

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN PENGARUHNYA TERHADAP LAPORAN KEUANGAN
(STUDI KASUS PADA PT TAMBANG BATUBARA
BUKIT ASAM (PERSERO) Tbk)**



Diajukan oleh:

**LAMHOT SUSANTI HOTMAIDA SARAGIH
NIM. 01033130013**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
2007**

7

1/1

S
332.050 7

gar
a
2007

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

SKRIPSI

**ANALISIS PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN PENGARUHNYA TERHADAP LAPORAN KEUANGAN
(STUDI KASUS PADA PT TAMBANG BATUBARA
BUKIT ASAM (PERSERO) Tbk)**



Diajukan oleh:

**LAMHOT SUSANTI HOTMAIDA SARAGIH
NIM. 01033130013**

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
2007**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : LAMHOT SUSANTI HOTMAIDA SARAGIH
NIM : 01033130013
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : AKUNTANSI KEUANGAN
JUDUL : ANALISIS PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* DAN PENGARUHNYA
TERHADAP LAPORAN KEUANGAN (STUDI KASUS
PADA PT TAMBANG BATUBARA BUKIT ASAM
(PERSERO) Tbk)

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal _____ Ketua



Drs. Yusuf Haryono, Ak, MM

130814772

Tanggal _____ Anggota



Drs. Tertiaro Wahyudi, Ak, MAFIS

131885903

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA

TANDA PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF

NAMA : LAMHOT SUSANTI HOTMAIDA SARAGIH
NIM : 01033130013
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : AKUNTANSI KEUANGAN
JUDUL : ANALISIS PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL*
RESPONSIBILITY DAN PENGARUHNYA
TERHADAP LAPORAN KEUANGAN (STUDI KASUS
PADA PT TAMBANG BATUBARA BUKIT ASAM
(PERSERO) Tbk)

Telah diuji di depan panitia ujian Komprehensif pada tanggal 9 Agustus 2007 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 9 Agustus 2007

Ketua

Anggota,

Anggota,



Drs. Yusuf H, Ak, MM
NIP. 130814772



Drs. Tertiarto W, Ak, MAFIS
NIP. 131885903



Dewi Rina K, SE, Ak
NIP. 132093577

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Rina Tjandrakirana DP, SE, MM, Ak
NIP. 132.000097

Motto:

- ① *Jalan Allah jarang merupakan jalan yang tercepat, jarang pula jalan yang termudah, Namun selalu merupakan jalan yang terbaik,*
- ② *Aku mengasihinya karena Ia telah membuat dirinya menjadi tidak berdaya dalam kuasa-Nya sebagaimana Ia mengasihiku dalam ketidakberdayaanku.*
- ③ *Bersukacitalah dalam Pengharapan, sabarlah dalam kesesakan dan bertekunlah dalam doa (Roma 12:12)*

Kupersembahkan untuk:

- *Jesus Christ*
- *Kedua Orang Tua yang Tercinta*
- *Adik-adikku Tersayang*
- *Teman-temanku*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan anugerahNya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul **Analisis Penerepan *Corporate Social Responsibility* dan Pengaruhnya terhadap Laporan Keuangan (Studi Kasus pada PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk)**. Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab yaitu Bab I (Pendahuluan), Bab II (Landasan Teori), Bab III (Gambaran Umum Perusahaan), Bab IV (Pembahasan), dan Bab V (Kesimpulan dan Saran). Data yang digunakan adalah data Primer berupa Laporan Keuangan dan catatan aktivitas *Corporate Social Responsibility* yang telah diterapkan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PTBA telah menerapkan CSR dengan baik. Hal ini terlihat dari aktivitas-aktivitas sosial yang telah dilaksanakan baik secara eksternal maupun internal. Namun sebagian besar aktivitas sosial tersebut masih dicatat sebagai informasi tambahan (*supplement information*) dalam Laporan tahunan. Sedangkan untuk aktivitas Pengendalian Lingkungan dan masyarakat, PTBA mengungkapkannya dalam laporan khusus yang disebut Laporan Tahunan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perusahaan maupun pihak akademis.

Penulis

Lamhot Susanti

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan anugerahNya maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini berjudul **Analisis Penerepan *Corporate Social Responsibility* dan Pengaruhnya terhadap Laporan Keuangan (Studi Kasus pada PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk)** sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan Terima KASih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan baik dalam bentuk moril maupun material dalam proses penulisan skripsi ini, antara lain kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Zainal Ridho Djafar selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Dr. Syamsurijal, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
3. Rina Tjandrakirana DP, SE, MM, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
4. Drs. Burhanuddin, Ak. M.acc, selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
5. Drs. Yusuf Haryono, MM, Ak, selaku Pembimbing I Skripsi
6. Drs. Tertiaro Wahyudi, Ak, MAFIS, selaku Pembimbing II Skripsi
7. Dewi Rina Komarawati, SE, Ak, selaku anggota tim Penguji.
8. Semua Bapak/ Ibu Dosen yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

9. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
10. Bpk. Pantas Sianturi dan Keluarga di TownSite, Tanjung Enim
11. Bpk. Edi S Limbong di Bagian Manajemen Anggaran (PTBA)
12. Senior Manajer, Asisten Manajer beserta seluruh Staf di Bagian Manajemen Anggaran (PTBA) yang telah membimbing penulis selama melakukan Kerja Praktek.
13. Uwak Mer di Bagian Piutang Usaha (PTBA)
14. Pimpinan dan seluruh Staf Karyawan PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.
15. Seluruh pihak yang telah membantu penulis selama ini terutama dalam proses kuliah dan penulisan skripsi ini. Maaf bila ada yang belum disebutkan penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baiknya dan senantiasa memberkati kita semua dalam segala perkara, Amin.

Penulis

Lamhot Susanti

SPECIAL THANKS TO:

I just want to say thanks for anyone who helping me in every circumstance, especially:

1. My Lord "Jesus Christ". The only One my Saviour in my Life. I never walk alone because He always stays beside me and bless me forever.
2. Kedua **Orang Tuaku** yang tercinta yang telah membesarkan dan memberikan kasih sayang serta doa padaku.
: *I would Thank to God cause giving me the best Parents ever in the World...*
3. Adik-adikku Tersayang (Lamsihar, Febriana, Tina, Uel, Desi dan Ezra). *I miss U all*
4. F3 (Juliana, Helizawati 'n Dewi).
: *Woi... F4 (Four Friends) jGn Buhar yach...ingatNyA kalian amaku??? Aku Lg dalam perjalanan mencari hidup neE... I miss U all, hiks-hiks...aku PgN reuni BRG kalian ☺*
: *Jul, kenalin dunks ama ya2nks baru Mu ituu...*
5. Sahabat-sahabat terbaikku (Ika, Echa, Linda, Erlin, dll), esp: Ika. Terima kasih buat dukungannya sehingga aku bisa melewati tantangan ini. *Keep On SpiRit, fren...!!! ☺*
: *Ka, atur donk moodnya, biar orang makin nempel kayak perangko ama m'U, hehe...tetap semangat 'tuk setiap planningnya. Thanks 4 everything, I feel Blessed cause God gave U whenever I'm alone and stressed. Sorry for All m'Y mistakes.*
: *Lin, akur-akur yach ama yayangnya...jangan kebanyakan ngambek...maju terus dalam skripsinya,oo? Akiramenai!!!*
: *Buat adekku yang bandel N cuex "Pesta tralala-trilili". Tetap semangat dalam kul-n'Ya, Malas'Ya jGn dipelaha Ra trus... Unang holan modom harejom, nTr makin Nadut lha... Anjing menggonggong kafilahi berlalu....*
6. Buat B'binthur
: *hehe..makasih yach bro buat semuanya...buat "telinga"nya, buat kesabarannya, N kepalanya Yg selalu kena jitek kLo aku lagi kesal. Sukses buat TA-nya...*
7. Buat teman seperjuanganku Intan 'n yayank-n'Ya (B'Hotben!ToO)
: *MaNa Jan'ji kalian???? PokokNya harus jadi!!!*
Akur2 kalian yach...Ntr kLo udah "Jadi", kabari aku (di mana pun aku berada). Klo 'ga, aku marah... ☺
8. Ringgan "Ayu" Kunianih.
: *Makasih yach 'Yu...udah nemani aku mulai dari masukin surat mpe survey ke PTBA Pulang malam dari Tanjung Enim merupakan pengalaman yg tak terlupakan...[Id ingat mimik Ayu yg mau nangis gara2 mobilnya ngebut 'n Hampir nabrak, hehe...]. Keep contact yach fren...*
9. Bataknese fam' di akuntansi (ani, Bernard, dunal, edis, hotyman, intan, Robert)
: *finally kita ngambil jalan masing2 sukses buat kalian semua. Keep contact yach...Buat Edis 'n Dunal, kami menunggU kabar baik dr KaLian.*

