

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI GENERASI BARU
INDONESIA SUMATERA SELATAN (GENBI SUMSEL)
PERIODE 2018-2019**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Menempuh Derajat Sarjana S1 Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat**



OLEH:

NAURAH LISNARINI

07031181621025

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“Pola Komunikasi Organisasi Generasi Baru Indonesia Sumatera Selatan
(GenBI Sumsel) Periode 2018-2019”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh:

Naurah Lisnarini

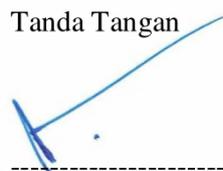
0703111621025

Pembimbing I

1. Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

Tanda Tangan

Tanggal

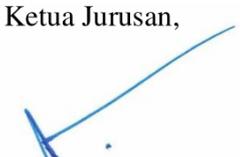


Pembimbing II

2. Miftha Pratiwi, M. I.Kom.
NIP.199205312019032018



Mengetahui,
Ketua Jurusan,


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Naurah Lisnarini**
NIM : **07031181621025**
TTL : Palembang, 24 Januari 1999
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Organisasi Generasi Baru
Indonesia Sumatera Selatan (GenBI Sumsel)
Periode 2018-2019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.



MOTTO

لَا تَحْزَنُ إِنَّ اللَّهَ مَعَنَا

**“Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita.”
(QS At Taubah : 40)**

“Jangan ragu, semua orang punya kesempatan yang sama. Tugasmu hanya lakukan yang terbaik dan sebarkan semangat positif. Jangan bandingkan dirimu dengan orang lain, teruslah mencoba sampai melewati batas kemampuanmu.”

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- 1. Kedua orang tuaku tercinta yaitu Bapak H. Iman Jaya R. dan Ibu Darnila Mustika Sari**
- 2. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.**
- 3. Almamaterku Universitas Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pola Komunikasi Organisasi Generasi Baru Indonesia Sumatera Selatan (GenBI Sumsel) Periode 2018-2019” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu menyayangi dan mendukung saya dalam segala kegiatan yang saya lakukan. Terima kasih atas semuanya Ayah dan Mama, gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kalian berdua.
2. Keluarga besar saya di Bengkulu, Bandar Lampung, Jabodetabek yang senantiasa mendukung dan mendoakan supaya menjadi pribadi yang baik dan berguna bagi orang lain. Yang sudah menyayangi dan membantu saya dalam apapun sejak kecil.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE., selaku Rektor Universitas Sriwijaya yang sudah memberikan saya kesempatan untuk kuliah dan mendapatkan beasiswa Prestasi Akademik.
4. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Sc. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya beserta jajarannya yang telah memberikan saya kesempatan untuk mendapatkan ilmu di fakultas.
5. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.I.P, M.Si, selaku ketua jurusan dan Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si. selaku sekretaris jurusan, yang mana jurusan ini sudah menjadi rumah kedua bagi saya, di sinilah saya belajar ilmu pengetahuan, mengenal dosen, staf administrasi, teman, dan juga sahabat.

6. Teruntuk kepada dua dosen pembimbing skripsi, Bapak Dr. Andries Lionardo, S.I.P., M.Si dan Ibu Miftha Pratiwi, M.I.Kom yang telah mengarahkan dan membimbing saya dalam menggarap skripsi ini, mulai dari pemilihan judul, permasalahan, operasionalisasi teori, analisis, sampai penelitian ini selesai. Terima kasih banyak sudah bersedia diganggu waktunya disela kesibukan mengajarnya yang hampir tiap minggu selalu saya temui terhitung sejak surat penunjukan pembimbing keluar.
7. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi yang sudah membagikan ilmu dan pengetahuan kepada saya, baik itu melalui kegiatan terjadwal belajar-mengajar ataupun di luar dari itu.
8. Karyawan Ilmu Komunikasi khususnya dan pada umumnya karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu keperluan administrasi selama saya kuliah. Khususnya untuk Mba Vira dan Pak Agus.
9. Keluarga besar Generasi Baru Indonesia (GenBI) Sumsel yang sudah mendukung dan membantu penyelesaian penelitian ini.
10. Terima kasih kepada Bank Indonesia Sumatera Selatan yang memberikan saya beasiswa Pendidikan dan melibatkan saya dalam berbagai kegiatan yang bermanfaat untuk negeri. Terimakasih untuk bantuan dan pengabdian berharga satu tahun bersama GenBI Sumsel.
11. Keluarga besar Lepass Sriwijaya post & Limass Sriwijaya Post, terima kasih atas waktu kebersamaan untuk belajar serta beproses bersama. Terimakasih atas pengalaman kerja menjadi wartawan muda kurang lebih 4 tahun.
12. Keluarga besar Ikatan Duta Komunikasi Universitas Sriwijaya 2017, terima kasih sudah jadi teman terbaik saya.
13. Keluarga besar Lembaga Pers Mahasiswa FISIP Unsri, semoga sukses selalu untuk bekarya.
14. Keluarga besar Mahasiswa Berprestasi Universitas Sriwijaya 2019, semoga sukses selalu.
15. Keluarga besar PT. Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) terimakasih sudah memberikan kesempatan magang selama kurang lebih dua bulan, sehingga penulis bias menambah pengalaman yang berharga.

