

**ANALISA PENERAPAN AKUNTANSI SOSIAL EKONOMI
TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
PT. SUNAN RUBBER PALEMBANG**



Skripsi Oleh:

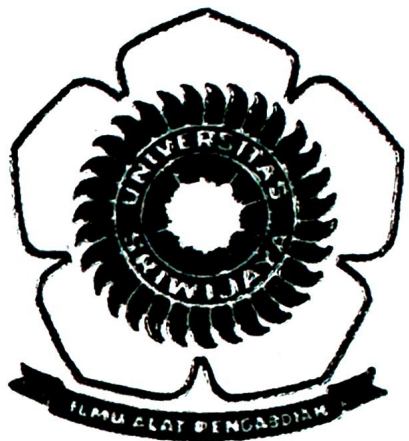
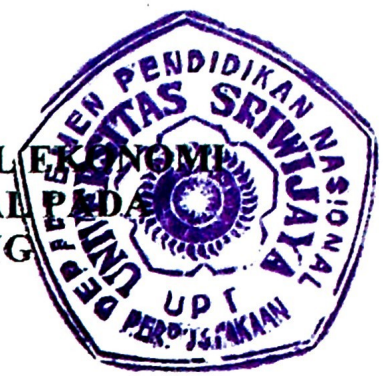
**EVI AGUSTINA
NIM 01053130057**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat- syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
2010**

657.07
Asu
adu
e-100968
2010

**ANALISA PENERAPAN AKUNTANSI SOSIAL EKONOMI
TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA
PT. SUNAN RUBBER PALEMBANG**



Skripsi Oleh:

**EVI AGUSTINA
NIM 01053130057**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat- syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
2010**

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : EVI AGUSTINA
NIM : 01053130057
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : ANALISA PENERAPAN AKUNTANSI SOSIAL EKONOMI
TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PT.
SUNAN RUBBER PALEMBANG

PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal 12 MEI 2010

Ketua :



Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak
NIP 19550113199003 1 002

Tanggal 11 MEI 2010

Anggota :



Sulaiman S.M., SE, MBA, Ak
NIP 19630120199203 1 002

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI

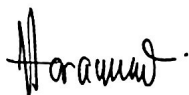
TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

NAMA : EVI AGUSTINA
NIM : 01053130057
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : ANALISA PENERAPAN AKUNTANSI SOSIAL EKONOMI
TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PT.
SUNAN RUBBER PALEMBANG

Telah diuji di depan panitia ujian komprehensif pada tanggal 4 Mei 2010 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 4 Mei 2010

Ketua,



Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak
NIP 19550113199003 1 002

Anggota,



Sulaiman S.M., SE, MBA, Ak
NIP 19630120199203 1 002

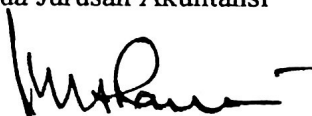
Anggota,



Eka Meirawati, SE, M.Si., Ak
NIP 1969052599603 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak
NIP 19580828 198810 1 001

Motto :

Kita adalah manusia bebas

*Dipersembahkan kepada:
Ayah dan ibu*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T, karena atas izinNya jualah penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul **Analisa Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi Terhadap Tanggung Jawab Sosial pada PT Sunan Rubber Palembang.** Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, terdiri dari Bab I Pendahuluan, Bab II Landasan Teori, Bab III Gambaran Umum Perusahaan, Bab IV Analisis dan Pembahasan, dan Bab V Kesimpulan dan Saran.

Data utama yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh dari perusahaan yang menjadi sumber penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT.Sunan Rubber belum secara utuh menerapkan akuntansi sosial ekonomi. Selama ini biaya sosial yang dikeluarkan perusahaan hanya dilaporkan dalam laporan tahunan untuk menampung biaya sosial untuk lingkungan hidup, karyawan dan biaya sosial bagi masyarakat sekitar dan laporan khusus biaya sosial yang hanya memuat komponen biaya-biaya sosial untuk pembinaan lingkungan dan program kemitraan.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi perbaikan akuntansi perusahaan dan bahan masukan akademisi bagi penelitian teori akuntansi.

