

**AUDIT MANAJEMEN SEBAGAI BENTUK EVALUASI  
TERHADAP EFEKTIVITAS PADA FUNGSI PENJUALAN  
PT. SEDERHANA KARYA MUSI**



Skripsi Oleh :

**Dita Pitaria Utari**

**01031381621207**

**Akuntansi 2016**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana*

*Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

### AUDIT MANAJEMEN SEBAGAI BENTUK EVALUASI TERHADAP EFEKTIVITAS PADA FUNGSI PENJUALAN PT. SEDERHANA KARYA MUSI

Disusun Oleh :

Nama : Dita Pitaria Utari  
NIM : 01031381621207  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Pengauditan Manajemen

Disetujui untuk digunakan sebagai ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

**Ketua**



Tanggal

**Dr. Tertiaro Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA**

: 31 Oktober 2019

**NIP. 196310041990031002**

**Anggota**



Tanggal

**Eka Meirawati, S.E., M. Si., Ak**

: 31 Oktober 2019

**NIP. 196905251996032001**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**AUDIT MANAJEMEN SEBAGAI BENTUK EVALUASI TERHADAP  
EFEKTIVITAS PADA FUNGSI PENJUALAN PT. SEDERHANA KARYA  
MUSI**

Disusun Oleh :

Nama : Dita Pitaria Utari  
NIM : 01031381621207  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Pengauditan Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 26 Desember 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 28 Desember 2019

Ketua

Anggota

Anggota



Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS, Ak., CPA  
NIP. 196310041990031002



Eka Meirawati, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 196905251996032001



Hj. Rina Tjandranana DP, S.E., M.M., Ak  
NIP. 196503111992032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 1973033171997031002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Dita Pitaria Utari  
NIM : 01031381621207  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Pengauditan Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul : "Audit Manajemen Sebagai Bentuk Evaluasi Terhadap Efektivitas pada Fungsi Penjualan PT. Sederhana Karya Musi"

Pembimbing:

Ketua : Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA  
Anggota : Eka Meirawati, S.E., M. Si., Ak  
Tanggal Ujian : 26 Desember 2019

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 28 Desember 2019

Pembuat Pernyataan,



Dita Pitaria Utari

01031381621207

## **MOTTO**

- *“Kesempatan bukanlah hal yang kebetulan. Kamu harus menciptakannya.” - Chris Grosser*

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT
- Ayah dan Ibuku Tersayang
- Kakak dan Adikku tersayang
- Sahabat-sahabatku
- Almamaterku

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Audit Manajemen Sebagai Bentuk Evaluasi Terhadap Efektivitas pada Fungsi Penjualan PT. Sederhana Karya Musi”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pentingnya pengaruh Audit Manajemen yang dilakukan oleh PT. Sederhana Karya Musi pada fungsi penjualan untuk menilai efektivitas dan meningkatkan kinerja karyawan di PT. Sederhana Karya Musi .

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui pelaksanaan fungsi manajemen atas penjualan dan menilai tingkat efektivitas dari metode dan cara kerja yang diterapkan agar dapat memberikan saran terhadap aktivitas penjualan yang dilakukan sehingga target yang telah ditetapkan dapat tercapai dan pelaksanaannya dilakukan secara efektif pada PT. Sederhana Karya Musi Palembang.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala Puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi tugas akhir dan syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala., atas segala rahmat dan karunia-Nya.
2. Terima kasih kepada ibu saya yang merupakan seseorang yang telah melahirkan saya, Lensy Tri Mustika Ratu yang selalu mendidik dan menjaga saya dari kecil sampai saat ini. Memberi semangat dalam menghadapi dunia, yang mengajari saya tentang ketegaran dan tawakkal, memberikan dukungan moral, kasih sayang yang tidak pernah berhenti sampai kapanpun. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala selalu menjaga beliau dan membalas segala kebaikan dengan jannah yang penuh kenikmatan.
3. Terima kasih kepada ayah saya, Tri Hidayat Fairyansyah yang selalu mengajarkan saya bagaimana cara untuk mencapai tujuan hidup yang baik. Yang mengajarkan saya bagaimana menjadi orang yang bermanfaat bukan hanya untuk diri saya sendiri melainkan untuk keluarga dan orang lain.
4. Bapak Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA sebagai Pembimbing I skripsi saya yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan begitu banyak motivasi dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Eka Meirawati, S.E, Ak., M.Si sebagai Pembimbing II skripsi saya sekaligus Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dan juga motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak sebagai Pengelola Akademik Jurusan Akuntansi Kampus Palembang sekaligus sebagai Dosen Penguji skripsi saya yang telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu yang bermanfaat bagi saya.
7. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, Rektor Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Prof. Dr. Taufiq, S.E., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Ibu Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak, Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
11. Teman hidupku, Muhammad Yafi Rozan yang paling setia menemani, membimbing, dan menyemangati selama proses pembuatan skripsi.
12. Sahabat-sahabatku yang telah banyak mendukung dan membantu selama proses pembuatan skripsi yaitu Siska Afyolanda, Dinda Adwina Paramita, Dewi Pyraam Megalia, Ivita Salsabila, Alda Azaria Agza, Tria Yulianti, M. Agung Rachmanda, Ridho Setia Abdi, Laura Fourina, Kurnia Sandi, Remanda Tria Saputri, Yudha Wijayanto dan Muhammad Asep Syafei.
13. Sahabat-sahabatku dari Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Sosiologi yaitu Dilah, Dalin, Rina, Bila, dan Chika.
14. Semua Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang.
15. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang.
16. Seluruh teman-teman mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Program Studi S1 Kampus Palembang Angkatan 2016 Universitas Sriwijaya Palembang.



