

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI BAGIAN
PEMASARAN TERBAIK PADA PD PANCA MOTOR MUARA ENIM
MENGUNAKAN METODE *COMPOSITE PERFORMANCE INDEX (CPI)***

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi Bilingual

Jenjang Strata 1



Oleh :

INDAH FEBSERA LENGGANA

09031381621100

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI BILINGUAL

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI BAGIAN
PEMASARAN TERBAIK PADA PD PANCA MOTOR MENGGUNAKAN
METODE *COMPOSITE PERFORMANCE INDEX (CPI)***

SKRIPSI

**Program Studi Sistem Informasi
Jejang Sarjana**

Oleh

INDAH FEB SERA LENGGANA

09031381621100

Palembang, Desember 2019

Mengetahui,

Pembimbing,

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP 197811172006042001



Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP 197811172006042001

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Indah Febsera Lenggana

NIM : 09031381621100

Program Studi : Sistem Informasi Bilingual

Judul Skripsi : Sistem Pendukung Keputusan pemilihan pegawai bagian pemasaran terbaik pada PD Panca Motor Muara Enim Menggunakan Metode *Composite Performance Index (CPI)*

Hasil Pengecekan Software iThenticate/Turnitin : 18 %

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, 26 Desember 2019



Indah Febsera Lenggana

NIM. 09031381621100

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Senin

Tanggal : 23 Desember 2019

Tim Penguji :

1. Pembimbing : Endang Lestari Ruskan, M.T.



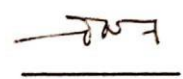
2. Ketua Penguji : Yunita, M.Cs.



3. Penguji I : Allsela Meriza, M.T.



4. Penguji II : Dwi Rosa Indah, M.T.



Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi



Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP 197811172006042001

HALAMAN PERSEMBAHAN

"Teruslah BERMIMPI selagi itu mungkin & Teruslah BERUSAHA selagi anda bisa. Karena semua itu berawal dari mimpi, menjadi usaha dan Tuhan yang mewujudkannya"

(Indah Febsera Lenggana)

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

- *Allah SWT*
- *Kedua Orang Tuaku dan saudaraku tercinta*
- *Keluarga Besarku*
- *Dosen Pembimbing dan Penguji*
- *Sahabat-sahabat terbaikku*
- *Teman seperjuangan Sistem Informasi 2016*
- *Almamaterku Universitas Sriwijaya*

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puja dan puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahuwata'ala atas segala Ridho dan Rahmat-Nya serta Hidayah-Nya lah penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pegawai Bagian Pemasaran Terbaik Pada PD Panca Motor Muara Enim Menggunakan Metode Composite Performance Index (CPI)”**.

Selama pembuatan Tugas Akhir ini, penulis banyak menemukan hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan dan pengarahan serta bantuan dari berbagai pihak, maka penulis dapat selesaikan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Jaidan Jauhari, M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
2. Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi dan Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing penulis, memberikan masukan serta ide yang membangun sehingga Tugas Akhir ini dapat di selesaikan.
3. Ibu Allsela Meriza, M.T. Ibu Dwi Rosa Indah, M.T. Ibu Yunita, M,Cs. Selaku Penguji Skripsi.

