

SKRIPSI
FENOMENA PENGGUNAAN OKFOOD PADA OJEK
KAMPUS DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
SRIWIJAYA KAMPUS INDRALAYA



MESI MUSTIKASARI
07021281621177

JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020

SKRIPSI

**FENOMENA PENGGUNAAN OKFOOD PADA OJEK
KAMPUS DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
SRIWIJAYA KAMPUS INDRALAYA**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya

**MESI MUSTIKASARI
07021281621177**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

**FENOMENA PENGGUNAAN OKFOOD PADA OJEK KAMPUS
DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA
KAMPUS INDRALAYA**

SKRIPSI

Oleh:

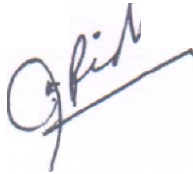
MESI MUSTIKASARI

07021281621177

Indralaya, Juli 2020

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ridhah Taqwa, M.Si

Dra. Yusnaini, M.Si

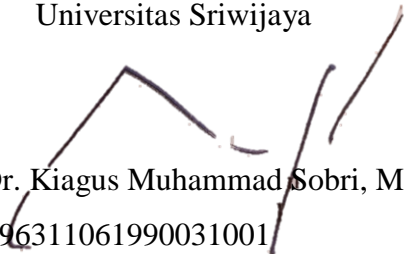
196612311993031018

196405151993022001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si

196311061990031001


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Fenomena Penggunaan *OKfood* Pada Ojek Kampus Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya" telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada Tanggal 25 Juni 2020

Indaralaya, 25 Juni 2020

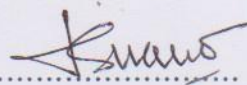
Ketua:

1. Dr. Ridhah Taqwa, M.Si
196612311993031018



Anggota:

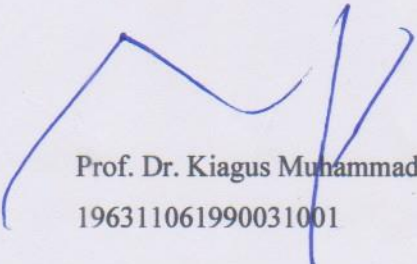
1. Dra. Yusnaini, M.Si
196405151993022001
2. Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
197506032000032001
3. Drs. Tri Agus Susanto, M.Si
195808251982031003



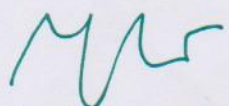
Mengetahui:

Dekan FISIP

Ketua Jurusan Sosiologi



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
196311061990031001



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si
197506032000032001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Palembang-Prabumulih, KM 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir 30662
Telepon (0711) 580572 ; Faksimile (0711) 580572

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mesi Mustikasari

NIM : 07021001621177

Jurusan : Sosiologi

Konsentrasi : Pemberdayaan Masyarakat

Judul Skripsi : Fenomena penggunaan of food pada ojek kampus di kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Indralaya

Alamat : Jl. Brigjen Hm Dhani Efendy kel. 26 Ilir kec. Bukit kecil Palembang

No.Hp : 082175383009

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Pernyataan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Indralaya,
Yang buat pernyataan,

2020



Mesi Mustikasari
NIM. 07021001621177

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Mimpi haruslah tetap menyala, membakar dan menggelora didalam doa and *action* kita dengan segala keterbatasan yang kita miliki.

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Allah SWT sebagai ungkapan Puji dan Sukur
2. Kedua orang tuaku tersayang dan yang paling kucintai
3. Saudara Kandungku koyong Sangkut, dan Adek Vhidi
4. Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan serta semua dosen dan staf Fisip Unsri
5. Sahabat dan teman-teman yang selalu membantu dan memberikan semangat
6. Alamamater yang ku banggaka

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Taala, karena berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan (skripsi) dengan judul “**FENOMENA PENGGUNAAN OKFOOD PADA OJEK KAMPUS DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS INDRALAYA**”. Sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis telah berusaha sebaik dan sesempurna mungkin agar skripsi ini dapat memenuhi ekspektasi kepada pembaca. Namun semua ini kembali kodrat penulis hanyalah seorang manusia yang tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari kata-kata sempurna, atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan tersebut penulis sangat mengharapkan adanya masukan, kritikan dan saran yang bersifat membangun dari semua pembaca, tetapi Alhamdulillah dari sekian banyak hambatan di lalui oleh penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis skripsi ini dimulai dari awal proses penyusunan sampai dapat terselesaikan berkat bantuan bimbingan dan dukungan moral maupun materi, serta motivasi dalam bentuk semangat dari berbagai pihak. Melalui kesempatan yang baik ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.

