

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
Kampus Indralaya Angkatan 2017)**



Skripsi Oleh :

HENDI FAUZI

01011181621002

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SRIWIJAYA KAMPUS INDRALAYA ANGKATAN 2017)**

Disusun Oleh:

Nama : Hendi Fauzi
NIM : 01011181621002
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Tanggal

: 18 Januari 2020

Dosen Pembimbing

Ketua



Dr. Agustina Hanafi, M.B.A

NIP. 195708291984032003

Tanggal

: 15 Januari 2020

Anggota



Wita Farla WK, S.E., M.M

NIP. 198104012014092001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SRIWIJAYA KAMPUS INDRALAYA ANGKATAN 2017)

Disusun Oleh:

Nama : Hendi Fauzi
NIM : 01011181621002
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 11 Juni 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Indralaya, Juli 2020


Ketua


Dr. Agustina Hanafi, M.B.A
NIP. 195708291984032003

Anggota


Wita Farla WK, S.E., M.M
NIP. 198104012014092001

Anggota


Afrivadi Cahyadi, S.E., M.M
NIP. 198104022008011013

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama	Hendi Fauzi
NIM	01011181621002
Jurusan	Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi	Manajemen Sumber Daya Manusia
Fakultas	Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya Angkatan 2017)

Pembimbing :

Katua : Dr. Agustina Hanafi, M.B.A

Anggota : Wita Farla WK, S.E., M.M

Tanggal Ujian : 11 Juni 2020

Adalah benar hasil karya peneliti sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, peneliti bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Indralaya, Juli 2020

Pembuat Pernyataan



Hendi Fauzi

NIM 01011181621002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN:

“ Semangat Tanpa Batas_Hingga Akhir Hayat “

HM16.ID

“La Tahzan Innallaha Ma'anna..... “

Q.S At-Taubah ayat 40

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Mereka (Kedua Orang Tua ku)

Kamu (Istriku)

Dia (Anakku)

Dan Kalian Semuanya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya Angkatan 2017)**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi program strata satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya Angkatan 2017), penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT

Indralaya, Juli 2020

Penulis,



Hendi Fauzi

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis dengan tulus hati ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat atas bantuan, dukungan, motivasi, saran dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan strata satu (S1) dan selama proses penyelesaian skripsi ini, antara lain kepada :

1. **Allah SWT**, Syukur Alhamdulillah yang begitu tak terhingga, tak cukup hanya dengan kata, maka rangkaian doa dan ucap syukur yang tak terkira.
2. **Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Riyadi dan Ibu Suparmi** terima kasih sudah menjadi tempat terbaik untukku kembali dan mengaduh. Untuk semua kasih sayang, rasa sabar, serta pengertianmu, aku sangat bersyukur akan itu.
3. **Prof. Dr. Ir. H. Anis Sagaff, M.S.C.E**, selaku Rektor Universitas Sriwijaya
4. **Prof. Dr. Taufiq. M, Si** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
5. **Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D**, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
6. **Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E, M.M**, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
7. **Mita Sari dan Mikayla Natchua Almaira** yang memberikan dorongan semangat lebih untuk penyelesaian skripsi ini
8. **Dr. Agustina Hanafi, M.B.A** selaku pembimbing akademik dan pembimbing skripsi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini
9. **Wita Farla WK, S.E., M.M** selaku dosen pembimbing skripsi penulis hingga selesai menyelesaikan skripsi ini.
10. selaku dosen penguji skripsi dari penulis
11. **Seluruh Dosen FE UNSRI** yang sudah memberikan bimbingan dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
12. **Seluruh Pegawai FE UNSRI** yang membantu penulis selama proses menempuh pendidikan di kampus tercinta
13. **Seluruh Angkatan 2017 Jurusan Manajemen FE UNSRI Kampus Indralaya** yang sudah membantu proses penelitian dari pra penelitian hingga selesai

14. **Keluarga Ukhuwah** yang memberikan dorongan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

15. **Seluruh Angkatan 2016 Jurusan Manajemen FE UNSRI Kampus Indralaya** yang menjadi kawan perjuangan untuk menyelesaikan skripsi ini.

16. **MARBOT MUSHOLLA FE UNSRI** yang menjadi kawan perjuangan menyelesaikan pendidikan ini.

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping strokes that form a unique, cursive-like representation of the author's name.

