

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**

SKRIPSI

**KONSEP AKUNTANSI SOSIAL EKONOMI SEBAGAI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN,
STUDI KASUS PT. SUNAN RUBBER**



DIAJUKAN OLEH :

YENNI WATI

01033130003

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
2007**

SI
6572.
Wati
ke
2007

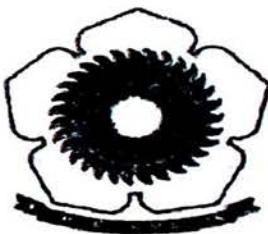
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**



SKRIPSI

**KONSEP AKUNTANSI SOSIAL EKONOMI SEBAGAI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN,
STUDI KASUS PT. SUNAN RUBBER**

R. 15438
15800



DIAJUKAN OLEH :

YENNI WATI

01033130003

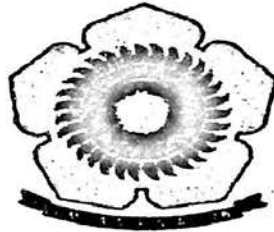
**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

2007

**UNIVERSITAS SRIWLJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**

SKRIPSI

**KONSEP AKUNTANSI SOSIAL EKONOMI SEBAGAI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN,
STUDI KASUS PT. SUNAN RUBBER**



DIAJUKAN OLEH :

YENNI WATI

01033130003

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

2007

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YENNI WATI
NIM : 01033130003
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : KONSEP AKUNTANSI SOSIAL EKONOMI SEBAGAI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN, STUDI KASUS PT SUNAN RUBBER

Pembimbing Skripsi

Tanggal

Ketua Panitia,



Drs. H. Noviar Marzuki, Ak, M.Acc

Tanggal

Anggota,

1 Maret 2007



Mukhtaruddin, SE, MSi, Ak

MOTTO :

**"KEBERHASILAN BUKAN HANYA DINILAI DARI
HASILNYA, TETAPI CARA MENCAPAINYA"**

Kupersembahkan untuk:

- * **Tuhan Yang Maha Esa**
- * **Mama & Papa tercinta**
- * **Saudara-saudariku terkasih**
- * **My Love: Eudimanto T.**
- * **Dosen-dosenku yang
terhormat**
- * **Teman-temanku**
- * **Almanaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya atas rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan oleh Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini mengambil topik Akuntansi Sosial Ekonomi dengan judul “Konsep Akuntansi Sosial Ekonomi Sebagai Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan, Studi Kasus PT Sunan Rubber”. Akuntansi sosial ekonomi merupakan cabang dari ilmu akuntansi yang membahas kinerja sosial pada perusahaan. Penerapan akuntansi sosial ekonomi merupakan suatu tuntutan bagi perusahaan. Hal ini bisa kita lihat dari adanya kasus-kasus pencemaran lingkungan yang dapat berdampak negatif bagi kelangsungan hidup perusahaan tersebut.

Oleh karena itu, penulis mencoba membuat suatu konsep akuntansi sosial ekonomi sebagai alternatif bagi perusahaan untuk mengungkapkan kinerja sosial pada PT Sunan Rubber. Penerapan akuntansi sosial ekonomi dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan nama baik PT Sunan Rubber dan membantu mengukur kinerja sosial perusahaan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan, bimbingan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. H. Zainal Ridho Djafar selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. DR. H. Syamsurijal, Ak , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
3. Dra. Hj. Rina Tjandrakirana DP, MM, Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
4. Drs. Aspahani, SE, MM, Ak selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

5. Mukhtaruddin, SE, MSi, Ak selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing skripsi II yang banyak memberikan nasehat, bantuan, arahan dan bimbingan baik selama masa perkuliahan maupun selama penulisan skripsi ini
6. Drs. Noviar Marzuki, Ak, MAcc selaku Pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membimbing penulis dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini
7. Rochmawati Daud, SE, Ak selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak bimbingan selama ujian komprehensif.
8. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis selama ini
9. Kepala bagian Personalia Drs. Sumantri Wiranegara, Ak di PT Sunan Rubber atas bimbingan dan bantuannya selama penulis melakukan penelitian
10. Bapak Haris, Bapak Sulaidi, Bapak Dedi atas bantuannya dalam pengambilan data-data yang diperlukan selama penelitian di PT Sunan Rubber
11. Karyawan-Karyawati PT Sunan Rubber yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam kesempatan ini, namun telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan baik secara teknis maupun materi. Hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu, penulis mengucapkan mohon maaf atas kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih.

