

**PERANAN HUMAS PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DALAM MENYUKSESKAN PROGRAM SAFARI SUBUH**

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Konsentrasi: Humas



Diajukan Oleh:

Prasdibto Arief Prabowo

07031381419130

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2019

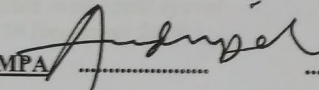
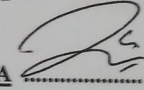
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

PERANAN HUMAS PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DALAM MENYUKSESKAN PROGRAM SAFARI SUBUH

Oleh :

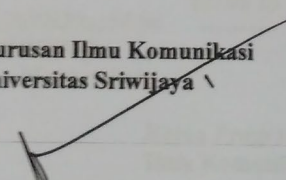
Prasdipto Arief Prabowo

07031381419130

Komisi	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing			
Pembimbing I	<u>Dr. Andy Alfatih, MPA</u> NIP. 196012241990011001		23/6/2019
Pembimbing II	<u>Krisna Murti, S.Ikom, MA</u> NIP. 1871092507880004		31/6/2019

Telah dinyatakan memenuhi syarat
pada tanggal 31/6/2019

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Sriwijaya


Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI
PERANAN HUMAS PEMERINTAH KOTA PALEMBANG
DALAM MENYUKSESKAN PROGRAM SAFARI SUBUH

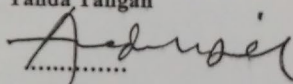
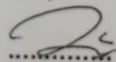

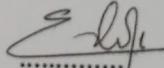
SKRIPSI

Oleh :

PRASDIBTO ARIEF PRABOWO

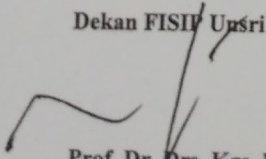
07031381419130

Telah dipertahankan di depan penguji
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
pada tanggal 19 Desember 2019

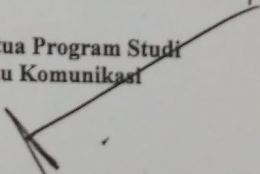
Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Andy Alfatih, MPA NIP 196012241990011001	
Sekretaris	Krisna Murti, S.Ikom, MA NIP 196007231987021001	
Anggota	Rindang Senja Andarini, M.I.Kom NIP 198802112019032011	28-01-2020	
Anggota	Erlisa Sarawaty, S.PKpm, M.Sc NIP 199209132019032015	28-01-20	

Mengetahui,

Dekan FISIP Unsri


Prof. Dr. Drs. Kgs. M. Sobri, M.Si
NIP 196311061990031001

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP 197905012008121003

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Prasdibto Arief Prabowo
NIM : 07031381419130
Tempat dan Tanggal Lahir : Jambi, 28 Desember 1996
Program Studi/Jurusan : Hubungan Masyarakat/Ilmu Komunikasi
Judul : Peranan Humas Pemerintah Kota Palembang
dalam Menyukseska Program Safari Subuh.

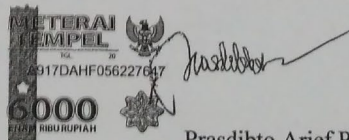
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data ,informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,

Yang Membuat Pernyataan,



Prasdibto Arief Prabowo

NIM 07031381419130

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Jangan terpaku pada setiap kata orang yang meremehkanmu, mereka sebenarnya hanya ingin menjatuhkanmu.

Skripsi ini Kupersembahkan Untuk :

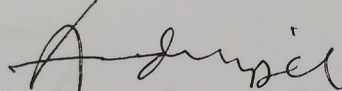
1. Kedua orang tuaku tercinta yaitu Bapak Joko Susilo dan Ibu Wiwik Hurustiati.
2. Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Almamaterku Universitas Sriwijaya.

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang berjudul **“Peranan Humas Pemerintah Kota Palembang dalam Menyukkseskan Program Safari Subuh”**. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan wawancara mendalam, observasi dan studi dokumentasi. Keseluruhan data yang diperoleh peneliti dianalisis secara deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan Bagian Humas Pemerintah Kota Palembang sudah menjalankan peranannya dengan baik yang merujuk pada teori Peranan Humas Menurut Rosady Ruslan, sebagai penyampai pesan, membina hubungan, pendukung manajemen dan pembentuk citra yang baik.

