

SKRIPSI

**JARINGAN SOSIAL EKONOMI INDUSTRI KREATIF
ES DUREN DOUBLE'D DI KOTA PALEMBANG**



SEFTA ADITYA

07021381320017

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
PALEMBANG
2020**

SKRIPSI

**JARINGAN SOSIAL EKONOMI INDUSTRI KREATIF ES DUREN DOUBLE'D
DI KOTA PALEMBANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



SEFTA ADITTYA

07021381320017

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2020

HALAMAN PENGESAHAN

**JARINGAN SOSIAL EKONOMI INDUSTRI KREATIF
ES DUREN DOUBLE'D DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI


Oleh:

**SEFTA ADITYA
07021381320017**

Palembang, Januari 2020

Pembimbing I

Pembimbing II



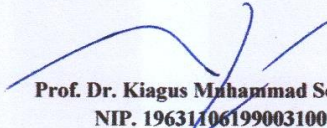
**Dr. Ridhah Taqwa
NIP. 196612311993031018**



**Safira Soraida, S.Sos., M.Sos.
NIP. 198209112006042001**

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



**Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si.
NIP. 196311061990031001**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Jaringan Sosial Ekonomi Industri Kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang” telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada Tanggal 15 Januari 2020

Palembang, Januari 2020

Ketua:

1. Dr. Ridhah Taqwa
NIP. 196612311993031018

Anggota:

1. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos.
NIP. 198209112006042001
2. Dra. Hj. Eva Lidya, M.Si.
NIP. 195910241985032002
3. Dra. Dyah Hapsari Eko Nugraheni, M.Si.
NIP. 196010021992032001

Mengetahui:
Dekan FISIP

Ketua Jurusan Sosiologi,

Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si.
NIP. 196311061990031001

Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.
NIP. 197506032000032001

MOTTO PERSEMBAHAN

- “Jika seorang manusia mati, maka terputuslah darinya semua amalnya kecuali dari 3 hal; Dari sedekah jariyah atau ilmu yang di ambil manfaatnya atau anak shalih yang mendoakannya” (HR. Muslim no. 1631)
- **“Intelligence is not the measurement, but intelligence support all”**. Kecerdasan bukanlah tolak ukur kesuksesan, tetapi dengan menjadi cerdas kita bisa menggapai kesuksesan.

Skripsi ini ku persembahkan kepada :

- Allah SWT sebagai ungkapan punji dan syukur
- Orang tua ku tercinta dan terkasih
- Saudaraku Alvina Agustin dan Aldeta Seftrya Nanda
- Dosen pembimbingku yang telah banyak memberikan arahan serta semua dosen dan staff Fisip Unsri
- Sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan semangat
- Almamater yang saya banggakan

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbal 'alamin, Segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “**JARINGAN SOSIAL EKONOMI INDUSTRI KREATIF ES DUREN DOUBLE'D DI PALEMBANG**”. Sholawat dan salam kita senandungkan selalu kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan ummatnya yang diberi syafa'at serta selalu dalam barisan orang-orang yang sholih-sholihah. Amiin

Penulis menyadari selama proses belajar, pelaksanaan hingga penyusunan penelitian ini penulis selalu mendapatkan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

- Ibu Dr. Yunindyawati. S, Sos., M. Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan inspirasi, ilmu dan pegalamannya.
- Bapak Dr. Ridhah Taqwa selaku pembimbing I yang telah bersedia dan sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk benar-benar memberikan bimbingan yang luar biasa. Terimakasih atas saran, ilmu, do'a, dan support yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
- Ibu Safira Soraida, S. Sos, M. Sos selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta merupakan pembimbing II yang telah memberikan nasihat dan motivasi untuk penulis, semoga Allah selalu memberikan kesehatan, kesuksesan, rejeki, dan umur yang panjang.
- Seluruh dosen dan staf Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terima kasih atas pelajaran, pengalaman dan bantuan yang diberikan. Semoga ilmu dan pengalaman ini dapat bermanfaat bagi diri kami dan orang lain.