Penulis,

Evi Agustina

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T, karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” Analisa Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi Terhadap Tanggung Jawab Sosial pada PT Sunan Rubber Palembang” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan dukungan baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Dr.H. Syamsurijal, Ak, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Drs. Burhanuddin.M,Acc,Ak, Ketuan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Drs. H. Harun Delamat, M.Si, Ak, Pembimbing I Skripsi.
5. Sulaiman S.M.,SE,MBA,Ak, Pembimbing II Skripsi.
6. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Pimpinan dan staff karyawan PT. Sunan Rubber Palembang.
8. Kedua orang tuaku yang tercinta dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan moril.
9. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Teman- teman sejawat seangkatan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Semoga Allah S.W.T membalas budi baiknya dan berkah kepada kita semua,,
Amin.

Penulis,

Evi Agustina

DAFTAR ISI

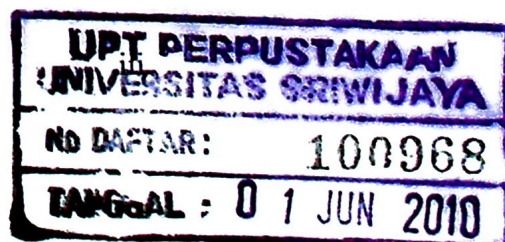
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTAKSI.....	ix
ABSTRACT.....	x

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.3.3 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Metodologi Penelitian.....	6
1.4.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4.2 Rancangan Penelitian.....	6
1.4.3 Jenis Data.....	7
1.4.4 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.4.5 Metode Analisis Data.....	8
1.5 Lokasi Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II. LANDASAN TEORI

2.1 Akuntansi Sosial Ekonomi.....	11
2.1.1 Definisi Akuntansi Sosial Ekonomi.....	11



2.1.2	Konsep Akuntansi Sosial Ekonomi.....	13
2.1.3	Tujuan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	20
2.2	Tanggung Jawab Sosial.....	22
2.2.1	Definisi Tanggung Jawab Sosial.....	22
2.2.2	Bentuk-Bentuk Tanggung Jawab Sosial.....	24
2.2.3	Alasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	29
2.3	Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	30
2.3.1	Pelaporan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	30
2.3.2	Perluasan Laporan Keuangan.....	40

BAB III. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah PT. Sunan Rubber Palembang.....	43
3.2	Motto, Kebijakan Mutu dan Sasaran Mutu PT. Sunan Rubber Palembang.....	47
3.2.1	Motto PT. Sunan Rubber Palembang.....	47
3.2.2	Kebijakan Mutu PT. Sunan Rubber Palembang.....	48
3.2.3	Sasaran Mutu PT. Sunan Rubber Palembang.....	48
3.3	Struktur Organisasi PT. Sunan Rubber Palembang.....	48
3.4	Uraian Tugas.....	51
3.5	Kebijakan Operasional Perusahaan.....	56
3.5.1	Produksi.....	56
3.5.2	Pemberian Jasa.....	59
3.5.3	Perdagangan.....	59
3.6	Biaya-Biaya Sosial PT. Sunan Rubber Palembang.....	59

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Biaya Sosial Perusahaan pada PT. Sunan Rubber Palembang.....	64
4.1.1	Pengelompokkan Biaya yang Termasuk dalam Kegiatan Pengelolaan Lingkungan.....	64
4.1.2	Pengelompokkan Biaya yang Termasuk dalam Kesejahteraan	

Karyawan.....	66
4.1.3 Pengelompokkan Biaya untuk Pembinaan Lingkungan dan Program Kemitraan.....	68
4.2 Analisis Kebijakan Akuntansi PT. Sunan Rubber Terhadap Biaya Sosial Perusahaan.....	69
4.2.1 Biaya Pengelolaan Lingkungan.....	69
4.2.2 Biaya Kesejahteraan Pegawai.....	70
4.2.3 Biaya Pembinaan Lingkungan dan Program Kemitraan.....	70
4.3 Analisis Bentuk Tanggung Jawab Sosial pada PT. Sunan Rubber Palembang.....	71
4.3.1 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Lingkungan....	71
4.3.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Karyawan.....	72
4.3.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Masyarakat.....	74
4.4 Analisis Cara Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi Perusahaan pada PT. Sunan Rubber.....	76
4.4.1 Pengungkapan Akuntansi Sosial Ekonomi Perusahaan dalam Laporan Tahunan.....	76
4.4.2 Pemeriksaan Sosial.....	78
4.4.3 Pelaporan Sosial.....	79
4.5 Analisis Kondisi dan Kendala dalam Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi pada PT. Sunan Rubber Palembang.....	89
 BAB V. KESIMPILAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
 DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Biaya- Biaya Sosial PT. Sunan Rubber	62
Tabel 4.1	Biaya Pengelolaan Lingkungan.....	65
Tabel 4.2	Biaya Kesejahteraan Karyawan.....	67
Tabel 4.3	Biaya Pembinaan Lingkungan dan Program Kemitraan.	68
Tabel 4.4	Komponen Biaya Sosial pada Laporan Biaya Produksi.	77
Tabel 4.5	Laporan Biaya Sosial PT. Sunan Rubber.....	80
Tabel 4.6	Laporan Pertanggung jawaban Sosial (Pelaporan Sosial dengan Metode Outlay Cost approach).....	82
Tabel 4.7	Laporan Pertanggungjawaban Sosial (Pelaporan Sosial Menggunakan Metode Cost-Benefit Approach)..	85

