

SKRIPSI

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP
MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA ANGKATAN
2016 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



PUTRARIA YUASA

07021181621002

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA INDRALAYA**

2020

SKRIPSI

**PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP
MINAT BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA ANGKATAN
2016 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Sriwijaya



PUTRARIA YUASA

07021181621002

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA INDRALAYA**

2020

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA ANGKATAN 2016 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA

SKRIPSI

oleh:


PUTRARIA YUASA


07021181621002

Indralaya,..... 2020

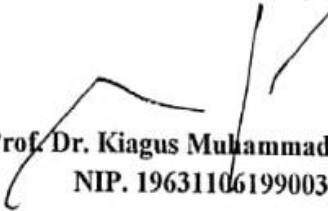
Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005


Drs. Tri Agus Susanto, M.S
NIP. 195808251982031003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya


Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya” telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 1 Juli 2020.

Indralaya,..... 2020.

Pembimbing :

1. Dr. Yoyok Hendarso, M.A.
NIP. 19600625 198503 1 005

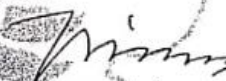


2. Drs. Tri Agus Susanto, M.S.
NIP. 19580825 198203 1 003



Penguji :

1. Dr. Zulfikri Suleman, MA
NIP. 19590720 198503 1 002



2. Dr. Ridhah Taqwa
NIP. 19661231 199303 1 018



Mengetahui:
Dekan FISIP

Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 19631106 199003 1 001

Ketua Jurusan Sosiologi

Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.
NIP. 19750603 200003 2 001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

Hidup ini hanya sekali dan peluang itu juga sekali
munculnya, keduanya tidak datang dua kali.

: Anonymous :

Skripsi ini dipersembahkan
kepada:

1. Bangsa dan Negara
2. Almamater, FISIP Unsri
3. Orang Tua
4. Saudara dan Kerabat
5. Sahabat-Sahabat

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

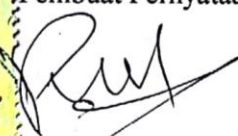
Nama : Putraria Yuasa
NIM : 07021181621002
Jurusan : Sosiologi
Konsentrasi : Pemberdayaan Masyarakat
Judul Skripsi : Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha
Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Sriwijaya
Alamat : Batumarta IX, OKU Timur
No Hp : 081273725974

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis merupakan karya sendiri disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila nanti terbukti bahwa skripsi saya merupakan jiplakan orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Indralaya, Agustus 2020



Pembuat Pernyataan,


Putraria Yuasa

NIM. 07021181621002

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh, puji syukur atas nikmat dan karunia yang diberikann oleh ALLAH SWT karena berkat rahmat, izin dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya”** sebagai persyaratan yang harus dipenuhi dalam menempuh studi sarjana S1 Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, serta pengalaman yang penulis miliki, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penelitian ini agar dapat bermanfaat bagi penulis dan yang membacanya.

Dalam penelitian skripsi ini, penulis banyak melibatkan berbagai pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan baik secara lisan maupun tulisan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, M.SCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dra. Yunindyawati, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr.Yoyok Hendarso, MA selaku pembimbing 1 yang selalu bijaksana disela-sela kesibukannya bersedia memberikan waktu untuk bimbingan, nasihat dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis dalam proses menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir

6. Bapak Drs. Tri Agus Susanto, M.S selaku pembimbing 2 yang telah memberikan waktu untuk bimbingan, nasihat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.
7. Bapak Dr. Zulfikri Suleman, MA selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan perihal masalah akademik
8. Seluruh dosen dan staff administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
9. Kepada keluargaku, terutama Ibu dan Bapakku tercinta, Asiawati dan M.Yusuf yang tak pernah henti memberikan cinta, kasih sayang, doa, dukungan, motivasi, semangat dan nasihat untukku. Kakak-kakakku Novaria Yuasa dan Angga Dwi Pratomo beserta ponakanku M. Xyzio Jatara yang menjadi penyemangat dan motivasi dalam menyelesaikan studiku.
10. Kepada rekan-rekan TEKSOS, KKN Cekar Squad, dan Dulur-Dulurku semua yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas dukungan, semangat, canda dan tawa yang kita lakukan bersama.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan maaf jika ada kesalahan Penulisan nama, gelar, jabatan dalam kata pengantar ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran sangat diperlukan demi kebaikan penelitian ini. Akhir kata penulis berharap semoga peneltian ini bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin Ya Rabbal'alamin. Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

