

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



Skripsi Oleh

Tria Ajeng Wulandari

01031381720023

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

PALEMBANG

2020

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH KINERJA KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Nama : Tria Ajeng Wulandari
NIM : 01031381720023
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

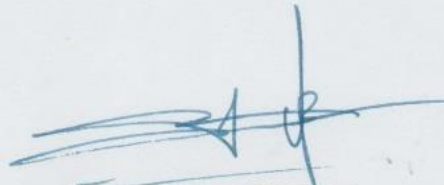
Tanggal Persetujuan Dosen Pembimbing

Tanggal : 28 Desember 2019 Ketua,



Abukosim, S.E., M.M., Ak
NIP. 196205071995121001

Tanggal : 3 Januari 2020 Anggota,



Aryanto, S.E., M.T.I., Ak
NIP. 197408142001121003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH KINERJA KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Nama : Tria Ajeng Wulandari
NIM : 01031381720023
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 14 Januari 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 14 Januari 2020

Ketua



Abukosim, S.E., M.M., Ak
NIP. 196205071995121001

Anggota,



Aryanto, S.E., M. T. I., Ak
NIP. 197408142001121003

Anggota,



Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc
NIP. 198807122014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tria Ajeng Wulandari
NIM : 01031381720023
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul:
Pengaruh Kinerja Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada
Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia.

Pembimbing:

Ketua : Abukosim, S.E., M.M., Ak
Anggota : Aryanto, S.E., M.T.I., Ak.
Tanggal ujian : 14 Januari 2020

Adalah benar karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 14 Januari 2020

Pembuat Pernyataan



Tria Ajeng Wulandari

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

- ❖ Janganlah kalian beristirahat sebelum merasa lelah.
- ❖ Berpikir saja tidak akan cukup, maka segeralah bertindak.
- ❖ Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar [Qs. Ar-Rum: 60]

Kupersembakan Kepada :

Allah SWT.

Kedua Orang Tuaku Tercinta

**Abangku dan Kakakku
Tercinta**

Orang-Orang Yang Kusayangi

Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, tuhan seluruh alam, atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.**

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Sriwijaya Palembang. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari suatu proses belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesainya laporan akhir ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah S.E, M.si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E, M.M, Ak. Selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Ermadiani, S.E, M.M, Ak. Selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Bapak Abukosim, S.E., M.M., Ak. Selaku Dosen Pembimbing skripsi satu yang telah meluangkan waktu untuk membimbing memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
7. Bapak Aryanto, SE., M.T.I., Ak. Selaku Dosen Pembimbing skripsi dua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar, Staff, dan segenap pegawai Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
9. Kedua Orang Tua penulis Bapak Suardi dan Ibu Jamilah Rosmalia yang telah memberikan semangat, dukungan finansial maupun dukungan moril serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
10. Abangku Budi Arjadiwinto, S.E. dan kakakku Ayu Prihatin, S.I. yang telah memberikan semangat, bantuan serta doa kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu saya dan tidak saya sebutkan satu-persatu.
12. Sahabat – sahabatku dan orang yang kucintai.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan akhir ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Aamiin allahumma aamiin.

Palembang, Januari 2020



TRIAAJENG WULANDARI

ABSTRAK
PENGARUH KINERJA KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI
PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

Tria Ajeng Wulandari

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA) dan *Total Assets Turnover* (TAT) terhadap Pertumbuhan Laba periode 2016-2018. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data sekunder. Metode pengambilan sampel dengan cara *purposive sampling* sesuai kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang terkumpul 11 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, *Return On Asset* (ROA) tidak berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, dan *Total Assets Turnover* (TAT) tidak berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci : Pertumbuhan Laba, *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), dan *Total Assets Turnover* (TAT)

Ketua,



Abukosim, S.E., M.M., Ak
NIP. 196205071995121001

Anggota,



Aryanto, SE., M.T.I., Ak.
NIP. 197408142001121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL PERFORMANCE TO PREDICT PROFIT GROWTH IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES THAT ARE LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE

Oleh:

Tria Ajeng Wulandari

This study purposes to examine the effect Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA) dan Total Assets Turnover (TAT) towards profit growth 2016-2018. The population used in this study is food and beverage companies in Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. The data used in this research is secondary data. Methods of sample return with a purposive sampling according to criteria that have been determined. The number of samples collected as many as 11 companies. The analysis was made by using multiple linear regression. These results indicated partially that Current Ratio does not have a significant positive effect to-wards profit growth, Net Profit Margin does not have a significant positive effect to-wards profit growth, Return On Asset does not have a significant positive effect to-wards profit growth, and Total Assets Turnover does not have a significant positive effect to-wards profit growth.