Analisa Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi Terhadap Tanggung Jawab Sosial pada PT Sunan Rubber Palembang

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui jenis – jenis biaya yang termasuk pada biaya sosial di PT. Sunan Rubber dan 2) mengetahui perlakuan akuntansi terhadap biaya – biaya sosial pada PT. Sunan Rubber dan bagaimana perusahaan melaporkan tanggung jawab sosial tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Sunan Rubber belum secara utuh menerapkan Akuntansi Sosial Ekonomi terhadap pertanggungjawaban sosial perusahaan. Selama ini biaya sosial yang dikeluarkan perusahaan hanya dilaporkan dalam laporan tahunan untuk menampung biaya untuk lingkungan hidup, karyawan dan biaya sosial bagi masyarakat sekitaran juga dengan laporan khusus biaya sosial yang hanya memuat komponen biaya-biaya sosial untuk pembinaan lingkungan dan program kemitraan.

Untuk itu, penulis menyarankan kepada perusahaan untuk melaporkan semua aspek sosial dalam suatu laporan khusus yang lebih lengkap agar kelangsungan aktifitas operasi perusahaan dapat terjaga.

Kata Kunci: Akuntansi Sosial Ekonomi dan Tanggung Jawab Sosial

Analysis of Sosial Economic Accounting Implementation of Corporate Social Responsibility at PT Sunan Rubber Palembang

ABSTRACT

This study aims to 1) know the type - type of costs included in social costs in the PT. Sunan Rubber and 2) understand the accounting treatment of the costs - social costs at PT. Sunan Rubber and how the company reported that social responsibility.

The results showed that PT. Rubber Sunan not yet fully implemented Socio-Economic Accounting for corporate social responsibility. During these social costs incurred by the company only reported in annual reports to contain costs for the environment, employees and social costs for society as well as special reports and social cost which only includes the components of social costs for environmental development and partnership program.

For that, the authors suggest to companies to report all social aspects in a more comprehensive special report to the continuity of operations activities can be sustained.

Keywords: Socio-Economic Accounting and Corporate Social Responsibility

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Selama ini perusahaan dianggap sebagai lembaga yang dapat memberikan banyak keuntungan bagi masyarakat. Ia bisa memberikan kesempatan kerja, menyediakan barang yang dibutuhkan masyarakat untuk dikonsumsi, membayar pajak, memberikan sumbangan, dan lain-lain. Karenanya perusahaan mendapat legitimasi bergerak leluasa melaksanakan kegiatannya, Setiap perusahaan didirikan dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat. Tetapi dibalik itu, ada hal lain yang lebih penting menyebabkan keberadaan dari perusahaan – perusahaan tersebut yaitu mencari keuntungan atau laba yang sebesar – besarnya dalam setiap aktivitas produksi mereka.

Dalam upaya untuk mendapatkan laba tersebut, setiap perusahaan selalu mencari peluang dan kesempatan untuk melakukan sesuatu yang dapat memberikan nilai tambah, dan pada akhirnya jika hal itu dibiarkan tidak terkontrol maka kemungkinan besar yang dapat timbul adalah dampak-dampak negatif yang dapat merugikan lingkungan dan masyarakat.

