

**ANTESEDEN PERILAKU BERBAGI PENGETAHUAN  
BERBASIS GENDER DI KALANGAN WIRAUSAHA PADA ISLAMICITY  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian  
studi di Program Studi Sistem Informasi S1**



Oleh

**Farah Salsabila**

**09031381621102**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2020**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANTESEDEN PERILAKU BERBAGI PENGETAHUAN BERBASIS  
GENDER DI KALANGAN WIRAUUSAHA PADA  
ISLAMICITY INDONESIA**

**SKRIPSI**

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian  
studi di Program Studi Sistem Informasi S1


Oleh :

**Farah Salsabila      09031381621102**


Palembang, Juli 2020

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi,

  
**Endang Lestari Ruskan M.T.**  
NIP. 197811172006042001

Pembimbing I,

  
**Ir. M. Ihsan Jambak, M.Sc, M.M**  
NIP. 196804052013081201

## HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Farah Salsabila  
NIM : 09031381621102  
Program Studi : Sistem Informasi Bilingual  
Judul Skripsi : Anteseden Perilaku Berbagi Pengetahuan Berbasis Gender  
di Kalangan Wirausaha Pada ISLAMICITY Indonesia

Hasil Pengecekan iThenciate/Turnitin : 15 %

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan / plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan / plagiat dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerma sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, 30 Juli 2020

METERAI  
TEMPEL  
TCL  
20  
08594AEF351529807  
5000  
LIMA RIBU RUPIAH

*Farah Salsabila*

Farah Salsabila  
NIM. 09031381621102

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Telah diuji dan lulus pada :**

**Hari : Kamis**

**Tanggal : 30 Juli 2020**

**Tim Penguji :**

1. Ketua : Pacu Putra Suarli, M.Cs.
2. Pembimbing : Ir.M.Ihsan Jambak M.Sc.,MM
3. Anggota I : Ken Ditha Tania, M.Kom.
4. Anggota II : Rahmat Izwan Heroza, M.T.



**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Sistem Informasi,**



**Endang Lestari Ruskan M.T.**  
**NIP. 197811172006042001**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“ Seberapapun usaha maksimalmu, berserah dan bersyukur kepada Allah adalah hal yang nikmat kau lakukan dan iringilah dengan rasa ikhlas serta maafkan dirimu dan orang sekelilingmu agar tidak tertimbun rasa kecewamu ”*

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

- Orang tua dan keluarga besar
- Dosen Pembimbing
- Teman dan Sahabat Karib
- Universitas Sriwijaya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas hidayah dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “ANTESEDEN PERILAKU BERBAGI PENGETAHUAN BERBASIS GENDER DI KALANGAN WIRAUSAHA ISLAMICITY INDONESIA” peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T yang memberikan kesehatan, ketenangan, dan hidayah kepada peneliti
2. Keluarga peneliti, yang memberikan doa dan dukungan maksimal
3. Bapak Jaidan Jauhari, S.Pd, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
4. Ibu Endang Lestari Ruskan, S.Kom., M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi
5. Bapak Ir. M. Ihsan Jambak, M.Sc,M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa membimbing dengan sangat baik dalam pembuatan skripsi ini.
6. Bapak Pacu Putra,M.Cs, Bapak Rahmat Izwan Heroza,M.T , Ibu Ken Ditha Tania M.Kom selaku Dosen Penguji yang memberikan masukan, pertanyaan sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini.
7. Mbak Rifka selaku Administrasi Jurusan Sistem Informasi
8. Seluruh staff dan karyawan,satpam di Fasilkom ataupun Unsri

9. Anggota ISLAMICITY Indonesia yang membantu pengambilan data
10. Support System yang selalu siap sedia menemani dan membantu, Arif Budimansyah (Abbi)
11. Sobatku Dina, teman seperjuangan Siti, karibku Nanda, Mitha, Kak Habib, Herlan, Billy dan teman-teman bertanyaku Dian, Siskha, Meilya, Riztria, Dika, Arya, Medita, Dimi, Citra anggota PKF, CMIIW, MAC, BEM Samlikum, teman-teman lainnya yang sangat membantu memberi referensi dan menyemangati dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti mohon maaf sebesar-besarnya bila terdapat kesalahan dalam penelitian skripsi ini, peneliti berharap dengan adanya skripsi ini bisa memberikan manfaat dan bisa menjadi menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya lebih inovatif menghasilkan yang lebih baik lagi.

