

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Leasing
Kendaraan Bermotor Di Palembang**



SKRIPSI OLEH :

FADEL MUHAMMAD

01021381320005

EKONOMI PEMBANGUNAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2019

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KREDIT LEASING
KENDARAAN BERMOTOR DI PALEMBANG**

Disusun oleh:

Nama : Fadel Muhammad
NIM : 01021381320005
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Ekonomi Moneter

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING



Tanggal :

Ketua : Drs. H. Nazeli Adnan, M.Si
NIP. 195804171988101002



Tanggal :

Anggota : Imelda, SE., M.S.E
NIP. 197703092009122002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KREDIT LEASING KENDARAAN BERMOTOR DI PALEMBANG

Disusun Oleh :

Nama : Fadel Muhammad
NIM : 01021381320005
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Moneter

Telah di uji dalam ujian Komprehensif pada tanggal 15 Mei 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 15 Mei 2019

Ketua



Drs. H. Nazeli Adnan, M.Si.
NIP. 195804171988101002

Anggota



Imelda, SE., M.S.E.
NIP. 197703092009122002

Anggota



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP.197304062010121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, M.Si.
NIP. 197304062020121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Disusun oleh:

Nama : Fadel Muhammad
NIM : 01021381320005
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Ekonomi Moneter
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Leasing Kendaraan Bermotor Di Palembang”.

Pembimbing :

Ketua : Drs. H. Nazeli Adnan, M.Si

Anggota : Imelda, SE., M.S.E

Tanggal diuji : 15 Mei 2019

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikialah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat diselesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Leasing Kendaraan Bermotor di Palembang”. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan kredit leasing kendaraan bermotor roda empat. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, doa, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak.

Palembang, 15 Mei 2019



Fadel Muhammad

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Permintaan	8
2.2. Telaah Konseptual	11
2.2.1. Pengertian Leasing	11
2.2.2. Ciri-Ciri Leasing	13
2.2.3. Macam-Macam Leasing	13
2.2.4. Pihak Yang Terkait Dengan Leasing	15
2.2.2. Mekanisme Leasing.....	16
2.3. Hubungan Antar Variabel	18
2.3.1. Pendapatan Konsumen dengan Permintaan Kredit Leasing..	18
2.3.2. Jangka Waktu dengan Permintaan Kredit Leasing.....	19
2.3.2. Umur dengan Permintaan Kredit Leasing	19