- Kepada Bapak ku tercinta Edwin, dan Ibu ku tersayang Pihartiana orangtua yang sangat saya sayangi dan cintai sampai kapan pun. Terimakasih telah menjadi orangtua terhebat yang tak tergantikan. Terimakasih atas nasihat, semangat, cinta, kasih sayang, kerja keras, dan do'a yang tanpa henti dipanjatkan untuk anakmu. I Love You So Much.
- Terimakasih kepada nenek dan kakek ku yang selalu memberikan doa dan kasih sayang dan selalu sabar dengan cucu mu ini.
- *Sisters* ku tercinta Alvina Agustin dan Aldeta Seftrya Nanda yang menjadi semangat ku di kala galau mengerjakan skripsi. Terimakasih atas canda, tawa, serta lawakan super receh yang membuat ku terus bahagia. Semoga kalian semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT. Ayuk sayang kalian adik-adik ku.
- Terimakasih kepada ayah Fauzan ku yang selalu memberi semangat meskipun aku sering bandel tapi tetap selalu memberi motivasi yang sangat hebat , dan terimakasih juga kepada kak Dio, yuk Mega, adek Oka, adek Zaza, adek Herdi, adek Intan, yuk Lisa, adek Wulan, adek Yeffi, aa' Rahman, abang Yadi, kak Agung dan sepupu ku yang lain selalu memberi semangat terus agar skripsi ini selesai
- Terimakasih kepada terkasi Hendrata Alfarizi yang sudah memberikan semangat, nasihat, motivasi sampai saat ini dan mau mendengarkan keluh kesah ku tentang perjuangan menjalani skripsi ini hingga selesai, semoga Allah membalas kebaikanmu.
- Terimakasih kepada saudara-saudari keluarga besar dari pihak bapak dan pihak ibu yang sudah pernah memberikan bantuan semoga Allah membalas kebaikan kalian.
- Terimakasih untuk sahabat saya di kampus FISIP Bukit Amelia Tiara Wati, Balqius Agusta, Anjay Arif, M. Farid A, Tiara oktarini yang selalu menghiburku dikala susah maupun senang dan terimakasih untuk bantuan, doa, semangat yang kalian berikan, terkhusus balqius dan farid alhamdulillah kita bisa berjuang bersama dalam menjalankan skripsi, semoga Allah selalu memperlancar segala urusan kita, untuk Tiara Oktarini semangat semua akan berakhir bahagia .
- Kepada seluruh teman-teman angkatan 2013 Sosiologi FISIP Universitas Sriwijaya, terimakasih sudah menghiasi hari demi hari dikampus tercinta. Aku bersyukur dapat mengenal kalian, semoga kita sukses dalam menghadapi tujuan masing-masing, satu lagi jangan sombong kawan.

- Sahabat SMA “Nadole” yang namanya sekarang sudah berganti lagi (Nur, Iis, lita, Dinda, Alin, Suci, dan Wenni). Terimakasih sudah menjadi sahabat serta saudara yang memberikan mimpi-mimpi indah hingga saat ini, ku rindu masa-masa tergokil dan terbandel di SMA. Semoga kalian tetap menjadi manusia tereseak dan tergokil sampai tua. Miss u all geng. Terutama kepada bei lita yang saat ini satu atap dengan ku terimakasih telah banyak membantu dan selalu setia mendengarkan cerita keluh kesah ku tentang skripsi ini hingga selesai.
- Untuk sahabat syurgaku Namira, adelinda, yuni terimakasih atas segala masukan, nasihat, support dan segala cerita konyol yang membuat semua beban dipikiran hilang, semoga kita menjadi orang sukses.
- Kepada teman-teman KKN Angkatan ke 85 dan emak, aba, adek put, adek rama dan keluarga posko di Desa Deling teimakasih pengalaman yang luar biasa semoga kalian di berikan selalu kesehatan.
- Kepada informan penelitianku terimakasih bapak, ibu, kk dan mba pemilik, karyawan di Palembang yang sudah membantu dan meluangkan waktu untuk diwawancarai. Terimakasih atas responbaik, doa dan semangat yang di berikan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga allh membalas setiap kebaikan kalian.
- Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Intinya siapapun itu Terimakasih banyak atas support yang tiada henti.

Urutan ucapan terimakasih ini sama sekali tidak dimaksudkan untuk memberikan urutan prioritas. Urutan tersebut hanya merupakan persoalan “budaya ilmiah” yang berlaku. Bagaimanapun juga semua kalangan telah memberikan kontribusi kepada penulis, tidak terkecuali dalam penyusunan skripsi ini, sesuai wilayah yang ada pada mereka.hanya ucapan terimakasih setidaknya hal terkecil yang bisa penulis berikan kepada mereka di dunia. Sementara apa yang menjadi hak mereka kelak disisi Allah, penulis hanya bisa mendo’akan semoga semua amal kebaikan kalian Allah balas dengan berkah yang berkali lipat.

Semoga semua amal kebaikan yang telah diberikan mendapat ridha dan balasan yang setimpal dari Allah SWT, dan semoga mendapatkan kemudahan disetiap langkah kita untuk menapaki perjuangan hidup di dunia ini dengan segala keberkahan dan iman di hati. Amiin.

Semoga apa yang penulis sampaikan dalam penelitian ini dapat berguna bagi rekan-rekan mahasiswa maupun semua pihak yang membutuhkan sehingga dapat menjadi studi literatur bagi penelitian yang berhubungan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

, Desember 2019

SEFTA ADITYA

NIM.07021381320017

RINGKASAN

Penelitian ini mengkaji mengenai "Jaringan Sosial Ekonomi Industri Kreatif Es Duren Double'd di Kota Palembang. Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui mengenai bentuk jaringan sosial ekonomi industri kreatif es duren double'd dan mengetahui latarbelakang terbentuknya jaringan sosial ekonomi industri kreatif es duren double'd. metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif, sementara jumlah informan dalam penelitian ini sebanyak 16 informan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori Granovetter. Hasil penelitian menemukan bahwa bentuk jaringan sosial ekonomi pada industri kreatif es duren double'd dapat dilihat melalui hubungan antara pemilik es duren double'd dengan karyawan es duren double'd, kemudian pemilik es duren dengan para pemasok es duren double'd, pemilik es duren dengan pembeli atau pelanggan es duren double'd dan pemilik es duren double'd dengan para pemilik cabang lainnya. Ikatan sosial yang kuat dari keempat hubungan yang dibentuk yaitu adalah hubungan pertemanan. Hubungan pertemanan ini dilihat dari hubungan pemilik es duren double'd dengan karyawan dan hubungan pemilik es duren double'd dengan konsumennya. Sedangkan latar belakangnya terbentuk karena adanya hubungan keluarga, hubungan pertemanan, hubungan rasa nenasib yang sama dan hubungan kepentingan. Hubungan-hubungan ini memiliki tujuan dan kepentingan yang sama.