Palembang, 30 Juli 2020

Farah Salsabila  
NIM. 09031381621102

**ANTESEDEN PERILAKU BERBAGI PENGETAHUAN BERBASIS  
GENDER DI KALANGAN WIRAUSAHA  
PADA ISLAMICITY INDONESIA**

**Oleh  
Farah Salsabila  
09031381621102**

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengidentifikasi pengaruh anteseden perilaku berbagi pengetahuan berbasis gender yang diukur oleh tingkat kesetaraan gender dan *Teori Plan of Behaviour*. Menggunakan metode penelitian kuantitatif, pengumpulan data menggunakan kuesioner, sampel 100 orang dipilih secara acak dari anggota ISLAMICITY Indonesia. Dalam analisis data menggunakan teknik Structural Equation Modeling dan dibantu oleh aplikasi SmartPLS untuk menguji hipotesis. Hasil dari penelitian ini adalah faktor-faktor penghargaan menjadi pengaruh pada wanita memunculkan Niat Berbagi Pengetahuan dan faktor Kepribadian Individu menjadi pengaruh langsung wanita yang memiliki Perilaku Berbagi Pengetahuan, ketidaksetaraan gender terjadi pada kedua faktor ini.

Kata Kunci : Anteseden, Kesetaraan Gender, *Theory of Planned Behaviour*



**ANTECEDENT OF KNOWLEDGE SHARING BEHAVIOUR BASED ON  
GENDER IN ISLAMICITY INDONESIA ENTREPRENEUR**

**By  
Farah Salsabila  
09031381621102**

***ABSTRACT***

This research identifies the effect of antecedents of gender-based knowledge sharing behavior measured by the level of gender equality and Theory of Plan Behaviour. Using quantitative research methods, data collection using a questionnaire, a sample of 100 people were randomly selected from members of ISLAMICITY Indonesia. In data analysis using Structural Equation Modeling techniques and assisted by SmartPLS applications to test hypotheses. The results of this study are the factors of appreciation into influence in women bring up Knowledge Sharing Intentions and Individual Personality factors become the direct influence of women having Knowledge Sharing Behavior, gender inequality occurs in both of these factors

Keywords : Gender Inequality, Theory of Planned Behaviour, Antecedent

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar.Belakang.Masalah.....	1
1.1 Rumusan Masalah_ .....	3
1.2 Tujuan. Penelitian.....	4
1.3 Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Organisasi ISLAMICITY,Indonesia_ .....	5
2.2. Pengetahuan (Knowledge) .....	7
2.3. Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management ).....	7
2.4. Berbagi Pengetahuan (Knowledge Sharing) .....	7
2.5. Konsep Gender .....	9
2.5.1. Feminisme .....	10
2.5.2. Cyberfeminisme.....	10
2.6. Theory of Planned Behaviour.....	11
2.6.1. Attitude .....	12
2.6.2. Norma Subjektif.....	12
2.6.3. Perceived Behavioural Control .....	12

