

***MEDIA RELATIONS HUMAS DALAM RANGKA
KEBERHASILAN PUBLIKASI PROGRAM KERJA***

(Studi Pada Bidang Humas Pemerintah Kota Palembang periode 2017 – 2019)

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Mencapai Derajat Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh :

NIKI AYU CHAIRUNNISA

(07031381520097)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPETENSI

**MEDIA RELATIONS HUMAS DALAM RANGKA KEBERHASILAN
PUBLIKASI PROGRAM KERJA (Studi Pada Bidang Humas
Pemerintah Kota Palembang Periode 2017 – 2019)**

SKRIPSI

OLEH :

**NIKI AYU CHAIRUNNISA
07031381520097**

**Telah Dipertahankan di Depan Penguji Dan
Diyatakan Telah Memenuhi Syarat Pada
Tanggal 24 Juni 2020**

Pembimbing :

1. Dr. Andy Alfaith, MPA
NIP. 196012241990011001

2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP. 199208222018031001

Tanda Tangan

Andi Alfaith
ma

Penguji :

1. Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si.
NIP. 196012091989122001

2. Krisna Murti, S.I.Kom., MA
NIP. 1871092507880004

Tanda Tangan

Retna Mahriani
Dr. Krisna Murti

Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Kiagus M. Sobri., M.Si
NIP. 196311061990031001

Dr. Andrics Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

***MEDIA RELATIONS HUMAS DALAM RANGKA KEBERHASILAN
PUBLIKASI PROGRAM KERJA (Studi Pada Bidang Humas Pemerintah
Kota Palembang periode 2017 – 2019)***

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Niki Ayu Chairunnisa

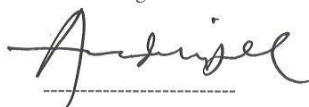
Nim : 07031381520097

Pembimbing I

1. Dr. Andy Alfatih, MPA

NIP. 196012241990011001

Tanda Tangan



Tanggal

13/3/20

Pembimbing II

2. Oemar Madri Bafadhah, S.Ikom., M.Si

NIP. 199208222018031001



10-03-2020

Mengetahui, 16/3-20
Ketua Jurusan,



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
Nip. 197905012002121005

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN PERNYATAAN PUBLIKASI

1. Skripsi yang berjudul “ *Media Relattons* Humas dalam Rangka Keberhasilan Publikasi Program Kerja (Studi Pada Bidang Humas Pemerintah Kota Palembang periode 2017 – 2019)” ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis untuk di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang di sebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat di buktikan terdapat unsur – unsur plagiasi, maka saya bersedia serta di proses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atay keseluruhan isi skripsi pada jurnal atau form ilmiah harus menyertakan tim promotor / pembimbing sebagai *author* dan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang 18 Maret 2020

Hormat saya



Niki Ayu Chairunnisa

NIM. 07031381520097

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*Even when u fall
Even when nothing goes as you expected
Even then, be proud of yourself!
You tried, and there is nothing more courageous than trying.*

-F.E. Marie-

“There should be no boundaries to human endeavor. We are all different. However bad life may seem, there is always something you can do, and succeed at. While there is life, there is hope”

-Stephen Hawking-

“ Sesungguhnya perbuatan baik itu dapat menghapus perbuatan buruk”

(Q.S. Hud:114)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.
- Ibuku (Dian Rifiah), Ayahku (Amirul Usman), Adik – adikku (Isnaini Nur Fajarina Fitri dan Naila Maharani Desvian).
- Sahabat – sahabatku.
- Diriku yang kucintai.
- Almamater-ku.

Kata Pengantar

Alhamdulillah, Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Media relations* Humas Rangka Keberhasilan Publikasi Program Kerja (Studi Pada Bidang Humas Pemerintah Kota Palembang periode 2017 – 2019)”. Tujuan penulisan skripsi ini di buat untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) di jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya, Palembang.

Keberhasilan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang sangat berarti. Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
4. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Wakil Dekan III dan juga sebagai dosen pembimbing I yang telah mengajari penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sangat sabar dan baik, memberikan kritik dan saran yang membangun untuk penelitian skripsi saya.
5. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan pemikiran dan saran yang baik. Sehingga saya telah menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman dan pelajaran kepada penulis.

7. Staff Akademik yang telah memberikan pelayanan yang baik, sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Teman – teman jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2015 yang telah memberikan semangat, dukungan dan nasihat. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik.
9. Sahabat – sahabatku ku di jurusan Ilmu Komunikasi 2015, yaitu : Syarifah Hani, Windy Novita Sari, Mayang Utami, Raden Ayu Andina, Atiqoh, Syarifah Nur Afni, Nurul Hidayat yang selalu menemani penulis dalam setiap harinya selama perkuliahan melalui suka dan duka, selalu memberi semangat, dukungan, kebahagiaan, memberikan doa dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Kepada sahabatku tercinta sejak SMP yaitu : Dita Martha Rindika yang selalu menemani penulis sampai pagi hari, menghibur dikala sedih, memberi dukungan, makanan, memberi semangat dan doa dan selalu mendengarkan cerita penulis.
10. Kepada adik – adik ku isni dan naila yang selalu memberi semangat, kritik, dukungan dan doa sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
11. Orang tua saya, yang selalu memberi semangat, motivasi, dukungan dan doa. Sehingga putri nya bisa menyelesaikan penelitian skripsi.

Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, sehingga membantu menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca.

Palembang, 2020

Niki Ayu Chairunnisa

**Media Relations Humas dalam Rangka Keberhasilan Publikasi
Program Kerja (Studi Pada Bidang Humas Pemerintah Kota
Palembang Periode 2017 – 2019)**

Niki Ayu Chairunnisa

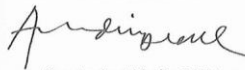
07031381520097

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *media relations* Humas Pemerintah Kota Palembang dalam rangka keberhasilan publikasi program kerja. Hasil penelitian menggambarkan bahwa *media relations* Humas Pemerintah Kota Palembang melayani media dengan cara mengundang media kedalam acara kedinasan, peliputan kegiatan dan penerbitan advertisement. Membangun reputasi sebagai pihak yang di percaya dengan cara menyiapkan bahan berita yang akurat 24 jam dan merespon berita dengan cepat dan tanggap. Menyediakan Salinan yang baik dengan melakukan dengan cara menyediakan media kit dan penyebaran press release. Kerjasama dalam penyediaan materi dengan caramemberikan akses kepada pihak media untuk menggali berita, dan mengadakan konferensi pers. Menyediakan fasilitas verifikasi dengan cara pengadaan media center dan pemberian fasilitas kepada pihak pers. Membangun hubungan personal media dengan melaksanakan *event media gathering* dan *press tour*. Saran berdasarkan penelitian ini adalah agar humas dapat mempertahankan dan meningkatkan kinerja media reations agar hubungan baik tetap terjaga.

Kata Kunci : Media relations, Humas, Pemerintah Kota Palembang, Publikasi, Program Kerja

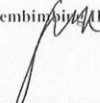
Pembimbing I



Dr. Andy Alfatih, MPA

NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



Oemar Madri Rafadhah, S.I.Kom, M.Si

NIP. 199208222018031001

Palembang, 2020
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.

NIP. 19790501200212100

Media Relations Of Public Relations in its success in publicizing its work program (Studies in the Public Relations Departement of Palembang City Government Period 2017 – 2019)

Niki Ayu Chairunnisa

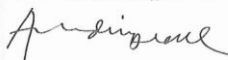
07031381520097

Abstrack

This research is aim to find media relations the public relations department of the city government of Palembang city in its success in publicizing its work program. The results of this research is that the public relations department of the city government of Palembang serve the media by inviting the media to official events, covering events and publishing advertisements. Build a reputation as a trusted party by preparing 24-hour accurate news material and responding to news quickly and responsively. Providing good copies by doing media kits and distributing press releases. Cooperation in providing material by providing access to the media to dig up news, and holding press conferences. Providing verification facilities by means of procurings and providing facilities to the press. Build personal media relationships by holding media gathering and press tour events. The advice based on this research is that public relations departement can maintain and improve the performance of its media reations so that good relations are maintained.

Key word : *Media relations, Media relations the public relations department of the city government of Palembang , publicaties, work program*

Pembimbing I



Dr. Andy Alfatih, MPA

NIP. 196012241990011001

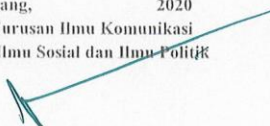
Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si

NIP. 199208222018031001

Palembang, 2020
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.

NIP. 19790501200212100

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.2 <i>Media relations</i>	18
2.3 Publisitas	28
2.4 Beberapa Teori <i>Media relations</i>	30
2.5 Teori yang Digunakan.....	33
2.6 Kerangka Teori	34
2.7 Kerangka Pemikiran.....	36
2.8 Penelitian Terdahulu	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Rancangan Penelitian.....	41
3.2 Definisi Konsep	41
3.3 Fokus Penelitian	43

3.4 Unit Analisis Data dan Unit Observasi.....	46
3.5 Kriteria Informan dan Informan Terpilih.....	46
3.5.1 Kriteria Informan.....	46
3.5.2 Informan Terpilih.....	47
3.6 Data dan Sumber Data.....	47
3.6.1 Data.....	47
3.6.2 Sumber Data.....	48
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	50
3.9 Teknik Analisis Data.....	51
3.10 Sistematika Penelitian Skripsi.....	52
BAB I. PENDAHULUAN.....	52
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	52
BAB III. METODE PENELITIAN.....	52
BAB IV. GAMBARAN UMUM.....	52
BAB V. HASIL DAN ANALISIS.....	52
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	53
4.1. Sejarah Singkat Lokasi Penelitian.....	53
4.2. Lambang Kota Palembang dan Maknanya.....	55
4.3. Visi dan Misi.....	56
4.4. Struktur Bagian Humas Pemerintah Kota Palembang.....	60
BAB V HASIL DAN ANALISIS DATA.....	63
5.1. Dimensi Memberi Pelayanan Kepada Media.....	64
5.1.1. Mengundang Media Dalam Sebuah Event.....	64
5.1.2. Peliputan Kegiatan.....	66
5.1.3. Pemberian Adverotrial.....	68
5.2. Membangun Reputasi Sebagai Pihak Yang Di Percaya.....	71
5.2.1. Menyiapkan Bahan – Bahan Berita 24 Jam.....	71
5.2.2. Cepat dan Tanggap Memberi Informasi.....	72
5.3. Menyediakan Salinan Yang Baik.....	73
5.3.1. Menyediakan Media Kita yang Baik dan Akurat.....	74
5.3.2. Press Release.....	75

