

**PENERAPAN BIAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
PADA PT BUKIT ASAM (Persero) Tbk TANJUNG ENIM**



Skripsi Oleh:

HELMIYANI
01061003073

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2010

657.832.07
Hel
P
2010

**PENERAPAN BIAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
PADA PT BUKIT ASAM (Persero) Tbk TANJUNG ENIM**

2.10(843



Skripsi Oleh:

**HELMİYANI
01061003073**

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2010**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

N A M A : HELMIYANI
NIM : 01061003073
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN BIAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN PADA PT BUKIT ASAM (Persero) Tbk
TANJUNG ENIM

PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal 15 - Agustus - 2010

Ketua :



Yulia Saftiana, SE, M.Si, Ak.
NIP 196707011992032003

Tanggal 09 - Agustus - 2010 Anggota:



Eka Meirawati, SE, M.Si, Ak.
NIP 196905251996032001

TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

N A M A : HELMIYANI
NIM : 01061003073
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN BIAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN PADA PT BUKIT ASAM (Persero) Tbk
TANJUNG ENIM

Telah dilaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 2 Agustus 2010 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 2 Agustus 2010

Ketua,



Yulia Saftiana, SE, M.Si, Ak.
NIP. 196707011992032003

Anggota,



Eka Meirawati, SE, M.Si, Ak.
NIP. 196905251996032001

Anggota,



Hj. Rochmawati Daud, SE, M.Si, Ak.
NIP. 196409031994032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak.
NIP. 195808281988101001

MOTTO:

**"DIMULAI DENGAN BISMILLAH DAN AKHIRI
DENGAN ALHAMDULILLAH"**

**"Kelakukan kita terhadap kehidupan, menentukan sikap kehidupan
terhadap kita"**

- Earl Nightingale-

"Keberuntungan ialah..bertemunya persiapan dengan kesempatan"

-Adrian Brody-

Kupersembahkan kepada:

- Allah SWT.**
- Kedua orang tuaku**
- Saudara-saudaraku**
- Sahabat-sahabatku**
- Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T., karena atas izinNya jugalah penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Skripsi ini berjudul **Penerapan Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada PT BUKIT ASAM Persero (Tbk) Tanjung Enim**. Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, terdiri dari Bab I Pendahuluan, Bab II Studi Pustaka, Bab III Gambaran Umum Perusahaan, Bab IV Analisis dan Pembahasan, dan Bab V Kesimpulan dan Saran.

Data utama yang digunakan adalah data primer dan sekunder perusahaan yang diperoleh melalui teknik penelitian lapangan dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PTBA selama ini telah menjalankan tanggung jawab sosialnya dengan baik melalui berbagai kegiatan yang telah dilakukan kepada masyarakat, karyawan dan lingkungan sekitarnya. Tetapi pelaporan tanggung jawab sosialnya hanya disajikan dalam bentuk deskripsi dan daftar tabel biaya yang terangkum dalam laporan keberlanjutan tiap tahun. Dan selama tahun 2007-2008 tanggung jawab sosial perusahaan mengalami peningkatan perusahaan. Peningkatan tanggung jawab sosial ini terlihat dari meningkatnya biaya-biaya sosial yang dikeluarkan PTBA tiap tahunnya. Peningkatan ini disebabkan oleh meningkatnya aktivitas operasional perusahaan dalam bidang penambangan sehingga menimbulkan banyak dampak terhadap lingkungan, masyarakat dan karyawan sendiri. Untuk mengatasi masalah ini perusahaan mengeluarkan kebijakan untuk melakukan peningkatan tanggung jawab sosialnya agar tidak ada pihak yang merasa dirugikan dan menghindari munculnya sentimen-sentimen negatif terhadap perusahaan sehingga dapat menghambat kinerja perusahaan

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi perbaikan perusahaan dalam melakukan pencatatan, pelaporan dan pengungkapan terhadap biaya tanggung jawab sosial perusahaan dan bahan masukan akademisi bagi penelitian teori akuntansi.

**Penulis,
Helmiyani**

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T. karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Penerapan Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada PT BUKIT ASAM Persero (Tbk) Tanjung Enim” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan dukungan baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA., Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. H. Syamsurijal, AK, Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak., Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Yulia Saftiana SE, M.Si, Ak, Pembimbing Akademik dan Ketua Pembimbing Skripsi.
5. Eka Meirawati, SE., M.Si, Ak., Anggota Pembimbing Skripsi.
6. Hj. Rochmawaty Daud, SE, M.Si, Ak, Dosen Tamu Penguji skripsi.
7. Semua bapak/ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam urusan administrasi dan sebagainya selama kuliah
9. Pimpinan dan staf pegawai PT Bukit Asam (Persero) Tbk yang telah bersedia memberikan data yang dibutuhkan penulis.