2.7.	Gender, Theory Planned Behaviour (TPB) dan Knowledge Sharing .....	13
2.8.	Gender and Knowledge Sharing.....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>15</b>
3.1.	Diagram.Alir ( Flowchart).....	15
3.2.	Objek .....	15
3.3.	Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	16
3.3.1.	Jenis Data.....	16
3.3.2.	Sumber Data .....	16
3.3.3.	Pengumpulan-Data.....	16
3.4	Populasi,.Sampel.dan Teknik Pengambilan Sampel .....	17
3.4.1	Identifikasi Masalah.....	18
3.4.2	Pengumpulan Data Penelitian .....	18
3.5.	Teknik Olah Data Penelitian .....	19
3.5.1	Deskriptif Analisis Hasil Olah Data Penelitian .....	19
3.5.2	Deteksi Bias Pengukuran .....	19
3.5.3	Deteksi Bias Individu.....	20
3.5.4	Analisis Inferensial.....	20
3.6	Kerangka Teori dalam Penelitian .....	21
3.6.1	Pengaruh Niat Terhadap Berbagai Pengetahuan.....	22
3.6.2	Pengaruh Kepribadian Individu Berdasarkan Gender Terhadap .....	22
	____Berbagai Pengetahuan.....	22
3.6.3	Pengaruh Norma Sosial Berdasarkan Gender Terhadap Berbagai .....	23
	Pengetahuan .....	23
3.6.4	Pengaruh Penghargaan Berdasarkan Gender Terhadap Berbagai .....	23
	Pengetahuan .....	23
3.6.5	Pengaruh Perilaku Terhadap Berbagai Berbagai Pengetahuan .....	24
3.7.	Model Penelitian .....	30
3.7.1.	Metode Olah Data. ....	30
3.7.2.	Analisis .....	31

3.7.3. Hasil .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1. Gambaran Karakteristik Responden_.....	32
4.1.1 Usia,.Responden_ .....	32
4.1.2 Jenis Kelamin,Responden_ .....	33
4.1.3 Tingkat Pendidikan Responden .....	33
4.1.4. Divisi Responden.....	34
4.1.5. Status Keanggotaan Responden.....	35
4.2 Analisis Data Penelitian dengan SmartPLS .....	35
4.2.1. Uji Validitas .....	35
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	40
4.2.3. Deteksi Bias Pengukuran.....	41
4.2.4. Deteksi Bias Individu .....	43
4.2.5. Uji Pengukuran Model Struktural.....	44
4.3. Pengujian Hipotesis .....	47
4.4. Berbagai Pengaruh ( Langsung,Tak Langsung dan Total,).....	51
4.5. Hasil Pembahasan Analisis Data.....	54
4.5.1. Pengaruh Kepribadian Individu Berdasarkan Gender Terhadap .....	54
<i>Knowledge Sharing Intentions</i> di ISLAMICITY Indonesia.....	54
4.5.2. Pengaruh Norma Sosial Berdasarkan Gender Terhadap <i>Knowledge</i>	
<i>Sharing Intentions</i> di ISLAMICITY Indonesia .....	56
4.5.3. Pengaruh Penghargaan Berdasarkan Gender Terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	
<i>Intentions</i> di ISLAMICITY Indonesia.....	58
4.5.4. Pengaruh <i>Knowledge Sharing Intentions</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	
<i>Behaviour</i> di ISLAMICITY Indonesia .....	59
4.5.5. Pengaruh Kepribadian Individu Berdasarkan Gender Terhadap .....	61
<i>Knowledge Sharing Behaviour</i> di ISLAMICITY Indonesia .....	61
4.5.6. Pengaruh Norma Sosial Berdasarkan Gender Terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	
<i>Behaviour</i> di ISLAMICITY Indonesia .....	62
4.5.7. Pengaruh Penghargaan Berdasarkan Gender Terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	
<i>Behaviour</i> di ISLAMICITY Indonesia .....	63