RINGKASAN

Penelitian ini mengkaji tentang “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya”. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bersifat Asosiatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner dan dokumentasi. Skala yang digunakan dalam kuesioner yaitu skala *likert*. Jumlah responden dalam penelitian ini yaitu 59 responden. Teknik Penganalisaan data dengan menggunakan rumus *person product moment*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, ditunjukkan melalui hasil uji Korelasi *Product Moment* yang menunjukkan (rhitung) $0,657 > 0,252$ (rtabel) dan besaran pengaruh yang diuji melalui Koefisien Determinasi sebesar 43,20%.

Kata Kunci: Ekspektasi, Pendapatan, Minat, Wirausaha, Mahasiswa.

Indralaya, 3. Agustus 2020

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005

Pembimbing II



Drs. Tri Agus Susanto, M.S
NIP. 195808251982031003

Ketua Jurusan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.
NIP. 197506032000032001

SUMMARY

This research is about "Correlation of Income Expectations on Entrepreneurial Interest in 2016 Batch of Social and Political Sciences Students at Sriwijaya University". This research is a quantitative research that is associative in nature. Data collection techniques are done by distributing questionnaires and documentation. The scale used in the questionnaire is the Likert scale. The number of respondents in this study was 59 respondents. Data Analysis Techniques using the person product moment formula. The results showed there was an influence of income expectations on entrepreneurial interest in the 2016 batch of students of the Faculty of Social and Political Sciences, Sriwijaya University, indicated by the results of the Product Moment Correlation test which showed (r_{count}) $0.657 > 0.252$ (r_{table}) and the amount of influence tested through the Determination Coefficient of 43.20%.

Keywords: Expectations, Income, Interest, Entrepreneurship, Students.

Indralaya, 3 Agustus 2020

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing I



Dr. Yoyok Hendarso, MA
NIP. 196006251985031005

Pembimbing II



Drs. Tri Agus Susanto, M.S
NIP. 195808251982031003

Ketua Jurusan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si.
NIP. 197506032000032001

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
RINGKASAN.....	viii
<i>SUMMARY</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2. Tujuan Khusus.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Ekspektasi Pendapatan.....	11
2.3. Minat Berwirausaha.....	12
2.3. Kerangka Berfikir.....	15
2.4. Hipotesis.....	16
BAB III.....	17

METODE PENELITIAN	17
3.1. Desain Penelitian	17
3.2. Lokasi Penelitian	17
3.3. Variabel Penelitian.....	18
3.4. Definisi Konsep dan Definisi Operasional	18
3.4.1. Definisi Konsep	18
3.4.2. Definisi Operasional	19
3.5. Jenis dan Sumber Data	19
3.6. Teknik Pengumpulan Data	20
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	21
3.7.1. Uji Validitas	21
3.7.2 Uji Reliabilitas	21
3.8 Teknik Pengolahan Data	21
3.8.1 Mengedit Data	21
3.8.2 Mengkode data	22
3.8.3 Tabulasi Data	22
3.8.4 Analisis Data.....	22
3.9. Unit Analisis	22
3.10. Populasi dan Teknik Sampling.....	22
3.11. Teknik Analisis Data.....	23
3.11.1. Analisis Deskriptif.....	23
3.12. Persyaratan Pengujian Analisis	24
3.12.1. Mengubah Data Ordinal Menjadi Data Interval	24
3.12.2. Uji Normalitas	24
3.12.3. Uji Linearitas	25
3.13. Uji Hipotesis.....	25
3.14. Jadwal Penelitian.....	26
BAB IV.....	27