16. Untuk sahabat saya dari SMP yang selalu menemani dalam mengerjakan skripsi Aulia Holaw Rizana, semoga sukses selalu dan dilimpahkan rezekiNya. Amin.
17. Teruntuk kakak saya, Syarafina. Semoga selalu kuat di perantauan dan semangat bekerja. Terimakasih atas semua kebaikannya, semoga bahagia selalu.
18. Teruntuk sahabat saya sejak 2015, Syafina Amorita Candini, terimakasih sudah banyak mendengar keluh kesah, semoga sukses dan kita menua bersama.
19. Sahabat saya dari SMP yang selalu mendengarkan keluh kesah selama perkuliahan Fahira Anindita. Elga Umari dan Ricky Damario Pratama, dll.
20. Terima kasih kepada sahabat saya di perkuliahan sejak maba, Ayu Dwi Septi, Sri Rezeki Utami, Morina Ayu Lestari, Nabilah, Tsamarah Roza G, Tri Utari Saputri. Terima kasih atas seluruh bantuannya selama perkuliahan dan selalu mendengar keluh kesah saya.
21. Sahabat saya yang pantang menyerah, M. Rindra Akbar terima kasih sudah membantu dan menemani selama kurang lebih empat tahun ini. Semoga sukses selalu.
22. Sahabat SMA saya yang sedang berjuang juga Garin Esyyad, Sekar Aulia, Fia Lovita, M. Yufirly Raizza Fadhilah, Dyandra Dwi, M. Farros, dll. Semangat ya!
23. Sahabat saya Dina Iskandar, Diah Seftika, Muhammad Rizky, Dwi Ayu Yulia Sari, Kiki Widiasari, Ruby Vidya Mandala Putri, Ilham, Rizky Zelani Elnar yang sudah banyak membantu selama perkuliahan.
24. Teman-teman exchange dan social project Malaysia, Nurindah, Vidya Mayma, Dhenada, Irgi Prayoga, Ayu Relista Amalia, dll.
25. Dan pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan. Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitianpenelitian selanjutnya.

Palembang, Juni 2020



Nauran Lisnarini

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**Pola Komunikasi Organisasi Generasi Baru Indonesia Sumatera Selatan (GenBI Sumsel) Periode 2018-2019**”. GenBI Sumsel merupakan organisasi mahasiswa penerima beasiswa Bank Indonesia Sumatera Selatan yang terdiri dari dua universitas yakni Universitas Sriwijaya dan Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pola komunikasi organisasi apa saja yang diterapkan pada organisasi GenBI Sumsel dari kelima model yakni model rantai, bintang, roda, huruf Y dan bintang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pola Komunikasi yang dikemukakan oleh Jalaluddin Rakhmat.

Metode penelitian yang diterapkan adalah kualitatif dengan teknik analisis, yakni bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari, memutuskan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi partisipan, pengambilan dokumen organisasi yang diperlukan dan dokumentasi visual.

Pada penelitian ini menunjukkan bahwa pola komunikasi organisasi yang berlangsung pada GenBI Sumsel ditemukan lebih dari satu pola. Pola Komunikasi Organisasi yang berbeda-beda terjadi situasional atau sesuai situasi kondisi, sehingga ditemukan lebih dari satu pola. Manfaat yang didapat GenBI Sumsel adalah mengetahui pola apa saja yang terjadi di organisasi ini sehingga mendapatkan kritik untuk bias melangsungkan proses komunikasi organisasi yang lebih baik lagi antara ketua ke anggota atau sebaliknya, maupun antar sesama anggota.

