

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT  
PERBELANJAAN WATERMALL DI KOTA PALEMBANG**

**LAPORAN PRA/PERANCANGAN TUGAS AKHIR  
Program Studi Sarjana Teknik Arsitektur**

**Oleh**

**AFLIYAH HARNI NASUTION**

**03061381520078**



**Program Studi Arsitektur**

**Fakultas Teknik**

**Universitas Sriwijaya**

**2019-2020**

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN PUSAT  
PERBELANJAAN WATERMALL DI KOTA PALEMBANG**

**Oleh**

**Aflying Harni Nasution**

**NIM: 03061381520078**

**(Program Studi Sarjana Arsitektur)**

**Universitas Sriwijaya**

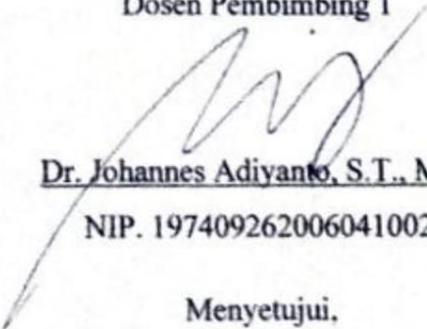
**Menyetujui**

**Pembimbing dan Penguji**

**Palembang, Januari 2020**

**Menyetujui,**

**Dosen Pembimbing 1**

  
Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T.

NIP. 197409262006041002

**Menyetujui,**

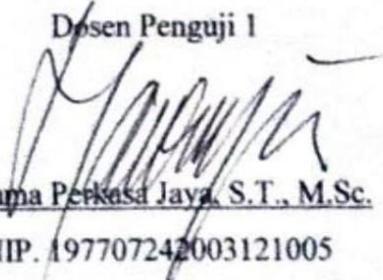
**Dosen Pembimbing 2**

  
Dr. Ir. Ari Siswanto, MCRP.

NIP. 195812201985031002

**Menyetujui,**

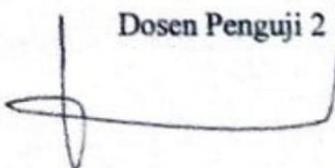
**Dosen Penguji 1**

  
Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc.

NIP. 197707242003121005

**Menyetujui,**

**Dosen Penguji 2**

  
Husnul Hidayat, S.T., M. Sc

NIP. 198310242012121001

## HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah Laporan Perancangan Tugas Akhir dengan judul “Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan Watermall di Kota Palembang” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Ilmiah Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya pada tanggal 4 Januari 2020.

Palembang, Januari 2020

Tim Penguji Karya Ilmiah

Pembimbing :

1. Dr. Johannes Adiyanto, S.T.,M.T.

NIP. 197409262006041002

2. Dr. Ir. Ari Siswanto, MCRP

NIP. 195812201985031002

Penguji :

3. Anjuma Perkasa Jaya, S.T.,M.Sc.

NIP. 197707242003121005

4. Husnul Hidayat, S.T., M. Sc

NIP. 198310242012121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perancangan



L. Helmi Haki, M.T.

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afliyah Harni Nasution

NIM : 03061381520078

Program Studi : Arsitektur

Fakultas : Teknik

Alamat : Jalan Jogja No.3980 rt.16 rw.04 Lebong Siarang

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Perancangan Tugas Akhir dengan judul **Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan Watermall di Kota Palembang** merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan Perancangan Tugas Akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan akan saya pertanggungjawabkan.

Palembang, Januari 2020



Afliyah Harni Nasution

NIM : 03061381520078

## ABSTRAK

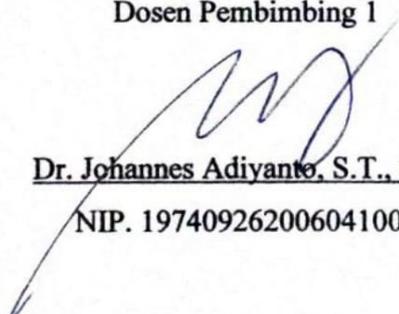
Afliyah Harni Nasution, "Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan Watermall di Kota Palembang". Program Studi Arsitektur Universitas Sriwijaya Palembang-Prabumulih Km 32 Indralaya-Ogan Ilir.  
*afliyahl@gmail.com*

