

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI  
DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL**



Skripsi Oleh:

**M. RISKI HAIKAL**

**01011181621283**

**MANAJEMEN**

*Diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI  
DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT  
MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL**

Disusun Oleh :

Nama : M. Riski Haikal  
NIM : 01011181621283  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif

Tanggal Persetujuan          Dosen Pembimbing

Tanggal:                                  Ketua  
27 Juli 2020



Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D  
NIP. 196703141993032001

Tanggal:                                  Anggota  
29 Juli 2020



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 198309032 009121002

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI DAN  
PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT MAHASISWA  
BERINVESTASI DI PASAR MODAL**

Disusun Oleh:

Nama : M.Riski Haikal  
NIM : 01011181621283  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 23 September 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Panitia Ujian Komprehensif  
Indralaya, 23 September 2020

Ketua,



Hj. Marlina Widiyanti, S.E.,S.H.,M.M.,Ph.D

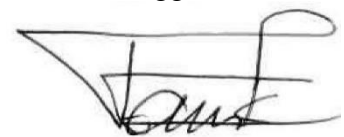
NIP. 196703141993032001

Anggota,



Reza Ghasarma, S.E.,M.M.,M.B.A  
NIP. 198309302009121002

Anggota,



H. Taufik.,S.E.,M.B.A  
NIP. 196709031999031001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana.,S.E.,M.Fin.,Ph.D  
NIP. 197509011999032001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : M. Riski Haikal  
NIM : 01011181621283  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian : Manajemen Keuangan  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal

Pembimbing :

Ketua : Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D

Anggota : Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A

Tanggal Ujian : 23 September 2020

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudia hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 23 September 2020

Pembuat Pernyataan,



M. Riski Haikal

01011181621283

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan Karunia dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial literasi keuangan, motivasi investasi, dan pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Dan secara simultan literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Dengan koefisien determinasi sebesar 53,6% itu berarti bahwa variabel literasi keuangan, motivasi investasi, dan pengetahuan investasi dapat menjelaskan minat investasi sebesar 53,6% dan sisanya 46,4% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu penelitian ini hanya mencakup populasi yang kecil yaitu dengan populasi hanya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya saja. Dan masih terdapat variabel lain yang dapat mempengaruhi minat seseorang dalam melakukan investasi. Seperti variabel pemahaman resiko (Malik (2017) dan return investasi (Taufiqoh, et.al (2019).

Saran bagi peneliti selanjutnya, agar disarankan untuk mencari tingkat literasi keuangan, tingkat motivasi, dan tingkat pengetahuan mahasiswa terhadap investasi.

Dan penelitian selanjutnya diharapkan melakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan variabel independen lain yang belum dimasukkan dalam model penelitian ini yang diduga mempengaruhi minat berinvestasi

Implikasi dari penelitian ini hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi masukan bagi pihak perguruan tinggi dalam membentuk karakter investor pada setiap mahasiswa. Niat dipengaruhi oleh norma subjektif yang mengacu pada tanggapan lingkungan terhadap perilaku yang dilakukan (Ajzen, 1980), dalam hal ini perilaku berinvestasi. Sehingga dalam hal ini mahasiswa perlu memiliki lingkungan yang melakukan kegiatan investasi agar dapat menumbuhkan minat berinvestasi. Hal itu bisa dilakukan melalui berbagai macam wadah seperti KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal). Dengan adanya KSPM mahasiswa akan memiliki wadah diskusi dan mengembangkan bakat dan minatnya dalam berinvestasi bersama mahasiswa lainnya, dengan begitu ilmu yang didapatkan di perkuliahan bisa diterapkan dan antar mahasiswa akan saling termotivasi untuk berinvestasi.

Indralaya, 23 September 2020

Penulis,



M. Riski Haikal

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itulah pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Secara khusus penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak terutama kepada:

1. **Allah SWT.** Puji, syukur dan terimakasih atas segala limpahan Rahmat, Nikmat dan Karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu.
2. Kedua orang tua tercinta penulis **Ayah M.Johan & Ibu Kusumawati, Ayuk Evi Malinda**, serta **Adik Siti Miftahul Jannah** yang selalu mendo'akan, memberikan kasih sayang, dan menyemangati selama perkuliahan hingga terselesaikan skripsi ini.
3. **Yth. Ibu Hj. Marlina Widiyanti, S.E., S.H., M.M., Ph.D.** selaku dosen Pembimbing Skripsi I yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Semoga kesehatan dan keberkahan selalu diberikan oleh Allah SWT
4. **Yth. Bapak Reza Ghasarma., S.E., M.M., M.B.A.** selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah banyak memberikan masukan dan waktu sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Semoga kesehatan dan keberkahan diberikah oleh Allah SWT.