Semoga semua makhluk berbahagia

Palembang, Februari 2007

Penulis

SPECIAL THANKS TO :

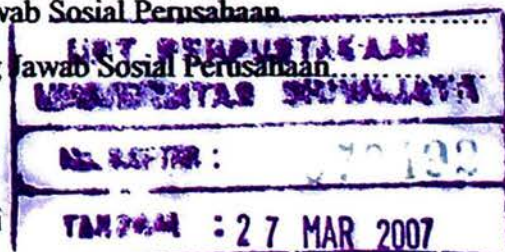
1. Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan perhatian, dorongan dan semangat hingga aq bisa menyelesaikan skripsiku. Sory Pa, aq jarang bntu2 lg skrg...buat Mama, yang slalu perhatian nanyain skripsi aq gmana?? Skrg udah selesai neh..dak repot2 lg ke layo..
2. Buat my sisters: Ce Lenny, Yuli and Indah. Juga buat my brother: Yundi, jgn males2an blajar oi, kesian mama too.
3. My honey bunny, Budimanto Tanjaya yang ngak bosen-bosennya ingetin aq buat nyelesain skripsi, nganterin aq nyari dosen and always memberikan dorongan semangat, motivasi dan bantuan selama aq menyusun skripsi. Akhirmyo selesai juga yee, he2...
4. Buat Ana Handi thanks udah bantuin aq selama ini, sori kalo suka repotin, Na cepetan nyusul yo.., Suti Candra, thanks udah bantuin aq selama ini, walaupun kayaknya u masih marah sama aq, btw aq harap kt msh bs bersahabat kyk dl..., buat kakek Ryan, kpn nak nyusul kek?he2. Ryan, tenkyu ya atas bantuannya selama ini, terutama pas aq lg ada mslah. Ttg mslh Ryan, jgn terlalu dipikirin ok. Seiring wktu, semuanya pasti selesai kok..Ryan berubah dech skrg,mgkn krm mslh to yaa, btw Aq lbh suka Ryan yang ceria, Ryan yg smangat kyk dulu..:-), buat Jauhari or Jo, nak jdi penyanyi atw akuntan Jo ?? kpn la jdi penyanyi top jgn lupu yee sm aq, he2.
5. Temen-temen satu PS :Dian Wulandari, Liza Haryani, dan Nina Pratiwi, thanks atas kebersamaannya selama bimbingan skripsi. Buat Liz, yang sabar ya, awal dari permulaan itu sulit tapi manis akhirnya..Liz pasti slsi kok.Smangat ya Liz..
6. Maya Cendana, thanks banyak-banyak atas bantuannya selama ini terutama pas aq butuh artikel2 untuk skripsi...
7. Buat Icha, tenkyu ya bantuannya selama ini, thanks jg udh jdi temen curhat yang paling baik, buat Echi sory yo, udah repotin Eci, trus kapan nikah, ngundang

yoo..ha3, Dyna, Rahma, Mbak Iik, Daniatun, Intan, Lamhot, Sustriani, Bernard, Hotman, Ranti, Elin, Mbak Destri, Ori, Wita, kak Arma, Nopra, Opi, Reska, Huma, Ivonne, Diah, Mbak Nana, Bang Desmoon, kak Ari serta teman-temanku yang tak bisa kusebut satu persatu trimakasih atas persahabatan yang telah kalian berikan. Juga atas bantuannya selama ini, tenkyu banyak-banyak yaaa....Aq senang punya temen-temen kayak kalian...