Palembang termasuk kedalam salah satu kota dengan tingkat laju ekonomi meningkat pesat. Perekonomian yang meningkat dapat dipicu oleh kegiatan perdagangan dan jasa. Salah satu fasilitas yang memberikan dampak meningkatnya perkembangan perekonomian adalah pusat perbelanjaan modern. Di era kemajuan teknologi ini, gaya hidup masyarakat pun telah berubah, masyarakat lebih cenderung menggeser gaya hidup pusat perbelanjaan ke arah pusat perbelanjaan yang dapat dijadikan tempat wisata ataupun tempat untuk berkumpul. Sejak tahun 2005 Kota Palembang telah dicanangkan sebagai "Kota Wisata Air". Maka dari itu untuk mendukung kota Palembang sebagai Kota Air di dalam bangunan memasukkan konsep tepian air untuk menghadirkan pusat perbelanjaan yang dapat dijadikan tempat wisata serta tempat untuk berkumpul. Dimana air tersebut juga digunakan sebagai jalur sirkulasi utama yang berada di dalam bangunan dan sebagai titik kumpul didalam bangunan. Jalur air tersebut menyelesaikan permasalahan merancang sebuah pusat perbelanjaan modern yang dapat memenuhi fungsi sebagai pusat perbelanjaan dan tempat rekreasi serta wujud visualisasi dari penataan ruang. Jalur air tersebut berasal dari kolam buatan yang berada di bagian depan bangunan

**Kata Kunci** : Pusat Perbelanjaan modern, Palembang, Kota air, Jalur air

Menyetujui,

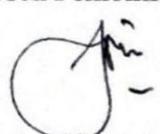
Dosen Pembimbing 1

  
Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T.

NIP. 197409262006041002

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 2

  
Dr. Ir. Ari Siswanto, MCRP.

NIP. 195812201985031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perancangan

  
Ir. Helmi Haki, M.T.

NIP. 196107031991021001



## ABSTRACT

Afliyah Harni Nasution, "Planning and Design of Shopping Centers Watermall in The City of Palembang". Architectural Engineering Study Program of Sriwijaya University Palembang-Prabumulih Km 32 Indralaya-Ogan Ilir.  
*afliyahl@gmail.com*

Palembang is included in one of the cities with the level of the rate of the economy increased rapidly. An improving economy can be triggered by trade and service activities. One of the facilities that provide the impact of the increasing development of the economy is a modern shopping center. In this era of technological advances, people's lifestyle has changed, people are more likely to change the lifestyle of shopping centers into shopping centers that can be used as tourist attractions or gathering places. Since 2005 the city of Palembang has been declared a "City of Water". Therefore to support the city of Palembang as a city water in the buildings include the concept of the water edge to present a shopping mall that can be used as a tourist attraction and a place to gather. Where the water is also used as the main circulation pathway inside the building and as a meeting point in the building. The path of the water to solve the problems of designing a modern shopping center that can fulfill the function as a shopping center and recreational areas as well as the form of visualization of the arrangement of the space. The path of the water comes from an artificial pond located at the front of the building.

**Keywords :** Modern Shopping Center, Palembang, City water, The path of the water

Approved by,  
1<sup>st</sup> Supervisor

Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T.

NIP. 197409262006041002

Approved by,  
2<sup>nd</sup> Supervisor

Dr. Ir. Ari Siswanto, MCRP.

NIP. 195812201985031002

Acknowledged by,

Head of Civil Engineering and Planning Program

Ir. Helmi Haki, M.T.

NIP. 196107031991021001



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan Waterfront Mall di Kota Palembang.

Tidak lupa ucapan terima kasih saya sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kesehatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan sripsi hingga tepat waktu.
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dorongan.
3. Ibu Ir. Tuter Lessetyowati, M.T selaku ketua Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya
4. Bapak Dr. Johannes Adiyanto, ST, MT dan Bapak Dr. Ir. Ari Siswanto, MCRP selaku dosen pembimbing Tugas Akhir.
5. Seluruh Dosen dan staff Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya yang telah mendukung selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman angkatan 2015.
7. Kakak dan adik tingkat serta seluruh pihak yang tidak dapat diucapkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Palembang, Januari 2020

