

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**



**Oleh :**

**DESI PURNAMA SARI**

**01031381821003**

**AKUNTANSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**  
**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP**  
**NILAI PERUSAHAAN**  
**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang**  
**Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

Disusun Oleh:

Nama : Desi Purnama Sari  
NIM : 01031381821003  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/ Konsentrasi : Sistem Pengendalian Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

**Tanggal Persetujuan**

**Dosen Pembimbing**

Ketua,

Tanggal : 22 Juli 2020

  
Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 196905251996032001

Anggota,

Tanggal : 22 Juli 2020

  
Efa Octavina Donata G, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198610262015042002

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

Disusun Oleh:

Nama : Desi Purnama Sari  
Nim : 01031381821003  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Sistem Pengendalian Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada Selasa, 18 Agustus 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 18 Agustus 2020

Ketua

Anggota

Anggota



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 196905251996032001

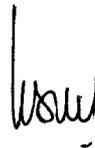


Efva Octavina Donata G, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198610262015042002



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 197704172010122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 19730317997031002

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Desi Purnama Sari  
NIM : 01031381821003  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Akuntansi  
Bidang Kajian : Sistem Pengendalian Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)

Pembimbing:

Ketua : Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak  
Anggota : Efva Octavina Donata G, S.E., M.Si., Ak  
Tanggal Ujian : 18 Agustus 2020

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang, 19 Agustus 2020

Yang Memberi Pernyataan,



Desi Purnama Sari

01031381821003

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya lah penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)”. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini baik isi maupun bentuknya masih banyak kekurangan mengingat terbatasnya kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Namun berkat bimbingan serta petunjuk yang diberikan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan kepada :

1. **Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. **Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. **Bapak Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. **Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak** selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. **Ibu Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak** selaku Dosen Pembimbing Akademik

6. **Ibu Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak** selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
7. **Ibu Efva Octavina Donata G, S.E., M.Si., Ak** selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar, Staff dan segenap pegawai Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
9. Kepada kedua Orang Tua penulis papa dan mama ku yang paling ku cintai terima kasih telah memberikan support secara finansial maupun secara moril kepadaku serta doa-doa yang tiada henti kalian haturkan untukku serta kepada kakak, ayuk dan adikku tersayang terima kasih selalu memberikan support dan doa hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. My support system Iin Oktriyanti, Rizka Anjani, Dian Anastasia, M. Johan Aria, Hadi Wicaksono, Ayu Tania terima kasih selalu memberikan doa, support kepada penulis serta terima kasih juga kalian tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah yang selalu penulis curahkan kepada kalian dalam situasi apapun.
11. Teruntuk KRK team Tiara Ramadhanty, Annisha Seftiani, Tiara Mita, Octavia Erida, Anggi Anggraeni, Maharani Yusti, Permata Sari terima kasih team atas doa dan supportnya selama perkuliahan di S1 yang tiada henti selalu ada cerita.
12. Teman-teman seperjuangan S1 Akuntansi Asal Diploma.

## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>  | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN KOMPREHENSIF .....</b>                          | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>                               | <b>iii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....</b>                 | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>                                    | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRACK .....</b>   | <b>ix</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN .....</b>   | <b>x</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>  | <b>xvi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>  | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>  |             |
| 1.1. Latar Belakang .....   | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....  | 9           |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....  | 9           |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....   | 10          |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....  | 10          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....   | 10          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>  |             |
| 2.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....                    | 12          |
| 2.2. <i>Good Corporate Governance</i> .....                           | 13          |
| 2.2.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....              | 13          |
| 2.2.2. Prinsip – Prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance</i> ..... | 14          |
| 2.2.3. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> .....                  | 15          |
| 2.2.4. Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> .....                 | 16          |
| 2.2.5. Unsur – Unsur <i>Good Corporate Governance</i> .....           | 16          |

