

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI
PIMPINAN DAN BAWAHAN DI ZIDAM II SRIWIJAYA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



Disusun Oleh :

MURNI ARDHANTI

07031381621157

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

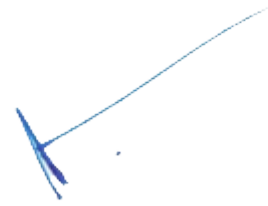
**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN DAN BAWAHAN DI
ZIDAM II SRIWIJAYA**

**Diajukan untuk Memenuhi sebagian Persyaratan dalam Menempuh Derajat sarjana S-1 Ilmu
Komunikasi**

**Oleh
Murni Ardhanti
07031381621157**

Pembimbing I

**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005**

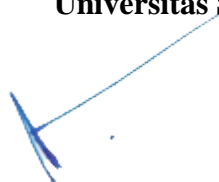


Pembimbing II

**Krisna Murti, S.I.Kom., MA
NIP. 198807252019031010**



**Telah dinyatakan memenuhi syarat
Pada tanggal, 20 Juni 2020
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sriwijaya**



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 1979050120021210**

**HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF
POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN DAN
BAWAHAN DI ZIDAM II SRIWIJAYA**

Skripsi

Oleh :

Murni Ardhanti
07031381621157

**Telah dipertahankan di depan Penguji
Dan Dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada Tanggal 29 Juli 2020**

Pembimbing :

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005
2. Krisna Murti, S.I.Kom., MA
NIP. 198807252019031010

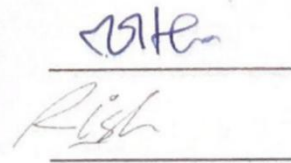
Tanda Tangan



Penguji :

1. Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199205312019032018
2. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si
NIP. 199309052019032019

Tanda Tangan



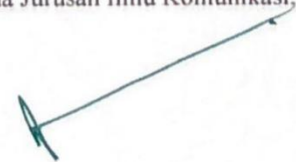
Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

MOTTO:

“love and science make life better”

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

**Kedua Orang Tua
Saudara Kandungku
Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik
Sahabat-sahabatku
Almamater Universitas Sriwijaya**

(Murni Ardhanti)

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN DAN BAWAHAN DI ZIDAM II SRIWIJAYA

Oleh:
Murni Ardhanti
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sriwijaya

ABSTRAK

Setiap organisasi pasti mempunyai Pola komunikasi yang berbeda-beda. Pola komunikasi merupakan proses penyampaian pesan kepada penerima pesan secara langsung dengan menggunakan cara yang mudah dipahami sehingga pengirim pesan dapat menerima umpan balik dari penerima pesan. Penelitian ini mengkaji pola komunikasi secara formal maupun informal untuk mengetahui Pola komunikasi antara pimpinan dan bawahan di Zidam II Sriwijaya. Pola komunikasi dapat dilihat dari komunikasi yang terjalin antara pimpinan dengan Bawahan. Dalam penelitian ini terlihat Pola- pola komunikasi dalam penyampaian informasi dari satu orang ke orang lain. Penelitian ini juga memperlihatkan orang-orang yang menonjol dalam suatu kelompok organisasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Effendy dimana terdapat lima Model Pola komunikasi antara lain pola rantai, pola roda, pola lingkaran, pola bintang dan pola Huruf Y. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif yang prosedur penelitian ini akan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata atau lisan dari perilaku dan orang- orang yang diamati juga menggunakan teknik wawancara mendalam pada enam orang informan. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan melakukan observasi untuk melihat langsung komunikasi yang terjalin antara pimpinan dan bawahan. Selain itu juga ada dokumentasi berupa foto wawancara bersama Informan dan kegiatan yang ada. Hasil penelitian di Zidam II Sriwijaya menunjukkan adanya tiga jenis Model Pola komunikasi baru yang terjadi yaitu Pola roda, Pola bintang atau semua saluran dan Pola Huruf Y.

Kata kunci: Pola Komunikasi Organisasi, Pimpinan Dan Bawahan.