2.4. Penelitian Terdahulu	20
2.5. Kerangka Pikir	24
2.6. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	27
3.2. Rancangan Penelitian.....	27
3.3. Jenis Dan Sumber Data.....	27
3.4. Populasi dan Sampel.....	28
3.5. Teknik Analisis	31
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.1.1. Uji Multikolinearitas	33
3.5.1.2. Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.5.2. Uji Statistik	34
3.5.2.1. Uji Statistik (Uji F)	34
3.5.2.2. Uji Partial (Uji t)	35
3.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.6. Definisi Operasional dan Penjabaran Variabel	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Hasil Penelitian	38
4.1.1. Profil Perusahaan Leasing	38
4.1.2. Karakteristik Responden	40
4.1.3. Analisis Tabulasi Silang	51
4.3.1. Hubungan Pendidikan dan Permintaan Kredit Leasing	51
4.3.2. Hubungan Status dan Permintaan Kredit Leasing.....	52
4.3.3. Hubungan Pekerjaan dengan Permintaan Kredit Leasing ..	53
4.2. Pengujian Model.....	54
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	54
4.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.2.3. Analisis Uji Asumsi Klasik	58
4.2.3.1. Analisis Uji Multikolinearitas	58
4.2.3.2. Analisis Uji Heteroskedastisitas	58
4.2.4. Analisis Uji Hipotesis Penelitian.....	59
4.2.5. Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
4.3. Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
Daftar Pustaka	67
Lampiran	71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Perusahaan Leasing Kendaraan Bermotor Roda Empat di Palembang	29
Tabel 4.1 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Umur Responden	41
Tabel 4.3 Distribusi Responden Menurut Pekerjaan	43
Tabel 4.4 Distribusi Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4.5 Distribusi Responden Menurut Lama Menjadi Konsumen Leasing	44
Tabel 4.6 Distribusi Responden Menurut Umur Kendaraan	44
Tabel 4.7 Distribusi Responden Menurut Lama Kendaraan Dikreditkan.....	45
Tabel 4.8 Distribusi Responden Menurut Jumlah Nilai Uang Pertanggungan	46
Tabel 4.9 Distribusi Responden Menurut Merk Kendaraan	47
Tabel 4.10 Distribusi Responden Menurut Jenis Kendaraan	49
Tabel 4.11 Distribusi Responden Menurut Jumlah Pengeluaran Pertahun	50
Tabel 4.12 Distribusi Responden Menurut Jumlah Pendapatan Pertahun	51
Tabel 4.13 Tabulasi Silang Pendapatan konsumen dan Permintaan Kredit Leasing	52
Tabel 4.14 Tabulasi Silang Jangka waktu kredit dan Permintaan Kredit Leasing	53
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Umur Responden dan Permintaan Kredit Leasing	54
Tabel 4.16 Hasil Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Heterokedastisitas	58
Tabel 4.20 Hasil Uji Statistik F	59
Tabel 4.21 Hasil Uji Parsial T	60
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kurva Permintaan	10
Gambar 2.2 Mekanisme Leasing	16
Gambar 2.3 Kerangka Pikir	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 2. Karakteristik Responden	73
Lampiran 3. Karakteristik Responden	75
Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	80
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis	81
Lampiran 5. Hasil Uji Koefisien R ²	81

ABSTRAK

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Leasing Kendaraan Bermotor Di Palembang

Oleh:

Fadel Muhammad; Nazeli Adnan; Imelda

Penelitian ini bertujuan mengkaji pengaruh pendapatan konsumen, jangka waktu kredit dan umur terhadap permintaan kredit leasing kendaraan bermotor roda empat di Palembang. Penelitian ini menggunakan data primer dengan sampel sebanyak 88 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif, yaitu regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pendapatan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Kredit Leasing Kendaraan Bermotor Roda Empat di Palembang. Nilai R^2 yang didapat dalam penelitian ini adalah sebesar 0,752 yang artinya 75,2 persen variasi variabel Permintaan Kredit Leasing Kendaraan Bermotor Roda Empat dipengaruhi oleh variasi variabel Pendapatan Konsumen, Jangka Waktu Kredit dan Umur yang ada pada model, sedangkan sisanya sebesar 24,8 persen dipengaruhi faktor-faktor lain di luar model.

*Kata kunci : Pendapatan Konsumen, Jangka Waktu Kredit, Umur, Permintaan Kredit
Leasing Kendaraan Bermotor Roda Empat*

Ketua



Drs. Nazeli Adnan, M.Si.
(NIP.195804171988101002)

Anggota



Imelda, S.E., M.S.E.
(NIP.197703092009122002)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si.
(NIP. 197304062010121001)

ABSTRACT

Factors Affecting Demand for Motor Vehicle Leasing Credit in Palembang

By:

Fadel Muhammad; Nazeli Adnan; Imelda

This study aims to examine the effect of consumer income, credit period and age on the demand for four-wheeled motor vehicle leasing loans in Palembang. This study uses primary data with a sample of 88 respondents. The analysis technique used is quantitative analysis, namely multiple linear regression. The results of the study showed that Consumer Income had a positive and significant effect on the Demand for Four Wheel Motor Vehicle Leasing Loans in Palembang. The value of R² obtained in this study is 0.752, which means that 75.2 percent of the variation in the variable demand for four-wheeled motorized vehicle leasing is influenced by variations in the variables of Consumer Income, Credit and Age Period in the model, while the remaining 24.8 percent is affected other factors outside the model.