5. **Yth. Bapak H, Taufik., S.E., M.B.A.** selaku dosen Penguji Seminar Proposal dan Ujian Komprehensif yang telah banyak memberikan masukan dan waktu sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu. Semoga kesehatan dan keberkahan diberikah oleh Allah SWT.
6. **Yth. Bapak Dr. Zakaria Wahab., MBA** selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan masukan dan arahan selama perkuliahan.
7. **Yth. Ibu Isni Andriana, S.E., M.B.A., Ph.D** selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. **Yth. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. **Yth. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Annis Saggaf, MSCE.** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
10. Kepada seluruh **Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya khususnya Jurusan Manajemen** yang sangat berjasa dalam membentuk pemahaman dan pola pikir saya terhadap Manajemen sebagai ilmu dan InshaaAllah dalam praktiknya nanti. Semoga selalu diberikan kesehatan oleh Allah SWT.
11. Semua teman-teman seperjuangan **Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2016.** Yang telah mewarnai selama perkuliahan ini. Semoga semuanya diberikan kesehatan dan kesuksesan oleh Allah SWT.



12. Teman-teman organisasi **Ukhuwah FE Unsri** yang sudah mewarnai dalam perjalanan selama perkuliahan dengan penuh kebaikan dan semoga kita menjadi teman hingga di Surga-Nya nanti.
13. Seluruh BPH dan anggota **KEIMI FE UNSRI 17/18** yang sudah berjuang bersama dan menjadi kenangan tersendiri dalam menjalani perkuliahan ini. Semoga sukses dan sehat selalu
14. Seluruh BPH dan Readers **UKM U-READ 18/19** yang menjadi rekan kerja terakhir berorganisasi selama di kampus. Terima kasih atas kerja keras dan telah berjuang bersama selama 1 tahun penuh disini. Semoga sukses selalu.

Indralaya, 23September 2020

Penulis,



M.Riski Haikal

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Hai orang-orang mukmin, jika kamu menolong (agama) Allah, niscaya Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu.”*

**(Q.S Muhammad: 7)**

*“Sebaik-baiknya manusia adalah manusia yang bermanfaat bagi orang lain.”*

**(H.R Ahmad)**

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama Mahasiswa : M.Riski Haikal

NIM : 01011181621283

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat/Tanggal Lahir: Palembang, 15 November 1998

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah : Komp. Multiwahana Blok N.13 Jl.Mangga 1 RT.16 RW.02  
Kelurahan Lebung Gajah, Kecamatan Sematang Borang,  
Palembang.

Alamat E-mail : mriskihaikal115@gmail.com

Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar : SD Negeri 61 Palembang

SMP : SMP Kartika II-1 Palembang

SMA : SMA YPI Tunas Bangsa Palembang

Pengalaman Organisasi :

1. Anggota Ukhuwah FE UNSRI 2016
2. Staff PPSDM BEM KM FE UNSRI 2017
3. Direktur Utama KEIMI FE UNSRI 2017/2018
4. Manajer HRD UKM U-READ UNSRI 2018/2019

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal**

**Oleh:**

**M.Riski Haikal**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan sampel terdiri dari 100 mahasiswa yang dipilih. Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi dan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Secara simultan, literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi dan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. Koefisien determinasi 53,6% itu berarti bahwa variabel literasi keuangan, motivasi investasi dan pengetahuan investasi mampu menjelaskan variabel minat investasi sebesar 53,6% dan sisanya 46,4% dijelaskan oleh variabel lain di penelitian ini. Implikasi penelitian ini adalah pihak universitas dapat mempertimbangkan dibentuknya wadah yang dapat menumbuhkan minat investasi mahasiswa. Karena keterbatasan penelitian ini, direkomendasikan untuk memperluas responden dan menggunakan lebih banyak variabel independen lainnya.

*Kata Kunci: Literasi Keuangan, Motivasi, Pengetahuan, Minat Investasi*

## **ABSTRACT**

### ***The Influence of Financial Literacy, Investment Motivation, and Investment Knowledge on Student Interest to Investment in the Capital Market***

**By:**

**M. Riski Haikal; Marlina Widiyanti; Reza Ghasarma**

*The research is aimed to investigate the influence of financial literacy, investment motivation, and investment knowledge on student interest to investment in the capital market. The population in this research is student of Faculty Economic of Sriwijaya University and the research sample is employed 100 students are selected. The research shows that partially, financial literacy, investment motivation, and investment knowledge had positive and significant influence to on student interest to investment in the capital market. Simultaneously, , financial literacy, investment motivation, and investment knowledge had positive and significant influence to on student interest to investment in the capital market. The coefficient of determination is 53,6% it means that financial literacy, investment motivation, and investment knowledge are able to explain investment interest variable as much as sebesar 53,6% and the rest of 46,4% explained by other variables. The implications of this research is the university may consider the formation of a place that may growth student interest to investment. Due to limited of this research, is recommended to expanding responders, and use more of other independent variables.*

***Keyword : Financial Literacy, Investment Motivation, Investment Knowledge, Investment Interest***

## SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : M.Riski Haikal  
NIM : 01011181621283  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal

Telah kami periksa penulisan grammar, maupun susunan tenses nya, dan kami setuju untuk ditempatkan dilembar abstrak.