Dampak yang semakin lama semakin besar serta sulit untuk dikendalikan seperti : polusi, keracunan, kebisingan, eksploitasi besar-besaran terhadap sumber daya alam, diskriminasi, pemaksaan, kesewenang -wenangan, produksi makanan haram, sampai ke penipuan – penipuan terhadap konsumen seperti penjualan barang dengan kualitas rendah atau barang – barang yang sudah tidak layak pakai (kadaluarsa) dan sebagainya, Dampak luar ini disebut *Externalities*. Karena besarnya dampak *externalities* terhadap kehidupan masyarakat, masyarakat pun

menginginkan agar dampak ini dikontrol sehingga dampak negatif atau *social cost* yang ditimbulkan tidak semakin besar. Selain dapat menimbulkan *social cost*, dampak dari keberadaan perusahaan terhadap keadaan sosial masyarakat dan lingkungan juga merupakan biaya-biaya sosial yang bisa menunjukkan kontribusi positif atau manfaat keberadaan perusahaan kepada masyarakat (*social benefits*).

Seiring dengan itu, akuntansi sebagai salah satu disiplin ilmu yang selalu mengikuti perkembangan lingkungan, harus mampu selalu berkembang dan menjangkau segala aspek yang ada. Ethoven (Harapan, 1992) menyatakan :

“ Akuntansi harus peka terhadap perubahan lingkungan yang terus menerus berlangsung, akuntansi harus waspada terhadap perubahan itu, apakah melalui sistem yang dimilikinya maupun atas bantuan sistem informasi regional dan internasional, untuk meyakinkan agar produknya tetap relevan bagi pemakainya”.

Dari sini berkembanglah ilmu akuntansi yang dikenal hanya memberikan informasi tentang kegiatan perusahaan dengan pihak ketiga, maka dengan adanya tuntutan ini, akuntansi bukan hanya merangkum informasi tentang hubungan perusahaan dengan pihak ketiga, tetapi juga dengan lingkungan. Ilmu *Socio Economic Accounting (SEA)* atau istilah lainnya *environmental accounting*, *Social Responsibility Accounting*, dan lain sebagainya, yang merupakan bidang ilmu akuntansi yang berfungsi dan mencoba mengidentifikasi, mengukur, menilai, melaporkan pengaruh hubungan antara perusahaan dengan lingkungan sosialnya yang ditunjukkan dengan adanya *social benefit* dan *social cost*.

Akuntansi sosial ekonomi atau akuntansi pertanggungjawaban sosial merupakan alat yang sangat berguna bagi perusahaan dalam mengungkapkan aktifitas sosialnya di dalam laporan keuangan, Pengungkapan melalui *Social Reporting Disclosure* akan membantu pemakai laporan keuangan untuk menganalisa

sejauh mana perhatian dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam menjalankan bisnis. Di Indonesia bentuk akuntansi ini belum mempunyai format atau standar yang baku sehingga pelaporannya bersifat sukarela, dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 paragraf ke Sembilan menyatakan:

“ Perusahaan dapat pula menyajikan laporan keuangan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri dimana faktor – faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting”.

PSAK tersebut tidak secara tegas mengharuskan perusahaan untuk melaporkan tanggung jawab sosial mereka. Pengelompokan, pengukuran, dan pelaporan juga belum diatur, jadi untuk pelaporan tanggung jawab sosial diserahkan pada masing- masing perusahaan.

Memang tidak semua perusahaan menyebabkan dampak yang negatif seperti yang telah disebutkan di atas, hanya demi mengejar keuntungan yang berlipat ganda. Banyak perusahaan lain yang berusaha untuk memberikan pelayanan terbaiknya kepada lingkungan dan terutama kepada masyarakat. Berbagai kegiatan sosial dilakukan seperti : pendirian tempat ibadah, mensponsori kegiatan olahraga, memberikan beasiswa, pelayanan kesehatan, terutama sekali memberikan bantuan kepada mereka yang telah berusaha mengolah limbah buangan pabrik mereka semaksimal mungkin sehingga kadar racun yang ada dapat dihilangkan atau tidak berbahaya bagi lingkungan.

Di era perdagang bebas ini, isu – isu mengenai masalah sosial perusahaan akan membuat perusahaan lebih memperhatikan kelangsungan hidupnya karena pertimbangan berbisnis saat ini tidak hanya dilihat dari kualitas produk maupun

kualitas perusahaan secara finansial tetapi juga dilihat dari kualitas produk mendorong perusahaan bukan hanya mengejar keuntungan semata tetapi juga ikut memperhatikan dan peduli terhadap kondisi lingkungan sosialnya. Walaupun belum ada standar yang baku mengenai penerapan akuntansi sosial ekonomi ini tetapi penerapan ini bertujuan untuk menimbulkan dan meningkatkan kesadaran perusahaan terhadap tanggung jawab sosialnya. Dengan kenaikan biaya sosial yang terjadi dalam suatu perusahaan dapat diartikan bahwa terjadi peningkatan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan sosialnya.