8. Buat adek2 tingkat Ak'04(Anita, Livia, Dilla,dll) and Ak'05(Christin, Stephen, Fera,dll) thanks atas bantuannya selama ini yaa...sori kalo ce2 kalian yang satu ini suka bikin repot kalian.he2.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
1.3. Kerangka Teoritis.....	6
1.4. Metodologi Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Pengertian Akuntansi dan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	12
2.1.1. Pengertian Akuntansi.....	12
2.1.2. Pengertian Akuntansi Sosial Ekonomi.....	13
2.2. Perkembangan Ilmu Akuntansi Sosial Ekonomi.....	14
2.2.1. Pendorong munculnya Akuntansi Sosial Ekonomi.....	14
2.2.2. Perkembangan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	17
2.3. Lingkungan Sosial dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	20
2.3.1. Pengertian Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial	20
2.3.2. Pro Kontra Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	22
2.3.3. Bentuk-bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	24



2.3.4. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	28
2.4. Konsep Akuntansi Sosial Ekonomi.....	32
2.4.1. Tujuan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	32
2.4.2. <i>Social Benefit</i> dan <i>Social Cost</i>	33
2.4.3. Konsep Akuntansi Sosial	34
2.4.4. Pengukuran dalam Akuntansi Sosial Ekonomi.....	38
2.4.5. Pelaporan Kinerja Sosial.....	39
2.4.6. Manfaat Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	43
BAB III PERUSAHAAN DAN ASPEK SOSIAL EKONOMI.....	53
3.1. Bentuk-bentuk Tanggung Jawab Sosial PT. Sunan Rubber.....	54
3.1.1. Tanggung Jawab Perusahaan dalam Hubungannya dengan Lingkungan Hidup.....	55
3.1.2. Tanggung Jawab Perusahaan dalam Hubungannya dengan Karyawan.....	57
3.1.3. Tanggung Jawab Perusahaan dalam Hubungannya dengan Masyarakat di sekitar Perusahaan.....	58
3.2. Biaya-Biaya yang Dikeluarkan PT Sunan Rubber Sehubungan dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	60
3.3. Perbandingan Antara Total Laba setelah Pajak dan Total Biaya dengan Biaya-Biaya Sosial pada PT Sunan Rubber.....	66
BAB IV KONSEP AKUNTANSI SOSIAL EKONOMI SEBAGAI PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN, STUDI KASUS PT SUNAN RUBBER.....	67
4.1. Pemeriksaan Sosial dan Penelusuran Laporan Tahunan.....	68
4.2. Pelaporan Sosial.....	69
4.3. Manfaat Pelaporan Akuntansi Sosial Ekonomi bagi PT Sunan Rubber.....	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur Organisasi PT Sunan Rubber Palembang.....	87
2. Struktur Organisasi Lingkungan PT Sunan Rubber.....	88
3. Gambar layout pabrik PT Sunan Rubber Palembang.....	89
4. Gambar Flow Chart Proses Produksi S.I.R.	90
5. Gambar sistem pengolahan limbah cair PT Sunan Rubber.....	91
6. Uraian Sistem Pengolahan Limbah Cair, Padat, Gas, Bengkel dan Laboratorium PT Sunan Rubber.....	92
7. Piagam Penghargaan yang diperoleh PT Sunan Rubber atas keberhasilan mengelola limbah	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Inventory Approach.....	48
Tabel 2.2	Outlay Cost Approach.....	49
Tabel 2.3	Social Program Management Report Approach.....	50
Tabel 2.4	Cost-Benefit Approach.....	51
Tabel 3.1	Biaya-Biaya sosial PT Sunan Rubber.....	65
Tabel 3.2	Perbandingan antara Total Biaya setelah Pajak dengan Biaya Sosial.....	66
Tabel 3.3	Perbandingan antara Total Biaya dengan Biaya Sosial.....	66
Tabel 4.1	Pelaporan Sosial PT Sunan Rubber dengan Inventory Approach.....	70
Tabel 4.2	Pelaporan Sosial PT Sunan Rubber dengan Outlay Cost Approach.....	73
Tabel 4.3	Pelaporan Sosial PT Sunan Rubber dengan Social Program Management Approach.....	75
Tabel 4.4	Pelaporan Sosial PT Sunan Rubber dengan Cost-Benefit Approach.....	77

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Perusahaan merupakan suatu organisasi atau lembaga yang ikut memberikan kontribusi dalam peningkatan aktivitas perekonomian dan dapat memberikan keuntungan bagi masyarakat. Peran utama perusahaan adalah menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat. Selain itu, perusahaan dapat memberikan sumbangan sosial yang besar bagi kemajuan masyarakat dan negara. Oleh karena itu, memang tidak dapat dipungkiri bahwa keberadaan perusahaan di suatu negara memegang peranan penting dalam pembangunan dan peningkatan kesejahteraan negara tersebut.