Hendi Fauzi

ABSTRAK

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya Angkatan 2017)

Oleh :

Hendi Fauzi

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya Angkatan 2017). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2017 yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan pernah mengikuti aktivitas kewirausahaan sebanyak 60 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh atau sensus. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner dan metode analisis regresi linier sederhana sebagai teknik analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya Angkatan 2017. Hal tersebut terlihat dari koefisien determinasi atau *R Square* sebesar 16,5% minat berwirausaha dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan dan sisanya dipengaruhi variabel lain sebesar 83,5%. Selain itu juga koefisien korelasi yang bernilai positif sebesar 0,406 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001 dengan nilai t_{hitung} (3,384) lebih besar dari t_{tabel} (2,000).

Kata Kunci : pendidikan kewirausahaan, minat berwirausaha, mahasiswa wirausaha

ABSTRACT

The Effect of Entrepreneurship Education on Student Entrepreneurial Interest (Case Study of Management Department Students in the Faculty of Economics, Sriwijaya University, Indralaya Campus, Force 2017)

By:

Hendi Fauzi¹, Dr. Agustina Hanafi, M.B.A², Wita Farla WK, S.E., M.M³

This reseach aims to look at how the effect of entrepreneurship education on student entrepreneurial interest (Case Study of Management Department Students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University, Indralaya Campus, Force 2017). The population in this research are all Management Class Students of 2017 who had taken entrepreneurship courses and had participated in entrepreneurial activities many as 60 people. The sampling technique in this research uses saturated or census samples. This research using primary data obtained through questionnaires and simple linear regression analysis methods as data analysis techniques. The results of this research indicate that entrepreneurship education has a significant and positive effect on entrepreneurial interest of Management Department Students at the Faculty of Economics, Sriwijaya University, Indralaya Campus, 2017 Force. It can be seen from the coefficient of determination or R Square of 16.5% interest in entrepreneurship is influenced by entrepreneurship education and the rest is influenced by variables another 83.5%. In addition, a positive correlation coefficient of 0.406 with a significance level of 0.001 with a value (3.384) greater than (2,000).

Keywords : *entrepreneurship education, entrepreneurial interest, entrepreneurial students*

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Hendi Fauzi
NIM : 01011181621002
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/Tanggal Lahir : Bumiarjo/ 03 Januari 1997
Agama : Islam
Status : Menikah
Alamat Rumah (Orang Tua) : Desa Bumiarjo Makmur, Dusun 1 Lokal, Rt/Rw
004/002, Kec. Lempuing, Kab. OKI, Sumsel
Alamat Email : hendy.f03@gmail.com
No Hp : +62 822 7943 2992
Pendidikan Formal :
- Sekolah Dasar : SD N 2 Bumiarjo
- Sekolah Menengah Pertama : SMP N 3 Lempuing
- Sekolah Menengah Atas : SMA N 1 Lempuing



Riwayat Organisasi :

- Wakil Ketua Umum PASKIBRA SMA N 1 Lempuing Tahun 2014
- Pradana Putra Pramuka Ambalan Ir. Soekarno dan Fatmawati SMA N 1 Lempuing Tahun 2014
- Wakil Ketua Umum Pasukan Keamanan Sekolah SMA N 1 Lempuing Tahun 2014
- Ketua OSIS SMA N 1 Lempuing Tahun 2015
- Badan Kehormatan Pramuka Ambalan Ir Soekarno dan Fatmawati SMA N 1 Lempuing Tahun 2015-2016
- Ketua Angkatan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya 2016
- Anggota FoSSEI Sumatera Bagian Selatan Tahun 2016-2018
- Kepala Departemen Kaderisasi BSO Ukhuwah Tahun 2017-2018
- Staff Ahli Departemen Kaderisasi FULDFEI Tahun 2017-2018
- Staff Ahli Public Relation IMAJE Tahun 2017-2018

- Ketua Umum Komunitas Universitas Sriwijaya Memanah Tahun 2017-2018
- Anggota Dompok Duafa Volunteer Angkatan 5 Tahun 2018
- Kepala Dinas Hubungan Eksternal BEM KM FE UNSRI Tahun 2019 (Januari-Juli)
- Anggota LA-FoSSEI Sumatera Bagian Selatan Tahun 2018-sekarang
- Anggota Ikatan Remaja Masjid Al Ikhlas Tahun 2015-sekarang
- Anggota Komunitas Universitas Sriwijaya Memanah Tahun 2017-sekarang
- Dan lain-lain

Penghargaan dan Prestasi :