Kata kunci : komunikasi, pola komunikasi, komunikasi organisasi

Pembimbing I


Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP.197905012002121005

Pembimbing II


Miftha Pratiwi, M. I.Kom.
NIP.199205312019032018

Palembang, Juni 2020
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya


Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP.197905012002121005

ABSTRACT

This research entitled "Communication Models of Generasi Baru Indonesia Sumatera Selatan (GenBI Sumsel) Period 2018-2019". GenBI Sumsel is community of students that receiving Bank Indonesia South Sumatra's scholarship, and consist of two universities, Sriwijaya University and Raden Fatah State Islamic University. The purpose of this research is to find out what organizational communication models that are applied to the GenBi Sumsel rganization. There are five models namely the chain, star, wheel, Y and star models. The theory used in this research is the Communication Models (Pola Komunikasi) proposed by Jalaluddin Rachmat.

The research method applied is qualitative with analytical techniques, that working with data, organizing data, sorting it into manageable units, synthesizing it, searching and finding patterns, finding what is important and what is learned, deciding what can be told to people other. Data collection is done through in-depth interviews, participant observation, retrieval of organizational documents needed and visual documentation.

In this study shows that the models of organizational communication that take place on the GenBI Sumsel found more than one models. Different organizational communication models occur situational or according to the situation, so that more than one models are found. The benefit gained by GenBI Sumsel is knowing what models occur in this organization so that it gets criticism for being able to carry out a better process of organizational communication between the chairman to the members or vice versa, as well as between fellow members.

Keywords: *communication, communication models organizational communication.*

Thesis Adviser I



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP.197905012002121005

Thesis Adviser II



Miftha Pratiwi, M. I.Kom.
NIP.199205312019032018

Palembang, Juni 2020
Head of Department Communication Sciences
Faculty of Social and Political Sciences
Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
NIP.197905012002121005

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN KOMPREHENSIF.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 LANDASAN TEORI.....	11
2.2 KOMUNIKASI.....	11
2.3 KOMUNIKASI ORGANISASI	14
2.4 POLA KOMUNIKASI	20
2.5 POLA KOMUNIKASI ORGANISASI	24
2.6 TEORI YANG DIGUNAKAN	28
2.7 KERANGKA TEORI	28
2.8 KERANGKA PEMIKIRAN	29
2.9 ALUR PEMIKIRAN.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	35
3.2 DEFINISI KONSEP	35
3.3 FOKUS PENELITIAN	36
3.4 UNIT ANALISIS.....	36

3.5 INFORMAN PENELITIAN	36
3.6 DATA DAN SUMBER DATA	38
3.7 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	39
3.8 TEKNIK KEABSAHAN DATA	40
3.9 TEKNIK ANALISIS DATA	41
BAB IV GAMBARAN UMUM ORGANISASI	43
4.1 SEJARAH GENBI (GENERASI BARU INDONESIA).....	43
4.2 VISI & MISI ORGANISASI.....	44
4.3 MAKNA LOGO GENBI SUMSEL	46
4.3 STRUKTUR ORGANISASI GENBI SUMSEL 2018-2019.....	47
4.4 TUGAS DAN FUNGSI BPH (BADAN PENGURUS HARIAN)	48
BAB V HASIL DAN ANALISIS	54
5.1 POLA KOMUNIKASI ORGANISASI GENERASI BARU INDONESIA SUMATERA SELATAN (GENBI SUMSEL) PERIODE 2018-2019.....	54
5.2 HAMBATAN KOMUNIKASI ORGANISASI GENERASI BARU INDONESIA SUMATERA SELATAN (GENBI SUMSEL) PERIODE 2018-2019	88
BAB VI PENUTUP	93
6.1 KESIMPULAN	93
6.2 TEMUAN PENELITIAN	94
6.3 SARAN.....	95
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 DAFTAR KEGIATAN GENBI SUMSEL 2018	5
TABEL 1.2 DAFTAR KEGIATAN GENBI SUMSEL 2019	6
TABEL 1.3 REKAPITULASI KEHADIRAN GENBI SUMSEL SEPTEMBER- NOVEMBER 2019	9
TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU	33
TABEL 3.1 FOKUS PENELITIAN	36
TABEL 3.2 INFORMAN PENELITIAN.....	38
TABEL 5.1 JUMLAH PERTEMUAN/RAPAT GENBI SUMSEL 2018/2019.....	58
TABEL 5.2 MODEL RODA	61
TABEL 5.3 REKAPITULASI PARTISIPASI MUSYAWARAH BESAR GENBI SUMSEL 2018/2019	65
TABEL 5.4 MODEL LINGKARAN.....	68
TABEL 5.5 MEDIA SOSIAL GENBI SUMSEL	74
TABEL 5.6 MODEL RANTAI.....	75
TABEL 5.7. MODEL HURUF Y.....	80
TABEL 5.8. MODEL BINTANG	86