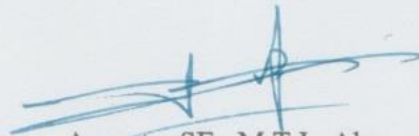
Kata Kunci : Profit Growth, Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), Return on Asset (ROA), dan Total Assets Turnover (TAT)

Chairman,



Abukosim, S.E., M.M., Ak
NIP. 196205071995121001

Member,



Aryanto, SE., M.T.I., Ak.
NIP. 197408142001121003

*Acknowledged By,
Head Of Accounting Departement*



Arista Hakiki, S.É., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa

Nama : Tria Ajeng Wulandari

NIM : 0103138170023

Jurusan : Akuntansi

Judul : Pengaruh Kinerja Keuangan Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

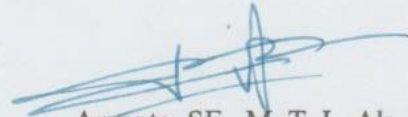
Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Ketua,



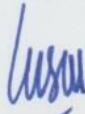
Abukosm, S.E., M.M., Ak
NIP. 196205071995121001

Anggota,



Aryanto, SE., M. T. I., Ak.
NIP. 197408142001121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Tria Ajeng Wulandari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 26 Desember 1995
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Gotong Royong IV No.154 RT. 046 RW. 009
Kel. Sukamaju Kec. Sako, Palembang
Alamat Email : triaajeng.wd@gmail.com



Pendidikan Formal

Tahun Ajaran 2001-2007 : SD Negeri 147 Palembang
Tahun Ajaran 2007-2010 : SMP Negeri 26 Palembang
Tahun Ajaran 2010-2013 : SMA Negeri 3 Palembang
Tahun Ajaran 2007-2010 : Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang (DIII)
Tahun Ajaran 2007-2010 : Universitas Sriwijaya Palembang (S1 Asal D3)

Pendidikan Non Formal

Maestro Institute School of English
Budiwijaya English Course
Pelatihan e-SPT (Ikatan Akuntansi Indonesia)
Pelatihan Pajak Terapan Brevet A & B (Ikatan Akuntansi Indonesia)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
SURAT PERNYATAAN ABSTRAKSI	x
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12
2.1.2. Kinerja Keuangan	13
2.1.2.1. Pengukuran Kinerja Keuangan	14
2.1.2.2. Analisis Rasio Keuangan	16
2.1.3. Pertumbuhan Laba	18
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Pengembangan Hipotesis	22
2.3.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> dalam memprediksi Pertumbuhan Laba	22
2.3.2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dalam memprediksi Pertumbuhan Laba	22
2.3.3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> dalam memprediksi Pertumbuhan Laba .	23
2.3.4. Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> dalam memprediksi Pertumbuhan Laba	23
2.4. Model Penelitian	24
 BAB III METODE PENELITIAN	 26
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.3.1. Variabel Independen	29
3.3.2. Variabel Dependen	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	30

3.5. Metode Analisis Data	30
3.5.1. Metode Analisis Statistik Deskriptif	30
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	31
3.6. Uji Hipotesis	35
3.6.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.6.2. Uji Signifikasi Parsial (Uji T)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Hasil Penelitian	37
4.1.1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	37
4.1.2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	40
4.1.3. Struktur Organisasi	41
4.1.4. Gambaran Umum Perusahaan Sampel.....	42
4.1.5. Data Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018	52
4.1.6. Hasil Analisis Data.....	54
4.1.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	54
4.1.6.2. Uji Asumsi Klasik	55
4.1.6.2.1 Uji Normalitas	55
4.1.6.2.2. Uji Multikolinieritas	56
4.1.6.2.3 Uji Autokorelasi	57
4.1.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	58

