

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*,  
TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*,  
DAN UMUR *WEBSITE*  
TERHADAP  
FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN**



**Skripsi Oleh:**

**DENUS HERUWANDA**

**NIM 01071003006**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat**

**Guna Mencapai Gelar**

**Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**INDERALAYA**

**TAHUN 2011**

R 21165  
21629

S  
658.840 7  
Den  
P  
61/17 112521  
2013

**PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING,  
TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI WEBSITE,  
DAN UMUR WEBSITE**

**TERHADAP  
FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN**



**Skripsi Oleh:**

**DENUS HERUWANDA**

**NIM 01071003006**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat**

**Guna Mencapai Gelar**

**Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**INDERALAYA**

**TAHUN 2011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**


NAMA : DENUS HERUWANDA  
NIM : 01071003006  
JURUSAN : AKUNTANSI  
MATA KULIAH : AKUNTANSI KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*,  
TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*,  
DAN UMUR *WEBSITE* TERHADAP FREKUENSI  
PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN

**PEMBIMBING SKRIPSI**


TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal 3-11-2011 Ketua

:   
Muhammad Nasai, S.E., MAFIS, Ak.  
NIP 196706081992031004

Tanggal 4-11-2011 Anggota

:   
Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak.  
NIP 19580828198810001

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA**

**TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

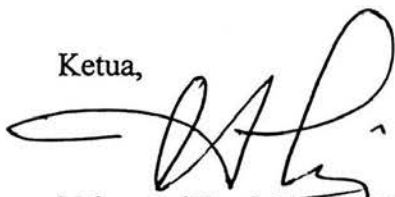
NAMA : DENUS HERUWANDA  
NIM : 01071003006  
JURUSAN : AKUNTANSI  
MATA KULIAH : AKUNTANSI KEUANGAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*,  
TINGKAT PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*,  
DAN UMUR *WEBSITE* TERHADAP FREKUENSI  
PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN

Telah dilaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 31 Oktober 2011 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

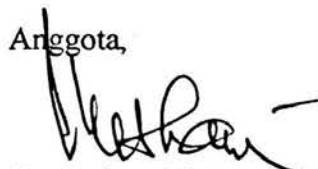
Inderalaya, 31 Oktober 2011

Ketua,




Muhammad Nasai, S.E., M.FIS, Ak.  
NIP 196706081992031004

Anggota,



Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak.  
NIP 19580828198810001

Anggota,



Ika Sasti Ferina, S.E., Ak.  
NIP 19780210201122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi,



Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak.  
NIP 19580828198810001

## MOTTO

*"... Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka  
mengubah keadaan mereka sendiri..."*

(Q.S. ar-Ra'd, 13: 11)

*"... Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat)  
kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku),  
maka pasti azab-Ku sangat berat."*

(Q.S. Ibrahim, 14: 7)

### Skripsi Ini Ku Persembahkan Untuk:

- ❖ Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan-Nya.
- ❖ Almh. Ibunda Ermawati yang telah melahirkan dan memberikan kasih sayang yang takkan mampu untuk aku balas.
- ❖ Ayahanda Harunuddin dan Ibunda Meri Susanti yang senantiasa berdoa untuk kesuksesanku.
- ❖ Adik-adikku tercinta, Andes, Tian, Cindy, dan Andre yang selalu memberikan semangat.
- ❖ Retno Larasati yang selalu menemani aku.
- ❖ Sahabat seperjuangan di Akuntansi 2007.
- ❖ Almamaterku tercinta.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas izin dan rahmat-Nya jualan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul **Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, dan Umur *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan**. Penulisan skripsi ini dibagi ke dalam lima bab, terdiri dari BAB I Pendahuluan, BAB II Tinjauan Pustaka, BAB III Metodologi Penelitian, BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, dan BAB V Kesimpulan dan Saran.

Data utama yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari *website* resmi Bursa Efek Indonesia dan *website* resmi setiap perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Data tersebut kemudian diolah dengan menggunakan aplikasi statistik SPSS. Dari hasil penelitian diketahui bahwa praktik *internet financial reporting* dan tingkat pengungkapan informasi *website* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan. Akan tetapi, umur *website* tidak memiliki pengaruh yang negatif dan tidak signifikan terhadap variabel frekuensi perdagangan saham perusahaan.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk menerapkan praktik *internet financial reporting* dalam rangka mengurangi asimetri informasi antara perusahaan dan para pemegang kepentingan, khususnya investor. Selain itu, semoga skripsi ini juga bisa menjadi bahan masukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang membahas masalah sejenis.

