PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS PERSUASI SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 47 PALEMBANG

SKRIPSI

Oleh:

Meinanda Dwi Saputri

NIM: 06021181520023

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2019

PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS PERSUASI SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 47 PALEMBANG

SKRIPSI

Oleh
Meinanda Dwi Saputri
NIM: 06021181520023
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Mengesahkan:

Pembimbing 1,	**Pembimbing 2,**
Drs. Kasmansyah, M.Si.	**Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D.**
NIP 195606161981031004	**NIP 196910221994032002**

Mengetahui:

Ketua Jurusan,	**Koordinator Program Studi,**
Dr. Didi Suhendi, S.Pd., M.Hum	**Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D.**
NIP 196910221994031001	**NIP 196902151994032002**

PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS PERSUASI SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 47 PALEMBANG

SKRIPSI

Oleh
Meinanda Dwi Saputri
NIM: 06021181520023

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Juli 2019

TIM PENGUJI

1. **Ketua : Drs. H. Kasmansyah, M.Si.**
2. **Sekretaris : Ernalida., S.Pd., M.Hum., Ph.D.**
3. **Anggota : Dr. Hj. Latifah Ratnawati, M.Hum.**
4. **Anggota : Dr. Hj. Zahra Alwi, M.Pd.**
5. **Anggota : Dra. Hj. Sri Rarasati Mulyani, M.M.**

Indralaya, Juli 2019
Mengetahui,
Koordinator Program Studi

Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D.
NIP 196902151994032002

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meinanda Dwi Saputri

NIM : 06021181520023

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Menyatakan dengan sungguh-sungguh kebenarannya bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Media Iklan Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 47 Palembang" ini beserta seluruh isi yang ada di dalamnya adalah benar-benar murni karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila dikemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam Skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, Juli 2019

Yang membuat pernyataan

Meinanda Dwi Saputri

NIM 06021181520023

PRAKATA

Skripsi dengan judul "Pengaruh Media Iklan Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasi Siswa Kelas VIII SMP Negeri 47 Palembang" disusun untuk memenuhi salah satu syarat memeroleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya.

Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Drs. H. Kasmansyah, M.Si., dan Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D., sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Prof. Sofendi, M.A., Ph.D., selaku Dekan FKIP Unsri, Dr. Didi Suhendi, S.Pd., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Pendidikan, Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D., selaku Koordinasi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada dosen penguji dan seluruh dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan sejumlah saran dan ilmu untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

Palembang, Juli 2019
Penulis

Meinanda Dwi Saputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
HALAMAN PRAKATA v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GRAFIK.....x
DAFTAR LAMPIRAN.....xi
ABSTRAK INDONESIA xiii
ABSTRAK INGGRIS.....xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang..... 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan Penelitian 3
1.4 Manfaat Penelitian 3
1.4.1 Manfaat Teoretis 4
1.4.2 Manfaat Praktis 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5
2.1 Menulis 5
2.1.1 Pengertian Menulis 5
2.1.2 Tujuan Menulis..... 6
2.1.3 Fungsi Menulis 6
2.1.4 Langkah-langkah Menulis 6
2.1.5 Manfaat Menulis..... 7
2.2 Menulis Teks Persuasi 8
2.2.1 Pengertian Teks Persuasi 8
2.2.2 Ciri-ciriTeks Persuasi 8
2.2.3 Syarat-syarat Teks Persuasi 9
2.2.4 Macam-macam Teks Persuasi 9

