

# **SKRIPSI**

## **RASIONALITAS MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (studi Pada mahasiswa Fisip Unsri yang Mempunyai Usaha di Indralaya)**



**KENDA AFRIKA  
NIM. 07021381419110**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2019**

# **SKRIPSI**

## **RASIONALITAS MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Fisip Unsri yang Mempunyai Usaha di Indralaya)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas  
Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**KENDA AFRIKA  
NIM. 07021381419110**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRWIJAYA  
2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**RASIONALITAS MAHASISWA DALAM BERWIRSAUSAHA  
(Studi Pada Mahasiswa Fisip Unsri Yang Mempunyai Usaha di  
Indralaya)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**KENDA AFRIKA  
07021381419110**

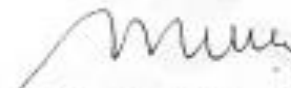
Indralaya, Oktober 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Yoyok Hendarso, M.A.  
NIP. 196006251985031005



Mery Yanti, S.Sos., M.A.  
NIP. 197705042000122001

Mengetahui ,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si

NIP.196311061990031001

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Rasionalitas Mahasiswa dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fisip Unesi yang Mempunyai Usaha di Indralaya)" telah diseminarkan dihadapan Tim Pengaji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 18 September 2019.

Indralaya, Oktober 2019

Ketua :

1. Dr. Mulyek Hendarso, MA,  
NIP : 196906251985031005



Anggota :

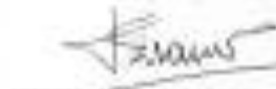
2. Mery Yanti, S.Sos, MA  
NIP : 197705042000122001



3. Dr. Zulfikri Saleman, MA  
NIP : 95907201985031002



4. Dra. Yumnaini, M.Si  
NIP : 96405151993022001

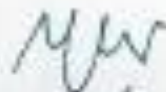


Mengetahui :  
Dekan FISIP

Ketua Jurusan Sosiologi



Prof. Dr. Kusnata Muhammad Sobel, M. Si  
NIP.196311061990031001



Dr. Yumindyrwati, S. Sos, M.Si  
NIP :197506032000032001

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kenda Afrika  
Nim : 07021381419110  
Jurusan : Sosiologi  
Konsentrasi : Perencanaan Sosial  
Judul Skripsi : Rasionalitas Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fisip Unsri Yang Mempunyai Usaha Di Indralaya)  
Alamat : Desa Purwosari, Kecamatan Pelepat Ilir, Kabupaten Bungo, Provinsi Jambi  
No Hp : 082376450101

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis diatas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya diatas merupakan jiplakan karya orang lain (plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat pernyataan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Indralaya, 5 Desember 2019  
Yang Membuat Pernyataan



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Motto :**

**Rasa Takut Itu Untuk Dihadapi Bukan Untuk Di Nikmati.**

### *Bismillahirrohmanirrohim*

Dengan puji syukur atas nikmat yang Allah berikan, saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua (Bapak Suratmin dan Ibu Purwanti) dan kakak-kakak (vivi dan Febria)
2. Dosen pembimbing skripsi (Dr Yoyok Hendars, M.A dan Mery Yanti, S.Sos, M.A) dan dosen pembimbing akademik (Dra. Hj. Eva Lidya, M.Si)
3. Seluruh Dosen Jurusan Sosiologi dan para staf pegawai Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik
4. Teman-Teman SD, SMP, SMA dan kuliah yang telah hadir dalam kenangan
5. Agama dan Almamaterku.

## KATA PENGANTAR

*Bismillaahirrahmaanirrahiim.*

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wa barakatuh*

Puji sukur atas segala nikmat, berkah dan karunia yang telah Allah SWT berikan, dengan nikmat dan berkah kesempatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW yang telah membawa risalahNya ke penjuru dunia. Skripsi ini dengan judul **“Rasionalitas Mahasiswadalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fisi Unsri Yang Memiliki Usaha di Indralaya)”** ditulis serta disusun untuk memenuhi tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Penulis dalam penulisan ini tentunya tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dukungan secara moril maupun dukungan secara materil. Melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, M. SCE selaku rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. D. Kgs. Muhammad Sobri, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
3. Ibu Yunindyawati, S. Sos selaku ketua jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Ibu Safira Sorada S. Sos, M. Sos selaku sekretaris jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Bapak Dr. Yoyok Hendarso, MA selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan bersabar dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi
6. Ibu Mery Yanti S. Sos, MA selaku pembimbing II yang telah memberikan waktu serta arahan dalam penulisan skripsi
7. Ibu Hj. Eva Lidya, M. Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
8. Seluruh dosen dan staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