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>65</b>
5.1. Kesimpulan,.....	<b>65</b>
5.2. Saran.....	<b>67</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>A-1</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Organisasi ISLAMICITY Indonesia.....	5
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi ISLAMICITY Indonesia .....	6
Gambar 2. 3 Theory of Plan Behaviour .....	11
Gambar 3. 1 Diagram Alir ( Flowchart ).....	15
Gambar 3. 2 Kerangka Teori dalam Penelitian.....	21
Gambar 4. 1 Model Strukturan Olah Data Asal.....	38
Gambar 4. 2 Model Struktural dengan Koefisien Jalur.....	45
Gambar 4. 3 Model Struktural dengan p- Value .....	51

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert .....	18
Tabel 3. 2 Dimensi, Variabel, Indikator.....	24
Tabel 3. 3 Hipotesa Penelitian .....	30
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	32
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	33
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden .....	33
Tabel 4. 4 Status Keanggotaan Responden .....	34
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi Responden .....	34
Tabel 4. 6 Karakteristik Menurut Masa Keanggotaan .....	35
Tabel 4. 7 Tabel Loading Factor Olah Data Asal .....	36
Tabel 4. 8 Tabel Loading Factor Olah Data Setelah Reduksi.....	39
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 4. 10 Bias Pengukuran <i>Differential Item Functioning</i> (DIF) .....	42
Tabel 4. 11 Bias Individu <i>Differential Person Functioning</i> (DPF) .....	43
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi (R-square) .....	46
Tabel 4. 13 Koefisien Jalur .....	47
Tabel 4. 14 Uji Hipotesa .....	48
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesa .....	50
Tabel 4. 16 Koefisien Pengaruh Langsung .....	52
Tabel 4. 17 Tabel Pengaruh Tidak Langsung .....	52
Tabel 4. 18 Koefisien Pengaruh Total.....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	A-1
Lampiran 2 Outer Loadings .....	B-1
Lampiran 3 Wawancara .....	C-1



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Pembedaan ciri mengingatkan bahwa adanya yang pembagian peran yang saling berhubungan antara laki-laki dan perempuan yang disebabkan oleh lingkungan sosialnya (*gender*) yang sifatnya kodrati ataupun bukan kodrati. Adanya stereotip yang disanggah oleh kaum perempuan, seperti pandangan bahwa perempuan hanya mengurus rumah tangga ataupun anak dikarenakan saat ini banyak tuntutan kehidupan (Verasatiwi & Wulan, 2018). Indonesia menempati posisi ke-30 (62,4 persen) sebagai negara yang memiliki peluang bagi wanita dalam mengembangkan usaha baik dari segi angka pengetahuan dan realisasi bisnis yang dicapai terhadap akses finansial, aset dan lingkungan usaha, motif utamanya ialah karena adanya dorongan dari kebutuhan mereka, maka perlu adanya edukasi.

Feminisme yang dimaknai sebagai gerakan menuntut persamaan hak sepenuhnya antara kaum perempuan dan laki-laki (Andarwulan, 2017). Salah satu alasan munculnya feminisme adalah stereotip, antara lain ialah stereotip kepribadian yang ada di berbagai kultur menyebutkan bahwa perempuan tidak berprestasi, lebih emosional, lebih sensitif, lebih lemah, mudah terpengaruh dan terbujuk keyakinannya, serta lebih ekspresif daripada laki-laki (Nurhayati, 2016). Hal ini menunjukkan bahwa interaksi manusia tentunya dipengaruhi oleh gender, yang mengingatkan bahwa adanya pembagian peran yang saling berhubungan

antara laki-laki dan perempuan, dengan begitu dalam mewujudkan relasi yang harmonis dalam pembangunan kesetaraan dan keadilan gender perlu dipertimbangkan.

Beberapa faktor yang menyebabkan *digital divide* kaum perempuan yaitu tingkat keterampilan dan pendidikan, masalah bahasa, keterbatasan waktu dan norma budaya dan sosial (Wahyuningtyas & Adi, 2018). Perempuan lebih memilih fokus pada meningkatkan kemampuannya dalam menguasai teknologi informasi ketimbang berkecukupan pada sektor lembaga yang mendukungnya (Suharnanik, 2018). Adanya *digital divide* artinya perempuan membutuhkan solusi agar *digital divide* berkurang, dan tentunya strategi yang dijalankan harus sesuai dengan perilaku mereka.