4. Seluruh Staf dan Dosen yang telah mendidik, membimbing serta mengarahkan penulis selama ini dalam proses belajar mengajar di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Kedua orang tua penulis Ayah (Rudi Antoni) dan Bunda (Sepnirita) yang selalu mendoakan, memberi semangat, selalu ada jika penulis sudah merasa lelah dan mendukung penulis baik dari segi moral maupun material.
6. Saudara Kandung adek Agil Sera Destanda dan adek Zaki Sera Ramadhan dan saudara sepupu kakak Renda, Ayuk Niken, Kakak Rendi, Uda Aldi, Kak Fatin yang memberikan semangat kepada penulis.
7. *My Suppost System*, M Agung Pardomuan yang selalu ada, memberikan semangat, tempat bertukar pikiran, memberikan saran, dan selalu menemani dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini mulai dari proses awal hingga selesai.
8. Teman sepembimbingan dan maupun seperjuangan dalam pengerjaan skripsi Dhiya Indah Sari, Dina Agustina, Mitha Putri Hartasih, Mega Silvia, Farah Salsabilah setra teman lainnya yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Teman Sistem Informasi 2016 yang sudah mau saling tolong menolong dalam mengerjakan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Kakak tingkat penulis Kak RM Habibi, Kak Adinda, yang telah memberikan bantuan ide serta pemikiran dalam pengerjaan skripsi penulis.
11. Teman – teman Siblingbey 2016 yang telah berjuang bersama dari semester 1 hingga semester akhir ini. Terimakasih sudah menjadi keluarga pertama penulis di dunia perkuliahan.

12. Teman teman sekolah menengah atas penulis (SMA) Jok-jok ku, Jok Utari Malinda, Jok Arine Lieva, Jok Melyana Nabilah segerah menyusul.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik teknis penulisan, bahasa maupun cara pemaparannya. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya pada umumnya.

Palembang, 23 Desember 2019

Penulis,



Indah Febsera Lenggana

**SISTEM PENDUKUNG PEMILILHAN PEGAWAI BAGIAN
PEMASARAN TERBAIK PADA PD PANCA MOTOR
MUARA ENIM MENGGUNAKAN METODE *COMPOSITE
PERFORMANCE INDEX (CPI)***

Oleh

Indah Febsera Lenggana 09031381621100

ABSTRAK

Dalam pengambilan keputusan penilaian pegawai bagian pemasaran terbaik pada PD Panca Motor adalah hal yang sulit dilakukan karena perhitungan yang dilakukan dengan manual dengan kriteria serta pegawai yang sangat banyak, menjadi hal yang tidak mudah dilakukan oleh pimpinan perusahaan dan bisa memakan waktu yang lama, apalagi jika dikerjakan sendiri tanpa adanya daya dukung apapun. Dan pimpinan diharuskan menilai kinerja mereka secara subjektif sesuai target dan jadwal penilaian perusahaan untuk mendukung SDM yang berkualitas. Maka dari itu dibuatlah sebuah sistem penilaian yaitu sistem pendukung keputusan yang sangat membantu perusahaan dalam menilai pegawainya dengan menilai kinerja berdasarkan kriteria-kriteria yang disepakati yaitu pencapaian target, absensi, pelayanan, pemahaman produk, complain costumer menggunakan metode *Composite performance index (CPI)* yang merupakan sebuah metode pengambilan keputusan yang melibatkan banyak kriteria (multi kriteria). Dengan dibuatnya sistem ini maka penilaian pegawai terbaik mendapatkan hasil keputusan alternatif dengan nilai terbaik akan lebih akurat dan tepat. Selain itu dengan adanya sistem ini maka pemrosesan dan pencarian data pun akan semakin cepat dan pimpinan mudah dalam memberikan keputusan dalam pemberian *reward* atau bonus kepada pegawai terbaik.

**Kata Kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Pegawai Terbaik, Reward dan bonus,
*Metode Composite Performance Index (CPI)***

***SUPPORT SYSTEMS FOR THE BEST EMPLOYEE
MARKETING PART IN PD PANCA MOTOR MUARA ENIM
USING COMPOSITE PERFORMANCE INDEX (CPI) METHOD***

by

Indah Febsera Lenggana

ABSTRACT

In making the best employee marketing appraisal decision making on PD Panca Motor is a difficult thing to do because the calculations are done manually with criteria and very many employees, which is not easy to do by company leaders and can take a long time, especially if done itself without any carrying capacity. And leaders are required to judge their performance subjectively according to the company's targets and assessment schedule to support quality human resources. Therefore, an appraisal system is created, a decision support system that is very helpful in assessing employees by assessing performance based on agreed criteria, namely achieving targets, absenteeism, service, product understanding, customer complaints using the Composite performance index (CPI) method, which is a decision making method that involves multiple criteria (multi criteria). With the creation of this system, the assessment of the best employees to get alternative decisions with the best value will be more accurate and precise. In addition, with this system, the processing and data retrieval will be faster and easier for leaders to make decisions in giving rewards or bonuses to the best employees.