3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Wakil Dekan I, Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Wakil Dekan III Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Safira Soraida, S.Sos, M.Sos selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Ridhah Taqwa M.Si selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta dukungannya dalam proses penyusunan skripsi.
7. Ibu Dra. Yusnaini, M.Si selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah meluangkan waktunya, terima kasih atas arahan, bimbingan dan kemudahan yang diberikan.
8. Ibu Gita Isyanawulan, S.Sos., MA selaku dosen pempimbing akademik yang telah memberikan arahan, dan motivasi yang kuat.
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya yang selama ini telah mengajarkan materi perkuliahan sekaligus membimbing.
10. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya serta jajarannya yang telah membantu selama ini.
11. Keluarga Sosiologi Angkatan 2016 Kampus Indralaya, terima kasih atas bantuan dan memotivasi selama penulisan skripsi.
12. Kepada orang tuaku yang tercinta, Bapak Munadi dan Ibu Lena Muryani yang selalu mendoakan, mendukungku, menasehati, memberikan semangat, pengorbanan dan lindungan dalam menyelesaikan skripsi ini demi mencapai target Sarjana yang merupakan kebanggaan bagi penulis untuk dipersembahkan kepada Ayah dan Ibu.

13. Kepada kakak kandungku Muhammad Sangkut yang telah memberikan semangat, motivasi dan mendukungku dalam pengerjaan skripsi
14. Kepada adik kandungku Vhidi Aldiano yang menjadi semangat dalam mengerjakan skripsi
15. Kupersembahkan untuk keluarga besarku tercantatenerima kasih atas motivasi dan dukungan yang diberikan sehingga memberikan semangat bagiku dalam menyelesaikan skripsi ini.
16. Kepada calon imamku insya Allah berjodoh, Ahmad Syahril yang selalu mengingatkan untuk terus mengerjakan skripsi, memotivasi dan membelikanku makanan saat masa-masa penulisan skripsi
17. Kepada sahabat grup bukberku: Netak, Maya, Kya, Putri, Tiwik, Dyah, Echa, Kaza, dan Nana, para orang yang selalu menemani diperjalanan senang, susah, sedih didalam kampus tercinta Unversitas Sriwijaya.
18. Kepada sahabat semakan seminum ku: Wakyeng, Wulan, Yunny, Shanti dan Siti terimakasih atas *support* sistemnya
19. Seluruh teman-teman yang selalu mencoba memberikan semangat dan bantuan agar cepat selesaikannya skripsi ini. Maaf kalau selama ini penulis belum mampu menjadi sahabat yang baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan wawasan dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas semua kekurangan dan mengharapkan koreksi, kritik, serta saran yang positif guna membangun agar lebih baik lagi.

Indralaya, April 2020

Mesi Mustikasari

NIM 07021281621177

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan karena munculnya *account official* ojek kampus di Universitas Sriwijaya sehingga banyaknya penggunaan fitur *okfood* melalui ojek kampus. Objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Sriwijaya yang tinggal di *apartement*, asrama dan rumah susun mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji mahasiswa yang menggunakan *okfood* sehingga menyebabkan perilaku malas dan konsumtif di Universitas Sriwijaya dengan menggunakan pendekatan teori Fenomenologi Alfred Schutz. Metode dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif kualitatif. Informan dari penelitian ini yaitu mahasiswa yang tinggal di *apartement*, asrama dan rumah susun mahasiswa serta yang menggunakan *okfood* minimal 3 (tiga) kali dalam seminggu dengan jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 8 informan. Teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam kepada informan sebagai utama, observasi dan dokumentasi sebagai metode pendukung. Hasil dari penelitian dapat diketahui bahwa mahasiswa yang menggunakan layanan *okfood* memiliki berbagai macam interpretasi dan kesibukan sehingga layanan *okfood* sudah menjadi kebutuhan sehari-hari.