9. Kedua Orang tua ku, Papa dan Ibu yang tidak henti hentinya memberi dukungan moril maupun materil
10. . Kedua kakakku Vivi dan Febria yang selalu menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat *basecamp* yang selalu memberikan hiburan, dukungan dan motivasi yakni Uliya Sulasih, Ari rahmawati, Ayu Oktaviana, Amala Dwi Adhillah, Dian Lestari, Dewi Taradipa, Oktarina A., Resa Media Ulfa, Hilna Purmaini, Gita Aggraini , Rezema Yulianita S., Rahmawati, Rizka Astutik, Puji Rahayu, Reka Ratna Sari, Kurniawati, Nafisah Chandrasita, Melinda Pera Diana, Melin Mahtia, Ameylia Kurniawati dan Fitri Pramudia Ayu.
12. Keluarga besar WAKI FISIP UNSRI yang telah menjadi keluarga kedua ditempat rantau. Kakak, mbak, adek, serta teman-teman yang telah sama-sama mengukir karya dan kenangan bersama.
13. Sahabat UKM U-READ yang telah berjuang bersama selama dua periode kepengurusan
14. Teman-teman Sosiologi 2014 yang telah memberikan kenangan dalam menempuh pendidikan di bangku kuliah. Semangat selalu untuk menggapai cita-cita.
15. Para infoman terimakasih atas ketersediaannya menjadi Informan demi memenuhi kelengkapan data skripsi

*Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarokatuh.*

Indralaya, Januari 2019  
Penulis,

Kenda Afrika  
07021381419110



## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul "Rasionalitas Mahasiswa dalam Berwirausaha (studi pada mahasiswa Fisip Unsri yang mempunyai usaha di indralaya". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rasionalitas mahasiswa dalam menjalankan usaha pada mahasiswa Fisip Unsri. Dalam menganalisa digunakan teori Rasionalitas dari Jame S Coleman, yang mana orientasi terbesar dari teori Coleman yaitu orang-orang bertindak secara sengaja kearah suatu tujuan, dengan tujuan itu dibentuk nilai-nilai ataupun pilihan-pilihan. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam dan dokumentasi. Informan pada penelitian ini *purposive* dengan tujuan mendapat informasi yang mendalam dengan mengambil enam orang informan yakni mahasiswa Fisip Unsri. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasionalitas mahasiswa dalam berwirausaha yakni mahasiswa memiliki pemikiran atau pertimbangan yang logis dalam mengambil keputusan dalam berwirausaha. Dalam hal ini rasional mahasiswa yaitu pola pemikiran menjalankan wirausaha, merupakan strategi peningkatan ekonomi diri, serta membuka lowongan pekerjaan bagi orang lain serta menghasilkan nilai keberanian dan kemandirian bagi mahasiswa tersebut.

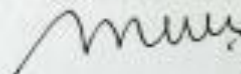
**Kata kunci : rasionalitas, mahasiswa dan wirausaha**

Pembimbing I



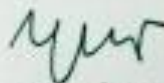
Dr. Yoyok Hendarso, M.A  
NIP. 196006251985031005

Pembimbing II



Mery Yanti, S.Sos., M.A.  
NIP. 197705042000122001

Ketua Jurusan



Dr. Yunindyawati, S, Sos, M. Si  
Nip. 197506032000032001

## SUMMARY

*This study is entitled "Student Rationality in Entrepreneurship (studies on students of Faculty of Social Sciences who have businesses in the Indralaya", from Coleman's theory that people act intentionally towards a goal, with that goal formed values or choices. The method used is qualitative with data collection techniques in the form of in-depth interviews and documentation. The informant in this study was purposive with the aim of getting information in-depth by taking six informants namely FisipUnsri students. The results of the study showed that the rationality of students in entrepreneurship ie students have logical thinking or consideration in making decisions in entrepreneurship, in this case student rationale is a pattern the thought of running an entrepreneur, is a strategy to improve self-economy, as well as opening job vacancies for others and generating the value of courage and independence for these students.*

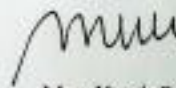
**Keywords: rationality, students and entrepreneurs**

*Advisor I*



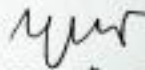
Dr. Yoyok Hendarso, M.A.  
NIP. 196006251985031005

*Advisor II*



Mery Yanti, S.Sos., M.A.  
NIP. 197705042000122001

*Head of Sociology Department*



Dr. Yunindyawati, S, Sos, M. Si  
Nip. 197506032000032001

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halam Pengesahan .....	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Moto dan Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Ringkasan .....	ix
<i>Summary</i> .....	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Bagan .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaatr Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.2 Kerangka Pemikiran .....	18
2.2.1 Rasionalitas.....	18
2.2.2 Mahasiswa .....	21
2.2,3 Wirausaha .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Lokasi Penelitian .....	31
3.3 Strategi Penelitian.....	31
3.4 Fokus Penelitian .....	32
3.5 Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.6 Penentuan Informan.....	33
3.7 Peran Peneliti .....	34
3.8 Unit Analisis Data .....	34
3.9 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.10 Tenik Pemeriksaan Data .....	37
3.11 Tenik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Universitas Sriwijaya.....	40
4.1.1 Visi Universitas Sriwijaya .....	40
4.1.2 Misi Universitas Sriwijaya .....	40

