

SKRIPSI

**EVALUASI KELAYAKAN FINANSIAL DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN AGROWISATA ALAM SEGAR SARI DI
DESA GIHAM SUKAMAJU KECAMATAN SEKINCAU
KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

***EVALUATION FINANCIAL FEASIBILITY A AND
DEVELOPMENT STRATEGY OF AGRO-TOURISM ALAM
SEGAR SARI AT GIHAM SUKAMAJU VILLAGE SEKINCAU
DISTRICT WEST LAMPUNG REGENCY***



**Meri Handayani
05011181621017**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**EVALUASI KELAYAKAN FINANSIAL DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN AGROWISATA ALAM SEGAR SARI DI
DESA GIHAM SUKAMAJU KECAMATAN SEKINCAU
KABUPATEN LAMPUNG BARAT**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Meri Handayani
05011181621017

Pembimbing I



Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP 196104261987032007

Indralaya, Juli 2020
Pembimbing II



Muhammad Arbi, S.P. M.Si.
NIP 197711022005011001





Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP 196012021986031003

Skripsi dengan Judul “Evaluasi Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Agrowisata Alam Segar Sari di Desa Giham Sukamaju Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat” oleh Meri Handayani telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 16 Juli 2020. dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|---|------------|--|
| 1. Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP 196104261987032007 | Ketua | 
(.....) |
| 2. Muhammad Arbi, S.P., M.Sc.
NIP 197711022005011001 | Sekretaris | 
(.....) |
| 3. Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S.
NIP 195907281984122001 | Anggota | 
(.....) |
| 4. Ir. Mirza Antoni, M.Si., Ph.D.
NIP 196607071993121001 | Anggota | 
(.....) |

Ketua Jurusan
Sosial-Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP 196501021992031001

Indralaya, Juli 2020
Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Meri Handayani

NIM : 05011181621017

Judul Skripsi : Evaluasi Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Agrowisata Alam Segar Sari di Desa Giham Sukamaju Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat didalam skripsi ini merupakan hasil peninjauan saya sendiri di bawah arahan pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Juli 2020



Meri Handayani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT, karena atas berkat dan rahmat-nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Agrowisata Alam Segar Sari di Desa Giham Sukamaju Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat”. disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Pada Kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Keluarga besar saya Bapak Sumarsam, Ibu Tinah dan (Alm) emak Sumarti, Kakak-Kakak Lelaki Penulis Mat Darmawan dan beserta istrinya Dewi Suyaning S.Pd, Mustakim dan istrinya Widya, Murokib beserta istrinya Feni, Saudara perempuan saya satu-satunya Megawati dan suaminya Topik dan tidak lupa kepada ponakan-ponakan kesayangan Bery yang telah mendukung dan menjadi penyemangat saya hingga saat ini, dan terimakasih atas cinta kasih sayang yang telah diberikan dengan tulus.
2. Bapak Dr.Ir. Maryadi, M.Si. selaku ketua jurusan yang Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberi arahan selama masa perkuliahan.
3. Ibu Dr. Ir. Elisa Wildayana, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama dan dosen kedua Bapak Muhammad Arbi, S.P., M.Sc. yang telah bersedia meluangkan waktu nya untuk membimbing, memberikan motivasi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S. selaku penguji dalam ujian komprehensif yang telah meluangkan waktunya dan Bapak Ir. Mirza Antoni, M.Si., Ph.D. selaku penelaah dalam seminar proposal, seminar hasil dan penguji dalam ujian komprehensif yang telah banyak memberikan arahan dalam skripsi penulis.
5. Seluruh dosen dan staf khusus pertanian khususnya Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis yang telah membekali ilmu kepada penulis.
6. Kak Ari, Mbak Dian Kak Bayu dan Mbak Dian yang sabar dan sangat membantu dalam pengurusan berkas.
7. Bapak Tarmuji beserta istri selaku pengelola Agrowisata Alam Segar Sari yang telah mengizinkan penulis melaksanakan penelitian.

