

**PENGARUH BLAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**Skripsi Oleh:
YOHANNES
NIM 01071003070**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2010**

S
658.407107
Yoh
p
2010

**PENGARUH BIAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**Skripsi Oleh:
YOHANNES
NIM 01071003070**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YOHANNES
NIM : 01071003070
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BIAYA TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal

Ketua

: 

Drs. H. Ubaidillah, MM, Ak, CPA

NIP 195708281987031002

Tanggal

Anggota

: 

Sulaiman S. M., SE, MBA, Ak

NIP 196301201992031002

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

NAMA : YOHANNES
NIM : 01071003070
JURUSAN : AKUNTANSI
MATA KULIAH : TEORI AKUNTANSI
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH BIAYA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA

Telah dilaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 13 April 2011 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 13 April 2011

Ketua,



Drs. H. Ubaidillah, MM, Ak, CPA.
NIP. 196905261994032002

Anggota,



Sulaiman S. M., SE, MBA, Ak.
NIP. 196503111992032002

Anggota,



Hj. Rochmawati Daud, SE, M.Si, Ak
NIP. 197106021995032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak
NIP. 195808281988101001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“There are no secret for success. It is the result of preparation, hard work, learning from failure”
(Collin Powell)

“Action may not always bring happiness but there is no happiness without action”
(Benjamin Disraeli)

“ Any fool can know. The point is to understand”
(Albert Einstein)

Kupersembahkan kepada:

- Ayah dan Ibu tercinta
- Kakak-kakakku terkasih
- Teman dan Sahabatku tersayang
- Almamaterku yang kuhormati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya jualah penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul **Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**. Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metodologi Penelitian, Bab IV Analisis dan Pembahasan, dan Bab V Kesimpulan dan Saran.

Data utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan untuk tahun buku 2004-2009 dari perusahaan-perusahaan sampel. Data ini diperoleh melalui publikasi yang dikeluarkan oleh BEI dalam situsnya <http://www.idx.co.id> ataupun situs resmi dari masing-masing perusahaan sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) biaya tanggung jawab sosial perusahaan (biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas dan lingkungan) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja internal perusahaan (kinerja profitabilitas dan kinerja aktivitas), (2) biaya kesejahteraan karyawan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja profitabilitas, namun untuk kinerja internal lainnya (kinerja aktivitas), seluruh biaya tanggung jawab sosial perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja internal perusahaan, (3) biaya tanggung jawab sosial perusahaan (biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas dan lingkungan), baik secara parsial ataupun simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja eksternal (nilai perusahaan).

Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan akan pentingnya pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dan juga sebagai bahan referensi bagi para akademisi yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai permasalahan ini.

Penulis,

Yohannes

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**, sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. H. Syamsurijal, AK, Ph.D, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak., Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Drs. H. Ubaidillah, MM, Ak, CPA, Ketua Pembimbing Skripsi
5. Sulaiman Surya Manggala, SE, MBA, Ak., Anggota Pembimbing Skripsi
6. Hj. Rochmawati Daud, SE, M.Si, Ak., Dosen Tamu dalam Ujian Komprehensif.
7. Abukosim, SE, Ak., Pembimbing Akademik
8. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Ayah, ibu serta kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan perhatian, motivasi, semangat dan doa yang tiada terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
11. Rekan Kaskuser Irwan Trinugroho yang telah banyak memberikan informasi dan bantuan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuanganku, Lery Novarissa, Febrina Srikandy, Uswatun Hasanah, Geti Aldila, Devi Febrianti, Rizka Muharyana, Titania, dan Elvina Anggraini yang sudah banyak membantu dan bekerja sama dengan baik.
13. Sahabat-sahabatku, Feri Setiawan, Andri, Bambang Supriyanto, Ari Azharuddin, Rheza Giovandy, R.A. Rahman, M. Bonaryo, dan Jansen Adiguna atas semua nasihat, informasi dan dukungannya.