- Pembicara pada Kegiatan Scholarship Fair 1.0 dari BEM KM FE UNSRI Tahun 2019
- Pembawa Acara pada Pembukaan MTQ Universitas Sriwijaya ke 3 Tahun 2018
- Peserta Lomba Olimpiade Ekonomi Islam Temu Ilmiah Nasional FoSSEI Ke-VXIII(2018) di UIN Sumatera Utara, Medan
- Finalis Lomba Olimpiade Ekonomi Islam Temu Ilmiah Regional FoSSEI Sumbagsel 2018 di UIN Raden Intan Lampung, Bandar Lampung
- Juara 2 Panahan Kategori Umum Putra SMA IT RU Event 4 2017 Kabupaten Ogan Ilir, Inderalaya
- Juara 1 Panahan Kategori Umum SMANGAUL FEST 2017 Kabupaten Ogan Komering Ilir, Kayuagung
- Finalis Lomba Panahan Pekan Olahraga Remaja Provinsi Sumatera Selatan 2017, Palembang
- Finalis Lomba Business Plan Temu Ilmiah Regional FoSSEI Sumbagsel 2017 di Universitas Sriwijaya, Inderalaya
- Juara 2 Lompat Jauh Kategori Putra Kejurda PPLPD ATLETIK Se-Sumsel 2016, Palembang
- Juara 2 Ranking Satu HUT Ke- 50 YAMAHA THAMRIN BROTHER'S Kecamatan Lempuing Tahun 2015
- Dan lain-lain

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
RIWAYA HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	11
2.1 Minat Berwirausaha	11
2.1.1 Pengertian Minat	11
2.1.2 Pengertian Wirausaha	12
2.1.3 Pengertian Minat Berwirausaha	13
2.1.4 Aspek-aspek Minat Berwirausaha	14

2.1.5 Faktor Minat Berwirausaha Individu-----	15
2.2 Pendidikan Kewirausahaan-----	17
2.2.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan-----	17
2.2.2 Urgensi Pendidikan Kewirausahaan-----	18
2.2.3 Aspek-aspek dalam Pendidikan Kewirausahaan-----	20
2.3 Hubungan Pendidikan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha-----	22
2.4 Penelitian Terdahulu-----	23
2.5 Kerangka Pemikiran-----	25
2.6 Hipotesis-----	26
BAB III METODE PENELITIAN-----	27
3.1 Ruang Lingkup Penelitian-----	27
3.2 Rancangan Penelitian-----	28
3.3 Jenis dan Sumber Data-----	28
3.3.1 Jenis Data-----	28
3.3.2 Sumber Data-----	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data-----	30
3.4.1 Kuesioner (Angket)-----	30
3.4.2 Studi Kepustakaan-----	30
3.5 Populasi dan Sampel-----	31
3.5.1 Populasi-----	31
3.5.2 Sampel-----	31
3.6 Instrumen Penelitian-----	31
3.7 Uji Instrumen Penelitian-----	32
3.7.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian-----	32
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian-----	32
3.8 Teknik Analisa Data-----	33
3.8.1 Analisis Regresi Sederhana-----	33
3.8.2 Pengujian Hipotesis-----	34
3.8.2.1 Analisis Koefisien Korelasi (r) dan Determinasi (R^2)-----	34
3.8.2.2 Uji t -----	34