10. Pak Kasthomi Pembimbing Penelitian di PTBA, terima kasih banyak atas semua bantuannya Pak, Takkan terlupakan jasa-jasa bapak ..
11. Kedua orang tuaku yang tercinta (mama, papa, trimakasih untuk semuanya...Luv u All)...dan saudara-saudaraku (Yuk dian n Kak Yopan, Cek Rice n Baya, Dek Yati, Dek Idi, Romes, Adief) yang telah memberikan dukungan dan doanya....Aku Sayaaaang kalian semua... ♥ luv u full♥...
12. Sepupu2ku Alm M.zahier Famz (windy, kitik, cici, latief, ayie, adan dll) smuanya ngambek Sangu ya.. Dan Alm Hamzah Famz (apri, rahman, intan dll) Aoooookkkkk.....Urang Sejeja.... ♥ luv u all♥...
13. Mang Herman dan Bik Wana..Makasih atas bantuannya..Maaf ngerepoti terus selama penelitian..hehehe...
14. .Kakaku sekaligus Pacarku Tersayang yang selalu mendukung, mendoakan, membantu dengan segenap hati baik finansial maupun moril, dan selalu ada disaat aku butuh..LYSM My DP, @Egancivil..... ♥♥♥♥♥♥.....
15. Onik, Yeri, Ulan, Umi, Ela sobat-sobat seperjuangan yang selalu mendoakan dan mendukungku, serta membuatku takkan melupakan kenangan selama kuliah. (terima kasih untuk semuanya, semoga kita tetap solid.)
16. Teman-teman sejawat seangkatan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

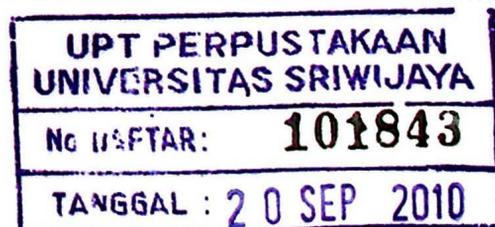
Semoga Allah S.W.T. membalas budi baiknya dan berkah kepada kita semua,
Amin.

Penulis,

Helmiyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAKSI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metodologi Penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.5.2 Rancangan Penelitian	10
1.5.3 Sumber Data	10
1.5.4 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.5.5 Metode Analisis Data.....	11
1.6 Lokasi Penelitian	12
1.7 Sistematika Pembahasan Skripsi	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Akuntansi Sosial Ekonomi	14
2.1.1 Definisi Akuntansi Sosial Ekonomi	14
2.1.2 Latar Belakang Munculnya Akuntansi Sosial EKonomi	16
2.1.3 Tujuan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	21
2.1.4 Pelaporan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	22



2.1.5	Pencatatan dan Pembiayaan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	26
2.1.6	Manfaat Pelaporan Akuntansi Sosial Ekonomi.....	27
2.1.7	Pengukuran Di Dalam Akuntansi Sosial Ekonomi.....	29
2.2	<i>Social Cost dan Social Benefits</i>	31
2.2.1	Konsep Biaya Sosial dan Manfaat Sosial.....	31
2.3	Tanggung Jawab Sosial Persahaan	34
2.3.1	Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	34
2.3.2	Alasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaa.....	36
2.3.3	Bentuk-Bentuk Tanggung Jawab sosial Perusahaan.....	37
2.3.4	Pro Dan Kontra Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	40

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Sejarah Dan Perkembangan Perusahaan	43
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	43
3.1.2	Bidang dan Kegiatan Usaha.....	44
3.1.3	Konsep Penambangan.....	45
3.1.4	Unit Usaha.....	45
3.2	Visi, Misi dan Strategi Perusahaan.....	47
3.3	Struktur Organisasi.....	48
3.4	Anak Perusahaan.....	50
3.5	Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	50
3.5.1	Komposisi SDM	50
3.6	Tanggung Jawab Sosial PT Bukit Asam (Persero) Tbk	52
3.6.1	Pengembangan Masyarakat.....	52
3.6.2	Program Bina Wilayah.....	55
3.6.3	Pengelolaan Lingkungan.....	56
3.6.4	Praktik Ketenagakerjaan dan lingkungan kerja.....	56
3.7	Pengungkapan Aktivitas Sosial pada Laporan Keuangan PTBA.....	57
3.8	Tata Kelola Perusahaan.....	57
3.8.1	Budaya Perseroan.....	58
3.8.2	Prinsip-prinsip Tata Kelola Yang Baik.....	58
3.8.3	Organ Perseroan.....	59

