

**PENGARUH KOMUNIKASI GURU TERHADAP MOTIVASI  
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI DI SMA NEGERI 2 PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Oleh

**Linda Rahmadhaniarti**

**NIM:06031281520062**

**Program Studi Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2020**

**PENGARUH KOMUNIKASI GURU TERHADAP MOTIVASI  
BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN  
EKONOMI DI SMA NEGERI 2 PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Oleh

Linda Rahmadhaniarti

NIM. 06031281520062

Program Studi Pendidikan Ekonomi

Mengesahkan:

Pembimbing 1,



Dra. Dewikoryati, M.Pd  
NIP. 196408221990032005

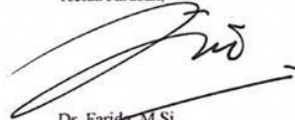
Pembimbing 2,



Deskoni S.Pd., M.Pd  
NIP. 197401012001121004

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



Dr. Farida, M.Si  
NIP. 196009271987032002

Koordinator Program Studi,



Dra. Dewikoryati, M.Pd  
NIP. 196408221990032005

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Linda Rahmadhaniarti

NIM : 06031281520062

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa makalah hasil penelitian yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Guru Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 2 Palembang” ini adalah benar-benar karya peneliti sendiri dan peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pegutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, peneliti bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada peneliti.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Palembang, 12 Mei 2020

Yang membuat pernyataan



Linda Rahmadhaniarti

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahiim

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan rasa puji syukur kepada Allah, peneliti mempersembahkan skripsi kepada:

- Bapak Indra Swarnadi dan Ibu Yulia Hartati sebagai orang tua peneliti yang telah memberikan motivasi, semangat, dukungan berupa materi dan moril serta doa yang tiada hentinya. Terimakasih Papa dan Mama karena selalu melindungi dan memberikan dorongan untuk terus maju dalam menggapai cita-cita. Semoga Allah SWT senantiasa selalu melindungi Papa dan Mama, mellimpahkan rezeki, diberikan kesehatan jasmani dan rohani serta kebahagiaan.
- Saudara kandung kakak Roby Akhmad Ramadhani yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti serta selalu membantu peneliti apabila mengalami kesulitan.
- Dosen pembimbing skripsi Ibu Dra. Hj DewiKoryati, M.Pd dan Bapak Deskoni S.Pd.,M.Pd yang setia membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi. Serta seluruh dosen-dosen beserta staf administrasi program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya.
- Untuk sahabat kecilku Arinka, Rina, dan Miana terima kasih atas dukungan dan motivasi yang selalu kalian berikan.
- Agama dan Almamater yang dibanggakan.

### **Motto:**

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka kesungguhan tersebut adalah Untuk kebaikan dirinya sendiri ” (QS.Al-Ankabut:6)

## **PRAKATA**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi Guru terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomim di SMA Negeri 2 Palembang” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini,peneliti telah mendapatkan batuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada Ibu Dra.Hj. Dewi Koryati, M.Pd dan Bapak Deskoni S.Pd.,M.Pd sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak Prof. Sofendi.,M.A., Ph.D. Dekan FKIP Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Farida,M.Si Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Ibu Dra.Dewi Koryati,M.Pd selaku Koordinator Program Studi Ekonomi yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini.Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini.Lebih lanjut peneliti juga mengucapkan terima kasih Kepada Ibu Dian Eka Amrina,S.Pd.,M.Pd dan Bapak Hendri Kapandra,S.Pd.,M.Pd yang telah memberikan pengarahan dan penilaian dalam proses validasi instrumen penelitian.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Ekonomi dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi,danseni.

Palembang,12 Mei 2020

LindaRahmadhaniarti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> v.....	<b>i</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaathasil Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Hakikat Komunikasi .....	5
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	5
2.1.2. Komunikasi Guru.....	5
2.1.3. Indikator Komunikasi Guru.....	6
2.2. Komunikasi dalam pembelajaran .....	8
2.3. Hambatan komunikasi efektif .....	9
2.4. Hakikat Motivasi Belajar.....	10
2.4.1. Pengertian Motivasi Belajar .....	10
2.4.2. Indikator Motivasi Belajar.....	10
2.5. Hakikat Mata Pelajaran Ekonomi.....	11
2.6 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	12
2.7 Hipotesis Penelitian .....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>16</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	16
3.2. Variabel Penelitian.....	16
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	16
3.3.1. Komunikasi Guru .....	16
3.3.2. Motivasi Belajar .....	17
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	17
3.4.1 Populasi.....	17
3.4.2 Sampel .....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18