4.1.6.2.5 Analisis Regresi Berganda	60
4.1.7 Pengujian Hipotesis	62
4.1.7.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.1.7.2. Uji Parsial (Uji T)	63
4.2. Pembahasan	64
4.2.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Pertumbuhan Laba	65
4.2.2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba ...	66
4.2.3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Pertumbuhan Laba	67
4.2.4. Pengaruh <i>Total Assets Turnover</i> (TAT) terhadap Pertumbuhan Laba	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Rata-rata Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2016 s.d. 2018	5
Tabel 3.1. Teknik Penarikan Sampel	27
Tabel 3.2. Daftar Sampel Perusahaan Penelitian	28
Tabel 3.3. Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	33
Tabel 4.1. Perkembangan Bursa Efek Indonesia	38
Tabel 4.2. Data Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba Tahun 2016-2018	53
Tabel 4.3. Deskriptif Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.4. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	56
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.7. Hasil Uji Glejser	59
Tabel 4.8. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	60
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
Tabel 4.10. Hasil Uji T	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	25
Gambar 4.1. Struktur Bursa Efek Indonesia	42
Gambar 4.2. Scatterplot	59

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan perekonomian dunia, perusahaan-perusahaan semakin terdorong untuk meningkatkan daya saing agar dapat tetap bertahan dari persaingan yang ketat. Perusahaan yang tidak mampu bertahan dalam bersaing akan tersingkir dari kompetisi, maka dari itu suatu perusahaan dituntut untuk selalu mencari cara agar unggul dibandingkan pesaing mereka dalam mengelola perusahaan. Peningkatan laba atas usaha yang dilakukan setiap perusahaan pada suatu periode tertentu merupakan tujuan dari suatu perusahaan. Dengan adanya laba sangat membantu kegiatan operasi perusahaan sebagai alat untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Untuk menjaga kelangsungan hidup perusahaan dalam menghadapi persaingan yang ketat tersebut, maka diperlukan suatu penanganan dan pengolahan yang dilakukan oleh pihak manajemen dengan baik. Selain itu perusahaan juga dituntut harus memiliki laporan keuangan yang baik serta dasar yang kuat dalam melaksanakan operasionalnya dalam rangka memaksimalkan laba.

Dalam pengambilan keputusan, pengelola perusahaan memerlukan informasi-informasi mengenai apa yang mungkin terjadi di masa yang akan datang. Agar bermanfaat informasi harus relevan untuk memenuhi kebutuhan pemakai dalam proses pengambilan keputusan. Informasi dikatakan relevan jika dapat mempengaruhi keputusan ekonomi pemakai dengan membantu mereka dalam mengevaluasi peristiwa masa lalu, masa kini atau masa yang akan datang,

menegaskan atau mengoreksi hasil evaluasi mereka di masa lalu. Mereka berkepentingan dengan informasi masa lalu untuk mengevaluasi prospek kinerja perusahaan di masa yang akan datang dengan melihat laporan keuangan perusahaan. Laporan keuangan perusahaan merupakan salah satu sumber informasi yang merupakan hasil pengumpulan dan pengolahan data keuangan yang dapat digunakan untuk membantu para pengguna dalam menilai pertumbuhan laba perusahaan sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat. Seperangkat laporan keuangan utama belum dapat memberi manfaat maksimal bagi pemakai sebelum pemakai menganalisis laporan keuangan tersebut lebih lanjut dalam bentuk analisis laporan keuangan yang didalamnya termasuk analisis terhadap rasio-rasio keuangan. Analisis laporan keuangan menggunakan analisis rasio yang digunakan untuk mencurahkan perhatian rasio keuangan agar dapat mengevaluasi keadaan keuangan masa lalu, sekarang dan proyeksi hasil atau laba yang akan datang.

Analisis rasio keuangan merupakan suatu instrumen analisis untuk menjelaskan berbagai hubungan dan indikator keuangan yang ditujukan untuk menunjukkan perubahan kondisi keuangan atau operasi di masa lalu dan memberikan pimpinan perusahaan untuk membuat keputusan atau pertimbangan tentang apa yang perlu dilakukan oleh perusahaan dimasa yang akan datang. Rasio keuangan yang digunakan memprediksi laba dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas, rasio profitabilitas, dan rasio aktivitas.