3.9 Definisi Operasional Variabel-----	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN-----	38
4.1 Hasil Penelitian -----	38
4.1.1 Deskripsi Profil Responden-----	38
4.1.1.1 Jenis Kelamin Responden -----	38
4.1.1.2 Usia Responden-----	39
4.1.1.3 Aktivitas Kewirausahaan yang Pernah Diikuti-----	40
4.1.2 Pengujian Instrumen Penelitian-----	41
4.1.2.1 Hasil Uji Validitas-----	41
4.1.2.1 Hasil Uji Reliabilitas-----	43
4.1.3 Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Item-item	
Pertanyaan -----	44
4.1.3.1 Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat	
Berwirausaha-----	44
4.1.3.2 Analisis Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel	
Pendidikan Kewirausahaan-----	46
4.2 Hasil Uji Statistik-----	47
4.1.4.1 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana-----	47
4.1.4.2 Hasil Koefisien Korelasi (r) dan Determinasi (R^2)-----	49
4.1.4.3 Hasil Uji t -----	50
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian-----	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN-----	56
5.1 Kesimpulan-----	56
5.2 Saran-----	56
DAFTAR PUSTAKA -----	58
LAMPIRAN-----	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Survey Mahasiswa Indonesia dari HIPMI-----	2
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu-----	23
Tabel 3.1 Interpretasi Koefisien Korelasi-----	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel-----	36
Tabel 4.1 Distribusi Jenis Kelamin Responden-----	38
Tabel 4.2 Distribusi Usia Responden-----	39
Tabel 4.3 Distribusi Aktivitas Wirausaha yang Pernah Diikuti-----	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan (X)-----	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y)-----	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian-----	43
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Pendidikan Kewirausahaan-----	44
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Minat Berwirausaha-----	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana-----	48
Tabel 4.10 Interpretasi Koefisien Korelasi (r)-----	49
Tabel 4.11 Hasil Koefisien Korelasi (r) dan Determinasi (R)-----	49
Tabel 4.12 Hasil Uji t-----	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Tim Lolos PMW Unsri 2018-----	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran-----	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian-----	62
Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data Penelitian-----	67
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas-----	76
Lampiran 4 Hasil Regresi Linier Sederhana dan Uji t-----	80
Lampiran 5 Hasil Koefisien Korelasi dan Determinasi-----	81

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan atau lebih dikenal dagang menjadi salah satu dari 9 pintu rezeki yang Allah Swt janjikan kepada manusia. Kewirausahaan sudah dilakukan oleh orang-orang pada zaman dahulu dalam bentuk lebih sederhana yaitu barter, kemudian berkembang menjadi perdagangan menggunakan mata uang. Perkembangan tersebut tidak lepas dari adanya kemajuan pendidikan dalam segala bidang tidak terkecuali pada bidang perdagangan ataupun kewirausahaan. Kegiatan jual beli sederhana sebelumnya hanya untuk pemenuhan kebutuhan semata tanpa adanya upaya pengubahan atau inovasi pada barang jualan berubah begitu pesat sebaliknya setelah pendidikan tentang kewirausahaan semakin berkembang.

Pendidikan kewirausahaan yang awalnya tidak berlaku secara formal hanya berdasarkan pengajaran dilapangan, berangsur berlaku pada Lembaga Pendidikan tanpa terkecuali pada setiap negara di Dunia. Negara Indonesia dengan sejarah kolonial yang panjang membuat pendidikan kewirausahaan tidak menyebar pada seluruh elemen masyarakat, melainkan hanya pada kaum elite ataupun saudagar dengan hubungan erat pada kaum kolonial.

Pendidikan kewirausahaan dapat dirasakan oleh masyarakat umum ketika Indonesia memasuki pertengahan era orde baru atau akhir abad 20, itupun masih terbatas pada beberapa Sekolah dan Perguruan Tinggi. Namun kini, pendidikan kewirausahaan sudah hampir merata di setiap elemen pendidikan dari Sekolah Dasar hingga Perguruan Tinggi. Pendidikan kewirausahaan pada setiap elemen di

sesuaikan dengan kurikulum yang sudah ditetapkan dan diinterpretasikan dalam bentuk rencana pembelajaran pada setiap Sekolah maupun Perguruan Tinggi. Pemberlakuan hal tersebut diharapkan dapat membentuk pola pikir generasi muda untuk menjadi seorang wirausahawan dimulai dari usia dini. Walaupun demikian kenyataan dilapangan justru berbeda, generasi muda yang telah didik tentang kewirausahaan dari usia dini masih saja belum terbentuk pola pikir wirausahawannya bahkan ketika sudah mencapai Pendidikan Tinggi yaitu kalangan mahasiswa. Berdasarkan Survei dari Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) pada tahun 2017 berikut ini :

Tabel 1.1 Survey Mahasiswa Indonesia dari HIPMI

No	Keinginan Setelah Lulus Kuliah	Persentase
1.	Pegawai Kantoran dan Pegawai Negeri Sipil	83%
2.	Pengusaha	4%
3.	Pegiat Bidang Politik dan LSM	13%