Kata Kunci: Jaringan Sosial Ekonomi, Ikatan Sosial, Hubungan Pertemanan

Dosen Pembimbing I



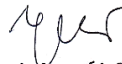
Dr. Ridhah Taqwa
NIP. 196612311993031018

Dosen Pembimbing II



Safira Sofaida, S.Sos., M.Sos.
NIP. 198209112006042001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 197506032000032001

Universitas Sriwijaya

SUMMARY

This study examines the Social Network of Es Duren Double'D Economic Creative Industry" in Palembang. The purpose of this study is to find out the form of social- economic networks of Es Duren Double'D creative industries and to know the formation background of social economic networks of Es Durian Double'D creative industries. The method used in this research is qualitative descriptive research method, while the number of informant in this study is 16 informants. Data collection techniques are done by observation, interviews, and documentation. This research uses the Granovetter theory. The results of the research found that the form of socio-economic network in the Es Duren Double'D creative industry can be seen through the relationship between Es Duren Double'D owners and Es Duren Double'D employees, then Es Duren Double'D owners and Es Duren Double'D durian ice suppliers, Es Duren Double'D owner with the buyers or customers of Es Duren Double'D and Es Duren Double'D owners with other branch owners. A strong social bond of the four relationships formed is friendship. This friendship relationship is seen from the Es Duren Double'D owners' relationship with employees and the Es Duren Double'D owners' relationship with his customers. While the background is formed due to family relationships, friendship relationships, the same sense of fate, and relationship of interests. These relationships have the same goals and interests.

Keywords: Social Economic Network, Social Bonds, Friendship Relationships

Dosen Pembimbing I



Dr. Ridhah Tagwa
NIP. 196612311993031018

Dosen Pembimbing II



Safira Soraida, S.Sos., M.Sos.
NIP. 198209112006042001

**Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. Yunidyawati, S.Sos., M.Si
NIP. 197506032000032001

Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PENGESAHAN | |
| MOTTO PERSEMBAHAN..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| RINGKASAN..... | vi |
| SUMMARY..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| • Latar Belakang | 1 |
| • Rumusan Masalah | 8 |
| • Tujuan Penelitian | 8 |
| • Tujuan Umum | 8 |
| • Tujuan Khusus | 8 |
| • Manfaat Penelitian | 9 |
| • Manfaat Teoritis | 9 |
| • Manfaat Praktis | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 10 |
| • Tinjauan Pustaka | 10 |
| • Kerangka Pemikiran | 16 |
| • Konsep Jaringan Sosial | 16 |
| • Konsep Industri kreatif | 19 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |
| • Desain Penelitian..... | 23 |
| • Lokasi Penelitian..... | 23 |

| | |
|---|-----------|
| • Strategi Penelitian | 24 |
| • Fokus Penelitian..... | 25 |
| • Jenis Dan Sumber Data | 25 |
| • Penentuan Informan | 26 |
| • Peranan Penelitian | 27 |
| • Unit Analisis Data | 27 |
| • Teknik Pengumpulan Data | 28 |
| • Observasi | 28 |
| • Wawancara | 28 |
| • Dokumentasi | 29 |
| • Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data | 30 |
| • Teknik Analisis Data..... | 31 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 34 |
| • Sejarah Singkat Kota Palembang | 34 |
| • Letak Geografis..... | 35 |
| • Letak Geografis Kota Palembang | 35 |
| 4.2.2 Kependudukan Kota Palembang | 36 |
| • Letak Geografis Kecamatan Seberang Ulu II..... | 37 |
| • Kependudukan di Wilayah Seberang Ulu II..... | 38 |
| • Kondisi Sosial..... | 39 |
| • Pendidikan..... | 39 |
| • Kesehatan..... | 49 |