4.1.3 Tujuan Universitas Sriwijaya .....	41
4.1.4 Sasaran Universitas Sriwijaya .....	41
4.1.5 Fakultas Yang Terdapat Di Universitas Sriwijaya .....	42
4.1.6 Gambaran umum Kewirausahaan Universitas Sriwijaya .....	43
4.2 Gambaran Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya .....	60
4.2.1 Sejarah Fisip Unsri .....	60
4.2.2 Visi Misi Fisip Unsri .....	61
4.2.4 Tujuan Fisip Unsri .....	62
4.2.5 Program Studi Fisip Unsri .....	63
4.2.6 Gambaran Umum Kewirausahaan Fisip.....	63
4.3 Gambaran Umun Informan Peneliti .....	66

## **BAB V RASIONALITAS MAHASISWA DALAM BERWIRAUSAHA**

### **PADA MAHASISWA FISIP UNSRI YANG MEMILIKI USAHA**

..... **70**

5.1 Rasionalitas Mahasiswa Fisip Dalam Berwirausaha .....	72
5.1.1 Latar Belakang Mahasiswa Fisip Unsri Memilih Berwirausaha .....	73
5.1.2 Kendala Yang Dihadapi Dalam Berwirausaha .....	74
5.1.3 Upaya Mengatasi Kendala dalam berwirausaha.....	80
5.1.4 Bentuk Usaha Yang Dijalankan .....	85
5.1.5 Wirausaha Melalui Program PMW Dan Secara Mandiri .....	86
5.1.6 Rasionalitas Dalam Berwirausaha .....	89

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 94**

6.1 Kesimpulan .....	94
6.2 Saran .....	95

## **DAFTAR PUSTAKA ..... 96**

## DAFTAR TABEL

Halaman

1.1 Perbandingan Jumlah Pengusaha Indonesia Dengan Negara Lain .....	1
1.2 Jumlah Mahasiswa Universitas Sriwijaya yang Mengikuti PMW.....	5
4.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Teknik yang Mengikuti PMW .....	44
4.2 Jumlah Mahasiswa Fakultas MIPA yang Mengikuti PMW.....	46
4.3 Jumlah Mahasiswa Fakultas Pertanian yang Mengikuti PMW.....	47
4.4 Jumlah Mahasiswa FKIP yang Mengikuti PMW.....	49
4.5 Jumlah Mahasiswa FASILKOM yang Mengikuti PMW.....	51
4.6 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi yang Mengikuti PMW .....	51
4.7 Jumlah Mahasiswa FISIP yang Mengikuti PMW .....	52
4.8 Jumlah Mahasiswa Fakultas Hukum yang Mengikuti PMW.....	54
4.9 Jumlah Mahasiswa FKM yang Mengikuti PMW.....	55
4.10 Jumlah Mahasiswa Fakultas Kedokteran yang Mengikuti PMW .....	56
4.11 Jumlah Usaha Mahasiswa FISIP melalui PMW .....	64
5.1 Daftar Usaha .....	86
5.2 Mahasiswa Wirausaha Melalui PMW.....	88
5.3 Mahasiswa Wirausaha Secara Mandiri .....	88

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
2.1 Kerangka pemikiran .....	30

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Dokumentasi
Lampiran 2	Pedoman Wawancara
Lampiran 3	Transkrip Wawancara
Lampiran 4	lembar pengajuan judul
Lampiran 5	Surat penunjukan Dosen Pembimbing
Lampiran 6	Lembar Perbaikan Ujian Komprehensif
Lampiran 7	Hasil Tes Plagiarisme
Lampiran 8	<i>Curriculum Vitae</i>

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pengangguran merupakan permasalahan yang selalu dihadapi oleh negara Indonesia, dimana angka pengangguran selalu bertambah dari waktu ke waktu. Meskipun angka pengangguran di negara Indonesia berkurang jumlahnya kecil. Pengangguran pada saat ini bukan hanya mereka yang tidak memiliki pendidikan akan tetapi mereka yang memiliki pendidikan tinggi seperti sarjana S-1 juga masih banyak yang belum berkerja.

Pemmasalahan masyarakat yang belum berkerja disandingkan dengan pengaruh kewirausahaan, yang mana selama ini kewirausahaan dilihat sebagai salah satu solusi yang tepat untuk mengurangi jumlah angka pengangguran di masyarakat. Semakin banyak masyarakat yang menjalankan wirausaha maka akan semakin besar pula lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang senang atau tengah mencari pekerjaan.

Mahasiswa merupakan generasi muda yang memiliki peluang besar dalam membangun serta menjalankan wirausaha. Indonesia membutuhkan generasi muda sebagai pembangun pendiri usaha. Selain untuk membantu meningkatkan angka ekonomi negara juga agar tidak hanya menjadi penonton di negeri sendiri, yang mana Indonesia menjadi pasar dari produk asing. Produk asing akan selalu membanjiri pasar dalam negeri karena pada tahun 2015 lalu telah diumumkan era perdagangan bebas ASEAN. Ketika dunia melihat Indonesia sebagai salah satu pasar perekonomian dunia dalam pertemuan *World Economic Forum on East Asia*, seharusnya menjadi peluang bagi pemerintah mencetak pengusaha sebanyak-banyaknya, sayangnya rasio pengusaha di negara Indonesia masih minim di bandingkan dengan negara lain.