***Keywords: Decision Support System, Best Employees, Reward and bonuses,
Composite Performance Index (CPI) Method***

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	19
1.1 Latar Belakang	19
1.2 Tujuan Penelitian	22
1.3 Manfaat Penelitian	22
1.4 Batasan Masalah	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1 Kajian Pustaka.....	24
2.2 Gambaran Umum Perusahaan	26
2.2.1 Sejarah PD. Panca Motor.....	26
2.2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
2.2.3 Struktur Organisasi	27
2.3 Pengertian Sistem Informasi.....	28

2.4 Sistem Pendukung Keputusan	28
2.4.1. Karakteristik Sistem Pendukung Keputusan.....	29
2.4.2. Tahapan Sistem Pendukung Keputusan.....	30
2.4.3. Tujuan Sistem Pendukung Keputusan	31
2.4.4. Manfaat Sistem Pendukung Keputusan	31
2.4.5. Komponen Sistem Pendukung Keputusan.....	32
2.5. Composite Performance Index (CPI).....	33
2.6. Personal HyperText Preprocessor (PHP)	35
2.7. MySQL.....	35
2.8. Data Flow Diagram (DFD).....	37
2.9. Entity Relationship Diagram (ERD).....	39
2.10. Website	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.1 Jenis Data	41
3.2.2 Sumber Data.....	41
3.2.3 Metode Pengumpulan Data	42
3.3 Fase Sistem Pendukung Keputusan	43
3.4 Analisis sistem yang sedang berjalan.....	45
3.5 Analisa sistem yang diusulkan	46
3.6 Metode Composite Performance Index (CPI)	47

3.7 Metode Analisis Sistem.....	59
3.7.1 Fase Intelegensi (Intelligence Phase)	59
3.7.2 Fase Perancangan (Design Phase).....	61
3.7.3 Fase Pemilihan (Choice Phase)	74
3.7.4 Fase Implementasi (Implementation of Solution).....	75
3.8 Perancangan Sistem.....	75
3.8.1 Physical Data Flow Diagram (PDFD)	75
3.9 Database Design	84
3.10 Rancangan Interface.....	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	100
4.1 Hasil	100
4.2 Pembahasan	100
4.2.1 Halaman untuk Admin PD Panca Motor	100
4.2.1.1 Admin PD Panca Motor	100
4.2.1.2 Penilai 1 Divisi Marketing.....	106
4.3 Pengujian Sistem.....	116
4.4 Hasil Uji Coba.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	27
Gambar 2. 2 Komponen Sistem Pendukung Keputusan	32
Gambar 3. 1 Proses-Proses dalam pengambilan keputusan	43
Gambar 3. 2 Data Flow Diagram Level 0 Sistem Baru	62
Gambar 3. 3 Diagram Dekomposisi	63
Gambar 3. 4 DFD Level 1 Sistem Baru	65
Gambar 3. 5 Data Flow Diagram Level 2 Sub Proses Kelola Pengguna.....	67
Gambar 3. 6 Data Flow Diagram Level 2 Sub Proses Kelola Pegawai.....	68
Gambar 3. 7 Data Flow Diagram Level 2 Sub Proses Penilaian.....	69
Gambar 3. 8 Data Flow Diagram Level 2 Sub Proses Kelola Kriteria	70
Gambar 3. 9 Data Flow Diagram Level 3 Sub Proses Input Nilai	71
Gambar 3. 10 Entity Relationship Diagram	73
Gambar 3. 11 Physical Data Flow Diagram Level 1 Sistem Baru	76
Gambar 3. 12 PDFD lv 2 kelola pengguna	78
Gambar 3. 13 PDFD level 2 kelola pegawai.....	79
Gambar 3. 14 PDFD lv 2 kelola penilaian	80
Gambar 3. 15 Database Design.....	84
Gambar 3. 16 Halaman Interface Login	85
Gambar 3. 17 Interface Halaman Utama Admin.....	86
Gambar 3. 18 Halaman Utama penilai 1 buat sesi.....	86
Gambar 3. 19 Interface Halaman Utama Penilai.....	87