2.2.5 Langkah-langkah Menulis Teks Persuasi 10
2.3 Media Iklan 11
2.3.1 Kelebihan dan Kelemahan Media Iklan 11
2.3.2 Macam-macam Media Iklan 11
2.3.3 Langkah-langkah Menulis Teks Persuasi dengan Menggunakan Media Iklan 13
2.4 Media Poster 15
2.4.1 Kelebihan dan Kelemahan Media Poster 15
2.4.2 Langkah-langkah Menulis Teks Persuasi dengan Menggunakan Media Poster 15
2.5 Hipotesis dan Kriteria Pengujian Hipotesis 17
2.5.1 Hipotesis 17
2.5.2 Kriteria Pengujian Hipotesis 17
2.6 Penelitian Relevan 17
BAB III METODE PENELITIAN 19
3.1 Metode Penelitian 19
3.2 Variabel Penelitian 20
3.3 Definisi Operasional 20
3.4 Tempat dan Waktu Penelitian 21
3.5 Populasi dan Sampel 21
3.5.1 Populasi 21
3.5.2 Sampel 22
3.6 Teknik Pengumpulan Data 22
3.6.1 Prosedur Penelitian 23
3.6.2 Pedoman Penilaian Menulis Teks Persuasi 24
3.7 Uji Prasyarat Analisis Data 27
3.7.1 Uji Normalitas 27
3.7.2 Uji Homogenitas 27
3.8 Teknik Analisis Data 28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 29
4.1 Hasil Penelitian 29

4.1.1 Deskripsi Data 29
4.1.2 Uji Prasyarat Analisis Data 30
4.1.3 Uji Normalitas dan Homogenitas Sampel Kelas Eksperimen 30
4.1.4 Uji Normalitas dan Homogenitas Sampel Kelas Kontrol 33
4.1.5 Uji Perbandingan Antara Nilai Tes Awal dan Nilai Tes Akhir 35
4.1.5.1 Uji Perbandingan Perbedaan Antara Nilai Tes Awal dan Nilai Tes Akhir Kelas Eksperimen 35
4.1.5.2 Uji Perbandingan Perbedaan Antara Nilai Tes Awal dan Nilai Tes Akhir Kelas Kontrol 36
4.1.6 Menentukan Signifikansi Nilai Awal dan Nilai Akhir Kelas Eksperimen 37
4.1.7 Menentukan Signifikansi Nilai Awal dan Nilai Akhir Kelas Kontrol 38
4.1.8 Uji Perbandingan Perbedaan Antara Nilai Akhir Kelas Kontrol dan Kelas Eksperimen 38
4.1.9 Pengujian Hipotesis 41
4.2 Pembahasan 43
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 45
5.1 Kesimpulan 45
5.2 Saran 45
DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Desain Penelitian 19
Tabel 2. Populasi Penelitian Siswa Kelas VIII
SMP 47 Palembang 22
Tabel 3. Sampel Penelitian 22
Tabel 4. Jadwal Pertemuan Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol 23
Tabel 5. Format Penilaian Menulis Teks Persuasi 24
Tabel 6. Descriptive Statistics Kelas Eksperimen 30
Tabel 7. Nilai Tes Awal Kelas Eksperimen 31
Tabel 8. Test Statistics Kelas Eksperimen 31
Tabel 9. Keterangan Hasil Chi Kuadrat Kelas Eksperimen 32
Tabel 10. Descriptive Statistics Kelas Kontrol 33
Tabel 11. Nilai Tes Awal Kelas Kontrol 33
Tabel 12. Test Statistics Kelas Kontrol 34
Tabel 13. Keterangan Hasil Chi Kuadrat Kelas Kontrol 34
Tabel 14. Statistik Perbandingan Sampel Berpasangan
Kelas Eksperimen 36
Tabel 15. Statistik Perbandingan Sampel Berpasangan
Kelas Kontrol 36
Tabel 16. Uji Perbandingan Sampel Berpasangan Kelas Eksperimen 37
Tabel 17. Uji Perbandingan Sampel Berpasangan Kelas Kontrol 38
Tabel 18. Uji Perbandingan Sampel Berpasangan Kelas Eksperimen
dan Kelas Kontrol 39
Tabel 19. Statistik Hasil Tes Akhir Kelas Eksperimen dan
Kelas Kontrol 39
Tabel 20. Rata-rata Tes Awal, Tes Akhir, dan *Gain Score* 40
Tabel 21. Uji Perbandingan Sampel *Independent* 42