8. Pegawai Agrowisata Alam Segar Sari yang telah banyak membantu penulis dalam pengumpulan informasi dilapangan.
9. Sahabat-sahabat penulis Maharani, Kiki, Dona, Dhila, Laras, yang selalu memberi penyemangat dan membantu dalam proses penyusunan skripsi.
10. Teman-teman magang Musi Hutan Pesada (MHP) yang telah bersama-sama menguatkan dan memberikan motivasi
11. Ikam Sai Batin yang telah menjadi pintu gerbang penulis masuk kuliah hingga sampai sekarang.
12. Teman-teman Agribisnis 2016 khususnya kelas a Indralaya, terimakasih atas semangat, dukungan dan bantuannya dalam menyelesaikan ilmu yang bermanfaat serta gelar yang telah di usahakan selama ini.
13. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, maka untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak dalam rangka penyempurnaan tulisan ini dimasa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang baik bagi kita semua.

Indralaya, juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Konsepsi Agrowisata	6
2.1.1.1. Prinsip-prinsip Pengembangan Agrowisata	6
2.1.1.2. Kriteria-Kriteria Agrowisata	7
2.1.1.3. Potensi yang Dapat Dijadikan Agrowisata	8
2.1.1.4. Identifikasi Faktor Keberhasilan Agrowisata.....	9
2.1.2. Budidaya Tanaman Jeruk.....	10
2.1.2.1. Bagian-bagian Jeruk.....	11
2.1.2.2. Syarat Tumbuh Tanaman Jeruk	13
2.1.3. Budidaya Tanaman Jambu Jamaika	14
2.1.3.1. Bagian-Bagian Tanaman Jambu Jamaika	14
2.3.3.2. Syarat Tumbuh Tanaman Jambu Jamaika.....	15
2.1.4. Konsepsi Biaya	15
2.1.5. Konsepsi Penerimaan	16
2.1.6. Konsepsi Pendapatan	16
2.1.7. Konsepsi Kelayakan Finansial	17
2.1.8. Konsepsi Analisis Sensitivitas	21
2.1.9. Konsepsi Strategi Pengembangan	22
2.2. Model Pendekatan.....	24
2.3. Hipotesis.....	25

	Halaman
2.4. Batasan Operasional.....	26
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	28
3.1. Tempat dan Waktu	28
3.2. Metode Penelitian.....	28
3.3. Metode Pengumpulan Data	28
3.4. Metode Pengolahan Data	29
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1. Keadaan Umum Wilayah	33
4.1.1. Sejarah Desa.....	33
4.1.2. Letak dan Batasan Wilayah.....	34
4.1.3. Keadaan Geografis dan Topografi	34
4.1.3. Keadaan Penduduk.....	35
4.1.3.1. Keadaan Penduduk Berdasarkan Gender	35
4.1.3.2. Keadaan Penduduk Berdasarkan Jumlah Mata Pencarian	36
4.1.4. Sarana dan Prasarana	36
4.1.4.1. Sarana dan Prasarana Pendidikan.....	37
4.1.4.2. Sarana dan Prasarana Kesehatan	37
4.1.4.3. Sarana dan Prasarana Tempat Ibadah	38
4.1.4.4. Sarana dan Prasarana Transportasi dan Komunikasi	38
4.1.4.5. Sarana dan Prasarana Fasilitas Umum	38
4.2. Profil Usaha Agrowisata	39
4.2.1. Gambaran Umum Agrowisata.....	39
4.2.2. Lahan dan Penggunaan	39
4.2.3. Lokasi dan Jarak.....	40
4.2.4. Sarana dan Prasarana Agrowisata	40
4.2.4.1. Sarana Agrowisata	40
4.2.4.2. Prasarana Agrowisata.....	41
4.2.5. Kegiatan Usaha Agrowisata	42
4.2.6. Sumberaya Manusia	43
4.3. Aspek Kelayakan Non Finansial	43
4.3.1. Aspek Teknis.....	44