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 POLA KOMUNIKASI RODA.....	25
GAMBAR 2.2 POLA KOMUNIKASI LINGKARAN.....	25
GAMBAR 2.3. POLA KOMUNIKASI RANTAI.....	26
GAMBAR 2.4. POLA KOMUNIKASI HURUF Y	27
GAMBAR 2.5. POLA KOMUNIKASI BINTANG	27
GAMBAR 4.1 LOGO GENBI SUMSEL	46
GAMBAR 5.1. RAPAT BULANAN GENBI SUMSEL	57
GAMBAR 5.2. KEGIATAN GATHERING ULTAH DAN OUTBOUND GENBI	60
GAMBAR 5.3. MUSYAWARAH BESAR GENBI SUMSEL	65
GAMBAR 5.4. SUASANA ANGGOTA GENBI SUMSEL SAAT BERKUMPUL DI SEKRETARIAT	72
GAMBAR 5.5. PERWAKILAN UNSRI SAAT BERTEMU KEPALA BANK INDONESIA SUMSEL	78
GAMBAR 5.6. KEGIATAN PEMBERIAN MATERI DAN TANYA JAWAB DI GENBI SUMSEL	83
GAMBAR 5.7. PEMBERIAN PENGHARGAAN KE ANGGOTA DELEGASI LEADERSHIP CAMP (KIRI) DAN BEBERAPA NOMINASI ANGGOTA TERAKTIF (KANAN)	85

DAFTAR BAGAN

BAGAN 2.1 ALUR PEMIKIRAN.....	32
BAGAN 5.1. ALUR PENYAMPAIAN PROGRAM KERJA GENBI SUMSEL....	77

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk sosial yang memerlukan interaksi dengan orang lain di sekitarnya. Dalam berinteraksi, manusia melakukan komunikasi untuk saling bertukar pesan dengan orang lain baik secara verbal maupun non-verbal. Menurut (Effendy, 2011, p. 28), komunikasi merupakan tindakan penyampaian pesan dari satu orang kepada orang lain yang bertujuan untuk mengubah pendapat, perilaku, serta sikap penerima pesan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam kehidupan, komunikasi dilakukan bukan hanya antar individu, tapi juga komunikasi dalam kelompok atau disebut komunikasi organisasi. Menurut (Pace & Faules, 2015, p. 11), komunikasi organisasi adalah komunikasi yang dilakukan oleh sekelompok orang yang memiliki tujuan yang sama sehingga terciptanya saling pengertian (*mutual understanding*) dan persamaan pola pikir (*mindset*). Komunikasi organisasi digunakan untuk menjalin hubungan antara pemimpin dan anggota dalam organisasi untuk melaksanakan peran masing-masing dalam organisasi.

Kelancaran kegiatan operasional suatu organisasi dapat terjadi apabila terciptanya hubungan yang baik antara pimpinan dengan anggotanya. Jika hubungan antara keduanya baik maka organisasi memiliki kesan yang baik terhadap organisasi. Dengan kata lain komunikasi pimpinan dan anggotanya ini akan sangat mempengaruhi cara bawahan melakukan tugasnya.

Seperti dalam yang diungkap Robbins (Robbins & Timothy A. Judge, 2012, p. 410) dalam bukunya perilaku Organisasi yaitu “bagaimana perasaan penerima pada saat menerima komunikasi akan mempengaruhi cara dia

menginterpretasikannya”. Dalam sebuah organisasi, setiap anggota pasti memiliki cara dan gaya bicara yang berbeda satu sama lain. Bagaimana cara mereka berbicara dengan orang lain atau bagaimana cara orang lain berbicara pada mereka. Mereka juga memiliki harapan-harapan tersendiri terhadap lawan mereka dalam berkomunikasi, baik bagaimana sifatnya, ketika menerima komunikasi dari seseorang dan harapan bagaimana orang lain berkomunikasi dengan seseorang. Dengan terwujudnya harapan-harapan tersebut maka nantinya akan menumbuhkan suatu rasa puas dalam melakukan komunikasi atau yang biasa disebut dengan kepuasan komunikasi, nantinya kepuasan yang dihasilkan komunikasi tersebut akan berpengaruh pada kinerja di dalam organisasi.

Komunikasi organisasi tentunya ditemukan dalam organisasi Generasi Baru Indonesia (GenBI), yakni organisasi mahasiswa penerima beasiswa Bank Indonesia. GenBI pertama kali didirikan pada 11 November 2011 secara nasional dan daerah Sumatera Selatan baru dibentuk sejak 2015. Beasiswa Bank Indonesia merupakan salah satu Program Sosial Bank Indonesia (PSBI), Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Sumatera Selatan dengan total bantuan beasiswa Rp. 960 Juta untuk 80 mahasiswa. Yakni berasal dari dua universitas yang ada di Kota Palembang yaitu Universitas Sriwijaya dan UIN Raden Fatah Palembang dari jurusan yang beragam.