10. Buat MaRni, *Cayoo-cayoo!!!! ga usah pusing... U pasti bisa!!!*
11. Semua Ito-itoku yang telah membantuku selama ini (Erwin Turnip, Frans Simanihuruk, Henry, Yalen, Franky Saragih, dll). Thaks for everything...
 : Woi...nRy, jGn *Big Mouth* trus... Ntr ilang "Ganteng"nya, hehe...akur2 ama Dedeknya... (Don't be kekuk-kekukk!!!) ☺
 : Buat Adekku tersayang "Yalen". Tetap semangat yach, DeK...Ga usah peduli apa kata orang ttg-mu, U'r Special whatever u R. Satu hal yg harus U ingat ada Bapa yg Sayang ama Mu juga kakakmu yang manis Ini, heuheuheee... (itu udah cukup klan????). *keep smile always... Jesus Luus U'n so do I..* ☺
12. Parna's fam...tetap kompak yach...esp: Pengurus Parna, sabar2lah kalian menkoordinir ito, appara, n bere2, maklum parna itu emg keluarga yang paling besar...
13. Buat B'teddy 'n Kardi (Ito2ku Yg Melankolis abezz, hiks-hiks...)
 : Look.. B'Ted, Aku udah nepatin janjiku nulis namamu di skripsiku, thanks yach Bro...udah bantuin itomu Yg manis ini. Jangan lama2 sedihnya...hidup ini panjang, so mulailah melangkah. Sorry for4 all my mistake ('n I've Forgiven Ur Mistake, hehe...)
 : Kardi "Itoku Yg Plg Birong", angin malam 'gA nGerTi Lho ama Senandungmu yang Menyayat ati itu. U cuma perlu berjuang...
 Nb: Cepat2lah cari adek itu, ups...I mean Eda itu ☺
14. Buat B'Ronong si "ahli computer"
 : thanks yach bro...udah ngecek kesehatan komputerku. Btw, msh mo 'ga di kenalin ama temanku itu?
15. Bed. Ijo Fam' (Newcomers Jg ex-nya).
 : What's Going oN??? Damai itu Indah, Frenz... Menjadi Tua itu mutlak Tp dewasa itu Relatif, so grow uP nOw!!!! Rukun2 dalam bertetangga...
16. Buat AnaK2 03 Gg.Lampung...Salam Persahabatan ajaaa... sukses buat studinya!!!!
17. For Gg.Lampung Family. *Peace...!!! Bersatu Kita Teguh Bercerai Kita Runtuh...*
18. Teman-Teman seperjuanganku di Jurusan Akuntansi angk 2003 (Jusmaini, Ana, Sustriani, Boim,Ceper,Aan, dll), yang tidak bisa disebutkan secara keseluruhan.
 : See You....Sukses selalu....
19. adek2 angk.04, 05 , 06, mpe 07 (accounting fam')...tetaplah berjuang...Kenalin kakak2 kalian...
20. semua pihak yg udah ngasih support n bantuan selama ini. Makasih bgt...sorRy klo ada yang lupa disebut... *Maaf-maaf Nian!!!!*

Finally I only have a Thank for All of U, May God always Bless Us wherever We 'Re.

Go Mbeannai Dia Dhuit
 BUPOCHAS

Princess' Corner



- Tetapi Dia menghajar kita untuk kebaikan kita, supaya kita beroleh bagian dalam kekudusanNya (Ibrani 12:10b)
- Berusahalah hidup damai dengan semua orang dan kejarlah kekudusan, sebab tanpa kekudusan tidak seorang pun akan melihat Tuhan (Ibrani 12:14)



Lamhot Susanti H Saragih



Perumnas Indah Permai
Jln. Nusa Indah No.13/B
Perdagangan- Sumatera Utara - 21184

prin_cesss02@yahoo.com

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka Teori	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	10
1.6.1 Rancangan Penelitian.....	10
1.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.6.4 Metode Analisis Data.....	11
1.7 Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian dan Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.1 Latar Belakang Timbulnya <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.2 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.3 Faktor Pendorong Munculnya <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.4 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia.....	22
2.2 Konsep (<i>Corporate Social Responsibility</i>)	25
2.2.1 Klasifikasi Aktivitas Sosial.....	25
2.2.2 Bentuk-bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.2.3 Standar Umum untuk <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
2.3 Pengukuran Aktivitas Sosial	33
2.3.1 Komponen-komponen Biaya Sosial	33
2.3.2 Teknik-teknik Pengukuran Aktivitas Sosial	34



2.4	Pengungkapan Informasi Keuangan	36
2.4.1	Pengungkapan sosial	36
2.4.2	Pelaporan Kinerja Sosial.....	38
2.5.1.	Dilema <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
BAB III	GAMBARAN UMUM PT BATUBARA BUKIT ASAM	
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	46
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	46
3.1.2	Ruang Lingkup Perusahaan	48
3.1.3	Kuasa Pertambangan.....	48
3.1.4	Visi dan Misi Perusahaan.....	49
3.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	49
3.2	Bentuk-bentuk Aktivitas Sosial PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk.	51
3.2.1	Internal	51
3.2.2	Eksternal	55
3.3	Aktivitas Sosial PT Tambang Batubara Bukit Asam tahun 2005.....	65
3.4	Penelusuran Biaya-Biaya Sosial PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk	67
3.5	Penghargaan di Bidang <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1	Pemeriksaan Sosial dan Penelusuran Laporan Tahunan.....	71
4.2	Analisis Biaya-biaya Sosial pada PT Tambang Batubara Bukit Asam	72
4.2.1	Biaya Kesejahteraan Karyawan	72
4.2.2	Biaya Pengelolaan dan Pengendalian Dampak Lingkungan ..	75
4.2.3	Biaya Program Kemitraan dan Bina Lingkungan	77
4.2.4	Biaya atau Kontribusi kepada Pemerintah	86
4.2.5	Biaya Pengelolaan Konsumen	87
4.3	Analisis Kebijakan Akuntansi PT Tambang Batubara Bukit Asam Terhadap Biaya Sosial Perusahaan	87
4.4	Analisis Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Pengaruhnya terhadap Laporan Keuangan	91
4.5	Konsep Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> secara Terpisah.....	92
4.6	Dampak Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Going Concern</i> Perusahaan.....	95