14. Teman-teman Akuntansi'07, Eric, Nanda, Antonius, Hakim, Pichi, Popy, Nindy, Ina, Widya, Metta, Yulia, Febri, dan teman-teman seangkatan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, atas semua bantuan, dukungan, perhatian dan motivasinya selama ini
15. Dan pihak-pihak lain yang baik secara langsung atau tidak langsung telah ikut membantu dalam proses pembelajaran penulis selama ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baiknya dan memberi berkah bagi kita semua, Amin.

**Penulis,
Yohannes**

DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Metodologi Penelitian.....	5
1.5.1. Jenis Penelitian.....	5
1.5.2. Populasi dan Sampel.....	5
1.5.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	6
1.5.4. Jenis dan Sumber Data.....	7
1.5.5. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.6. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	10
2.1.1. Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	10
2.1.2. Teori yang Mendasari Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	13
2.1.3. Kebutuhan akan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	15

2.1.4.	Manfaat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	15
2.1.5.	Pro dan Kontra Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	18
2.1.6.	Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	20
2.1.7.	Media Pengungkapan Aktivitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	22
2.2.	Kinerja Perusahaan.....	23
2.2.1.	Konsep Kinerja Perusahaan	23
2.2.2.	Tujuan dan Manfaat Penilaian Kinerja Perusahaan	24
2.2.3.	Penilaian Kinerja Perusahaan.....	25
2.3.	Penelitian Terdahulu	27
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	29
2.5.	Hipotesis.....	30

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Jenis Penelitian.....	32
3.2.	Populasi dan Sampel	32
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.3.1.	Definisi Operasional.....	33
3.3.2.	Pengukuran Variabel.....	34
3.3.2.1.	Variabel Dependen.....	34
3.3.2.2.	Variabel Independen	35
3.4.	Jenis dan Sumber Data	36
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6.	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	36
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik	36
3.6.1.1.	Uji Normalitas	37
3.6.1.2.	Uji Multikolinearitas	38
3.6.1.3.	Uji Autokorelasi	38
3.6.1.4.	Uji Heterokedastisitas	39
3.6.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.3.	Uji Signifikansi Individual (Uji Statistik t).....	40
3.7.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	41

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
------	---------------------------------	----

4.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.2.1.	Alokasi Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	43
4.2.1.1.	Alokasi Biaya Kesejahteraan Karyawan.....	43
4.2.1.2.	Alokasi Biaya untuk Komunitas dan Lingkungan	44
4.2.2.	Deskripsi Kinerja Keuangan Perusahaan	45
4.2.2.1.	Kinerja Aktivitas (ATO)	45
4.2.2.2.	Kinerja Profitabilitas (ROA).....	47
4.2.2.3.	Nilai Perusahaan (MBR).....	48
4.3.	Hasil dan Pembahasan Hipotesis	49
4.3.1.	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	49
4.3.1.1.	Pengujian Normalitas	49
4.3.1.2.	Pengujian Multikolinearitas	49
4.3.1.3.	Pengujian Autokorelasi	49
4.3.1.4.	Pengujian Heterokedastisitas	50
4.3.2.	Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.3.2.1.	Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Aktivitas.....	50
4.3.2.2.	Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Profitabilitas.	51
4.3.2.3.	Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial terhadap Nilai Perusahaan	52
4.3.3.	Hasil Pengujian Hipotesis	52
4.3.3.1.	Pengujian H_1	52
4.3.3.2.	Pengujian H_2	53
4.3.3.3.	Pengujian H_3	55
4.3.3.4.	Pengujian H_4	56
4.3.3.5.	Pengujian H_5	57
4.3.3.6.	Pengujian H_6	58
4.3.3.7.	Pengujian H_7	59
4.3.3.8.	Pengujian H_8	60
4.3.3.9.	Pengujian H_9	61
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan	63
5.2.	Keterbatasan Penelitian dan Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1. <i>Normal Probability Plot</i>	72
Gambar 4.2. <i>Scatterplot</i>	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Masalah Sosial yang Perlu Diungkapkan dalam Laporan Keuangan pada Publik.....	21
Tabel 3.1. Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria Sampel	33
Tabel 3.2. Nama-Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	33
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian	42
Tabel 4.2. Alokasi Biaya Kesejahteraan Karyawan.....	43
Tabel 4.3. Alokasi Biaya untuk Komunitas dan Lingkungan	45
Tabel 4.4. <i>Total Assets Turnover</i>	46
Tabel 4.5. <i>Return on Assets</i>	47
Tabel 4.6. <i>Market to Book Ratio</i>	48
Tabel 4.7. Total Aset Perusahaan Sampel (dalam jutaan rupiah)	67
Tabel 4.8. Model Summary.....	68
Tabel 4.9. ANOVA	69
Tabel 4.10. <i>Coefficients</i>	70
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Total Aset Perusahaan Sampel	67
Lampiran 2. Hasil Pengolahan Data dengan Aplikasi SPSS.....	69

