

SKRIPSI

STRATEGI HUMAS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI REGIONAL III PALEMBANG DALAM MEMBANGUN CITRA TRANSPORTASI MODERN LIGHT RAIL TRANSIT (LRT) PALEMBANG

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Humas



Diajukan Oleh :
Presiensi Fauzi Zakharis
07031181520182

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

2019

**STRATEGI HUMAS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI
REGIONAL III PALEMBANG DALAM MEMBANGUN CITRA
TRANSPORTASI MODERN LIGHT RAIL TRANSIT (LRT) PALEMBANG**

SKRIPSI

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 12 November 2019**

Pembimbing I :

1. **Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si**
NIP.197905012002121005

Pembimbing II :

1. **Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si.**
NIP. 199208222018031001

Mengetahui,

Dekan FISIP

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si.
NIP. 196311061990031001

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**STRATEGI HUMAS PT. KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI
REGIONAL III PALEMBANG DALAM MEMBANGUN CITRA
TRANSPORTASI MODERN LIGHT RAIL TRANSIT (LRT) PALEMBANG**

SKRIPSI

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 12 November 2019**

Ketua:

1. **Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**
NIP. 197905012002121005

28/11-19

Anggota:

1. **Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si.**
NIP. 199208222018031001

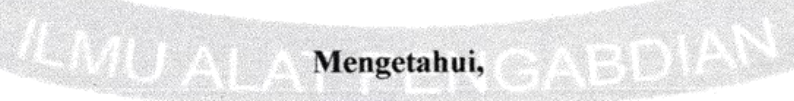
25/11/2019

2. **Dr. Retna Mahriani, M.Si**
NIP. 196012091989122001

Handwritten signature

3. **Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd**
NIP. 197803022002122002

Handwritten signature



Mengetahui,

Dekan FISIP

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si.
NIP. 196311061990031001

Handwritten signature in green ink

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

28/11-19
Handwritten signature and date

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Presiensi Fauzi Zakharis
NIM : 07031181520182
Tempat dan Tanggal Lahir : Malang, 20 Januari 1997
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Humas PT Kereta Api Indonesia (PERSERO)
Divisi Regional III Palembang dalam membangun citra
Transportasi Modern Light Rail Transit (LRT)
Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



Presiensi Fauzi Z.
Presiensi Fauzi Z.
NIM. 07031181520182

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Humas PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divre III Palembang dalam membangun citra Transportasi Modern Light Rail Transit (LRT) Palembang.”

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, penulis menyampaikan terima kasih dan diiringin do’a semoga bantuan yang telah diberikan mendapat imbalan yang baik dari Allah SWT., oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada:

1. Kedua Orang tua saya, terutama Ibunda saya yang selalu mensupport saya dari Taiwan yaitu Ibunda Yayuk Suci Rahayu.
2. Bapak Prof Dr. Kgs Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri. M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Dan sekaligus menjadi Dosen Pembimbing pertama saya.
5. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.Ikom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing kedua, terima kasih atas saran, bimbingan dan motivasi yang diberikan.
6. Ibu Dr. HJ., Retna Mahriani, M.Si dan Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd selaku Penguji seminar ujian Komprehensif yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk skripsi ini.
7. Ibu Aida Suryanti S.H, MM Selaku Manager Humasda yang telah menerima penulis melakukan penelitian di Lingkungan PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divre III Palembang.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

9. Seluruh Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu selama penyelesaian skripsi ini.
10. Rekan-rekan seperjuangan yang telah memberikan bantuan langsung maupun tidak langsung. Terima kasih atas semangat dan doanya.

Penulis menyadari skripsi ini memiliki banyak kekurangan. Penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikannya sehingga tulisan ini memberikan manfaat bagi pembaca khususnya bidang Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Humas.