**Penulis,**

**Denus Heruwanda**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, dan Umur *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan, baik moral maupun material, dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. H. Syamsurijal AK, Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak., Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang sekaligus anggota pembimbing skripsi.
4. Muhammad Nasai, S.E., MAFIS, Ak., ketua pembimbing skripsi.
5. Ika Sasti Ferina, S.E., Ak., dosen penguji tamu dalam ujian komprehensif.
6. Ermadiani, S.E., M.M., Ak., dosen pembimbing akademik.
7. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya Kak Suryadi.
9. Almh. Ibunda Ermawati yang telah melahirkan dan memberikan kasih sayangnya kepada penulis yang tidak akan mampu untuk penulis balas.
10. Ayahanda Harunuddin dan Ibunda Meri Susanti tercinta, serta saudara-saudaraku tersayang, Andes, Tian, Cindy, dan Andre yang telah memberikan dukungan penuh, baik moral maupun material.
11. Keluarga besar yang senantiasa berdoa untuk kesuksesanku.
12. Rekan-rekan terbaikku, Moh. Bonnario, Ari Azharuddin, Heru Meireza, Jansen AP, Eko Agustiandi, Antonius HY, Shanty Meiriyandari, Ussy Fitriya, Palupi Hardiniari, Meta Windatama, Rheza Giovandi, Darman Pardosi, dan seluruh

rekan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi angkatan 2007 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

13. Sahabat spesialku, Retno Larasati, yang telah banyak membantu penulis selama kuliah dan selama proses penyelesaian skripsi.
14. Teman-teman Beswan Djarum dan seluruh karyawan PT Djarum DSO Palembang, khususnya Kak Ambo dan keluarga, Mas Budi dan keluarga, Mas Agus, Mas Sapto, Mbak Nia, Kak Dani, dan Kak Ramon.

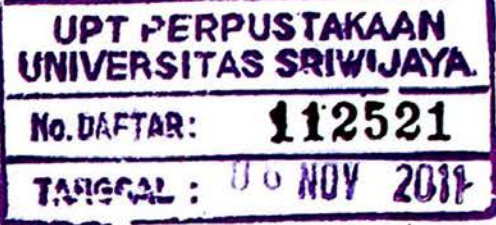
Semoga Allah SWT membalas budi baik kalian dan memberikan berkah kepada kita semua. Amin.

**Penulis,**

**Denus Heruwanda**



DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	xvi
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1.      Latar Belakang .....	1
1.2.      Perumusan Masalah .....	6
1.3.      Tujuan Penelitian .....	7
1.4.      Manfaat Penelitian .....	7
1.5.      Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1.      Landasan Teori .....	10
2.1.1.    Teori Pasar Efisien .....	10
2.1.2.    Teori Sinyal .....	14
2.1.3.    Investasi .....	15
2.1.4.    Pengungkapan Laporan Keuangan .....	17
2.1.4.1.  Pengertian Laporan Keuangan .....	17
2.1.4.2.  Tujuan Laporan Keuangan .....	17
2.1.4.3.  Jenis Pengungkapan Laporan Keuangan .....	19

2.1.5.	<i>Internet Financial Reporting</i> (IFR) .....	20
2.1.6.	Nama Domain dan Hosting .....	24
2.2.	Faktor-faktor yang Dapat Mempengaruhi Frekuensi Perdagangan Saham .....	25
2.3.	Penelitian Terdahulu .....	30
2.4.	Kerangka Penelitian .....	34
2.5.	Pengembangan Hipotesis .....	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
3.1.1.	Variabel Penelitian .....	36
3.1.2.	Definisi Operasional .....	36
3.1.2.1.	Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan .....	36
3.1.2.2.	<i>Internet Financial Reporting</i> .....	37
3.1.2.3.	Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> .....	38
3.1.2.4.	Umur Website .....	38
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	41
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5.	Metode Analisis Data .....	43
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.5.2.1.	Uji Normalitas .....	44
3.5.2.2.	Uji Multikolinearitas .....	44
3.5.2.3.	Uji Heterokedastisitas .....	45
3.5.2.4.	Uji Autokorelasi .....	45
3.5.3.	Analisis Regresi .....	46
3.6.	Pengujian Hipotesis .....	47
3.6.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	47
3.6.2.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	47
3.7.	Uji Koefisien Determinasi .....	48