Mengetahui,

Ketua,

Anggota,



Hj. Marlina Widiyanti, S.E.,S.H.,M.M.,Ph.D  
NIP. 196703141993032001



Reza Ghasarna, S.E.,M.M.,M.B.A  
NIP. 198309302009121002

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana.,S.E.,M.Fin.,Ph.D  
NIP. 197509011999032001

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
SURAT PERNYATAAN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN.....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> .....	11
2.1.2 Literasi Keuangan .....	12
2.1.3 Motivasi Investasi .....	13
2.1.4 Pengetahuan Investasi .....	14
2.1.5 Minat Investasi .....	15

2.2	Penelitian Terdahulu.....	16
2.3	Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	29
2.4	Kerangka Konseptual .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	34
3.2	Batasan Operasional Variabel .....	34
3.3	Definisi Operasional.....	34
3.3.1	Variabel Independen .....	35
3.3.2	Variabel Dependen.....	36
3.4	Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Jenis dan Sumber Data .....	42
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.7	Transformasi Data .....	43
3.8	Uji Instrumen.....	44
3.8.1	Uji Validitas .....	44
3.8.2	Uji Reliabilitas .....	45
3.9	Teknik Analisis Data .....	46
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	46
3.10	Uji Asumsi Klasik .....	47
3.10.1	Uji Normalitas.....	47
3.10.2	Uji Multikolinearitas .....	47
3.10.3	Uji Heterosiditas.....	47
3.11	Uji Hipotesis.....	48
3.11.1	Uji – F (Uji Kesesuaian Model).....	48
3.11.2	Uji-t (Uji Parsial).....	48
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>50</b>
4.1	Deskripsi Data .....	50
4.2	Uji Instrumen.....	50
4.2.1	Uji Validitas .....	50
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	52



4.3	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.3.1	Uji Normalitas .....	54
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	55
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.5	Uji Hipotesis.....	59
4.5.1	Uji-F (Uji Kesesuaian Model).....	59
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.5.3	Uji Parsial (Uji-t).....	61
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.7	Ringkasan Hasil Penelitian.....	65
4.8	Implikasi Penelitian .....	66
4.8.1	Implikasi Teoritis .....	66
4.8.2	Implikasi Praktis .....	67
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran .....	69
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....		70
LAMPIRAN .....		73

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Data Jumlah Investor Indonesia .....	22
Gambar 1. 2 Presentase Kepemilikan di Pasar Modal Indonesia.....	23

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Investor Indonesia .....	21
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Validasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2: Data Kuesioner .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3: Konversi Data Ordinal ke Data Interval ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4: Hasil Uji Validitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5: Hasil Uji Realibilitas .....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7: Hasil Uji Hipotesis .....**Error! Bookmark not defined.**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Setiap negara pasti ingin memiliki pasar modal yang maju dan berkembang pesat. Pasar modal menjadi salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas perekonomian suatu negara (Sari, *et.al*, 2018). Selain itu, pasar modal menjalankan fungsi keuangan dan ekonomi. Undang-undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal mendefinisikan pasar modal sebagai kegiatan yang bersangkutan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkan, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek.

Salah satu hambatan utama bagi negara-negara yang sedang berkembang sebuah dalam pelaksanaan pembangunan ekonomi adalah ketersediaan modal yang terbatas (Widiyanti dan Sari, 2019). Dengan adanya pasar modal aktivitas perekonomian diharapkan meningkat karena pasar modal merupakan alternatif pendanaan bagi perusahaan, sehingga perusahaan dapat beroperasi dengan skala yang lebih besar dan selanjutnya akan meningkatkan pendapatan perusahaan dan kemakmuran masyarakat luas (Darmadji dan Fakhrudin, 2015).

Investasi adalah kegiatan penarikan sumber-sumber dana untuk mengadakan barang modal pada masa sekarang untuk menghasilkan aliran produk dan mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang (Haming & Basamala, 2014). Investasi di pasar modal merupakan salah satu alternatif investasi yang mudah di akses oleh masyarakat luas semenjak dibukanya Bursa Efek Indonesia, serta

memberikan kesempatan penyebaran kepemilikan perusahaan hingga semua lapisan masyarakat dan lain sebagainya.