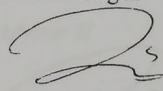
Kata kunci : Peranan Humas, Program Safari Subuh, Bagian Humas

Pembimbing I




Dr. H. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



Krisna Murti, S.Ikom., MA
NIP.196007231987021001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



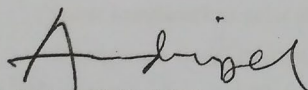
Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

This research is a qualitative research entitled "The Role of Public relations Government of the city of Palembang in the success of Safari Subuh Programs". The method that is used in this research is descriptive qualitative with descriptive research type. Data collection techniques in this study were in-depth interviews, observation and documentation studies. All of data that was obtained by the researchers was analyzed with descriptive qualitatively. The results of this study indicate public relations government of Palembang city has carried out its role well which refers to the theory of the role of public relations according to Rosady Ruslan; as communicator, relationship, back up management dan good image maker.

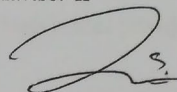
Keyword : The Role of Public Relations, Safari Subuh Programs, Public Relations department

Advisor I




Dr. H. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

Advisor II



Krisna Murti, S.Ikom., MA
NIP.196007231987021001

*Head of the Department of Communication Studies
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University*



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya, penyusunan skripsi yang berjudul Peranan Humas Pemerintah Kota Palembang dalam Menyukkseskan Program Safari Subuh dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, maka peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya peneliti sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Drs. Kgs. M. Sobri, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. H. Andy Alfatih, MPA, selaku Dosen Pembimbing I Skripsi, yang telah memberikan masukan, dukungan serta nasihat yang berguna selama penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Ibu Nurly Meilinda, S.Ikom., M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi ini dari awal sampai setelah sempro yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam membantu penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Krisna Murti, S.Ikom., MA, selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi, yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam membantu penyusunan skripsi ini sampai selesai.
7. Seluruh Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan kritik dan saran serta masukan kepada peneliti.

8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, mendidik, membimbing dan memberi arahan kepada peneliti selama menempuh studi.
9. Seluruh staff dan pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, yang telah membantu dalam keperluan administrasi maupun akademik selama menempuh studi.
10. Bagian Humas Pemerintah Kota Palembang, Khususnya Bapak Amiruddin Sandy, S.STP., M.Si dan Bapak Sandi Febriadi, SH yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian ini dan membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Bagian Kesra Pemerintah Kota Palembang, Khususnya Bapak Arifin telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Yang tercinta keluargaku, Ibu Wiwik Hurustiati, Ayah Joko Susilo, Adik Nadya Kusuma Wardhani yang telah memberikan dukungan, semangat dan do'a sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
13. Sahabat dan seluruh teman-teman saya tercinta yang telah memberikan semangat, dorongan, motivasi, inspirasi kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.

Semoga amal kebaikan bapak/ibu, saudara dan teman-teman senantiasa mendapatkan pahala dari Allah SWT. Akhir kata, dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari masih terdapat kekurangan, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang 10 Desember 2019
Peneliti,

Prasidibto Arief Prabowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Program Safari Subuh adalah program yang di prioritaskan oleh Pemerintah Kota Palembang dari Jumlah rilis tentang program safari subuh yang di psoting Humas Pemerintah Kota Palembang paling banyak dari program lainnya.....	3
1.1.2 Peraturan tentang Pelaksanaan Safari Subuh yang mendasari Humas Pemerintah Kota Palembang dalam Meningkatkan animo masyarakat untuk melaksanakan sholat subuh berjamaah.	5
1.2 Rumusan Masalah	6

1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Peranan Hubungan Masyarakat	8
2.3 Beberapa Teori Peranan Humas.....	10
2.3.1 Teori Peran Humas Menurut Dozier.....	10
2.3.2 Teori Peran Humas Menurut Rosady Ruslan	11
2.3.3 Teori Peran Humas Menurut Grunig dan Hunt	13
2.3.4 Teori Peran Humas Menurut Sam Black & Melvin L Sharpe	13
2.4 Teori Peranan Humas yang Digunakan dalam Penelitian Ini	14
2.5 Kerangka Teori	14
2.6 Kerangka Pemikiran	16
2.7 Hipotesis Deskriptif.....	18
2.8 Penelitian Terdahulu.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Definisi Konsep.....	24
3.3 Fokus Penelitian	26
3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi.....	28
3.4.1 Unit Analisis.....	28
3.4.2 Unit Observasi.....	28
3.5 Data dan Sumber Data.....	28
3.5.1 Data.....	28
3.5.2 Sumber Data.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29