Keywords: Consumer Revenue, Credit Term, Age, Demand for Four Wheel Motor Vehicle Leasing Credit

Chief



Drs. Nazeli Adnan, M.Si.
(NIP.195804171988101002)

Member



Imelda, S.E., M.S.E.
(NIP.197703092009122002)

Approved by,
Head of Economic Development Department



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si.
(NIP. 197304062010121001)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sarana transportasi di Indonesia terutama di kota-kota besar seperti Palembang dewasa ini sangat pesat perkembangannya. Sehubungan dengan kebutuhan masyarakat terhadap sarana transportasi yang semakin meningkat untuk menunjang berbagai kegiatan usaha maupun kegiatan pribadi. Kondisi ini menjadi semakin menarik karena kendaraan bermotor merupakan sarana transportasi yang digunakan oleh sebagian besar masyarakat, baik untuk kegiatan produksi, konsumsi, terlebih distribusi.

Transportasi merupakan salah satu sarana utama bagi manusia dalam kehidupan sehari-hari untuk bergerak dan berpindah dari satu tempat ke tempat yang lainnya dengan cepat. Dengan transportasi seseorang dapat melakukan aktivitas hidupnya dengan lebih mudah, yang mana orang dapat menjangkau berbagai tempat yang dikehendakinya. Apalagi di jaman sekarang ini sarana transportasi semakin banyak dan beraneka ragam. Oleh karena itu, permintaan masyarakat terhadap kendaraan bermotor juga meningkat baik secara tunai maupun kredit.

Perkembangan Industri kendaraan bermotor sering dikaitkan dengan pertumbuhan penduduk yang pesat di daerah perkotaan. Perkembangan industri kendaraan terus menunjukkan pertumbuhan yang cukup signifikan. Puncaknya terjadi pada tahun 2017 Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia mencatat penjualan kendaraan bermotor mencapai 1.079.534 unit (Gaikindo).

Kota Palembang merupakan kota dengan jumlah penduduk terpadat di Provinsi Sumatera Selatan, pada tahun 2017 jumlah penduduk di Kota Palembang yaitu 1.607.071 jiwa (BPS Sumatera Selatan, 2017: 82). Besarnya jumlah penduduk di kota ini menyebabkan kebutuhan masyarakat akan kendaraan bermotor sangat tinggi. Data Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Palembang tahun 2017 menunjukkan bahwa Jumlah Kendaraan bermotor selama kurun waktu

5 tahun terakhir mengalami peningkatan, jumlah kendaraan bermotor tertinggi terjadi pada tahun 2017 yaitu 162 ribu unit kendaraan bermotor (BPS Sumatera Selatan, 2017: 67).

Tingginya permintaan kendaraan tersebut menyebabkan meningkatnya jumlah perusahaan pembiayaan (leasing) untuk membantu masyarakat/konsumen dalam membeli/mendapatkan kendaraan bermotor tanpa pembiayaan tunai/cash karena keterbatasan uang dan pendapatan. Jika pendapatan masyarakat meningkat maka penjualan mobil di Kota Palembang juga akan meningkat namun sebaliknya jika pendapatan menurun maka penjualan mobil juga menurun. Akan tetapi tersedianya sarana pembiayaan kredit terhadap kendaraan mobil sangat efektif bagi masyarakat yang ingin mendapatkan kendaraan. Jika masyarakat tidak dapat membeli kendaraan dengan cara tunai, bisa dilakukan dengan cara kredit yang dibiayai oleh perusahaan pembiayaan (leasing). Hal ini dapat dilihat dari tingkat penyaluran kredit kendaraan yang terus mengalami peningkatan dilihat dari banyaknya permintaan akan kredit kendaraan dan harga kendaraan bermotor yang tidak terjangkau jika dibeli dengan harga tunai/cash, karena pendapatan masyarakat tidak mencukupi, sehingga dibutuhkan lembaga pembiayaan kredit seperti leasing untuk menjadi alternatif atau masyarakat lebih senang membeli secara kredit walaupun mereka sanggup membeli secara kontan.