17. Semua pihak yang turut memberikan kontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Semoga arahan, motivasi, dan bantuan yang telah diberikan memperoleh kebaikan dari Allah Subhanahu wa Ta'ala yang selalu melimpahkan berkah, rahmat serta karunia-Nya kepada kita semua.

Palembang, 28 Desember 2019

Penulis,



Dita Pitaria Utari

## ABSTRAK

### AUDIT MANAJEMEN SEBAGAI BENTUK EVALUASI TERHADAP EFEKTIVITAS PADA FUNGSI PENJUALAN PT. SEDERHANA KARYA MUSI

Oleh:  
**Dita Pitaria Utari**

Audit manajemen fungsi pemasaran merupakan suatu penilaian yang sifatnya sistematis dan menyeluruh serta dilakukan secara berkala mengenai semua segi pemasaran dengan tujuan untuk menilai efisiensi dan efektivitas pada suatu objek penelitian. Audit Manajemen fungsi pemasaran pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Ar-Rahmah Palembang dilakukan dengan membandingkan antara kriteria, kondisi, penyebab, akibat kemudian memberikan rekomendasi. Penelitian ini berbentuk studi kasus dengan menggunakan metode deskriptif, dengan cara wawancara, kuisioner, observasi, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian, strategi pemasaran, sistem informasi pemasaran, dan pemasaran, KBIH Ar-Rahmah Palembang telah berjalan dengan efektif dan efisien. Namun organisasi pemasaran masih terdapat beberapa kekurangan. Kemudian, penulis juga menemukan bahwa Standar Operasional Prosedur (SOP) KBIH Ar-Rahmah masih belum berjalan dengan efisien. Untuk itu KBIH Ar-Rahmah Palembang harus terus berupaya memperbaiki fungsi organisasi pemasaran dan Standar Operasi Perusahaan.

**Kata Kunci :** *Audit Manajemen, Efektivitas, Efisien, Fungsi pemasaran*

Ketua



Dr. Tertiarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA.  
NIP. 196310041990031002

Anggota



Eka Meirawati, S.E., Ak., M.Si  
NIP. 196905251996032001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 1973033171997031002

**ABSTRACT**

**AUDIT MANAGEMENT AS EVALUATION FORM ON THE  
EFFECTIVENESS OF SALES FUNCTION OF PT. SEDERHANA KARYA  
MUSI**

By:

**Dita Pitaria Utari**

Supervised by:

**Dr. Tertiaro Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA**

**Eka Meirawati, S.E., Ak., M.Si**

*Audit Management in marketing functions is an assessment of marketing functions that are systematically and thoroughly conducted on a regular basis regarding all aspects of marketing to assess the efficiency and effectiveness on an object of research. Audit Management of marketing functions on Hajj Guidance Group of Ar-Rahmah Palembang was conducted by comparing the criteria, conditions, causes, consequences and then given some recommendations. This study was a case study using descriptive method, the instruments used in this study were interviews, questionnaires, observation, and documentation.*

*Based on this study, marketing strategies, marketing information systems, and marketing of Hajj Guidance Group of Ar-Rahmah Palembang has been running effectively and efficiently. However, there are some weaknesses on the marketing organization. The writer also found that the Standard Operating Procedure (SOP) of Hajj Guidance Group of Ar-Rahmah was still not running efficiently. Therefore, it is suggested to improve the marketing organizations function and the Standard Operating procedure of the company.*