3.5.1. Angket.....	18
3.5.1.1. Uji Validitas Angket .....	19
3.5.1.2. Uji Ahli.....	19
3.5.1.3. Uji Validitas Eksternal .....	20
3.5.2. Uji Reabilitas Angket.....	21
3.6. Teknik Analisis Data.....	23
3.6.1. Teknik Analisis Data Angket.....	23
3.7. Uji Prasyarat.....	24
3.7.1. Uji Normalitas Data.....	24
3.7.2. Uji Homogenitas Data.....	25
3.8. Uji Hipotesis .....	26
3.8.1. Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	26
3.8.2. Koefisien Determinan .....	27
3.8.3. Uji-t.....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Deskripsi Data.....	30
4.1.1 Data Pelaksanaan Penelitian.....	30
4.1.2 Deskripsi Data Hasil Penelitian .....	30
4.1.2.1 Deskripsi Data Angket .....	30
4.2 Uji Prasyarat Analisis.....	33
4.2.1 Uji Normalitas Data Angket.....	33
4.2.1.1 Uji Normalitas Data Angket Komunikasi Guru .....	33
4.2.1.2 Uji Normalitas Data Angket Motivasi Belajar .....	36
4.2.2 Uji Homogenitas Data Angket.....	40
4.3 Uji Hipotesis .....	42
4.3.1 Korelasi Product Moment .....	42
4.3.2 Koefisien Determinan.....	42
4.3.3 Uji-t.....	43
4.4 Pembahasan.....	44
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>50</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 3.1.....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 3.2.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 3.3.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 3.4.....</b>	<b>19</b>
<b>Tabel 3.5.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 3.6.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 3.7.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabel 3.8.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 4.1.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4.2.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.3.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.4.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.5.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.6.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabel 4.7.....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.8.....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.9.....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.10.....</b>	<b>43</b>



**PENGARUH KOMUNIKASI GURU TERHADAP MOTIVASI BELAJAR  
PESERTA DIDIK PADA MATA PELAJARAN EKONOMI DI SMA  
NEGERI 2 PALEMBANG**

Oleh

Linda Rahmadhaniarti

06031281520062

Pembimbing: (1) Dra. Hj. Dewi Koryati, M.Pd.

(2) Deskoni, S.Pd., M.Pd

Program Studi Pendidikan Ekonomi

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan pengaruh komunikasi guru terhadap motivasi belajar pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 2 Palembang. Penelitian berjenis Jenis penelitian ini adalah penelitian "ex post Facto" yang pada dasarnya sama dengan prosedur penelitian eksperimen, tetapi uji coba terjadi secara alamiah pada waktu yang lalu sehingga peneliti tidak dapat mengontrol pengaruh variabel lainnya terhadap variabel terikat secara langsung. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas XI IIS di SMA Negeri 2 Palembang pada semester ganjil tahun ajaran 2019/2020 yang berjumlah 120 peserta didik. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Cluster Random Sampling* yang dilakukan secara acak kemudian terpilih kelas XI IIS 1 dan kelas XI IIS 2 . Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi dan angket. Teknik analisis data yang diperoleh untuk mengukur motivasi belajar peserta didik dan teknik analisis data observasi diperoleh dari peneliti pada saat kegiatan pembelajaran berlangsung. Pengujian hipotesis menggunakan statistik parametris yaitu uji korelasi *pearson product moment*, koefisien determinan dan Uji-t menggunakan rumus *Polled Varians* dan diperoleh thitung > ttabel ( $37,5 > 0,728$ ) yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh komunikasi guru terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 2 Palembang.

**Kata Kunci :** Komunikasi Guru, Motivasi Belajar

Pembimbing 1,



Dra.Dewi Koryati, M.Pd  
NIP.1196408221990032005

Pembimbing 2



Deskoni, S.Pd., M.Pd  
NIP. 197401012001121004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Dra.Dewi Koryati, M.pd  
NIP.196408221990032005

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Komunikasi adalah peristiwa yang terjadi ketika manusia berinteraksi dengan manusia yang lain. Melalui komunikasi manusia dapat menyampaikan pesan atau informasi kepada orang lain agar dapat berinteraksi. Komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan atau berita antara dua orang atau lebih sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami (Ginting, 2017: 7).