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Bentuk-bentuk Tanggung Jawab Sosial PTBA dan pengungkapan aktivitas sosial pada laporan keuangan.....	60
4.1.1	Bentuk-bentuk Tanggung Jawab Sosial PTBA.....	60
4.1.2	Pengungkapan Aktivitas Sosial Pada Laporan Keuangan PTBA.....	74
4.2	Manfaat Pelaporan Pertanggungjawaban Sosial Bagi PTBA.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	93
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Bentuk-Bentuk Keterlibatan Sosial Perusahaan.....	39
Tabel 3.1	Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 3.2	Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan	52
Tabel 4.1	Jenis-Jenis Biaya Sosial PTBA.....	74
Tabel 4.2	Biaya Kemitraan dan Bina Lingkungan 2007 dan 2008.....	75
Tabel 4.3	Perkembangan Jumlah Mitra Binaan PTBA 2007 dan 2008.....	77
Tabel 4.5	Biaya Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan 2007 dan 2008..	78
Tabel 4.6	Biaya Ketenagakerjaan dan Lingkungan kerja 2007 dan 2008.....	79
Tabel 4.7	Pelaporan Sosial dengan <i>Inventory Approach</i>	82
Tabel 4.8	Pelaporan Sosial dengan <i>Outlay Cost Approach</i>	83
Tabel 4.9	Pelaporan Sosial dengan <i>Social Program Management Approach</i>	82
Tabel 4.10	Pelaporan Sosial dengan <i>Cost Benefit Approach</i>	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Bukit Asam (Persero) Tbk.....	49
---	----

Penerapan Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada PT Bukit Asam (Persero) Tbk Tanjung Enim

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan 1) untuk mengetahui jenis-jenis biaya yang termasuk pada biaya sosial di PT Bukit Asam (Persero) Tbk, 2) untuk mengetahui bentuk tanggungjawab sosial perusahaan dan pengungkapannya dalam laporan keuangan, 3) dan untuk mengetahui manfaat penerapan akuntansi sosial ekonomi akan kepedulian/komitmen yang tercermin dari biaya sosial terhadap tanggung jawab sosial PT Bukit Asam (Persero) Tbk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PTBA selama ini telah menjalankan tanggung jawab sosialnya dengan baik melalui berbagai kegiatan yang telah dilakukan kepada masyarakat, karyawan dan lingkungan sekitarnya. Tetapi pelaporan tanggung jawab sosialnya hanya disajikan dalam bentuk deskripsi dan daftar tabel biaya yang terangkum dalam laporan keberlanjutan tiap tahun. Dan selama tahun 2007-2008 tanggung jawab sosial perusahaan mengalami peningkatan perusahaan. Peningkatan tanggung jawab sosial ini terlihat dari meningkatnya biaya-biaya sosial yang dikeluarkan PTBA tiap tahunnya. Peningkatan ini disebabkan oleh meningkatnya aktivitas operasional perusahaan dalam bidang penambangan sehingga menimbulkan banyak dampak terhadap lingkungan, masyarakat dan karyawan sendiri. Untuk mengatasi masalah ini perusahaan mengeluarkan kebijakan untuk melakukan peningkatan tanggung jawab sosialnya agar tidak ada pihak yang merasa dirugikan dan menghindari munculnya sentimen-sentimen negatif terhadap perusahaan sehingga dapat menghambat kinerja perusahaan.

Untuk memperbaiki kinerja perusahaan, penulis menyarankan perusahaan mulai menerapkan akuntansi sosial ekonomi agar dapat mengukur dan melaporkan pertanggungjawaban perusahaan terhadap dampak sosialnya dan metode pelaporan yang digunakan sebaiknya metode *Outlay Cost*.

Kata kunci: Akuntansi Sosial Ekonomi, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Biaya Sosial



Implementation Cost of Corporate Social Responsibility at PT Bukit Asam (Persero) Tbk Tanjung Enim

ABSTRACT

The objectives of this research are 1) to determine the types of costs that include the social costs at PT Bukit Asam (Persero) Tbk, 2) to determine the form of corporate social responsibility and disclosure in financial reporting, 3) and to identify socio-economic benefits of the application of accounting will awareness / commitment which is reflected in the social costs of social responsibility of PT Bukit Asam (Persero) Tbk.

Results of the research showed that PTBA have been carried out social responsibility well through various activities that have been done to the society, employees and the environment. But social responsibility reporting is only expressed in the form of a description and list of tables that costs are summarized in sustainability reports each year. And during the years 2007-2008 to corporate social responsibility has increased the company. Increased social responsibility is seen from the increasing social costs incurred by PTBA each year. This increase was caused by increased activity in mining operations that generate a lot of impact on the environment, society and the employees themselves. To overcome this problem the company issued a policy to increase their social responsibilities so that no party was harmed and avoid the emergence of negative sentiments against the company so that it can inhibit the performance of the company.

To improve corporate performance, the authors recommend that companies begin to implement social and economic accounting in order to measure and report on the impact of corporate social responsibility and reporting methods used should outlay cost method.