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah biaya tanggung jawab sosial yang dikeluarkan oleh perusahaan (biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas dan lingkungan) baik secara simultan ataupun parsial, berpengaruh terhadap kinerja perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI selama tahun 2004-2009. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) biaya tanggung jawab sosial perusahaan (biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas dan lingkungan) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja internal perusahaan (kinerja profitabilitas dan kinerja aktivitas), (2) biaya kesejahteraan karyawan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja profitabilitas, namun untuk kinerja internal lainnya (kinerja aktivitas), seluruh biaya tanggung jawab sosial perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja internal perusahaan, dan (3) biaya tanggung jawab sosial perusahaan (biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas dan lingkungan), baik secara parsial ataupun simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja eksternal (nilai perusahaan).

Kata kunci: biaya tanggung jawab sosial perusahaan, kinerja perusahaan

ABSTRACT

This research aims is to find out whether the cost of social responsibility which is issued by the company (cost of employee welfare and cost of community and environment) either simultaneously or partially, affects the performance of mining companies which are listed in the Indonesia Stock Exchange (*BEI*) during the years 2004-2009. The test is carried out using multiple linear regression analysis.

The result showed that (1) costs of corporate social responsibility (cost of employee welfare and costs of community and environment) have simultaneously significant effect toward the company's internal performance (activity performance and profitability performance), (2) cost of employee welfare does not significantly influence the profitability performance, but for other company's internal performance (activity performance), the entire cost of corporate social responsibility have significant effect toward the company's internal performance, and (3) costs of corporate social responsibility have no significant effect either partially or simultaneously toward the company's external performance (firm value)

Key words: cost of corporate social responsibility, corporate performance

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Yohannes

Nim : 0171003070

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan
Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing

Ketua : Drs. H. Ubaidillah, MM, Ak, CPA

Anggota : Sulaiman S. M., SE, MBA, Ak

Tanggal diuji : 13 April 2011

adalah benar-benar hasil karya saya dibawah bimbingan tim pembimbing.

Isi skripsi ini tidak ada karya orang lain yang saya salin keseluruhan atau sebagian
tanpa menyebutkan sumber aslinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila
dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia
menerima sanksi sesuai dengan peraturan, termasuk pembatalan gelar kesarjanaan
saya.

Indralaya, 25 April 2011

Yang memberi pernyataan,



Yohannes

NIM. 01071003070

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Secara konvensional, tujuan dasar perusahaan adalah menciptakan keuntungan dan meningkatkan nilai bagi pemegang saham, sedangkan hal lainnya seperti kegiatan sosial menjadi tujuan berikutnya. Dengan demikian, tanggung jawab tertinggi direksi, manajer, dan karyawan perusahaan adalah melayani kepentingan pemegang saham. Padahal kepentingan pemegang saham seringkali hanya memaksimalkan laba perusahaan ataupun meningkatkan nilai saham mereka saja.

Disisi lain, tuntutan masyarakat terhadap perusahaan semakin besar. Perusahaan diharapkan tidak hanya mementingkan kepentingan manajemen dan pemilik modal (investor dan kreditor) tetapi juga karyawan, konsumen serta masyarakat. Sebagai pihak luar yang beroperasi di wilayah orang lain perusahaan harus memperhatikan masyarakat sekitarnya dengan ikut serta menjaga kesejahteraan ekonomi masyarakat dan juga menjaga lingkungan dari dampak aktivitas bisnis mereka.