3.6.1 Wawancara Mendalam(<i>In Depth Interview</i>)	29
3.6.2 Studi Dokumentasi	29
3.6.3 Observasi.....	30
3.7 Kriteria Informants dan Informants.....	30
3.7.1 Kriteria Informants	30
3.7.2 Informants	30
3.8 <i>Key Informants</i>	30
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	31
3.10 Teknis Analisis Data	32
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	
4.1 Sejarah Kantor Walikota Palembang.....	34
4.2 Visi dan Misi Pemerintah Kota Palembang.....	36
4.2.1 Visi.....	36
4.2.2 Misi.....	36
4.3 Logo Pemerintah Kota Palembang.....	39
4.4 Struktur Bagian Humas Pemerintah Kota Palembang.....	40
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Penyampai Pesan.....	41
5.1.1 Unit Kerja.....	41
5.1.2 Pesan yang Disampaikan.....	43
5.1.3 Pihak Penerima Pesan.....	44
5.1.4 Media Penyampai Pesan.....	45
5.2 Membina Hubungan.....	47
5.2.1 Bentuk Hubungan.....	47
5.2.2 Manfaat Hubungan.....	48
5.3 Pendukung Manajemen.....	50
5.3.1 Fungsi Manajemen.....	50
5.3.2 Mediator.....	53
5.4 Membangun Citra Positif.....	56
5.4.1 Melakukan Publikasi.....	56

5.4.2 Reputasi.....	57
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rilis di Instagram tentang Program Safari Subuh.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Potensi Humas Pemerintah Kota Palembang untuk berperan dalam meningkatkan animo masyarakat untuk melaksanakan sholat subuh berjamaah.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	33
Tabel 5.1 Unit Kerja di Bagian Humas Setda Kota Palembang.....	42
Tabel 5.2 Pesan yang disampaikan Bagian Humas Setda Kota Palembang.....	44
Tabel 5.3 Pihak Penerima Pesan Bagian Humas Setda Kota Palembang.....	45
Tabel 5.4 Media Penyampai Pesan Bagian Humas Setda Kota Palembang.....	47
Tabel 5.5 Bentuk Hubungan Bagian Humas Setda Kota Palembang.....	48
Tabel 5.6 Manfaat Hubungan Bagian Humas Setda Kota Palembang.....	50
Tabel 5.7 Fungsi Manajemen Bagian Humas Setda Kota Palembang.....	51
Tabel 5.8 Bagian Humas Setda Kota Palembang sebagai Mediator.....	54
Tabel 5.9 Publikasi Bagian Humas Setda Kota Palembang.....	57
Tabel 5.10 Reputasi Bagian Humas Setda Kota Palembang.....	58

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Alur Pemikiran	17
------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Pemerintah Kota Palembang.....	40
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bagian Humas Pemerintah Kota Palembang....	41
Gambar 5.1 Kegiatan Safari Subuh yang dilaksanakan Walikota Palembang.....	52
Gambar 5.2 Keterlibatan pegawai Pemerintah Kota Palembang dan Masyarakat dalam Program Safari Subuh.....	53
Gambar 5.3 Salah Satu Pesan Ajakan Bagian Humas Setda Kota Palembang Untuk Mengajak Masyarakat Safari Subuh Bersama Bapak Walikota Palembang.....	53
Gambar 5.4 Kegiatan Kunjungan Bapak Walikota Palembang Dan Sekda Kota Palembang Serta Pemberian Bantuan Kepada Masyarakat.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

1. Draft Wawancara
2. Draft Informan Pendukung
3. Transkrip Wawancara
4. Transkrip Informan Pendukung
5. Lampiran Gambar
6. Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi
7. Kartu Bimbingan Seminar Usulan Skripsi
8. Lembar Revisi Seminar Proposal
9. Kartu Bimbingan Skripsi
10. Surat Permohonan Izin Penelitian