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	27
4.1. Sejarah Singkat, Visi, Misi, Tujuan dan Struktur Kepemimpinan FISIP UNSRI.....	27
4.1.1. Sejarah Singkat Fisip Unsri	27
4.1.2. Visi, Misi, Tujuan FISIP UNSRI.....	29
4.1.3. Struktur Kepemimpinan FISIP UNSRI	30
BAB V	32
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
5.1.1. Hasil Uji Validitas	32
5.1.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	34
5.2. Deskriptif Data.....	36
5.2.1. Karakteristik Responden.....	36
5.2.2. Deskripsi Variabel Ekspektasi Pendapatan	36
5.2.2.1. Deskripsi Dimensi Harapan Ketika Menjadi Wirausaha	37
5.2.3. Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	40
5.2.3.1. Dimensi Tidak Tergantung Pada Orang lain.....	41
5.2.3.2. Dimensi Perasaan Senang	44
5.2.3.3. Dimensi Membantu Lingkungan Sosial	47
5.3. Pengujian Persyaratan Analisis.....	52
5.3.1. Mengubah Data Ordinal Menjadi Interval.....	52
5.3.2. Uji Normalitas	54
5.3.3. Uji Linieritas	55
5.4. Uji Hipotesis Penelitian	56
5.4.1. Korelasi Product Moment Pearson	56
5.4.2. Koefisien Determinasi	59
5.5. Pembahasan Penelitian	60
BAB VI.....	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
6.1. Kesimpulan	64
6.2. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Pendidikan Yang Ditamatkannya Pada Tahun 2018.....	1
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1. Definisi Operasional.....	19
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	26
Tabel 5.1. Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 5.2. Case Processing Summary.....	34
Tabel 5.3 Reliability Statistics.....	34
Tabel 5.4. Item-Total Statistics.....	35
Tabel 5.5. Karakteristik Responden.....	36
Tabel 5.6. Rentangan Skor Empirik Dari Dimensi Harapan Penghasilan Ketika Menjadi wirausaha.....	37
Tabel 5.7. Distribusi Jawaban Per Item Dimensi Harapan Ketika Menjadi Wirausaha.....	38
Tabel 5.8. Deskripsi Jawaban Per Indikator Dimensi Harapan ketika menjadi wirausaha.....	39
Tabel 5.9. Rekapitulasi Pencapaian Variabel Ekspektasi Pendapatan.....	40
Tabel 5.10. Rentangan Skor Empirik Dari Dimensi Minat Berwirausaha.....	41
Tabel 5.11. Distribusi Jawaban Per Item Dimensi Tidak Tergantung Pada.....	42
Tabel 5.12. Distribusi Jawaban Per Indikator Dimensi Tidak Tergantung Pada Orang Lain.....	43
Tabel 5.13. Distribusi Jawaban Per Item Dimensi Perasaan Senang.....	45
Tabel 5.14. Distribusi Jawaban Per Indikator Perasaan Senang.....	47
Tabel 5.15. Distribusi Jawaban Per Item Dimensi Membantu Lingkungan Sosial.....	48
Tabel 5.16. Distribusi Jawaban Per Indikator Dimensi Membantu Lingkungan Sosial.....	50

Tabel 5.17. Rekapitulasi Pencapaian Masing-Masing Variabel Minat Berwirausaha.....	51
Tabel 5.18. Tabulasi Data Interval (MSI)	52
Tabel 5.19. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	55
Tabel 5.20. Uji Linieritas.....	55
Tabel 5.21. Tabel Penolong Korelasi Pearson Product Moment.....	56
Tabel 5.22. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengangguran Berdasarkan Pendidikan tahun 2017 dan 2019 ...	1
Gambar 2.1. Bagan Kerangka Berfikir.....	15
Gambar 4.1. Bagan Struktur Kepemimpinan FISIP UNSRI.....	31