Keywords: Socio Economic Accounting, Corporate Social Responsibility, Social Cost

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**

TANDA PERSETUJUAN BAB III

NAMA : HELMIYANI
NIM : 01061003073
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN BIAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN PADA PT BUKIT ASAM (Persero) Tbk
TANJUNG ENIM

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 15 - Juni - 2010

Ketua :



Yulia Saftiana, SE, M.si, Ak
NIP. 19670701 199203 2 003

Tanggal : 12 - Mei - 2010

Anggota:



Eka Meirawati, SE, M.si, Ak
NIP. 19690525 199603 2 001

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**

TANDA PERSETUJUAN BAB I

NAMA : HELMIYANI
NIM : 01061003073
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN BIAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN PADA PT BUKIT ASAM (Persero) Tbk
TANJUNG ENIM

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 16 - April - 2010

Ketua :



Yulia Saftiana, SE, M.si, Ak
NIP. 19670701 199203 2 003

Tanggal : 13 - April - 2010

Anggota:



Eka Meirawati, SE, M.si, Ak
NIP. 19690525 199603 2 001

BAB I

PENDAHULUAN



1.1 Latar Belakang

Kemajuan sebuah perusahaan yang didukung kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, politik dan budaya membuat dunia bisnis melaju dengan cepat, dan merupakan suatu hal yang positif apabila dibarengi dengan adanya tanggung jawab perusahaan terhadap apapun yang dilakukan. Karena pada dasarnya kemajuan tersebut mengakibatkan makin maju dan kompleksnya aktivitas perusahaan yang mengarah pada keinginan perusahaan untuk mendapatkan kemudahan-kemudahan dalam menjalankan aktivitas operasionalnya. Kemudahan-kemudahan itu didapat, karena selama ini perusahaan dianggap sebagai lembaga yang dapat memberikan keuntungan bagi masyarakat, antara lain membuka lapangan pekerjaan, menyediakan barang yang dibutuhkan masyarakat untuk dikonsumsi dan pembayaran pajak bagi pemerintah, memberikan sumbangan, dan lain-lain.

Bisnis yang baik selalu mempunyai misi tertentu yang luhur dan tidak sekedar mencari keuntungan, akan tetapi harus dapat meningkatkan standar hidup masyarakat dan membuat hidup manusia lebih manusiawi melalui pemenuhan kebutuhan secara baik. Bisnis yang hanya mencari keuntungan telah menyebabkan perilaku yang menjurus menghalalkan segala cara demi mencari keuntungan yang sebesar-besarnya tanpa mengindahkan nilai-nilai manusiawi lainnya

Setiap perusahaan didirikan dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat. Tetapi dibalik semua itu, ada hal lain yang lebih penting menyebabkan keberadaan dari perusahaan-perusahaan tersebut yaitu mencari keuntungan atau laba yang sebesar-besarnya dalam setiap aktivitas produksi mereka.

Dalam upaya untuk mendatangkan laba tersebut, setiap perusahaan selalu berusaha mencari peluang dan kesempatan untuk melakukan sesuatu yang dapat memberikan nilai tambah, dan pada akhirnya jika hal itu dibiarkan tidak terkontrol maka kemungkinan besar yang dapat timbul adalah dampak-dampak negatif yang dapat merugikan lingkungan dan masyarakat.

Dampak-dampak yang semakin lama dan semakin besar serta sukar untuk dikendalikan ini seperti: polusi, keracunan, kebisingan, eksploitasi besar-besaran terhadap sumber daya alam, diskriminasi, pemaksaan, kesewenang-wenangan, produksi makanan haram, sampai ke penipuan-penipuan terhadap konsumen seperti penjualan barang dengan kualitas rendah atau barang-barang yang sudah tidak layak pakai lagi (kadaluarsa), dan sebagainya. Dampak luar ini disebut Externalities. Karena besarnya dampak externalities terhadap kehidupan masyarakat, maka masyarakatpun menginginkan agar dampak ini dikontrol sehingga dampak negatif, external diseconomy atau *social cost* yang ditimbulkan tidak semakin besar.

Seiring dengan itu, akuntansi sebagai salah satu disiplin ilmu yang selalu mengikuti perkembangan lingkungan, harus mampu selalu berkembang dan menjangkau segala aspek yang ada. Enthoven (Arfan Ikhsan, 2008: 186) menyatakan "Akuntansi harus peka terhadap perubahan lingkungan yang terus menerus berlangsung, akuntansi harus waspada terhadap perubahan itu apakah melalui sistemnya yang dimilikinya maupun atas bantuan sistem informasi regional dan internasional, untuk menyakinkan agar produknya tetap relevan bagi pemakainya."