|   |    |
|---|----|
| 2.3. Kepemilikan Manajerial .....                                   | 17 |
| 2.4. Dewan Direksi .....  | 19 |
| 2.5. Dewan Komisaris .....  | 20 |
| 2.6. Komite Audit .....   | 21 |
| 2.7. Nilai Perusahaan .....   | 22 |
| 2.8. Penelitian Terdahulu .....                                     | 25 |
| 2.9. Kerangka Pemikiran .....                                       | 28 |
| 2.10. Pengembangan Hipotesis .....                                  | 29 |
| 2.10.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan . | 29 |
| 2.10.2. Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan .....      | 30 |
| 2.10.3. Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan .....    | 30 |
| 2.10.4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....       | 31 |
| <b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b>                                |    |
| 3.1. Desain Penelitian .....  | 33 |
| 3.2. Populasi dan Sampel .....                                      | 33 |
| 3.2.1. Populasi .....   | 33 |
| 3.2.2. Sampel .....   | 34 |
| 3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Operasional .....          | 37 |
| 3.3.1. Variabel Dependen (Y) .....                                  | 37 |
| 3.3.2. Variabel Independen (X) .....                                | 37 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data .....                                  | 38 |
| 3.5. Metode Analisis Data.....                                      | 38 |
| 3.5.1. Regresi Linear Berganda .....                                | 38 |
| 3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....                                      | 39 |
| 3.5.3. Pengujian Hipotesis .....                                    | 41 |
| 3.5.3.1 Uji T .....   | 41 |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                       |    |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....                                | 42 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....                                | 42 |
| 4.1.2 Objek Penelitian .....  | 47 |
| 4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....                    | 49 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 4.3   | Hasil Uji Asumsi Klasik .....                               | 51 |
| 4.3.1 | Hasil Uji Normalitas .....                                  | 52 |
| 4.3.2 | Hasil Uji Multikolinieritas .....                           | 53 |
| 4.3.3 | Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                         | 53 |
| 4.3.4 | Hasil Uji Autokolerasi .....                                | 54 |
| 4.4   | Hasil Uji Parsial (Uji T) .....                             | 55 |
| 4.5   | Pembahasan .....  | 57 |
| 4.5.1 | Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan . | 57 |
| 4.5.2 | Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan .....      | 58 |
| 4.5.3 | Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan .....    | 59 |
| 4.5.4 | Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....       | 61 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|      |                               |    |
|------|-------------------------------|----|
| 5.1. | Kesimpulan .....              | 63 |
| 5.2. | Saran .....                   | 65 |
| 5.3. | Keterbatasan Penelitian ..... | 66 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

| Tabel  | Halaman |
|--|---------|
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                   | 25      |
| 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel .....            | 35      |
| 3.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel .....          | 35      |
| 3.3 Definisi Operasional Sampel .....            | 36      |
| 4.1 Pengambilan Sampel Penelitian .....          | 47      |
| 4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda ..... | 49      |
| 4.3 Hasil Pengujian Normalitas Data .....        | 52      |
| 4.4 Hasil Pengujian Autokolerasi .....           | 55      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar  | Halaman |
|---|---------|
| 2.1 Kerangka Pemikiran .....                      | 28      |
| 4.1 Hasil Pengujian Uji Heteroskedastisitas ..... | 54      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Daftar Populasi Penelitian
- Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian
- Lampiran 3 Data Perhitungan Penelitian Kepemilikan Manajerial
- Lampiran 4 Data Perhitungan Penelitian Dewan Direksi
- Lampiran 5 Data Perhitungan Penelitian Dewan Komisaris
- Lampiran 6 Data Perhitungan Penelitian Komite Audit
- Lampiran 7 Data Perhitungan Penelitian Nilai Perusahaan (Tobin's Q)
- Lampiran 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12 Hasil Uji Autokolerasi
- Lampiran 13 Hasil Uji Parsial (Uji T)