Palembang, November 2019
Penulis

Presiensi Fauzi Zakharis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penulisan	9
1.4 Manfaat Penulisan	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	11
2.2. Strategi Humas dalam membangun citra	11
2.2.1. Strategi.....	11
2.2.2. Humas.....	12
2.2.3. Peran humas.....	14
2.2.4. Fungsi humas	15
2.2.5. Tujuan humas.....	17
2.2.6. Kegiatan humas.....	18
2.2.7. Strategi Peran humas	21
2.2.8. Citra.....	22

2.2.9. Macam-macam Citra	24
2.3. Konsep Strategi Humas dalam membangun citra	25
2.4. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini	29
2.5. Kerangka Teori	30
2.6. Kerangka Pemikiran	32
2.7. Alur Pemikiran	35
2.8. Penelitian Terdahulu	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	39
3.2. Definisi Konsep	39
3.2.1. Strategi Humas.....	39
3.2.2. Membangun Citra	40
3.3. Fokus Penelitian	41
3.4. Unit Analisis Penelitian	42
3.5. Kriteria Informan.....	43
3.6. Informan Penelitian	43
3.7. Data dan Sumber data.....	44
3.7.1. Data	44
3.7.2. Sumber data.....	44
3.8. Teknik Pengumpulan data.....	45
3.8.1. Wawancara Mendalam.....	45
3.8.2. Observasi	46
3.8.3. Studi Dokumentasi.....	46
3.9. Teknik Keabsahan Data	47
3.9. Teknik Analisis Data	48

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN INSTANSI

4.1. Sejarah PT Kereta Api Indonesia (PERSERO)	49
--	----

4.2. Sejarah PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divisi Regional III Palembang	52
4.3. Lokasi Perusahaan	54
4.4. Visi dan Misi Perusahaan.....	55
4.5. Arti Logo Perusahaan	55
4.6. Budaya Perusahaan.....	56
4.7. Slogan Perusahaan.....	57
4.8. Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divisi Regional III Palembang.....	58
4.9. Uraian Tugas	60
4.10. Struktur Organisasi Bagian Humasda PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divisi Regional III Palembang	64

BAB V PEMBAHASAN

5.1. Strategi Operasional	66
5.1.1. Humas mendengar dan mengetahui aspirasi masyarakat.....	66
5.1.2. Humas merespon dan melakukan pendekatan langsung.....	70
5.2. Pendekatan Persuasive dan Edukatif	76
5.2.1. Penyebaran Informasi Persuasive	76
5.2.2. Penyebaran Informasi Edukatif	80
5.3. Pendekatan Tanggung Jawab Sosial	86
5.3.1. Tanggung Jawab Sosial melalui Comunity Relation	86
5.3.2. Tanggung Jawab Sosial dibidang Pendidikan	92
5.4. Pendekatan Kerjasama	97
5.4.1. Kerjasama dengan Pihak Internal	97
5.4.2. Kerjasama dengan Pihak Eksternal.....	101

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran	112

DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo PT Kereta Api Indonesia (PERSERO)	3
Gambar 1.2. Foto LRT Palembang	4
Gambar 1.3 Rute Jaringan LRT Palembang	5
Gambar 1.4 Jadwal LRT Palembang	6
Gambar 1.5. Integrasi LRT dengan Angkutan Umum	7
Gambar 1.6. Informasi dan Himbauan dari Humas.....	8
Gambar 5.1. Suasana acara Talkshow di Stasiun LRT Bumi Sriwijaya	68
Gambar 5.2 Talkshow bersama Trax FM di Satsiun LRT DJKA	69
Gambar 5.3 Simulasi pembelian tiket integrasi LRT	73
Gambar 5.4. Foto Klipping Surat Kabar Koran mengenai LRT	74
Gambar 5.5. Penggunaan Slogan Payo Naik LRT	79
Gambar 5.6 Penyampaian Edukasi Siswa-siswi SD-SMP Palm Kids.....	83
Gambar 5.7 Kegiatan Lomba Menggambar dan Mewarnai di stasiun LRT	84
Gambar 5.8. Suasana pemberian santunan ke panti asuhan.....	90
Gambar 5.9. Sosialisasi dan Cek tekanan darah gratis	91
Gambar 5.10 Sosialisai dan bantuan kepada Siswa YPAC	95
Gambar 5.11 Media Internal majalah KONTAK.....	101
Gambar 5.12. Media Partner Humas	105
Gambar 5.13. Penyambutan Humas kepada Kementerian Perhubungan	107