PT. Sunan Rubber, merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan pemasaran karet. Sebagai warga dunia usaha yang berhubungan dengan kepentingan masyarakat, PT. Sunan Rubber secara konsisten terus berupaya untuk maju sekaligus memberikan manfaat bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan sekitarnya, terutama untuk menghindari dari isu – isu maupun sentimen negatif dari masyarakat yang terkait dengan dampak negatif yang timbul akibat kegiatan operasional perusahaan. Oleh karena itu, untuk meredam sentimen – sentimen negatif dari masyarakat sehingga akan memperlancar kegiatan operasional perusahaan dan juga guna meningkatkan dan menjaga nama baik PT. Sunan Rubber, maka PT. Sunan Rubber harus memperhatikan tanggung jawab sosial yang dilakukan terhadap masyarakat.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul **“Analisa Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi Terhadap Tanggung Jawab Sosial pada PT Sunan Rubber Palembang”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, permasalahan yang ingin diangkat penulis adalah:

1. Karakteristik biaya – biaya apa saja yang diklasifikasikan oleh PT. Sunan Rubber sebagai bagian dari pengeluaran yang berhubungan dengan akuntansi sosial ekonomi?
2. Bagaimana perlakuan akuntansi yang dilakukan oleh PT. Sunan Rubber terhadap biaya – biaya sosial yang terjadi, serta sejauh mana pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mencari jawaban atas permasalahan yang telah diungkapkan yakni:

1. Untuk mengetahui jenis – jenis biaya yang termasuk pada biaya sosial di PT. Sunan Rubber
2. Untuk mengetahui perlakuan akuntansi terhadap biaya – biaya sosial pada PT. Sunan Rubber dan bagaimana perusahaan melaporkan tanggung jawab sosial tersebut.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat berguna bagi:

1. Penulis

Bagi penulis, penelitian ini memicu minat dan keinginan untuk memahami tentang *Socio Economic Accounting (SEA)* dan mengetahui

manfaat dari pelaksanaan *Socio economic Accounting (SEA)* bagi perusahaan.

2. Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan berupa saran dan informasi kepada pihak perusahaan tentang *Socio Economic Accounting (SEA)* serta penggunaan Laporan Akuntansi Sosial Ekonomi.

3. Lembaga Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan rekan – rekan mahasiswa mengenai *Socio Economic accounting (SEA)*.

1.4 Metodologi Penelitian

1.4.1 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian akan dibatasi pada penerapan tanggung jawab sosial yang ada di PT. Sunan Rubber, serta melihat bagaimana perlakuan akuntansi terhadap permasalahan yang dikemukakan dan bagaimana pembukuannya dilaksanakan, serta komitmen/ kepedulian yang tercermin dari biaya sosial terhadap tanggung jawab PT. Sunan Rubber.

1.4.2 Rancangan Penelitian

Penelitian ini tergolong pada penelitian deskriptif, dengan menggunakan metode deskriptif. Metode deskriptif ialah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif adalah untuk membuat diskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta – fakta, sifat – sifat, serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.

1.4.3 Jenis Data

Data yang digunakan adalah:

1. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari objek yang diteliti atau dari penjelasan tersebut belum dituliskan dalam sebuah dokumen atau catatan resmi lainnya.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah semua data atau informasi yang diperoleh secara tidak langsung yang telah diolah terlebih dahulu. Data sekunder ini diperoleh dari dokumen atau catatan – catatan resmi yang dimiliki oleh perusahaan atau lembaga pemerintah maupun swasta, maupun mempelajari buku – buku, artikel dan artikel lainnya yang relevan dengan topic permasalahan. Dapat juga dengan mempelajari buku, jurnal atau majalah ilmiah, aturan – aturan pemerintah mengenai pokok – pokok kebijakan nasional dibidang keuangan daerah, yang diakses melalui internet, penelusuran dokumen, atau publikasi informasi.