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Data Penelitian .....	49
4.2	Analisis Hasil Penelitian .....	49
4.2.1.	Statistik Deskriptif .....	49
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik .....	51
4.2.2.1.	Uji Normalitas .....	51
4.2.2.2.	Uji Multikolinearitas .....	55
4.2.2.3.	Uji Heterokedastisitas .....	56
4.2.2.4.	Uji Autokorelasi .....	57
4.2.3	Analisis Regresi .....	58
4.2.4.	Pengujian Hipotesis .....	60
4.2.4.1.	Uji F ( <i>F-Test</i> ) .....	60
4.2.4.2.	Uji t ( <i>t-Test</i> ) .....	62
4.2.5.	Koefisien Determinasi .....	64
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	65
4.3.1.	Pengaruh <i>Internet Financial Reporting</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan .....	65
4.3.2.	Pengaruh Tingkat Pengungkapan Informasi <i>Website</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan .....	67
4.3.3	Pengaruh Umur <i>Website</i> Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan .....	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Keterbatasan Hasil Penelitian .....	72
5.3.	Saran .....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan yang Termasuk dalam Indeks LQ45 dengan Tren Negatif .....	3
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1	Daftar Saham yang Masuk Dalam Indeks LQ45 Periode Agustus 2010 s/d Januari 2011 .....	40
Tabel 4.1	Statistik Deskriptif .....	50
Tabel 4.2	Uji Normalitas Data <i>One-Sample Kolgomorov-Smirnov test</i> .....	52
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi .....	58
Tabel 4.5	Hasil Analisis Regresi .....	59
Tabel 4.6	Hasil Uji F .....	61
Tabel 4.7	Hasil Uji t .....	62
Tabel 4.8	Koefisien Determinasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Penelitian .....	35
Gambar 4.1	Histogram Hasil Uji Normalitas .....	53
Gambar 4.2	Normal P-P Plot Hasil Uji Normalitas .....	54
Gambar 4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Mentah *Internet Financial Reporting* Perusahaan Sampel Dari Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2010
- Lampiran 2 Data Mentah Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Perusahaan Sampel Dari Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2010
- Lampiran 3 Data Mentah Umur *Website* Perusahaan Sampel Dari Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2010
- Lampiran 4 Data Mentah Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Sampel Dari Tahun 2007 Sampai Dengan Tahun 2010
- Lampiran 5 Formulir Penilaian Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*
- Lampiran 6 Hasil Pengolahan Data

**PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*, TINGKAT  
PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*, DAN UMUR *WEBSITE*  
TERHADAP  
FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website*, dan umur *website* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang termasuk ke dalam Indeks LQ45.

Setelah dilakukan analisis dengan menggunakan regresi linear berganda, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *internet financial reporting* dan variabel tingkat pengungkapan informasi *website* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan selama tahun 2007 sampai dengan tahun 2010. Sedangkan variabel umur *website* tidak memberikan pengaruh yang signifikan.

Untuk mengurangi asimetri informasi antara perusahaan dan pemegang kepentingan, khususnya investor, penulis menyarankan agar perusahaan mempraktikkan *internet financial reporting* dan memberikan banyak informasi yang bermanfaat bagi investor di internet atau *website*. Hal ini dikarenakan penyajian informasi di internet memiliki banyak keunggulan dibandingkan dengan media lain.

**Kata Kunci:** *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, Umur *Website*, Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan.