DAFTAR TABEL

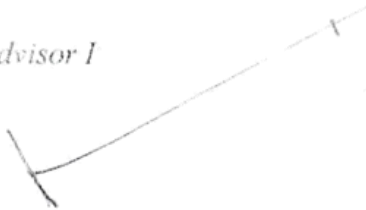
Tabel 2.1. Alur Pemikiran.....	35
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	41
Tabel 5.1. Humas mendengar dan mengetahui opini publik	66
Tabel 5.2. Langkah Humas untuk merespon Opini Publik	70
Tabel 5.3 Humas menyebarkan Informasi yang persuasive	77
Tabel 5.4. Humas menyebarkan Informasi yang Edukatif	81
Tabel 5.5. Humas melakukan kegiatan tanggung jawab sosial di masyarakat ..	87
Tabel 5.6 Humas melakukan program CSR di lingkungan Pendidikan	92
Tabel 5.7. Hubungan Humas dengan Pihak Internal	98
Tabel 5.8 Hubungan Humas dengan Pihak Eksternal	102

ABSTRACT

This Research is qualitative research entitled "**PUBLIC RELATION STRATEGY OF PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI REGIONAL III PALEMBANG IN BUILDING IMAGE OF MODERN LIGHT RAIL TRANSIT (LRT) PALEMBANG TRANSPORTATION**". The purpose of this study is to determine the public relations strategy in building the Light Rail Transit image as a modern transportation in the eyes of the people of Palembang. In this study using Theory from Scoot M. Cutlip and Allen H. Center regarding strategic planning in the public relations field includes activities that create a conducive climate and develop responsibilities and participation between public relations officials and the public (Strategic Planning) to realize shared goals (Morissan, 2008: 153). Strategies according to Scoot M. Cutlip and Allen H. Center include Operational Strategies, Persuasive and Educational Approaches, Responsibility Approaches, and Cooperation Approaches. Data collection techniques in this study are in-depth interviews, observation, and documentation studies. The results of this study indicate that the Public Relations Strategy of PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) in building the Image of Modern Light Rail Transit Transportation through the process of Operational Strategy, Persuasive and Educational Approach, Social Responsibility Approach, and Cooperation Approach. Based on the results of the analysis and research in the field, it was concluded that the Public Relations Strategy that was carried out had gone well even though there were still shortages in the process of publication to the people of Palembang.

Keywords: Public Relations Strategy, PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), Image of Modern Transportation.

Advisor I



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si
NIP.197905012002121005

Advisor II



Oemar Madri Bafadhal S.I.Kom M.Si
NIP.199208222018031001

Head of Communication Science Departement
Faculty of Social and Political Sciences



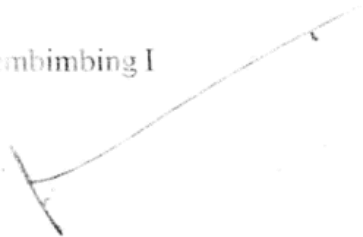
Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si
NIP.197905012002121005