Fenomena ini dapat juga diamati pada semakin banyaknya lembaga-lembaga pembiayaan (leasing) kendaraan bermotor di Kota Palembang. Leasing berperan sebagai perantara produsen kendaraan bermotor (pabrik) sebagai penyedia barang dengan konsumen sebagai pengguna barang. Keberadaan leasing sangat membantu masyarakat dalam melakukan pembelian kendaraan bermotor secara kredit. Perkembangan leasing saat ini cukup signifikan karena fungsinya yang setingkat bank. Dengan melakukan leasing akan lebih menghemat biaya dalam hal pengeluaran dana dibanding dengan membeli secara tunai (Hariyani dan Serfianto, 2011:81). Dengan demikian, terbuka peluang bagi lembaga-lembaga keuangan baik itu bank maupun lembaga keuangan bukan bank (LKBB). Pada umumnya lembaga-lembaga keuangan,

tetapi lembaga keuangan bukan bank juga memiliki produk jasa yaitu pinjaman/kredit. Dengan adanya kredit dapat membantu pihak-pihak yang dalam hal ini kekurangan dana, bisa mendapatkan dana dengan cepat dan mudah tanpa proses atau prosedur yang lama, dan juga didasari oleh sering munculnya berbagai kebutuhan-kebutuhan konsumen yang sifatnya mendesak (Daud, 2008: 4). Para konsumen lebih memilih pembelian secara kredit melalui leasing karena pada dasarnya mereka ingin mendapatkan dan menggunakan kendaraan bermotor dengan cepat dan mudah. Hal ini dapat dipenuhi oleh fasilitas leasing, seperti tingkat bunga kredit yang kecil atau jangka waktu kredit yang cukup panjang dan lama. Apalagi yang menjadi motivasi utama untuk memiliki kendaraan bermotor adalah pendapatan, sehingga terkadang dalam pengambilan keputusan membeli kendaraan bermotor masyarakat terkesan menyesuaikan dengan kemampuan ekonominya (Assauri, 2004: 121).

Peran leasing di Kota Palembang sangat aktif sejalan dengan berkembangnya dunia pembiayaan dan meningkatnya permintaan untuk pembiayaan jangka panjang oleh masyarakat. Banyak faktor yang mempengaruhi permintaan masyarakat (konsumen) akan kredit leasing, antara lain pendapatan, jangka waktu dan uang muka. Pendapatan masyarakat (konsumen) dapat mempengaruhi permintaan terhadap kredit leasing, pendapatan merupakan suatu hasil yang diterima oleh seseorang atau rumah tangga dari berusaha atau bekerja. Pada hakikatnya seseorang dengan pendapatan yang besar memiliki kelebihan uang yang bisa digunakan untuk keperluan yang lebih banyak lagi, salah satunya untuk kredit kendaraan bermotor (Nazir, 2014: 17) sehingga permintaan kredit leasing akan meningkat. Artinya jika pendapatan masyarakat (seseorang) besar maka akan mampu untuk membeli mobil, namun ada juga masyarakat yang berpendapatan besar belum tentu membeli mobil secara kredit akan tetapi membelinya secara kontan. Sebaliknya jika pendapatan masyarakat (seseorang) kecil biasanya tidak mampu untuk membeli mobil baik itu secara kredit ataupun kontan (Azlan, 2014: 11).

Jangka waktu kredit juga mempengaruhi permintaan kredit leasing. Apabila semakin panjang jangka waktu kredit maka tingkat bunga yang diberikan oleh pihak leasing akan semakin kecil, maka permintaan kredit leasing akan meningkat. Begitu juga sebaliknya jika jangka waktu kredit pendek maka tingkat bunga yang diberikan akan semakin besar, sehingga permintaan kredit leasing akan menurun (Lestari, 2015: 19).