Dalam melaksanakan aksi sosial pengabdian kepada masyarakat, GenBI sumsel tentunya memiliki pola komunikasi internal organisasi tersendiri untuk menggerakkan seluruh anggota agar tetap aktif dan berpartisipasi dalam setiap kegiatan. Pola komunikasi adalah sebuah bentuk atau model komunikasi yang mendefinisikan bagaimana proses komunikasi serta unsur-unsur yang mempengaruhi berhasilnya proses komunikasi dalam menyelesaikan hambatan dan permasalahan yang ada di dalamnya.

Komunikasi organisasi yang efektif merupakan kunci keberhasilan sebuah organisasi. Namun pada pelaksanaannya, banyak faktor yang menghambat komunikasi dalam organisasi. Seperti kuantitas atau jumlah anggota yang banyak, latar belakang anggota yang berbeda serta watak atau sifat yang beragam. Maka dari itu, tak jarang ditemukan konflik internal dalam sebuah organisasi dan terjadi *miss understanding* dalam penerimaan pesan.

Ada beberapa alasan pemilihan judul Pola Komunikasi Organisasi Generasi Baru Indonesia Sumatera Selatan (GenBI Sumsel) Periode 2018-2019 yakni:

1.1.1. Penerima Beasiswa Bank Indonesia Otomatis Bergabung Dalam GenBI Sumsel

Hampir seluruh organisasi atau komunitas kemahasiswaan melakukan rekrutmen untuk mencari punggawa baru pada setiap tahunnya agar sesuai dengan kebutuhan, kriteria dan menyesuaikan jumlah yang diperlukan. Rekrutmen menurut Soekidjo Notoadmodjo (2003), adalah suatu proses pencarian para calon yang mempunyai kemampuan sesuai dengan rencana kebutuhan suatu organisasi.

Namun dalam organisasi GenBI Sumsel tidak ada rekrutmen khusus untuk menyaring orang yang ingin bergabung Mahasiswa yang lulus dalam seleksi Beasiswa Bank Indonesia otomatis menjadi bagian dari Komunitas Penerima Beasiswa Bank Indonesia (GenBI Sumsel).

EA, salah satu staff Bank Indonesia yang menjadi Pembina GenBI Sumsel mengatakan bahwa GenBI Sumsel sengaja dibuat agar mahasiswa penerima beasiswa BI mampu meningkatkan *softskill* dari berbagai pelatihan dan acara yang dibuat. Namun, tidak seluruh anggota GenBI berkontribusi dan berpartisipasi aktif.

“Tidak ada rekrutmen khusus, penerima beasiswa BI otomatis menjadi anggota GenBI. Maka dari itu, motivasi tiap mahasiswa juga berbeda-beda. Ada yang memang hanya ingin beasiswa saja, tidak ada niat untuk aktif di GenBI. Ada yang

memang merasa bertanggung jawab penuh atas beasiswa dan merasa wajib untuk aktif. Semua tergantung masing-masing mahasiswa, Bank Indonesia hanya memfasilitasi ruang untuk berkarya.” (Wawancara 4 Agustus 2020)

Menurut EA, keanggotaan di GenBI juga tidak bersifat memaksa untuk selalu hadir atau aktif. Karena mayoritas kegiatan GenBI adalah sosial kemasyarakatan, artinya diharapkan kontribusi secara sukarela tanpa mengharapkan keuntungan apapun. Sukarela adalah bekerja dengan kemauan sendiri; dengan rela hati (KBBI).

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa Organisasi GenBI terbentuk karena keterikatan dengan beasiswa Bank Indonesia, penerima beasiswa otomatis bergabung dalam GenBI. Sehingga menimbulkan motivasi menjalani organisasi yang berbeda-beda. Anggotanya bukan sengaja mendaftarkan diri karena kesamaan atau ketertarikan pada suatu hal seperti daerah, hobi, minat dan bakat. Melaikan karena lulus pada program beasiswa yang sama. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi organisasi yang dijalankan dalam GenBI Sumsel.