Sumber : Ketua Umum BPP HIPMI 2017 Bahlil Lahadalia

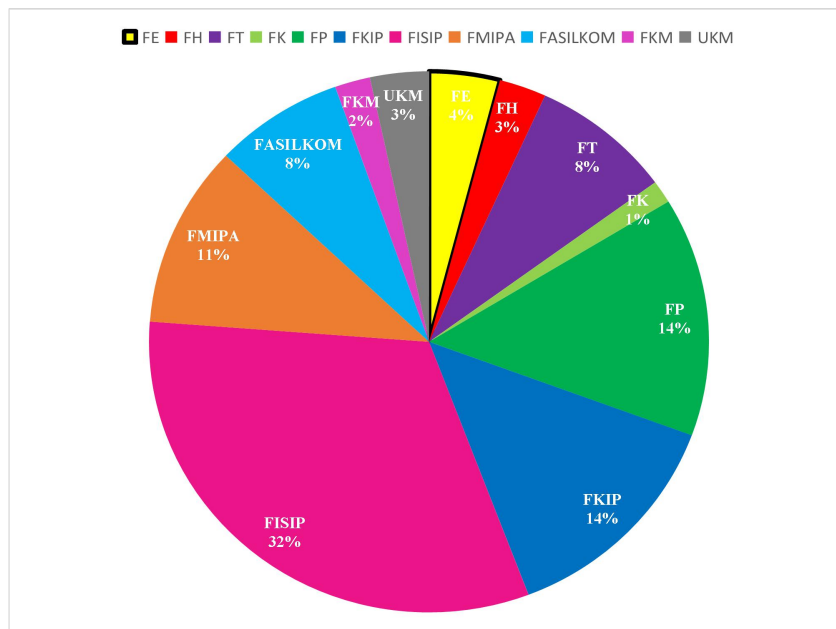
Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa mahasiswa sangat ingin menjadi seorang pegawai ketika sudah lulus, akan tetapi minat mahasiswa untuk berwirausaha justru cukup rendah, hal itu tentu perlu diperhatikan mengingat peran dunia wirausaha sangat vital dalam sumbangsih pendapatan sebuah negara saat ini dan kedepannya. Karena sumbangan terbesar Pendapatan Domestik Bruto (PDB) sebuah negara berasal dari usaha-usaha mikro kecil dan menengah atau sering disebut UMKM, dari hal tersebut maka sangat perlu sebuah negara untuk dapat meningkatkan jumlah wirausahawannya. Kondisi berbeda terjadi pada jumlah wirausahawan di Indonesia justru mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya menjadi 3,1 % pada akhir tahun 2017, angka tersebut sudah

melampaui Standar Internasional sebuah negara itu maju dimana jumlah wirausahwan sebanyak 2 % dari total jumlah penduduk negara tersebut, hal itu diungkapkan oleh Menteri Koperasi dan UMKM AAGN Puspayoga berdasarkan data Badan Pusat Statistik Tahun 2017 (<http://www.koran.jakarta.com/jumlah-wirausaha-tembus-3-1-persen> diakses tanggal 14 Maret 2019). Jumlah tersebut tentunya sangat menggembirakan bagi Pemerintah Indonesia, walaupun hal tersebut masih tertinggal dibandingkan dengan negara tetangga seperti Malaysia ataupun Singapura dimana penduduk negara tersebut banyak menjadi wirausahawan, namun ada hal yang perlu disoroti ialah jumlah wirausahawan tersebut sedikit sekali berasal dari kalangan mahasiswa ataupun generasi muda. Menurut Suharti dan Sirine (2011) menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa dipercaya sebagai alternatif menurunkan tingkat pengangguran yang diharapkan untuk menjadi wirausahawan muda terdidik. Kehidupan civitas akademik di kampus yang menerapkan pendidikan kewirausahaan akan mendorong mahasiswa untuk bisa menjadi seorang wirausahawan.

Universitas Sriwijaya (UNSRI) menjadi salah satu Perguruan Tinggi Negeri terkemuka dan pertama berdiri di Sumatera Selatan yang sangat memperhatikan perkembangan pendidikan di Sumatera Selatan. Berdiri sejak tahun 1952 dengan fakultas pertama adalah Fakultas Ekonomi. Universitas Sriwijaya turut andil meningkatkan jumlah wirausahawan yang ada di Sumatera Selatan, karena dalam satu tahunnya universitas sriwijaya setidaknya akan menghasilkan 6.000 sarjana muda dengan keahlian dan latarbelakang pendidikan yang beragam (<https://gelorasriwijaya.co/blog/wisuda-ke-140-kembali-bertempat-di->