Penelitian Frilia menyebutkan bahwa faktor kepribadian individu memiliki tingkat pengaruh paling tinggi untuk memunculkan niat dan sikap dalam membentuk perilaku berbagi pengetahuan (Frilia, 2018). Penelitian Yuwono menyatakan bahwa terdapat hubungan yang nyata antara karakteristik individu dengan tingkat kesetaraan gender (Muthiah & Hubeis, 2017). Dalam mengimplementasikan KM, harus mempertimbangkan perbedaan gender agar dapat membuat relevansi proses KM, bila jumlah wanita lebih banyak daripada pria, maka untuk hasil yang maksimal khususnya fasilitas IT harus bisa mendukung wanita agar bisa relevan dengan KM. (Zampetakis et al., 2017).

Berbasis gender yang dimaksud ialah mengukur tingkat kesetaraan gender, seperti yang dikatakan penelitian Muthiah dan Hubeis, dalam melihat tingkatan kesetaraan gender diukur melalui empat poin yaitu akses, kontrol dan partisipasi

serta manfaat dalam suatu program atau kegiatan (Muthiah & Hubeis, 2017)

Terkait dengan kegiatan berbagi pengetahuan, dalam penelitian Kholud dan Hanandi, proses pengambilan keputusan dalam berbagi pengetahuan ditemukan adanya perbedaan gender, dimana niat perilaku wanita sebagian besar dimotivasi oleh *individual attitude*, *social norm*, dan rasa *behaviour control*, laki-laki hanya termotivasi oleh keyakinan sikap, serta belum ditemukannya mengapa wanita memiliki tidak positif terhadap niat berbagi.(Al Qeisi & M. Al Zagheer, 2015)

Dengan latar belakang masalah yang terurai diatas, maka peneliti ingin melakukan penelitian untuk mengidentifikasi pengaruh anteseden perilaku berbagi pengetahuan berbasis gender ( mengukur tingkat kesetaraan gendernya ) serta penerapan dari *Theory Plan Behaviour* untuk berbagi pengetahuan. Maka peneliti memberi judul penelitian ini adalah “ **Anteseden Perilaku Berbagi Pengetahuan Berbasis Gender di Kalangan Wirausaha Pada ISLAMICITY Indonesia** ”.

## 1.1 Rumusan Masalah

Bagaimana mengidentifikasi faktor-faktor yang membentuk perilaku berbagi pengetahuan berbasis gender ( mengukur tingkat kesetaraan gendernya ) sebagai penerapan *Theory of Planned Behaviour*. Maka, dalam menjawab rumusan masalah, diuraikan beberapa pertanyaan sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh faktor-faktor yang menjadi anteseden dalam membentuk perilaku berbagi pengetahuan berbasis gender yang juga mengadopsi *Theory of Planned Behaviour*?
2. Apa saja faktor-faktor yang menjadikan perempuan ingin berbagi pengetahuan?

## **1.2 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuannya yaitu :

1. Memberikan deskripsi terkait perilaku individu berbasis gender khususnya perempuan menggunakan *Theory of Planned Behaviour* dalam berbagi pengetahuan.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang membentuk perilaku individu berbasis gender khususnya perempuan ingin berbagi pengetahuan

## **1.3 Manfaat Penelitian**

Manfaatnya sebagai berikut :

1. Menerapkan faktor-faktor yang membentuk perilaku berbagi pengetahuan berbasis gender dan *Theory of Planned Behaviour*
2. Mendapatkan faktor-faktor yang membentuk perilaku berbagi pengetahuan berbasis gender.