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang berjudul “STRATEGI HUMAS PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI REGIONAL III PALEMBANG DALAM MEMBANGUN CITRA TRANSPORTASI MODERN LIGHT RAIL TRANSIT (LRT) PALEMBANG”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi humas dalam membangun citra Light Rail Transit sebagai transportasi yang modern di mata masyarakat Palembang. Dalam penelitian ini menggunakan Teori dari *Scoot M. Cutlip dan Allen H. Center* mengenai perencanaan strategis (*Strategic Planning*) bidang humas meliputi kegiatan menciptakan iklim yang kondusif dan mengembangkan tanggung jawab serta partisipasi antara pejabat humas dan masyarakat (khalayak sebagai sasaran) untuk mewujudkan tujuan bersama (Morissan, 2008:153). Strategi menurut *Scoot M. Cutlip dan Allen H. Center* meliputi *Strategi Operasional, Pendekatan Persuasif dan Edukatif, Pendekatan Tanggung Jawab, dan Pendekatan Kerjasama*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan wawancara mendalam, Observasi, dan Studi Dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Humas PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) dalam membangun Citra Transportasi Modern Light Rail Transit melalui proses Strategi Operasional, Pendekatan Persuasif dan Edukatif, Pendekatan Tanggung Jawab Sosial, dan Pendekatan Kerjasama. Berdasarkan hasil analisis dan penelitian di lapangan disimpulkan bahwa Strategi Humas yang dilakukan sudah berjalan dengan baik walaupun masih ada kekurangan dalam proses publikasi kepada masyarakat Palembang.

Kata Kunci : Strategi Humas, PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO), Citra Transportasi Modern.

Pembimbing I



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si
NIP.197905012002121005

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal S.I.Kom M.Si
NIP. 199208222018031001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si
NIP.197905012002121005

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kedudukan Public Relation atau Humas didalam organisasi ataupun lembaga merupakan sebuah pertanda bahwa Humas memiliki peran dan fungsi yang sangat penting dalam perputaran sistem yang terdapat pada manajemen lembaga ataupun organisasi. Kedudukan Humas dapat meliputi aspek sosial dan kepentingan public. Humas harus dapat memberikan sesuatu yang positif dalam mewujudkan citra yang positif demi kepentingan lembaga ataupun organisasi, dalam membangun citra yang positif di masyarakat humas harus dapat menentukan apa yang akan diberikan dan ditampilkan perusahaan atau lembaga tersebut kepada masyarakat. Hal ini merupakan indikasi humas dalam proses pembentukan citra perusahaan yang dikelolanya.

Didalam sebuah Instansi atau Organisasi seperti PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divisi Regional III Palembang dibutuhkan seorang humas atau divisi Humas untuk menginformasikan kebijakan PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divisi Regional III Palembang dengan baik kepada masyarakat. Seorang Humas atau Divisi Humas akan memiliki fungsi yang nyata apabila Humas tersebut mampu menunjukkan kegiatan yang jelas, dan dapat dibedakan dari kegiatan lainnya. Berfungsi atau tidaknya seorang humas atau Divisi Humas itu tergantung dari bagaimana kemampuannya menunjukkan kegiatan yang jelas kepada masyarakat.

Bagi Humas, menyadari citra yang baik tidak hanya terletak pada bentuk gedung, prestasi, publikasi dan seterusnya. Tetapi terletak pada bagaimana organisasi bisa mencerminkan organisasi yang dipercayai, memiliki kekuatan, mengadakan perkembangan secara berkesinambungan yang selalu terbuka untuk dikontrol, dievaluasi, dapat dikatakan bahwa citra tersebut merupakan gambaran komponen yang kompleks.

Penilaian atau tanggapan masyarakat dapat berkaitan dengan timbulnya rasa hormat, kesan-kesan yang baik dan menguntungkan terhadap suatu citra lembaga atau organisasi yang diwakili oleh humas. Biasanya landasan citra itu berakar dari nilai-nilai kepercayaan yang konkretnya diberikan secara individual, dan merupakan pandangan atau persepsi. Proses akumulasi dari amanah kepercayaan yang telah diberikan oleh individu-individu tersebut akan mengalami suatu proses cepat atau lambat untuk membentuk suatu opini publik yang lebih luas, yang sering dinamakan citra (image).

Gambar 1.1.