Kata kunci: Fenomenologi, Pengguna, *Okfood*, Mahasiswa.

SUMMARY

This research was conducted due to the emergence of the official campus motorcycle taxi account at Sriwijaya University so that the many uses of food features through the campus motorcycle taxi. The object of this research is Sriwijaya University students who live in apartments, dormitories, and student flats. This study aims to examine students who use food so that it causes lazy and consumptive behavior at the University of Sriwijaya by using the approach of the theory of the Phenomenology of Alfred Schutz. The method in this research is to use a qualitative descriptive method. The informants of this study are students who live in apartments, dormitories, and student flats and who use food at least 3 (three) times a week with a total of 8 subjects. Data collection techniques with in-depth interviews with informants as the main, observation, and documentation as supporting methods. The results of the study can be seen that students who use food services have a variety of interpretations and preoccupations so that gofood services have become daily necessities.

Keywords: Phenomenology, Users, Okfood, Students.

DAFTAR ISI

KATA PENGHANTAR	xi
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Pemikiran.....	14
2.2.1 Fenomenologi	14
2.2.2 Motif	17
2.2.3 <i>GO-FOOD</i>	19
2.2.5 Bagan Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Lokasi Penelitian	23
3.3 Strategi Penelitian	23
3.4 Fokus Penelitian	24
3.5 Jenis dan Sumber Data	24

3.6 Penentuan Informan	25
3.7 Peranan Penelitian	25
3.8 Unit Analisis Data	26
3.9 Teknik Pengumpulan Data	26
3.10 Teknik Analisis Data	28
3.11 Teknik Triangulasi	29
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	31
4.1 Letak Geografis Universitas Sriwijaya.....	31
4.2 Fakultas di Universitas Sriwijaya.....	31
4.3 Jumlah Mahasiswa Universitas Sriwijaya Berdasarkan Fakultas.....	35
4.4 Fasilitas Tempat Tinggal di Universitas Sriwijaya	36
4.5 Deskripsi Informan.....	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Pengguna OKfood	41
5.1.1 Frekuensi	42
5.1.2 Kesadaran	44
5.1.3 Promosi	46
5.2 Motif Penggunaan OKfood	49
5.2.1 Motif Tujuan Penggunaan <i>OKfood</i>	49
5.2.2 Penyebab Menggunakan <i>OKfood</i>	58
5.3 Pemaknaan Mahasiswa Pengguna OKfood.....	65
5.3.1 Intensitas	68
5.3.2 Tindakan Kolektif.....	70
5.3.3 Hubungan Sosial.....	71
5.4 Fenomena Pengguna <i>OKfood Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya</i>	72
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan.....	75
6.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	xixi

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1	Data Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Fakultas 2014-2018	35
Tabel 4.2	Data Informan Pengguna <i>OKfood</i>	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Menu Aplikasi Ojek Kampus	4
Gambar 1.2	Cara Pemesanan Ojek Kampus	4
Gambar 5.1	Rekomendasi Makanan	45
Gambar 5.2	Ruang Obrolan <i>Online</i>	49

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan berjalannya waktu, kemajuan teknologi semakin canggih membuat sebagian orang memanfaatkan fasilitas internet untuk tujuan pemenuhan kebutuhan. Adanya teknologi yang dikenal dengan nama internet membuat kebutuhan manusia hampir semuanya dapat diselesaikan mulai dari pemenuhan kebutuhan sehari-hari, bertukar pesan, sarana komunikasi tanpa banyak hambatan dalam hal biaya, jarak dan waktu, mencari informasi, sampai kepada pemenuhan kebutuhan hiburan. Hadirnya internet oleh sebagian masyarakat lebih dimanfaatkan untuk transaksi jual beli dan dimanfaatkan sebagai media untuk berjualan *online*. Indonesia merupakan negara dengan transaksi *online* paling tinggi se-Asia Pasifik hal ini dibuktikan oleh adanya hasil survei *Payment Solution* terhadap negara-negara di seluruh dunia (dalam female.kompas.com, 2012).

Menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2016, yang menunjukkan angka pengguna internet adalah 132,7 juta pengguna atau sekitar 51,5% dari total jumlah penduduk Indonesia sebesar 256,2 juta. Sedangkan pada tahun 2017 dari jumlah penduduk sebanyak 262 juta orang, terdapat 143,26 juta orang Indonesia yang menggunakan internet. Ini berarti ada 54,68 persen orang Indonesia yang telah menggunakan internet. Di Indonesia juga, penggunaan internet didominasi oleh para milenial. Hal ini dibuktikan dengan survei APJII pada tahun 2017 yang menunjukkan 49,52 persen dari 54,68 persen pengguna internet adalah millennial dalam rentang usia 19-34 tahun. Jumlah pengguna internet pada tahun 2018 mencapai 171,17 juta jiwa sepanjang tahun lalu. Angka ini naik 10,12% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 143,26 juta jiwa. Dibandingkan dengan jumlah penduduk versi BPS sebesar 264,16 juta jiwa maka bisa

dikatakan sudah ada 64,8% penduduk Indonesia sudah mengakses internet. (<https://apjii.or.id/survei>)

Kemajuan IPTEK mendorong seseorang untuk kreatif dan berinovasi dalam berbisnis. Menurut Onggo (dalam Setyaningsih 2018) ada tiga (3) hal yang populer dilakukan oleh siapa saja yang terhubung ke internet, yaitu : 1) saling berkomunikasi menggunakan perangkat komunikasi internet, baik melalui *voice messenger* maupun lewat *email* 2) berselancar dari *website* ke *website* lain; 3) mencari informasi lewat situs pencari. Dari aktivitas yang biasanya dilakukan yang kedua dan yang ketiga berpengaruh terhadap kegiatan ekonomi. Mulai dari kegiatan jual beli barang yang saat ini bisa dilakukan dengan mudahnya melalui internet yang biasa disebut *online shopping*, sudah banyak pula generasi muda yang terjun ke dunia bisnis melalui *online shopping* ini. Penggunaan *online shopping* untuk saat ini tidak hanya melalui situs *website* seperti sebelum-sebelumnya, saat ini orang berbelanja bisa melalui media sosial seperti instagram dan juga aplikasi yang bisa di *download* melalui *smartphone* sampai dengan kemudahan dalam membeli makanan melalui fitur *Go-food* dalam aplikasi seperti *Go-jek*.

Selain pihak pebisnis yang dimudahkan dengan perkembangan teknologi, tentunya konsumen juga dimudahkan dalam melakukan kegiatannya. Kemudahan dalam bertransaksi membuat konsumen menjadi lebih sering belanja ataupun melakukan transaksi *online*. Tidak hanya dalam bidang penjualan barang, dalam hal jasa saat ini juga sudah bisa dipesan secara *online*, sebagai contoh ojek *online* seperti *Go-Jek*. Dengan melalui *Go-Jek* seseorang bisa menggunakan jasa orang lain untuk transportasi dengan menggunakan motor ataupun mobil, memesan makanan, mengirim barang, jasa angkut dan lainnya yang saat ini tengah dikembangkan oleh *Go-Jek*. Menurut Tjiptono (2011) mengenai kepuasan dan loyalitas pelanggan pada konteks lingkungan *online* dan *offline* menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pelanggan pada jasa yang dipilih secara *online* sama dengan jasa

yang dipilih secara *offline*, namun loyalitas pada penyedia jasa lebih tinggi pada jasa yang dipilih secara *online* dibandingkan yang *offline*. Loyalitas dan kepuasan memiliki hubungan timbal balik yang positif sehingga bisa saling memperkuat satu sama lain.