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman menuntut saling ketergantungan antara satu orang dengan orang lain maupun antara organisasi dengan publik sehingga membutuhkan hubungan harmonis yang dilandasi oleh sikap saling percaya untuk memenuhi kebutuhan. Mewujudkan hubungan harmonis antara satu orang dengan orang lain memiliki makna penting dalam organisasi. Membangun dan mengembangkan hubungan-hubungan yang baik antara organisasi dengan publik memiliki peran penting untuk tujuan dari organisasi tersebut. Adanya saling ketergantungan antara individu dengan organisasi maupun organisasi dengan publik telah menciptakan kebutuhan akan fungsi baru dalam manajemen, fungsi itulah yang disebut dengan hubungan masyarakat. Hubungan masyarakat merupakan salah bidang atau fungsi tertentu yang diperlukan oleh setiap organisasi, baik itu organisasi yang bersifat komersial (perusahaan) maupun organisasi non komersial. Humas sebagai komunikator publik harus mampu menyampaikan segala informasi kepada masyarakat dengan baik. (Anggoro,2008 : 1)

Dalam merealiasikannya hubungan masyarakat saat ini ada di instansi pemerintahan yang mana di Pemerintah Kota Palembang memiliki bagian humas yang mengatur segala urusan organisasi pemerintahan dengan publik khususnya kepada masyarakat kota Palembang. Untuk melaksanakan perannya Humas Pemerintah Kota Palembang turut serta dalam meyukseskan Program Pemerintah Kota Palembang.

Program-program ada banyak sekali yang mencakup kehidupan masyarakat Kota Palembang yang mana dalam hal ini ada 6 program yang di usung oleh pemerintah diantaranya :

1. Program Mengurai Kemacetan Kota,
2. Program Infrastruktur Perkotaan,
3. Program Pembangunan Pariwisata,

4. Program Sosial Keagamaan,
5. Program Pendidikan
6. Program Lingkungan Hidup.

Diantara keenam program ini penulis tertarik untuk memilih program sosial keagamaan yang mana terdapat beberapa program di dalamnya diantaranya : safari subuh, pemecahan rekor muri membaca al'Qur'an, pelatihan musabaqah tilawatil qur'an, pembangunan puskesmas, pembangunan rumah sakit, dan pembangunan pasar. Keenam program tersebut beberapa telah dilaksanakan oleh pemerintah Kota Palembang salah satunya program yang memiliki antusiasme yang besar dari masyarakat serta humas berperan penting dalam pelaksanaannya yaitu program safari subuh.

Program sosial keagamaan yakni safari subuh merupakan salah satu program Pemerintah Kota Palembang dalam mewujudkan Palembang darussalam yang mana walikota Palembang secara bergilir mengunjungi masjid masjid di Kota Palembang untuk melaksanakan sholat subuh berjama'ah serta mengajak masyarakat Kota Palembang untuk bersama-sama memakmurkan masjid demi menjalin silaturahmi serta melancarkan segala urusan sebelum melaksanakan aktivitas sehari hari seperti biasanya.

Sebagai kota yang menjunjung tinggi nilai-nilai sosial keagamaan, Kota Palembang menjadi salah satu kota yang mendukung terciptanya masyarakat yang memiliki nilai-nilai social dan keagamaan yang tinggi maka dari itu peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana peran humas Pemerintah Kota Palembang dalam meyukseskan program pemerintah yang mendukung terciptanya masyarakat yang tinggi akan nilai-nilai sosial dan keagamaannya. Adapun dua alasan mengapa penulis memilih judul ini sebagai skripsi, yaitu:

1. Jumlah rilis tentang program safari subuh yang di posting Humas Pemerintah Kota Palembang paling banyak dari program lainnya.

2. Humas Pemerintah Kota Palembang berpotensi meningkatkan animo masyarakat dalam melaksanakan sholat subuh berjamaah.

1.1.1 Program Safari Subuh adalah program yang di prioritaskan oleh Pemerintah Kota Palembang dari Jumlah rilis tentang Program Safari Subuh yang di posting Humas Pemerintah Kota Palembang paling banyak dari program lainnya.