	Halaman
4.3.2. Aspek Hukum	46
4.3.3. Aspek Manajemen dan Struktur Organisasi	46
4.3.4. Aspek Pemasaran	47
4.3.5. Aspek Sosial Ekonomi dan Lingkungan	49
4.4. Aspek Kelayakan Finansial Agrowisata Alam Segar Sari.....	50
4.4.1. Asumsi Dasar	50
4.4.2. Biaya Investasi	51
4.4.3. Modal Kerja	53
4.4.4. Biaya Operasional	53
4.4.5. Penerimaan	54
4.4.6. Pendapatan	55
4.4.7. Hasil Analisis Kelayakan Finansial Agrowisata	55
4.5. Analisis Sensitivitas Agrowisata.....	57
4.6. Strategi Pengembangan Agrowisata	58
4.6.1. Analisis Faktor Internal.....	59
4.6.2. Analisis Faktor Eksternal	61
4.6.3. Matriks SWOT	63
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Pendekatan Diagramatik	24
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Agrowisata	46
Gambar 4.2. Saluran Pemasaran Agrowisata Alam Segar Sari	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Rangking Sumber Devisa Indonesia Tahun 2015.....	1
Tabel 2.1. Tabel Matriks SWOT.....	23
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kepala Keluarga.....	35
Tabel 4.2. Jumlah Data Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.3. Prasarana Pendidikan Desa Giham Sukamaju	37
Tabel 4.4. Prasarana Kesehatan Desa Giham Sukamaju	37
Tabel 4.5. Prasarana Tempat Ibadah Desa Giham Sukamaju	38
Tabel 4.6. Prasarana Fasilitas Umum Desa Giham Sukamaju.....	38
Tabel 4.7. Lahan dan Penggunaan Agrowisata Alam Segar Sari	40
Tabel 4.8. Lokasi dan Jarak Agrowisata Alam Segar Sari	40
Tabel 4.9. Sarana Agrowisata Alam Segar Sari.....	41
Tabel 4.10. Prasarana Agrowisata Alam Segar Sari	42
Tabel 4.11. Harga Produk Agrowisata Alam Segar Sari	48
Tabel 4.12. Biaya Investasi Agrowisata Alam Segar Sari	52
Tabel 4.13. Modal Kerja Agrowisata Alam Segar Sari	53
Tabel 4.14. Biaya Operasional Agrowisata Alam Segar Sari.....	54
Tabel 4.15. Penerimaan Agrowisata Alam Segar Sari.....	55
Tabel 4.16. Pendapatan Bersih Agrowisata Alam Segar Sari.....	55
Tabel 4.17. Hasil Analisis Kelayakan Finansial Agrowisata Alam Segar Sari.....	56
Tabel 4.18. Hasil Analisis Switching Value Skenario I dan Skenario II Agrowisata Alam Segar Sari.....	58
Tabel 4.19. Matriks SWOT.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Kabupaten Lampung Barat.....	72
Lampiran 2. Asumsi Kelayakan Agrowisata Alam Segar Sari.....	73
Lampiran 3. Biaya Investasi Kelayakan Agrowisata Alam Segar Sari...	74
Lampiran 4. Modal Kerja Sekali Produksi Agrowisata Alam Segar Sari.....	75
Lampiran 5. Biaya Operasional Agrowisata Alam Segar Sari.....	76
Lampiran 6. Produksi Agrowisata Alam Segar Sari.....	77
Lampiran 7. Harga Produk Agrowisata Alam Segar Sari.....	78
Lampiran 8. Penerimaan Agrowisata Alam Segar Sari	89
Lampiran 9. Rugi Laba Agrowisata Alam Segar Sari	80
Lampiran 10. Cash Flow Agrowisata Alam Segar Sari	81
Lampiran 11. Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk.....	82
Lampiran 12. Produksi Sensitivitas Penurunan Harga Jual produk dan Jasa Agrowisata Alam Segar Sari.....	83
Lampiran 13. Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk dan Jasa terhadap Penerimaan	84
Lampiran 14. Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk dan Jasa Produk terhadap Rugi Laba Agrowisata.....	85
Lampiran 15. Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk terhadap Cash-Flow.....	86
Lampiran 16. Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional terhadap Modal Kerja.....	87
Lampiran 17. Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional terhadap Biaya Operasional	88
Lampiran 18. Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional terhadap Rugi laba.....	89
Lampiran 19. Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional terhadap Cash-Flow	90
Lampiran 20. Dokumentasi Penelitian di Lapangan.....	91
Lampiran 21. Hasil Tanaman Jeruk dan Jambu Jamaika Agrowisata Alam Segar Sari.....	92