Gambar 3. 20 Interface Halaman Utama Pimpinan.....	87
Gambar 3. 21 Halaman Interface Kelola Pegawai	88
Gambar 3. 22 Halaman Interface form tambah dan edit pegawai.....	89
Gambar 3. 23 Halaman Interface hapus data pegawai	89
Gambar 3. 24 Halaman Interface profil Admin	90
Gambar 3. 25 Halaman Interface penilaian	91
Gambar 3. 26 Halaman untuk input nama pegawai yang di nilai.....	91
Gambar 3. 27 Halaman input nilai pegawai.....	92
Gambar 3. 28 Halaman Interface hasil penilaian dari penilai.....	93
Gambar 3. 29 Halaman interface data-data penilaian pada pegawai.....	93
Gambar 3. 30 Halaman interface hasil penilaian pegawai.....	94
Gambar 3. 31 Halaman interface pada laporan penilaian pegawai	95
Gambar 3. 32 Halaman interface data-data hasil penilaian setiap sesi.....	95
Gambar 3. 33 Halaman laporan penilai masing sesi.....	96
Gambar 3. 34 Halaman grafik	96
Gambar 3. 35 Halaman kelola kriteria	97
Gambar 3. 36 Halaman profil kriteria.....	98
Gambar 3. 37 Halaman edit kriteria.....	98
Gambar 3. 38 Halaman Kelola Rating.....	99
Gambar 4. 1 Halaman Login	100
Gambar 4. 2 Halaman Utama Admin	101
Gambar 4. 3 Halaman Kelola Pegawai	101

Gambar 4. 4 Tampilan tambah pegawai	102
Gambar 4. 5 Tampilan edit pegawai.....	102
Gambar 4. 6 tampilan hapus pegawai.....	103
Gambar 4. 7 Halaman kelola pengguna	103
Gambar 4. 8 Tampilan tambah pengguna	104
Gambar 4. 9 Tampilan edit pengguna.....	104
Gambar 4. 10 Tampilan hapus pengguna.....	105
Gambar 4. 11 Halaman Profil admin	105
Gambar 4. 12 Halaman form buat sesi penilaian.....	106
Gambar 4. 13 Halaman input nama pegawai	106
Gambar 4. 14 Form input nilai pegawai	107
Gambar 4. 15 Halaman tampil penilaian.....	107
Gambar 4. 16 Halaman Hasil penilaian kriteria	108
Gambar 4. 17 Halaman form inpul nilai di penilai 2	109
Gambar 4. 18 Halaman tampilan penilaian.....	110
Gambar 4. 19 Halaman penilaian pelayanan.....	110
Gambar 4. 20 Halaman Laporan data penilaian pegawai	111
Gambar 4. 21 Halaman Laporan penilaian.....	112
Gambar 4. 22 Grafik penilaian pegawai	112
Gambar 4. 23 Halaman Kelola kriteria	113
Gambar 4. 24 Halaman Tambah Kriteria	114
Gambar 4. 25 Edit data kriteria	114