**THE INFLUENCE OF INTERNET FINANCIAL REPORTING,  
DEGREE OF INFORMATION DISCLOSURE ON WEBSITE,  
AND AGE OF WEBSITE  
TO THE FREQUENCY OF COMPANIES STOCK TRADING**

**ABSTRACT**

*This study aimed to know amount of the influence of internet financial reporting, degree of information disclosure on website, and age of website to the frequency of companies stock trading. The sample used in this study are companies that exist in LQ45 Index.*

*After doing analysis using multiple linear regression, the results showed that the internet financial reporting and the degree of information disclosure on website have a positive and significant influence to the frequency of companies stock trading during 2007 to 2010. However, the age of a website does not have a significant influence.*

*To reduce information asymmetry between companies and stakeholders, especially investors, the author recommend that companies must practice internet financial reporting and gives a lot of useful information for investors on internet or website. This is because presentation of information on the internet has many advantages compared with other media.*

*Key Words: Internet Financial Reporting, Degree of Information Disclosure on Website, Age of Website, Frequency of Companies Stock Trading.*



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denus Heruwanda

NIM : 01071003006

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

PENGARUH *INTERNET FINANCIAL REPORTING*, TINGKAT  
PENGUNGKAPAN INFORMASI *WEBSITE*, DAN UMUR *WEBSITE* TERHADAP  
FREKUENSI PERDAGANGAN SAHAM PERUSAHAAN

Pembimbing

Ketua : Muhammad Nasai, S.E., MAFIS, Ak.

Anggota : Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak.

Tanggal diuji : 31 Oktober 2011

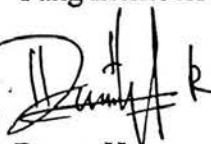
adalah benar-benar hasil karya saya di bawah bimbingan tim pembimbing.

Isi skripsi ini tidak ada hasil karya orang lain yang saya salin keseluruhan atau sebagian tanpa menyebutkan sumber aslinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan, termasuk pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Inderalaya, 2 November 2011

Yang memberi pernyataan,



Denus Heruwanda

NIM 01071003006

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kemajuan perekonomian suatu negara dapat dilihat dari perkembangan pasar modalnya. Pasar modal merupakan suatu wadah atau tempat untuk memperjualbelikan instrumen keuangan yang biasanya untuk jangka panjang (lebih dari satu tahun). Maknun (2010) menyatakan bahwa pasar modal berfungsi sebagai sarana alokasi dana yang produktif untuk memindahkan dana dari pemberi pinjaman (*lenders*) ke peminjam (*borrowers*). Selain itu, pasar modal merupakan sarana perusahaan untuk meningkatkan kebutuhan dana jangka panjang dengan menerbitkan sekuritas atau surat berharga.

Sekuritas yang paling banyak diperdagangkan di pasar modal adalah saham. Saham merupakan surat berharga sebagai bukti kepemilikan dalam suatu perusahaan. Tujuan para investor dalam melakukan transaksi saham adalah keuntungan (*return*) yang optimal. Akan tetapi, menghitung *return* saja tidaklah cukup. Risiko dalam suatu investasi harus dipertimbangkan. Jogiyanto (2000) menyatakan bahwa *return* dan risiko merupakan dua hal yang tidak terpisahkan, karena pertimbangan investasi adalah *trade-off* dari kedua faktor ini. *Return* dan risiko mempunyai hubungan yang positif, yaitu semakin besar *return* maka makin besar pula risiko yang harus ditanggung oleh investor.

Informasi merupakan suatu kebutuhan yang mendasar bagi para investor dalam hal pengambilan keputusan yang akan mereka ambil terkait dengan saham yang mereka hendak perjualbelikan. Banyak informasi yang dapat diperoleh investor,



baik informasi yang tersedia di publik maupun informasi pribadi, dari pasar modal. Dalam hal informasi yang dibutuhkan oleh investor ini, pengambilan keputusan berkaitan dengan pemilihan investasi yang paling menguntungkan dengan tingkat risiko tertentu. Informasi dapat mengurangi ketidakpastian yang terjadi, sehingga keputusan yang diambil diharapkan akan sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai.

Salah satu informasi yang tersedia adalah informasi mengenai frekuensi perdagangan saham. Frekuensi perdagangan saham adalah berapa kali transaksi jual beli saham yang bersangkutan dalam kurun waktu tertentu. Dalam aktivitas bursa, frekuensi perdagangan saham merupakan salah satu elemen yang menjadi salah satu bahan penting untuk melihat reaksi pasar modal terhadap sebuah informasi yang masuk ke pasar. Minat pelaku pasar dalam perdagangan saham tertentu pun akan dapat dilihat dari sini. Frekuensi berhubungan positif terhadap jumlah pemegang saham, yang berarti frekuensi menggambarkan aktif tidaknya saham dalam perdagangan pasar (Eleswarapu dan Khrisnamurti dalam Maknun, 2010).