| | |
|---|------------|
| • Agama..... | 50 |
| • Prasarana Umum..... | 51 |
| • Sejarah singkat Usaha Indutri Kreatif Es duren Double'd | 52 |
| • Bahan Baku..... | 52 |
| 4.10 Gambaran Umum Informan..... | 53 |
| 4.10.1 Informan Utama..... | 53 |
| 4.10.2 Informan Pendukung..... | 58 |
| BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 63 |
| • Bentuk Jaringan Sosial Dalam Industri Kreatif Es Duren Double'd | 64 |
| • Pemilik Es Duren Double'd Dengan Karyawan Es Duren..... | 64 |
| • Pemilik Es Duren Dengan Pemasok Pada Indutri Kreatif Es Duren ... | 69 |
| • Pemilik Es Duren Double'd dengan Para Pembeli Es Duren..... | 74 |
| • Pemilik dengan Pemilik Cabang Lainnya | 80 |
| 5.2 Latar Belakang Terbentuknya Jaringan Sosial | 82 |
| 5.2.1 Adanya Hubungan Keluarga atau Kekerabatan | 83 |
| 5.2.2 Adanya Hubungan Pertemanan | 85 |
| 5.2.3 Adanya Hubungan Rasa Senasib yang Sama..... | 87 |
| 5.2.4 Adanya Hubungan Kepentingan | 90 |
| 5.3 Analisis Jaringan Ekonomi | 99 |
| | |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 103 |
| • Kesimpulan..... | 103 |
| • Saran..... | 104 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 105 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | Es Duren Double'D Palembang | 2 |
| Table 2.1 | Perbandingan Penelitian Terdahulu | 14 |
| Table 3.1 | Usaha Es Duren Double'D yang Masih Aktif | 24 |
| Table 4.1 | Jumlah Penduduk di Kota Palembang | 36 |
| Table 4.2 | Luas Wilayah Kecamatan Seberang Ulu II | 38 |
| Table 4.3 | Kepadatan Penduduk Kecamatan Seberang Ulu II..... | 38 |
| Table 4.4 | Jumlah Rukun Tetangga (RT), Rukun Warga (RW) dan Keluarga di Kecamatan Seberang Ulu II..... | 34 |
| Table 4.5 | Jumlah Taman Kanak-kanak (TK) Negeri dan Swasta di Kecamatan Seberang Ulu II..... | 40 |
| Table 4.6 | Jumlah Sekolah Dasar (SD)/Sederajat, Negeri dan Swasta di Kecamatan Seberang Ulu II..... | 36 |
| Table 4.7 | Jumlah Sekolah Menengah Pertama (SMP)/Sederajat, Negeri dan Swasta di Kecamatan Seberang Ulu II | 42 |
| Table 4.8 | Jumlah Sekolah Menengah Atas (SMA)/Sederajat, Negeri dan Swasta di Kecamatan Seberang Ulu II | 44 |
| Table 4.9 | Jumlah Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri dan Swasta di Kecamatan Seberang Ulu II..... | 44 |
| Table 4.10 | Jumlah Madrasah Ibtidaiyah (MII) Negeri dan Swasta di Kecamatan Seberang Ulu II..... | 45 |
| Table 4.11 | Jumlah Madrasah Tsanwiyah (MT) Negeri dan Swasta di Kecamatan Seberang Ulu II..... | 46 |
| Table 4.12 | Jumlah Madrasah Aliyah (MA) Negeri dan Swasta di Kecamatan Seberang Ulu II | 47 |
| Tabel 4.13 | Jumlah Akademik/Perguruan Tinggi Negeri dan swasta di Kecamatan Seberang Ulu II..... | 48 |
| Tabel 4.14 | Jumlah Sarana Kesehatan di Kecamatan Seberang Ulu II..... | 49 |

| | | |
|------------|--|-----|
| Tabel 4.15 | Praktek Dokter, Praktek Bidan, Posyandu, Apotik, dan Toko Obat.... | 50 |
| Tabel 4.16 | Jumlah Tempat Ibadah di Kecamatan Seberang Ulu II | 51 |
| Tabel 4.17 | Jumlah Sarana Olahraga di Kecamatan Seberang Ulu II | 51 |
| Tabel 4.18 | Daftar Informan Utama | 53 |
| Tabel 4.19 | Daftar Informan Pendukung | 59 |
| Tabel 5.1 | Hubungan Jaringan Sosial | 100 |

DAFTAR BAGAN

| | | |
|-----------|--|----|
| Bagan 2.1 | Skema Kerangka Pemikiran | 22 |
| Bagan 5.1 | Bentuk Jaringan antara Pemilik Es Duren dengan Karyawan..... | 67 |
| Bagan 5.2 | Bentuk Jaringan antara Pemilik Es Duren dengan Pemasok | 72 |
| Bagan 5.3 | Bentuk Jaringan antara Es Duren dengan Pembeli | 78 |
| Bagan 5.4 | Bentuk Jaringan antara Pemilik Es Duren dengan Pemilik Lainnya | 81 |

DAFTAR LAMPIRAN

| |
|---|
| Lampiran Gambar Penelitian |
| Lampiran Pedoman Wawancara..... |
| Lampiran Transkrip Wawancara..... |
| Lampiran Surat Permohonan Izin Penelitian |
| Lampiran Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi..... |
| Lampiran Lembar Bimbingan Skripsi |
| Lampiran Curriculum Vitae..... |
| Lampiran Hasil Cek Plagiatisme..... |

BAB I

PENDAHULUAN

- **Latar Belakang**

Industri kreatif sebagai suatu wadah untuk membentuk sumber daya manusia agar menjadi lebih mandiri. Industri kreatif saat ini memang memiliki peranan yang sangat penting pada perekonomian suatu negara, bukan hanya di negara berkembang seperti Indonesia saja. Hal ini tidak bisa dipisahkan karena industri kreatif memiliki peran untuk meningkatkan perekonomian suatu negara. Industri kreatif erat hubungannya dengan tingkat kreativitas manusia sebagai sumber daya utama penggerak roda perekonomian. Banyaknya sektor industri kreatif yang tercipta adalah sebagai buah dari kreativitas dan inovasi yang dikembangkan oleh seseorang.