Setiap perusahaan memiliki tujuan utama yaitu untuk mendapatkan laba yang optimal. Namun, berbagai usaha yang dilakukan perusahaan untuk memajukan usahanya, kadang kala menimbulkan dampak negatif bagi lingkungan hidup, seperti pencemaran udara, air, tanah, eksploitasi besar-besaran terhadap sumber daya alam, diskriminasi, pemaksaan, kesewenang-wenangan terhadap karyawan, masyarakat sekitar dan lingkungan. Dampak yang diakibatkan memiliki kemungkinan untuk mengancam kelangsungan hidup perusahaan di masa mendatang. Oleh karena itu, perusahaan tidak boleh melupakan tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan dimana perusahaan beroperasi.

Skinned dan Ivancevich dalam Mugi Harsono (2003;21) mengelompokkan tujuan kegiatan bisnis menjadi 4 yaitu keuntungan, kelangsungan hidup perusahaan, pertumbuhan dan tanggung jawab sosial. Tiga tujuan pertama harus dicapai oleh perusahaan dalam mempertanggungjawabkan kinerjanya pada para pemegang saham. Sedangkan tujuan yang terakhir merupakan tujuan yang sangat penting sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan. Mereka menyadari bahwa kegiatan operasional perusahaan dapat memberikan dampak positif maupun dampak negatif bagi pihak *stakeholder* perusahaan, yaitu pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung mempunyai kepentingan terhadap perusahaan. Untuk itu, perusahaan harus memiliki tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan. Perusahaan harus mampu memperlihatkan dampak positif (*social benefit*) dan dampak negatif (*social cost*) yang ditimbulkan dari kegiatan operasional perusahaan terhadap lingkungan sosialnya. Dampak sosial positif (*social benefit*) merupakan keuntungan atau kenikmatan yang diciptakan perusahaan bagi lingkungan sosialnya. Sedangkan dampak sosial negatif (*social cost*) merupakan kerugian atau gangguan yang diciptakan perusahaan bagi lingkungan sosialnya.

Kepedulian terhadap tanggung jawab sosial telah menjadi salah satu strategi jangka panjang manajemen perusahaan dalam menciptakan nama baik perusahaan. Perusahaan akan mendapatkan keuntungan dengan memperlihatkan kepedulian yang tinggi terhadap lingkungan sosial sehingga akan menciptakan

nama baik perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung dan akan membantu perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Akuntansi keuangan konvensional dengan produk utamanya berupa laporan mengenai kinerja keuangan hanya menekankan pada pengukuran ekonomi dari transaksi antara dua satuan ekonomi atau lebih, sedangkan interaksi perusahaan dengan lingkungan sosialnya diabaikan. Karena itulah, kemudian berkembang akuntansi sosial (*social accounting*). Hingga sekarang, bentuk akuntansi ini belum mempunyai aturan yang baku sehingga belum semua perusahaan menerapkan akuntansi sosial ekonomi (Aris, 2000; 22).

Di Amerika dan beberapa negara di Eropa lainnya, pelaporan kinerja sosial dan lingkungan merupakan hal yang wajib dipenuhi jika perusahaan masih ingin beroperasi (Satyo, 2001; 10). Jerman dan Perancis dimana praktik akuntansinya ditetapkan dan diatur dalam bentuk produk hukum negara, pengungkapan sosial telah menjadi praktik umum. Bahkan Perancis memiliki suatu sistem akuntansi untuk menyusun neraca sosial (*social balance sheet*). Sedangkan Inggris memiliki peraturan yang mengharuskan adanya pengungkapan sosial sehingga hampir separuh dari *social disclosure* harus diinformasikan. (Aris, 2000; 25)