Pembimbing I



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP. 19790501200212100

Pembimbing II



Krisna Murti, S.Ikom., MA
NIP.198807252019031010

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP. 19790501200212100

**ORGANIZATIONAL COMMUNICATION PATTERN
CHAIRMAN AND SUBORDINATE OF ZIDAM II SRIWIJAYA**


By:
Murni Ardhanti
Communication Science Course
University of Sriwijaya

Abstract

Each organization must have a different communication pattern. Communication patterns are the process of delivering messages to message recipients directly using an easy-to-understand way so that the message sender can receive feedback from the message recipients. This study examines communication patterns formally and informally to know the pattern of communication between the leadership and subordinates in Zidam II Sriwijaya. Communication patterns can be seen from communication between leaders and subordinates. In this research are visible patterns of communication in conveying information from one person to another. This research also shows people who stand out in an organization group. The theory used in this study is Effendy theory where there are five models of communication patterns, including chain patterns, wheel patterns, circular patterns, star patterns and letter Y patterns. The study used a qualitative method approach that this research procedure would result in descriptive data of words or verbal from behavior and those observed to also use in-depth interview techniques on six people informers. The collection of data on this research is done by observing to see the communication that is intertwined between the chairman and subordinate. In addition, there are also documentation photo interviews with informant and activities. The results of the research in Zidam II Sriwijaya showed that there are three types of models of new communication patterns that occur namely wheel pattern, star pattern or all channels and pattern letter Y.

Keywords: *Organizational communication patterns, leaders and subordinates*

Advisor I



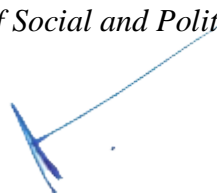
Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP. 19790501200212100

Advisor II



Krisna Murti, S.Ikom., MA
NIP.198807252019031010

*Head Of Communication Science Major
Faculty of Social and Political Science*



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP. 19790501200212100

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Murni Ardhanti
NIM : 07031381621157
Tempat dan Tanggal Lahir : Prabumulih, 25 Januari 1997
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Humas
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan dan Bawahan di Zidam II Sriwijaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 3 Juni 2020
Yang membuat pernyataan,



Murni Ardhanti
NIM. 07031381621157

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat merampungkan skripsi dengan judul Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan dan Bawahan dalam Upaya meningkatkan Disiplin Prajurit Zidam II Sriwijaya. Penyusunan skripsi ini bertujuan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1) jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Hubungan Masyarakat Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang peneliti hadapi namun pada akhirnya dapat dilakui berkat banyaknya bimbingan serta dukungan terutama dari kedua orang tua yaitu Papa Joni dan Mama Puji Setiani serta adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu serta mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku rektor Universitas Sriwijaya yang telah dengan baik memimpin dan mengkoordinasi terkait kebijakan di Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri. M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di instansi terkait.
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si, selaku ketua jurusan Ilmu komunikasi serta Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah berkenan memberikan tambahan Ilmu dan solusi pada setiap permasalahan dan kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si, selaku sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya
5. Bapak Krisna Murti, S.I.Kom.,MA selaku dosen pembimbing skripsi II yang setiap saat selalu memberikan semangat, dukungannya, serta ilmunya dalam membimbing dan mengarahkan peneliti selama penyusunan skripsi.
6. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom.,M.Si selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan kepada peneliti semenjak awal menjadi mahasiswi sampai dengan sekarang.
7. Para Staff Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu segala keperluan administrasi baik selama masa perkuliahan maupun dalam menyelesaikan skripsi.