5.4.Bekerjasama Dalam Menyediakan Materi	78
5.4.1. Memberikan Akses Kepada Media Untuk Bertemu Narasumber	78
5.4.2. Konferensi Pers	81
5.5.Penyediaan Fasilitas Verifikasi	83
5.5.1. Memberikan Fasilitas Pers	83
5.5.2. Media Center	84
5.6.Membangun Hubungan Personal Dengan Media	87
5.6.1. Mengadakan Media Gathering	87
5.6.2. Press Tour	89
BAB VI PENUTUP	92
6.1.Kesimpulan	92
6.2.Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Beberapa contoh selogan yang diterbitkan	6
Gambar 1.2. Bebrapa bentuk berita yag di terbitkan	7
Gambar 1.3 Beberapa bentuk kritik dan saran yang diterbitkan	8
Gambar 1.4 Beberapa contoh berita negative yang berkaitan dengan pemerintah kota Palembang oleh Antara news, Pikiran Rakyat, CNN dan Sripoku	15
Gambar 2.1 Alur berpikir	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bagian Humas Pemerintah Kota Palembang	60
Gambar 5.1 Peliputan Kegiatan oleh Media	67
Gambar 5.2 Press Release yang Disebarkan Melalui <i>Whatsapp</i>	77
Gambar 5.3 Doorstop.....	80
Gambar 5.4 “Diskusi Wong Kito”	82
Gambar 5.5 Ruangan Media Center	86
Gambar 5.6 Media Gathering	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Banyaknya selogan, berita, advertisement, kritik dan saran pada bulan maret dan april 2019 pada media cetak yang di arsipkan oleh Humas Pemerintah Kota Palembang.....	5
Tabel 1.2. Beberapa nama media Online Yang Menjalin Kerjasama Dengan Pemerintah Kota Palembang	8
Tabel 1.3. Beberapa nama media Cetak Yang Menjalin Kerjasama Dengan Pemerintah Kota Palembang	10
Tabel 1.4. Beberapa nama media Elektroik (TV) Yang Menjalin Kerjasama Dengan Pemerintah Kota Palembang	11
Tabel 1.5. Beberapa nama media Online Yang Menjalin Kerjasama Dengan Pemerintah Kota Palembang	12
Tabel 1.6 Beberapa Kegiatan <i>Media relations</i> yang Dilaksanakan Oleh Humas Pemerintah Kota Palembang	14
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu I	38
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu II.....	39
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	43
Tabel 5.1 Pengundangan Media	64
Tabel 5.2 Peliputan Kegiatan oleh Media	66
Tabel 5.3 <i>Advertorial</i>	69
Tabel 5.4 Durasi	71
Tabel 5.5 Cepat dan Tanggap Memberikan Informasi	72
Tabel 5.6 Media Kit.....	74
Tabel 5.7 Press Release.....	77
Tabel 5.8 Akses Media	79
Tabel 5.9 Konferensi Pers	81

Tabel 5.10 Fasilitas Pers	83
Tabel 5.11 Media Center.....	85
Tabel 5.12 Media Gathering.....	87
Tabel 5.13 Press Tour	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Dengan Informan 1

Lampiran 2. Transkrip Wawancara Dengan Informan 2

Lampiran 3. Transkrip Wawancara Dengan Informan 3

Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara Dengan Narasumber

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Dalam sebuah organisasi, ada sebuah struktur yang berisi berbagai divisi seperti, adanya sekretaris, bendahara, IT, humas dan lain – lain. Misalnya saja divisi humas yang mendukung perusahaan dalam hal menjembatani komunikasi dengan pihak internal maupun eksternal. Pihak internal adalah pihak yang bekerja di dalam sebuah organisasi tersebut. Sedangkan pihak eksternal adalah pihak yang berada di luar organisasi tersebut seperti media yang bekerja sama dengan humas.

Menurut IPRA/International Public Relation Association (2019) Hubungan Masyarakat/humas ini merupakan salah satu bagian dari organisasi yang berfungsi untuk melakukan interaksi, hubungan, dan kerjasama dengan masyarakat yang terkait dengan organisasi tersebut. Humas merupakan sebuah fungsi manajemen yang terencana dan berkelanjutan, organisasi induk dan lembaga swasta atau publik yang bertujuan untuk mendapatkan pengertian, simpati, dan dukungan dari pihak – pihak terkait atau yang memiliki hubungan dengan penelitian opini publik di antara mereka.

Sedangkan menurut Jefkins dalam Morissan (2008:8) memberikan batasan humas, yaitu sesuatu yang merangkum keseluruhan komunikasi yang terencana, baik itu ke dalam maupun ke luar antara suatu organisasi dengan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan – tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian.