Daftar Tabel 1.1

## Perbandingan jumlah pengusaha Indonesia dan Negara lain

Negara	Tahun 2015
Indonesia	1,6%
Malasya	5%
Singapura	7%
Thailand	4,5%

*Sumber Warta Ekonomi 2018*

Tabel diatas menunjukkan pada tahun 2015 pengusaha di Indonesia masih sedikit dibandingkan dengan negara tetangga. Indonesia pada tahun 2015 memiliki jumlah pengusaha sebesar 1,6%, kemudian pada tahun 2017 terlihat ada peningkatan yaitu menjadi 3,7%. Akan tetapi jumlah pengusaha sebesar 3,7% memiliki selisih yang cukup jauh dibandingkan dengan negara tetangga seperti Malaysia memiliki jumlah sebesar 5%, singapura sebesar 7%, Thailan dengan jumlah sebesar 4,5%. Sementaa itu Anak Agung Gede Nugrah Puspayoga menteri koperasi dan usaha kecil menengah (UKM) mengatakan “rasio wirausaha Indonesia terbaru sudah mulai meningkat menjadi 7% dari total penduduk Indonesia”. (Warta ekonomi 2018)

Witjaksono mengatakan Pengusaha di Indonesia masih dibawah angka ideal, pada tahun 2015 rasio pengusaha di Indonesia sekitar 1,6%. Padahal idealnya sebuah negara haruslah memiliki rasio pengusaha di atas 5%. Karna orang berpendidikan cenderung menghindari menjadi pengusaha karena pilihan mereka terhadap pekerjaan kantor lebih tinggi. Pilihan terhadap pekerja kantor lebih tinggi didasarkan pada perhitungan biaya yang telah mereka keluarkan selama menempuh pendidikan dan mengharapkan tingkat pengembalian yang sebanding. Pilihan status pekerjaan utama para lulusan perguruan tinggi adalah sebagai karyawan pada instansi atau perusahaan dengan menerima upah atau gaji, hanya sedikit yang memiliki minat kewirausahaan. Kurangnya minat untuk berwirausaha yang ditanamkan sebagian besar orang tua sejak dini menyebabkan minimnya pengusaha muda di Indonesia. Kebanyakan para orang tua selalu

menanamkan dan mempersiapkan anak mereka menjadi pekerja ketimbang menjadi pengusaha. (Witjaksono dalam JPNN 2014).

Dengan adanya wirausaha tidak dapat di tolak bahwasanya kehadiran dan peranan wirausaha akan berpengaruh terhadap kemajuan ekonomi dan perbaikan keadaan ekonomi di negara Indonesia. selain itu dengan wirausaha dapat juga menciptakan lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat indonesia agar kualitas hidup masyarakat meningkat serta meningkatkan pemerataan pendapatan, memanfaatkan dan memobilitas sumberdaya untuk meningkatkan produktifitas nasional dan meningkatkan kesejahteraan pemerintah. Dengan demikian, meningkatnya perkembangan kewirausahaan dapat meningkatkan perekonomian di Indonesia.

Pendidikan kewirausahaan adalah suatu hal yang dibutuhkan bagi anak dan masyarakat. Karena hal itu sesuatu yang bermanfaat bagi usaha operasional program pembangunan nasional, maka sebagai prioritasnya perlu dimasukkan ke dalam muatan kurikulum sekolah. Bagi lembaga pendidikan, pembelajaran kewirausahaan bukan cuma menumbuhkan semangat, melainkan membangun konsep berfikir dan mendorong secara praktis kemampuan kewirausahaan pada lulusannya. Diharapkan adanya pembelajaran kewirausahaan mampu meningkatkan softskill peserta didik dan menghasilkan lulusan-lulusan yang mampu menciptakan lapangan kerja bukan hanya sebagai pencari pekerjaan.

Geoffrey G. Merideth dalam Mudjiarto (2006) memberikan gambaran tentang keuntungan dan kerugian menjadi wirausaha. Keuntungannya adalah a) Memberi kesempatan pada tiap pribadi untuk mengontrol jalan hidup sendiri dengan imbalan kepemilikan yang diperoleh dari kemerdekaan untuk mengambil keputusan dan resiko b) Kesempatan untuk menggunakan kemampuan dan potensi pribadi secara penuh dan aktualitas diri untuk mencapai cita-cita, Kesempatan untuk meraih keuntungan tak terhingga dan masa depan yang lebih baik dengan waktu yang relatif lebih singkat c) Kesempatan untuk memberikan sumbangan kepada masyarakat dengan lapangan kerja dan pengabdian serta memperoleh pengakuan. Selain mengenai keuntungan adapula kerugian atau hal-hal yang harus dikorbankan yang dapat dialami oleh wirausahawan, diantaranya a) Kepastian pendapatan membuka dan menjalankan usaha tidak menjamin anda

akan memperoleh uang yang cukup untuk hidup b) Resiko hilangnya modal/ asset/ investasi anda. Semua hal tentu mengandung resiko, resiko terbesar yang harus dihadapi seorang wirausahawan adalah kerugian yang akan menghilangkan investasinya, c) Kualitas hidup sebelum mapan, wirausahawan harus bekerja 6-12 jam sehari. Untuk membangun suatu usaha yang besar, tidak cukup hanya modal yang besar, namun harus diikuti dengan kerja ekstra dan waktu ekstra.