Evaluasi Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan
Agrowisata Alam Segar Sari di Desa Giham Sukamaju
Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat

*Evaluation of financial feasibility and development strategy for fresh Sari agro
tourism in the village of Giham Sukamaju Sekincau District West Lampung
Regency*

Meri Handayani¹, Elisa Wildayana², Muhammad Arbi³

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya
Jalan Palembang-Prabumulih KM.32 Indralaya Ogan Ilir 30662

The purpose of the study is to analyze the financial feasibility of natural fresh Sari agro-tourism in Giham Sukamaju Sub District, Sekincau, West Lampung District analyze the factors that most affect the financial feasibility change of natural agrotourism fresh Sari at Giham Village Sukamaju District Sekincau West Lampung District and formulated the development strategy for natural fresh Sari agro tourism in the village of Giham Sukamaju Sekincau District of West Lampung Regency. The results of the analysis conducted in this research can be concluded that the natural Agrowisata Sari Sekincau subdistrict of West Lampung Regency obtained an NPV value of Rp600.480.191 IRR percent 28 percent, Net B/C of 2,53 and PP amounting to 1.05 with the project life of 5 years, the scenario that occurs in the sensitivity analysis of Alam Segar Sari Agro is a decrease in the selling price of products and services then the increase of operational costs. The maximum limit on the price reduction of the sales and services is up to 30 percent and the increase in operating costs is 108 percent and the strategy to be done by natural fresh Sari Agrowisata is to make legal legality, forming a legal entity and more promotion through social media.

keywords: *agro tourism, financial, sensitivity, and development strategi*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara yang terkenal akan kekayaan alam yang sangat beragam dan melimpah sehingga dapat dijadikan keunggulan ekonomi bagi negara. Salah satu sektor yang sangat berpengaruh besar terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara ialah pariwisata. Rangkaian sumber devisa Indonesia tahun 2015 disajikan pada Tabel 1.1.

Tabel 1.1. Rangkaian Sumber Devisa Indonesia Tahun 2015

Rangkaian	Jenis komoditas	Nilai (juta USD)
1.	Minyak dan gas bumi	18.552
2.	Batu Bara	15.943
3.	Minyak Kelapa Sawit	15.385
4.	Pariwisata	12.225
5.	Pakaian jadi	7.371
6.	Makanan olahan	6.456
7.	Karet Olahan	5.842
8.	Alat listrik	5.644
9.	Tekstil	4.996
10.	Kayu olahan	3.815
11.	Kertas dan barang dari kertas	3.605
12.	Bahan kimia	2.807

Sumber: Kementerian Pariwisata Indonesia, 2018

Pada Tabel 1.1. dapat dilihat bahwa pariwisata sangat berkontribusi dalam peningkatan devisa Negara senilai 12.225 USD dengan angka tersebut pariwisata menduduki rangkaian ke 4 dari 12 komoditas lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa sektor pariwisata sangat berperan penting dan mampu mendukung dalam pertumbuhan ekonomi negara.

Sektor pariwisata di Indonesia pada umumnya mengalami perkembangan yang sangat signifikan tiap tahun. Perkembangan tersebut dapat dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan mancanegara atau wisman ke Indonesia. Menurut data Badan Pusat Statistik jumlah kunjungan wisatawan mancanegara atau wisman ke Indonesia pada bulan juni 2019 mengalami kenaikan 9,94 persen

dibanding jumlah kunjungan pada bulan juni 2018. Jika dibandingkan dengan mei 2019, jumlah kunjungan wisman pada juni 2019 mengalami kenaikan sebesar 15,48 persen. Secara kumulatif (januari-juni 2019), jumlah kunjungan wisman ke Indonesia mencapai 7,83 juta atau naik 4,01 persen dibandingkan dengan jumlah kunjungan wisman pada priode yang sama pada tahun 2018 yang berjumlah 7,53 juta (Badan Pusat Statistik, 2019).