Sehingga humas sendiri mempunyai tugas untuk menyampaikan informasi kepada publik mengenai organisasinya agar tetap eksis dan tetap dikenal oleh masyarakat, ataupun untuk mempublikasikan sebuah kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasinya tersebut. Untuk menyampaikan informasi kepada publik, humas membutuhkan alat yang mendukung untuk menyebarkan informasi yaitu adalah media massa. Informasi adalah pengumpulan perumusan

naskah untuk melakukan komunikasi dan mempengaruhi target dalam upaya mendapatkan partisipatif dan tanggapan. Melalui media yang sebanyak mungkin akan memudahkan dan mempercepat proses komunikasi yang di inginkan. Maka dari itu humas melaksanakan sebuah kegiatan yang dinamakan *media relations* atau hubungan dengan media. Dengan humas menjalin hubungan baik dengan media, dapat memperlancar tujuan – tujuan yang ingin di capai humas ataupun organisasi .

Media relations atau hubungan dengan media, yang semula merupakan hubungan sederhana antara petugas humas dengan beberapa redaktur, telah menjadi semakin kompleks, karena meningkatnya jumlah media, media-media menjadi semakin terspesialisasi, dan karena adanya persaingan antar media semakin meningkat serta karena publisitas telah berperan lebih penting dalam humas.

Membahas tentang adanya hubungan humas dengan media, *media relations* mengacu kepada hubungan antara organisasi dengan media. Definisinya adalah hubungan antar suatu organisasi dengan media secara dua arah atau dua pihak . Hal ini berarti bahwa *media relations* tidak hanya terkait dengan kepentingan sepihak, organisasi atau media saja, melainkan dua pihak yang memiliki kepentingan yang sama, yang demikian akan membuat hubungan kerjasama menjadi hubungan yang sama-sama menguntungkan bagi kedua belah pihak. Berdasarkan hal tersebut maka *media relations* adalah aktivitas komunikasi untuk menjalin hubungan baik dan pengertian dengan media massa dalam rangka pencapaian publikasi organisasi yang maksimal serta berimbang.

Pada dasarnya, media merupakan salah satu faktor utama dalam humas, yang mengontrol arus publisitas melalui saluran-saluran komunikasi umum yang amat penting. Hubungan baik dengan para redaktur, reporter, penulis editorial, juru kamera, kolumnis, dan para penyiar serta pemahaman tentang kebutuhan mereka sangatlah esensial dalam menjamin hal pelaksanaan publisitas yang baik. Menurut Lesly (Heryanto & Rumaru, 2013) Publisitas adalah penyebaran pesan yang di rencanakan dan dilakukan untuk mencapai tujuan lewat media tertentu

untuk kepentingan tertentu dari organisasi dan perorangan tanpa pembayaran tertentu pada media.

Pentingnya untuk membangun hubungan dengan media terkait dengan publisitas adalah salah satunya ketika instansi mempunyai program kerja yang akan di laksanakan dan harus di umumkan, maka instansi tersebut membutuhkan media massa untuk melaksanakan publisitas dengan efektif. Dengan melalui kegiatan *media relations* seperti menjaga hubungan personal dengan media, melayani media, adanya unsur timbal balik yang dilakukan instansi kepada media, maka pelaksanaan publisitas dapat berlangsung dengan baik. Dari kerja sama dan unsur timbal balik inilah diharapkan akan terciptanya keberhasilan publikasi program kerja yang baik.

Humas dalam instansi pemerintah mempunyai fungsi untuk meningkatkan reputasi, menjalin hubungan baik antara stakeholder, membangun kepercayaan kepada instansi lain dan masyarakat dan menciptakan citra positif. Menyadari dan mengetahui betapa pentingnya peran media, saat ini setiap instansi ataupun organisasi terlebih seperti kantor Pemerintah Kota Palembang mulai membina hubungan dengan media dalam upaya menjaga dan meningkatkan keberhasilan publikasi program kerja yang akan dilaksanakan.

Berdasarkan dokumen pra-riset yang telah di lakukan, Pemerintah kota Palembang adalah instansi pemerintah atau lembaga publik yang memiliki tujuan pokok yaitu:

- 1) Mewujudkan pelayanan prima
- 2) Mewujudkan penyelenggaraan pemerintah umum dan otonomi daerah
- 3) Mewujudkan masyarakat yang religious, beriman, dan bertaqwa dalam mendukung pemerintahan yang bersih dan berintegritas tinggi
- 4) Menciptakan birokrasi pemerintah daerah yang professional dan berorientasi pelayanan publik
- 5) Mewujudkan iklim investasi yang mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan berkelanjutan.

Dalam upaya pencapaian tujuan tersebut, humas kantor Pemerintah Kota Palembang memposisikan diri sebagai jembatan penghubung antara instansi dengan masyarakat melalui pemanfaatan media serta teknologi informasi agar lebih mudah di akses oleh masyarakat. Pemerintah kota Palembang juga melaksanakan program kerja untuk dapat mencapai tujuan – tujuan tersebut.

Beberapa contoh program kerja pemerintah kota Palembang misalnya gotong royong dan safari subuh dimana dua program ini masuk dalam aspek lingkungan dan pemberdayaan masyarakat, juga program pembinaan mental dan kerohanian, ataupun waspada DBD yang di lakukan oleh pemerintah kota Palembang untuk menghimbau masyarakat akan bahayanya penyakit DBD dan bagaimana cara penanggulangannya. Agar seluruh program kerja dapat berjalan dengan baik, maka program kerja harus di sosialisasikan dan di publikasikan ke masyarakat luas. Salah satu langkah efektif yang dapat di ambil agar program kerja tersosialisasi dan terpublikasi kepada masyarakat ialah dengan menyebar luaskannya melalui media massa. Oleh sebab itu, jika hubungan pemerintah kota dengan media sudah terjalan baik, maka perihal publikasi akan lebih mudah.