Dapat diartikan sebagai kumpulan aktivitas ekonomi yang terkait dengan penciptaan atau penggunaan pengetahuan dan informasi. Industri Kreatif juga dikenal dengan nama lain Industri Budaya (terutama di Eropa) atau juga Ekonomi Kreatif. Kementerian Perdagangan Indonesia menyatakan bahwa Industri kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut .

Pengusaha skala kecil di Indonesia telah banyak menghasilkan produk kreatif dan dibutuhkan oleh masyarakat. Hal tersebut menunjukkan bahwa produk dari usaha kecil memiliki pasar yang cukup luas. Pasar yang terbuka tersebut membuat para pengusaha kecil harus menunjukkan kemampuannya untuk berkreasi dan berinovasi untuk dapat masuk ke pasar terbuka tersebut. Semakin banyaknya usaha kecil yang masuk ke persaingan pasar ternyata di sisi lain membuat banyak usaha kecil yang tidak mampu melanjutkan usahanya.

Peningkatan jumlah usaha kecil tersebut tidak diikuti dengan ketahanan yang kokoh untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya sehingga tidak lama kemudian banyak mengalami kebangkrutan. Kendala umum yang biasanya dihadapi adalah berkaitan dengan akses pasar, kelemahan dalam pendanaan atau akses pada sumber pembiayaan, kelemahan dalam organisasi maupun manajemen yang bermuara pada aspek sumberdaya manusia (faktor kewirausahaan). Suatu kenyataan bahwa sumberdaya manusia usaha kecil umumnya berpendidikan rendah, tidak memiliki keterampilan manajemen dan bisnis yang memadai.

Indonesia telah mengalami krisis ekonomi yang menyebabkan jatuhnya perekonomian nasional. Banyak usaha-usaha skala besar pada berbagai sektor termasuk industri, perdagangan, dan jasa yang mengalami stagnasi bahkan sampai terhenti aktifitasnya pada tahun 1998. Namun, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat bertahan dan menjadi pemulih perekonomian ditengah keterpurukan akibat krisis moneter pada berbagai sektor ekonomi. Kegiatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha yang dapat berkembang dan konsisten dalam perekonomian nasional. UMKM menjadi wadah yang baik bagi penciptaan lapangan pekerjaan yang produktif. UMKM merupakan usaha yang bersifat padat karya, tidak membutuhkan persyaratan tertentu seperti tingkat pendidikan, keahlian (keterampilan) pekerja, dan penggunaan modal usaha relatif sedikit serta teknologi yang digunakan cenderung sederhana. UMKM masih memegang peranan penting dalam perbaikan perekonomian Indonesia, baik ditinjau dari segi jumlah usaha, segi penciptaan lapangan kerja, maupun dari segi pertumbuhan ekonomi nasional yang diukur dengan Produk Domestik Bruto. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mempunyai peranan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional. UMKM berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja. Selain itu, UMKM juga berperan dalam pendistribusian hasil-hasil pembangunan. Keberadaan sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah bukan hanya dianggap sebagai tempat penampungan sementara bagi para pekerja yang belum masuk ke sektor formal, tetapi juga sebagai motor pertumbuhan aktivitas ekonomi. Hal ini dikarenakan jumlah penyerapan tenaga kerjanya yang demikian besar. Mengingat pengalaman yang telah dihadapi oleh Indonesia selama krisis ekonomi, kiranya tidak berlebihan apabila pengembangan sektor swasta difokuskan pada UMKM. Kementerian Koperasi dan UMKM (2012) menyebutkan usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang berkembang saat ini terbagi menjadi beberapa kategori yaitu pertanian, peternakan, perikanan, kehutanan, listrik, gas, air bersih, perdagangan, hotel, restoran, jasa-jasa swasta, dan industri pengolahan yang salah satunya mencakup industri kreatif. Sektor industri kreatif diyakini mampu bertahan ketika berbagai sektor lain dilanda krisis keuangan global.

Pemerintah mulai melirik industri kreatif sebagai alternatif roda penggerak ekonomi yang akan terus berputar. Industri kreatif meliputi 14 subsektor, yaitu periklanan, arsitektur, pasar barang seni, kerajinan, desain, busana, video, film, dan fotografi, permainan interaktif, musik, seni pertunjukan, penerbitan, dan percetakan, layanan komputer dan peranti lunak, televisi dan

radio, serta riset dan pengembangannya. Departemen Perdagangan (2008) menyebutkan industri kreatif adalah bagian tak terpisahkan dari ekonomi kreatif. Ekonomi kreatif dapat dikatakan sebagai sistem transaksi penawaran dan permintaan yang bersumber pada kegiatan ekonomi yang digerakkan oleh sektor industri yang disebut industri kreatif. Pemerintah menyadari bahwa ekonomi kreatif yang berfokus pada penciptaan barang dan jasa dengan mengandalkan keahlian, bakat, dan kreativitas sebagai kekayaan intelektual adalah harapan bagi ekonomi Indonesia untuk bangkit, bersaing, dan meraih keunggulan dalam ekonomi global. Pengembangan ekonomi kreatif Indonesia merupakan wujud optimisme serta luapan aspirasi untuk mendukung mewujudkan visi Indonesia yaitu menjadi negara yang maju. Pemerintah Indonesia pun mulai melihat bahwa berbagai subsektor dalam industri kreatif berpotensi untuk dikembangkan karena bangsa Indonesia mempunyai sumber daya insani kreatif dan warisan budaya yang kaya. Disisi lain , industri kreatif juga dapat memberikan kontribusi di beberapa aspek kehidupan.