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. P-P Plot untuk Kelas Eksperimen 32
Grafik 2. P-P Plot untuk Kelas Kontrol 35
Grafik 3. Perubahan Nilai Tes Awal dan Tes Akhir Kelas Eksperimen
dan Kelas Kontrol 40

DAFTAR LAMPIRAN

1. Usul Judul Skripsi 50
2. SK Pembimbing 51
3. Persetujuan Seminar Proposal Penelitian 53
4. Kartu Perbaikan Seminar Proposal Penelitian 54
5. Kartu Perbaikan Rekapitulasi Seminar Proposal Penelitian 56
6. Bukti Perbaikan Seminar Proposal Penelitian 57
7. Surat Izin Penelitian Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan 58
8. Surat Izin Penelitian Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Selatan ... 59
9. Surat Keterangan Penelitian SMP Negeri 47 Palembang 60
10. Persetujuan Seminar Hasil Penelitian 61
11. Kartu Perbaikan Seminar Hasil Penelitian 62
12. Kartu Perbaikan Rekapitulasi Seminar Hasil Penelitian 64
13. Bukti Perbaikan Seminar Hasil Penelitian 65
14. Persetujuan Skripsi 66
15. Kartu Perbaikan Skripsi 67
16. Kartu Perbaikan Rekapitulasi Skripsi 70
17. Bukti Perbaikan Skripsi 71
18. Kartu Bimbingan Skripsi 72
19. Izin Jilid Skripsi 75
20. RPP Pertemuan Ke-1 Kelas Eksperimen 77
21. RPP Pertemuan Ke-2 Kelas Eksperimen 79
22. RPP Pertemuan Ke-3 Kelas Eksperimen 81
23. RPP Pertemuan Ke-4 Kelas Eksperimen 84
24. RPP Pertemuan Ke-5 Kelas Eksperimen 86
25. RPP Pertemuan Ke-6 Kelas Eksperimen 88
26. RPP Pertemuan Ke-1 Kelas Kontrol 95
27. RPP Pertemuan Ke-2 Kelas Kontrol 97
28. RPP Pertemuan Ke-3 Kelas Kontrol 99
29. RPP Pertemuan Ke-4 Kelas Kontrol 101
30. RPP Pertemuan Ke-5 Kelas Kontrol 102

31. RPP Pertemuan Ke-6 Kelas Kontrol 104
32. Hasil Kerja Pretest Kelas Eksperimen 110
33. Hasil Kerja Postest Kelas Eksperimen 113
34. Hasil Kerja Pretest Kelas Kontrol 116
35. Hasil Kerja Postest Kelas Kontrol 119
36. Daftar Nilai Kelas Eksperimen 122
37. Daftar Nilai Kelas Kontrol 123
38. Dokumentasi Siswa Kelas Eksperimen 124
39. Dokumentasi Siswa Kelas Kontrol 125
40. Nilai Distribusi T 126
41. Tabel Distribusi *Chi- Square* 127