Afliyah Harni Nasution

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I Pendahuluan .....	1
I. 1. Latar Belakang .....	1
I. 2. Masalah Perancangan .....	3
I. 3. Tujuan dan Sasaran .....	3
I. 4. Ruang Lingkup .....	3
I. 5. Sistematika Pembahasan.....	4
BAB II Tinjauan Pustaka .....	5
II. 1. Pemahaman Proyek .....	5
II. 1. 12. Peraturan Bangunan Pinggir Sungai.....	23
II. 2. Tinjauan Fungsional .....	25
II. 3. Tinjauan Obyek Sejenis.....	28
BAB III Metode Perancangan.....	33
III. 1. Pendekatan Perancangan.....	33
III. 2. Pengumpulan Data .....	33
III. 3. Proses Analisis Data.....	35
III. 4. Perangkuman Sintetis dan Perumusan Konsep.....	35
III. 5. Kerangka Berpikir Perancangan .....	36
BAB IV Analisis perancangan .....	37
IV. 1. Analisis Fungsional.....	37
IV. 2. Analisis Spasial / Ruang .....	43
IV. 3. Analisis Kontekstual .....	57
IV. 3. 2. Sirkulasi dan Akseibilitas.....	59
IV. 3. 4. Klimatologi.....	64

IV. 3. 4. Kebisingan.....	65
IV. 3. 5. Vegetasi .....	67
IV. 4. Analisis Geometri dan Enclosure.....	68
BAB V Sintesis dan Konsep Perancangan.....	76
V. 1. Sintesis Perancangan .....	76
V. 1. 1. Sintesis Perancangan Tapak .....	76
V. 1. 2. Sintesis Perancangan Arsitektur.....	79
V. 1. 3. Sintesis Perancangan Struktur .....	80
V. 1. 4. Sintesis Perancangan Utilitas .....	82
V. 2. Konsep Perancangan .....	85
V. 2. 1. Konsep Perancangan Tapak .....	85
V. 2. 2. Konsep Perancangan Arsitektur .....	91
V. 2. 3. Konsep Perancangan Struktur .....	96
V. 2. 4. Konsep Perancangan Utilitas .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pola Dasar Mall.....	17
Gambar 2. Pola Tata dalam Mall .....	18
Gambar 3. Ruang Dalam Retail .....	19
Gambar 4. Peta Sumatera.....	21
Gambar 5. Peta Kota Palembang .....	21
Gambar 6. Peta Kecamatan Kertapati .....	22
Gambar 7. Peta Lokasi .....	22
Gambar 8. Ekterior Villaggio Mall .....	28
Gambar 9. Interior Villaggio Mall .....	28
Gambar 10. Interior Villaggio Mall .....	29
Gambar 11. Eksterior Marina Bay Sands.....	30
Gambar 12. Interior Marina Bay Sands .....	30
Gambar 13. Interior Marina Bay Sands .....	31
Gambar 14. Interior Marina Bay Sands .....	31
Gambar 15. Bagan Kerangka Berpikir.....	36
Gambar 16. Bagan Pola Kegiatan Pemilik dan Pengelola .....	38
Gambar 17. Bagan Pola Kegiatan Penyewa.....	38
Gambar 18. Bagan Pola Kegiatan Pengunjung .....	39
Gambar 19. Hubungan Antar Ruang.....	55
Gambar 20. Lokasi Tapak .....	57
Gambar 21. Lokasi Tapak .....	57
Gambar 22. Lokasi Tapak .....	58
Gambar 23. Sirkulasi dan Akseibilitas Tapak.....	59
Gambar 24. Eksisting Tapak .....	61
Gambar 25. Eksisting Tapak .....	62
Gambar 26. Analisa Klimatologi .....	64
Gambar 27. Analisa Kebisingan .....	66
Gambar 28. Analisa Vegetasi.....	67
Gambar 29. Skema Limbah Cair.....	73
Gambar 30. Sintesa Tata Massa Tapak .....	77