Current Ratio merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau hutang yang segera jatuh tempo

pada saat ditagih secara keseluruhan. Semakin tinggi rasio lancarnya, semakin likuid perusahaan.

Variabel *current ratio* dipilih karena terdapatnya perbedaan hasil pada penelitian terdahulu. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Gustina & Wijayanto, 2015) menunjukkan bahwa hasil dari variabel *current ratio* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan pada penelitian (Sari & Widyarti, 2015) menunjukkan bahwa variabel *current ratio* tidak berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.

Net Profit Margin merupakan perbandingan antara laba bersih setelah pajak terhadap penjualan bersih. NPM ialah salah satu rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari penjualan yang dicapai perusahaan. Semakin tinggi *net profit margin* menunjukkan bahwa perusahaan semakin efektif dan efisien, tentunya hal ini akan meningkatkan daya tarik investor untuk menanamkan modalnya, sehingga laba perusahaan akan meningkat.

Variabel *net profit margin* dipilih karena terdapat perbedaan hasil dalam penelitian terdahulu. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sari & Widyarti, 2015) menunjukkan bahwa hasil dari variabel *net profit margin* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan pada penelitian (Bionda & Mahdar, 2017) menunjukkan bahwa variabel *net profit margin* tidak berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.

Return On Asset (ROA) merupakan perbandingan antara laba bersih dengan total aset. Rasio ini melihat sejauh mana investasi yang telah ditanamkan mampu

memberikan pengembalian keuntungan sesuai dengan yang diharapkan (Yanti, 2017). ROA mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset yang ditentukan atau nilai asetnya.

Variabel *return on asset* dipilih karena terdapatnya perbedaan dalam penelitian terdahulu. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Bionda & Mahdar, 2017) menunjukkan bahwa hasil dari variabel *return on asset* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan pada penelitian (Yanti, 2017) menunjukkan bahwa variabel *return on asset* tidak berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba.

Total Asset Turnover (TAT) merupakan salah satu rasio aktivitas. *Total Asset Turnover* digunakan untuk mengukur perputaran semua aktiva yang dimiliki perusahaan dan mengukur berapa jumlah penjualan yang diperoleh dari tiap rupiah aktiva, atau rasio untuk mengukur efisiensi penggunaan aktiva secara keseluruhan. Semakin besar *total asset turnover* akan semakin efisien seluruh aktiva digunakan untuk menunjang kegiatan penjualan.

Variabel *total assets turnover* dipilih karena terdapat perbedaan hasil pada penelitian terdahulu. Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Sari & Widyarti, 2015) menunjukkan bahwa hasil dari variabel *total assets turnover* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan pada penelitian (Saladin, Ratio, & Turnover, 2015) menunjukkan bahwa variabel *total assets turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba diantaranya yaitu besarnya perusahaan, umur perusahaan, tingkat leverage, tingkat penjualan dan

perubahan laba di masa lalu (Angkoso, 2006) dalam (Gunawan & Wahyuni, 2013). Namun begitu pertumbuhan laba juga dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor luar seperti adanya peningkatan harga akibat inflasi dan adanya kebebasan manajerial (manajerial discretion) yang memungkinkan manajer memilih metode akuntansi dan membuat estimasi yang dapat meningkatkan laba (Gunawan & Wahyuni, 2013).

Tabel 1.1
Rata-Rata Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Laba
Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2016 s.d. 2018

No.	Rasio-Rasio Keuangan	2016	2017	2018
1.	Current Ratio	2,53	2,58	2,76
2.	Net Profit Margin	0,23	0,12	0,11
3.	Return On Asset	0,13	0,12	0,12
4.	Total Assets Turnover	1,28	1,20	1,12
5.	Pertumbuhan Laba	0,38	0,04	0,03