**Keywords :** *Audit Management, Effectiveness, Efficiency, Marketing Functions*

Chairman

Member



Dr. Tertiaro Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA

NIP. 196310041990031002



Eka Meirawati, S.E., M. Si., Ak

NIP. 196905251996032001

Acknowledged by,  
Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 1973033171997031002

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAKSI

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Dita Pitaria Utari  
NIM : 01031381621207  
Jurusan : Akuntansi  
Judul : Audit Manajemen Sebagai Bentuk Evaluasi Terhadap Efektivitas pada Fungsi Penjualan PT Sederhana Karya Musi

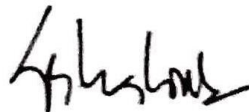
Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 28 Desember 2019

Pembimbing Skripsi

Ketua

Anggota



Dr. Tertarto Wahyudi, S.E., MAFIS., Ak., CPA.  
NIP. 196310041990031002



Eka Meirawati, S.E., Ak., M.Si.  
NIP. 196905251996032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA  
NIP. 1973033171997031002

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

**Nama Mahasiswa** : Dita Pitaria Utari  
**Jenis Kelamin** : Perempuan  
**Tempat / Tanggal Lahir** : Palembang / 15 Mei 1997  
**Agama** : Islam  
**Status** : Belum Menikah  
**Alamat Rumah (Orang Tua)** : Perumahan Bukit Sejahtera Blok DF-8 RT  
75 RW 22 Kec. Ilir Barat I, Palembang  
**Alamat Email** : pitariadita@ymail.com

### **Pendidikan Formal:**

Tahun Ajaran 2003 - 2009 : SD Islam Az-Zahrah Palembang  
Tahun Ajaran 2009 - 2012 : SMP Negeri 17 Palembang  
Tahun Ajaran 2012 - 2015 : SMA Negeri 10 Palembang  
Tahun Ajaran 2015 - 2019 : Universitas Sriwijaya

### **Pendidikan Non Formal :**

Pelatihan TOEFL di Lembaga Bahasa dan Pendidikan Profesional LIA  
Palembang

### **Pengalaman Organisasi :**

Organisasi Siswa Intra Sekolah (OSIS) SMPN 17 Palembang  
Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Ekonomi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ABSTRAKSI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Konsep Dasar Audit .....	6
-------------------------------	---

2.2. Pengertian Audit.....	6
2.2.1. Tujuan Audit .....	7
2.3. Pengertian Audit Manajemen.....	9
2.3.1. Jenis-jenis Audit Manajemen.....	9
2.3.2. Struktur dan Ruang Lingkup Audit Manajemen .....	10
2.3.3. Tujuan dan Manfaat Audit Manajemen.....	12
2.3.4. Tahap-tahap Audit Manajemen .....	14
2.4. Pengertian Evaluasi .....	16
2.5. Pengertian Efektivitas .....	16
2.6. Fungsi Penjualan .....	19
2.7. Penelitian Terdahulu .....	24
2.8. Alur Pikir.....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	27
3.2. Rancangan Penelitian .....	27
3.3. Objek Penelitian .....	27
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	28

3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6. Teknik Analisis .....	30

## **BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN**

4.1. Audit Pendahuluan .....	31
4.1.1. Latar Belakang Perusahaan .....	31
4.1.1.1 Visi dan Misi .....	32
4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	33
4.1.1.3 Deskripsi Pekerjaan .....	34
4.2. Standar Operasional Perusahaan .....	38
4.2.1. Dokumen dan Catatan yang Digunakan dalam Prosedur Sistem Penjualan .....	40
4.2.2. Bagian-bagian yang Terkait dalam Prosedur Sistem Penjualan.....	43
4.3. Audit Manajemen atas Pelaksanaan Fungsi Penjualan PT. Sederhana Karya Musi .....	44
4.4. Pelaksanaan Audit Pendahuluan .....	45
4.4.1. Tahap Perencanaan .....	45
4.4.2. Tahap Program Audit .....	46
4.4.3. Tahap Field Work (Penelitian Lapangan) .....	46
4.5. Review dan Pengujian Pengendalian Manajemen .....	46
4.6 Audit Terinci .....	47
4.6.1. Pelaporan .....	48
4.6.2. Tindak Lanjut .....	48



4.7. Penilaian Efektivitas atas Fungsi Penjualan di PT. Sederhana Karya Musi .....	48
4.8. Contoh-contoh Transaksi yang Merugikan Perusahaan.....	52
4.9. Pelaporan Hasil Pemeriksaan atas Fungsi Penjualan PT. Sederhana Karya Musi.....	53
 <b>BAB V Kesimpulan Dan Saran</b>	
5.1. Kesimpulan .....	58
5.2. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perusahaan jasa ekspedisi di Indonesia semakin berkembang dari tahun ke tahun, dengan semakin banyaknya perusahaan ekspedisi membuat persaingan semakin ketat antar perusahaan jasa tersebut. Perluasan jaringan perusahaan dilakukan untuk mengembangkan dan mempertahankan bisnis perusahaan agar menjadi lebih maju.