Komunikasi merupakan prasyarat kehidupan manusia. Kehidupan manusia akan tampak hampa atau tidak ada kehidupan sama sekali apabila komunikasi, karena tanpa komunikasi interaksi antara sesama manusia baik secara perorangan, kelompok maupun organisasi tidak akan terjadi. Dengan demikian, komunikasi dapat diibaratkan sebagai urat nadi kehidupan manusia. Kita tidak dapat membayangkan bagaimana rasanya jika hidup tanpa adanya komunikasi.

Komunikasi memegang peranan penting dalam melaksanakan proses pembelajaran yang efektif dan menarik. Jika komunikasi yang disampaikan terarah maka inti atau tujuan dari pembelajaran itu akan tersampaikan. Sebaliknya, jika komunikasi didalam sekolah tidak berjalan dengan baik maka sasaran pendidikan akan sulit untuk tercapai. Pada dasarnya seorang guru adalah seorang komunikator.

Proses pembelajaran yang berlangsung didalam kelas merupakan proses komunikasi. Guru seharusnya memenuhi segala prasyarat komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pelajaran. Jika tidak, proses pembelajaran akan sulit mencapai hasil maksimal.

Pendidikan yang baik adalah pendidikan yang mengedepankan komunikasi antara guru dan peserta didik. Guru perlu mengadakan komunikasi dan hubungan baik dengan peserta didik dalam proses belajar mengajar. Hal ini terutama agar guru mendapatkan informasi secara lengkap tentang peserta didik. Dengan mengetahui keadaan dan karakteristik peserta didik ini, maka akan sangat membantu bagi guru dan peserta didik dalam upaya menciptakan proses belajar mengajar yang optimal.

Melalui komunikasi personal individu dapat mengungkapkan apa yang dirasakan sertadapat dapat menerima pernyataan maupun pengungkapan dari inividu lain. Proses komunikasi ini dapat menimbulkan rasa pengertian dan kepedulian diantara individu-individu yang berinteraksi. Demikian juga halnya terhadap komunikasi guru dengan peserta didik. Komunikasi tersebut merupakan jembatan yang efektif bagi pentransferan nilai-nilai ilmu pengetahuan yang dilakukan guru kepada peserta didik. Namun kenyataannya masih banyak kekurangan yang dilakukan oleh guru dalam proses pembelajaran dimana guru masih kuang berkomunikasi dalam penyampaian bahasa sehingga sering terjadi kesalah pahaman antara guru dengan peserta didik. Akibatnya peserta didik cenderung tidak memahami materi yang diajarkan oleh guru dan pada akibatnya akan mengurangi minat belajar peserta didik dalam belajar.

Bentuk komunikasi pendidikan pada hakikatnya tidak berbeda daripada pendekatan yang dipakai dalam suatu pengelolaan atau manajemen pendidikan yang baik ada bentuk komunikasi dimana setiap anak-anak diperlakukan sebagai individu makhluk social yang dapat mengeluarkan pendapatnya atau merupakan bentuk komunikasi demokratis sebagai lawan dari bentuk komunikasi pendidikan yang lain, yaitu otoriter. Kemampuan komunikasi pembelajaran guru tersebut dapat kita lihat dalam interaksi yang dilakukan guru dalam proses pembelajaran, yakni interaksi yang dengan sadar meletakkan tujuan untuk mengubah tingkah laku dan perbuatan seseorang. Interaksi yang bernilai pendidikan dalam dunia pendidikan disebut sebagai interaksi edukatif.

Berdasarkan hasil wawancara dengan guru ekonomi di SMA Negeri 2 Palembang diketahui bahwa komunikasi dalam proses pembelajaran sangatlah penting, dan komunikasi guru dengan peserta didik perlu ditingkatkan seperti memahami tingkah laku karakteristik dari pesertadidik, sehingga interaksi guru dengan peserta didik dalam proses pembelajaran dapat berjalan dengan baik dan mampu mempengaruhi motivasi belajar peserta didik. Penelitian sebelumnya mengenai komunikasi guru sudah pernah dilakukan oleh Muamar (2015) dari Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Univeritas Islam Nahdlatul Ulama' Unisnu yang berjudul "Peran Komunikasi Gurudengan Siswa dalam Mengembangkan

Motivasi Belajar Mata Pelajaran Aqidah Akhlaq Siswa Kelas VII MTs. Mabdaul Huda Karangaji Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara Tahun Pelajaran 2014/2015”.