## **1.4 Batasan Masalah**

Agar terhindar dari pembahasan yang menyimpang. Maka, peneliti membatasi masalah sebagai berikut :

1. Objek penelitian hanya menghasilkan hasil analisa faktor-faktor yang membentuk perilaku berbagi pengetahuan berbasis gender.
2. Ruang lingkup permasalahan hanya untuk anggota ISLAMICITY Indonesia
3. Penelitian dilakukan pada identifikasi faktor-faktor berbagi pengetahuan berdasarkan perilaku berbasis gender yang juga menggunakan *Theory of Planned Behavior*

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Qeisi, K. I., & M. Al Zagheer, H. (2015). Determinants of Knowledge Sharing Behaviour among Personnel in Banking Industry. *International Journal of Business and Management*, 10(4). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v10n4p49>
- Alatas, S., & Sutanto, V. (2019). *Cyberfeminisme and Female Empowerment through New Media*. 17(2), 165–176.
- Andarwulan, T. (2017). Cyberfeminis: Wajah Baru Pembebasan Diri Kaum Perempuan. *KAFAAH JOURNAL OF GENDER STUDIES*, 7(1), 93–106. <http://kafaah.org/index.php/kafaah/article/view/160>
- Anna, N. E. V. (2017). Step by Step Implementation of Knowledge Sharing for Library In Indonesian. *Edulib*, 6(1), 41–50. <https://doi.org/10.17509/edulib.v6i1.5001>
- de Leeuw, A., Valois, P., Morin, A. J. S., & Schmidt, P. (2014). Gender Differences in Psychosocial Determinants of University Students' Intentions to Buy Fair Trade Products. *Journal of Consumer Policy*, 37(4), 485–505. <https://doi.org/10.1007/s10603-014-9262-4>
- Fitriyah, N. (2015). *Teknologi Informasi Komunikasi Dan Perannya Dalam Proses Perubahan Sosial*. 49(23–6), Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial.
- Frilia, A. (2018). Implementasi Theory of Planned Behaviour Dalam Mengidentifikasi User Requirements Untuk Knowledge Sharing (Studi Kasus : AIESEC Universitas Sriwijaya). *Skripsi*. <https://doi.org/10.4135/9781483376493.n313>

- Hatta, Madani , Baihaqi, R. R. (2017). Perilaku Berbagi Pengetahuan Akuntansi Pada Dosen Akuntansi Kota Bengkulu : Pendekatan Theory Of Planned Behaviour. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 26–44.
- Jambak, M. (2017). KEUNGGULAN KOMPETITIF ORGANISASI. *Journal of Knowledge Management and Business Review*, 285–305.
- Karim, A. (2014). *Feminisme : Sebuah Model Penelitian Kualitatif*. 10, 83–98.
- Kusuma, R. S., & Vitasari, Y. (2017). Gendering the Internet : Perempuan pada Ruang Gender yang Berbeda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 125–142.
- Muthiah, F., & Hubeis, A. V. (2017). *Analisis Gender Terhadap Tingkat Keberhasilan Program Sekolah Lapang Pengelolaan Tanaman Terpadu*  
*Gender Analysis of the Success Rate of Integrated Crop Management Field School Program*. 1(4), 435–450.  
<http://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm/article/view/1>  
<http://ejournal.skpm.ipb.ac.id/index.php/jskpm>
- Najafi, M., Ardalan, A., Akbarisari, A., Noorbala, A. A., & Elmi, H. (2017). The Theory of Planned Behavior and Disaster Preparedness. *PLoS Currents*, 9, 1–16.  
<https://doi.org/10.1371/currents.dis.4da18e0f1479bf6c0a94b29e0dbf4a72>
- Nurhayati, E. (2016). Integrasi Perspektif Psikologi Dan Islam Dalam Memahami Kepribadian Perempuan & Laki-Laki. *Proceeding of International*

*Conference On Islamic Epistemology, 2016, 42–53.*

Poolthawee, R., & Mohanan, S. A. (2019). *Tpb-Based Predictor Variables and Intention for Healthy*. 272–285.