Berdasarkan informasi dan kajian hasil data pasar wisatawan nusantara tahun 2016, diketahui bahwa jumlah perjalanan penduduk Indonesia yang bertujuan ke Provinsi Jawa Timur merupakan kunjungan yang tertinggi mencapai 17,22 persen. Disusul oleh Daerah Jawa Barat dan Jawa Tengah dengan kunjungan mencapai 16,21 dan 14,91 persen dan di ikuti oleh daerah DKI Jakarta dan DI Yogyakarta yang mencapai 5,59 dan 5,31 persen kemudian provinsi luar pulau jawa yang menjadi favorit wisatawan nusantara adalah provinsi bali yang mencapai 4,05 persen lalu disusul oleh wisatawan dengan tujuan wilayah lain seperti Provinsi Sumatera Utara, Sulawesi Selatan, dan Lampung yang masing-masing mencapai 3,86 persen, 3,77 persen dan 2,67 persen (Kementerian Pariwisata, 2016).

Lampung termasuk Provinsi yang sering dikunjungi wisatawan mancanegara. Kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara ke Provinsi Lampung pada tahun 2016 mencapai 7,5 juta orang. Peningkatan kunjungan jumlah destinasi wisata di Lampung sebesar 35,8 persen hingga november 2016. Kunjungan wisatawan domestik maupun mancanegara yang datang ke lampung semakin meningkat. Sampai dengan bulan november tahun 2016 tercatat jumlah kunjungan wisatawan ke provinsi Lampung mencapai kurang lebih 7,5 juta domestik maupun mancanegara, jumlah ini lebih tinggi dibandingkan tahun 2015 sekitar 5,5 juta wisatawan domestik maupun mancanegra (Hazliansah, 2017).

Lampung Barat adalah salah satu Kabupaten di Provinsi Lampung yang merupakan dataran tinggi dengan ketinggian rata-rata \pm 645 diatas permukaan laut dengan luas wilayah dataran 2.064,40 km. Kabupaten Lampung Barat merupakan kabupaten yang memiliki potensi besar dalam bidang pertanian, perkebunan dan pariwisata yang mulai di kembang (Badan Pusat Statistik, 2019).

Keunggulan daerah yang berbasis pertanian membuat Kabupaten Lampung barat berpotensi dalam mengembangkan pertanian menjadi objek wisata yang berbasis Agrowisata, salah satunya adalah Kecamatan Sekincau. Kecamatan Sekincau merupakan kecamatan penghasil kopi terluas kedua setelah Kecamatan Pagar Dewa dengan luas areal 5.571 hektar dengan produksi 6.076 ton pada tahun 2018 (Badan Pusat Statistik Kecamatan Sekincau, 2018). Sebagai Kecamatan yang mayoritas masyarakatnya bergantung pada pertanian kopi dalam memenuhi kebutuhan ekonomi keluarga, terdapat permasalahan yang timbul ketika harga kopi yang semakin turun yang membuat petani kopi tidak cukup dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga.

Salah satu inovasi dalam mengatasi permasalahan yang ada di Kecamatan Sekincau Desa Giham Sukamaju yaitu dengan menanam buah-buahan. Selain sebagai kebun yang menghasilkan, komoditi buah-buahan dapat dijadikan objek wisata pertanian atau Agrowisata, dengan adanya agrowisata tersebut mampu meningkatkan perekonomian, tidak hanya pemilik tetapi juga bagi masyarakat sekitar.

Agrowisata Alam Segar Sari yang terdapat di Desa Giham Sukamaju Kecamatan Sekincau merupakan usaha perkebunan buah-buahan milik Bapak Tarmuji dengan luas lahan 3 hektar yang awalnya perkebunan kopi, karena semakin rendahnya harga kopi dan tidak mencukupi bagi kebutuhan keluarga maka pemilik mengganti lahan perkebunan menjadi tanaman hortikultura dengan melakukan tumpang sari tanaman buah jeruk. Tahun 2012 pemilik menanam buah jeruk dan jambu jamaika dan berbuah pada tahun 2015, dalam waktu sekitar 2 tahun pemilik agrowisata hanya melakukan jual beli jeruk kepada agen pengumpul buah dan memasarkannya sendiri, Seiring berjalannya waktu pada tahun 2018 banyak konsumen yang penasaran terhadap kebun jeruk dan ingin memetik sendiri dari pohonnya, hal ini membuat keluarga memiliki inisiatif untuk mengubah kebun jeruk dan jambu jamaika menjadi agrowisata, yang dimulai dengan membangun fasilitas-fasilitas penunjang seperti, tempat ibadah, toilet, pemondokan dan lain sebagainya.