Berdasarkan penjelasan diatas membuat peneliti ingin mengetahui pengaruh komunikasi guru terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 2 Palembang. Beda penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya adalah penelitian ini akan dilaksanakan pada mata pelajaran ekonomi serta akan mengetahui pengaruh kemampuan komunikasi guru yang baik terhadap motivasi belajar peserta didik. Pentingnya penelitian ini untuk meningkatkan motivasi belajar peserta didik melalui komunikasi gurud yang baik. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **”Pengaruh Komunikasi Guru Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMANegeri 2 Palembang”**.

### **1.2 Permasalahan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “apakah terdapat pengaruh komunikasi guru terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 2 Palembang?”.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan penelitian diatas, maka tujuan dari penelitian ini untuk membuktikan pengaruh komunikasi guru terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi di SMA Negeri 2 Palembang.

### **1.4 Manfaat hasil Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Membantu peserta didik untuk memahami pesan yang disampaikan oleh guru agar pembelajaran dapat mempengaruhi motivasi belajar peserta didik.

2. Memberikan informasi dan bahan pertimbangan bagi guru mata pelajaran ekonomi tentang keadaan dan kondisi kelas yang mempengaruhi motivasi peserta didik pada mata pelajaran ekonomi.
3. Memberikan informasi kepada pihak sekolah mengenai faktor yang mempengaruhi komunikasi dan motivasi belajar pada mata pelajaran ekonomi sehingga dapat dijadikan masukan kepada guru untuk meningkatkan kualitas pembelajaran di kelas.
4. Memberikan pengetahuan, pengalaman, serta keterampilan kepada peneliti dalam penulisan karya ilmiah serta dapat dijadikan bekal untuk menjadi tenaga pendidik yang profesional dengan komunikasi yang baik sehingga mempengaruhi motivasi belajar peserta didik.

## DAFTAR RUJUKAN

- Amanda,Gita.(2015). *Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 14 Palembang. Skripsi.* Palembang: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
- Basir,D.&Amrina,D.E.(2016).*Pengantar Metode Penelitian Pendidikan.* Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Daryanto.(2014).*Teori Komunikasi.*Gunung Samudera.
- Daryanto.(2016).*Media Pembelajaran.*Yogyakarta: GavaMedia
- Geniofam.(2010). *Mengasuh & Mensuksekan Anak Berkebutuhan Khusus.* Yogyakarta: Garailmu.
- Ginting, Desmon. (2017). *Komunikasi Cerdas Panduan Komunikasi di Dunia Kerja.* Jakarta; PT.Elex Media Komputindo.
- Haqi.L.(2015).Pengaruh Komunikasi antara Guru dengan Siswa terhadap Motivasi belajar siswa kelas V Mi Matholi'ul Huda 2 Troso Jepara Tahun pelajaran 2015.*Skripsi.*Semarang:Fakutas Ilmu Tarbiah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Kemendikbud.(2014).*Pengembangan Kurikulum.*Jakarta: Kemendikbud
- Khairani, Makmun. (2015). *Psikologi Komunikasi Dalam Pembelajaran.* CV. Aswaja Pressindo.
- Kustini,Henny.(2017).*Communication Skill.*Yogyakarta:CV.Budi Utama.
- Mais.A. (2016).*Media Pembelajaran Anak Berkebutuhan Khusus.* Jakarta: PustakaAbadi
- Mashitha.(2011). Pagaruh Kemampuan Komunikasi Pembelajaran Guru Teradap Minat Belajar Siswa di MTs AL-Islam Rumbio Kecamatan Kampar Kabupaten Kampar.*Skripsi.*Pekanbaru:Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Muamar.(2015).Peran Komunikasi Guru dengan Siswa dalam Mengembangkan Motivasi Belajar Mata Pelajaran Aqidah Akhlaq Siswa Kelas VIII MTs Mabdaul huda Karangaji Kecamatan Kedung Kabupaten Jepara Tahun Pelajaran 2014/2015. Sripsi. Jepara: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Universitas Islam NAhdlatul Ulama'Unisnu.
- Nofrion.(2016). *Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran.*Jakarta;Kencana.