## ABSTRAK

### **Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

**Oleh :  
Desi Purnama Sari**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Variabel *good corporate governance* yang digunakan adalah kepemilikan manajerial, dewan direksi, dewan komisaris dan komite audit, sedangkan nilai perusahaan menggunakan tobin's q. Data pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Pengujian hipotesis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 26.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan dewan direksi memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dewan komisaris dan komite audit tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan

Ketua



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 196905251996032001

Anggota



Efva Octavina Donata G, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198610262015042002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP. 19730317997031002

## **ABSTRACT**

### ***The Effect of Good Corporate Governance on Firm Value (Empirical Study on Miscellaneous Industrial Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2016-2018)***

**By:**  
***Desi Purnama Sari***

*This study aims to analyze the effect of good corporate governance on firm value. Good corporate governance variables used are managerial ownership, board of directors, board of commissioners and audit committee, while firm value uses tobin's q. The data in this study used quantitative methods. The population in this study are various industrial sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Hypothesis testing uses multiple linear regression analysis techniques using the SPSS version 26.0 application. The results of this study indicate that managerial ownership and the board of directors have a significant effect on firm value. The board of commissioners and the audit committee do not have a significant effect on firm value.*

**Keywords :** *Good Corporate Governance, Firm Value*

Chairman



Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 196905251996032001

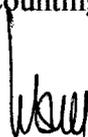
Member



Efvā Octavina Donata G, S.E., M.Si., Ak  
NIP. 198610262015042002

Acknowledged by,

Head of Accounting Department



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak  
NIP.19730317997031002

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam perkembangan perekonomian baik di dalam maupun luar negeri, ekonomi memiliki peranan yang sangat penting. Terutama pada kegiatan bisnis yang semakin berkembang yang menimbulkan persaingan antar para pelaku bisnis. Tujuan para pelaku bisnis mendirikan perusahaan yang paling utama untuk memperoleh laba, meningkatkan penjualan, memaksimalkan nilai saham dan meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Ketika perusahaan yang tidak dapat bersaing maka akan mengalami kegagalan atau kebangkrutan yang mengakibatkan perusahaan tidak dapat bersaing dengan perusahaan. Dengan adanya persaingan yang semakin tinggi diharapkan perusahaan mampu berjalan seimbang dengan memperhatikan *Good Corporate Governance* (Syofyan, 2019).

Pada tahun 1992 masyarakat industri otomotif di Jepang mengkritik bahwa industri otomotif Amerika Serikat yang memberikan gaji terlalu tinggi sedangkan nilai pemegang saham pada waktu yang bersamaan merosot sebesar 9%, dengan demikian perusahaan tersebut diperlukannya tata kelola perusahaan yang jelas dan bertanggung jawab. Fenomena selanjutnya seperti perusahaan Enron dan Parmalat yang merupakan perusahaan besar yang mengalami skandal korporasi yang membuat dunia internasional semakin memperhatikan terhadap *Corporate Governance* (Suryandari, 2014).

Selain di dunia internasional, di Indonesia juga mengalami lemahnya tata kelola (*corporate governance*) baik di pemerintahan maupun perusahaan sehingga menyebabkan perekonomian di Indonesia semakin terpuruk dan mengalami krisis ekonomi pada tahun 1997. Penyebab krisis ekonomi di Indonesia yaitu karena kurangnya pengawasan yang dilakukan terhadap direksi perusahaan yang seharusnya menjadi tanggung jawab dari Dewan Komisaris (Hapsari, 2018).