BAB I

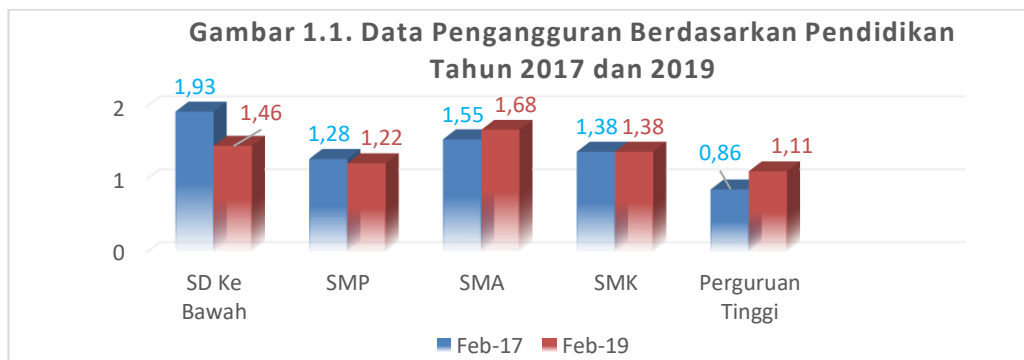
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Wirausahawan telah menjadi perhatian penting dalam perekonomian suatu negara, salah satu persoalan mendasar yang dihadapi Indonesia adalah rendahnya jumlah wirausahawan. Menurut McClelland (2000), suatu negara akan maju jika terdapat wirausaha minimal 2% dari total jumlah penduduk di negara tersebut. Data terkini dari Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa Indonesia mempunyai sekitar Rasio wirausaha 3,5 persen dari total jumlah penduduk Indonesia.

Data menunjukkan bahwa Indonesia masih tertinggal oleh negara tetangga yakni Singapura, Malaysia dan Thailand, masing-masing 7 persen, 5 persen, dan 3 persen dari seluruh jumlah penduduk. Negara maju seperti Amerika Serikat dan Jepang memiliki jumlah pengusaha lebih dari 10 persen dari jumlah penduduk. Indonesia masih membutuhkan banyak stimulus untuk menambah jumlah pengusaha. (www.kemenkopukm.go.id, 2020).

Rendahnya jumlah wirausahawan akan berdampak terhadap lambatnya perluasan kesempatan kerja, yang pada akhirnya akan meningkatkan jumlah pengangguran. Menurut Badan Pusat Statistik tahun 2019 jumlah pengangguran per februari 2019 menurun, sebelumnya tahun 2017 berjumlah 7 juta jiwa menjadi 6,87 juta jiwa pada tahun 2019. Kendati secara agregat angka pengangguran menurun, tapi dilihat dari tingkat pendidikannya lulusan perguruan tinggi makin banyak yang menganggur dan tidak bekerja. Berikut tabel dibawah ini data pengangguran di Indonesia berdasarkan pendidikannya.



Sumber: Badan Pusat Statistik 2019

Berdasarkan data PDDikti lulusan perguruan tinggi tahun 2019 menunjukkan angka sarjana 1,25 juta jiwa lulusan perguruan tinggi di Indonesia, apabila lulusan sarjana ini tidak terserap lapangan pekerjaan akan menambah deretan pengangguran. Dengan kata lain dari 1,11 juta yang menganggur apabila tidak terserap lapangan pekerjaan ditambah lulusan perguruan tinggi tahun 2019 sebanyak 1,25 juta maka jumlah lulusan perguruan tinggi yang menganggur menjadi 2,36 juta orang.