indralaya/ diakses 13 Maret 2019). Pelaksanaan pendidikan kewirausahaan di Universitas Sriwijaya dimulai dari awal berdirinya dimulai pada mahasiswa di Fakultas Ekonomi hingga akhirnya Kewirausahaan menjadi mata kuliah wajib bagi seluruh mahasiswa di Universitas Sriwijaya. Menurut Zimmer (2004), salah satu faktor pendorong pertumbuhan kewirausahaan disuatu negara terletak pada peranan universitas melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan kemampuan wirausaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai masa depannya nanti. Selain itu, pihak Universitas Sriwijaya dalam hal ini sangat mendukung kegiatan kewirausahaan mahasiswa, hal ini tercermin juga dari setiap tahunnya Universitas Sriwijaya akan selalu mengadakan seleksi bagi mahasiswanya untuk mengikuti kegiatan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan melalui Direktorat Jendral Riset dan Pendidikan Tinggi yaitu Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan, keterampilan maupun sikap berwirausaha dengan ilmu pengetahuan dan teknologi pada mahasiswa selain dari program pembelajaran di kelas. Setiap tahunnya kegiatan tersebut selalu ramai diikuti oleh mahasiswa Universitas Sriwijaya, pada tahun 2018 setidaknya ada sekitar 147 Tim dari Universitas Sriwijaya lolos hingga tahap akhir yaitu tahap pendanaan dimana tim-tim tersebut tersebar di seluruh fakultas tanpa terkecuali, adapun pembagain per fakultasnya dapat dilihat pada gambar berikut ini:

Gambar 1.1 Persentase Pendanaan Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) Universitas Sriwijaya Per Fakultas Tahun 2018



Sumber : Biro Akademik dan Kemahasiswaan Unsri Tahun 2018

Dari diagram diatas dapat dilihat persentase tim lolos PMW per fakultas, dimana pada tahun 2018 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan tim terbanyak yang lolos 46 tim dan yang terendah yaitu Fakultas Kesehatan Masyarakat hanya sebesar 3 tim yang lolos.

Namun ada hal lain yang menarik perhatian adalah Fakultas Ekonomi hanya ada 4% dari 147 tim yang lolos atau hanya ada 6 tim. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi masih kurang dalam bidang kewirausahaan walaupun sudah mengambil mata kuliah Kewirausahaan yang memang menjadi salah satu fokus kajian di Fakultas Ekonomi. Terlebih lagi ketiga jurusan di Fakultas Ekonomi yaitu Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi mewajibkan mahasiswanya untuk mengambil matakuliah kewirausahaan

terkhusus jurusan manajemen yang lebih fokus kajiannya pada manajemen secara umum tidak terkecuali pada kewirausahaan.

Mahasiswa Jurusan Manajemen rata-rata mengambil mata kuliah kewirausahaan pada semester tiga, pada angkatan 2017 Jurusan Manajemen Kampus Indralaya dengan jumlah mahasiswa 119 orang dengan jumlah laki-laki 46 orang dan perempuan 73 orang yang saat ini semester empat semuanya telah lulus mata kuliah kewirausahaan. Jumlah mahasiswa tersebut kemudian terbagi menjadi dua golongan yaitu ada sekitar 60 orang sudah pernah mengikuti aktivitas organisasi kewirausahaan seperti seminar kewirausahaan, pelatihan kewirausahaan, *workshop* kewirausahaan, atau bergabung dengan organisasi kewirausahaan dan yang sudah memiliki usaha. Sedangkan 59 orang lainnya belum pernah mengikuti aktivitas kewirausahaan sama sekali.

Berdasarkan observasi awal penulis pada mahasiswa yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan tersebut tidak semua yang mereka rencanakan di waktu masa perkuliahan berlanjut setelahnya kebanyakan mereka hanya membuatnya sebagai tugas saja. Dalam tahap wawancara awal ada seorang mahasiswa mengatakan mereka membuat usaha tersebut secara fiktif belaka dan tidak sama sekali dijalankan, bahkan ada pengakuan salah seorang mahasiswa yang membuat tugas kewirausahaannya menggunakan tugas kakak tingkatnya di tahun sebelumnya. Kejadian tersebut dikarenakan mata kuliah kewirausahaan di Fakultas Ekonomi sesuai dengan buku pedoman akademik yang diturunkan pada silabus hanya memiliki tujuan pembelajaran sebatas memberikan pemahaman dasar tentang kewirausahaan pada mahasiswa dan tidak mengharuskan mahasiswa dapat memulai sebuah usaha, dan lebih di arahkan pada *intrapreneur*

atau dengan kata lain memiliki jiwa *entrepreneur* walaupun sebagai pegawai pada sebuah perusahaan. Kondisi tersebut berbeda jauh dengan tuntutan zaman ini yang seharusnya mahasiswa juga dapat memulai berwirausaha setelah kuliah, karena jika semua diarahkan untuk menjadi seorang pegawai maka mahasiswa setelah lulus kuliah akan banyak menganggur karena lapangan pekerjaan yang tersedia semakin sedikit beriring semakin sedikitnya minat berwirausaha seorang mahasiswa.