Dalam meningkatnya permintaan pengiriman, banyak perusahaan-perusahaan pengiriman barang atau jasa ekspedisi bermunculan. Sehingga membuat banyaknya persaingan antar perusahaan jasa ekspedisi. Persaingan jasa ekspedisi membuat perusahaan-perusahaan berlomba-lomba mencari strategi yang dapat menarik minat pelanggan untuk menggunakan jasanya. Perusahaan-perusahaan bersaing memberikan pelayanan yang terpercaya dan terbaik untuk para pelanggan pengguna jasa ekspedisi.

Perusahaan mencari peluang dengan mendapatkan strategi yang tepat dalam penerapan mencari pelanggan. Setiap perusahaan pasti mempunyai target yang harus dicapai, strategi yang diterapkan pun harus sesuai, sehingga dapat berkembang sesuai dengan yang diharapkan. Perusahaan harus memanfaatkan setiap peluang yang ada, dan begitu juga dengan

ancaman yang berdatangan, Sehingga perusahaan dapat menentukan strategi yang tepat untuk dijalankan.

Jasa pengiriman merupakan suatu bentuk pelayanan publik yang menawarkan kemudahan dalam proses mengirim suatu barang dari satu kota ke kota lainnya dengan aman dan dapat dipertanggung jawabkan oleh pihak jasa tersebut. Jarak yang besar menjadi bagian penting untuk menentukan alat transportasi yang memenuhi kualitas untuk mengangkut barang-barang kiriman tersebut.

PT. Sederhana Karya Musi merupakan perusahaan yang menawarkan jasa dan bergerak di bidang Transportasi BBM (Bahan Bakar Minyak). Perusahaan tersebut melayani pengiriman ke seluruh wilayah Indonesia terutama bagian perminyakan. PT. Sederhana Karya Musi melakukan pengiriman yaitu melalui sungai jadi menggunakan alat transportasi yaitu kapal.

Pada PT. Sederhana Karya Musi, sumber utama pendapatannya merupakan dari penjualan jasa transportasi. Penjualan yang dilakukan yaitu penjualan kredit dalam bentuk piutang, dimana pada bagian ini dimungkinkan terdapat penyimpangan-penyimpangan yang bisa melibatkan kerja fungsi penjualan dan mengakibatkan fungsi penjualan tidak bisa berjalan maksimal. Kemungkinan juga terjadinya penyimpangan terhadap barang yang diantar karena barang yang diantar cukup besar jumlah dan beratnya, oleh karena itu butuh pemeriksaan yang harus teliti sebelum melakukan pengiriman. Faktor-faktor yang

terkadang tidak bisa diprediksi membuat proses pengiriman juga terhambat.

Untuk mengatasi masalah tersebut, manajemen memerlukan suatu alat untuk meningkatkan efektivitas fungsi penjualan. Alat bantu yang dimaksud dalam hal ini adalah audit manajemen. Audit manajemen dilaksanakan dengan tujuan untuk mengevaluasi kerja operasi perusahaan secara keseluruhan maupun bagiannya untuk mengidentifikasi kemungkinan perbaikan dan memberikan rekomendasi pada manajemen untuk melaksanakan perbaikan atau tindakan yang perlu dilakukan lebih lanjut.

Manajemen harus memperhatikan segala aspek dalam perusahaan terutama unsur-unsur yang dapat mempengaruhi penetapan laba rugi perusahaan. Salah satu elemen penting yang dapat mempengaruhi penetapan laba rugi perusahaan adalah penjualan, karena dengan adanya kegiatan penjualan memungkinkan terciptanya pendapatan yang selanjutnya setelah dikurangi dengan berbagai biaya operasi akan menciptakan laba yang dalam jangka panjang berguna untuk menjamin kontinuitas perusahaan.

Agar manajemen berjalan secara efektif, maka diperlukan suatu pengendalian yang baik. Penilaian kinerja ini untuk menilai apakah secara keseluruhan atau perbagian (termasuk fungsi penjualan) operasionalnya relatif tidak mengandung penyimpangan terhadap

kebijakan perusahaan dan faktor-faktor yang mengundang ketidakefektifan.