Keberadaan *Go-jek* yang hanya ada di kota besar dan belum mampu masuk kedaerah menjadikan inspirasi bagi mahasiswa Universitas Sriwijaya untuk mulai mengembangkan kreativitasnya dalam membuat akun *Go-Jek* tersendiri yaitu dengan akun *official* melalui aplikasi *line* yang mana akun *official* ini dinamakan ojek kampus yang juga menyediakan berbagai macam fitur diantaranya, *Go-Food*, *Go-Print*, *Go-Jek*, *Go-Car* dll.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI, 2002:852) Penggunaan adalah proses, cara perbuatan memakai sesuatu, atau pemakaian. Penggunaan sebagai aktifitas membeli sesuatu atau memakai sesuatu berupa barang atau jasa. Dalam penelitian ini penggunaan adalah pemakaian atau memakai fitur *OKFood* yang ada pada akun *official* ojek kampus. Seperti yang dikatakan oleh salah satu *driver* ojek kampus, biasanya mahasiswa lebih banyak menggunakan fitur *OKFood* dalam akun *official* ojek kampus yang berguna untuk memesan makanan. Keadaan yang tidak memungkinkan untuk membeli makanan karena lingkungan tempat tinggal mahasiswa berada dibelakang area kampus dan sulitnya akses untuk membeli makanan memaksa mereka untuk memesan makanan melalui *OK-food*.

Pemilik akun ojek kampus yang bernama Jimmy Rifanji mengatakan ide membuat layanan ojek daring kampus karena luasnya wilayah Universitas Sriwijaya di Indralaya dan jauhnya jarak pemukiman mahasiswa. Kesempatan tersebut dimanfaatkan untuk menciptakan ojek kampus guna membantu mahasiswa dengan tiga jenis layanan, yakni transportasi antar jemput, layanan antar makanan, dan kurir barang. Menurutny, antusias mahasiswa sangat baik dengan hadirnya ojek kampus,

terutama layanan *food* yang menjadi favorit mahasiswa dengan *route* layanan wilayah kampus Unsri dan sekitarnya.

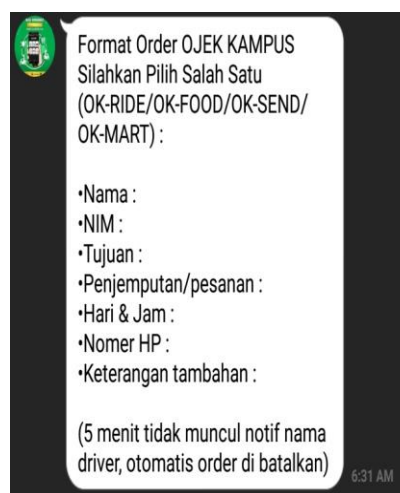
Gambar 1.1

Menu Aplikasi Ojek Kampus



Gambar 1.2

Cara Pemesanan Ojek Kampus



Sumber: *capture smarphone* peneliti

Fitur *food* bisa menguntungkan semua pihak. Bagi pihak konsumen sendiri, akan dimudahkan dalam hal membeli makanan. Bagi pihak *Go-jek*, dengan adanya pesanan yang masuk melalui *gofood* dapat menambah penghasilan. Sedangkan bagi pengusaha UMKM, dapat menaikkan pendapatan serta omset dari layanan *gofood*. fitur *Go-food* mendapat sambutan positif bagi semua pihak, baik pihak pengusaha kuliner maupun pihak konsumen. Hanya dengan menggunakan *smartphone* dan membuka akun *official* ojek kampus melalui aplikasi *line* mahasiswa sudah bisa memesan makanan yang berada sekitaran lingkungan kampus. Makanan yang dipesan melalui layanan *OKfood* tersebut, akan dipesankan dan diantarkan langsung oleh *driver* ojek kampus setempat tujuan. Layanan ini hampir sama dengan layanan *food delivery* yang digunakan oleh restaurant tetapi bedanya tidak setiap restaurant menyediakan layanan *food delivery*.