Sumber: www.idx.co.id yang telah diolah

Berdasarkan fenomena pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2018 dapat dilihat pada tabel diatas bahwa rata-rata perhitungan nilai dari rasio *Current Ratio* tahun 2016 ke tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 0,05 tetapi kenaikan tersebut tidak diikuti dengan pertumbuhan laba tahun 2016 ke tahun 2018 yang mengalami penurunan sebesar 0,34. Rasio *Net Profit Margin* tahun 2016 ke tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 0,11, hal tersebut juga diikuti oleh pertumbuhan laba yang mengalami penurunan sebesar 0,34. Rasio *Return On Asset* tahun 2016 ke tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 0,01 sama halnya dengan pertumbuhan laba tahun 2016 ke tahun 2017 yang mengalami penurunan sebesar 0,34. Ratio *Total Assets Turnover* tahun 2016 ke tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 0,08 dengan pertumbuhan laba tahun 2016 ke tahun 2017 yang mengalami

penurunan juga sebesar 0,34. Pada tahun 2017 ke tahun 2018 *Current Ratio* tetap mengalami kenaikan juga sebesar 0,18 tetapi pertumbuhan laba tahun 2017 ke tahun 2018 masih mengalami penurunan sebesar 0,01. Rasio *Net Profit Margin* tahun 2017 ke tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 0,01, hal tersebut juga diikuti oleh pertumbuhan laba yang mengalami penurunan sebesar 0,01. Rasio *Return On Asset* tahun 2017 ke tahun 2018 tidak mengalami kenaikan maupun penurunan tetapi pada pertumbuhan laba tahun 2017 ke tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 0,01. Rasio *Total Assets Turnover* tahun 2017 ke tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 0,08 sama seperti tahun sebelumnya dengan pertumbuhan laba tahun 2017 ke tahun 2018 yang mengalami penurunan juga sebesar 0,01.

Dengan hasil diatas yang dari masing-masing rasio dari tahun 2016 sampai dengan tahun 2018 yang nilai perhitungannya ada mengalami kenaikan, penurunan maupun tetap tetapi pada pertumbuhan laba dari tahun 2016 ke tahun 2018 nilainya terus mengalami penurunan. Maka dari itu penulis bermaksud untuk meneliti apakah kinerja keuangan dengan rasio-rasio keuangan sebagai alat ukurnya memiliki pengaruh dalam memprediksi pertumbuhann laba di masa yang akan datang.

Melihat fakta bahwa pertumbuhan laba dapat mengalami penurun laba, hal ini akan menunjukkan kinerja perusahaan yang kurang baik dan memberikan sinyal kepada investor yang negatif sehingga menurunkan minat mereka untuk berinvestasi pada perusahaan dan menurunkan laba perusahaan. Maka investor perlu mengukur kinerja keuangan perusahaan. Pengukuran kinerja keuangan suatu

perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan perhitungan rasio keuangan. Informasi dan kinerja keuangan perusahaan yang salah satunya dapat tercermin pada laba perusahaan, baik laba yang diperoleh pada periode yang bersangkutan maupun prediksi terhadap pertumbuhan laba pada periode mendatang, dibutuhkan oleh para pelaku bisnis untuk pengambilan keputusan ekonomi.

Berdasarkan fenomena diatas pertumbuhan laba perusahaan bisa saja mengalami penurunan di tahun berikutnya. Oleh sebab itu manajemen perusahaan harus berupaya untuk menjaga pertumbuhan laba perusahaan dengan mempertahankan rasio-rasio keuangan perusahaan pada batas yang wajar. Maka dengan demikian akan tercapai suatu kondisi perusahaan yang stabil dan kelangsungan usaha yang relatif panjang (*going concern*) dalam usahanya (Yanti, 2017).