Gambar 4. 26 Kelola Rating kriteria.....	115
Gambar 4. 27 Form edit rating	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel nama-nama struktur organisasi.....	28
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol Data Flow Diagram.....	38
Tabel 2. 3 Simbol-Simbol ERD.....	40
Tabel 3. 1 Tabel bobot kepentingan kriteria	48
Tabel 3. 2 Tabel Kriteria dan Bobot	49
Tabel 3. 3 Tabel rating nilai pencapaian target	50
Tabel 3. 4 Tabel rating nilai absensi	51
Tabel 3. 5 Detail penilaian kriteria pelayanan.....	52
Tabel 3. 6 Tabel rating nilai pelayanan.....	52
Tabel 3. 7 Tabel rating nilai pemahaman produk.....	53
Tabel 3. 8 Tabel Rating Nilai Komplain Costumer.....	53
Tabel 3. 9 Tabel keterangan data sales marketing	55
Tabel 3. 10 Tabel Matrik Awal Penilaian Alternatif	56
Tabel 3. 11 Matrik Tranformasi Nilai.....	57
Tabel 3. 12 perkalian bobot dengan matriks transformasi nilai	58
Tabel 3. 13 Tabel Matriks Indeks Gabungan	58
Tabel 4. 1 Tabel Pengujian Sistem	116

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bagi setiap perusahaan, baik jasa, dagang maupun manufaktur. Penjualan merupakan suatu aktivitas yang utama, dalam hal ini tenaga penjualan merupakan salah satu sumber daya manusia perusahaan yang berperan penting dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu memperoleh laba, meningkatkan jumlah penjualan dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Brush et al (1990) menyatakan bahwa tenaga penjual sangat memainkan peran vital bagi keberhasilan perusahaan. Perusahaan dapat meningkatkan penjualan, profitabilitas dan loyalitas pelanggan melalui tenaga penjual yang unggul. Kurangnya perhatian pada personal pemasaran itu dapat menjadi masalah bagi manajer atau supervisor maupun perusahaan, tenaga penjual harus dilakukan pengawasan dalam mengarahkan, mengawasi, mengevaluasi dan memberikan kompensasi dalam berkerja untuk mencapai perilaku tenaga penjual yang baik.

PD Panca Motor Yamaha di Kabupaten Muara Enim merupakan salah satu perusahaan dagang yang bergerak dibidang *reseller* motor khususnya yamaha dan tersebar beberapa cabang di kabupaten Muara Enim, yang kantor utama nya ada di kota Muara Enim. Memberikan pelayanan lengkap meliputi penjualan (*Sales*), layanan (*Service*) dan suku cadang (*Spare parts*). Dalam perusahaan tersebut diperlukan seorang perantara yang dapat mengenalkan produk apa yang akan dipasarkan yaitu pegawai bagian pemasaran. Pegawai dibagian pemasaran adalah salah satu bagian terpenting dalam suatu perusahaan, besarnya keuntungan yang di dapat oleh suatu perusahaan dapat dilihat dari penjualan pegawai itu sendiri.

Seorang yang berkedudukan sebagai pegawai dibagian pemasaran harus memiliki kecakapan dalam menawarkan produk dan memiliki pengetahuan mengenai produk yang ditawarkan. Peran pegawai dalam sebuah perusahaan yaitu seseorang yang melakukan tugas menawarkan, mendistribusikan dan mencari pesanan pelanggan yang berupa produk, termasuk juga mengumpulkan informasi tertentu dari para konsumen. Sehingga tugas pegawai ini sangat penting dalam pendapatan sebuah perusahaan, dengan membuat apresiasi setiap tiga bulan sekali berupa tunjangan bonus atau reward yang hanya diberikan kepada pegawai terbaik, maka akan memberikan semangat para pegawai dalam melakukan promosi terhadap produk pada perusahaan tersebut dan dapat meningkatkan kemampuan serta memicu persaingan sehat antar sesama untuk menjadi yang terbaik.