Agrowisata Alam Segar Sari telah mengalami berbagai kemajuan serta hambatan. Kemajuan tersebut ialah masyarakat mulai mengenal potensi ekonomi

dari perkebunan jeruk dan jambu jamaika, selain kemajuan terdapat juga hambatan yang terjadi seperti belum adanya manajemen yang dilakukan dengan baik, promosi yang masih rendah, dan lain sebagainya.

Kegiatan usaha yang dilakukan pada umumnya memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya dengan biaya serendah-rendahnya. Jika semakin besar usaha yang dijalankan, semakin besar pula resiko yang akan timbul. Oleh sebab itu, penulis tertarik melakukan studi kelayakan pada suatu usaha tersebut. Menurut (Kasmir Jakfar, 2003) studi kelayakan bisnis dilakukan untuk mengidentifikasi masalah dimasa yang akan datang, sehingga dapat meminimalkan kemungkinan melesetnya hasil yang ingin dicapai dalam suatu investasi. Studi kelayakan bisnis akan memeperhitungkan hal-hal yang akan menghambat atau peluang dari investasi yang akan dijalankan. Studi kelayakan bisnis adalah suatu kegiatan yang mempelajari secara mendalam tentang usaha atau bisnis yang akan dijalankan, dalam menentukan layak atau tidaknya suatu usaha tersebut.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Evaluasi Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Agrowisata di Desa Giham Sukamaju Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang maka dapat ditarik rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Kelayakan Finansial Agrowisata Alam Segar Sari di Desa Giham Sukamaju kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat?
2. Faktor apa saja yang paling mempengaruhi perubahan Kelayakan Finansial Agrowisata Alam Segar Sari di Desa Giham Sukamaju Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat?
3. Bagaimana strategi pengembangan untuk Agrowisata Alam Segar Sari di Desa Giham Sukamaju Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat?

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka penelitian ini bertujuan:

1. Menganalisis Kelayakan Finansial Agrowisata Alam Segar Sari di Desa Giham Sukamaju Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat.
2. Menganalisis Faktor-faktor yang paling mempengaruhi perubahan kelayakan finansial Agrowisata Alam Segar Sari Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat.
3. Merumuskan strategi pengembangan untuk Agrowisata Alam Segar Sari di Desa Giham Sukamaju Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat.

Sedangkan kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai bahan informasi dan pertimbangan bagi petani dalam mengambil keputusan dalam pengelolaan agrowisata serta sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin HS., 2001. *Peran Arsitek Laanskap dalam Perencanaan dan Pengembangan Wisata Agro di Indonesia. Bahan rujukan Rapat Kerja Nasional Wisata Agro 2001*. Proyek Koordinasi Peningkatan Ketahanan Pangan. Jakarta.
- Badan Pengkajian Teknologi Pertanian Riau., 2010 . Petunjuk Teknis. Budidaya Tanaman Jeruk. <http://riau.litbang.pertanian.go.id/kopitani/index.php/publikasi/juknis/57-budidaya-tanaman-jeruk>. [Online].
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional., 2004. *Tata Cara Perencanaan Pengembangan Kawasan Untuk kecepatan Pembangunan Daerah*. Direktorat Pengembangan Kawasan Khusus dan Tertinggal. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Barat., 2019. *Kabupaten Lampung Barat Dalam Angka 2019*. Lampung Barat.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Sekincau.,2018. *Sekincau Dalam Angka 2018*. Sekincau.
- Badan Pusat Statistik., 2019. *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Juni 2019*. Jakarta.
- Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika., 2008. *Petunjuk Teknis Produksi Benih Jambu Air Secara Klonal*. Solok, Sumatera Barat.
- Fusilawati, R., 2018. *Analisis Kelayakan Finansial Usaha Pembibitan Mangga dan Jeruk di desa Arisan Gading Kecamatan Indralaya Kabupaten Ogan Ilir Provinsi Sumatera Selatan* (Skripsi). Universitas Sriwijaya Indralaya.
- Han, N,K., 2019. *Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Agrowisata di Desa Megang Sakti III Kabupaten Musi Rawas* (Skripsi). Universitas Sriwijaya Indralaya.
- Hazliansyah., 2017. *Kunjungan Wisatawan Ke Lampung Meningkat 35,8 Persen*. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/01/10/ojg9m280-kunjungan-wisatawan-ke-lampung-meningkat-358-persen>. [Online]
- Jumingan., 2009. *Kelayakan Bisnis: Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: PT. Bumi Akasa.
- Kasmir dan Jakfar., 2003: *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kementerian Pariwisata., 2016. *Statistik Profil Wisatawan Nusantara Tahun 2016*. Jakarta.
- Kementerian Pariwisata., 2018. *Rangking Devisa Pariwisata Terhadap Komoditas Ekspor Lainnya*. <http://www.kemenpar.go.id/search?search=rangking+devisa+pariwisata>. [Online].