Faktor yang menyebabkan mahasiswa kurang berminat untuk berwirausaha yaitu tidak adanya modal untuk memulai usaha atau tidak pernah dibekali ilmu pengetahuan tentang berwirausaha. Pola pikir mahasiswa seperti ini perlu dibenahi agar lebih memahami seberapa besar peranan wirausaha dalam kehidupan sehari-hari. Peran pendidikan sangat besar dalam menumbuhkan minat keberanian mahasiswa dalam berwirausaha. Sehingga terbatasnya lapangan pekerjaan tidak lagi menjadi masalah besar, karena mahasiswa mampu menjalankan usaha dan menciptakan lapangan pekerjaan.

Kurang berminatnya mahasiswa dalam berwirausaha disebabkan oleh beberapa faktor seperti tidak adanya atau kekurangan modal untuk memulai usaha, kurangnya pengetahuan atau ilmu mengenai kewirausahaan. Dikrektorat jenderal pendidikan tinggi (DIKTI) mengagas sebuah program baru yang diharapkan dapat melahirkan pusat usaha di kampus-kampus Indonesia. Program yang digagas ini dinamakan program mahasiswa wirausaha (PMW). PMW adalah suatu program yang memfasilitasi mahasiswa untuk memulai usaha dengan basis ilmu pengetahuan. Fasilitas mahasiswa untuk meliputi pendidikan dan pelatihan kewirausahaan, magang, penyusunan rencana bisnis serta dukungan pemodal dan pendampingan usaha. ( Ermanovida, Parwiyanti, Syarifudin, Ammar. 2014)

Program ini diharapkan mampu mendukung visi-misi pemerintah dalam mewujudkan kemandirian bangsa melalui penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan usaha kecil menengah. PMW diharapkan mampu mengurangi angka pengangguran terdidik Indonesia dan dapat membangkitkan perekonomian Indonesia. Selain itu PMW juga bertujuan meningkatkan minat dan kemampuan berwirausaha mahasiswa. Dengan adanya pendidikan serta dukungan mahasiswa dalam membangun wirausaha maka akan membentuk kecenderungan

berwirausaha. Universitas Sriwijaya sebagai salah satu Universitas yang menjalankan program PMW.

Mahasiswa yang mengikuti program PMW berbentuk kelompok, masing masing kelompok terdiri dari dua orang hingga lima orang. Di Universitas Sriwijaya program mahasiswa berwirausaha diminati oleh mahasiswa, sehingga pada tahun 2017 terdapat 91 kelompok mahasiswa yang telah disetujui untuk mendapatkan dana bantuan usaha. 91 kelompok ini terdiri dari sepuluh fakultas yang ada di Universitas Sriwijaya.

Daftar Tabel 1.2  
Jumlah Usaha Mahasiswa Universitas Sriwijaya yang disetujui mengikuti PMW pada tahun 2017

No	Bentuk Usaha	Nama usaha
1	Kuliner	Kurula (Kue Rumput Laut)
2	Kuliner	ACI BERANAK
3	Kuliner	Kerupuk Vege Crouch
4	Kuliner	Brocil (Brownies Kecil)
5	Kuliner	Camkrips (Camilan Kripik Pangsit
6	Kuliner	Angkringan Sego Kucing (Asking)
7	Kuliner	Coca Foyo
8	Kuliner	Ayam Lepas (Produk Olahan Ayam Level Pedas
9	Kuliner	Usaha Minuman Probiotik "Yoghurt Dan Kefir (Yoke)" Aneka Rasa Dan Kaya Manfaat Bagi Kesehata
10	Kuliner	Kitomilk (Susu Dengan Varian Rasa)
11	Kuliner	Cacuit "Produk Olahan Rainbow Cake Cubit Seaweed Jam"
12	Kuliner	Bakso Iphone (Ikan Patin Hasil Olahan Anak Perikanan)
13	Kuliner	Mansyur Dangdut (Siomay Sayur Tidak Bikin Gendut)
14	Kuliner	KISS ME (Keripik Pisang dan Singkong Penomers)
15	Kuliner	D'BAPER (BakPao Pake Burger)
16	Kuliner	Hyper Coffee
17	Kuliner	Bakso Macan (Mangkok Cantik)
18	Kuliner	Tahu Bayam (Tahu Bakso Ayam)
19	Kuliner	SEROEJA" Seroendeng Juar