Permasalahan yang ada dalam proses penilaian pegawai bagian pemasaran yang berjumlah cukup banyak dengan di nilai oleh pimpinan saja, proses selama ini hanya menerapkan beberapa standar kriteria yang berbeda satu sama lain dengan membandingkan alternatif 1 dengan yang lainnya, sehingga proses penilaian tersebut memerlukan waktu yang lama untuk mengolahnya. Pengelolaan data dan berkas yang cukup banyak, hal ini juga berpotensi menimbulkan unsur penilaian secara subjektifitas dalam pengambilan keputusan untuk menentukan mana yang terbaik, dan juga sering terjadinya kehilangan data karena belum terjaga dengan baik, menyebabkan tingkat kerahasiaan data penilaian masih belum aman karena masih menggunakan dokumen kertas yang mengakibatkan terjadinya penumpukan dokumen kertas. Maka dari permasalahan tersebut diperlukan sebuah sistem pendukung keputusan dalam melakukan penilaian pegawai bagian pemasaran terbaik secara tepat sehingga akan mendapatkan hasil seleksi yang akurat dan cepat.

Dalam proses penilaian pegawai berdasarkan dengan segala pertimbangan, penulis memutuskan untuk menggunakan metode *Composite Performance Index* (CPI) merupakan suatu metode yang umum digunakan dalam proses pengambilan keputusan dan merupakan indeks gabungan (*Composite Index*) yang dapat digunakan untuk menentukan penilaian atau peringkat dari berbagai alternatif berdasarkan beberapa kriteria. Metode CPI merupakan salah satu metode perhitungan dari pengambilan keputusan berbasis indeks kinerja, metode CPI juga multi kriteria yang digunakan untuk penilaian dengan kriteria yang banyak dan tidak seragam.

Berdasarkan penjelasan diatas maka penulis melakukan penelitian dan mengangkat masalah tersebut menjadi proposal Tugas Akhir (TA) dengan judul **“SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PEGAWAI BAGIAN PEMASAHAN TERBAIK DI PD PANCA MOTOR MUARA ENIM DENGAN METODE *COMPOSITE PERFORMANCE INDEX* (CPI)**

1.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah membuat sebuah sistem pendukung keputusan dalam pemilihan pegawai bagian pemasaran terbaik di PD Panca Motor Muara Enim dengan menggunakan metode *Composite Performance Index (CPI)* yang diharapkan dapat membantu pengambil keputusan dalam mendapatkan hasil penilaian pegawai yang terbaik untuk diberi tunjangan bonus atau reward dengan penilaian yang lebih tepat dan akurat.

1.3 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini, antara lain:

1. Membantu mempercepat dan memudahkan pimpinan dalam proses penilaian pegawai bagian pemasaran terbaik pada PD Panca Motor Muara Enim.
2. Mengurangi unsur penilaian secara subjektifitas kepada pegawai tertentu, sehingga diharapkan nantinya dapat lebih meningkatkan obyektifitas dalam memutuskan pegawai terbaik yang akan sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan sehingga diharapkan mendapatkan hasil yang tepat dan akurat.
3. Meminimalisir terjadinya kehilangan data dan penumpukan dokumen keras penilaian pegawai bagian pemasaran karena data akan terintegrasi ke dalam *database*.

1.4 Batasan Masalah

Agar sistem ini lebih terarah dan mencapai sasaran, maka berikut adalah batasan masalah yang diantaranya adalah :