Humas kantor Pemerintah Kota Palembang juga menyediakan informasi kepada masyarakat dengan cara membuat berita melalui media cetak, media elektronik, media *online* dan media sosial, baik yang di minta maupun yang disampaikan secara khusus untuk kepentingan instansi agar masyarakat mendapatkan informasi yang benar tentang instansi, dan yang terpenting Humas Pemerintah Kota Palembang selalu menjaga hubungan baik dengan media yang terkait dengan kelangsungan instansi.

Berkaitan dengan adanya hubungan humas dengan media dalam rangka keberhasilan publikasi program kerja, maka ada beberapa alasan penulis mengambil penelitian ini, alasan tersebut adalah sebagai berikut :

- 1.1.1. Diterbitkannya berita positif dan negatif yang berkaitan dengan pemerintah kota Palembang oleh media.
- 1.1.2. Telah dilaksanakannya hubungan media oleh Humas Pemerintah Kota Palembang untuk mempererat hubungan dengan media.
- 1.1.3. Masih ada pemberitaan negative mengenai Pemerintah Kota Palembang yang di tulis oleh media.

Alasan tersebut akan penulis uraikan sebagai berikut :

1.1.1. Diterbitkannya Berita Positif dan Negatif yang Berkaitan dengan Pemerintah Kota Palembang oleh Media.

Berdasarkan data yang penulis dapat pada saat melakukan pra-riiset menunjukkan bahwa banyaknya berita mengenai pemerintah kota Palembang yang di terbitkan oleh media cetak.

Tabel 1.1

**Banyaknya Selogan, Berita, Advertisement, Kritik dan Saran
Pada Bulan Maret dan April 2019 pada media cetak yang di arsipkan oleh
humas pemerintahan kota Palembang.**

No.		Bulan Maret	Bulan April
1.	Selogan	163	135
2.	Berita	280	229
3.	<i>Advertisement</i>	18	14
4.	Kritik dan Saran	47	27

Sumber : Diolah oleh penulis berdasarkan arsip Humas Pemerinah Kota Palembang pada tahun 2019

Dari hasil tabel diatas penulis mendapatkan jumlah hasil pemberitaan yang didapat melalui arsip koran selama dua bulan. Terlihat bahwa telah terjadi

hubungan antara media masa dengan Humas Pemerintah Kota Palembang. Penulis akan menjabarkan arsip secara terperinci. Menurut *American Marketing Association* yang menyamakan *tagline* dengan slogan dan mendefinisikan keduanya sebagai “bagian verbal atau tulisan dari sebuah pesan iklan yang merangkum gagasan utama dalam beberapa kata yang mudah diingat” berdasarkan table 1.1 dapat di lihat bahwa pada bulan Maret Humas Pemerintah Kota Palembang telah menerbitkan 163 slogan dan pada bulan April Humas Pemerintah Kota Palembang telah menerbitkan 153 slogan. Beberapa contoh slogan dapat di lihat pada gambar di bawah ini.

Gambar 1.1

Beberapa contoh slogan yang di terbitkan



Sumber : Arsip Humas Pemerintahan Kota Palembang

Biasanya slogan selalu menampilkan sebuah himbauan. Berbeda dengan berita yang menampilkan informasi positif maupun negatif berdasarkan fakta dilapangan. Berita positif adalah berita mengenai sebuah acara, kegiatan, program yang berdampak positif ataupun mendapatkan respon positif oleh masyarakat. Beberapa contoh berita positif dapat di lihat pada gambar 1.2

Gambar 1.2

Beberapa bentuk berita yang di terbitkan



Sumber : Arsip HUMAS Pemerintahan Kota Palembang

Selain menyampaikan berita yang positif, media pun menjadi sebagai wadah kritik dan saran. Dimana kritik adalah analisis atau evaluasi yang meningkatkan pemahaman memperluas apresiasi atau membantu memperbaiki pekerjaan, berbeda dengan saran, saran merupakan pendapat yang di sampaikan untuk memberi opsi atau pertimbangan dengan harapan dapat memberikan perbaikan yang membangun dan positif. Kritik dan saran ini di kumpulkan melalui beberapa media, seperti media online yang di kelola oleh humas pemerintahan kota Palembang dan di respon lalu di terbitkan melalui media cetak. Beberapa contoh kritik dan saran mengenai kota Palembang dapat di lihat pada gambar 1.3.