8. Bapak/Ibu dosen ilmu komunikasi yang telah mendukung serta membagikan ilmunya untuk peneliti dalam penyusunan skripsi.
9. Sahabatku richard, tyo, wafi, revita, abi, nica yang selalu membantu dan mengingatkan penyusunan skripsi serta selalu menjadi *support system*
10. Papa dan Mama serta seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa
11. Ayah Yaspi dan Ibu Lisni yang selalu mendukung serta memberi doa dan semangat
12. Special People Mas Riki, Abang Raka, Amoy dan Meczy, yang setiap saat memberikan semangat, doa, dukungan, dan selalu rajin mengingatkan peneliti dalam penyusunan skripsi.
13. Teman-teman kontrakan, Yuni, Nisa, Deri, serta Jorda yang selalu rajin mengingatkan dan mendukung peneliti dalam tahap penyusunan penelitian.
14. Teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang selalu memberikan semangat dan membantu peneliti dalam penyusunan skripsi
15. Duta Komunikasi, yang selalu memberikan semangat kepada peneliti dan selalu mendukung serta membantu peneliti
16. Teman-teman KKN, mendukung, mengingatkan dan selalu membantu peneliti baik dalam aspek moral maupun materil.
17. Pihak Zidam II Sriwijaya yang telah membantu penelitian dan tahap penelitian dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Palembang, 3 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
MOTTO.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	6
1.3 Tujuan	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Komunikator	10
2.4. Proses Komunikasi.....	13
2.5. Arus Komunikasi dalam Organisasi.....	14
2.6. Komunikasi Organisasi.....	14
2.7. Hambatan dalam Komunikasi Organisasi.....	18
2.8. Pola Komunikasi.....	19
2.9. Model Jaringan Komunikasi.....	27
2.10. Teori yang Digunakan.....	30
2.11. Kerangka Teori.....	30

2.12. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Rancangan Penelitian	35
3.2 Definisi Konsep.....	36
3.3 Fokus Penelitian.....	36
3.4. Unit Analisis Penelitian.....	37
3.5 Informan.....	37
3.6. Sumber Data.....	38
3.7. Metode Pengumpulan Data	39
a. Wawancara Mendalam.....	39
b. Observasi.....	40
c. Dokumentasi.....	40
3.8. Teknik Analisis Data.....	40
3.9. Uji Keabsahan Data.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	44
4.1 Sejarah Zidam II Sriwijaya	44
4.2 Visi dan Misi Zidam II Sriwijaya.....	45
4.3 Makna Logo Zidam II Sriwijaya.....	46
4.4. Struktur Organisasi Zidam II Sriwijaya.....	48
4.5. Tugas Pokok dan Fungsi Zidam II Sriwijaya.....	50
4.6. Norma TNI.....	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	58
5.1. Analisis Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan dan Bawahan di Zidam II Sriwijaya.....	58
5.1.1. Model Rantai (<i>Chain</i>)	58
5.1.2. Model Roda (<i>Wheel</i>)	65
5.1.3. Model Lingkaran (<i>Circle</i>).....	70
5.1.4. Model Bintang (<i>Star</i>).....	74
5.1.5. Model Huruf Y.....	79

BAB VI PENUTUP.....	88
6.1 Kesimpulan.....	88
6.2. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN 1	94
LAMPIRAN 2	110
LAMPIRAN 3.....	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kegiatan Bakti Sosial.....	4
Gambar 1.2. Kegiatan Penyuluhan Dinas.....	4
Gambar 1.3. Pisah-Sambut.....	5
Gambar 1.4. Kegiatan Pengajian Bulanan.	5
Gambar 1.5. Kegiatan Olahraga Bersama	6
Gambar 1.6. Kegiatan Latihan Menembak	6
Gambar 4.1. Zidam II Sriwijaya	45
Gambar 4.2. Logo Komando Daerah Militer.....	46
Gambar 4.1. Logo Tentara Nasional Indonesia.....	56
Gambar 5.1. Kegiatan Pengaturan Penghormatan Militer.....	64
Gambar 5.2. Pimpinan melakukan pengawasan pada Bawahan.....	70
Gambar 5.3. Anggota berkomunikasi dengan staff lain.....	79
Gambar 5.4. Pimpinan dan Anggota berperan dalam mengirim dan menerima pesan	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Program Kerja Yang terlaksana di Zidam II Sriwijaya	3
Tabel 2. Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1. Fokus Penelitian.....	36
Tabel 3.2. Teknik Pemeriksaan Data.....	42
Tabel 5. Implementasi Pola Komunikasi Organisasi di Zidam II Sriwijaya.....	85

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran	34
Bagan 2. Struktur Organisasi Zidam II Sriwijaya	48