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkapkan bahwa penerapan *Good Corporate Governance* di Indonesia saat ini relatif tertinggal dibandingkan negara-negara di kawasan ASEAN. Dilansir dari [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com) bahwa perusahaan manufaktur sektor aneka industri mengalami penurunan sebesar 16,05% akibat persaingan yang tinggi. Mayoritas saham yang melemah berasal dari industri tekstil dan otomotif dimana industri tekstil tanah air tertekan karena dilanda arus impor di sektor produk hulu dan meningkatnya persaingan untuk pasar ekspor. Di lain pihak, saham-saham industri otomotif dan komponennya juga mengalami penurunan volume penjualan mobil yaitu rendahnya permintaan dan ketatnya persaingan antar pemain. Seperti masuknya pemain baru yaitu Perusahaan Wuling dari China yang menawarkan harga lebih rendah dibandingkan industri otomotif di tanah air.

Selain itu, fenomena yang terjadi di Indonesia seperti perusahaan Indomobil dimana perusahaan Indomobil ini memenangkan tender perusahaan. Dalam pemenangan tender penawaran saham perusahaan, Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) menyatakan bahwa ada nya persaingan usaha yang tidak sehat yang di profokatori oleh para pemegang tender (Syafa'ah, 2017).

Dilansir dari [www.saham.news](http://www.saham.news) menjelaskan bahwa PT Kabelindo Tbk mencatatkan penurunan penjualan bersih konsolidasi sebesar 29,45% menjadi Rp221,7 miliar dibandingkan periode sama tahun sebelumnya 2017 sebesar Rp314,29 miliar. Berdasarkan laporan keuangan terbaru, KBLM membukukan laba bersih sebesar Rp904,48 juta atau turun 84,06% dibandingkan periode sama tahun sebelumnya (yoy) sebesar Rp5,67 miliar.

Fenomena selanjutnya yang dilansir dari ([www.investasi.kontan.co.id](http://www.investasi.kontan.co.id)) bahwa kinerja terburuk tampak pada sektor aneka industri yang menurun 17,53% secara *year to date*. Perusahaan PT Astra International Tbk (ASII) mencatat penurunan harga saham hingga 21,88% sejak awal tahun yang mengakibatkan kinerja ASII justru tertekan. Meski pendapatan naik tipis, laba bersih ASII turun 5,59% menjadi Rp9,80 triliun yang dikarenakan antara daya beli dan penjualan tidak seimbang. Sehingga dari fenomena yang terjadi ini diperlukan *good corporate governance* guna untuk mendorong terciptanya pasar efisien, transparan dan konsistensi dengan peraturan perundang-undangan (Ferial, Suhadak, & Handayani, 2016).

Menurut *Forum for Corporate Governance in Indonesia* (FCGI) dalam (Wahyudi, 2010) mendefinisikan, “*Corporate Governance* merupakan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara pemegang saham, pengurus (pengelola) perusahaan, pihak kreditur, pemerintah, karyawan serta para pemegang kepentingan internal dan eksternal lainnya yang berkaitan dengan hak-hak dan kewajiban mereka atau dengan kata lain suatu sistem yang

mengendalikan perusahaan. Tujuan *Corporate Governance* ialah untuk menciptakan nilai tambah bagi semua pihak yang berkepentingan (*stakeholders*)”.

Penerapan *Good Corporate Governance* ini merupakan konsep teori agensi yang bertujuan sebagai mekanisme kontrol dalam mengurangi konflik kepentingan yang terjadi di perusahaan. Manajemen mendapat kekuasaan dari pemegang saham untuk membuat keputusan yang berhubungan dengan kepentingan perusahaan. Namun faktanya, seringkali pihak manajemen tidak memiliki atau hanya mempunyai sebagian saham perusahaan sehingga manajemen memiliki tujuan pribadi yang kemudian menimbulkan masalah agensi. Hal ini akan berdampak pada nilai perusahaan yang tidak akan tercapai. Oleh karena itu, dengan adanya *good corporate governance* ini dapat mengatasi konflik kepentingan yang terjadi dan dapat meningkatkan nilai perusahaan sesuai yang diharapkan.