Kemudian selain itu, para pengajar masih terfokus pada pendidikan kewirausahaan gaya lama yang terpaku pada konteks buku sedangkan pendidikan kewirausahaan sekarang ini berkembang lebih pesat dan berbeda dimana didalamnya ada kursus, pelatihan dan pengembangan kegiatan dengan berbagai jenis kegiatan. Pengajar juga harus mampu untuk mendorong mahasiswa untuk lebih bisa berinovasi dan belajar melihat kondisi yang ada untuk menciptakan peluang usaha baru.

Kondisi diatas tentunya tidak sesuai dengan peran dari pendidikan kewirausahaan yang sebenarnya, menurut teori yang dikemukakan oleh Alma (2013) keberanian membentuk wirausaha didorong oleh lembaga pendidikan seperti perguruan tinggi yang memberikan mata kuliah kewirausahaan yang praktis dan menarik sehingga dapat menumbuhkan minat mahasiswa untuk berwirausaha. Selain itu juga sarana dan prasarana pendidikan juga harus mendukung jalannya perkuliahan tidak terkecuali pada pendidikan kewirausahaan yang banyak membutuhkan praktek dilapangan dibandingkan dengan teori dilapangan, namun kenyataannya sarana dan prasarana pendukung ini tidak memadai untuk proses pembelajaran kewirausahaan.

Menurut Paulus Patria (2014) ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa salah satunya Pendidikan Kewirausahaan. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan Anggraeni dkk (2016), dan Setiawan dkk (2016) dari penelitian mereka didapat hasil bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Namun hasil penelitian tersebut berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Kadarsih dkk, (2013) dimana pendidikan kewirausahaan sama sekali tidak mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Dari penelitian-penelitian yang sudah dilakukan terdapat inkonsistensi hasil penelitian tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan pada minat berwirausaha mahasiswa, selain itu juga penelitian berkaitan dengan minat berwirausaha mahasiswa di Universitas Sriwijaya belum pernah diteliti sehingga dari hal tersebut, penulis tertarik untuk meneliti lebih lanjut tentang Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya Angkatan 2017).

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian latar belakang diatas, pokok permasalahan yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya Angkatan 2017? “.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan

terhadap minat berwirausaha mahasiswa terkhususnya pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas sriwijaya kampus indralaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dalam mendukung penelitian dengan topik kajian mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas sriwijaya.
- b. Hasil penelitian dijadikan tolak ukur untuk peneliti - peneliti berikutnya terlebih peneliti dengan variabel penelitian yang sama.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan dalam kepentingan ilmiah maupun referensi kepustakaan mahasiswa dibidang manajemen berkaitan dengan faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Selain itu, penelitian yang dilakukan dapat menjadi sumbangsih nyata penulis terhadap evaluasi pendidikan kewirausahaan bagi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya .

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab Muhib dan Rahman Shakeh. 2005. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Adnyana I Gusti Lanang. A dan Ni Made Purnami. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Locus of Control pada Niat Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol.5 No.2 hal. 1160-1188.
- Aini Qurotal. 2018. *Implementasi Pendidikan Kewirausahaan untuk Menumbuhkan Minat Wirausaha Siswa Kelas X pada Program Entrepreneur di SMA Excellent Alvasinni Pasuruan* (Skripsi). Program Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Anggraini Dewa Ayu L. dan I Nyoman Nurcaya. 2016. *Peran Efikasi Diri dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana Vol. 5 No.4 hal. 2434-2453.
- Arikunto Suharsimi 2012. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Barnawi dan M. Arifin. 2012. *School Preneurship (Membangkitkan Jiwa dan Sikap Kewirausahaan Siswa)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Jumlah Pengangguran Terbuka Indonesia Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik <https://bps.co.id> diakses tanggal 26 Maret 2019
- Buchari Alma. 2006. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Dinda Wulandari. 2018. *Angka Pengangguran Sumsel Turun 3 Persen*. Bisnis. <http://sumatra.bisnis.com/read/20181108/534/857844/angka-pengangguran-sumsel-turun-3-persen> diakses 12 Maret 2019
- Ditjen Pendidikan Tinggi. 2013. *Modul Pembelajaran : Kewirausahaan*. Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Djaali. 2011. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Drost Ellen et all. 2011. *Fostering Entrepreneurship among Finnish Business Students : Amsterdam of Entrepreneurial Intent and Implications for*

Entrepreneurship Education. International Review of Entrepreneurship California State University Los Angeles pp 1-10.