Dari sini berkembanglah ilmu akuntansi yang selama ini dikenal hanya memberikan informasi tentang kegiatan perusahaan dengan pihak ketiga, maka dengan adanya tuntutan ini, akuntansi bukan hanya merangkum informasi tentang hubungan perusahaan dengan pihak ketiga, tetapi juga dengan lingkungannya. Ilmu

Socio Economic Accounting (SEA) atau istilah lainnya *Environmental Accounting*, *Social Responsibility Accounting*, dan lain sebagainya, yang merupakan bidang ilmu akuntansi yang berfungsi dan mencoba mengidentifikasi, mengukur, menilai, melaporkan pengaruh hubungan antara perusahaan dengan lingkungan sosialnya yang ditunjukkan dengan adanya *social benefit* dan *social cost*.

Menurut Belkaoui (Harahap, 2005: 368) *social benefit* merupakan biaya yang terjadi akibat dari dampak positif perusahaan dalam lingkungan sosial sedangkan *social cost* diartikan sebagai kompensasi yang belum dibayar terhadap kerugian eksternal dan eksplorasi terhadap faktor produksi, secara khusus biaya sosial dapat dikatakan sebagai nilai eksternalisasi disekonomi yaitu pengeluaran-pengeluaran perusahaan sehubungan dengan dampak negatif dari kegiatan produksinya. Menurut definisi kedua biaya tadi dalam konsep *social responsibility accounting* mengharuskan perusahaan untuk melaporkan interaksi ekonomis dan sosial antara perusahaan dan lingkungannya. Bagaimanapun tidak dapat dipungkiri, perusahaan memperoleh nilai tambah karena kontribusi masyarakat sekitar termasuk lingkungan hayati (*social resource*). Hal yang perlu diingat, rusaknya *social resource* berarti timbul *social cost* yang harus ditanggung oleh masyarakat, termasuk perusahaan sebagai bagian dari masyarakat. Sebaliknya jika aktivitas perusahaan meningkatkan mutu *social resources*, maka *social benefit*lah yang akan diperoleh.

Akuntansi untuk pertanggungjawaban sosial merupakan perluasan pertanggungjawaban organisasi (perusahaan) diluar batas-batas akuntansi keuangan tradisional, yaitu menyediakan laporan keuangan tidak hanya kepada pemilik modal khususnya pemegang saham. Perluasan ini didasarkan pada anggapan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab yang lebih luas dan tidak sekedar mencari uang

untuk para pemegang saham tetapi juga bertanggung jawab kepada seluruh stakeholders.

Dalam penerapannya, akuntansi pertanggungjawaban sosial mengalami berbagai kendala, terutama dalam masalah pengukuran elemen-elemen sosial dan dalam rangka penyajiannya di laporan keuangan yang bersifat kuantitatif. Masalah pengukuran timbul terutama karena tidak semua elemen sosial dapat diukur dengan satuan uang serta belum terdapatnya standar akuntansi yang baku mengenai pengukuran dan pelaporan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan-perusahaan di Indonesia mulai mempedulikan lingkungan sosialnya, mengingat pentingnya aspek sosial tersebut. Wujud perhatian itu tampak pada kebijakan yang ditetapkan oleh perusahaan. Akuntansi yang merupakan bagian dari dunia usaha ikut memberikan kontribusi dalam merespon kepedulian sosial perusahaan dengan berkembangnya akuntansi sosial.

Akuntansi sosial ekonomi atau akuntansi pertanggungjawaban sosial juga merupakan alat yang sangat berguna bagi perusahaan dalam mengungkapkan aktivitas sosialnya di dalam laporan keuangan. Pengungkapan melalui sosial reporting disclosure akan membantu pemakai laporan keuangan untuk menganalisis sejauh mana perhatian dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam menjalankan bisnis.

Di Indonesia bentuk akuntansi ini belum mempunyai format atau standar yang baku sehingga pelaporannya bersifat voluntary (sukarela), dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1 Paragraf ke sembilan dinyatakan: "Perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (value added statement), khususnya bagi industri di mana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi



industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting”.

PSAK tersebut tidak secara tegas mengharuskan perusahaan untuk melaporkan tanggung jawab sosial mereka. Pengelompokan, pengukuran, dan pelaporan juga belum diatur, jadi untuk pelaporan tanggung jawab sosial diserahkan pada masing-masing perusahaan. Berbeda dengan negara-negara Eropa, laporan yang dibuat bersifat mandatory (kewajiban) yaitu mewajibkan perusahaan-perusahaan terutama perusahaan yang telah go public untuk membuat sustainability reporting (Laporan Pertanggungjawaban) yang meliputi aspek keuangan, aspek sosial, dan aspek lingkungan yang terjadi di perusahaan.

PT Bukit Asam (Persero) Tbk merupakan perusahaan yang memiliki kegiatan usaha yang meliputi kegiatan penyelidikan umum, eksplorasi, eksploitasi, pengolahan, pemurnian, pengangkutan, dan perdagangan batubara. Dan juga melakukan pengolahan lebih lanjut atas hasil produksi bahan-bahan galian, terutama batubara, serta memperdagangkan hasil produksi, baik hasil sendiri maupun hasil produksi dari pihak lain. Kegiatan lainnya adalah mengoperasikan dermaga dan pelabuhan khusus batubara, baik untuk keperluan sendiri maupun pihak lain, mengoperasikan pembangkit listrik tenaga uap. Serta memberikan jasa konsultasi dalam bidang industri pertambangan batu bara dan juga memproduksi briket.