Industri kreatif perlu dikembangkan di Indonesia karena memiliki peranan penting dalam pengembangan ekonomi negara dan daerah (Departemen Perdagangan, 2008). *Pertama*, sektor industri kreatif memberikan kontribusi ekonomi yang signifikan seperti peningkatan lapangan pekerjaan, peningkatan ekspor, dan sumbangannya terhadap PDB. *Kedua*, menciptakan Iklim bisnis positif yang berdampak pada sektor lain. *Ketiga*, membangun citra dan identitas bangsa seperti turisme, ikon Nasional, membangun budaya, warisan budaya, dan nilai lokal. *Keempat*, berbasis kepada Sumber Daya yang terbarukan seperti ilmu pengetahuan dan peningkatan kreatifitas. *Kelima*, menciptakan inovasi dan kreativitas yang merupakan keunggulan kompetitif suatu bangsa. Terakhir, dapat memberikan dampak sosial yang positif seperti peningkatan kualitas hidup dan toleransi sosial.

Perkembangan bisnis di Kota Palembang cukup menggeliat dan terus menampilkan kemajuan, geliat bisnis di Kota Palembang ditunjang oleh banyaknya industri kreatif rumah tangga, industri ini meliputi produksi berbagai olahan makanan khas dan pakaian khas Kota Palembang yang sudah terkenal ke berbagai pelosok negeri. Sehingga memancing banyak orang untuk berbelanja kuliner atupun berbisnis dengan menjual berbagai produk Kota Palembang langsung dari daerah asalnya. Lini bisnis lainnya yang tidak kalah menarik adalah pariwisata, hal ini karena ditunjang oleh banyaknya tempat pariwisata indah di Kota Palembang. Perkembangan industri kreatif dari Kota Palembang, Sumatera Selatan didorong beragamnya produk dan

bertambahnya pelaku usaha muda. Kain songket, kuliner dan pakaian merupakan produk unggulan dari kota yang dibelah Sungai Musi tersebut.

Ada tiga sektor unggulan dibidang industri kreatif seperti kuliner, mode, dan kerajinan yang menjadi penyumbang Produk Domestik Bruto (PDB) terbesar. Pada tahun 2013 pertumbuhan ekonomi kreatif mencapai 5,76% atau lebih tinggi dari pertumbuhan ekonomi nasional 5,74%.

Pada tahun 2015-2019 mendatang kontribusi PDB ekonomi kreatif ditargetkan akan mencapai 7-7,5% dengan syarat pertumbuhan PDB Industri Kreatif minimal 5-6%. Selain itu, tingkat partisipasi tenaga kerja industri kreatif juga ditargetkan mencapai 10,5-11% dari total tenaga kerja nasional, peningkatan devisa negara mencapai 6,5-8%. Pemerintah juga berharap, industri kreatif di Sumatera Selatan terus dikembangkan dengan tidak tergantung pada material impor agar tidak terkena imbas kenaikan nilai tukar USD yang sedang terjadi di beberapa negara termasuk Indonesia.

Setelah bergulirsekitar3tahun industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang telah banyak mengalami perkembangan. Perkembangan tersebut dipengaruhi oleh keberadaan mahasiswa yang tinggal diwilayah Palembang. IndustriEs Duren Double'D telah dipadukan dengan unsur desainkreatif sehingga menjadi nilai tambah pada produk lokal ini oleh mahasiswa. Pada akhirnya industri Es Duren Double'D ini telah bergeser menjadi industri kreatif. Berikut data Es Duren Double'D yang ada di Palembang:

Tabel 1.1
Es Duren Double 'D Palembang

| No | Nama | Alamat | Jenis Produk |
|----|-------------------------------------|--|--|
| 1 | Es Duren Double'D Plaju Pusat | Jl. Ahmad Yani Komp. Patra Sriwijaya Blok A No. 5 Plaju Kota Palembang | <ul style="list-style-type: none"> • Es Duren • Roti Bakar Duren • SingkongThai |
| 2 | Es Duren Double'D Plaju SPBU | Jl. Jendral Ahmad Yani, Tangga Takat (SPBU), Seberang Ulu II, Kota Palembang | 1. Es Duren |
| 3 | Es Duren Double'D Kambang Iwak Park | 3 Ilir Timur II, Kota Palembang | 1. Es Duren |

| | | | |
|---|--------------------------------|---|-------------|
| 4 | Es Duren Double'D Kalidoni | Kalidoni, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30163 | 1. Es Duren |
| 5 | Es Duren Double'D Mas Karebet | Jl. Mas Kerebet Raya No. 024 . kel, Talang Kelapa., Alang-alang Lebar, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30163 | 1.Es Duren |
| 6 | Es Duren Double'D Kancil Putih | Demang Lebar Daun, Ilir Barat I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30138 | 1. Es Duren |
| 7 | Es Duren Double'D Sako | Jl. Siaran, Sako Baru, Sako, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30961 | 1. Es Duren |
| 8 | Es Duren Double'D Mayorzen | Jl. Mayorzen Pusri, di depan Minimarket Hauramart | 1. Es Duren |