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada hakikatnya manusia adalah makhluk sosial yang membutuhkan komunikasi dalam hidupnya, artinya hal ini membutuhkan interaksi dengan orang lain maupun kelompok. Komunikasi juga mengatur dan mengorganisasi kehidupan. Berlangsungnya komunikasi didalam suatu organisasi bisa terwujud karena adanya interaksi-individu yang ada di dalam organisasi, seperti interaksi antara atasan dengan bawahan. Terjadinya proses komunikasi didalam organisasi ini memerlukan penyampaian secara tepat, mudah dan jelas. Keefektifan komunikasi ini bisa membuat suasana menjadi harmonis dan dinamis. Komunikasi yang efektif bisa membuat para bawahan menjadi lebih dihargai. Dimana nantinya akan merasa puas dengan pesan maupun informasi, media dan hubungan-hubungan yang ada didalam organisasi

Pentingnya berkomunikasi dalam kehidupan manusia ini harus dikembangkan serta dipelajari guna meningkatkan kemampuan komunikasi dengan yang lainnya, dan dapat berkomunikasi secara efektif untuk mencapai tujuan, penggunaan komunikasi terus mengalami kemajuan seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi. Melalui perkembangan teknologi komunikasi inilah yang akan memudahkan pencapaian tujuan individu, perusahaan, instansi maupun tujuan di dalam masyarakat.

Adanya komunikasi yang baik di dalam suatu organisasi dapat menghasilkan kegiatan yang berjalan dengan lancar dan berhasil, begitu pula sebaliknya. Seperti apapun strukturnya suatu organisasi pasti menggunakan komunikasi dalam upaya melakukan penyebaran dan pertukaran informasi sebagai suatu langkah mencapai tujuan didalam organisasi. Ada dua bentuk komunikasi yang terjadi didalam sebuah organisasi yakni komunikasi dari atas kepada bawah, dari bawah ke atas dan dari sesama pegawai melalui komunikasi Formal maupun Informal.

Setiap organisasi biasanya menggunakan pola komunikasi dalam tujuan pencapaiannya, salah satunya adalah pola komunikasi *downward*. pada pola komunikasi ini biasanya digunakan untuk memberikan pesan mengenai

mekanisme organisasi, tugas yang akan dikerjakan, siapa saja yang akan menjalankan serta bagaimana menjalankannya. Komunikasi *downward* ini juga diharapkan mampu memberikan umpan balik kepada organisasi pada kinerja pegawai. Komunikasi dalam hal ini berperan sebagai pengendali para anggota organisasi. Seperti yang dikatakan oleh Robbins dalam buku perilaku organisasi (2003:392) jika dilihat secara teoritik, komunikasi memiliki fungsi sebagai pengendali perilaku anggota organisasi.

Lancarnya suatu oprasional kegiatan pada organisasi dapat terjadi bila terciptanya suatu hubungan yang baik antara pimpinan dengan bawahannya. Jadi bila hubungan antara pimpinan dengan bawahan baik, maka organisasinya pun akan memiliki kesan yang baik pula terhadap perusahaan atau organisasinya. Dengan begitu komunikasi antara pimpinan dan bawahan dapat mempengaruhi cara bawahan mengerjakan tugasnya. Seperti dalam yang diungkap Robbins dalam bukunya perilaku Organisasi (2003:410) yaitu “bagaimana perasaan penerima pada saat menerima komunikasi akan mempengaruhi cara dia menginterpretasikannya”. Pada sebuah organisasi, setiap anggota pasti mempunyai cara ataupun gaya bicara yang sangat berbeda satu sama lain. Bagaimana cara mereka bicara dengan orang lain atau sebaliknya bagaimana cara orang lain bicara pada mereka. Mereka juga mempunyai suatu harapan tersendiri terhadap lawan mereka pada saat berkomunikasi, baik pada sikapnya, ketika menerima komunikasi dari seseorang ataupun harapan bagaimana orang lain berkomunikasi dengan seseorang. Dengan terwujudnya harapan itulah nantinya yang akan menumbuhkan suatu kepuasan dalam melakukan komunikasi atau yang disebut dengan kepuasan komunikasi, yang nantinya kepuasan itu menghasilkan komunikasi yang baik yang akan berpengaruh pada kinerja di dalam organisasi.