20	Kuliner	Waroenk Berasan
21	Kuliner	Arem-arem Marem
22	Kuliner	Makaroni Brangkatt_Ceesku
23	Kuliner	"BASECAMP" (serasa makan dirumah sendiri)
24	Kuliner	Pempek Aneka Rasa dan Aneka Isi
25	Kuliner	Lumpia Endes
26	Kuliner	SNACKISS
27	Kuliner	Choco Fruit
29	Kuliner	Budidaya Tanaman Hidroponik
30	Kuliner	Yogurt Cemong
31	Kuliner	Jamur Krispi
32	Kuliner	Stipon (Stick Ipon)
33	Kuliner	Pempek Item
34	Kuliner	Tahu Ala Katsu
35	Kuliner	Warung TRSRH
36	Kuliner	BAKRAIN (Bakpaw Rainbow)
37	Kuliner	DINGSUM (Puding Sehat Tinggi Kalsium)
38	Jasa	Melsya Florist
39	Jasa	Loundry Pakaian
40	Jasa	IVYProject (Independent Videography Project)
41	Jasa	Ojekkampus
42	Jasa	Drontula
43	Jasa	Percetakan & Fotokopi Asrama Unsri
44	Jasa	RNS Selluler
45	Jasa	Oke Electronic
46	Jasa	Ragam Jahit (Rumah Jahit)
47	Jasa	Karman Computer (Dari Mahasiswa Untuk Mahasiswa)
48	Jasa	Sriwijaya Youth Academy
49	Jasa	Aisyah Smart Course
50	Jasa	Pengembangan Bisnis Mahasiswa Bidik Misi
51	Jasa	Laundry Kampus
52	Jasa	Sedan Mansri (Sewa Sepeda Tandem Mobilitas mahasiswa)

		Unsri
53	Jasa	Open Trip Scuba
54	Jasa	STUDIO MOVIX SRIWIJAYA
55	Jasa	PBSO (Pusat Belajar Sains Onlinen
56	Jasa	Print Center (Pc)
57	Jasa	Engineer Eksekutif Print
58	Jasa	Trials Art And Design
59	Pakaian	(Ikan Hias Sriwijaya)
60	Pakaian	The Babylonians Soap : Sabu Mandi Berbahan Baku Natural Serta Zat Aditif Yang Bermanfaat Bagi Kesehatan Kulit Dengan Harga Murah Yang Terjangkau Dan Mura
61	Pakaian	Chems Hij- Up Collection
62	Pakaian	Kalam Shop Collection “Muslimah Cantik Berbalut Songket”
63	Pakaian	Alas Kaki Londry
64	Pakaian	Baju Pinter
65	Pakaian	BS2 Bidadari Surga Beauty and Syar'I Lovers
66	Pakaian	Jukita.com
67	Pakaian	Kaos Oblong Sriwijaya
68	Pakaian	PHP SMUA Perpect Hijab Pearl Sriwijaya Make Up Artist)
69	Budidaya	Rumah Gabus Taba Punya "RAGAP"
70	Budidaya	DAYA BIBI MALAYA
71	Budidaya	Budidaya Ikan Lele Dengan Teknologi Biona (Bio Natural
72	Budidaya	Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Gabu
73	Budidaya	Raja Patil
74	Budidaya	SFC (Sriwijaya Fish Culture)
75	Budidaya	Ternak Burung Puyuh
76	Budidaya	Sate Taichan jatuh
77	Cindramata	WO MURAH (Warung Online Musi Merah)
78	Cindramata	Wood Art and Design
79	Cindramata	Unsri Tumbler
80	Cindramata	Abel's souvenir
81	Cindramata	Rumah Souvenir Sriwijaya

82	ATK	Photocopy dan ATK
83	ATK	TCB bukan TBC (Trade Center Barokah)
84	ATK	Pengembangan Kewirausahaan HIMASILKAN (Himpunan Mahasiswa Teknologi Hasil Perikanan) Oleh Japri, Sapi Dan Kuda
85	ATK	Kalam Printer Center (Print Sambil Beramal)
86	Teknologi	Azakitronik
87	Teknologi	SELU (Sehat Selalu)
88	Teknologi	Bantal Pas (Bantal Praktis dan Nyaman)
89	Daur ulang	Eco Umbrella unsri (Payung dari Limbah Plastik Rumah)
90	Daur ulang	Jual beli Buku Bekas Via Online dan Offline (Buka Lapak Unsri)
91	Kesehatan	Be Healthy with Herbal
92	Kesehatan	Herbits (Herbal Al Hadist)

*Sumber data KPA Unsri bagian program mahasiswa wirausaha*

Adanya program mahasiswa wirausaha telah menyelesaikan salah satu permasalahan modal, akan tetapi permasalahan tidaklah hanya sebatas modal dan pelatihan pembekalan saja, tetapi juga harus memiliki tekak yang kuat, karena saat memulai perencanaan dalam melaksanakan usaha maka akan muncul permasalahan seperti pemasaran, tempat strategis dan ide berwirausaha seperti apa dan bagaimana usaha yang akan dijalankan. Setelah perencanaan selesai kemudian memulai membuka serta menjalankan maka akan muncul permasalahan-permasalahan baru seperti pembagian waktu antara berwirausaha, kuliah dan organisasi. Maka dari itu banyak mahasiswa yang gagal dalam menjalankan usaha yang telah dibangun, walaupun banyak mahasiswa yang mendaftarkan diri mengikuti PMW serta telah lolos mendapatkan bantuan dana untuk modal berwirausaha.