Logo PT Kereta Api Indonesia (PERSERO)

Sumber : Dokumentasi Pribadi PT KAI Divre III Palembang

Humas PT. Kereta Api Indonesia Divre III Palembang merupakan organisasi yang berperan penting dalam menjaga citra dan reputasi dari PT Kereta Api Indonesia Divre III Palembang. Saat ini selain menjaga citra perusahaan Humas PT. Kereta Api Indonesia Divre III Palembang juga dihadapkan dengan pembangunan citra Light Rail Transit (LRT) Palembang yang telah dioperasikan mulai bulan agustus 2018. Hal inilah yang menjadi suatu tantangan baru dimana tim divisi humasda PT Kereta Api Indonesia Divre III Palembang harus dapat membangun Citra Transportasi Modern Light Rail Transit (LRT) Palembang di mata masyarakat Palembang sebagai salah satu transportasi umum andalan yang yang pertama di Indonesia.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, peneliti sangat tertarik dan ingin mengangkat masalah ini dalam penelitian, terdapat 3 alasan yaitu :

1. LRT (Light Rail Transit) Palembang merupakan moda transportasi modern baru yang mengutamakan kenyamanan, keamanan dan ketepatan waktu.
2. LRT (Light Rail Transit) sebagai transportasi modern Palembang yang telah terintegrasi dengan angkutan umum lainnya
3. Humas PT. Kereta Api Indonesia Divre III Palembang yang mengelola informasi atau himbauan LRT Palembang yang ditujukan kepada masyarakat Palembang.

Ketiga Alasan Tersebut akan diuraikan secara rinci sebagai berikut :

- 1.1.1. LRT Palembang yang merupakan transportasi LRT pertama di Indonesia menjadi suatu kebanggaan bagi masyarakat Palembang untuk memiliki transportasi ringan tersebut, selain itu LRT Palembang yang selesai dan diresmikan pertama kali di bulan Agustus 2018 menjadikan LRT Palembang sebagai transportasi umum modern yang ikut menyukseskan acara Asian Games 2018 di Palembang. Dengan adanya transportasi Baru seperti LRT Palembang yang mengutamakan kenyamanan, keamanan, dan tepat waktu dapat mengubah pola pikir masyarakat Palembang untuk beralih menggunakan moda transportasi LRT Palembang sebagai pilihan angkutan umum andalan. Hal inilah yang menjadikan tantangan bagi pihak Humas PT KAI Divre III Palembang yang ikut mengelola LRT Palembang agar dapat membangun citra LRT pertama di Indonesia yang terdapat di Palembang.

Gambar 1.3.

Rute Jaringan dan stasiun LRT Palembang



Sumber : Dokumentasi Pribadi PT KAI Divre III Palembang

Stasiun LRT ssebagai salah satu prasarana dari transportasi LRT yang bertujuan untuj mendukung kelancaran dalam pengoperasian transportasi LRT memiliki fungsi yang erat kaitannya dengan faktor sosial dan ekonomi. Secara sosial stasiun LRT dapat menjadi fasilitas publik dimana didalamnya berlangsung interaksi antar pengguna maupun penyedia jasa. Dilihat dari sisi ekonomi, keberadaan stasiun LRT mendukung Program angkutan umum yang modern dimana stasiun LRT dapat memudahkan para pelancong mengunjungi suatu daerah dengan mudah dan cepat. Dengan menggunakan LRT juga tidak akan merasakan padatnya lalu lintas seperti menggunakan bus maupun kendaraan pribadi sehingga lebih dapat menghemat waktu dan biaya.