Di Indonesia, akuntansi sosial ekonomi sebagai media informasi sosial belum berkembang dan disosialisasikan dengan baik. Hal ini disebabkan karena belum adanya ketentuan PSAK yang mengatur tentang akuntansi sosial ekonomi, sehingga hal ini meragukan apakah ada perusahaan yang memikirkan

kinerja sosial. Perusahaan bisa mendapat masalah apabila tidak membuat laporan sosial ekonomi, khususnya bagi perusahaan dimana faktor lingkungan memegang peranan penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Hal ini bisa kita lihat dari kasus PT Inti Indorayon yang ditutup operasinya beberapa tahun yang lalu karena dianggap mencemari lingkungan. Contoh lain, PT Lapindo banyak menerima protes dari warga sekitar penambangan akibat luapan lumpur panas yang merusak sejumlah fasilitas umum dan tempat tinggal mereka. Keberadaan PT Pusri yang banyak menimbulkan protes dari masyarakat sekitar PT Pusri akibat pembuangan limbah amoniak. Menimbang kondisi di atas, dapat kita lihat bahwa kebutuhan terhadap akuntansi sosial ekonomi menjadi sangat penting dan mendesak bagi perusahaan.

PT Sunan Rubber merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pengelolaan karet di Palembang, yang kegiatan utamanya dapat menimbulkan dampak sosial yang negatif dari masyarakat sekitar dimana perusahaan beroperasi. Perusahaan ini sebenarnya memiliki perhatian yang cukup besar terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar perusahaan tersebut dengan kegiatan-kegiatan sebagai bentuk tanggung jawab sosial, seperti adanya sistem pengolahan limbah, pembangunan tempat ibadah bagi masyarakat sekitar, pembangunan jalan dan jembatan, dsb. Dari hasil penelitian pendahuluan diketahui bahwa PT Sunan Rubber belum menempatkan post yang terpisah untuk biaya-biaya sosial yang dikeluarkan perusahaan. PT Sunan Rubber menggabungkan biaya-biaya sosial tersebut ke dalam akun biaya rupa-rupa

sehingga dapat diketahui bahwa PT Sunan Rubber juga belum memiliki laporan yang memuat kinerja sosial dan lingkungan. Hal ini dapat menimbulkan masalah bagi perusahaan, dimana faktor lingkungan mempunyai pengaruh langsung bagi kegiatan operasional perusahaan. Dari hasil penelitian tersebut, penulis tertarik menulis skripsi yang menggambarkan suatu konsep akuntansi sosial ekonomi yang dapat membantu mengungkapkan tanggung jawab sosial PT Sunan Rubber. Dengan menerapkan akuntansi sosial ekonomi, perusahaan harus membuat laporan yang memuat kinerja sosial dan lingkungan sehingga dapat mengurangi dampak sosial yang negatif dari masyarakat dan akan mempermudah perusahaan beroperasi dan meningkatkan nama baik PT Sunan Rubber.

1.2. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Tujuan yang ingin dicapai dari penulisan skripsi ini adalah untuk membuat konsep akuntansi sosial ekonomi yang tepat dan sesuai dengan kondisi PT. Sunan Rubber sehingga dapat menggambarkan kinerja sosial yang dilakukan perusahaan tersebut terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Selain itu, diharapkan penulisan skripsi ini dapat menjadi dasar acuan untuk penelitian dan pengembangan akuntansi sosial ekonomi sehingga dapat ditetapkan pedoman yang terstandarisasi dan juga dapat menambah wawasan dan pengetahuan penulis dan pembaca mengenai akuntansi sosial ekonomi.

1.3. KERANGKA TEORITIS

Kerusakan lingkungan yang terjadi saat ini mendorong berbagai pihak untuk segera melakukan tindakan yang dianggap dapat mengatasi masalah yang ditimbulkan oleh suatu perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Salah satu cara yang ditempuh adalah mensosialisasikan suatu paradigma pelaporan baru oleh perusahaan. Perusahaan diharapkan dapat memuat laporan yang berkenaan dengan kinerja sosial dan lingkungan, selain laporan kinerja keuangan.

Pelaporan non keuangan tersebut (kinerja sosial dan lingkungan) lebih banyak mengacu pada Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1. Dalam PSAK No. 1 paragraf 9 tentang Penyajian Laporan Keuangan dinyatakan bahwa perusahaan dapat menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*Value Added Statement*), terutama bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai pengguna laporan yang memegang peranan penting.