Upaya yang dilakukan perguruan tinggi yang bekerja sama dengan pemerintah dan berbagai pihak untuk menstimulasi mahasiswa berwirausaha sayangnya tidak serta merta meningkatkan jumlah wirausaha mahasiswa dilihat dari segi kualitasnya. Banyak mahasiswa penerima bantuan modal usaha yang gagal dan berhenti meneruskan bisnisnya karena berbagai kendala seperti sulitnya

membagi waktu, kurangnya kemampuan manajerial, sulit mempromosikan dan mengembangkan usahanya, sedangkan mahasiswa lainnya hanya sebatas pada minat dan ketertarikan untuk berwirausaha tanpa aksi yang nyata.

Tidak semua mahasiswa yang mencoba terjun dalam dunia wirausaha gagal lalu berhenti. Terdapat beberapa yang tetap terus mempertahankan usahanya di tengah banyaknya kendala dan hambatan bahkan kegagalan yang dihadapi. Mahasiswa sebagai generasi muda yang rasional dan mau berwirausaha pada dasarnya melalui proses pengambilan keputusan dan dasar bagi tindakan yang akan dilakukan, yang dimulai dari rencana, yang dimaksud dengan rasional ialah suatu pikiran seseorang yang didasarkan pada sebuah pertimbangan akal sehat dan logis atau dapat juga dikatakan sebagai sesuatu yang dilakukan berdasarkan pemikiran dan pertimbangan yang logis, pikiran yang sehat, dan cocok dengan akal. Jadi yang dinamakan dengan pilihan rasional ialah suatu pilihan yang didasarkan atas rasio akal sesuai dengan logika pribadi individu masing-masing.

Rasionalitas muncul ketika dihadapkan sama banyaknya suatu pilihan-pilihan yang ada di depan mata, yang memberi kebebasan untuk menentukan pilihan, dan menuntut adanya satu pilihan yang harus ditentukan. Suatu pilihan dapat dikatakan rasional apabila pilihan tersebut diambil dengan maksud untuk memaksimalkan kebutuhannya. Pilihan rasional yang diambil akan menghasilkan konsekuensi tertentu berupa sikap maupun tindakan. Seperti mahasiswa yang memulai rencana berwirausaha perlu banyak mempelajari hal baru serta pengambilan keputusan yang tepat, karna dalam menjalankan wirausaha tentunya mahasiswa akan dihadapkan dengan permasalahan-pemmasalahan. Tentunya pengambilan keputusan yang perlu diperhatikan yaitu waktu, kompetisi, pemanfaatan informasi dan teknologi, kreatifitas dan belajar.

Kalangan mahasiswa yang berminat dibidang kewirausahaan dapat belajar mencari peluang usaha dan mengembangkan usaha sebelum lulus menjadi sarjana Perguruan Tinggi. Usaha yang dijalankan mahasiswa saat ini hanya usaha skala mikro, walau masih dalam skala mikro mahasiswa yang berani berwirausaha dapat dipastikan dirinya cukup secara ekonomi, menjadi bekal untuk kedepannya dan menciptakan lapangan kerja. Dengan berwirausaha menunjukkan bahwa



mereka memiliki nilai lebih dan berdaya saing yang tinggi saat lulus dari Perguruan Tinggi.

Kegiatan wirausaha yang dijalankan oleh mahasiswa FISIP Unsri memiliki dua tipe yaitu wirausaha mahasiswa melalui PMW dan wirausaha mahasiswa secara mandiri. Wirausaha melalui PMW adalah wirausaha mahasiswa yang dimulai dengan mengajukan proposal ke universitas kemudian mendapatkan bantuan modal. wirausaha yang melalui program PMW memiliki keterikatan dengan pihak universitas, bukan untuk membalikan modal atau bagi keuntungan akan tetapi dengan cara membuat laporan perkembangan usaha yang dijalankan. Mahasiswa Fisip yang mengikuti program PMW pada tahun 2017 yang telah disetujui untuk mendapatkan bantuan pendanaan sebanyak 17 kelompok, dimana beberapa bidang yang mereka jalankan yaitu bidang budidaya, bidang kuliner, jasa dan pakaian.