Gambar 1.3**Beberapa bentuk kritik dan saran yang di terbitkan**

Sumber : Arsip HUMAS Pemerintahan Kota Palembang

Dalam pemberitaan, media sangatlah penting untuk menyebarkan berita, berdasarkan wawancara dan dokumen yang penulis dapatkan, menurut kepala sub-bagian hubungan media ada kurang lebih 50 media yang mejalin kerja sama dengan media lokal maupun media nasional dalam setiap hari atau setiap minggunya, yaitu

Tabel 1.2

**Beberapa Nama Media *Online* yang Menjalin Kerjasama Dengan
Pemerintah Kota Palembang.**

No.	Nama Media	Nama Perusahaan
1	Sumselupdate.com	PT. Berdikari Sukses Media
2	www.detiksumsel.com	PT. Numa Global Media
3	www.kaganga.com	PT. Kaganga Citra Lestastari
4	www.beritalima.com	PT. Media Berita Lima (Cetak)
5	Detak-palembang.com	PT. Penamas Cipta Media

6	Sumselterkini.id	PT. Berkah Media Utama
7	www.jurnalsumatra.com	PT. Jurnal Sumatra Teras Jaya Media
8	beritamusi.co.id	PT. Musi Intermedia Sumatra
9	SwarnaNews	PT. Swarna Dwipa Harapan
10	Pelita Sumsel	PT. Pelita Media Digital
11	kordanews.com	PT. Future Media Digital
12	Sumsel News	PT. Pelita Media Sumsel
13	Antara	LKBN Antara
14	Joda News	Joda Media Utama
15	Matta News	PT. Matta Media Mandiri
16	bisnis.con	PT. Navigator Informasi Sibermedia
17	Klik Ampera	PT. Musi Onine Media
18	Pelita Sumatra	PT. Komerling Pelita Harapan
19	The 8 News	PT. Lima Pandaya Bersaudara
20	Go Sumsel	PT. Sumsel Brother Nusantara

Sumber : Diolah Oleh Penulis Tahun 2019 Berdasarkan Data Arsip Humas Pemerintah Kota Palembang.

Berdasarkan tabel 1.2 diatas, diketahui bahwa terdapat 20 media online yang bekerjasama dengan kantor Pemerintah Kota Palembang saat ini. selain media online, ada beberapa media cetak yang juga bekerjasama dengan kantor Pemerintah Kota Palembang, yang diantaranya adalah sebagai berikut :

Tabel 1.3
Beberapa Nama Media Cetak yang Menjalin Kerjasama Dengan Pemerintah
Kota Palembang.

No.	Nama Media	Nama Perusahaan
1	Radar Palembang	PT. Monica Palembang
2	Sriwijaya Ekspres	PT. Sriwijaya Ekspres Indonesia
3	Bisnis Indonesia	PT. Jurnalindo Aksara Grafika
4	Jurnal Sumatra	PT. Teras Jaya Jurnal Sumatra
5	Sumatra Ekspres	PT. Citra Bumi Sumatra
6	Palmbang Pos	PT. Wahana Semesta Palembang
7	Suara Nusantara	PT. Agung Harta Nusantara
8	Palembang Ekspres	PT. Citra Media Palembang
9	Indo Pos	PT. INdopos Intermedia Press
10	Sriwijaya Pos	PT. Sriwijaya Perdana
11	Tribun Sumsel	PT. Sumsel Media Grfika
12	Berita Pagi	PT. Pandji Media Gemilang
13	SUara Sumsel News	PT. Bersama Sejahtera Abadi Sentosa
14	The Jakarta Post	PT. Bina Media Tenggara
15	Bebas Merdeka	PT. Bebas Mereka Press
16	Tipikor	PT. Liputan Sumsel
17	Majalah Agung	PT. Arung Media Fajar Utama
18	Ampera Post	PT. Ampera Post Investigasi dan Fkta
19	Jembatan Informasi	PT. Jembatan Informasi
20	Media Sriwijaya	PT. Media Sriwijaya Anugrah.

21	As-Sajidin	As-Sajidin Tabloid
----	------------	--------------------

Sumber : Diolah Oleh Penulis Tahun 2019 Berdasarkan Data Arsip Humas Pemerintah Kota Palembang.

Berdasarkan tabel 1.3 diatas, diketahui bahwa terdapat 21 media cetak yang bekerjasama dengan kantor Pemerintah Kota Palembang saat ini. selain media cetak, ada beberapa media elektronik (TV) yang juga bekerjasama dengan kantor Pemerintah Kota Palembang, yang diantaranya adalah sebagai berikut :

Tabel 1.4
Beberapa Nama Media Elektronik (TV) yang Menjalin Kerjasama Dengan Pemerintah Kota Palembang.

No.	Nama Media	Nama Perusahaan
1	PAL TV	PT. Sumeks TV Palembang
2	INews TV	CV. Musi Global Media
3	Kompas TV	PT. Inter Media Digital
4	Sriwijaya TV	PT. Sriwijaya Palembang
5	TVRI Sumsel	PT. TVRI
6	MAP TV	MAP TV Al Nur

Sumber : Diolah oleh penulis tahun 2019 berdasarkan data arsip Humas Pemerintah Kota Palembang.

Berdasarkan tabel 1.4 diatas, diketahui bahwa terdapat 6 media elektronik (TV) yang bekerjasama dengan kantor Pemerintah Kota Palembang saat ini. selain media elektronik (TV), ada beberapa media elektronik (Radio) yang juga bekerjasama dengan kantor Pemerintah Kota Palembang, yang diantaranya adalah sebagai berikut :

Tabel 1.5
Beberapa Nama Media Elektronik (Radio) yang Menjalinkan Kerjasama
Dengan Pemerintah Kota Palembang.