1.1.2. Setiap Divisi Dalam GenBI Sumsel Bebas Melaksanakan Program Kerja Yang Berbeda

Di organisasi GenBI Sumsel memiliki divisi yang melaksanakan program kerja yang berbeda-beda bidang dan sasaran. Tentunya, terdapat pola komunikasi tertentu untuk mendukung jalannya tiap divisi melaksanakan program kerja yang ada. GenBI Sumsel mampu menjalankan lebih dari 50 program kerja berupa aksi sosial dalam kurun 2018-2019 yang bergerak di bidang Pendidikan, Kesehatan Masyarakat, Lingkungan Hidup maupun Kewirausahaan (4 divisi dalam GenBI Sumsel). Aksi sosial tersebut dilakukan di berbagai tempat seperti taman, sekolah, tempat umum maupun panti asuhan di Sumatera Selatan.

Tabel 1.1 Daftar Kegiatan GenBI Sumsel 2018

No.	Waktu	Nama Kegiatan	Jumlah
1.	Februari	Minggu Sehat Ceria bersama GenBI Sumatera Selatan	1
2.	Maret	Genbi Share & Care di Panti Jompo Tresna Wenda Indralaya	3
		Seminar Youth And Entrepreneurship	
		Lomba Karya Ilmiah Stabilitas Keuangan di Era Digital	
3.	April	Edukasi Perilaku Hidup Bersih & Sehat di Yayasan Bina Autis Mandiri	2
		Edukasi Ciri-ciri Keaslian Uang Rupiah	
4.	Mei	GenBI Peduli Masjid	1
5.	Juni	Ramadhan Tour Bersama Panti Asuhan Adelia	3
		GenBI Share & Care Kebakaran 15 Ulu	
		Ramadhan Berbagi Bersama Panti Asuhan	
6.	Juli	Kick Off Kampanye Gerbang Pembayaran Nasional	1
7.	Agustus	Solidaritas Sosial Berbagi Peduli Gempa	2
		Seminar Motivasi Bersama Anwar Fuadi	
8.	September	Pelatihan Karya Tulis Ilmiah	3
		GeT (GenBI Enviromental Things)	
		GenBI Goes To School (Lebarkan Senyummu, Sehatkan Gigimu)	
9.	Oktober	Genius (GenBI Upgrading & Sharing) kewirausahaan	1
10.	November	Stronger Together GenBI ke-7 tahun	5
		Bank Indonesia Goes To Campus	
		Seminar Kepemimpinan Bersama Remaja Tampubolon	
		Sosialisai Demam Berdarah dan Pembersihan DAM	
		GenBI Goes To School "Sehat Cerdas Ceria" TK YP Indra Plaju	
11.	Desember	Leadership Camp 2018	7
		Seminar Lingkungan Hidup	
		Go Char (GenBI Sale For Charity)	
		Ekspansi (Efisiensi Lahan Kritis Bersama GenBI)	

		Bersih Indonesia 2.0	
		Sehati (Sehat dan Kreatif Bersama GenBI)	
		Donor Darah GenBI	
Total			29

Sumber: Diolah oleh data GenBI Sumsel

Pada tahun 2018, GenBI Sumsel telah melaksanakan 29 aktivitas sosial di Sumatera Selatan di berbagai tempat dan beragam sasaran. Semetara aktivitas sosial GenBI Sumsel tahun 2019 akan dijelaskan di bawah ini:

Tabel 1.2 Daftar Kegiatan GenBI Sumsel 2019

No.	Waktu	Bulan Pelaksanaan	Total
1.	Januari	BAKIAK (Bangkitkan Literasi Anak)	2
		GenBI Bedah Film	
2.	Februari	GenBI Share and Care	1
3.	Maret	FODIM (Forum Diskusi Mahasiswa)	6
		Talkshow Beasiswa BO Fasco Fasilkom Unsri	
		TOKSEN Paguyuban KSE	
		WASH x AMIR berkolaborasi dengan AISEC Sriwijaya di Pulau Banjar, Banyuasin	
		GenBI Share and Care	
		Geng Semut (GenBI Mendongeng Kesehatan Gigi dan Mulut)	
4.	April	Literasi Jalanan-Perpustakaan Bank Indonesia & Generasi Baru Indonesia	2
		Lauching Rumah Kopi Sumatera Selatan	
5.	Mei	Gemas (GenBI membersihkan masjid)	8
		GenBI Share and Care1	
		Festival Donasi Peduli Bencana Bersama PCMI	
		Bedah Buku “Aku Yang Tahu Diriku” dan Buka Bersama GenBI Sumatera Selatan	
		Social Action GenBI Ngidar	
		Iftar On The Road	
		Ramadhan Tour	