Mekanisme untuk mewujudkan dan mendukung *good corporate governance* sebagai kontrol bagi perusahaan terdapat beberapa unsur dari pihak internal maupun eksternal perusahaan. Menurut Sutedi (2012:41), “unsur-unsur tersebut yaitu pemegang saham, direksi, dewan komisaris, manajer, karyawan, komite audit, sistem remunerasi berdasar kinerja”. Sedangkan unsur dari pihak eksternal meliputi kecukupan undang-undang dan perangkat hukum, investor, institusi penyedia informasi, akuntan publik, institusi yang memihak kepentingan publik bukan golongan, pemberi pinjaman dan lembaga yang mengesahkan legalitas.

Menurut Harmono (2014:233), “nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan”. Semakin tinggi harga saham maka akan semakin tinggi nilai perusahaan (Septiyuliana, 2016). Pentingnya nilai perusahaan ini sangat berpengaruh pada tingginya kemakmuran para pemegang saham. Purbopangestu (2014) mengungkapkan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya *board diversity*, *corporate social responsibility*, *good corporate governance*, *insider ownership*, kebijak hutang, kebijakan dividen, keputusan investasi, keputusan pendanaan, profitabilitas, skala perusahaan dan umur perusahaan.

Upaya untuk meningkatkan nilai perusahaan yang tinggi tentu terdapat tata kelola yang baik (*good corporate governance*) dalam struktur organisasi perusahaan untuk jangka panjang maupun jangka pendek serta menetapkan strategi - strategi yang telah direncanakan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien. Selain itu juga, perusahaan membuat keputusan dan menjalankan prosedur sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku terkait mengantisipasi persaingan antar perusahaan yang semakin ketat di berbagai sektor.

Kepemilikan manajerial merupakan saham yang dimiliki oleh pihak manajemen yang ikut berperan aktif dalam pengambilan keputusan. Dengan adanya kepemilikan manajerial di dalam perusahaan ini dapat meningkatkan nilai

perusahaan karena ketika pihak manajemen memiliki saham di dalam perusahaan tersebut maka mereka akan berhati-hati dalam pengambilan keputusan.

Dewan direksi merupakan organ perusahaan yang bertugas dan bertanggung jawab secara legal dalam mengelola perusahaan. Ketika dewan direksi melaksanakan tugas dan menentukan kebijakan yang akan diambil untuk kedepannya maka akan mempengaruhi kinerja perusahaan yang akan mengakibatkan naiknya nilai perusahaan yang telah diharapkan.

Dewan komisaris merupakan organ yang bertugas mengambil keputusan dan memberi nasihat kepada direksi sesuai dengan prinsip *good corporate governance*. Ketika dewan komisaris berada di dalam perusahaan dan menjalankan tugasnya untuk memonitoring dewan direksi maka akan berdampak pengungkapan suatu informasi mengenai nilai perusahaan yang berada di dalam perusahaan tersebut sehingga investor dapat berinvestasi tanpa khawatir untuk jangka panjang.

Komite audit adalah suatu komite yang dibentuk dan bertanggung jawab kepada dewan komisaris dalam melaksanakan tugas dan fungsi dewan komisaris. Ketika perusahaan menerapkan prinsip *good corporate governance* maka, komite audit juga memastikan bahwa perusahaan telah menerapkan prinsip tersebut dengan baik. Apabila efektivitas komite audit dapat tercapai, maka transparansi pertanggungjawaban manajemen perusahaan akan dapat dipercaya. Perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik akan meningkatnya harga saham yang mengakibatkan nilai perusahaan semakin baik.

Penelitian terdahulu mengenai *good corporate governance* yang berkaitan dengan nilai perusahaan dilakukan oleh Askara (2013). Askara menguji apakah *Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Dalam penelitian ini Askara berhasil menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Semakin besar jumlah kepemilikan saham manajerial dalam suatu perusahaan semakin tinggi nilai perusahaannya. Namun berbanding terbalik dengan Alfinur (2016) yang menyatakan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan kepemilikan manajerial masih kurang dari 100% sehingga kinerja manajemen belum optimal dan belum mampu meningkatkan nilai perusahaan dan dalam rapat pengambilan keputusan masih didominasi oleh pemilik karena kepemilikan saham oleh manajemen masih kecil.