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR TABEL

<u>Tabel</u>	<u>Halaman</u>
2.1 Contoh <i>Inventory Approach</i>	39
3.2 Realisasi Mutasi Mitra Binaan Tahun 2005.....	65
3.3 Realisasi Sasaran & Bentuk Bantuan Bina Lingkungan Tahun 2005..	66
3.4 Laporan Akumulasi Penggunaan Dana Program Kemitraan dari Tahun 1992 s/d tahun 2005	69
4.5 Perbandingan Jumlah Biaya Gaji, Upah, Manfaat Pensiun & Kesejahteraan Karyawan	73
4.6 Biaya Perjalanan Dinas Perusahaan untuk tahun 2004 & 2005.....	75
4.7 Biaya Pengelolaan Lingkungan untuk tahun 2003-2005	76
4.8 Mutasi Penyisihan Biaya Penutupan Tambang Ombilin untuk Tahun 2004-2005	77
4.9 Sumber Dana Program Kemitraaan untuk Tahun 2005.....	78
4.10 Laporan Akumulasi Penggunaan Dana Kemitraan Tahun 2005.....	79
4.11 Realisasi Penyaluran per Wilayah Program Kemitraan Tahun 2005....	80
4.12 Laporan Aktivitas Program Kemitraan Tahun 2005.....	82
4.13 Neraca Program Kemitraan per 31 Desember 2005	84
4.14 Realisasi Sumber dan Penggunaan Dana Program Bina Lingkungan per 31 Desember 2005	85
4.15 Kontribusi kepada Negara per 31 Desember 2005	86
4.16 Laporan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan untuk Tahun Berakhir per 31 Desember 2005	93

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar</u>	<u>Halaman</u>
2.1 Gelombang Krisis	15
2.2 <i>The Bussiness of Society</i>	17
2.3 Model Konseptual <i>Corporate Social Performance</i>	19
2.4 Perbandingan Jumlah Penjualan sebelum dan sesudah Menerapkan CSR.....	22
3.5 Struktur Organisasi PTBA.....	50
3.6 Struktur Organisasi Kemitraan dan Bina Lingkungan.....	61

"Sebab Rancangan-Ku bukanlah rancanganmu, dan jalanmu bukanlah Jalan-Ku. Seperti tingginya langit dari bumi, demikianlah tingginya jalan-Ku dari jalanmu dan rancangan-Ku dari rancanganmu.

Kehendak Tuhan adalah yang terbaik meski terkadang belum tentu menyenangkan hati."

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini pelaporan yang akurat tentang kinerja perusahaan dalam mendukung pembangunan yang berkelanjutan menjadi tantangan besar bagi manajemen perusahaan. Hal ini berarti bahwa informasi yang disajikan dalam pelaporan harus memadai sehingga mampu melakukan prediksi mengenai *trend deviden* dan *variabilitas* serta korelasi hasil pengembalian di masa depan. Pelaporan tersebut harus mencakup semua aspek baik dari segi ekonomi, lingkungan hidup maupun tanggung jawab sosial.

Kelangsungan suatu usaha (*going concern*) tak hanya ditentukan oleh tingkat keuntungan, tapi juga tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) pada lingkungan dan masyarakat. Hal ini dikarenakan perusahaan membutuhkan lingkungan dan berhubungan langsung dengan masyarakat. Namun tampaknya masalah ini belum menjadi perhatian bagi sebagian besar perusahaan. Hal ini terlihat dari niat perusahaan untuk mengalokasikan dana perusahaan untuk biaya sosial (di dalamnya termasuk untuk lingkungan) masih sangat kurang.