Akuntansi sosial ekonomi merupakan bidang ilmu akuntansi yang mencoba mengidentifikasi, mengukur, menilai, melaporkan aspek-aspek *social benefit* dan *social cost* yang ditimbulkan oleh perusahaan. Pengukuran ini diupayakan sebagai informasi yang dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan peran lembaga tersebut baik perusahaan atau yang lain untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan secara keseluruhan.

Pengertian akuntansi sosial ekonomi menurut Belkaoui dalam buku Sofyan S. Harahap (1997;185) adalah:

“Akuntansi sosial ekonomi (*Social Economic Accounting*) merupakan bidang akuntansi yang timbul dari penerapan akuntansi dalam ilmu sosial yang menyangkut pengaturan, pengukuran analisis dan pengungkapan pengaruh ekonomi dan sosial dari kegiatan pemerintah dan perusahaan. Hal ini termasuk kegiatan yang bersifat mikro dan makro bertujuan untuk mengukur dan mengungkapkan kegiatan ekonomi dan sosial negara mencakup *social accounting* dan *reporting* peranan akuntansi dalam pembangunan ekonomi. Pada tingkat mikro bertujuan untuk mengukur dan melaporkan pengaruh kegiatan perusahaan terhadap lingkungannya, mencakup: *financial* dan *managerial social accounting*, serta *social auditing*.”

Masalah pengukuran dalam akuntansi pertanggungjawaban sosial merupakan hal yang sangat rumit. Dalam akuntansi pertanggungjawaban sosial kita harus mengukur dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan oleh kegiatan perusahaan. Ada 3 proses pengukuran akuntansi pertanggungjawaban sosial (Freedman,1989; 506) yaitu:

1. Menentukan *Social Cost*
2. Memisahkan *Social Cost* dan *Social Benefit*
3. Menilai *Social cost* dan *Social Benefit*

Sedangkan pendekatan dalam pelaporan kinerja sosial (Freedman,1989;508-511) dibedakan menjadi:

1. Pemeriksaan Sosial

Pemeriksaan sosial mengukur dan melaporkan dampak ekonomi, sosial dan lingkungan dari program-program yang berorientasi sosial dari operasi-operasi perusahaan. Pemeriksaan sosial dilakukan dengan membuat suatu

daftar aktivitas-aktivitas perusahaan yang memiliki konsekuensi sosial, kemudian mengestimasi dan mengukur dampak-dampak yang ditimbulkan oleh aktivitas-aktivitas tersebut.

2. Pelaporan Sosial

Berbagai alternatif format pelaporan untuk menyajikan laporan sosial telah diajukan oleh para akademis dan praktisioner. Pendekatan-pendekatan yang telah dipakai oleh perusahaan untuk melaporkan aktivitas-aktivitas pertanggungjawaban sosial dirangkum oleh Dilley dan Weygant dalam Henny dan Murtanto (2001; 27) menjadi 4 kelompok: *Inventory Approach*, *Outlay Cost Approach*, *Social Program Management Approach*, dan *Cost-Benefit Approach*.

3. Pengungkapan melalui penelusuran laporan tahunan (*disclosure in annual report*)

Pengungkapan sosial adalah pengungkapan informasi tentang aktivitas yang berhubungan dengan lingkungan perusahaan. Pengungkapan sosial dapat dilakukan melalui berbagai media, antara lain: laporan tahunan, laporan interim, prospektus, dan pengumuman kepada bursa efek atau melalui media masa.

1.4. METODOLOGI PENELITIAN

1.4.1. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah biaya-biaya dan kegiatan-kegiatan dari usaha PT Sunan Rubber yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap pihak-pihak di dalam lingkungan sosialnya.

1.4.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Metode ini dilaksanakan dengan maksud untuk memperoleh data penunjang yang berfungsi sebagai landasan teori yang berguna untuk mendukung data primer yang diperoleh dalam penelitian. Pengumpulan data sekunder dilakukan dengan cara mengkaji dan menelaah buku-buku, majalah dan artikel-artikel yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas.