Berbeda dengan Fitriana (2017) yang membuktikan bahwa dewan direksi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang artinya hasil pengujian ini berbanding terbalik dengan penelitian Andriyani (2019) yang membuktikan bahwa dewan direksi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga dengan adanya dewan direksi di dalam perusahaan dapat meningkatkan kinerja keuangan yang lebih baik dan menarik para investor untuk berinvestasi di perusahaan yang memiliki tingkat nilai perusahaan yang baik.

Andriyani (2019) juga berhasil membuktikan bahwa dewan komisaris berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin banyak jumlah dewan komisaris akan semakin besar kemampuan strategi perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh

Yansyah (2018) membuktikan bahwa dewan komisaris tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Sholehah (2018) membuktikan bahwa Komite Audit berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Tetapi berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Sutrisno & Indriastuti (2019) yang membuktikan bahwa komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang artinya bahwa tingginya Komite Audit akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Dengan adanya perbedaan hasil dari penelitian sebelumnya, maka penulis melakukan pengujian ulang untuk meninjau konsistensi hasil penelitian dalam mengidentifikasi pengaruh *good corporate governance* dengan nilai perusahaan pada perusahaan aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu penelitian ini menggunakan variabel *good corporate governance* yang diproksikan ke kepemilikan manajerial, dewan direksi, dewan komisaris dan komite audit serta nilai perusahaan yang akan digunakan adalah tobin's q.

Selain itu, penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor aneka industri pada tahun 2016 hingga 2018. Penulis memilih perusahaan manufaktur sektor aneka industri dikarenakan masih lemahnya penerapan *good corporate governance* di perusahaan sektor aneka industri yang dilansir dari [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com). Hal ini juga diperkuat dengan adanya kasus terkait lemahnya penerapan *good corporate governance* di perusahaan-perusahaan yang tergolong di sektor aneka industri seperti PT Indomobil, PT Kabelindo dan PT Astra International.

Maka dari uraian tersebut, penulis bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan?
2. Bagaimana pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan?
3. Bagaimana pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan?
4. Bagaimana pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.
2. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.
3. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan.

4. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian, maka hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Memperluas literature khususnya tentang pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dan untuk peneliti yang berikutnya dapat menggunakan penelitian ini sebagai bahan referensi yang mendukung pengembangan.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Peneliti

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana pengembangan teori, serta dapat menambah pengetahuan penulis mengenai penerapan *good corporate governance* yang sesungguhnya dan hubungan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan.

- b. Bagi Emiten

Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu pertimbangan dalam penerapan *good corporate governance* untuk meningkatkan nilai perusahaan.

c. *Bagi Stakeholder*

Hasil penelitian ini diharapkan sebagai pertimbangan para *stakeholder* untuk berinvestasi di perusahaan.

d. *Bagi Akademis*

Penelitian ini diharapkan dapat membantu para akademis untuk memahami tentang penerapan *good corporate governance* dan nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, Sutedi. 2012. *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Alamsyah, M. R. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Artikel Ilmiah*, 1(1), 1–16.  
<https://doi.org/10.1002/14651858.CD004439.pub2.De>
- Alfinur, A. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di Bei. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 12(1), 44.  
<https://doi.org/10.21067/jem.v12i1.1178>
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Akuntansi*, 9(3), 187–200.  
<https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200>
- Andriyani, L. (2019). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI 2017)*.
- Askara, H. (2013). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2009-2012)*. 153(153), 84–97.
- Basuki, & Siregar, I. G. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. <https://doi.org/10.32477/jkb.v25i1.228>
- Ferial, F., Suhadak, & Handayani, S. R. (2016). Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan dan efeknya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 33 (1)(1), 146–153. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1286>
- Fitriana, R. N. (2017). *Pengaruh Good Corporate governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015)*.
- Fitriyani, A. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode. In *Skripsi*.
- Hapsari, A. A. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Manajemen Risiko Pada Perbankan Indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*,