Gambar 31. Sintesa Tata Hijau .....	78
Gambar 32. Pohon eksisting peneduh (1), pohon pucuk merah (2), pohon palm merah (3) .....	79
Gambar 33. Contoh Batu Bata Sun Shading .....	80
Gambar 34. Beton .....	81
Gambar 35. Batu Alam .....	81
Gambar 36. Kayu pada penggunaan sun shading .....	82
Gambar 38. Konsep Zonasi.....	85
Gambar 39. Konsep Sirkulasi Dalam Tapak.....	86
Gambar 40. Konsep Klimatologi Matahari.....	87
Gambar 41. Konsep Klimatologi Hujan.....	88
Gambar 42. Konsep Vegetasi.....	89
Gambar 43. Konsep Plaza.....	90
Gambar 44. Ilustrasi Konsep Plaza .....	90
Gambar 45. Konsep Amphiteater.....	90
Gambar 46. Ilustrasi Amphiteater .....	91
Gambar 47. Ilustrasi Fasad dari Kaca .....	93
Gambar 48. Skema Tata Ruang .....	94
Gambar 49. Skema Tata Ruang Dalam.....	94
Gambar 50. Ilustrasi Sungai dalam Bangunan.....	94
Gambar 51. Ilustrasi Bagian Dalam Bangunan.....	95
Gambar 52. Ilustrasi Ruang Dalam Bangunan.....	95
Gambar 53. Tiang Pancang .....	97
Gambar 54. Skema Air Bersih .....	98
Gambar 55. Skema AC Central.....	99
Gambar 56. Sistem mesin AC central dan AC Split .....	99
Gambar 57. Skema Fire Protection .....	100
Gambar 58. Skema Hydrant.....	100
Gambar 1. Peta Indonesia (kiri atas), Sumatra Selatan (kanan atas), Kota Pelambang (kanan tengah), Kecamatan 15 Ulu (kiri tengah), Lokasi tapak terpilih (tengah bawah).....	107
Gambar 2. Fasad membentuk seperti gelombang air.....	111

Gambar 3. Perspektif fasad membentuk kapal.....	111
Gambar 4. Perspektif Bangunan .....	112
Gambar 5 Perspektif Bangunan .....	112
Gambar 6 Perspektif.....	113
Gambar 7. Site Plan.....	114
Gambar 8. Block Plan .....	115
Gambar 9. Denah Lt. 1 A .....	115
Gambar 10 Denah lt. 1 B.....	116
Gambar 11 Denah lt.2 .....	116
Gambar 12 Denah lt. 3 .....	117
Gambar 13 Denah lt.4 .....	117
Gambar 14 Tampak Depan .....	118
Gambar 15. Tampak Belakang.....	118
Gambar 16. Tampak Samping Kiri .....	118
Gambar 17 Tampak Samping Kanan .....	119

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peraturan Bangunan Pinggir Sungai .....	23
Tabel 2. Tinjauan Pelaku dan Kegiatan .....	26
Tabel 3. Analisa Fasilitas .....	40
Tabel 4. Analisa Kegiatan dan Fasilitas .....	43
Tabel 5. Analisa Kebutuhan Ruang .....	44
Tabel 6. Analisa Besaran Ruang .....	48
Tabel 7. Matriks Ruang Kegiatan Utama.....	53
Tabel 8. Matriks Ruang Kegiatan Pengelola.....	54
Tabel 9. Matriks Ruang Kegiatan Servis .....	54
Tabel 10. Geometri Hubungan Ruang .....	70
Tabel 11. Transformasi Gubahan Massa.....	92
Tabel 12. Zoning Dalam Bangunan .....	96

# BAB I

## PENDAHULUAN

### **I. 1. Latar Belakang**

Palembang termasuk kedalam salah satu kota dengan tingkat laju ekonomi meningkat pesat. Perekonomian yang meningkat berkaitan dengan tingkat kepadatan penduduk khususnya dalam bidang perdagangan yang pada tiap tahunnya meningkat 8,09%. Semakin tinggi pertumbuhan penduduk di suatu kota maka semakin tinggi pula perekonomiannya. Kebutuhan utama dalam perkembangan dan pertumbuhan di suatu kota dilihat dari kegiatan perekonomian, hal tersebut dapat menimbulkan dampak persaingan dari pemanfaatan tata ruang lebih untuk hal bersifat ekonomi. Terjadinya peruntukan lahan yang berubah menjadi sebuah area perdagangan, maka hal ini diperlukannya di bangun sebuah ruang terbuka hijau sebagai ruang publik yang menyatu dengan ruang komersil. Di kota Palembang dalam kelajuan perekonomiannya dapat dilihat dari sector perdagangannya yang meningkat tiap tahunnya. Menurut data dari BPS laju pertumbuhan ekonomi di Sumatera Selatan lebih didominasi dari sektor hotel, perdagangan, dan restoran.