Oleh karena itu, diperlukan audit manajemen untuk meningkatkan kinerja fungsi penjualan dimana peningkatan kinerja suatu fungsi akan mempengaruhi kinerja fungsi lain secara keseluruhan di dalam perusahaan. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul : “Audit Manajemen sebagai Bentuk Evaluasi Terhadap Efektivitas pada Fungsi Penjualan PT. Sederhana Karya Musi”.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dengan masalah yang telah diuraikan dapat dirumuskan permasalahannya yaitu bagaimana fungsi penjualan di PT. Sederhana Karya Musi dijalankan dan apakah sudah berjalan secara efektif ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui pelaksanaan fungsi manajemen atas penjualan yang diterapkan oleh PT. Sederhana Karya Musi.
2. Untuk menilai tentang tingkat efektivitas dari metode dan cara kerja pelaksanaan kegiatan fungsi penjualan pada PT. Sederhana Karya Musi.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

1. Bagi penulis, untuk menambah wawasan secara teori maupun aplikasi di lapangan tentang pengendalian internal.
2. Bagi perusahaan, hasil penelitian dan saran atau rekomendasi yang diberikan dapat memberikan gambaran pada perusahaan mengenai pentingnya pengendalian internal pada penjualan serta sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk melaksanakan pengendalian internal lebih optimal lagi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebagai bahan masukan dalam penyempurnaan penelitian yang sejenis berikutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno. 2004, Auditing (Pemeriksaan Akuntan) oleh Kantor Akuntan Publik: Edisi Ketiga, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (FEUI).
- Agoes, Sukrisno. 2011. *Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Jakarta: Salemba Empat.
- A.Karim, Adiwarmanto. 2011. *BANK ISLAM Analisis Fiqih dan Keuangan*, edisi ketiga, Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Amin Widjaja Tunggal. 2010. *Teori dan Praktek Auditing*. Jakarta: Harvarindo.
- Arens, Alvin A. *et al.* 2008. *Auditing dan Jasa Assurance Pendekatan Terintegrasi*, Jilid Satu. Edisi 12, diterjemahkan oleh Herman Wibowo. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bastian, Idra, Suhardjono, 2011. *Akuntansi Perbankan, Buku Dua*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Bayangkara, IBK. (2014). *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi*, Edisi ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- Bungkaes H.R, J. H. Posumah, Burhanuddin Kiyai. (2013). Hubungan Efektifitas Pengelolaan Program Raskin dengan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Mamahan Kecamatan Gemeh Kabupaten Kepulauan Talaud. *Acta Diurna*, vol. - (-) : 1-23.
- Djaali & Pudji Muljono. (2008). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hashem, Tareq. 2016. "The Impact of Corporate Governance on the Quality of Marketing Audit in Jordanian Industrial Public Shareholding Companies". *International Journal of Business Administration*, Vol.7, No.2.
- Mahmudi. 2007. *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Jakarta: UPP STIM YKPN.

- Masruri. 2014. Analisis Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (PNPM-MP) (Studi Kasus Pada Kecamatan Bunyu Kabupaten Bulungan tahun 2010). *Governance and Public Policy*, vol. 1 (1): 53-76.
- Moenir. 2006. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mulyadi. 2011. Auditing, Buku 1. Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Nicholson, Walter. 2010. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Edisi kedelapan. Penerjemah Bayu Mahendra dan Abdul Aziz. Jakarta: PT. Erlangga.
- Pass, Cristopher, dkk. 2013. *Coolin Kamus Lengkap Ekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Erlangga.
- R. Loya, Arpit. 2015. "The Marketing Audit and Organizational Performance Profiling: An Empirical Study of Indian Companies". *International Journal of Research in Finance & Marketing*, Vol.5, No.12
- Rangkuti, Freddy. 2012. *Creating Effective Marketing Plan, Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values dan Analisis Kasus*. Edisi 2. Jakarta: Gramedia.
- Sedarmayanti. 2008. *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Ilham Jaya.
- Siagian, Sondang P. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sunyoto, Danang. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Susanto, Astrid S. 2009. *Pendapat Umum*. Bandung: Bina Cipta.
- Tanghian, Mehdi. 2002. "The Marketing Audit and Business Performance: An Empirical Study of Large Australian Companies". *Deankin University*, Vol.1, No.1.
- Widiyono & Mukhaer Pakkanna. 2013. *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*, Edisi 2, Jakarta: Mitra Wacana Media.