Dalam proses di adakannya program ini tak luput dari fenomena yang terjadi di masyarakat dimana masyarakat Kota Palembang minim dalam melakukan kegiatan bersama duduk bersama untuk menjalin silaturahmi sesama masyarakat muslim. Untuk itu dengan di rumuskannya Program Safari Subuh Berjamaah diharapkan masyarakat Kota Palembang sebelum melaksanakan aktivitas nya sehari-hari baik itu ke kantor untuk bekerja berdagang dan lainnya dapat berkumpul bersama melaksanakan kewajiban agama islam yakni sholat subuh berjamaah di masjid dengan walikota palembang sebagai penghimbau untuk meramaikan sholat subuh berjamaah dan disampaikan oleh humas pemerintah kota palembang.

Sebagai kota yang ingin mewujudkan visinya menjadi Kota Palembang Darussalam, Pemerintah Kota Palembang beserta jajarannya sebagai bentuk untuk mewujudkan tujuan tersebut diupayakanlah Program Safari Subuh Berjamaah yang dengan diadakannya program ini diharapkan masyarakat Kota Palembang dapat menciptakan kembali susana kebersamaan dan meningkatkan minat masyarakat dalam melaksanakan sholat subuh berjamaah.

Walikota Palembang dalam hal melakukan program – program pembangunan kota di antaranya program sosial keagamaan dimana dalam program tersebut ada satu program mengajak seluruh masyarakat di Kota Palembang untuk berpartisipasi langsung dalam pelaksanaannya. Program ini merupakan program yang sudah dari awal di laksanakan oleh Walikota Palembang dalam membangun Kota Palembang ini. Humas dalam hal ini

memiliki peranan penting dalam menyukseskan program ini baik dari hal teknis maupun non teknis yang bertujuan untuk menjalin hubungan baik antara masyarakat dan Walikota Palembang.

Dengan dilaksanakannya Program Safari Subuh Berjamaah diharapkan masyarakat Kota Palembang dapat lebih menanamkan rasa kesadaran diri dalam melaksanakan sholat subuh berjama'ah agar kemakmuran masjid-masjid di Kota Palembang dapat selalu ramai di kala adzan subuh berkumandang.

Sebagai pelopor yang mengajak masyarakatnya untuk bersama-sama melaksanakan sholat subuh berjamaah Walikota Palembang beserta jajarannya khususnya Bagian Humas Pemerintah Kota Palembang di sertakan dalam bentuk data rilis yang di posting oleh Humas Pemerintah Kota Palembang sebagai berikut ini:

Tabel 1.1
Data rilis di instagram tentang Program Safari Subuh

No.	Tindakan Rilis	Jumlah Rilis
1	15 Januari 2016 - 25 Desember 2016	84 Posting. Rata-Rata Perbulan 7 Post
2	17 Januari 2017 - 26 Desember 2017	147 Posting. Rata-Rata Perbulan 12 Post
3	2 Januari 2018 - 31 Desember 2018	77 Posting. Rata-Rata Perbulan 6 Post
4	3 Januari 2019 - 25 Januari 2019	16 Post

Sumber : Instagram Humas Pemerintah Kota Palembang

Dari tabel 1.1 dapat dilihat bentuk nyata dari Walikota Palembang dan Humas Pemerintah Kota Palembang dimana dalam menyukseskan Prgram Safari Subuh Berjamaah telah melakukan 324 jumlah total rilis mengenai program safari subuh ini merupakan program yang sering di bahas dan di post di instagram Humas Pemerintah Kota Palembang.

1.1.2 Peraturan tentang Pelaksanaan safari subuh yang mendasari Humas Pemerintah Kota Palembang dalam meningkatkan animo masyarakat untuk melaksanakan sholat subuh berjamaah.

Bagian Humas Setda Kota Palembang merupakan salah satu bagian yang dibawah oleh asisten pemerintahan dan kesejahteraan rakyat dimana di dalamnya terdapat orang-orang yang memiliki kapabilitas yang baik dalam melaksanakan tugasnya. Seperti dalam membantu terlaksananya program-program pemerintah Kota Palembang Bagian Humas Setda Kota Palembang memiliki andil yang besar dalam mengawal terlaksananya program-program pemerintah sesuai dengan perannya. Melalui komunikasi yang dibangun antara pemerintah dan masyarakat yang membentuk citra positif Pemerintah Kota Palembang di mata masyarakat serta publikasi dan dokumentasi yang disusun secara baik dalam peliputannya serta penyampaiannya kepada masyarakat membuat animo dari masyarakat Kota Palembang ikut andil dalam menyukseskan program-program Pemerintah Kota Palembang salah satunya program safari subuh berjamaah. Berikut ini merupakan Jumlah Potensi Humas Pemerintah Kota Palembang Untuk Berperan dalam meningkatkan animo masyarakat untuk melaksanakan sholat subuh berjamaah :

Tabel 1.2

Peraturan tentang Pelaksanaan safari subuh yang mendasari Humas Pemerintah Kota Palembang dalam meningkatkan animo masyarakat untuk melaksanakan sholat subuh berjamaah.