Tentunya dalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan mempunyai dampak terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar, karena itu perusahaan bertanggungjawab dalam mengendalikan dampak tersebut baik untuk lingkungan maupun masyarakat. Perusahaan ini mempunyai perhatian yang cukup besar terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar yang ditunjukkan dengan upaya-upaya dan kegiatan-kegiatan sebagai bentuk tanggungjawab sosial perusahaan.

Usaha untuk melaksanakan tanggungjawab sosial tersebut memerlukan sejumlah biaya yang disebut biaya sosial. Oleh karena itu diperlukan kebijakan akuntansi untuk mengatur penanganan dan perlakuan terhadap biaya sosial tersebut. Dan juga perlunya pengungkapan atas biaya-biaya sosial yang telah dikeluarkan dalam suatu laporan pertanggungjawaban sosial sehingga dapat dipergunakan sebagai pertanggungjawaban sosial perusahaan terhadap masyarakat.

Walaupun belum ada standar yang baku mengenai penerapan akuntansi sosial ekonomi ini tetapi penerapan ini bertujuan untuk menimbulkan dan meningkatkan kesadaran perusahaan terhadap tanggung jawab sosialnya. Dengan kenaikan biaya sosial yang terjadi dalam suatu perusahaan dapat diartikan bahwa terjadi peningkatan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan sosialnya. PT Bukit Asam (Persero) Tbk yang lebih dikenal sebagai PTBA, merupakan Badan Usaha Milik Negara yang bergerak di bidang Tambang Batubara. PTBA dengan Kantor Pusat dan Pusat Produksi yang berkedudukan di Tanjung Enim, Sumatera Selatan, merupakan salah satu produsen Batubara terbesar di Indonesia. Sebagai warga dunia usaha yang berhubungan dengan kepentingan masyarakat, PTBA secara konsisten terus berupaya untuk maju sekaligus memberikan manfaat bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan sekitarnya, terutama untuk menghindari dari isu-isu maupun sentimen negatif dari masyarakat yang terkait dengan dampak negatif yang timbul akibat kegiatan operasional perusahaan.

Oleh karena itu, untuk meredam sentimen-sentimen negatif dari masyarakat sehingga akan memperlancar kegiatan operasional perusahaan dan juga guna meningkatkan dan menjaga nama baik PTBA, maka PTBA harus memperlihatkan tanggung jawab sosial yang dilakukan terhadap masyarakat. Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul **“Penerapan**

Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada PT Bukit Asam Persero (Tbk) Tanjung Enim”

1.2. Perumusan Masalah

Akuntansi Sosial Ekonomi (*Socio Economic Accounting*) merupakan salah satu alternatif atau pengungkapan dan pelaporan biaya-biaya sosial perusahaan sebagai pertanggungjawaban perusahaan terhadap dampak sosialnya. Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, permasalahan yang ingin diangkat oleh penulis adalah:

1. Bagaimana bentuk tanggungjawab sosial perusahaan dan pengungkapan aktifitas sosial pada laporan keuangan PTBA?
2. Bagaimana manfaat penerapan akuntansi sosial ekonomi akan kepedulian/komitmen yang tercermin dari biaya sosial terhadap tanggung jawab sosial PTBA?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui jenis-jenis biaya yang termasuk pada biaya sosial di PT Bukit Asam (Persero) Tbk.
2. Untuk mengetahui bentuk tanggungjawab sosial perusahaan dan pengungkapannya dalam laporan keuangan
3. Untuk mengetahui manfaat penerapan akuntansi sosial ekonomi akan kepedulian/komitmen yang tercermin dari biaya sosial terhadap tanggung jawab sosial PT Bukit Asam (Persero) Tbk.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dari hasil penelitian ini sedikit banyak bisa memberikan kontribusi pemikiran yang selanjutnya dalam memberikan masukan berupa saran dan informasi kepada pihak manajemen perusahaan tentang *Socio Economic Accounting (SEA)*.

2. Bagi penulis

Dapat menambah wawasan dan memacu minat dan keinginan untuk dapat memahami tentang *Socio Economic Accounting (SEA)* dan mengetahui manfaat dari pelaksanaan *Socio Economic Accounting (SEA)*.

3. Bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan rekan-rekan mahasiswa mengenai *Socio Economic Accounting (SEA)*.