No.	Nama Media	Nama Perusahaan
1	SPI	Radio Pesona Indah
2	Elita	PT. Prima Elita FM Palembang
3	Sriwijaya FM	Radio Swara Sriwijaya Indah
4	Trijaya FM	Radio Tiara Gempita Buana
5	Play FM	Radio Tuah Jaya Raya
6	Ismoyo	Radio Djati Hapsari
7	Ramona	Radio Gelora Ramona Abadi
8	El Jhon	PT Eljhon Enes Komunikasi
9	Nian FM	Radio Rama Sentra Utama Nian

Sumber : Diolah Oleh Penulis Tahun 2019 Berdasarkan Data Arsip Humas Pemerintah Kota Palembang.

Berdasarkan tabel 1.5 diatas, diketahui bahwa terdapat 9 media elektronik (radio) yang bekerjasama dengan kantor Pemerintah Kota Palembang saat ini.

1.1.2. Telah Dilaksanakan Kegiatan – Kegiatan *Media relations* Oleh Humas Pemerintah Kota Palembang Untuk Mempererat Hubungan dengan Media.

Berdasarkan pra riset yang telah dilakukan oleh penulis melalui wawancara dengan Kepala Sub-Bagian Hubungan Media Humas Pemerintah Kota Palembang mengatakan bahwa humas merupakan corong pemerintah kota Palembang dengan masyarakat ataupun dengan organisasi lainnya. Informasi dan program kegiatan walikota akan di sebarakan dengan media, karena jika hanya di sosialisasikan per kelompok akan memakan waktu yang banyak sedangkan jika sosialisasi melalui media hanya akan memerlukan waktu satu atau dua hari untuk bisa di akses atau di baca oleh masyarakat Palembang.

Teknis yang dilakukan Humas Pemerintah Kota Palembang pada umumnya adalah komunikasi apapun bentuknya humas harus membuka diri kepada media. Humas Pemerintah Kota Palembang juga memfasilitasi media, seperti adanya 2 media center yang di fasilitasi oleh sekretariat daerah dan Kementrian komunikasi dan informatika (KOMINFO). Tujuan dari ini adalah agar media tidak kesulitan untuk mendapatkan informasi, media dapat berkumpul bertukar informasi, media dapat mencari informasi – informasi yang di butuhkan, mencari informasi yang terpercaya, baik sesama media maupun humas dengan media.

Berdasarkan wawancara yang telah di lakukan sebelumnya, Humas Pemerintah Kota Palembang telah melakukan kegiatan *media relations s*, seperti yang dapat di lihat pada tabel 1.6.

Tabel 1.6

**Beberapa kegiatan *media relations* yang di laksanakan oleh Humas
Pemerintah Kota Palembang.**

No.	Kegiatan	Pelaksanaan
1.	Konferensi pers	± 1 bulan sekali
2.	<i>Media tour</i>	1 tahun sekali
3.	Penyebaran <i>Press Release</i>	Fleksibel
4.	<i>Media Gathering</i>	Fleksibel
5.	Pengadaan	Di fasilitasi oleh sekretaris daerah dan KOMINFO

Sumber : Diolah Oleh Penulis Tahun 2019 Berdasarkan Data Arsip Humas Pemerintah Kota Palembang.

Berdasarkan tabel 1.6 dapat di lihat bahwa Humas Pemerintah Kota Palembang sudah meaksanakan program *media relations* seperti konferensi pers yang di laksanakan 1 bulan sekali, *media tour* yang dilaksanakan 1 tahun sekali, penyebaran press release yang mempunyai waktu penerbitan fleksibel, begitu juga dengan media gathering yang di laksanakan fleksibel dan ada juga pengadaan media center oleh pihak Pemerintah Kota Palembang dan KOMINFO.

Adanya kegiatan yang baru di lakukan dalam pelaksanaan pelayanan media yaitu mendorong wartawan yg bertugas untuk mempunyai sertifikat. Kegiatan tersebut mulai di laksanakan pada bulan april 2019. Humas Pemerintah Kota Palembang mengadakan ujian kompetensi wartawan bekerjasama dengan PWI SumSel. Humas Pemerintah Kota Palembang mengundang sekiranya 18 wartawan untuk mengikuti ujian tersebut. tujuan dari kegiatan ini adalah diharapkan adanya peningkatankemampuan menuli, berpakaian lebih rapih, lebih professional, tepat

waktu dan sebagainya. Setelah kegiatan ini terlaksana, Humas Pemerintah Kota Palembang merasakan kapabilitas wartawan lebih meningkat dan lebih profesional.

1.1.3. Masih ada pemberitaan negative mengenai Pemerintah Kota Palembang yang di tulis oleh media.

Berdasarkan hal sebelumnya yang mengatakan bahwa Pemerintah Kota Palembang telah menjalin kerjasama dengan pihak media, hal ini tidak membuat semua pembuatan berita bernilai baik. Tidak jarang adanya berita negatif yang berupa keluhan dari masyarakat tentang lingkungan sekitar ataupun pelayanan masyarakat yang di beritakan oleh media, contohnya seperti keluhan masyarakat tentang bencana yang sedang terjadi berupa asap yang mengganggu kesehatan, beberapa contoh berita negatif dapat di lihat di gambar 1.4.