Sementara itu, umur responden akan mempengaruhi permintaan kredit leasing. Apabila umur yang semakin tua atau meningkat maka permintaan kredit leasing akan turun. Begitu juga sebaliknya, apabila umur yang semakin rendah maka permintaan kredit leasing akan meningkat karena beban tanggungan hidupnya juga sedikit (Yosanna, 2013: 16).

Dengan kata lain, perusahaan leasing mempunyai peran yang penting agar masyarakat dapat lebih mudah untuk mendapatkan kendaraan bermotor. Terkait dengan permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai kredit leasing yang berfokus pada leasing kendaraan bermotor roda empat dan menuangkannya dalam penelitian yang diberi judul : “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Leasing di Palembang”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: bagaimana pengaruh Pendapatan Konsumen (Lessee), Jangka Waktu Kredit, dan Umur Responden terhadap Permintaan Kredit Leasing Kendaraan Bermotor Roda Empat di Kota Palembang ?

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan permasalahan yang telah dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah: untuk menganalisis pengaruh Pendapatan Konsumen (Lessee), Jangka Waktu Kredit dan Umur Responden terhadap Permintaan Kredit Leasing Kendaraan Bermotor Roda Empat di Kota Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah kelengkapan dari studi pustaka yang menjadi salah satu sarana untuk mendalami dan mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh, dan sebagai bahan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang sejenis.

2. Manfaat Operasional

Penelitian ini bertujuan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan baik secara teoritis maupun praktis.

3. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat dan menjadi salah satu acuan bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang ingin meneliti mengenai faktor yang mempengaruhi permintaan kredit leasing kendaraan bermotor roda empat di Kota Palembang.

1.5. Sistematika Penulisan

Agar penulisan skripsi sistematis dan terarah maka dibuatlah rencana susunan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, sedangkan pada bagian akhir secara singkat dijelaskan mengenai sistematika penulisan.

BAB II : STUDI KEPUSTAKAAN

Bab ini menguraikan tentang teori yang berkaitan dengan objek pembahasan yang diperoleh dari tinjauan pustaka dan menguraikan hubungan antar variabel serta kerangka pikir penelitian tersebut. Pada bagian akhir mengemukakan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang metode yang digunakan untuk melaksanakan penelitian, dan bab ini juga mengurai tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menerangkan tentang sejarah singkat perusahaan leasing serta membahas tentang hasil penelitian yang dilakukan yaitu berupa deskripsi, variabel hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan penutup dari pembahasan skripsi, penulis akan memberikan beberapa kesimpulan dan saran dari penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Asngari, Imam. 2008. *Modul Teori & Praktikum Ekonometrika*. Universitas Sriwijaya, Palembang.
- Asngari, Imam. 2011. *Modul Praktikum Ekonometrika Proram Eviews dan SPSS*. Laboraturium Komputer Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, Palembang.
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.
- Azlan, Heri. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kredit Pada Perusahaan Leasing di Medan*. *Skripsi*. Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Penduduk 1949-2015*. Badan Pusat Statistik, Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Palembang dalam Angka*. Badan Pusat Statistik, Kota Palembang.
- Bangun, Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Boediono. 1991. *Ekonomi Moneter Seri Sinopsis*. Yogyakarta : BPF.
- Darmawan, Indra., *Pengantar Uang dan Perbankan, Cetakan Pertama*, Jakarta : Penerbit Rineka
- Dedy, Putra Pamungkas. 2012. *Sikap Konsumen Terhadap Jasa Leasing Untuk Mobil*. *Jurnal Manajemen*, Vol.2(3), Hal.32-40
- Cipta, 1992.
- Daud, Ismail. 2008. *Kredit Bank dan Sewa Guna Usaha Leasing dengan Hak Opsi Sebagai Sumber Pendanaan Alternatif Dalam Rangka Penghematan Pajak*, Surabaya: Surabaya Genteng.
- Farid, Tribune Unique. 2007. *Faktor Yang Mempengaruhi Kredit Kendaraan Bermotor di Surakarta*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) tahun 2016
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T. 2007. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius
- Gujarati, Damodar N. 2010. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2000. *Aktiva Tetap*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hariyani, Iswi dan Serfianto D. P. 2011. *Gebyar Bisnis Dengan Cara Leasing*. Yogyakarta: Pustaka Yustisia.
- Hermansyah, 2008, *Perbankan Nasional Indonesia (Edisi Revisi)*, Prenada Media Group, Jakarta.