1. Sistem pendukung keputusan yang dibuat adalah sistem pengambilan keputusan yang hanya membantu untuk penilaian dalam memilih pegawai dibagian pemasaran yang terbaik pada PD Panca Motor Muara Enim.
2. Dalam proses perhitungan, metode yang digunakan yaitu metode *Composite Performance Index* (CPI) dengan metode pengembangan sistem menggunakan metode sistem pendukung keputusan yang dilakukan sampai tahap implementasi.
3. Ruang lingkup permasalahan hanya untuk penentuan pemberian bonus atau *reward* untuk pegawai terbaik dengan proses pengambilan keputusan didasarkan pada kriteria-kriteria yang telah ditetapkan oleh pihak PD Panca Motor Muara Enim.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, P. D., Waruwu, F. T., Ginting, G. L., & Sianturi, M. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerimaan Koki Menerapkan Metode Composite Performance Index. *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)*, 2(1), 65–72. <https://doi.org/10.30865/komik.v2i1.909>
- Andayani, Suwarni, & Wahyudi, Y. (2013). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENGANGKATAN PEGAWAI NEGERI SIPIL DALAM JABATAN STRUKTURAL PADA BADAN KEPEGAWAIAN DAERAH PROVINSI BENGKULU. *Jurnal Media Infotama*, 9(1), 190–210.
- Anggoro, A. T., & Wahyuni, E. G. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Pegawai dengan Metode. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, 14(2), 108–116.
- Fitriyani. (2012). Penerapan AHP sebagai model sistem pendukung keputusan pemilihan rumah bersalin contoh kasus kota pangkalpinang.
- Ibrahim, A., Ruskan, E. L., & Hartini, D. citra. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Hotel Di Kota Palembang Dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 5(1), 546–565.
- Jauhari, J., & Oktariani, I. (2011). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN BERBASIS MOBILE UNTUK PENENTUAN KREDIT MODAL KERJA (KMK) PADA SUATU BANK. *Jurnal Sistem Informasi*, 3(1), 304–319.
- Komarudin, A., Abdillah, G., & Zakiyah, I. (2019). Sistem pendukung keputusan pemilihan balita sehat menggunakan metode ahp dan topsis. *Seminar Nasional*

Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 2019(Sentika), 13–14.

Mahdiati, T., & Fridayanthie, E. wida. (2016). RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PERMINTAAN ATK BERBASIS INTRANET (STUDI KASUS: KEJAKSAAN NEGERI RANGKASBITUNG) Eka. *JURNAL KHATULISTIWA INFORMATIKA, IV*(2), 126–138.

Purwanto, H. (2017). SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PEMILIHAN NOTEBOOK DENGAN MENGGUNAKAN METODE TOPSIS. *JURNAL ILMU PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI KOMPUTER, 2*(2), 55–59.

Safitri, Y., & Prayitno, A. (2015). Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis. *IJSE – Indonesian Journal on Software Engineering Pemanfaatan, 1*(1), 1–10.

Simanjorang, R. M. (2018). Penerapan Metode Composite Performance Index Dalam Mendukung Pengambilan Keputusan Pemilihan Guru Terbaik (Studi Kasus : Sdn 003 Pagaran Tapah). *Jurnal Mantik Penusa, 2*(2), 180–184.
Retrieved from <http://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/download/510/303>

Stevanus, R., Handayani, R. I., & Kristiyanti, D. A. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Bonus Karyawan Menggunakan Metode Ahp Pada Rumah Sakit Buah Hati Ciputat. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri, 14*(2), 267–274.
Retrieved from <http://jurnal.una.ac.id/index.php/jurti/article/view/42/39>

Sukrianto, D., & Tanjung, I. (2017). Perancangan Sistem Informasi Rekam Medis Terpadu Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Rumah Sakit Jiwa Tampan Prov. Riau. *Jurnal Intra-Tech, 1*(1), 43–54.

Sutinah, E. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Menggunakan Metode Profile Matching Dalam Pemilihan Salesman Terbaik. *Informatics For Educators and Professionals*, 2(1), 29–42.

T Ramadhan, K. (2017). SISTEM INFORMASI REKAM MEDIS PUSKESMAS (Studi Kasus : Puskesmas Gedangan Kabupaten Sidoarjo). *Tugas Akhir*.

Utami, W. P. (2012). Penerapan Algoritma Iterative Dichotomiser Three untuk Pemilihan Dosen Pembimbing (Studi Kasus : FTI UKSW). *Tugas Akhir*.