Sumber : hasil observasi peneliti

Latar belakang berdirinya Es Duren Double'D di Palembang adalah Dari sebuah Kedai dan Coffe kecil yang awalnya menjual produk kuliner seperti makanan ringan dan berat beserta menu kedai, di salah satu Kota Plaju. Di awal tahun 2015-an, menjadi tempat bersejarah latar belakang perkembangan industri kreatif kuliner Es Duren Double'D di Palembang yang dimulai di tahun 2017.

Pada tahun 2018 para pelopor Es Duren Double'D di Palembang melihat adanya peluang untuk berbisnis *marchandise* produk (jenis kuliner), berawal dari memproduksi Es Duren Double'D, Topping, dan lain sebagainya. Berdasarkan observasi awal peneliti bulan Februari 2018 yang peneliti lakukan sebelumnya, di Kota Palembang terdapat banyak industry Kuliner Es diantaranya terdiri dari pengusaha yang bergerak dalam usaha jasa produks ies, buah duren yang didapat dari Daerah ,*supplier* kemasan dan lain sebagainya.

Durian biasanya disajikan dalam bentuk buah yang langsung dimakan setelah dibuka dari kulitnya. Pengusaha mengubah duren menjadi es duren agar menarik perhatian pasar dan konsumen, sebelum dijadikan es duren, durian diolah menjadi bubur durian dengan resep yang di buat sendiri oleh pengelolah Es Duren Double'D, selanjutnya diberi susu, es batu, dan nasi merah sebagai campuran sesuai dengan selera konsumen dengan tampilan yang beda ini,

konsumen akan dibuat penasaran. Berkaitan dengan bahan-bahan pembuatan Es Duren, menggunakan susu cap Mantap dapat di beli pada Toko Butet Pasar Pagi Plaju Palembang, Beras Merah yang juga dibeli pada Toko Butet Pasar Pagi Plaju Palembang, Durian atau Duren dapat dibeli pada Oldshop langganan TATA SHOP Palembang yang memasok durian dari Medan, Cup plastik, Sedotan plastik, dan kantong plastik dapat dibeli pada Toko Edi di Pasar 10 Ulu Plaju.

Seiring dengan kemajuan zaman, banyak sekali perkembangan yang terjadi, baik perkembangan dalam bentuk sandang, pangan dan papan. Bahkan dalam bentuk pangan, kebutuhan pangan yang semakin tinggi menjadikan usaha dalam bentuk pangan sangatlah diminati. Berkembangnya usaha-usaha yang ada di Indonesia baik jajanan Internasional maupun jajanan lokal berkembangnya usaha juga atas dasar permintaan pasar.

Melihat potensi besar yang dimiliki industri kecil, Tambunan (dalam Putra, 2003:142) menunjukkan bahwa kontribusi langsung industri kecil terhadap pembangunan ekonomi dalam negeri selain menciptakan lapangan kerja adalah memberikan penghasilan dan memproduksi barang-barang dasar seperti makanan, pakaian, bahan bangunan, peralatan rumah tangga, dan sebagainya. Dengan semakin tingginya permintaan pasar maka akan semakin tinggi pula inovasi yang harus diciptakan, sehingga pembentukan usaha ini memerlukan kecenderungan yang akan menaikkan pamor sebagai pembuat usaha. Melihat eksistensi pengusaha setelah berjualan itu merupakan suatu etika yang akan dilihat bagaimana pengusaha dapat memanfaatkan modal sosial untuk eksistensinya. Pengusaha harus bersifat inovatif karena berkembangannya jajanan pasar membuat persaingan semakin sengit. Salah satu usaha yang berkembang di Indonesia dan salah satunya di Kota Palembang adalah Es Duren Double'D Palembang