Frekuensi perdagangan saham sangat mempengaruhi jumlah saham yang beredar. Jika jumlah frekuensi perdagangan besar, maka saham tersebut dinyatakan sebagai saham teraktif yang diperdagangkan dan secara tidak langsung berpengaruh pada *volume* perdagangan saham. Saham yang frekuensi perdagangannya besar dipengaruhi oleh transaksi saham yang sangat aktif, hal ini disebabkan oleh banyaknya minat investor. Terjadinya peningkatan permintaan saham secara tidak langsung akan menyebabkan terjadinya peningkatan frekuensi perdagangan.

Namun, berdasarkan data yang diolah dan disajikan dalam tabel 1.1, untuk 45 emiten yang termasuk ke dalam Indeks *Liquid* 45 (LQ45) atau 45 saham yang paling likuid dan memiliki nilai kapitalisasi yang besar berdasarkan Pengumuman BEI tentang Saham Emiten Yang Masuk dan Keluar Dalam Penghitungan Indeks LQ45

No. Peng-00439/BEI.PSH/07-2010, 23 emiten memiliki tren negatif untuk frekuensi perdagangan saham. Ini mengindikasikan bahwa masih ada masalah dalam hal frekuensi perdagangan saham untuk perusahaan penerbit saham yang termasuk ke dalam Indeks LQ45.

**Tabel 1.1**  
**Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan yang Termasuk dalam Indeks LQ45 dengan Tren Negatif**

No.	Kode Efek	Nama Emiten	Tahun				Jumlah
			2007	2008	2009	2010	
1	AALI	Astra Agro Lestari Tbk.	68,118	233,424	153,915	150,608	606,065
2	ANTM	Aneka Tambang (Persero) Tbk.	559,655	748,365	595,009	378,484	2,281,513
3	BDMN	Bank Danamon Indonesia Tbk.	55,665	91,387	189,578	121,057	457,687
4	BIPI	Benakat Petroleum Energy Tbk.	0	0	0	200,871	200,871
5	BMRI	Bank Mandiri (Persero) Tbk.	308,998	274,325	321,250	298,295	1,202,868
6	BMTR	Global Mediacom Tbk.	70,625	23,778	160,331	121,743	376,477
7	BNBR	Bakrie & Brothers Tbk.	197,837	164,581	856,292	437,218	1,655,928
8	BRPT	Barito Pacific Tbk.	144,877	202,240	187,381	93,464	627,962
9	BTEL	Bakrie Telecom Tbk.	154,037	126,728	549,681	189,529	1,019,975
10	BUMI	Bumi Resources Tbk.	565,941	1,205,300	2,198,359	1,072,692	5,042,292
11	DEWA	Darma Henwa Tbk.	96,249	166,456	622,681	235,246	1,120,632
12	ELSA	Elnusa Tbk.	0	108,699	211,007	214,190	533,896
13	INCO	International Nickel Indonesia Tbk.	106,463	364,961	340,445	297,705	1,109,574
14	ISAT	Indosat Tbk.	78,287	152,635	130,843	87,080	448,845
15	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk.	3,580	142,397	200,137	168,681	514,795
16	LPKR	Lippo Karawaci Tbk.	24,103	113,634	387,983	351,627	877,347
17	LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tbk.	34,125	171,181	143,705	119,550	468,561
18	PGAS	Perusahaan Gas Negara Tbk.	301,927	489,289	410,942	398,698	1,600,856
19	PTBA	Tambang Batubara Bukit Asam Tbk.	241,055	313,141	240,665	201,612	996,473
20	SMCB	Holcim Indonesia Tbk.	68,903	111,016	167,926	129,787	477,632
21	TINS	Timah (Persero) Tbk.	277,894	352,427	411,054	250,946	1,292,321
22	TRUB	Truba Alam Manunggal Engineering Tbk.	139,976	146,695	688,849	164,510	1,140,030
23	UNSP	Bakrie Sumatra Plantations Tbk.	154,966	398,197	443,897	257,431	1,254,491
Jumlah			3,653,281	6,100,856	9,611,930	5,941,024	25,307,091

Sumber: Data sekunder yang telah diolah dari pengumuman dan direktori resmi BEI

Terkait dengan informasi yang digunakan oleh investor dalam pengambilan keputusan, investor dapat memperolehnya dari banyak sumber. Salah satunya adalah

pengumuman dari emiten, baik pengumuman yang bersifat keuangan maupun non keuangan.