- Hilna, Dewi. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Pilihan Jasa Lembaga Pembiayaan (Kredit Konsumsi Mobil). *Skripsi*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Kasmir. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif, Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Keempat, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Lestari, Ayu Windya. 2015. Faktor-Faktor Keputusan Persetujuan Pemberian Fasilitas Pembiayaan Kredit Kendaraan Bermotor di Daerah Karakter Khusus. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Narotama
- Lubis. Ardiansyah. 2007. *Leasing Ditinjau Dari Aspek Perpajakan*, Bandung: Arun
- N.G.L.
- Mankiw, N Gregory. 2012. *Principles Of Economic, Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, C.D. 1985. *Pemahaman Mendasar Atas Usaha Leasing*. Penerbit Integritas Press. Jakarta.
- Muchdarsyah, Sinungan. 2002. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muhammad. 2004. *Teori Ekonomi Mikro, Aspek-aspek Pengusaha*. BPFE. Yogyakarta.
- Munir Fuadi. 2011. *Hukum Tentang Pembiayaan*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Nachrowi D., Nachrowi, dan Usman, Hardius, 2006. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Nazir, Muhammad. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan kredit leasing*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Nomanca, Kasim. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Leasing *Skripsi*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Nurbaeti, Mirza. 2015. *Perilaku Kredit Kendaraan Bermotor di Indonesia*. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi, Universitas Katolik Parahyangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2015. *Laporan Statistik Kendaraan Bermotor Indonesia 2015* Palembang.
- Rahim, A. 2007. *Pengantar Ekonomi dan Kasus Ekonomika Pertanian*. Panebar Swadaya. Jakarta.
- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Keuangan Nomor 122 / MK / TV / 74 tentang Tata Cara Kegiatan Pembiayaan Leasing Berdasarkan Nilai Sisa Yang Telah di Sepakati Bersama.

- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Keuangan Nomor 1169 / KMK.01 / 1991 tentang Kegiatan Sewa Guna Usaha (Leasing).
- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 30 / KPB / 1 / 74 tentang Tata Cara Kegiatan Pembiayaan Leasing Berdasarkan Nilai Sisa Yang Telah di Sepakati Bersama.
- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 32 / M / SK.03 / 2174 tentang Tata Cara Kegiatan Pembiayaan Leasing Berdasarkan Nilai Sisa Yang Telah di Sepakati Bersama.
- Samuelson dan Nordhaus, 2003. *Ilmu Mikro Ekonomi*, Edisi 17. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Saragih, Rizki. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Leasing di Pekanbaru. *Skripsi*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri SUSKA Riau.
- Sarnowo, H dan Sunyoto, D. 2013. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. CAPS: Yogyakarta.
- Setiawan, Nasrul. 2012. *Teori Analisis Deskriptif*.
- Subagyo. 2005. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi 2 Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sudremi, Yuliana. 2007. *Pengantar Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukirno, Sadono, 2014. *Pengantar Teori Ekonomi*, Edisi ke-2, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suroto. 2000. Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja. Yogyakarta: Gajah Mada University.
- Triandaru, S., & Budisantoso, T. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, Edisi ke-2. Salemba Empat.
- Yosanna, Fenny. 2013. Faktor Penentu Bagi Konsumen Dalam Memilih Leasing di Kota Medan. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.