Gambar 1.4.
Jadwal LRT Palembang

**JADWAL PERJALANAN KERETA API RINGAN
LIGHT RAIL TRANSIT SUMATERA SELATAN**

Terhitung Mulai 19 Oktober 2018

KA	STASIUN												
	DIKA	JAKABARING	POLRESTA	AMPERA	CINDE	DISHUB	BUMI SRIWIJAYA	DEMANG	GARUDA DEMPO	RSUD	PUNTIKAYU	ASRAMA HAJI	BANDARA
P3	4:37	4:40	4:45	4:49	4:54	4:59	5:02	5:09	5:13	5:16	5:20	5:27	5:39
P5	5:14	5:17	5:22	5:26	5:31	5:36	5:39	5:46	5:50	5:53	5:57	6:04	6:15
P7	5:51	5:54	5:59	6:03	6:08	6:13	6:16	6:23	6:27	6:30	6:34	6:41	6:53
P9	6:28	6:31	6:36	6:40	6:45	6:50	6:53	7:00	7:04	7:07	7:11	7:18	7:29
P11	6:59	7:03	7:07	7:12	7:17	7:22	7:25	7:33	7:37	7:40	7:43	7:50	8:02
P13	7:31	7:34	7:39	7:43	7:48	7:53	7:56	8:05	8:09	8:12	8:16	8:23	8:34
P15	8:06	8:10	8:15	8:19	8:24	8:29	8:32	8:39	8:43	8:46	8:49	8:57	9:09
P17	8:41	8:44	8:49	8:53	8:58	9:03	9:06	9:13	9:17	9:20	9:23	9:30	9:42
P19	9:12	9:16	9:20	9:25	9:30	9:35	9:37	9:45	9:49	9:52	9:56	10:03	10:15
P21	9:46	9:50	9:54	9:59	10:04	10:08	10:11	10:18	10:22	10:25	10:29	10:36	10:47
P23	10:17	10:21	10:26	10:30	10:35	10:40	10:43	10:50	10:55	10:58	11:01	11:08	11:20
P25	10:54	10:57	11:01	11:06	11:11	11:16	11:19	11:26	11:30	11:33	11:36	11:43	11:55
P27	11:25	11:29	11:34	11:38	11:43	11:48	11:51	11:58	12:02	12:05	12:09	12:16	12:28
P29	11:59	12:02	12:06	12:11	12:16	12:21	12:23	12:31	12:35	12:38	12:41	12:48	13:00
P31	12:30	12:35	12:39	12:44	12:49	12:53	12:56	13:03	13:07	13:10	13:14	13:21	13:33
P33	13:07	13:10	13:14	13:19	13:24	13:29	13:31	13:39	13:43	13:46	13:49	13:56	14:08
P35	13:38	13:42	13:46	13:51	13:56	14:01	14:04	14:11	14:15	14:18	14:22	14:29	14:41
P37	14:12	14:15	14:19	14:24	14:29	14:34	14:36	14:44	14:48	14:51	14:54	15:01	15:13
P39	14:43	14:47	14:51	14:56	15:01	15:05	15:08	15:16	15:20	15:23	15:27	15:34	15:46
P41	15:20	15:23	15:27	15:32	15:37	15:42	15:45	15:51	15:56	15:59	16:02	16:09	16:20
P43	15:51	15:55	15:59	16:04	16:09	16:14	16:16	16:24	16:28	16:31	16:34	16:41	16:54
P45	16:23	16:28	16:32	16:37	16:42	16:47	16:49	16:57	17:01	17:04	17:07	17:14	17:26