Data badan pusat statistik 2019 juga melansirkan dari total jumlah penduduk bekerja 129,4 juta jiwa, data pekerja dilihat dari pendidikannya menunjukkan pendidikan SD kebawah 41 persen, SMP 18 persen, SMA 17 persen, SMK 11 persen, perguruan tinggi 13 persen, berdasarkan data tersebut mayoritas pekerja di Indonesia berpendidikan SD ke bawah dan berpendidikan tinggi bisa dibilang rendah.

Ada sejumlah faktor yang dinilai menyebabkan peningkatan pengangguran terdidik tersebut. Salah satunya, faktor lulusan perguruan tinggi semakin tahun semakin banyak, namun tidak di ikuti jumlah lapangan pekerjaan yang tersedia. Kemudian pendidikan rendah cenderung lebih menerima pekerjaan apa pun. Ini berbeda dengan mereka yang pendidikannya lebih tinggi. Dari asumsi ini maka perlunya solusi untuk memecahkan masalah pengangguran khususnya para lulusan perguruan tinggi. Masalah tersebut dapat diperkecil dengan cara berwirausaha Seperti yang dikemukakan Alma (2011:1) bahwa semakin maju suatu negara akan semakin banyak orang terdidik dan semakin penting dunia wirausaha. Wirausaha adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan (Kasmir,2006:16). Seseorang yang memperkenalkan sistem ekonomi dengan memperagakan barang atau jasa yang termutakhirkan dengan mewujudkan bentuk organisasi yang kekinian maupun mengolah bahan baku yang belum pernah ada sebelumnya disebut wirausaha (Joseph Schhumper dalam Buchori, 2011:24).

Menurut Frinces (2010) mengatakan bahwa wirausaha memegang peranan penting dalam mengatasi berbagai problematika pembangunan ekonomi nasional

seperti masalah pengentasan kemiskinan, tingginya jumlah pengangguran, rendahnya daya beli, serta peningkatan pertumbuhan ekonomi.

Beberapa manfaat dari para wirausaha menurut Basrowi, (2011:7) diantaranya: a). Berupaya memberikan bantuan kepada orang lain serta pembangunan sosial dengan kemampuannya. b). Menciptakan lapangan pekerjaan sebagai upaya untuk menambah daya tampung tenaga kerja untuk memposisikan pekerja yang sedang menganggur. c). Perintah agama tetap diprioritaskan sejalan dengan tekun dan bekerja keras sebagai contoh orang berwirausaha. d). Pribadi unggul yang patut ditiru sebagai contoh bagi masyarakat sebagai motivasi untuk menciptakan lapangan pekerjaan. e). Pembangunan lingkungan, pribadi, distribusi dan pemeliharaan lingkungan dan kesejahteraan penggerak dalam hal ini adalah wirausaha. f). Menjadi orang yang mandiri, disiplin, tekun dan jujur dalam menjalani pekerjaan perlu adanya pendidikan bagi para karyawan sebagai landasan dalam menciptakan lapangan pekerjaan. g). Efisiensi hidup bagi Masyarakat dan tidak berfoya-foya serta tidak boros adalah usaha untuk mendidik masyarakat yang merupakan bagian dari wirausaha.

Pentingnya wirausaha bagi Mahasiswa sendiri diantaranya mendapatkan beberapa manfaat, dengan berhasilnya wirausaha Mahasiswa akan memberikan benefit yang banyak dan bermanfaat untuk kegiatan-kegiatan kuliah, meringankan pengeluaran keuangan Orang Tua, dan Mahasiswa juga dapat menyimpan sebagai tabungann. selain itu dengan berwirausaha Mahasiswa dapat melatih kemandirian dan pola pikir untuk berfikir kreatif agar setelah lulus nanti mereka sudah merencanakan akan membuat usaha apa, bukan mencari kerja apa.