Pengumuman yang dikeluarkan oleh emiten bisa memanfaatkan banyak media, antara lain media internet. Asbaugh *et. al.* (1999) menyatakan bahwa keunggulan internet dibandingkan dengan media lainnya antara lain mudah menyebar (*pervasiveness*), tidak mengenal batas (*borderless-ness*), cepat (*real-time*), berbiaya rendah (*low cost*), dan mempunyai interaksi yang tinggi (*high interaction*). Oleh karena itu, jumlah pengguna internet semakin banyak dari tahun ke tahun. Internet World Stats melaporkan bahwa jumlah pengguna internet bertambah sebesar 444,8% dalam satu dasawarsa terakhir. Perkembangan teknologi internet dan jumlah penggunaannya yang sangat pesat ini membuat perusahaan mengadopsi komunikasi melalui internet sebagai alat yang penting untuk memberikan informasi.

Internet menawarkan suatu bentuk unik pengungkapan yang menjadi media bagi perusahaan dalam menyediakan informasi kepada masyarakat luas sesegera mungkin. Atas dasar itulah muncul suatu media tambahan dalam penyajian informasi laporan keuangan melalui internet atau *website* yang lazim disebut *internet financial reporting*.

Di Indonesia, Badan Pengawas Pasar Modal (Bapepom) mengeluarkan peraturan melalui Keputusan Ketua Bapepom No.86 Tahun 1996 mengenai keterbukaan informasi yang harus diumumkan kepada publik yang berbunyi:

“Setiap Perusahaan publik atau emiten yang pernyataan pendaftarannya telah menjadi efektif, harus menyampaikan kepada Bapepom dan mengumumkan kepada masyarakat secepat mungkin, paling lambat akhir hari kerja ke-2 (kedua) setelah keputusan atau terdapatnya informasi atau fakta material yang mungkin dapat mempengaruhi nilai efek perusahaan atau keputusan investasi pemodal”

Bapepom berharap dengan dikeluarkannya peraturan di atas dapat mendorong upaya-upaya perusahaan untuk sesegera mungkin mengumumkan kepada masyarakat

mengenai informasi atau hal-hal yang berkaitan dengan perusahaan yang mungkin dapat mempengaruhi suatu efek. Beberapa tahun belakangan ini, *internet financial reporting* muncul dan berkembang sebagai media yang paling cepat untuk menginformasikan hal-hal yang terkait dengan perusahaan.

Perusahaan mempunyai beberapa alasan atau motif dalam mengadopsi *internet financial reporting*. Memperluas jangkauan penyampaian informasi, memberikan informasi yang terkini, efisiensi serta efektifitas merupakan beberapa alasan mengapa perusahaan mengadopsi *internet financial reporting* (The Steering Committee of the Business Reporting Research Project, FASB 2000).

Jogiyanto (2000) menyatakan bahwa para pelaku pasar modal akan mengevaluasi setiap pengumuman yang diterbitkan oleh emiten, sehingga hal tersebut akan menyebabkan beberapa perubahan pada transaksi perdagangan saham. Hal ini mengindikasikan bahwa pengumuman yang masuk ke pasar memiliki kandungan informasi, sehingga memicu reaksi oleh para pelaku di pasar modal.

Logikanya, semakin banyak informasi yang beredar, semakin banyak permintaan dan penawaran yang berujung pada transaksi oleh investor yang akan memicu kenaikan frekuensi perdagangan saham (Hargyantoro, 2010). Dalam penelitian ini, frekuensi perdagangan saham digunakan untuk mengetahui hubungan antara informasi dan saham.

Berdasarkan uraian diatas maka penelitian ini mengambil judul **“Pengaruh *Internet Financial Reporting*, Tingkat Pengungkapan Informasi *Website*, dan Umur *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan”**.