Seperti yang kita ketahui da banyak bermacam-macam layanan seperti *food delivery* ini. Namun bedanya disini *OKfood* hadir dengan memberikan kemudahan bagi masyarakat khususnya mahasiswa yang berasal dari luar daerah maupun provinsi Sumatera Selatan. Sehingga mengharuskan mereka untuk tinggal di asrama, rusunawa dan *apartemen* yang telah disediakan atau yang dikelola oleh pihak universitas. Lokasi tempat tinggal tersebut berada dibelakang lingkungan kampus, sehingga hal tersebut membuat mahasiswa yang kesulitan untuk mencari referensi makanan dan akses untuk membeli makanan sulit terutama di malam hari, namun dengan adanya fitur *OKfood* ini mahasiswa bisa membeli makanan yang diinginkan melalui aplikasi. Dengan adanya fitur *OKfood* ini diharapkan dapat membantu kebutuhan sehari-hari khususnya dalam hal membeli makanan.

Layanan *OKfood* ojek kampus ini sudah menggunakan teknologi yang memumpuni sehingga mampu mengubah *OKfood* memunculkan citra yang positif. Seperti kemudahan, kenyamanan, efisiensi waktu dan praktis yang menjadi aspek penting pada era sekarang ini. Namun, tak jarang juga mahasiswa terlalu bergantung dengan adanya kemudahan dari *OKfood* ini. Mahasiswa menjadi pemalas bahkan untuk memenuhi kebutuhan pribadinya sendiri. Hal-hal seperti ini yang biasanya disebut oleh *bad impact* dari kemudahan yang disebabkan oleh kemajuan teknologi. Peneliti tertarik menganalisis lebih dalam mengenai mahasiswa Universitas Sriwijaya yang menggunakan fitur *OKfood* dalam membeli makanan, karena dengan adanya fitur *OKfood* dan kemudahan yang ditawarkan oleh fitur *OKfood* ini akan menimbulkan perilaku pemalas dan konsumtif. Peneliti menggunakan alat analisis berupa teori Fenomenologi Alfred Schutz sehingga penelitian ini bisa lebih komprehensif. Penelitian ini tentang **“Fenomena Penggunaan OKFood Pada Ojek Kampus Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka permasalahan umum dari penelitian ini adalah bagaimana Fenomena Penggunaan *OKFood* Pada Ojek Kampus di Kalangan Mahasiswa Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya? Adanya rumusan masalah umum tersebut, peneliti menurunkan ke dalam pertanyaan penelitian yaitu:

1. Bagaimana motif mahasiswa menggunakan *OKfood* pada Ojek Kampus?
2. Bagaimana makna mahasiswa menggunakan aplikasi *OKfood* pada Ojek Kampus?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum dari penelitian ini untuk memahami fenomena penggunaan aplikasi *OKfood* pada ojek kampus di kalangan mahasiswa Universitas Sriwijaya kampus Indralaya.

1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari penelitian ini adalah:

1. Untuk memahami motif mahasiswa menggunakan *OKfood* pada Ojek Kampus.
2. Untuk memahami makna mahasiswa menggunakan *OKfood* pada Ojek Kampus.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan acuan bagi pengembangan ilmu pengetahuan bagi kalangan akademis bidang sosial serta dapat menjadi pengembangan kemajuan khususnya pada studi-studi sosiologi yang berkaitan dengan sosiologi komunikasi. Selain itu, dapat juga dijadikan sebagai bahan perbandingan bagi pihak yang akan melakukan penelitian sejenis.

1.4.2 Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis dari penelitian ini ialah dapat dijadikan salah satu bahan sumbangan pemikiran dan masukan serta informasi yang berarti bagi praktisi, akademisi, dan masyarakat untuk memberikan sumbangan pemikiran, pertimbangan dan masukan dalam studi lanjutan tentang perkembangan masyarakat digital dan mengungkapkan aspek yang berkaitan dengan perubahan masyarakat digital dan sosiologi digital. Diharapkan penelitian ini memberikan pemahaman baru bagi masyarakat dalam menyikapi perkembangan teknologi terutama gawai yang selalu berinovasi dan bermacam variasi merek yang mampu memiliki sisi positif maupun negatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cresswell, John W. 2015. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Daulay, Maraimbang. 2010. *Filsafat Fenomenologi Suatu Pengantar*. Medan: Panjiaswaja Press.
- Denzin, N.K and Lincoln, Y.S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi:Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*.
- Novilah. 2017. “Aktivitas Komunikasi Customer Relations Dalam Layanan Pengemudi Gojek Srikandi Terhadap Pengguna Jasa”. *Jurnal Visi Komunikasi*. Volume 16. No. 01. Pp. 131 – 150.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja RosdaKarya.
- Oetojo, Boedhi. 2007. *Modul Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Rahmat, Sulfiana., Nasri Hamang, dan Nurhakki. 2017. “Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Beli Mahasiswa STAIN Parepare”. <http://ejurnal.stainparepare.ac.id/index.php/komunida/article/download/405/308/>
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Posmodern. Edisi Kedelapan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ritzer, George. 2014. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono, 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryaningsih, Ika Barokah. 2019. “Perilaku Konsumen Pasar Bisnis: Kajian Teori & Empiris”. Malang: Dream Litera Buana
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Candra. 2011. *Service, Quality & Statisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset

BACAAN LAIN

- Fahri, L. Muhammad. 2016. *Strategi Marketing Public Relations Go-Food dalam Pembentukan Citra Perusahaan di Kota Surabaya*. Diakses pada 01 Agustus 2019. <http://repository.unair.ac.id/46731/>
- Ikhsan, Rizal & Leonardo Pranata. 2018. *Motif Selfie di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi pada Grup Instagram UNP Cantik)*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi. Vol.2. Diakses pada 09 September 2019. <http://jurnal.unpad.ac.id/sosioglobal/article/download/16497/pdf>
- Indraswari, Arum. dan Hendra Kusuma. 2018. *Analisa Pemanfaatan Aplikasi Go-Food bagi Pendapatan Pemilik Usaha Rumah Makan di Kelurahan Sawojajar Kota Malang*. Jurnal Ilmu Ekonomi. Vol 2. Diakses pada 01 Agustus 2019. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/6967>
- Kurniawan, Deni. 2017. *Pengaruh Lokasi Tempat Tinggal dan Adversity Quotient Terhadap Adaptasi Pada Pemukiman*. Depok. Diakses pada 07 Juli 2020. 96774-ID-pengaruh-lokasi-tempat-tinggal-dan-adver.pdf
- Mu'izz, R.R. Fitria. 2016. *Kualitas Aplikasi Mobile Gojek di Kalangan Masyarakat Kota Surabaya (Study Deskriptif Kualitas dan Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi Aplikasi Go Jek)*. Diakses pada 01 Agustus 2019. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-In0743551ecefull.pdf>
- Nursanti, S. 2015. *Perempuan Pegawai Negeri Sipil dalam Pernikahan Poligini (Studi Fenomenologi Mengenai Perempuan PNS yang Terikat dalam Pernikahan Poligini di Kabupaten Karawang)*. Majalah Ilmiah Vol. 1. Diakses pada 01 Agustus 2019. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/solusi/article/view/68>
- Prapti, Lulus. & Rahoyo. 2018. *Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi di Kota Semarang*. Dinamika Sosial Budaya, Vol. 20. Diakses pada 01 Agustus 2019. <http://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
- Setyaningsih, Rachmawati. 2018. *Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Go-Food (Studi Kasus pada Mahasiswa UII)*. Diakses pada 01 Agustus 2019. <http://eprints.ums.ac.id/52909/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>

- Waris, Abdul. Dkk. 2018. *Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Vol. 6. Diakses pada 01 Agustus 2019. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk>
- Widiyanto, Ibonu dan Prasilowati, Sri, Lestari. 2015 “ *Perilaku Pembelian Melalui Internet*”. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 17, Nomer 02. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro: Semarang
- Yusufin, A. Adelia. 2018. *Transaksi Jual Beli Melalui Jasa Go Food dalam Perspektif Hukum Islam*. Diakses pada 01 Agustus 2019. <http://digilib.unila.ac.id/31823/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>

SUMBER LAIN :

<https://www.go-jek.com/>

<http://id.ccm.net/faq/919-cara-memesan-go-food>

<https://driver.go-jek.com/hc/id/articles/115007596807-Jenis-Jenis-Layanan-GO-JEK>

<https://apjii.or.id/survei>

<https://www.industry.co.id>