Namun, Di Indonesia masih membutuhkan banyak stimulus untuk menambah jumlah pengusaha khususnya pengusaha muda. Diperlukan peran aktif baik dari pemerintah, perguruan tinggi, dan masyarakat untuk meningkatkan kemandirian ekonomi dengan berwirausaha. MENKOPUKM Prof. Dr Rully Indrawan menyampaikan bahwa dari sinilah perguruan tinggi memiliki peran penting untuk mendorong dan meningkatkan jumlah wirausahawan di Indonesia. Jadi, lulusan perguruan tinggi itu harus disiapkan menjadi job creator bukan job seeker. (www.kemenkopukm.go.id, 2020)

Tetapi, menumbuhkan minat berwirausaha sendiri tidak mudah, seperti saja minat wirausaha mahasiswa FISIP angkatan 2016. Berdasarkan hasil pertanyaan pra *research* peneliti pada tanggal 11 November 2019 dengan memberikan pertanyaan berupa kuesioner pada 30 Mahasiswa FISIP angkatan 16 Universitas Sriwijaya, tentang Mahasiswa yang telah menyelesaikan studinya diberi berbagai pilihan berkarir, diantaranya, instansi pemerintah (PNS), instansi swasta, atau menciptakan lapangan pekerjaan dengan berwirausaha. Dari pertanyaan ini peneliti mendapatkan data 23 mahasiswa memilih PNS, 4 pegawai swasta, dan 3 memilih berwirausaha.

Berdasarkan data tersebut rata-rata Mahasiswa cenderung memilih pekerjaan di instansi pemerintahan (PNS) daripada pegawai swasta dan membuka lapangan pekerjaan (berwirausaha). Terdapat beberapa alasan mahasiswa lebih memilih PNS dibanding berwirausaha diantaranya PNS karirnya terbilang jelas, gaji tetap, terdapat jaminan hari tua atau tunjangan pensiun. Selain itu Mahasiswa menyukai keamanan dan kenyamanan dalam waktu yang singkat atau instan.

Dunia pendidikan diharapkan memiliki peran besar untuk ikut mengatasi persoalan-persoalan yang ada seperti masalah pengangguran. Menghadapi perubahan dunia yang begitu cepat dan dinamis, perguruan tinggi dituntut melakukan berbagai penyesuaian, tujuannya agar para lulusan perguruan tinggi tetap relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan masyarakat. Beberapa cara yang bisa dilakukan dalam mencetak wirausahawan, diantaranya mengembangkan sistem pembelajaran yang lebih inovatif seperti dengan adanya mata kuliah kewirausahaan untuk membangun minat kewirausahaan mahasiswa.

Faktor-faktor yang mempengaruhi sebuah minat secara garis besar dibagi menjadi dua yaitu faktor yang berasal dari diri individu tersebut (faktor *internal*) dan faktor yang berasal dari lingkungan sekitarnya (faktor *eksternal*). Menurut bygrave (Alma, 2011:11) minat wirausaha dipengaruhi Faktor *Personal*, menyangkut aspek kepribadian, Faktor *Environment*, menyangkut hubungan dengan lingkungan fisik dan Faktor *Sociological*, menyangkut hubungan dengan keluarga dan sebagainya. Selain itu menurut suhartini (2011) dalam penelitiannya yang berjudul “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam

berwiraswasta” yang mempengaruhi minat berwirausaha dipengaruhi beberapa aspek, diantaranya harapan pendapatan, perasaan senang, lingkungan keluarga, dan pendidikan.

Paulus (2014) dalam penelitiannya pun berpendapat yang mempengaruhi minat berwirausaha diantaranya, ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan masyarakat, dan pendidikan. Disini saya selaku peneliti memfokuskan meneliti faktor pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha. Ekspektasi pendapatan merupakan harapan Seseorang ketika menjadi wirausahawan mendapatkan penghasilan yang besar dan tak terbatas sesuai keinginan yang diharapkannya, Keberhasilan penghasilan yang didapat dengan berwirausaha sesuai dengan kerja keras maupun usaha yang dilaksanakan (Zimmerer, Scarborough dan Wilson, 2008: 12).