Sedangkan wirausaha mahasiswa secara mandiri adalah usaha mahasiswa yang didirikan secara mandiri dengan menggunakan modal pribadi tanpa ada keterikatan dengan organisasi atau sistem tertentu. Adapun usaha yang dijalankan oleh mahasiswa secara mandiri yaitu membuka rumah makan, menjual jilbab, dan pernak pernik wisuda. Mahasiswa Fisip Unsri yang berwirausaha sendiri dapat dikatan cukup banyak, baik secara online ataupun menetap. Mahasiswa yang memilih keputusan untuk berwirausaha, hingga saat ini yang telah memiliki usaha baik online atau yang menetap menghadapi permasalahan-permasalahan yang akan muncul seiring waktu dan perubahan usaha tersebut. Hal ini lah yang melatar belakangi ketertarikan untuk meneliti rasionalitas mahasiswa yang telah berwirausaha di Indralaya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka masalah dalam penelitian ini yaitu :  
Bagaimana rasionalitas mahasiswa dalam berwirausaha?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mendeskripsikan rasionalitas mahasiswa dalam berwirausaha.

## **1.4 Manfaat penelitian**

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian rasionalitas mahasiswa dalam berwirausaha ini memberikan sumbangan pemikiran dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan bagi mahasiswa mengenai akewirausahaan. Mahasiswa sebagai penerus bangsa yang memiliki intelek dan akal yang rasional dalam mengambil keputusan melalui pertimbangan yang telah dipertimbangkan secara matang dan secara logis, sehingga mahasiswa dapat menjalankan wirausahanya dengan sungguh-sungguh. Dari hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi yang nyata terhadap teori-teori yang berkaitan dengan persoalan tersebut.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi sebuah contoh atau referensi bagi mahasiswa dalam melakukan penelitian mengenai rasionalitas mahasiswa fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dalam berwirausaha dan juga sebagai masukan dalam rangka penyempurnaan konsep maupun implementasi praktik mahasiswa untuk menjadi pengusaha serta dapat memberikan informasi serta membuka wawasan bagi mahasiswa untuk berwirausaha.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Daryanto. 2013. *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Ermanovida. 2017. *Kewirausahaan*. Bukit Besar Palembang: Universitas Sriwijaya
- Creswell, Jhon W. 2013. *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan, Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami dan memasuki Dunia Bisni*, Jakarta: Penerbit erlangga. Pt Gelora Aksara Pratama
- Hendro. *Kewirausahaan untuk SMK dan MAK Kelas X*, Penerbit Erlangga.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Semarang:Rineka Cipta, 1996.
- Ritzer, Goerge. 2012. *Teori sosiologi, dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan terakhir postmodrn*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Coleman, James.2013. *Dasar-dasar Teori Sosial Foundation of Sosial Theory* Bandung: Nusa Media
- Ritzer, George, dan Douglas J. Goodman. 2012. *Teori Sosiologi Modern Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Saiman,Leonardus. 2009. *Kewirausahaan:Teori,Praktik Dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Penerbit salemba
- Soekanto.Soerjono. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers,
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. Yuyus, BayuKartib. 2013. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta:Kencana

### Sumber Jurnal dan skripsi

- Adriani, Dessy.2015. *Rasionalitas Sosial-Ekonomi dalam Penyesaian Pengangguran Penyelubung Petani Tadah Hujan*. Jurnal Sosiologi
- Ermanovida, Parwiyanti, Syarifudin, Ammar. 2014. *“Penerapan Model Alternatif Pada Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya”* Full Paper ICLG HB 2

Pandjaitan, Septini Diandini.2016. *Rasionalitas Generasi Muda Dalam Berwirausaha*: skripsi Unila

Rheza.Sri dan Cipto.2017 *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Produktif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan Tahun 2013*: Jurnal Pendidikan EISSN 2502-471X

Suragih, Rintan.2017 “*Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosia*” Jurnal Kewirausahaan

Wardati Khusnul dan Kirwani.2014. *Pendidikan Kewirausahaan Dan Implementasinya Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya: Jurnal Ekonomi, Unesa*

### **Sumber Internet**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya :  
<http://www.unsri.ac.id/?act=fakultas&id=7>

Gurupendidikan.com : “Pengertian Mahasiswa Menurut Para Ahli Beserta Peran dan Fungsinya”  
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-mahasiswa-menurut-para-ahli-beserta-peran-dan-fungsinya/>

Halaman Utama Universitas Sriwijaya : <http://www.unsri.ac.id/>

Hipmi: Jumlah Pengusaha RI Tertinggal Jauh  
<https://www.wartaekonomi.co.id/read183507/hipmi-jumlah-pengusaha-ri-tertinggal-jauh.html>

Kholid,Muhammad.2015. “Apakah Manusia Selalu Berpikir Dan Bertindak Rasional?”  
[Http://www.selasar.com/ekonomi/apakah-manusia-selaluberfikir-dan-bertindak-rasional-bagian1](http://www.selasar.com/ekonomi/apakah-manusia-selaluberfikir-dan-bertindak-rasional-bagian1).Diakses 14 November 2015

Pusat Bahasa Kemdiknas 2016 “Pengertian Rasionalitas”  
<http://pusatbahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>

Witjaksono.2014.”Indonesia Kekurangan Wiraswasta Muda”  
<http://www.jpnn.com/read/2014/10/06/262088/Wiraswasta-MudaIndonesia-Masih-Jauh-dari-Angka-Ideal-.Diakses> 14 November 2015