Fenomena yang menjadi sorotan adalah pada kinerja perusahaan yang melantai di bursa atau emiten sedang ditunggu oleh para investor saham, tak terkecuali emiten sektor makanan dan minuman.. Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya yaitu pada tahun dan panjang periode penelitian. Selain itu juga terdapat hasil yang tidak konsisten antara variabel *current ratio*, *net profit margin*, *return on asset*, dan *total assets turnover* terhadap pertumbuhan laba dari penelitian terdahulu sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA.”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut maka dapat dirumuskan pertanyaan penelitian (*research question*) sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh *current ratio* dalam memprediksi pertumbuhan laba?
2. Bagaimana pengaruh *net profit margin* dalam memprediksi pertumbuhan laba?
3. Bagaimana pengaruh *return on asset* dalam memprediksi pertumbuhan laba?
4. Bagaimana pengaruh *total assets turnover* dalam memprediksi pertumbuhan laba?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini, maka tujuan penelitian dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Untuk menguji secara empiris pengaruh *current ratio* dalam memprediksi pertumbuhan laba.
2. Untuk menguji secara empiris pengaruh *net profit margin* dalam memprediksi pertumbuhan laba.
3. Untuk menguji secara empiris pengaruh *return on asset* dalam memprediksi pertumbuhan laba.
4. Untuk menguji secara empiris pengaruh *total assets turnover* dalam memprediksi pertumbuhan laba.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperluas literatur tentang *current ratio*, *net profit margin*, *return on asset* dan *total assets turnover* dalam memprediksi pertumbuhan laba pada suatu perusahaan. Memberikan pengetahuan tentang pengaruh *current ratio*, *net profit margin*, *return on asset* dan *total asset turnover* dalam memprediksi pertumbuhan laba sehingga para pemakai laporan keuangan dapat lebih berhati-hati dan lebih obyektif dalam pengambilan keputusan, kebijakan dan penyusunan perencanaan di masa yang akan datang.

b. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian bagi perusahaan diharapkan perusahaan memperhatikan pengaruh *current ratio*, *net profit margin*, *return on asset* dan *total asset turnover* untuk pertumbuhan laba perusahaan. Bagi calon investor, dengan adanya penelitian ini diharapkan calon investor mempertimbangkan *current ratio*, *net profit margin*, *return on asset* dan *total asset turnover* sebagai pengaruh terhadap pertumbuhan laba perusahaan dalam pengambilan keputusan investasi.

1.5. Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terbagi dalam lima bab. Pembahasan yang terkandung dalam bab satu dengan lainnya saling berkaitan satu sama lain. Sehingga untuk lebih memahami isi dari penelitian ada pun sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan teori yang digunakan sebagai dasar dalam penelitian ini berupa pengertian dan definisi yang diambil dari kutipan buku yang berkaitan dengan penyusunan laporan skripsi serta beberapa *literature review* yang berhubungan dengan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang informasi mengenai desain penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi variabel operasional, dan metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bagian yang menjelaskan hasil dari analisis data yang sudah dilakukan, implikasi dari hasil penelitian tersebut dan pembahasan mengenai hasil penelitian yang diperoleh.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan, saran yang diberikan penulis guna memperbaiki penelitian yang telah dilakukan dan keterbatasan yang ada dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisetiawan, R. (2012). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 10, No. 3.
- Anwar, Sanusi. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bionda, A. R., & Mahdar, N. M. (2017). Pengaruh Gross Profit Margin , Net Profit Margin , Return on Asset , dan Return on Equity terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, 4(1), 10–16.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Fahmi, I. (2018). *Manajemen Kinerja*. Bandung: ALFABETA,CV.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Diponogoro.
- Gunawan, Ade., & Sri Fitri Wahyuni. (2013). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia*. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, Vol.13, No. 01, 2013.
- Gustina, D. L., & Wijayanto, A. (2015). *Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba*, 4(2), 88–96.
- Hery. (2016). *Analisis Keuangan untuk Menilai Kondisi Finansial dan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, B. (2015). *Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Di Bursa Efek Indonesia*.

- Jom FEKON, Vol.2, No.1, 2015.
- Saladin, H., Ratio, D. E., & Turnover, T. A. (2015). *Univariate Ratio Analysis Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba*, 14–26.
- Sari, L. P., & Widyarti, E. T. (2015). *Pertumbuhan Laba (Studi Kasus : Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 Sampai Dengan 2013)*, 4(2013), 1–11.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.
- Wahyuni, dkk. 2017. *Pengaruh Quick Ratio, Debt to Equity Ratio, Inventory Turnover, dan Net Profit Margin terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015*. *Akuntansi Dewantara*. Vol.1 No.2 Oktober 2017. p- ISSN: 2550-0376 |e-ISSN: 2549-9637.
- Yanti, N. S. P. (2017). *Dampak Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016*, 19(2), 220–234.