Seiring bertambahnya populasi penduduk dan kemajuan teknologi berdampak pada pesatnya perkembangan pembangunan. Di kota-kota besar, berbagai fasilitas modern telah dibangun untuk menunjang kehidupan sosial masyarakat seperti pusat perbelanjaan modern atau yang sering disebut *shopping mall*. Pusat perbelanjaan modern yang ada di kota Palembang umumnya menggunakan konsep *closed mall* dimana mal tersebut dalam mewadahi seluruh kegiatan berada di ruang tertutup.

Hingga tahun 2018, pusat perbelanjaan modern baik berupa department store ataupun yang berupa mal terdapat sekitar dua belas gedung. Dengan banyaknya pusat perbelanjaan modern di kota Palembang tidak membuat pusat perbelanjaan tersebut mengalami kemunduran karena intensitas dari jumlah pengunjung yang berbeda setiap pusat perbelanjaan. Terdapat beberapa pusat perbelanjaan modern yang sepi pengunjung setelah beberapa bulan bahkan tahun setelah beroperasi

hal ini menyebabkan beberapa kios atau tenant tidak dihuni atau dengan kata lain terdapat ruang mati. Pada mall Palembang Trade Center (PTC) misalnya di lantai bawah terdapat banyak tenant kosong, padahal apabila kita lihat di lantai atas keberadaan tenant relatif ramai. Dari permasalahan ini dapat dilihat faktor yang mempengaruhi ialah konsep perancangan yang tidak cukup menarik serta tata letak ruang atau sirkulasi yang dibuat tidak menarik pengunjung untuk melihat seluruh isi tenant.

Pada dasarnya, manusia merupakan makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri. Setiap manusia saling membutuhkan satu sama lain dengan cara saling bersosialisasi dan membuat interaksi yang kuat untuk mengenal kepribadian manusia lain. Secara alami, manusia memiliki kecenderungan untuk membangun relasi. Di era kemajuan teknologi ini, gaya hidup masyarakat pun telah berubah, masyarakat lebih cenderung menggeser gaya hidup pusat perbelanjaan ke arah pusat perbelanjaan yang dapat dijadikan tempat wisata ataupun nongkrong. Maka dari itu, untuk memenuhi perilaku masyarakat akan sebuah aktivitas berbelanja yang digabung dengan aktivitas berkumpul untuk bersosialisasi maka terbentuklah pusat perbelanjaan dengan konsep tepian air dimana didalam pusat perbelanjaan terdapat aliran sungai. Sebuah ruang yang dapat menjadi nilai jual baru pada kawasan menjadi lebih baik. Pusat perbelanjaan dengan konsep ini juga belum ada di kota Palembang. Berbagai aktivitas yang mengikuti arah gaya hidup saat ini seperti kafe dan restoran yang menjadi tempat tongkrongan hingga toko-toko yang menjual sesuai keinginan gaya hidup masyarakat saat ini seperti barang teknologi, olahraga, bioskop dan lain sebagainya

Perkembangan pusat perbelanjaan yang modern di kota Palembang masih dibutuhkan karena pada sektor perdagangan dan tingkat konsumtif masyarakat di kota Palembang cukup tinggi. Maka disusunlah perencanaan dan perancangan pusat perbelanjaan di kota Palembang dengan menggunakan konsep yang baru yaitu menggunakan konsep watermall dimana pendekatan ini diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan seputar pusat perbelanjaan (shopping mall). Konsep ini dipilih untuk menyesuaikan tren yang berkembang di masyarakat akan kebutuhan tempat yang tidak hanya memenuhi kebutuhan yang sifatnya konsumtif saja (belanja, makan, nongkrong) tetapi juga kebutuhan sosial dan rekreasi yang

cenderung didapatkan di ruang luar non terbangun. Dengan adanya pusat perbelanjaan yang akan dirancang berpengaruh pada aktivitas tersebut, diharapkan dapat memenuhi keinginan-keinginan masyarakat akan sebuah tempat yang dimana pelaku dapat merasakan kebebasan ruang sehingga dapat mendorong aspek-aspek social ikut berkembang. Namun agar dapat terbentuk dengan prinsip-prinsip secara ekologis, maka dibutuhkan rancangan yang tepat untuk tetap menjaga ruang ekonomi, social dan ekologi di dalam satu tempat secara bersama.