		GenBI Mart	
6.	Juni	Bengkel Gizi	2
		GenBI Menghawal Quran	
7.	Juli	Pelatihan Hand Bouquet	3
		Pelatihan Dasar Kesehatan Masyarakat	
		Kelas Desain GenBI	
8.	Agustus	GenBI Filial & Zero Waste Agustus	1
9.	September	GenBI Bedah Film	6
		GenBI Literasi Jalanan “Road To Hari Kunjung Pustakaan”	
		Aksi GenBI Bagi Masker	
		The Art Of Public Speaking	
		Leadership Camp 2018	
		GesnBI Commemorate 2	
		Bedah Buku Bersama Andrea Hirata	
10.	Oktober	GenBI Sports	4
		Alarm Of Nature “GenBI Resik DAM & GenBI Spotlight”	
		GenBI Goes To School “Tangan Bersih Hidup Sehat”	
		Aksi Bagi Masker	
11.	November	Donor Darah GenBI	4
		Khitanan Massal	
		GenBI Bekarya di Yayasan Pembinaan Anak Cacat	
		GenBI Mengajar Anak-anak Penderita Kanker dan Penyakit Kronis	
12.	Desember	Milenial Anti Narkoba	6
		GenBI Sehati, cek Kesehatan Gratis dan Edukasi Bank Sampah	
		GenBI M-Biopori dan Lifestyle	
		GenBI Gerakan Seribu Pohon	
		GenBI Air Bersih di Desa Arisan Jaya, Ogan Ilir	
		GenBI Bakiak (Bangkitkan Literasi Anak)	
Total			45

Sumber: Diolah Dari Data GenBI Sumsel

Pada tahun 2019, GenBI Sumsel telah melaksanakan 45 aktivitas sosial yakni kegiatan yang bermanfaat untuk masyarakat di Sumatera Selatan. Sesuai

misinya yakni “Energi Untuk Negeri”, GenBI bertujuan untuk melahirkan generasi muda yang bukan hanya cerdas, tapi memiliki kepekaan sosial yang tinggi. Penerima beasiswa Bank Indonesia ini diberi ruang untuk berkumpul dan membuat berbagai program kerja berbentuk kegiatan sosial bersama-sama yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar.

Suatu program kerja dapat terlaksana apabila partisipasi anggota organisasi itu tinggi. Komunikasi yang terjalin tiap anggota dalam melaksanakan program kerja juga harus dilakukan secara maksimal, baik secara langsung maupun tidak langsung seperti melalui media sosial. Komunikasi merupakan kunci terpenting dari keberhasilan suatu acara dan kekompakan dalam organisasi.

1.1.3. Partisipasi Anggota GenBI Sumsel Sangat Minim Pada Setiap Program Kerja

GenBI Sumsel memiliki kurang lebih 100 anggota yang heterogen karena dari fakultas, tentunya jurusan yang berbeda. Anggota tersebut juga berasal dari kampus yang berbeda yakni dari Universitas Sriwijaya dan UIN Raden Fatah Palembang. Kuantitas anggota dalam organisasi dapat mempengaruhi bagaimana keefektifitas komunikasi dalam organisasi dan membentuk pola komunikasi dalam organisasi tersebut.

Warren R. Plunkket & Raymond F. Atner dalam buku Komunikasi Organisasi (Ruliana, 2014, p. 101) menjelaskan ada lima hambatan dalam komunikasi organisasi salah satunya adalah jumlah anggota. Jika anggota dalam organisasi kurang dari 12 orang maka komunikasi berjalan baik, tapi sebaliknya bila lebih dari 12 orang maka komunikasi akan terhambat.

Anggota GenBI Sumsel tahun 2018-2019 berjumlah 100 orang, yakni 50 dari Universitas Sriwijaya dan 50 lagi dari UIN Raden Fatah Palembang. Jumlah anggota dalam organisasi GenBI Sumsel tidak terbilang sedikit, hal ini

menjadi tantangan dalam menjalankan komunikasi organisasi. Terutama untuk membangun dan memperkuat hubungan internal antar anggota sehingga terjadi solidaritas, kekompakan dan rasa memiliki organisasi.

Pada kenyataannya, walaupun kuantitas jumlah anggota GenBI Sumsel terbilang banyak namun hanya beberapa anggota yang aktif dalam kegiatan yang diselenggarakan GenBI Sumsel. Berdasarkan wawancara dengan ketua GenBI Sumsel, anggota yang hadir pada acara 3 bulan terakhir bahkan tidak sampai setengah jumlah anggota.