- Moehar, D., 2001. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nadapdap. P., 2011. *Analisis Usahatani dan Strategi Pengembangan Pembibitan Anggota Koperasi Setia Sipatuhu Kecamatan Banding Agung Kabupaten OKU Selatan* (Skripsi). Universitas Sriwijaya. Indralaya.
- Novalia., 2017. *Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi dan Pendapatan Usahatani Cabai Merah di Desa Rekimai Jaya Kabupaten Muara Enim* (Skripsi). Universitas Sriwijaya Indralaya.
- Pitana, I.G., 2002. *Pariwisata Wahana Pelestarian Kebudayaan dan Dinamika Masyarakat Bali*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rahmana. A., Yani, I., Rienna, O., 2012. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 3 No, 1 : 14-21.
- Rai, I, N., Wijana Gede., Sudana I putu., Wiraatmaja I,W., Semarajaya, Cok. G.A., 2016. *Buah-Buahan Lokal Bali*. Percetakan Pelawa Sari.
- Sesanti RN. dan Sari.S. (2017). Pemberian IBB, NAA dan Kombinasinya Terhadap Pengakaran Setek Jambu Jamaika (*Sezygium malanceae*).*Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian*. Politeknik Negeri Lampung.
- Sofiana, AT., Sudrajat, IS., Widiatmi, S., (2018). *Analisis Kelayakan Finansial Agrowisata Kebun Buah (Studi Kasus di Agrowisata Kebun Buah Mangunan, Bantul, Yogyakarta)* (Skripsi). Fakultas Pertanian UST. (online)
- Subagyo, A., 2007. *Studi Kelayakan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Sukirno, S., 2015. *Mikroekonomi: Teori Pengantar (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Radja Grafindo Persada.
- Suliyanto., 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suratiyah, K., 2008. *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Susilowati, E. Dan Kurniati, H., 2018. Analisis Kelayakan dan Sensitivitas: Studi Kasus Industri Kecil Tempe Kopti Semanan Kalideres, Jakarta Barat. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)* [online] 10(2), 102-117.
- Syaifullah, M.K., 2018. *Studi Kelayakan Usaha Pengembangan Agrowisata Jambu Madu Beji Farm Kota Batu, Jawa Timur* (Skripsi). Institut Pertanian Bogor. [Online].
- Syamsu, dkk., 2001. *Penerapan Etika Perencanaan Pada Kawasan Wisata, Studi Kasus di Kawasan Agrowisata Salak Salak Pondoh, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ilmiah. LP3M STP Tri Sakti*, Vol.5 No.3. Jakarta.

Usman ,dkk., (2012). Strategi Pengembangan Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Agrowisata Di Kabupaten Bantaeng. *Otoritas Jurnal Ilmu Pertanian*. Voll 2. Makassar.

Utama, I GBR., 2012. *Agrowisata sebagai alternatif pariwisata indonesia*. Deepublish: Yogyakarta.

Widianti, T., 2015. *Analisis SWOT: Strategi Pengembangan Kelompok Penelitian*. *Prosiding*. Annual Meeting on Testing and Quality 2015.

-