Karena besarnya dampak aktivitas bisnis perusahaan terhadap kehidupan masyarakat, masyarakatpun menginginkan agar dampak ini dikontrol sehingga dampak negatif yang ditimbulkannya tidak semakin besar. Masyarakat membutuhkan informasi mengenai sejauh mana perusahaan sudah melaksanakan aktivitas tanggung jawab sosialnya sehingga hak masyarakat untuk hidup aman dan sejahtera dapat terpenuhi.



Dengan semakin disorotnya masalah tanggung jawab sosial perusahaan tersebut, maka perusahaan dalam melaksanakan tanggung jawab sosialnya harus mengeluarkan biaya tambahan yang tidak sedikit jumlahnya. Dimana pelaksanaan tanggung jawab sosial ini merupakan suatu keharusan baik dari segi tuntutan bisnis maupun tuntutan etis.

Di Indonesia sendiri, kesadaran akan pentingnya praktik tanggung jawab sosial perusahaan tersebut diatur dalam Undang-undang (UU) Perseroan Terbatas No. 40 Pasal 74 Tahun 2007, dimana menyebutkan bahwa perseroan yang menjalankan usahanya dibidang atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungannya. Ketentuan tersebut dimaksudkan untuk mendukung terjalinnya hubungan perseroan yang serasi, seimbang dan sesuai dengan lingkungan, nilai, norma dan budaya masyarakat setempat.

Saat ini, berbagai penelitian yang dilakukan mengenai aktivitas tanggung jawab sosial ini telah memunculkan berbagai hasil diantaranya penelitian yang dilakukan Mas'ud (1995) dalam Januarti (2005) menyatakan bahwa aktivitas tanggung jawab sosial yang perlu diungkapkan perusahaan dalam laporan keuangannya kepada publik meliputi aktivitas yang berkaitan dengan lingkungan, karyawan, produk, dan komunitas. Sehingga wujud kepedulian perusahaan terkait dengan aktivitas tanggung jawab sosialnya dapat dilihat dari besarnya biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan terkait dengan keempat dimensi tersebut.

Magrifoh (2004) menyimpulkan bentuk aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dapat dikelompokkan menjadi empat tempat yaitu: aktivitas sosial terhadap karyawan (SDM), masyarakat, lingkungan, serta produk.

Kontribusi terbesar dari aktivitas sosial dilakukan terhadap karyawan (SDM). Hal ini terlihat dengan besarnya persentase aktivitas ini yaitu 93%-95% dari total aktivitas sosial perusahaan.

Sementara itu, penelitian yang mengkaitkan antara aktivitas tanggung jawab sosial perusahaan dengan kinerja perusahaan menghasilkan hasil yang beragam. Januarti dan Apriyanti (2005) meneliti aktivitas tanggung jawab sosial di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta (BEJ) pada tahun 2002 menyimpulkan bahwa biaya sosial yang dikeluarkan perusahaan (biaya kesejahteraan karyawan dan biaya komunitas) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kinerja aktivitas perusahaan namun tidak secara simultan. Mereka juga menyimpulkan bahwa biaya tanggung jawab sosial tersebut berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja profitabilitas baik secara parsial maupun simultan.

Hadi (2009) meneliti interaksi antara biaya sosial, kinerja sosial dan kinerja keuangan perusahaan yang go publik di Bursa Efek Indonesia (BEI) non industri keuangan untuk kurun waktu 2003-2008 menyimpulkan bahwa tingkat biaya sosial yang dikeluarkan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja sosial namun tidak berpengaruh terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan.

Meskipun telah dilakukan banyak penelitian mengenai aktivitas tanggung jawab sosial ini, namun persoalan apakah perusahaan perlu melaksanakan aktivitas tanggung jawab sosialnya masih terus diperdebatkan. Pihak yang pro berpendapat bahwa pelaksanaan aktivitas tanggung jawab sosial dapat meningkatkan citra perusahaan dan simpati dari karyawan, konsumen dan investor sehingga kinerja perusahaan dapat meningkat.