PENGARUH MEDIA IKLAN TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS PERSUASI SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 47 PALEMBANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media iklan terhadap kemampuan menulis teks persuasi pada siswa kelas VIII SMP Negeri 47 Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode eksperimen semu. Pemilihan sampel dilakukan dengan sistem undian menggunakan kelas-kelas yang ada, dan sampel yang terpilih dalam penelitian ini terdiri dari dua kelas yaitu kelas VIII.5 yang berjumlah 27 siswa sebagai kelas kontrol yang mendapat perlakuan menggunakan media poster dan kelas VIII.6 berjumlah 27 siswa sebagai kelas eksperimen yang mendapat perlakuan menggunakan media iklan. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik tes dan pengolahan data menggunakan perhitungan uji-t dengan program SPSS 24. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan hasil tes antara kelas eksperimen dengan kelas kontrol. Kelas eksperimen mendapatkan nilai rata-rata tes awal 43,15 dan kelas kontrol mendapatkan nilai rata-rata 40,37. Sementara, nilai rata-rata tes akhir kelas eksperimen 74,63 dan nilai rata-rata kelas kontrol 59,44. Hasil perhitungan dengan uji-t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} > t_{tabel} = 6,559 > 2,007 dengan df = 52 pada tingkat signifikansi 95% (α=0,025), artinya terdapat perbedaan yang signifikansi antara kedua kelompok sampel, karenat_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel}, maka Ho ditolak dan Ha diterima, artinya terdapat perbedaan yang signifikan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Dengan demikian, media iklan berpengaruh terhadap kemampuan menulis teks persuasi siswa kelas VIII SMP Negeri 47 Palembang.

Kata kunci: *Media, menulis, teks persuasi*

Skripsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia FKIP Universitas Sriwijaya (2019)

Nama : Meinanda Dwi Saputri
NIM : 06021181520023

Dosen Pembimbing 1 : Drs. H. Kasmansyah, M.Si.

Dosen Pembimbing 2 : Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D.

THE EFFECT OF THE ADVERTISING MEDIA ON THE WRITING ABILITY OF PERSUASION TEXT EIGHT GRADE STUDENT SMP 47 PALEMBANG

ABSTRACT

This research aims to determine the effect of advertising media on the ability to write persuasion text in eightth grade students SMP Negeri 47 Palembang. The research method used in this study is a quasi-experimental method. Sample selection is done randomly, and the sample chosen in this study consisted of two classes namely class VIII.5 which amounted to 27 students as the control class that received treatment using poster media and class VIII.6 which amounted to 27 students as the experimental class that received treatment using advertising media. The data collection technique in this study used test technique and data processing technique used the t-test with SPSS 24 program. The results showed that there were differences in test results between the experimental class and the control class. The experimental class gets the initial test average value 43,15 and the control class obtained the final test grade average score of 40,37. While the average value of the experimental class final test 74,63 and the average value of the final class of the control class 59,44. The data analysis with t-test indicate that t-count > t-table = 6,559 > 2,007 with df = 52 at success rate of 95% (α=0,025), meaning that there are significant differences between the two groups of sample, because t-count is greater than t-table, then Ho is rejected and Ha is accepted, meaning that the experimental class is more significant than the control class. Therefore, advertising media has an effect on the ability to write description text in eightth grade students SMP Negeri 47 Palembang.

Keywords: *Media, writing, persuasion*

Pembimbing 1,	Pembimbing 2,
Drs. H. Kasmansyah, M.Si.	Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D.
NIP 195606161981031004	NIP 196902151994032002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Ernalida, S.Pd., M.Hum., Ph.D.
NIP 196902151994032002

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keterampilan menulis dapat dimaknai sebagai bagian yang tidak bisa terpisahkan dalam seluruh proses belajar yang dialami oleh seorang siswa, baik dari jenjang pendidikan dasar sampai pada jenjang pendidikan tinggi. Kegiatan menulis mempunyai banyak keuntungan, yaitu dengan menulis seseorang bisa lebih menggali kemampuan dan potensi dirinya, melalui kegiatan menulis dapat mengembangkan berbagai gagasan. Kegiatan menulis merupakan proses untuk menyerap, mencari, menemukan serta menguasai informasi-informasi sehubungan dengan topik yang akan ditulis. Menulis juga dapat dikatakan sebagai kegiatan merangkai huruf menjadi kata atau kalimat untuk disampaikan kepada orang lain, sehingga orang lain dapat memahaminya. Dalam hal ini, dapat terjadinya komunikasi antar penulis dan pembaca dengan baik (Dalman, 2016).