Jika dihitung dengan menggunakan nilai mata uang, berapakah nilai yang harus dilekatkan pada pengorbanan masyarakat akibat kerusakan lingkungan? Berapa nilai bagi masyarakat yang menderita akibat keracunan limbah? Atau berapa nilai bagi sungai-sungai yang tercemar, laut-laut yang terkena limbah, dan lain-lain. Tidak hanya harta benda, penyakit, keturunan yang cacat, bahkan nyawa pun harus dikorbankan sebagai akibat dari pencemaran air, pencemaran

tanah, kebisingan suara dan polusi udara yang muncul sebagai konsekuensi dari kegiatan perusahaan.

Banyak keluhan yang ditujukan kepada perusahaan untuk lebih memperhatikan tanggung jawab kepada masyarakat. Hal inilah yang mendorong lahirnya akuntansi sosial ekonomi yang merupakan sub disiplin akuntansi. Konsep ini menginternalisasi dampak sosial ke dalam struktur biaya dan *reward* perusahaan dengan mengembangkan sistem pengukuran dan pelaporan dampak sosial perusahaan. Hubungan perusahaan dengan lingkungannya bersifat *non-reciprocal*, artinya transaksi itu tidak menimbulkan prestasi timbal balik dari pihak yang berhubungan.

Tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) merujuk pada semua hubungan yang terjadi antara perusahaan dengan *stake holder*, termasuk customers, pegawai, komunitas, pemilik atau investor, pemerintah, *supplier* bahkan *kompetitor*.

Dalam penerapannya, CSR banyak menghadapi tantangan tergantung dari kondisi internal dan eksternal perusahaan. Penerapan ini tentu saja memerlukan sejumlah biaya dengan jumlah yang tidak sedikit. Sehingga pelaporan berkala tentang aspek sosial oleh perusahaan kepada *regulator* dipandang sebagai bagian penting dalam rangka menjaga kelangsungan bisnis perusahaan dan lingkungan sekitarnya.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* dan Pengaruhnya terhadap Laporan Keuangan (Studi Kasus pada PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk)”**

1.2 Perumusan Masalah

Adapun pokok permasalahan yang akan dibahas penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana bentuk penerapan CSR pada PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk?
2. Bagaimana pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial perusahaan? Apakah telah memadai dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku?
3. Apa pengaruh penerapan CSR tersebut terhadap laporan keuangan perusahaan?
4. Apa manfaat Penerapan CSR terhadap *going concern* perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bentuk pertanggungjawaban pada PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk terhadap lingkungan sekitar.
2. Untuk mengetahui apakah pengungkapan informasi mengenai pertanggungjawaban sosial telah sesuai dengan Standar Akuntansi yang berlaku umum.
3. Untuk mengetahui pengaruh Penerapan CSR tersebut terhadap Laporan Keuangan Perusahaan.
4. Untuk mengetahui dampak langsung dari masalah sosial dan lingkungan terhadap *going concern* perusahaan.

10. *Manajemen Keuangan*

Keuangan adalah salah satu aspek yang sangat penting dalam manajemen perusahaan. Hal ini berkaitan dengan pengelolaan sumber daya keuangan yang dimiliki perusahaan untuk mencapai tujuan jangka panjangnya.

11. *Keuangan Dasar*

11.1. *Keuangan Dasar dan Peran Keuangan dalam Perusahaan*

Keuangan dasar adalah pengetahuan mengenai konsep-konsep dasar keuangan yang meliputi aspek-aspek seperti pendapatan, biaya, aset, dan kewajiban. Peran keuangan dalam perusahaan sangat penting karena berkaitan dengan pengambilan keputusan yang berkaitan dengan alokasi sumber daya keuangan. Dengan memahami konsep-konsep dasar keuangan, manajer dapat membuat keputusan yang lebih baik mengenai investasi, pembiayaan, dan distribusi laba.

Keperluan perusahaan bukan hanya menyangkut masalah keuangan dan masalah ekternal saja, tetapi juga pada masalah internal perusahaan, misalnya bagaimana menciptakan suasana kerja yang sehat, aman dan penuh kedamaian sehingga karyawan merasa tenang bekerja didalam perusahaan. Melalui kegiatan CSR, perusahaan menunjukkan kepedulian dan komitmen moral terhadap kepentingan masyarakat, terlepas dari kalkulasi untung rugi bagi perusahaan.

Konsep CSR merupakan konsep yang berkembang dan dinamis. Beberapa istilah untuk *corporate social responsibility* adalah: *corporate social responsiveness*, *corporate social performance*, *public policy*, *business ethics*, *stakeholder management*, dan yang terakhir adalah *corporate citizenship* dan *corporate sustainability*. CSR pada umumnya dipahami sebagai usaha korporasi agar dapat menyeimbangkan kebutuhan-kebutuhan atau sasaran-sasaran ekonomi, lingkungan dan sosial serta dapat memenuhi keinginan para shareholder dan juga stakeholder.