Sementara pihak yang kontra berpendapat bahwa pelaksanaan aktivitas tanggung jawab sosial hanya merupakan suatu pemborosan yang dapat menurunkan profitabilitas perusahaan.

Sehingga berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial terhadap Kinerja Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Apakah biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas dan lingkungan sebagai indikator tanggung jawab sosial perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
- b. Apakah biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas dan lingkungan sebagai indikator tanggung jawab sosial perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui apakah biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas dan lingkungan sebagai indikator tanggung jawab sosial perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
- b. Untuk mengetahui apakah biaya kesejahteraan karyawan dan biaya untuk komunitas dan lingkungan sebagai indikator tanggung jawab sosial perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap kinerja perusahaan

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini yaitu:

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi perusahaan akan pentingnya pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.

b. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi pihak-pihak lain yang akan melakukan penelitian lebih lanjut mengenai permasalahan ini.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI. Studi empiris merupakan penelitian terhadap fakta empiris yang diperoleh melalui hasil observasi

1.5.2. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI dari tahun 2004 sampai dengan tahun 2009. Sementara sampel dalam penelitian ini dipilih berdasarkan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut:

1. Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI dari tahun 2004 sampai dengan akhir tahun 2009
2. Mempublikasikan laporan keuangan yang telah diaudit untuk tahun buku 2004 sampai 2009

3. Dalam laporan keuangan tahunan tersebut diungkapkan elemen-elemen biaya tanggung jawab sosial, seperti: imbalan pensiun, tunjangan kesehatan karyawan, pesangon, beban pengelolaan lingkungan hidup dan sumbangan atau donasi-donasi.
4. Laporan keuangan disajikan dalam mata uang rupiah

1.5.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Adapun definisi operasional dan pengukuran variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Variabel Dependen

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja perusahaan. Kinerja Perusahaan, terbagi tiga yaitu:

- Kinerja Aktivitas: efektifitas perusahaan dalam memanfaatkan semua sumber daya yang ada pada pengendaliannya.
- Kinerja Profitabilitas: kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari penggunaan aset yang dimilikinya
- Nilai Perusahaan: persepsi investor terhadap nilai suatu perusahaan

Pengukuran kinerja perusahaan dalam penelitian ini menggunakan *Total Assets Turnover* (ATO) sebagai proksi dari kinerja aktivitas, *Return on Assets* (ROA) sebagai proksi dari kinerja profitabilitas, dan *Market to Book Ratio* (MBR) sebagai proksi dari nilai perusahaan.

b. Variabel Independen

Variabel Independen dalam penelitian ini adalah biaya tanggung jawab sosial perusahaan, terbagi dua yaitu:

- Biaya kesejahteraan karyawan: biaya yang dikeluarkan perusahaan

sebagai bentuk tanggung jawab sosialnya terhadap karyawan

- Biaya untuk komunitas dan lingkungan: biaya yang dikeluarkan perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sebagai wujud kepedulian perusahaan atas dampak aktivitas bisnis yang ditimbulkan perusahaan terhadap kehidupan masyarakat dan lingkungan.

Biaya kesejahteraan karyawan dicerminkan dengan imbalan pensiun, tunjangan karyawan, dan pesangon. Sementara biaya untuk komunitas dan lingkungan dicerminkan oleh biaya pengelolaan lingkungan hidup dan sumbangan atau donasi.

1.5.4. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian adalah data *time series* berupa laporan keuangan untuk tahun buku 2004 sampai 2009. Sementara sumber data adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi BEI di <http://www.idx.co.id> dan juga situs resmi dari masing-masing perusahaan yang menjadi sampel penelitian.

1.5.5. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara dokumentasi, yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar, maupun elektronik. Dokumen-dokumen tersebut dihimpun dan dipilih sesuai dengan tujuan dan fokus masalah.