Tabel 1.4 Rekaputilasi Kehadiran GenBi Sumsel September-November 2019

No.	Bulan	Nama Kegiatan	Jumlah Kehadiran	Total Jumlah Anggota
1.	September	GenBI Bedah Film	20	100
		GenBI Literasi Jalanan “Road To Hari Kunjung Pustakaaan”	47	
		Aksi GenBI Bagi Masker	15	
		The Art Of Public Speaking	40	
		Leadership Camp 2018	80	
		GesnBI Commemorate 2	21	
		Bedah Buku Bersama Andrea Hirata	40	
2.	Oktober	GenBI Sports	15	100
		Alarm Of Nature “GenBI Resik DAM & GenBI Spotlight”	20	
		GenBI Goes To School “Tangan Bersih Hidup Sehat”	23	
		Aksi Bagi Masker	18	
3.	November	Donor Darah GenBI	19	100
		Khitanan Massal	26	
		GenBi Bekarya di Yayasan Pembinaan Anak Cacat	17	

Sumber: Diolah Dari Data GenBI Sumsel

Dengan banyaknya uantitas anggota GenBI Sumsel sangat berbanding terbalik dengan jumlah kehadiran tiap anggotanya. Maka dari itu, penulis tertarik untuk meneliti bagaimana pola komunikasi organisasi yang ada di organisasi ini. Penulis

ingin mengetahui bagaimana hubungan pemimpin dan anggotanya serta hubungan sesama anggota yang terjalin dalam organisasi GenBI Sumsel.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana Pola Komunikasi Organisasi Generasi Baru Indonesia Sumatera Selatan (GenBI Sumsel) Periode 2018-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pola Komunikasi Organisasi Generasi Baru Indonesia Sumatera Selatan (GenBI Sumsel) Periode 2018-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam memberikan sumbangan pemikiran, memperkaya konsep komunikasi organisasi dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam bidang komunikasi organisasi. Khususnya bidang Hubungan Masyarakat yang menjadi konsenstrasi penulis.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat menyumbangkan pemikiran terhadap pola komunikasi internal organisasi yang berguna bagi sebuah organisasi. Serta memperkaya pengetahuan organisasi, terutama GenBI Sumsel tentang pentingnya komunikasi internal yang baik dalam menjalankan suatu organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arni, Muhammad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2011. *Sosiologi Komunikasi (5th ed.)*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Kedua)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Hardajana, Andre. 2016. *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Littlejhon, Stephen W., dan Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi Dalam Prespektif Teori dan Praktek*. Malang: UMM Press.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morissan. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad, A. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Fachrul Zikri. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana Prenamedia Group.

- Nurjaman, K., & Umam, K. 2012. *Komunikasi & Public Relations (1st ed.)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pace, W. R., & Faules, D. F. 2015. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, S .2009. *Iklm Komunikasi Organisasi dan Pembentukan Budaya*. Jakarta: PT. Fortune Indonesia.
- Rahmat, Jalaludin. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S., & Timothy A. Judge. 2012. *Organizational Behaviour (Vol. 66)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Romli, Khomsarial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: Grasindo.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Ruliana, Poopy. & Lestari, Puji. 2019. *Teori Komunikasi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, P. D. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widjaja, A.W. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wirawan. 2008. *Budaya dan Iklm Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal/ Skripsi:

- Altamira, M. B. (2015). *Komunikasi Organisasi Dalam Pembentukan Budaya*

Organisasi (Studi Nilai Budaya Organisasi I've Care Pada Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia). Depok: Universitas Indonesia. Diakses pada 5 November 2019.

Darussalam.Murti, Rara Ayu Mulia dkk. (2017).*Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) Area Bandung Dalam Kegiatan Code Of Conduct*. Universitas Telkom: Bandung. Diakses 7 Januari 2020.

Irawan, Buyung. 2019. *Pola Komunikasi Dalam Kaderisasi Anggota Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Palembang Darussalam*. Palembang: Universitas Sriwijaya. Diakses pada 15 Desember 2019.

Kusumawati, T. I. 2016. *Komunikasi Verbal Dan Nonverbal*. VI(2), 145. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara. Diakses pada 5 November 2019

Setiawansyah, Ade Putra. 2017. *Pola Komunikasi Komunitas Madridista Banda Aceh Dalam Melakukan Kegiatan Sosial*. Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. Diakses pada 15 November 2019.

Sudrajat, Maulisa 2014. *Pola Komunikasi Organisasi Lembaga Kemanusiaan Nasional Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. Diakses pada 7 Januari 2020.

Website:

Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2016. *KBBI Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>. Diakses pada 5 November 2019 pukul 19:45 WIB.

Generasi Baru Indonesia. 2019. *Beasiswa Bank Indonesia*. <https://genbi.id/beasiswa-bank-indonesia> . Diakses pada 6 November 2019 pukul 20.00 WIB.