1.5 METODOLOGI PENELITIAN

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Agar penelitian dapat berjalan lancar, maka penulis membatasi ruang lingkup penelitian ini pemberdayaan sosial kemasyarakatan melalui pelaksanaan program bina lingkungan yaitu pengelolaan dan pengendalian dampak terhadap lingkungan hidup pada sektor industri, kesejahteraan karyawan serta lingkup masyarakat setempat membantu masyarakat dengan program kemitraan dalam kesadaran bahan baku dari hasil pembangunan hutan tanam. Dan peduli terhadap pelestarian lingkungan hidup, termasuk restorasi lahan pasca tambang seperti penghijauan dan reboisasi lahan hutan.

Untuk memperoleh gambaran yang sesungguhnya tentang hal-hal yang berkaitan dengan Biaya sosial dan tanggung jawab sosial perusahaan, penulis melakukan penelitian langsung pada PT Bukit Asam (persero) Tbk sebagai objek penelitian dan melakukan wawancara kepada pihak-pihak yang dapat memberikan informasi mengenai penelitian yang akan dilakukan.

1.5.2 Rancangan Penelitian

Penelitian ini merupakan bentuk penelitian Deskriptif Kualitatif karena penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan deduktif yang meliputi pengumpulan, pengolahan, penyajian, serta analisis data kuantitatif, untuk menarik kesimpulan atas penelitian pada perusahaan yang menjadi objek penelitian dengan menggunakan teori-teori yang bersifat umum sebagai bahan perbandingan dalam menganalisis permasalahan yang dihadapi.

Penelitian ini bermaksud untuk melihat biaya-biaya sosial yang terjadi pada PT Bukit Asam serta memfokuskan pada bagaimana penerapan akuntansi sosial ekonomi yang tercermin dari biaya sosial terhadap tanggung jawab sosial perusahaan.

1.5.3 Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Data primer (*primary data*)

Data primer adalah data-data yang diperoleh secara langsung dari obyek penelitian. Data primer pada penelitian ini berupa hasil dari wawancara dan observasi langsung ke objek penelitian.

b. Data Sekunder (*secondary data*)

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain). Pada penelitian ini berupa sumber-sumber dari internet berupa jurnal, artikel maupun buku yang membahas mengenai akuntansi sosial ekonomi, biaya sosial, terhadap tanggungjawab sosial perusahaan.

1.5.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah:

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

a. Wawancara Langsung

Tindakan atau langkah yang dilakukan dengan menanyakan hal-hal yang berhubungan dengan informasi yang dibutuhkan untuk membantu analisis dan pembahasan berdasarkan pertanyaan yang telah dipersiapkan. Adapun alasan penulis menggunakan teknik ini adalah karena pertimbangan biaya yang rendah selama pengumpulan data. Selain itu, penulis ingin menggali informasi dengan tidak terbatas. Dengan teknik wawancara, penulis dapat menganalisis jawaban pada saat itu pula sehingga tetap tercipta kesinambungan dalam penggalian informasi. Wawancara dilakukan melalui tanya jawab dengan staf bagian Keuangan, dan bagian SDM dan umum.

b. Observasi Lapangan

Penulis melakukan survey atau observasi langsung ke perusahaan yang menjadi objek penelitian. Dalam hal ini penulis berusaha memastikan apakah keadaan perusahaan benar-benar sesuai dengan fakta yang dijawab saat wawancara atautkah tidak.

2. Kepustakaan (*Library Research*).

Metode ini merupakan cara pengumpulan data dengan mempelajari dokumen-dokumen yang diperoleh dari Internet dan perpustakaan. Penulis mencari sumber bacaan yang relevan berupa literature-literatur tentang Akuntansi sosial ekonomi, biaya sosial dan tanggungjawab sosial perusahaan, buku, dan penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan permasalahan objek dan dapat membantu proses analisis data.

1.5.5 Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu analisis yang digunakan untuk mengetahui gambaran dari suatu fenomena yang ada. Setelah wawancara mendalam selesai dilakukan dan penulis telah mengidentifikasi dan menganalisa jawaban-jawaban yang diterima sehingga menjadi suatu informasi yang dibutuhkan, maka Penulis melakukan analisis dengan cara membandingkan antara teori-teori yang dimiliki dengan data-data yang di dapat dari perusahaan.

Dalam analisis ini penulis melakukan pemahaman akan kondisi-kondisi yang ada dalam perusahaan, kemudian melakukan analisis perbedaan-perbedaan yang terjadi, dan menentukan apakah perbedaan-perbedaan itu menyangkut hal-hal yang *principal*, dari analisis ini penulis dapat menyimpulkan tentang penerapan biaya social terhadap tanggungjawab sosial perusahaan serta memberikan saran-saran yang tepat mengenai penerapannya dimasa yang akan datang.

1.6 Lokasi Penelitian

Penelitian akan dilakukan di PT Bukit Asam (Persero) Tbk yang beralamat di Jl. Parigi No. 1 Tanjung Enim 31716 Sumatera Selatan Indonesia Telp. (0734) 451-352, Fax. (0734) 451-252.