No	Potensi Humas Pemerintah Kota Palembang	Keterangan
1	Adanya Perwali No. 69 Tahun 2018 tentang Gerakan Sholat Subuh Berjamaah	Perwali berperan sebagai referensi atau pedoman dalam pelaksanaan gerakan sholat subuh berjamaah yang telah ditandatangani tanggal 18 September 2018 dan dilaksanakan di Kota

		Palembang.
2	Adanya Wewenang	Dalam perwali No. 69 Tahun 2018 yang berwenang dalam mempromosikan program safari subuh berjamaah adalah Humas Pemerintah Kota Palembang.
3	Adanya Informasi	Humas Pemerintah Kota Palembang berperan dalam menyampaikan informasi kepada pejabat pemerintahan setempat untuk diberikan informasi bahwa walikota Palembang akan mendatangi daerah tersebut untuk melaksanakan sholat subuh berjamaah.

Sumber : Humas Pemerintah Kota Palembang

Dari tabel 1.2 dapat ditarik kesimpulan dimana potensi Humas Pemerintah Kota Palembang dapat membantu meningkatkan animo masyarakat dalam melaksanakan sholat subuh berjamaah.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik ingin meneliti bagaimana Peran Humas Pemerintah Kota Palembang dalam Menyukseskan Program Safari Subuh.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah pada penelitian ini yaitu Bagaimana Peranan Humas Pemerintah Kota Palembang dalam Menyukseskan Program Safari Subuh ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peranan yang dilakukan Bagian Humas Pemerintah Setda Kota Palembang dalam membantu serta ikut dalam menyukseskan program safari subuh yang dicanangkan oleh Walikota Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini ialah diharapkan mampu memberikan pengembangan-pengembangan baru dari teori-teori kehumasan terutama yang bersangkutan dengan Peran Humas yang sebagai mana mestinya.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini ialah dapat memberi masukan kepada Bagian Humas Pemerintah Setda Kota Palembang terhadap peran humas yang baik berdasarkan teori teori yang di terapkan.

3. Manfaat Bagi Peneliti

Manfaat bagi peneliti, peneliti dapat mendeskripsikan peranan humas dalam menyukseskan preogram safari subuh serta maksud dan tujuan dari Pemerintah Kota Palembang dalam mengadakan program tersebut dan juga untuk menambah wawasan peneliti di bidang Ilmu Komunikasi khususnya kehumasan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar, 2000, *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*, Edisi pertama, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arsyad, Azhar. 2016. *Media Pembelajaran Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Black, Sam & Sharpe, Melvin L., 1988, *Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis* penerj. Ardaneshwari, Jakarta: PT Intermedia.
- Bungin, Burhan. 2015. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Butterick, Keith. 2014. *Pengantar Public Relations (Teori dan praktik)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M.,dkk. 2006. *Effective Public Relations*, Jakarta : Prenada Media Group.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung:Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana.1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung : Mandar Maju
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fayol, Henry.2010. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT Elex Media.
- Hardiansyah .2011. *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Mukarom, Zainal. 2015. *Manajemen Public Relation (panduan efektif pengelolaan hubungan masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nawawi, Hadari 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*. Cetakan keempat. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Parker R. 2003.*Introduction to Food Science*. United States of America : Delmar, Thomson Learning.

- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jakarta: PT Lkis Pelangi Aksara.
- Prayitno & Amti, Erman. 2004. *Dasar-Dasar BK*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Realties & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Save M Dagun. 2006. *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Lembaga Pengkajian Budaya
- Soemirat, Soleh. 2012. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Nuansa. Bandung.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Internet :

<http://palembang.go.id> diakses pada 1 Desember 2018

<https://www.instagram.com/humaspalembang/> diakses pada 25 Januari 2019