KA	STASIUN												
	BANDARA	ASRAMA HAJI	PUNTIKAYU	RSUD	GARUDA DEMPO	DEMANG	BUMI SRIWIJAYA	DISHUB	CINDE	AMPERA	POLRESTA	JAKABARING	DIKA
P4	6:15	6:25	6:33	6:37	6:39	6:43	6:49	6:53	6:57	7:01	7:06	7:13	7:17
P6	6:47	6:57	7:05	7:08	7:11	7:15	7:21	7:25	7:29	7:33	7:38	7:45	7:48
P8	7:29	7:39	7:47	7:51	7:53	7:57	8:03	8:07	8:11	8:15	8:20	8:27	8:31
P10	8:01	8:11	8:19	8:22	8:25	8:29	8:35	8:39	8:43	8:46	8:52	8:58	9:02
P12	8:34	8:44	8:52	8:55	8:58	9:02	9:09	9:12	9:17	9:20	9:25	9:32	9:36
P14	9:06	9:16	9:24	9:27	9:30	9:34	9:40	9:44	9:48	9:52	9:57	10:04	10:07
P16	9:41	9:52	10:00	10:03	10:06	10:10	10:16	10:19	10:24	10:27	10:33	10:40	10:44
P18	10:13	10:24	10:32	10:35	10:38	10:42	10:48	10:51	10:56	10:59	11:05	11:12	11:15
P20	10:47	10:57	11:05	11:08	11:11	11:15	11:21	11:25	11:29	11:32	11:38	11:44	11:49
P22	11:19	11:29	11:37	11:40	11:43	11:47	11:54	11:57	12:02	12:05	12:10	12:17	12:20
P24	11:54	12:05	12:13	12:16	12:18	12:22	12:29	12:32	12:37	12:40	12:46	12:52	12:57
P26	12:26	12:37	12:45	12:48	12:50	12:54	13:01	13:04	13:09	13:12	13:18	13:24	13:28
P28	12:59	13:10	13:18	13:21	13:23	13:27	13:34	13:37	13:42	13:45	13:51	13:57	14:02
P30	13:31	13:42	13:50	13:53	13:55	13:59	14:06	14:09	14:13	14:17	14:22	14:29	14:33
P32	14:07	14:18	14:26	14:29	14:31	14:35	14:42	14:45	14:50	14:54	14:59	15:06	15:10
P34	14:39	14:50	14:58	15:01	15:03	15:07	15:14	15:17	15:22	15:25	15:31	15:37	15:41
P36	15:12	15:23	15:31	15:34	15:36	15:40	15:47	15:50	15:55	15:58	16:04	16:10	16:15
P38	15:44	15:55	16:03	16:06	16:08	16:12	16:19	16:22	16:27	16:30	16:36	16:42	16:46
P40	16:20	16:31	16:39	16:42	16:44	16:48	16:55	16:58	17:02	17:06	17:11	17:18	17:22
P42	16:52	17:03	17:11	17:14	17:16	17:20	17:27	17:30	17:35	17:39	17:44	17:51	17:54
P44	17:25	17:36	17:44	17:47	17:49	17:53	18:00	18:03	18:08	18:11	18:17	18:23	18:28
P46	17:57	18:08	18:16	18:19	18:21	18:25	18:32	18:35	18:40	18:43	18:49	18:55	18:59

Sumber : Dokumentasi Pribadi PT KAI Divre III Palembang

Dapat dilihat dari gambar tersebut yang merupakan jadwal pemberangkatan atau perjalanan Light Rail Transit Sumatera Selatan. Dengan terjadwalnya perjalanan LRT tersebut masyarakat palembang dapat dengan mudah mengatur jadwal kegiatan sehari-hari dalam bekerja ataupun yang lainnya baik pulang ataupun pergi dengan menggunakan transportasi LRT. Selain itu Jadwal pemberangkatan LRT yang dimulai dari pukul 06.15 WIB dan terakhir pada pukul 18.30 WIB tersebut menyesuaikan dengan jadwal waktu perkantoran agar masyarakatan tidak terlambat dalam perjalanannya.

- 1.1.2. Dalam Pengoperasian Transportasi LRT dimana Stasiun LRT hanya menjangkau beberapa titik saja di kota palembang sehingga masyarakat yang tidakberada pada ruang lingkup Stasiun LRT akan merasakan kesusahaan dalam penggunaan Transportasi LRT oleh sebab itu perlunya Integrasi Trnaspotasi LRT dengan Transportasi umum lainnya di kota Palembang agar Transportasi LRT dapat memberikan Jaminan Keselamatan, Keamanan

Transportasi, Kemudahan Pencapaian, Ketepatan Waktu, dan Keamanan. Sehingga hal tersebut dapat memberikan pelayanan yang maksimal dan Optimal.

Gambar 1.5.