Garriga dan Mele ("Corporate Social Responsibility", 2004, <http://www.komnasham.go.id/pls/portal.html>) yang melakukan mapping teori dan konsep mengenai CSR, menyatakan bahwa CSR mempunyai fokus empat aspek utama:

1. Mencapai tujuan untuk mendapatkan keuntungan yang berkelanjutan,
2. Menggunakan kekuatan bisnis secara bertanggung jawab,
3. Mengintegrasikan kebutuhan-kebutuhan sosial dan
4. Berkontribusi ke dalam masyarakat dengan melakukan hal-hal yang beretika.

Tanggung jawab sosial perusahaan dalam beberapa area menjadi bagian dari harga yang harus dibayar untuk memasuki pasar. Apabila terjadi protes atau boikot dari Lembaga Sosial Masyarakat akan menyebabkan perusahaan mendapat cap negatif yang akan berpengaruh pada *going concern* perusahaan. Ada 4 kekuatan yang mempengaruhi tanggung jawab sosial yaitu: pelanggan, iklim investasi, masyarakat sipil dan lingkungan kerja.

1.5.2 Latar Belakang Munculnya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Fenomena tanggung jawab sosial perusahaan muncul karena didorong oleh krisis-krisis yang terjadi dalam beberapa periode. Peristiwa tersebut membawa perubahan dalam berbagai bidang kehidupan.

Kemajuan industri setelah perang dunia II dan munculnya negara-negara adikuasa sebagai aktor dalam peningkatan kualitas hidup menimbulkan berbagai macam isu yang justru merusak sosial. Hal ini menjadi obyek sorotan para ahli dan para pengambil keputusan karena aktivitas perusahaan dapat mempengaruhi kualitas sosial manusia secara positif dan negatif.

Dampak aktivitas perusahaan yang negatif menuai protes dan tuntutan masyarakat akan tanggung jawab perusahaan terhadap keseimbangan ekosistem lingkungan di sekitar perusahaan. Hal ini tidak dapat diabaikan karena berkaitan langsung dengan citra perusahaan di mata masyarakat yang notabene adalah pelaku pasar. Selanjutnya akan mempengaruhi *going concern* perusahaan. Perusahaan dengan citra buruk tidak akan mampu bersaing.

Untuk itu korporasi harus meminimalkan eksternalitas negatif yang harus ditanggung masyarakat dengan memperhatikan dampak operasinya. Di sini korporasi harus bertindak sebagai *good corporate citizenship*. Pelaksanaan *good corporate citizens* mendorong perusahaan untuk melaksanakan CSR karena salah satu unsur penting dalam *good corporate governance* adalah tanggung jawab (*responsibility*) yang meliputi aspek lingkungan, masyarakat dan semua stakeholder.

***Corporate Social Responsibility* di Indonesia**

Kebutuhan akan *Corporate Social Responsibility* mulai terasa saat runtuhnya rezim Orde baru. Perusahaan-perusahaan yang sebelumnya bekerja dalam ruang hampa seolah gagap menghadapi persoalan-persoalan dalam ekskalasi besar, terutama dalam konsep *good corporate citizens*. Karena sebelumnya pemerintahlah yang memegang kendali terhadap masalah lingkungan dan kesejahteraan masyarakat.

1.5.3 Kategori Corporate Social Responsibility

Dilihat dari praktek pelaksanaannya, maka CSR dapat dikategorikan dalam tiga bagian (Susanto, 2003: 8):

1. CSR dalam bentuk *social obligation*

Karena CSR dipandang sebagai kewajiban, maka pelaksanaannya hanya mengikuti persyaratan minimal yang ditetapkan pemerintah.

2. CSR sebagai bentuk *social reaction*

Di sini mulai tumbuh kesadaran untuk menerapkan CSR. Namun karena berbagai alasan, maka pelaksanaan CSR masih jauh dari yang diharapkan. Pada kondisi ini perusahaan masih membutuhkan dorongan dari pihak eksternal.

3. CSR sebagai bentuk *social respons*

Dalam tahap ini korporasi dan masyarakat telah mampu mencari peluang untuk memberikan kontribusi demi kepentingan bersama.

"Di padang gurun, semua yang harus kita pegang teguh adalah janji. Allah tidak melupakan Anda. Sungguh, Anda tidak diabaikan. Ia menuntun anak-anak-Nya dalam jalan yang berputar karena Ia tidak tergesa-gesa...."