1.7 Sistematika Pembahasan Skripsi

Sistematika pembahasan yang direncanakan dalam penulisan skripsi ini terdiri dari enam bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan apa yang melandasi penulis untuk melakukan penelitian ini, yang terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika pembahasan penelitian dalam skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan teori-teori yang mencakup sejarah singkat dan perkembangan akuntansi sosial ekonomi, manfaat dan tujuan akuntansi sosial, penerapan biaya sosial, dan tanggungjawab sosial perusahaan dengan menggunakan SEA maupun teori-teori yang dapat membantu penulis dalam menganalisa temuan-temuan dari studi kasus.

BAB III GAMBARAN UMUM PT BUKIT ASAM (Persero) Tbk

Dalam bab ini penulis menguraikan gambaran umum objek penelitian, mulai dari sejarah singkat PT Bukit Asam (Persero) Tbk, visi, misi, tujuan, struktur organisasi, pengungkapan biaya sosial dalam laporan keuangan PTBA, dan tata kelola perusahaan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan tentang hasil kesimpulan wawancara dan menganalisis hasil-hasil temuan dari perusahaan yang diteliti. Pendekatan kualitatif akan digunakan dalam menganalisis temuan-temuan tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini akan berisi kesimpulan atas hasil penelitian setelah dilakukan pembahasan pada bab sebelumnya. Selain itu penulis juga akan memberikan saran-saran yang mungkin dapat berguna bagi PT Bukit Asam (Persero) Tbk.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**

TANDA PERSETUJUAN BAB II

NAMA : HELMIYANI
NIM : 010161003073
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN BIAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN PADA PT BUKIT ASAM (Persero) Tbk
TANJUNG ENIM

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 2 - Juni - 2010

Ketua :



Yulia Saftiana, SE, M si, Ak
NIP. 19670701 199203 2 003

Tanggal : 7 - Mei - 2010

Anggota:



Eka Meirawati, SE, M.si, Ak
NIP. 19690525 199603 2 001

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Rahma. 2003. *Usulan Penerapan Akuntansi Sosial Dalam Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Pada PT. Remco*. Palembang. Disertasi Universitas Sriwijaya.
- Belkoui, Ahmed. 2004. *Teori Akuntansi*. Edisi 5. Jakarta. Salemba Empat.
- Fadle, Ahmad. 2009. *Penerapan Akuntansi Sosial Ekonomi Terhadap Tanggung Jawab Sosial Pada PT Pupuk Sriwidjaja (Persero)*. Di download dari www.indoskripsi.com. Jakarta. Pada Tanggal 24 Februari 2010.
- Firman, Andi. 2007. *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan*. Didownload dari www.KutaiKartanegara.com. Jakarta. Pada Tanggal 20 April 2010.
- Gary Siegel dan Helena Ramanauskas-Marconi. 1989. *Behavioral Accounting*. Ohio. South Western Publishing Co. Cincinnati.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2001. *Teori Akuntansi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Harahap, Sofyan Syafri. 2005 . *Teori Akuntansi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Harahap, Sofyan Syafri. 2007 . *Teori Akuntansi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2009. *Akuntansi Sosial Ekonomi dan Akuntansi Islam*. Didownload dari www.blogger.com. Jakarta. Pada Tanggal 24 Februari 2010.
- Henny dan Murtanto, 2001 “*Analisis Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan*”. Jakarta. Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi, Vol. 1, No.2.
- Ikhsan, Arfan. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta. Lingkungan Graha Ilmu.
- Mulyanita, Sugesty. 2009. *Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan*. Lampung. Disertasi Universitas Lampung
- Parker, Lee d. 1989. *Accounting For The Human Factor*. Australia. Prentice Hall.

- Putri. 2007. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Didownload dari www.Putrihiphop.ngeblogs.com. Jakarta. Pada Tanggal 24 Februari 2010.
- Ramanathan, Kavasseri. V. 1976. *Toward A Theory of Corporate Social Accounting*. Accounting Review, dalam Robert Bloom and Peter Elgers. 1987. *Accounting Theory and Policy*. Second Edition. Harcourt Brace Javanovich, Inc :San Diego.
- Rusmanto, Toto. 2004. "Social Reporting Disclosure sebagai Implementasi dari Corporate Social Responsibility". Jurnal Ekonomi STEI No.3.
- Satyo. 2005. Jakarta. *Media Akuntansi Edisi 47*.
- Savitri, Dian. 2003. *Analisis Kemungkinan Pertanggungjawaban Sosial pada Pertamina Unit Pengolahan III Plaju-Sungai Gerong*. Palembang. Disertasi Universitas Sriwijaya.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah konsep dan aplikasi CSR: Corporate Social Responsibility*. Gresik. Fascho Publishing.