Keterampilan menulis teks persuasi harus dikuasai oleh siswa, terutama siswa SMP kelas VIII. Melalui menulis teks persuasi siswa dapat mengungkapkan ide atau pengetahuan yang dimilikinya, dengan menulis teks persuasi siswa dapat membujuk serta mempengaruhi seseorang atau pembaca untuk mencoba melakukan sesuatu dengan mudah lewat tulisan atau himbauan yang ditulisnya. Melalui menulis teks persuasi siswa dapat memilih apakah tulisan tersebut dapat dipercaya atau tidak, sesuai dengan fakta-fakta yang ada.

Menulis teks persuasi harus mempunyai maksud dan tujuan yang jelas, karena teks persuasi merupakan teks yang berisi bujukan dan mempengaruhi seseorang untuk melakukan sesuatu sesuai dengan keinginan penulis. Teks persuasi harus mempunyai daya tarik yang kuat, terutama penulis harus terampil menggunakan kata-kata yang hidup dan bersemangat dalam tulisannya, dalam menulis teks persuasi harus mempunyai alasan yang kuat, karena dalam penulisan teks persuasi terdapat argumen-argumen atau pendapat-pendapat yang mendukung untuk memperkuat tulisan yang ditulis oleh penulis.

Kurikulum merupakan pedoman pendidikan sebagai dasar dalam pelaksa an pembelajaran. Kurikulum bertujuan apa yang hendak dicapai oleh suatu program studi, bidang studi, dan suatu mata ajaran yang disusun berdasarkan tujuan institusional (Aqib, 2010). Pada kurikulum 2013 guru sudah jarang menggunakan metode ceramah, karena proses pembelajarannya hanya tertuju pada guru dan membuat siswa menjadi pasif. Dalam kurikulum 2013, materi pelajaran menulis teks persuasi terdapat dalam pelajaran Bahasa Indonesia khususnya SMP kelas VIII semester dua (semester genap). Kompetensi Dasar (KD) pada materi pelajaran menulis teks persuasi, yaitu *menyajikan teks persuasi secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan teks persuasi*. Pada materi pembelajaran menulis teks persuasi tersebut siswa dituntut untuk menulis teks persuasi dengan memerhatikan struktur dan kaidah kebahasaan teks persuasi.

Media pemebelajaran merupakan wahana penyalur pesan dan informasi belajar, media pemebelajaran yang dirancang secara baik akan sangat membantu siswa dalam mencerna dan memahami mata pelajaran terutama dalam hal menulis teks persuasi. Dalam proses pemebelajaran penggunaan media sangatlah penting, karena media pembelajaran dapat merangsang daya pikir siswa lebih cepat dan lebih kreatif dalam proses pemebelajaran. Media pemebelajaran dalam proses belajar mengajar dapat membangkitkan minat dan keinginan yang baru, serta dapat membangkitkan motivasi belajar siswa. Pemilihan media harus tepat dan juga harus disesuaikan dengan kondisi siswa. Banyak siswa yang menganggap bahwa pelajaran menulis membosankan, dan tidak menyenangkan karena media yang digunakan tidak menarik dan belum memberikan imajinasi siswa untuk menuangkan gagasan-gagasan atau ide-ide ke dalam bentuk tulisan.

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan guru SMP Negeri 47 Palembang, yaitu Ibu Sulyanti, S.Pd. pada tanggal 1 Oktober 2018. Dalam proses pembelajaran keterampilan menulis teks persuasi lebih banyak disajikan dalam bentuk teori-teori, dan jarang menggunakan media pembelajaran sehingga proses pembelajaran tidak bervariasi dan cenderung membosankan bagi siswa. Hal inilah yang membuat siswa sulit dalam menuangkan gagasannya, atau memilih diksi

yang sesuai untuk menulis teks persuasi. Hasil dari wawancara tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian, untuk mengatasi hambatan-hambatan atau masalah yang membuat siswa kesulitan untuk berimajinasi dan menuangkannya ke dalam bentuk tulisan.