1.5.4 Jenis Aktivitas Sosial dalam Tanggung Jawab Sosial (CSR)

Menurut *Kotler dan Lee* ("Corporate Social Responsibility", 2004, <http://www.komnasham.go.id/pls/portal.html>), setidaknya terdapat enam jenis aktivitas sosial yang dilakukan oleh perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawab sosialnya, yaitu:

a. *Cause Promotion*

Dalam aktivitas *cause promotion* perusahaan menyediakan dana atau sumber daya lain untuk menciptakan kesadaran dan perhatian masyarakat pada suatu masalah sosial tertentu

b. *Cause-Related Marketing*

Pada *cause-related marketing*, perusahaan memberikan komitmen untuk memberikan donasi sejumlah tertentu untuk suatu masalah sosial dari penjualan produknya.

c. *Corporate Social Marketing*

Corporate social marketing dilakukan perusahaan untuk mendukung kampanye perubahan perilaku yang berkaitan dengan berbagai masalah seperti kesehatan masyarakat, pelestarian lingkungan hidup, upaya memerangi penggunaan narkoba dan sebagainya.

d. *Corporate Philanthropy*

Dalam *corporate philanthropy*, perusahaan berkontribusi secara langsung dalam bentuk sumbangan berupa dana, barang atau jasa.

e. *Community Volunteering*

Community volunteering adalah kegiatan berupa pemberian kesempatan kepada karyawan perusahaan untuk terlibat dalam

kegiatan organisasi masyarakat, atau kegiatan sosial lain secara sukarela.

f. Socially Responsible Business Practices.

Dalam kegiatan *socially responsible business practices*, perusahaan secara sukarela menerapkan praktik- praktik bisnis yang ramah lingkungan atau tidak bertentangan dengan norma sosial atau hak asasi manusia.

1.5.5 Pengungkapan Sosial dalam Laporan Keuangan.

Tujuan pengungkapan adalah memberikan informasi yang signifikan dan relevan kepada pemakai laporan keuangan mengenai aktivitas perusahaan yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan.

Prinsip dasar *corporate good governance* meliputi *fairness, responsibility, accountability, dan transparansi*. Prinsip-prinsip itu untuk melindungi kepentingan pemegang saham dan konsumen pada umumnya.

Prinsip transparansi ditunjukkan dengan pengungkapan informasi *financial dan non-financial* yang mengharuskan perusahaan memberikan laporan bukan hanya kepada pemegang saham, calon investor, kreditor, dan pemerintah semata tetapi juga kepada stakeholder lainnya seperti masyarakat dan karyawan.

Laporan tahunan yang diterbitkan oleh perusahaan dapat digunakan sebagai media untuk mengungkapkan aktivitas sosialnya. PSAK No.1 telah menyatakan kewajiban penyampaian informasi-informasi penting lainnya dalam catatan atas laporan keuangan. Pengungkapan tersebut dimaksudkan tidak terbatas hanya pada laporan angka-angka saja. Akan tetapi juga pada hal-hal yang akan menimbulkan *contingency* pada masa yang akan datang.

Dalam *PSAK No.1 (revisi 1998) paragraf 9* dinyatakan bahwa perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri yang menganggap pegawai dan masyarakat sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting.

Pengungkapan Data Non Kuantitatif

Informasi keuangan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan bersifat tidak pasti. Oleh karena itu tidak dapat dikuantitatifkan secara terinci. Informasi yang tidak dapat dinyatakan dalam satuan kuantitatif lebih sulit dievaluasi dari segi materialitas dan relevansinya, karena akan diberi bobot yang beragam oleh mereka yang menggunakan informasi tersebut dalam proses pengambilan keputusan. Pada umumnya yang diberi bobot lebih besar adalah yang kuat relevansinya dengan kegiatan usaha.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Rancangan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reseach*) yang dilakukan di PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk sebagai objek dari kegiatan penelitian ini.

1.6.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian (*field Reseach*) dilakukan di PT Tambang Batubara Bukit Asam (persero) Tbk yang beralamat di Jln. Parigi No.1 - Tanjung Enim. Adapun waktu penelitian ini dilakukan mulai 7 Mei-28 Juni 2007, dan penulisan laporan dilakukan setelah penelitian ini selesai dilakukan.

1.6.3 Teknik pengumpulan data

- *Jenis dan sumber data*

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dokumenter (*documentary data*) yaitu pencatatan informasi mengenai kegiatan CSR dan Laporan keuangan perusahaan.

- *Metode pengumpulan data*

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi lapangan (*field research*) yaitu riset atau penelitian yang dilakukan langsung ke lapangan, meliputi kegiatan:

- a. *Kegiatan observasi (pengamatan) & dokumentasi*

Yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan dan pencatatan terhadap aktivitas atau program CSR yang dilakukan oleh perusahaan dan mempelajari pembukuan dari aktivitas tersebut.

- b. *Wawancara*

Yaitu teknik pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan secara lisan dengan bagian akuntansi perusahaan.

1.6.4 Metode Analisis Data

Analisis yang dilakukan yaitu dengan metode deskriptif kualitatif. Metode kualitatif adalah analisa yang digunakan untuk menganalisa dengan menggunakan teori yang berkaitan dengan aktivitas *Corporate Social Responsibility* perusahaan.