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang ada peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul Skripsi Pengaruh Ekspektasi Pendaptan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

1.2. Rumusan Masalah

a. Apakah terdapat pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya ?

b. Seberapa besar pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya ?

1.3. Tujuan Penelitian

1.3.1. Tujuan Umum

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan mengukur seberapa besar pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Sosiologi angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

1.3.2. Tujuan Khusus

a). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

b). Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besaran pengaruh ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa angkatan 2016 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

a). Manfaat teoritis, penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan dalam kajian sosiologi ekonomi dan kewirausahaan.

b). Dapat memberikan kontribusi positif bagi para akademisi dan mahasiswa, serta diharapkan dapat memperluas khazanah kepustakaan yang dapat menjadi referensi penelitian setelahnya.

1.4.2. Manfaat Praktis

a). Bagi Pembaca

Sebagai masukan bagi peneliti selanjutnya dan dapat menambah pembendaharan bacaan, khususnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada Mahasiswa.

b). Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengalaman dan wawasan yang luas, sehingga peneliti dapat lebih mengembangkan ilmu-ilmu kewirausahaan yang diperoleh diperguruan tinggi untuk dipraktikkan dalam kehidupan sehari-hari.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- BN. Marbun. 2003. Kamus Manajemen Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Buchori Alma. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- McClelland, David C. 2009. *Entrepreneur Behavior and Characteristics of Entrepreneurs*. The Achieving Society.
- Morissan. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Noor, Juliansyah. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia.
- Serian Wijayanto. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Suryana. 2017. *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijatno Serian. 2009. *Pengantar Entrepreneurship*, Jakarta, PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Zimmerer, Thomas W., dkk. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal & Skripsi :

- Adi, Fajar. Dkk. 2017. *Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosio ekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat*

Berwirausaha pada Mahasiswa. Jurnal Al-Muzara'ah Vol.5, No.1, 2017
ISSN p: 2337-6333 e:2355-4363

Adhitama, Paulus Patria. 2014. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNDIP, Semarang)*”. Skripsi. UNDIP.

Ardiyani, Ni Putu Pebi & A.A.G. Agung Artha. 2016. *Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.8, 2016:5155-5183 ISSN : 2302-8912

Hamsun. Dkk. 2019. *Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Kepribadian, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Tadulako*. Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif Volume 2/Nomor 1/Juli 2019 p-ISSN 2622-3082 e-ISSN 2622-3090

Hendrawan, Josia Sanchaya & Hani Sirine. 2017. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan)*. Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship Vol. 02, No. 03, September 2017 (e-ISSN: 2477-0574 ; p-ISSN: 2477-3824)

Muslihudin & Anita Ilmaniati. 2017. *Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina)*. Jurnal Media Teknik & Sistem Industri Vol.1 hal.41-49 e-issn: 2581-0561 p-issn: 2581-0529

Septianti, Dian. 2016. *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridianti Palembang)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini Volume 7 No.03 Issn Print : 2089-6018 Issn Online : 2502-2024

Utami, Amalia Shofiy Suci. Dkk. 2018. *Pengaruh Mata Pelajaran Kewirausahaan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Internal Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI TKJ SMK Batik 1 Surakarta Tahun Ajaran 2017/2018*. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi Volume 4 Nomor 1 2018 p-ISSN 2548-8961 e-ISSN 2548-7175

Sumber Lainnya:

Badan Pusat Statistik. 2019. *Data Pengangguran dan Pekerja*. Diakses dari www.bps.go.id Diakses pada juli 2020.

KEMENKOPUKM. 2020. *Data Wirausahawan Indonesia* Diakses dari www.kemenkopukm.go.id. Pada juli 2020

PDDIKTI. 2019. *Statistik Pendidikan Tinggi 2019*. Diakses dari www.pddikti.ristekdikti.go.id pada juli 2020