## 1.2. Rumusan Masalah

Internet muncul sebagai suatu media pelaporan keuangan alternatif bagi perusahaan. Asbaugh *et. al.* (1999) menyatakan bahwa keunggulan internet dibandingkan dengan media lainnya antara lain mudah menyebar (*pervasiveness*), tidak mengenal batas (*borderless-ness*), cepat (*real-time*), berbiaya rendah (*low cost*), dan mempunyai interaksi yang tinggi (*high interaction*). Berdasarkan kelebihan-kelebihan tersebut, pelaporan keuangan melalui internet atau *internet financial reporting* diharapkan mampu meningkatkan komunikasi antara perusahaan dengan *stakeholder*, *shareholder*, dan pihak-pihak lain yang berkaitan, khususnya investor. Dengan adanya *internet financial reporting*, investor dapat lebih cepat mengakses informasi keuangan perusahaan sebagai dasar pembuatan keputusan. Lebih lanjut, tindakan investor akan tercermin pada pergerakan saham di bursa. Semakin banyak informasi yang tersedia dan semakin cepat informasi itu tersedia akan mempermudah investor dalam mengevaluasi portofolio saham yang dimiliki. Informasi tersebut akan menciptakan penawaran dan permintaan oleh para investor yang berujung pada transaksi perdagangan saham.

Berdasarkan uraian di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah *internet financial reporting* berpengaruh positif terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan?
2. Apakah tingkat pengungkapan informasi *website* berpengaruh positif terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan?
3. Apakah umur *website* berpengaruh positif terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan?

### 1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengukur pengaruh penerapan *internet financial reporting* pada frekuensi perdagangan saham perusahaan.
2. Mengukur pengaruh tingkat pengungkapan informasi *website* perusahaan pada frekuensi perdagangan saham perusahaan.
3. Mengukur pengaruh umur *website* perusahaan pada frekuensi perdagangan saham perusahaan.

### 1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat untuk berbagai pihak yang diharapkan dapat dicapai melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan untuk menambah wawasan dan pengetahuan peneliti tentang pengaruh penerapan *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi informasi *website*, dan umur *website* terhadap frekuensi perdagangan saham perusahaan.
- b. Bagi akademik, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan bagi pengembangan teori dan pengetahuan di bidang akuntansi, terutama berkaitan dengan penerapan *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website*, dan umur *website* serta hubungannya dengan frekuensi perdagangan saham perusahaan.
- c. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk perusahaan menerapkan dan memanfaatkan *internet financial reporting*



dengan lebih baik, sehingga dapat membantu meningkatkan komunikasi dengan berbagai pihak, khususnya investor.

- d. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan kepada investor dan calon investor serta pelaku pasar lainnya dalam memandang setiap informasi yang diberikan oleh perusahaan, khususnya terkait dengan penerapan *internet financial reporting*.
- e. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber referensi dan informasi terkait dengan penelitian selanjutnya mengenai topik sejenis.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini akan disajikan dalam lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai landasan teori yang merupakan penjabaran dari kerangka yang berkaitan dengan *internet financial reporting*, tingkat pengungkapan informasi *website*, umur *website*, dan frekuensi perdagangan saham perusahaan beserta hubungannya.

#### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai data dan sumber data, metode pengumpulan data, definisi operasional dari masing-masing variabel, dan metode analisis data.

#### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai deskripsi data, analisis data, hasil analisis, dan pembahasan hasil analisis tersebut.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini akan berisikan kesimpulan hasil penelitian dan saran-saran yang perlu untuk disampaikan, baik untuk objek penelitian maupun untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang sejenis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Almilia, Luciana Spica. 2009. "Analisa Kualitas Isi Financial And Sustainability Reporting Pada Website Perusahaan Go Publik Di Indonesia". *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SNATI 2009)*.
- Andrikopoulos, Andreas. 2007. "Financial Reporting Practices On The Internet: The Case Of Companies Listed In The Cyprus Stock Exchange". Panteion University of Social and Political Sciences, Department of International and European Studies, Athens, Greece.
- Anoraga, Pandji dan Pakarti Piji. 2003. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Anthony, Robert N. dan Vijay, Govindarajan. 2005. *Management Control System: Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Arens, Alvin A., Elder, Randal J. dan Mark S. Beasley. 2003. *Auditing dan Pelayanan Verifikasi*. Jakarta: Indeks
- Ashbaugh, H., K. Johnstone, and T. Warfield. 1999. "Corporate Reporting on the Internet". *Accounting Horizons* 13(3): 241-257.
- Ball, R and P. Brown. 1968. "An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers". *Journal of Accounting Research* (autumn): 159-178.
- Budi, Sasongko Susetyo dan Almilia, Luciana Spica. 2007. "Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms: An Indonesia Example".
- Chariri, Anis dan Lestari, Hanny Sri. 2005. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan di Internet (Internet Financial Reporting) dalam Website Perusahaan". Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Dutta, Probal and Bose, Sudipta. 2007. "Web-based Corporate Reporting in Bangladesh: An Exploratory Study". *The Cost and Management*, Vol. 35 No. 6 November-December, 2007 pp. 29-45.
- Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi*. FE Unsri: Indralaya
- Fama, E. F., L. Fisher, M. C. Jensen and R. Roll. 1969. "The Adjustment of Stock Prices to New Information". *International Economic Review* 10 (1): 1-21.
- Financial Accounting Standards Board (FASB) dalam Statement of Financial Concept (SFAC) No. 1

- Fisher, Richard., Oyelere, Peter., and Laswad, Fauzi. 2004. "Corporate Reporting On The Internet Audit Issues And Content Analysis Of Practices". *Managerial Auditing Journal*, Vol. 19 No. 3, pp. 412-439.
- Fitriana, Meinar Rakhma. 2009. "Analisis Pengaruh Kompetisi dan Karakteristik perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan dalam website Perusahaan". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi 3*. Semarang: Penerbit Undip
- Gumantri, Tatang Ary dan Utami, Elok Sri. 2002. "Bentuk Pasar Efisien Dan Pengujiannya". *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Vol. 4, No. 1, Mei 2002: 54-68.
- Hargyantoro, Febrian. 2010. *Pengaruh Internet Financial Reporting Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2007. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE
- Internet World Stats. N.d. "World Internet Usage and Populations Statistic". <http://www.internetworldstats.com/stats>. Diakses tanggal 1 januari 2010.
- Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta
- Keputusan Ketua Bapepam No. Kep-38/PM/1996 tanggal 17 Januari 1996
- Lai, Syeu-Ching., Lin, Cecilia., Lee, Hung-Chih., and Wu, Frederick H. 2002. "An Empirical Study of the Impact of Internet Financial Reporting on Stock Prices".
- Laswad, F, R. Fisher, and P. Oyelere. 2005. "Determinents of Voluntary Internet Financial Reporting by Local Government Authorities". *Journal of Accounting and Pubic Policy* 24(2): 101.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Maknun, Lu'luil. 2010. *Analisis Pengaruh frekuensi Perdagangan, Volume Perdagangan, Kapitalisasi Pasar, dan Trading Day Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2006-2008*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).
- Marisa, Yesica. 2010. *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Skripsi, Universitas Diponegoro, Semarang (tidak dipublikasikan).

McLeod, Raymond dan Schell, Goerge P. 2008. *Management Information Systems: Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta

Purwanta, Wiji dan Fakhruddin, Hendy. 2006. *Mengenal Pasar Modal*. Jakarta: Salemba Empat

Sari, Ratna Chandra dan Zuhrotun. 2006. "Keinformatifan Laba Di Pasar Obligasi Dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis". *Simposium Nasional Akuntansi 9*, Padang.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta: Bandung

Suripto, Bambang. 2006. "Pengaruh Besaran, Profitabilitas, Pemilikan Saham oleh Publik, dan Kelompok Industri terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dalam Website Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol. 5, No.1, hal 1-27.

Sutisna, Dadan. 2007. *Tujuh Langkah Menjadi Webmaster*. Jakarta: Penerbit Mediakita

Tunggal, Amin Widjaja. 1992. *Management Audit*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta

Tunggal, Amin Widjaja. 2000. *Dasar-dasar Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta

Wahana Komputer. 2009. *SPSS 17 untuk Pengolahan Data Statistik*. Yogyakarta: Penerbi ANDI

[www.id.wikipedia.org](http://www.id.wikipedia.org)