Integrasi LRT dengan angkutan Umum di Palembang



Sumber : Dokumentasi Pribadi PT KAI Divre III Palembang

Dapat dilihat dari gambar diatas LRT Palembang terintegrasi dengan Transmusi sebagai penyedia angkutan umum berupa bus, dan juga terintegrasi juga dengan transportasi sungai yang terdapat di 16 ulu. Hal ini lah yang menjadi keuntungan dari lokasi Stasiun LRT yang mudah dijangkau oleh angkutan umum Palembang lainnya sehingga masyarakat Palembang dapat meneruskan perjalanan setelah menggunakan transportasi LRT.

1.1.3. Dengan Berkomunikasi dengan Baik, maka seorang humas PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Divisi Regional III Palembang akan mempermudah divisi humas dalam membangun Citra Produk Baru yang dalam hal ini Transportasi LRT sebagai Produk kepada publik. Dengan Berkomunikasi dengan masyarakat Palembang dengan Baik mengenai Transportasi LRT

secara tidak langsung Divisi Humas telah menanamkan pola pikir yang baik kepada masyarakat Palembang mengenai Transportasi Unggulan LRT.

Gambar 1.5.

Gambar Informasi dan himbauan yang dikeluarkan Humas PT KAI Divre III Palembang



Sumber : Dokumentasi Pribadi PT KAI Divre III Palembang

Dapat dilihat dari gambar diatas dimana informasi mengenai LRT Palembang tersebut ditujukan kepada masyarakat Palembang sehingga mempermudah masyarakat Palembang dalam menggunakan transportasi umum LRT. Humas PT KAI Divre III Palembang sangat berperan penting dalam pengelolaan informasi mengenai LRT, sehingga apapun informasi mengenai LRT Palembang dapat diketahui oleh masyarakat Palembang. Bentuk komunikasi seperti ini dapat membangun citra LRT Palembang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi humas PT. Kereta Api Indonesia divre III Palembang dalam membangun Citra Transportasi Modern Light Rail Transit (LRT) Palembang?.

1.3. Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi humas PT. Kereta Api Indonesia divre III Palembang dalam membangun Citra Transportasi Modern Light Rail Transit (LRT) Palembang.

1.4. Manfaat Penulisan

1.4.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat secara teoritis, sekurang-kurangnya dapat berguna sebagai sumbangan pemikiran bagi dunia pendidikan. Terutama mengenai teori yang berkaitan dengan strategi humas dalam membangun citra perusahaan.

1.4.2. Manfaat Praktis

Bagi lembaga terkait, sebagai gambaran dan masukan yang positif untuk lebih meningkatkan mutu dari Strategi humas PT. Kereta Api Indonesia divre III Palembang dalam membangun Citra Transportasi Modern Light Rail Transit (LRT) Palembang

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abdurrachman, Oemi. 1995. Dasar-dasar Public relations. Bandung: PT Citra Adtya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. Public relations: Suatu Pendekatan Praktis. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Daniel Yadin. 2003. Public Relations (Frank Jeknis. Terjemahan) London : Indonesia.. Jakarta : Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. Human Relation dan Public relations. Bandung: Mandar Melayu.
- Effendy, Onong Uchjana. 1994. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik. Jakarta: Gramedia.
- Haris Munandar. 1992. Public Reltions (Frank Jeknis. Terjemahan) London : Indonesia. Jakarta : Bumi Aksara.
- Jefkins, Frank. 2003. Publicrelations. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1994. Manajemen Publicrelations. Jakarta: Grafiti.
- Morissan. 2008. Managemen Public Relation. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Muslimin. 2004. Hubungan Masyarkat dan Konsep Kepribadian. Malang : UMM Press
- Oliver, Sandra. 2007. Strategi Public Relations. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ruslan, Rosady. 2005. Manajemen Public relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2008. Metode Penelitian Public relations dan Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh, Ardianto dan Elvinaro. 2003. Dasar-dasar Public relations. Bandung: Rosdakarya.