Farida Sifa dan Ahmad Nurkhin. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Sell Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi*. Economic Education Analysis Journal Vol. 5 (1). Universitas Negeri Semarang.

Gerba Dugassa Tessema. 2012. *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia*. African Journal of Economic and Management Studies Vo. 3 Iss 2 pp.258-277.

Ghozali Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hala W. Hatab. 2014. *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt*. The Journal of Entrepreneurship Vol.3 No.1 pp 1-18. <http://joe.sagepub.com>.

Hisrich D. Robert et al. 2008. *Entrepreneurship Edisi 7 Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Indriantoro Nur dan Bambang Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.

Irwansyah M. Rudi dan Lulup Endah T. 2018. *Menguji Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha di Kalangan Mahasiswa*. International Journal of Science and Business Vol.2 No.4 pp 251-255.

Kadarsih Retno, Susilaningsih dan Sri Sumaryanti. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*. Jurnal Pendidikan Universitas Sebelas Maret Vol. 2 No. 1 hal 95-106.

Moleong Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya

Patria A. Paulus.2014.*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang)* (Skripsi). Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Univeristas Diponegoro.

Permatasari Agustina. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* (Skripsi). Program Sarjana Pendidikan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Rahayu S. 2019. *Wisuda ke 140 Kembali Bertempat di Indralaya*. Indralaya: LPM GS <https://gelorasriwijaya.co/blog/wisuda-ke-140-kembali-bertempat-di-indralaya/> diakses 13 Maret 2019
- Raka F. Pujangga. 2017. *Ketum HIPMI Sebut 4 Persen Mahasiswa Mau Jadi Pengusaha*. Jawa Tengah : Tribunnews (Koran) <http://jateng.tribunnews.com/2017/07/30/ketum-hipmi-sebut-4-persen-mahasiswa-mau-jadi-pengusaha> di akses tanggal 14 Maret 2019.
- Saefudin Acep. 2016. *Pengaruh Persepsi Tentang Pembelajaran Mata Kuliah Praktikum Kewirausahaan dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNY*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Vol. 5 No. 3 . Universitas Negeri Yogyakarta.
- Santoso. 1993. *Lingkungan Tempat Tinggal Menentukan Minat Berwirausaha*. Laporan Penelitian FKIP Universitas Sebelas Maret.
- Saroni Muhammad. 2011. *Mendidik dan Melatih Entrepreneur Muda: Membuka Kesadaran Atas Pentingnya Kewirausahaan Bagi Anak Didik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Schunk Hale H. et all. 2010. *Motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Setiawan Deden dan Sukanti. 2016. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Keiwirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Profita Edisi 7 Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sekaran Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6*. Jakarta : Karya Salemba Empat.
- Sudarsono. 2018. *Jumlah Wirausaha Tembus 3,1 Persen*. Koran Jakarta. <http://www.koran.jakarta.com/jumlah-wirausaha-tembus-3-1-persen> diakses tanggal 14 Maret 2019
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhartini L. dan Hani Sirine. 2011. *Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Kewirausahaan Satya Wacana*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 13. No 2 pp 124-134.
- Suhendra Tatang. 2012. *Ilmu Pendidikan*. Bandung : Pustaka Setia
- Sujarweni V.W. 2014. *Metodologi Penelitian: Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Suryana Yusuf. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta : Kencana.
- Sutrisno Joko. 2003. *Pengembangan Pendidikan Berwawasan Kewirausahaan Sejak Usia Dini*. Bandung : Institut Pertanian Bogor.
- Tung Lo Choi. 2011. *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Engineering Students*. Journal of Cityu University of Hongkong pp 36.
- Umar Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Wedayanti N P dan Giantari. 2016. *Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memediasi Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Niat Berwirausaha*. E Jurnal Manajemen Unud Vol.5 No.01:533-560
- Wibowo Agus. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan, Konsep dan Strategi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Zimmer Thomas W, et all. 2004. *Essential Of Entrepreneurship and Small Business Managment / Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Salemba Empat.