Dapat dikatakan bahwa bidang ekonomi kreatif berkembang terutama di daerah perkotaan dengan dilatarbelakangi upaya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan juga untuk membina ikatan sosial yang lebih meluas dan memadukan keberagaman. Sebagian besar usaha kreatif terbentuk dari usaha kecil dan menengah (UKM) dan dari muatan produksi pada umumnya tergolong industri rumahan. Walau sektor industri kreatif sering dikaitkan dengan budaya modern dan sarat komersialisasi, sifat yang tercipta dari sektor ekonomi kreatif di Indonesia adalah bagaimana kegiatan organisasional yang terlaksana dengan melibatkan peran

pengusaha, perancang dan penggubah suatu *narrative identity*, yakni pemikiran ataupun pemaknaan dalam upaya membentuk ikatan-ikatan budaya dan kemasyarakatan. Setelah melakukan observasi awal ditemukan sedikit masalah yang di hadapi oleh pengusaha Es Duren Double'D yaitu diantaranya terjadi penurunan jumlah penjualan Es Duren Double'D di Kota Palembang yang salah satu faktornya turunnya konsumsi konsumen terhadap daya tarik dan daya saing industri kuliner di Kota Palembang. Perkembangannya hingga saat ini di Palembang. Es Duren Double'D ini merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang kuliner yang mayoritas dikelola oleh komunitas mahasiswa. Pada umumnya pebisnis Es Duren Double'D ini memproduksi sendiri ini menunjukan tingkat perkembangan yang pesat. Perkembangan usaha ini tidak terlepas dari masalah kualitas produk, kreatifitas dalam desain produk, dan persaingan yang semakin ketat.

Tujuan utama adalah memperhatikan industri kreatif dari sisi internalnya yaitu mengetahui proses kreatif dalam pengelolaan produksi dan pemasaran serta hubungan kerja pengusaha dan pegawai tersebut, yang dari itu semua termasuk dalam pengelolaan dari industri Es Duren Double'D di Kota Palembang, karena industri kreatif Es Duren Double'D ini mempunyai kontribusi yang tidak dimiliki oleh industri kuliner biasa, sehingga harus berupaya menjaga kelangsungan usaha mereka. Sedangkan bagi Pemerintah Kota Palembang industri ini dapat memberikan pemasukan bagi APBD. Melihat keadaan inilah penulis tertarik untuk meneliti bagaimana jaringan sosial industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang. Begitu pula dengan proses jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang, serta bagaimana bentuk jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka masalah utama yang akan muncul pada penelitian “Jaringan Sosial Industri Kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang“. Untuk mendapatkan pemahaman yang lebih maka rumusan masalah tersebut diturunkan menjadi :

- Bagaimana bentuk jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang?
- Apa yang melatarbelakangi terbentuknya jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang?

- Menganalisa jaringan sosial ekonomi industri kreatif es duren double'D di Kota Palembang?

I.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui proses jaringan sosial industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang.

1.3.2 Tujuan Khusus

Secara khusus penelitian ini bertujuan untuk:

- Untuk mengetahui bentuk jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang.
- Untuk mengetahui latarbelakang jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang.
- Untuk mengetahui analisa jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es duren Double'D di kota Palembang

I.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa melengkapi khazanah keilmuan sosiologi serta dapat menjelaskan permasalahan mengenai jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es Duren Double'D dengan menggunakan perspektif sosiologi yang ada khususnya jaringan sosial ekonomi, serta dapat digunakan dalam menambah literatur ilmu sosial berbagai dimensi yang berkaitan dengan studi tentang jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang.

1.4.2. Manfaat Praktis

Untuk memahami tentang jaringan sosial ekonomi industri kreatif Es Duren Double'D di Kota Palembang. Melalui penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan informasi dan evaluasi kepada pemerintah setempat untuk lebih memberikan perhatian dan kontribusinya kepada para industri kreatif di Daerah Palembang serta menyediakan kebutuhan para industri kuliner sekaligus berfungsi untuk mengatur pemasaran barang-barang hasil kerajinan para industri kreatif sebagai wacana perkembangan industri kreatif di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Bacaan

- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Terjemahan oleh Achmad Fawaid 2013. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Soekanto, Soerjano. 2009. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ritzer, George dan Goodman, J. Douglas. 2008. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy. J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Elektronik

- Achwan, Rochman. 2014. *Sosiologi Ekonomi di Indonesia*. Jakarta: UI Press.
- Affandi, Arif, Mochamad Alfa Hasyim. 2015. *Jaringan Sosial Bonek Malang Raya*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Asirait, Marisa Duma. 2013. *Berdayakan Daya Cipta Kajian Organisasi dan Jaringan Sosis Sektor Industri Ekonomi Kreatif Indonesia*. Jakarta Universitas Terbuka
- Kenedy, Robertus. 2010. *Jaringan Sosial Industri Kecil (Studi Kasus tentang Modal Sosial dalam Pembentukan Jaringan Sosial di Sentra Industri Kerajinan di Dusun Manding, Desa Sabdodadi, Kecamatan Bantul, Kabupaten Bantul, Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Miles, Matthew B & A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta : Universitas Indonesia (UI-Press).
- Septigap, Mochamad Aditya. 2014. *Industri Kreatif Merchandise Olah Raga dan Suporter Klub Persatuan Sepakbola Indonesia Bandung (PERSIB) (Study Kasus: The Original Viking Persib Fans Shop)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Utami, Diyah, Trihayyu Parasmo. 2017. *Jaringan Sosial Pedagang Barang Antik di Kota Surabaya (Study Deskriptif Kualitatif Tentang Pedagang Klithikan Barang Antik di Jalak Bodri di Kota Surabaya)*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Wibawa, Johan. 2010. Jaringan Sosial Pengusaha Tempe Dalam Kelangsungan Usaha Di Debean. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.