Praharsi, Y. (2016). Manajemen Pengetahuan Dan Implementasinya Dalam Organisasi Dan Perorangan. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(1), 115651.  
<https://doi.org/10.28932/jmm.v16i1.7>

Prasastyo, K. W. (2015). *Aplikasi Theory Of Planned Behaviour Dalam Intensi Pembelian Apartemen di Wilayah Jakarta Dengan Domisili*. 17(2), 134–142.

Prasetyo, A. (2017). Sistem Informasi Manajemen Penyewaan Dan Penjadwalan Lapangan Futsal Berbasis Website (Studi Kasus: Planet Futsal Ponorogo). *Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah*, [eprints.umpo.ac.id](http://eprints.umpo.ac.id).  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sakdiyah, L., Effendi, R., Kustono, A. S., & Kalimantan, J. (2019). *Analisis Penerimaan Penggunaan E-Learning dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior ( TPB ) pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Jember ( Analysis The Acceptance and The Use of E-Learning with Theory of Planned Behavior ( TPB ) Approach on Jember Unive*. VI(1), 120–126.

Sari, Y. (2016). *Pengaruh Perbedaan Gender Terhadap Presepsi dan Kepeminatan Pemakaian Perangkat Komputerisasi ( Studi Kasus Analisa The Technology Acceptance Method )*. 4(2).

Soerjoatmodjo, G. W. L. (2015). Perilaku Berbagi Pengetahuan Antar Pelaku Wirausaha di Ruang Kerja Bersama. *Widyakala Journal*, 2(1), 24.

<https://doi.org/10.36262/widyakala.v2i1.8>

Studi Komunikasi ; Ayu, J. (2017). Perempuan Pebisnis Startup di Indonesia dalam Perspektif Cybertopia. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of Communications Studies)*, 2, 1. <https://doi.org/10.25139/jsk.v1i2.167>

Suharnanik, . (2018). Perempuan dan Teknologi Informasi dalam Perspektif Cyberfeminist. *Journal of Urban Sociology*, 1(2), 4.  
<https://doi.org/10.30742/jus.v1i2.566>

Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). *Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa menggunakan theory of planned behaviour ( Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro )*. 6, 1–12.

Sumintono, B. (2014). Model Rasch untuk Penelitian Sosial Kuantitatif. *Makalah Kuliah Umum Di Jurusan Statistika, ITS Surabaya, 21 November 2014, November 201*, 1–9. <https://doi.org/10.1002/rcm.1134>

Urvia, O. (2017). HUBUNGAN KESETARAAN GENDER TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA PADA PROSES PEMBELAJARAN AQIDAH AKHLAK DI MTs IBNUL FALLAAH DESA BANGSAL KECAMATAN PAMPANGAN KABUPATEN OKI. *Skripsi, UIN RADEN FATAH PALEMBANG*. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i1.22451>

Utari, D., Juzrandi Bulan, S., & Ermis, I. (2017). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Knowledge Sharing Pada Divisi Teknologi Informasi*. 11(1), 24–35.



- Verasatiwi, I., & Wulan, R. R. (2018). Studi Fenomenologi Pengemudi Ojek Online Perempuan Di Kota Bandung Dalam Kajian Feminisme. *Acta diurna*, *14*(1), 91–99.
- Wahyuningtyas, N., & Adi, R. (2018). DIGITAL DIVIDE PEREMPUAN INDONESIA. *Sejarah Dan Budaya: Jurnal Sejarah, Budaya, Dan Pengajarannya*, *10*(1), 80–88.
- Zampetakis, L. A., Bakatsaki, M., Litos, C., Kafetsios, K. G., & Moustakis, V. (2017). Gender-based differential item functioning in the application of the theory of planned behavior for the study of entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*, *8*(MAR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00451>