Komunikasi merupakan proses dimana komunikator dan komunikan menyampaikan pesan (lambang-lambang dalam bentuk kata-kata) untuk mengubah tingkah laku orang lain dalam hal ini komunikan. Komunikasi yang baik adalah salah satu proses yang sangat di perlukan dalam suatu organisasi.

Pola-pola komunikasi yang baik nantinya, bisamempunyai kekuatan yang baik pulamelalui relasi diluar organisasi begitu juga keanggotaan didalam organisasi. Organisasi bisa berantakan apabila kurang adanya komunikasi.

Melalui hasil wawancara singkat yang dilakukan peneliti dengan atasan dan bawahan yang ada di Zidam II Sriwijaya, peneliti melihat ada beberapa indikasi yang ditemukan, bahwa sekarang ini pola komunikasi yang terjadi di Zidam II Sriwijaya berbeda dengan sebelumnya yang biasanya apa yang telah dikatakan oleh pimpinan adalah hal mutlak yang harus dikerjakan, yang terjadi pada saat ini, bawahan memiliki hak untuk di dengar pendapatnya, maka dari itu akan ada sedikit perubahan pola komunikasi antara atasan dengan bawahan di Zidam II Sriwijaya. Berikut beberapa indikasi yang ada antara lain :

1. Bawahan di Zidam II Sriwijaya bisa dengan leluasa memberikan masukan ke atasan
2. Ada program kerja yang terlaksana dari bawahan Zidam II Sriwijaya
3. Sistem pengambilan keputusan melibatkan bawahan

Dilihat dari pentingnya pola komunikasi maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pola komunikasi antara pimpinan dengan bawahan di Zidam II Sriwijaya

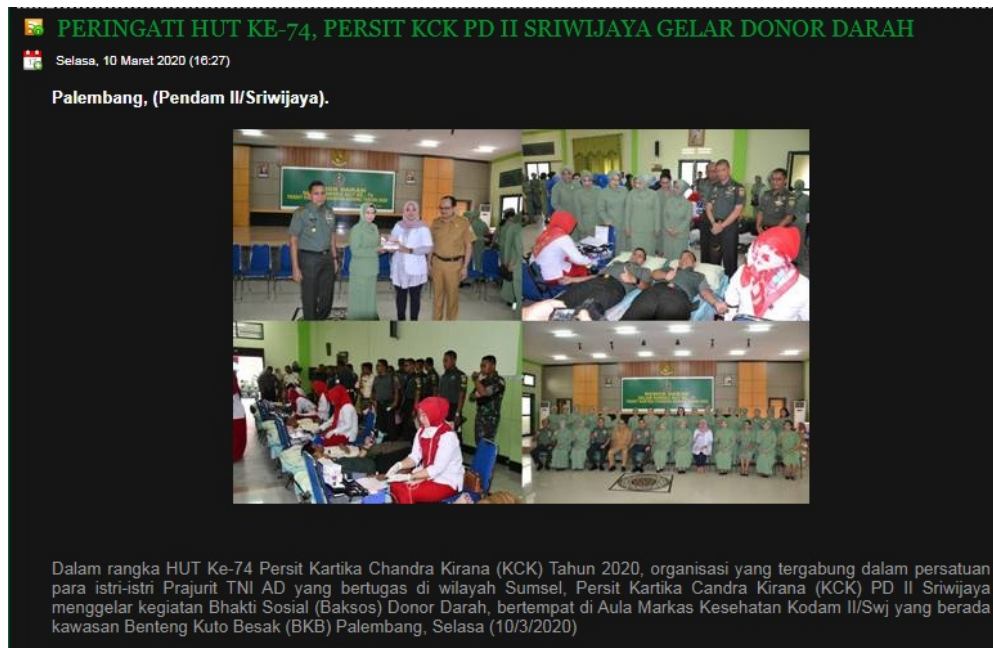
Berikut ini merupakan tabel yang berisi program kerja yang terlaksana dari bawahan di Zidam II sebagai berikut :

No	Nama Program Kerja
1.	Bakti Sosial
2.	Penyuluhan Dinas
3.	Pisah-Sambut
4.	Pengajian Bulanan
5.	Olahraga Bersama
6.	Latihan Menembak

Tabel. 1

(program kerja yang terlaksana dari bawahan Zidam II Sriwijaya)