## **I. 2. Masalah Perancangan**

Berdasarkan latar belakang, adapun permasalahan yang diharapkan mampu terselesaikan adalah:

- Bagaimanakah merancang sebuah shopping mall yang memiliki pendekatan pada watermall yang dapat memenuhi fungsinya sebagai pusat perbelanjaan dan tempat rekreasi yang menarik perhatian dan mampu mewadahi aktifitas masyarakat ?
- Bagaimanakah wujud visualisasi dari penataan ruang dengan pendekatan terhadap batasan ruang yang meminimalisir permasalahan ruang mati pada shopping mall ini?

## **I. 3. Tujuan dan Sasaran**

Terwujudnya suatu langkah dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan fasilitas komersil yang baik sekaligus dapat mewadahi kebutuhan dan gaya hidup masyarakat yang mulai berkembang di kota Palembang berdasarkan aspek-aspek lingkungan yang dijadikan acuan dalam perancangan. Adapun sasaran pasar yang dituju adalah family and lifestyle mall, artinya fasilitas yang dimiliki ditujukan untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup seluruh anggota keluarga (ayah, ibu, anak, lansia, dll).

## **I. 4. Ruang Lingkup**

Adapun ruang lingkup yang akan dibahas mencakup penataan tapak, pola sirkulasi, penataan massa bangunan dan penataan ruang dalam bangunan serta utilitas bangunan. Adapun pembahasan yang akan disampaikan adalah :

1. Teori dan tinjauan yang terdiri dari fungsional, tinjauan kontekstual, tinjauan arsitektural bangunan, struktur dan utilitas.
2. Studi perancangan bangunan sejenis yang dapat dijadikan sebagai pembelajaran dan acuan dalam perancangan.
3. Bangunan yang dibangun sebagai wadah social masyarakat serta menjadi area bisnis dan rekreasi yang menghasilkan desain bangunan dengan penataan ruang yang meminimalisir ruang mati pada bangunan.

## **I. 5. Sistematika Pembahasan**

Proposal ini akan membahas beberapa hal yang disusun ke dalam bagian-bagian dengan urutan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Menjelaskan latar belakang pemilihan judul perancangan, rumusan masalah, tujuan dan sasaran, ruang lingkup, serta metode penulisan dan sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Menjelaskan mengenai teori-teori dasar pendukung yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas.

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Berisikan tentang metode yang akan dipakai dalam penulisan serta metode perancangan, metode yang dipakai dalam pengumpulan data, responden, analisis desain dan kendala yang dihadapi.

### **BAB IV ANALISA PERANCANGAN**

Menjelaskan analisa yang terdiri dari analisa fungsional, analisa spasial, analisa kontekstual, analisa arsitektural dan analisa struktur dan utilitas.

### **BAB V KONSEP PERANCANGAN**

Menjelaskan konsep perancangan meliputi arsitektural, tapak, struktur dan utilitas.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR PUSTAKA

- Ching, Francis DK. (2000). *Arsitektur Bentuk, Ruang, dan Tatanan* edisi Kedua. Erlangga: Jakarta
- Juwana, Jimmy S. (2005). *Panduan Sistem Bangunan Tinggi untuk Arsitek dan Praktisi Bangunan*. Erlangga: Jakarta.
- Maithland, Barry. (1987). *Shopping Malls, Planning and Design*. Michels Publishing Co: Newyork.
- Redstone, Luis G., 1973, *New Dimensions in Shopping Centers and Stores*, McGraw-Hill Book Company.
- Marlina, E. (2008). *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Downs, Roger M., 1970, *The Cognitive Structure of an Urban Shopping Center*, <http://www.sagepublications.com/>
- Neufert, Ernst. (1996). *Data Arsitek Jilid 1* edisi 33. Erlangga.
- Neufert, Ernst. (2002). *Data Arsitek Jilid 2* edisi 33. Erlangga.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53 Tahun 2008 tentang *Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*
- A BRIEF HISTORY OF THE MALL data diperoleh melalui situs internet: <http://acrwebsite.org/volumes/7196/volumes/v18/NA-18%7C>. diunduh pada tanggal 22 April 2019.