1.4.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Riset Lapangan (*Field Research*)

Pelaksanaan riset lapangan yaitu dengan cara pengumpulan data dengan mencari informasi langsung dari objek penelitian. Sehubungan dengan ini, digunakan metode wawancara (*interview*). Wawancara ialah cara pengumpulan data yang diperoleh dengan mengajukan pertanyaan –

pertanyaan yang erat kaitannya dengan pokok bidang penelitian secara langsung kepada pihak PT. Sunan Rubber.

2. Dokumentasi

Dokumentasi ialah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati, melihat dokumen – dokumen, catatan – catatan yang ada pada PT. Sunan Rubber, baik berupa tulisan maupun keterangan lainnya.

3. Riset pustaka (*Library research*)

Riset pustaka ialah pengumpulan data dengan mencari informasi data dari perpustakaan (*literature*).

1.4.5 Metode Analisis Data

Metode analisis dalam penelitian ini lebih menekankan pada penggunaan teknik analisis deskriptif kualitatif, dengan memaparkan pemikiran serta menyajikan argumen – argumen dalam upaya untuk mendapatkan apa yang menjadi tujuan, dengan cara membandingkan antara teori – teori yang relevan dengan kondisi yang ada pada PT. Sunan Rubber, sehingga pada konklusi terakhir permasalahan dapat terjawab.

1.5 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian berpusat pada objek penelitian, yaitu PT. Sunan Rubber yang beralamat di Jl. Depaten Baru No. 21 – 27 28 ilir Palembang Sumatera Selatan.

1.6 Sistematika Pembahasan

Skripsi ini akan ditulis dalam lima bab, dimana tiap – tiap bab akan disusun secara sistematis sehingga menggambarkan hubungan antara satu bab dengan bab lainnya, yaitu:

BAB I: PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai latar belakang, perumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan landasan teori sebagai landasan dalam pembahasan permasalahan pada PT. Sunan Rubber yang menguraikan tentang pengertian akuntansi sosial ekonomi, pengertian tanggung jawab sosial, alasan pengungkapan sosial, bentuk – bentuk tanggung jawab sosial serta ruang lingkup akuntansi sosial.

BAB III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, tugas pokok dan susunan organisasi, peranan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan.

BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai analisis data yang diperoleh penulis. Analisis dan pembahasan pada bab ini meliputi pembahasan terhadap biaya – biaya dan kegiatan yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan, disertai dengan pelaporan dan pengungkapan dampak tersebut berdasarkan konsep akuntansi sosial ekonomi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab penutup dari penulisan skripsi ini, yang menguraikan kesimpulan dari Bab IV serta memberikan saran – saran yang sekiranya bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

Belkoui, Ahmed, 1998. *Accounting Theory*. University of Illinois at Chicago Circle.

Pujiharto, Budi (Penerjemah). Yogyakarta: Ak group.

Ikatan Akuntansi Indonesia, 2004. *Standar Akuntansi Keuangan*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Fesi, E.P., Reeve, M.J & Warren, S.C. 2005. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Penerbit Salemba.

Harahap, Sofyan Syafri, 2001. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raga Grafindo Persada.

Henny dan Murtanto. *Analisis Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi*, Vol:27, 2001.

Freedman, Martin, 1989. *Social Accounting Behavioural Accounting*. Cincinnati: South Western Publishing Company.

Erahman, Raufan, 2002. *Pengungkapan Sosial dalam Laporan Keuangan*. Media Akuntansi: Edisi 27/Tahun iv/ Juli-Agustus 49-50.

Tuanakota, T.M., 2000. *Teori Akuntansi*, buku dua. Jakarta: LPFE UI.

Yuniarti, Emylia, SE.MSI.Ak., 2008. *Analisa Pengungkapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial pada BUMN di Sumatera Selatan*. Palembang: FE UNSRI.

Wikipedia, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Diambil pada tanggal 25 Oktober 2009 dari http://id.wikipedia.org/wiki/Tanggung_jawab_sosial_perusahaan

Mangoting, Yenny, 2008. *Biaya Tanggung Jawab Sosial sebagai Tax Benefit*.
Diambil pada 25 Oktober 2009 dari
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/Article/16814>

Daniri, Achmad, 2008. *Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Diambil
pada 25 Oktober 2009 dari [http://www.kadin-
indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-167-3770-15042009.pdf](http://www.kadin-indonesia.or.id/enm/images/dokumen/KADIN-167-3770-15042009.pdf)