Penelitian ini menggunakan media iklan sebagai media pembelajaran dalam keterampilan menulis teks persuasi. Media iklan adalah media pembelajaran yang dapat digunakan sebagai alat untuk memberikan variasi dalam proses pembelajaran. Media iklan merupakan salah satu media yang menggabungkan antara unsur suara (audio) dan visual (melihat) yang digunakan untuk memperluas daya pikir atau imajinasi siswa dalam kaitannya dengan proses menulis teks persuasi. Melalui media iklan siswa dapat menulis teks persuasi dengan mudah, baik dalam menuangkan gagasan atau memilih pilihan kata yang dapat dituangkan ke dalam bentuk tulisan, karena media iklan merupakan media yang dapat membantu siswa dalam hal menulis dengan unsur suara (audio) dan visual (melihat) yang ditayangkan sehingga membuat siswa tertarik dan tidak membosankan dalam proses pembelajaran.

1.2 Permasalahan Penelitian

Apakah media iklan berpengaruh terhadap kemampuan menulis teks persuasi siswa kelas VIII SMP Negeri 47 Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh media iklan terhadap kemampuan menulis teks persuasi siswa kelas VIII SMP Negeri 47 Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoretis maupun praktis.

1.4.1 Manfaat secara teoretis

Secara teoretis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai pembelajaran menulis teks persuasi dengan menggunakan media iklan.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis dapat bermanfaat bagi siswa, guru dan sekolah.

a. Bagi siswa, penelitian ini diharapkan dapat memberi kemudahan dalam menemukan ide dalam pembelajaran menulis teks persuasi dan menjadikan suasana belajar yang menyenangkan dan dapat meningkatkan hasil belajar serta kemampuan dalam menulis teks persuasi.
b. Bagi guru, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih berupa pembaruan media dalam mengajar pembelajaran menulis teks persuasi.
c. Bagi sekolah, penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi guru-guru disekolah untuk membuat pembelajaran lebih kreatif dan inovatif.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Dalman. (2016). *Keterampilan menulis*. Depok: Rajawali Pers.

Emzir. (2012). *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Falahudin, Iwan. (2014). Pemanfaatan media pembelajaran. *Jurnal Lingkar Widyaiswara*. 1 (4): 104-117.

Hutagaol, Lely Ruth Maruli. (2017). Pengaruh penggunaan media gambar terhadap kemampuan menulis teks persuasi siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Labuhan. 6 (1): 1-9.

Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kertamukti, Rama. (2015). *Strategi kreatif dalam periklanan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Lukitaningsih, Ambar. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. 13 (2): 116-129.

Muhson, Ali. (2010). Pengembangan media pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*. 8 (2): 1-10.

Musfiqon. (2012). *Pengembangan media dan sumber pembelajaran*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.

Noviani, Intan. (2017). Pembelajaran menyajikan teks persuasi dengan media poster melalui metode inkuiri pada siswa kelas VIII SMP Negeri 14 Bandung. *Tesis*. Bandung: FKIP Unpas.

Nurgiyantoro, Burhan. (2013). *Penilaian pembelajaran bahasa berbasis kompetensi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Pujiyanto. (2003). Strategi pemasaran produk melalui media periklanan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. 5 (1): 96-109.

Saadah, Nur. (2012). Kemampuan menulis paragraf persuasi berdasarkan media iklan gambar pada siswa kelas VIII MTs. Soebono Mantofani Jombang. *Skipsi*. Jakarta: FITK UIN.

Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suparno, & Yunus, M. (2008). *Keterampilan menulis: modul buku materi pokok PGSD4303, modul 1-6*. Jakarta: Penerbit Universitas Terbuka.

Suryabrata, Sumadi. (2013). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Trianto. (2011). *Mendesain model pembelajaran inovatif-progresif*. Jakarta: Kencana.

Yunus, Mohammad, dkk. (2015). *Keterampilan menulis*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.