1.5.6. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis

Penelitian ini menggunakan model regresi sebagai metode analisis, oleh sebab itu data yang akan diolah, terlebih dahulu harus bebas dari asumsi

klasik (normalitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan heterokedastisitas). Setelah dilakukan uji asumsi klasik, maka model persamaan regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$Y_1 = a + b_1X_1 + b_2X_2$
$Y_2 = a + b_1X_1 + b_2X_2$
$Y_3 = a + b_1X_1 + b_2X_2$

Dimana:

Y_1 = Kinerja Aktivitas (ATO)

Y_2 = Kinerja Profitabilitas (ROA)

Y_3 = Nilai Perusahaan (MBR)

a = intersep model

b = koefisien regresi model

X_1 = biaya kesejahteraan karyawan

X_2 = biaya untuk komunitas dan lingkungan

Pengujian hipotesis secara individu menggunakan uji t. Sementara pengujian hipotesis secara bersama-sama menggunakan uji F dengan tingkat signifikansi 5%. Jika t dan F hitung lebih kecil daripada t dan F kritis, ini berarti variabel independen tidak berpengaruh terhadap nilai variabel dependen atau dengan kata lain H_0 tidak dapat ditolak (H_a ditolak).

1.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika pembahasan dalam penulisan skripsi ini akan disajikan kedalam lima bab, yaitu:

BABI PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan

penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang deskripsi teoritis mengenai variabel penelitian yang meliputi tanggung jawab sosial perusahaan, kinerja perusahaan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, populasi, sampel dan pemilihan sampel, jenis dan sumber data, definisi operasional dan pengukuran variabel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pendeskripsian data, pengujian hipotesis dan pembahasan hasil.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan dan saran-saran.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana, I Komang. 2008. "Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial". *Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 13, No. 1: 32-39.
- Bramono, Eduardus. 2008. *Tanggung Jawab Sosial dan Profitabilitas Perusahaan*. Skripsi. Universitas Indonesia. Jakarta (tidak dipublikasi).
- Brine, Matthew, Rebecca Brown dan Greg Hackett. 2007. *Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Australian Context*. Corporations and Financial Services Divisions, the Australian Treasury.
- Januarti, Indira dan Dini Apriyanti. 2005. "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan". *Jurnal MAKSI*. Vol.5, No.2: 227-243.
- Hadi, Nor. 2009. *Interaksi Biaya Sosial, Kinerja Sosial, Kinerja Keuangan dan Luas Pengungkapan Sosial*. Phd Thesis. Universitas Diponegoro. Jawa Tengah (tidak dipublikasi).
- Magrifoh, Diana. 2001. "Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan". *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*. Vol. 3, No. 2: 165-177.
- Mangkuprawira, Sjafriz. 2007. *Kinerja: Apa Itu?*. Diambil pada tanggal 11 September 2010 dari <http://ronawajah.wordpress.com/2007/05/29/kinerja-apa-itu/>
- Margolis, Joshua D. dan James P. Walsh. 2001. *Misery Loves Companies: Whither Social Initiatives by Business?*. Diambil pada tanggal 11 September 2010 dari <http://www.hbs.edu/research/facpubs/workingpapers/papers2/0001/01-058.pdf>
- Munawir, S. 2002. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. Makalah disajikan pada Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak, Indonesia. 23-24 Juli.
- Pambudi, Teguh S. 2005. "Perjalanan si Konsep Seksi". *SWA Sembada*. No. 26/XII/ 19 Desember 2005-11 Januari 2006. hal. 46-50.

- Pemerintah Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang Republik Indonesia No 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara RI Tahun 2007, No. 4756. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2009. *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Retno, Reni Anggraini FR. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan*. Makalah disajikan pada Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang, Indonesia. 23-26 Agustus.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Suharto, Edi. 2008. *Corporate Sosial Responsibility: What is and Benefit for Corporate*. Makalah disajikan pada Seminar Dua Hari CSR. Hotel Aryaduta Jakarta, Indonesia. 13-14 Februari.
- Syafri, Sofyan Harahap. 2002. *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tampubolon, Manahan. 2005. *Manajemen Keuangan*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tsoutsoura, Margarita. 2004. *Corporate Social Responsibility and Financial Performance*. Haas School of Business, University of California, Berkeley.
- Zubaidah, Siti. 2003. "Pengaruh Biaya Sosial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Semen yang Listing di BEJ". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan BALANCE*. Vol.1, No.1: 87-101.