I.7 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan skripsi ini dibagi dalam lima bab yang menguraikan masing-masing bahasan dan akan dirinci menjadi sub-sub bagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka teori, metodologi penelitian dan sistematika pembahasan

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang merupakan dasar pembahasan dan penulisan penelitian ini, meliputi pengertian dan perkembangan CSR, bentuk-bentuk aktivitas CSR, *social cost* dan *social benefit* serta teknik-teknik pengukuran dan pelaporan akuntansi pertanggungjawaban sosial perusahaan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan gambaran umum perusahaan seperti visi dan misi perusahaan dan struktur organisasi, bentuk-bentuk aktivitas pertanggungjawaban sosial perusahaan, serta biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk kegiatan *corporate social responsibility* (CSR)

BAB IV ANALISIS PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PENGARUHNYA TERHADAP LAPORAN KEUANGAN (STUDI KASUS PADA PT TAMBANG BATUBARA BUKIT ASAM (PERSERO) Tbk)

Bab ini menganalisis program CSR yang telah diterapkan oleh PT Tambang Batubara Bukit Asam (Persero) Tbk, biaya-biaya yang dikeluarkan dan sumber pembiayaan, pengungkapan biaya-biaya sosial tersebut dalam laporan keuangan dan pengaruhnya terhadap *going concern* perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil pembahasan dan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan dan pihak-pihak yang membutuhkan informasi mengenai aktivitas *corporate social responsibility (CSR)*.

DAFTAR PUSTAKA

- Carroll, Archie B. *A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance, Review*. 1999.
- Djalil, Sofyan. "Konteks Teoritis & Praksis Corporate Social Responsibility". *Jurnal Reformasi Ekonomi*. Vol.4 No.1/Januari-Desember 2003.
- Djogo, Tony. 2005. "Tanggung Jawab Sosial Perusahaan", *Berita Bumi*. Diambil pada tanggal 3 April 2007 dari <http://www.beritabumi.com/tanggungjawabsosialperusahaan.html>.
- Erahman, M. Roufan. 2002. "Pengungkapan Sosial dalam Laporan Keuangan", *Media Akuntansi* No.27/Juli-Agustus. Jakarta: PT Intama Atha Indonusa.
- Fleet David D. Van. 1988. *Contemporary Management*. Boston: Houghton Company.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2001. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 1999. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irani, Dr. Jamshed J. "Tanggung Jawab Sosial Bersama". *Jurnal Reformasi Ekonomi*, Vol.4 No.1/Januari-Desember 2003.
- Komnasham. 2004. Corporate Social Responsibility. Diambil pada tanggal 3 April 2007 dari <http://www.komnasham.go.id/pls/portal.html>
- Kompas. 2006. "Tidak ada perlakuan khusus untuk Freeport", *Berita Lingkungan, Kompas*, 2 Februari. Hal. 13
- Korten D. 2000. *The post-corporate world: Life after capitalism*. McGraw Hill. Diambil pada tanggal 15 Maret 2007 dari www.undp.org.
- Lee, D. Parker et.al. 1989. *Accounting for Human Factor*. Australia: Prentice Hall.
- Murtanto. "Menciptakan Nilai Tambah dari Corporate Social Responsibility". *Media Akuntansi*, 5 maret 2006.

- Republika. 2005. "Mendorong Implementasi CSR", *Republika Online*. Diambil pada tanggal 3 April 2007 dari <http://www.republika.co.id>.
- Republika. 2006. "Menuju CSR yang Berkelanjutan", *Republika Online*. Diambil pada tanggal 3 April 2007 dari <http://www.republik.co.id>.
- Ruth, Lea. November, 2002. Corporate Social Responsibility: IoD Member Opinion Survey. The Institute of Directors, UK
- Susanto, AB. "Mengembangkan Corporate Social Responsibility di Indonesia". *Jurnal Reformasi Ekonomi*. Vol.4 No.1/Januari-Desember 2003.
- Tanaya, J. 2004. "Tanggung Jawab Sosial Korporasi". *The Bussiness Watch-Widya Sari Press*. Solo.
- Tempo Interaktif. 2005. "Penilaian KLH Pengaruhi Kualitas Kredit Perusahaan". Tempo Interaktif, Jumat, 8 April 2005.
- The World Bank Institute. *Corporate Social Responsibility and Sustainable Competitiveness*. Module-1/ 2004, hal 17.
- The World Bank Institute. *The Corporate Governance and Corporate Social Responsibility program*. Learning Materials. 2005.
- Wikipedia. 2003. *Corporate Social Responsibility*. Wikipedia The Free Encyclopedia. Diambil pada tanggal 12 April 2007 dari http://en.wikipedia.org/wiki/corporate_social_responsibility.html.
- Yanuar, Nugroho. 9 November 2004. "Social Accountability More than just being Responsibility", *The Jakarta Post*.