1(2), 1. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v1i2.936>

- Hardikasari, E. (2011). Pengaruh Penerapan Vorporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2006-2008. *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*, 81.
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Edisi Pertama. Jakarta: Bumi Askara.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Edisi Pertama. Jakarta: Bumi Askara.
- Laily, Y. N. (2019). *Analisis Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Oleh Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017*. 1–16.
- Peruno, D. D. (2015). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011*. 3.
- Purbopangestu, H. W. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 321–333. <https://doi.org/10.15294/aaj.v3i3.4202>
- Rahmawati, H. I. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan. *Universitas Negeri Semarang*, 2(1).
- Ramadona, A. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *JOM Fekon*, 3(1). <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9901-7>
- Randy, V., & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1(2), 306–318. <https://doi.org/10.1080/00420986820080431>
- Sartono, Agus. 2015. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Sedarmayanti. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Refika Aditama Eresco.
- Septiyuliana, M. (2016). *Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapan Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan yang Melakukan Intial Public Offering*.

123–130.

Sholehah, S. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI 2013-2015)*.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukandar, P. P. (2014). *PENGARUH UKURAN DEWAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS SERTA UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Good yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012)*. 3, 689–695.

Supriyadi, T. (2017). *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2011-2015)*.

Suryandari, E. S. (2014). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Bank BUMN yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Pemoderasi*. 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.

Suryaningtyas, A., & Rohman, A. (2019). *Pengaruh Penerapan Corporate Governance Sebagai Variabel Mediasi*. 8, 1–10.

Sutrisno, S. ., & Indriastuti, A. (2019). *Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017*. *Jurnal Stie Semarang*, 11(03), 50–63. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v11i03.386>

Syafa'ah, S. A. (2017). *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba di Industri Perbankan Indonesia*.

Syofyan, M. O. (2019). *PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN ( Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan dan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015- Oleh : MELANY OKNANDA SYOFYAN Diajukan Untuk Memenuhi*

*Sebahagian dari Syarat-sya.*

- Tunggal, A. W. 2013. *Internal Audit dan Good Corporate Governance*. Jakarta: Erlangga.
- Wahyudi, J. (2010). Pengaruh Pengungkapan Good Corporate Governance, Ukuran Dewan Komisaris Dan Tingkat Cross-Directorship Dewan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi Universitas Diponegoro*.
- Wahyuni, I. (2019). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman)*. 1–27.
- Yansyah, D. (2018). *Analisis Pengaruh Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan*.
- Yuliani, Y. (2018). *Pengaruh Dewan Komisaris, Dewan Direksi dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2017)*.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijmachtools.2009.09.004>
- Keputusan Menteri BUMN Nomor PER-01/MBU/2011 pasal 3 Bab II tentang Penerapan Praktek Good Corporate Governance pada BUMN.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.33/POJK.04/2014 Pasal 12 tentang Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik yang menjelaskan tentang tugas, wewenang dan tanggung jawab dewan direksi.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.33/POJK.04/2014 Pasal 28 tentang Dewan Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.10/POJK.04/2018 Pasal 1 tentang Penerapan Tata Kelola Manajer Investasi.
- Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 Tahun 2007 ayat 6.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-aneka-industri-mencetak-kinerja-terburuk-ini-rekomendasi-analis>
- <https://saham.news/penjualan-kabelindo-murni-kblm-turun-2945/7951>
- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191002120355-17-103815/perang-dagang-picu-saham-aneka-industri-drop-puluhan-persen>
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) 10 Februari 2020. *Daftar Perusahaan Sektor Aneka Industri*.