2. Studi Lapangan (*Field Research*)

Penulis melakukan survey atau penelitian langsung ke perusahaan yang menjadi objek penelitian dengan maksud memperoleh data primer. Data primer diperoleh dengan cara :

- a. Wawancara yaitu mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak intern perusahaan guna mendapatkan gambaran yang jelas sehubungan dengan permasalahan yang diteliti.

- b. Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke lokasi penelitian
- c. Dokumentasi yaitu melakukan penyelidikan terhadap sumber-sumber dokumen yang berkaitan dengan penelitian.
- d. Kuisisioner yaitu dengan membuat daftar pertanyaan untuk membantu penulis dalam mengumpulkan data pada objek masalah yang diteliti.

1.4.3. Teknik Analisis

Teknik analisis yang akan dipakai adalah analisa kualitatif yaitu dengan menggolongkan data, menguraikan secara deskriptif hasil penelitian yang dilakukan, serta mengambil kesimpulan secara kualitatif berdasarkan perbandingan antara teori dan fakta yang ditemukan di lapangan. Dari perbandingan tersebut akan ditarik kesimpulan dan saran terhadap perusahaan tersebut.

1.5. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Sistematika pembahasan yang direncanakan dalam penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini akan diuraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kerangka teoritis, metodologi penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan uraian teori akuntansi sosial ekonomi yang relevan dengan permasalahan yang dibahas dalam penulisan skripsi yaitu mengenai pengertian akuntansi dan akuntansi sosial ekonomi, perkembangan akuntansi sosial ekonomi, lingkungan sosial dan tanggung jawab sosial perusahaan, dan konsep akuntansi sosial ekonomi

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menguraikan tanggung jawab sosial dan praktek pengungkapannya pada PT. Sunan Rubber pada tahun 2004, 2005 dan 2006 serta pengungkapan biaya-biaya dan kegiatan sosial perusahaan yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan pada tahun tersebut.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini merupakan gambaran pelaporan dan pengungkapan dampak sosial tersebut berdasarkan konsep akuntansi sosial ekonomi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan atas pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya dan saran-saran yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan di masa sekarang dan yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

- Aris. 2000. "Mengubah Kapitalis menjadi Sosialis". *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*. No. 7/th 1/ Maret 2000. Jakarta.
- Crefige. M. C. 1997. The Evaluation of the Corporate Social Responsibility. *Confrensi of Interdisciplinary on Accounting*, (online), (<http://www.bus.osaka.cu.ac.jp/ipa/97/papers/107.html>, diakses 15 November 2006)
- Freedman, M. 1989. Social Accounting, dalam Gary Siegel dan Ramanauskas Marconi (Eds). *Behavioral Accounting*. Cincinnati: South Western Publishing Co.
- Harahap, Sofyan Safri. 1997. *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- , 2001. *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Henny dan Murtanto. 2001. "Analisis Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan". *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*. Vol. 1 No. 2 Agustus. Jakarta
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2004. *Standar Akuntansi Keuangan; Kerangka Dasar Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Indriantoro, N dan Supomo, B. 2002. *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta:BPFE.
- Kaplan, Robert S., dan David P. Norton. 1996. *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga
- Parker, L. D., Kenneth, R. & David, T. O. 1989. *Accounting for Human Factor*. Sydney : Prentice Hall, Inc.
- Ramanathan, K. V.. 1987. Toward a Theory of Corporate Social Accounting. Dalam R. Bloom dan P. Elgers (Eds). *Accounting Theory and Policy, Ed 2*. San Diego: H.B Javanovich
- Satyo. 2001. "Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan" *Media Akuntansi*. Edisi 16/tahun VIII/ Januari-Februari 2001. Jakarta.
- , 2005. "Menteri Negara Lingkungan Hidup : "tidak ada tempat lagi bagi perusahaan untuk bermain-main dalam pengelolaan lingkungan" *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*. Edisi 47/tahun XII/Juli 2005. Jakarta.(A)
- , 2005. "Disukai Konsumen, Diminati Investor." *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*. Edisi 47/tahun XII/Juli 2005. Jakarta.(B)

-----, 2005. Perlu Political Will yang Kuat. *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*. Edisi 47/tahun XII/Juli 2005. Jakarta.(C)

Tuanakotta, T. M. 2000. *Teori Akuntansi, buku dua*. Jakarta : LPFE UI