Gambar.1.1. kegiatan Bakti Sosial



Sumber : (<http://www.kodam-ii-sriwijaya.mil.id/>)

Gambar. 1.2. kegiatan penyuluhan Dinas



Sumber : Dokumentasi Zidam II Sriwijaya

Gambar 1.3. Pisah – Sambut



Sumber : Dokumentasi Zidam II Sriwijaya

Gambar. 1.4. kegiatan Pengajian Bulanan



Sumber : Dokumentasi Zidam II Sriwijaya

Gambar.1.5. Kegiatan Olahraga Bersama



Sumber : Dokumentasi Zidam II Sriwijaya

Gambar.1.6. Kegiatan Latihan Menembak



Sumber : Dokumentasi Zidam II Sriwijaya

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melihat **“Pola komunikasi Organisasi pimpinan dan bawahan di Zidam II Sriwijaya”**

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang akan menjadi acuan penelitian ini adalah :
Bagaimana Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan dan bawahan di Zidam II Sriwijaya?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di uraikan di atas, maka penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dengan jelas tentang Pola komunikasi organisasi pimpinan dan bawahan di Zidam II Sriwijaya.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang ingin di capai, maka di harapkan penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut :

A. Manfaat Teoritis

- Memperluas kajian ilmu sosial dalam hal komunikasi mengenai pola komunikasi organisasi
- Membuktikan antara dua data yaitu teori dan fakta yang terjadi di lapangan mengenai komunikasi organisasi yang menjadi bidang dalam komunikasi

B. Manfaat Praktis

- Menambah pengetahuan pembaca dan semua pihak yang terkait tentang upaya meningkatkan disiplin prajurit
- Sebagai masukan dan acuan dalam melihat Pola Komunikasi di dalam organisasi

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Effendi, Onong, Uchjana, 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT. RemajaRosdakarya
- Effendi, Onong, Uchjana, 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. RemajaRosdakarya
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi*. Kencana. Jakarta. Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Predana. Media Grup. Jakarta
- Liliweri, Allo. 2002. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Edisi Revisi (Cetakan kedua puluh sembilan). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Ghalia Indonesia
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya. Bandung

Pace dan Faules. (2010). *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Remaja Rosdakarya. Bandung.

R. Wayne Pace, Don F. Faulos, *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan* (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.), PT Remaja Rosdakarya Bandung 2006

Romli, Khomsahrial. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Grasindo. Jakarta

Ruben, Brent D. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Raja grafindo Persada. Jakarta.

Ruliana, Poppy. (2014). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Khusus*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Memahami penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta

Wiryanto, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

B. Sumber lain :

Dadang, Pramono “Komunikasi dalam Organisasi”
<http://dadangpramoni.wordpress.com/2013/10/26/Komunikasi-dalamorganisasi/>

Hernawan Dwi Prasetya, “Hubungan etika Kerja antara Pimpinan dan Bawahan”
<http://wattamaru272.blogspot.com/2010/11/hubungan-etika-kerja-antarapimpinan/>

Indah, “Pengertian dan Definisi Karyawan”, Carapedia
<http://definisipengertian.com/2011/pengertian-karyawan/>

Nuyyonsite, “Kualitas Komunikasi”
<http://www.nuyyosite.blogspot.com/2010/12/kualitas-komunikasi.html>

www.kodam-ii-sriwijaya.mil.id/

C. Karya Ilmiah

Khoirur Rozikhin, 2014. Skripsi Kualitatif (Pola Komunikasi Organisasi Suporter Sepak Bola Pasoepati (pasikan suporter Sala Sejati) dalam mendukung Tim Persis Solo. FisipUNS. Surakarta.

Mariana Fajawati, 2011. Skripsi Kualitatif (Pola Komunikasi Organisasi Pada Komunitas Oi (Penggemar Iwan Fals) Bandung. FisipUnikom. Bandung.

Wahyuningtyas, Neno. 2014. Pola Komunikasi Organisasi Departemen Produksi dalam Memproduksi Program Televisi (Studi Kualitatif Deskriptif pada Manajer Produksi dan Tim Produksi Dhamma TV