Gambar 1.4

Beberapa contoh berita negatif yang berkaitan dengan pemerintah kota Palembang oleh Antara news, Pikiran Rakyat, CNN dan Sripoku





Sumber : AntaraNews, Pikiran Rakyat, CNN, Sripoku

Dilihat dari data tersebut media dijadikan salah satu perantara antara masyarakat dengan Humas Pemerintah Kota Palembang. Dimana melalui pemberitaan – pemberitaan dalam berbagai bentuk yang disampaikan oleh humas kepada media menjadi sebuah informasi bagi masyarakat kota Palembang. ataupun sebaliknya, penyampaian pesan oleh masyarakat yang ingin di sampaikan kepada Humas Pemerintah Kota Palembang dapat di salurkan melalui media. Dalam pemberitaan yang sifatnya kritik atau komplain negatif, media juga selalu menanyakan kebenaran atau tanggapan atas kejadian tersebut kepada pihak Pemerintah Palembang agar tidak terjadinya kesalah pahaman.

1.2.Rumusan Masalah

Bagaimana *media relations* Humas Pemerintah Kota Palembang dalam rangka keberhasilan publikasi program kerja?

1.3.Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana *media relations* Humas Pemerintah Kota Palembang dalam rangka keberhasilan publikasi program kerja.

1.4.Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Akademis dari penelitian ini adalah sebagai bahan pembelajaran bagi mahasiswa dan sebagai referensi untuk penelitian yang akan datang, terutama bagi mahasiswa.
- b. Manfaat teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat membuat pembacanya mengetahui mengenai *media relations* Humas Pemerintah Kota Palembang dalam rangka keberhasilan publikasi program kerja

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Muri Yusuf. 2014. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Aan Komariah dan Djam'an Satori. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : Alfabeta
- Abdullah, Aceng. 2000. *Press Relations Kiat Berhubungan Dengan Media Massa*, Bandung : Rosdakarya.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro dan Soemirat, Soleh. 2010. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arens, Alvin A. James Loebbecke. 2001. *"Auditing Pendekatan Terpadu"* , Alih Bahasa oleh Amir Abadi Jusuf, edisi ke-9. Jakarta: Salemba Empat.
- Budi Ibrahim, Total Quality Manajemen. 2000. Jakarta. Djambatan
- Bungin, Burhan. 2015. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Danandjaja, 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media relations s: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Diah, Wardhani. 2008. *Media relations : Sarana Membangun Reputasi Organisasi*, Graha Ilmu, yogyakarta,
- Djuroto, Totok. *Manajemen Penerbitan Pers*. 2004. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti

- Gie, The Liang. 2006. *Cara Belajar Yang Efektif*. Jakarta : Raya Grafindo
- Heryanto, Gun Gun dan Shulhan Rumar. 2013. *Komunikasi Politik (Sebuah Pengantar)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media relations s: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Iriantara, Yosol. 2008. *Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosda Karya Offset
- Jefkins, Frank ; Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations* . Edisi ke-empat. Jakarta: PT. Gelors Aksara Pertama Erlangga
- Kaelan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Lerner, Richard. Princhinello, Michael. 2003. *Full Frontal PR*. : Wiley & sons, incorporated, John.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations, Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- P. joko Subagyo. 2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Rineka Cipta Persada.
- Ribot, J.C and Peluso, N.L. 2003. *A Theory of Access. Rural Sociology*
- Ruslan, Rosady, S.H., M.M., 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsep dan aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Realtions & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady, 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsep dan aplikasi*, Jakarta; Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sam, Arianto. (2012). *Sahabat Bersama*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosda karya.
- Soemirat, Soleh. Ardianto, Elvinaro, 2012, *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supangat, Andi. 2010. *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Pemasaran Jasa*, edisi pertama. Yogyakarta : bayumedia Publishing
- Wardhani, Diah. 2008. *Media relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Yosal, Iriantara. 2008. *Media relations : Konsep Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Jurnal Ilmiah :

- FAHMI. ZUL 2013. SKRIPSI. STRATEGI MEDIA RELATIONS DI PUSAT INFORMASI DAN HUMAS KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA PUSAT. <http://repository.fisip-untirta.ac.id/177/>
- Indira Isni, Luisiana. 2012. *Media relations dan Kepuasan Wartawan Atas Layanan Kehumasan di Kabupaten Brebes*. <https://www.e-jurnal.com/2014/05/media-relations-dan-kepuasan-wartawan.html> (di akses pada tanggal 15 agustus 2019)
- Marlia, Nurjanah. 2015. *Strategi Media relations Humas dalam Membangun Good Governance Universitas Riau*. <https://www.e-jurnal.com/2016/03/strategi-media-relations-humas-dalam.html> (di akses pada tanggal 15 agustus 2019)

Situs Web :

- Badilag.mahkamahagung.go.id (di akses pada tanggal 3 januari 2020)

[Dipalembang.com /kantor-walikota-palembang](http://Dipalembang.com/kantor-walikota-palembang)

(Di Akses Pada Tanggal 1 januari2020)

<https://www.ipra.org/>

(Di Akses Pada Tanggal 1 januari 2020)

Kominfo.go.id (Di Akses Pada Tanggal 5 januari 2020)

Ntb.kemenag.go.id (Di Akses Pada Tanggal 3 januari 2020)

Publikrelationssydney.com.au (Di Akses Pada Tanggal 5 januari 2020)