Pada tahun 2018 Bursa Efek Indonesia merilis data jumlah perusahaan Indonesia yang *go public* yakni berjumlah 606 perusahaan. Banyaknya perusahaan-perusahaan baru dapat menjadi salah satu faktor pendorong jumlah investor, terutama pada investasi saham di pasar modal. Berikut adalah gambaran pertumbuhan jumlah investor di pasar modal Indonesia yaitu:

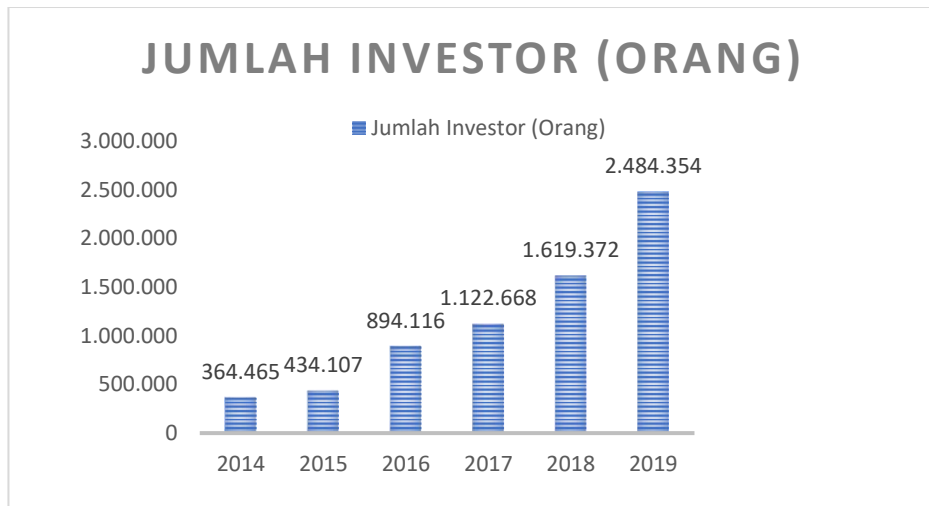
**Tabel 1. 1 Jumlah Investor Indonesia**

Tahun	Jumlah Investor (orang)
2014	364.465
2015	434.104
2016	894.116
2017	1.122.688
2018	1.619.372
2019	2.484.354

Sumber: ksei.co.id, 2019

Pada tabel 1.1 berdasarkan data (Kustodian Efek Indonesia, 2018), jumlah investor saham yang tercatat di KSEI tahun 2014 adalah sebesar 364.465 orang kemudian mengalami peningkatan sebesar 19% di tahun 2015 menjadi sebesar 434.107 orang. Pada tahun 2016 juga mengalami peningkatan sebesar 105.27% dari tahun sebelumnya dimana jumlah investor saham sebesar 891.070 orang dan

pada tahun 2017 sebesar 1.122.668 orang dimana ini mengalami peningkatan dari tahun sebelumnya sebesar 25%. Di akhir tahun 2018 jumlah investor bertambah menjadi 1.619.372 meningkat 44,24%. Dan di akhir tahun 2019 jumlah investor bertambah signifikan sebesar 53,41%. Berikut data disajikan dalam bentuk grafik.



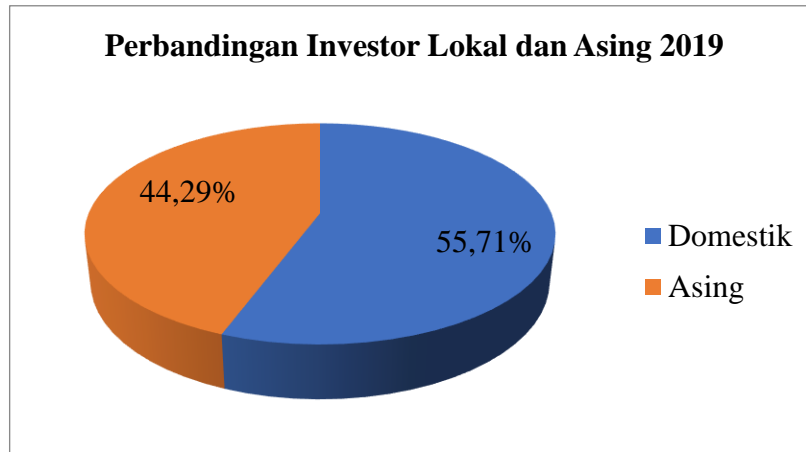
Sumber: ksei.co.id, 2019

**Gambar 1. 1 Data Jumlah Investor Indonesia**

Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) juga melaporkan bahwasanya berdasarkan kepemilikan pasar modal Indonesia pada tahun 2019 sudah dikuasai oleh investor lokal perbandingan persentase 55,71% investor domestik (lokal) dan 44,29% kepemilikan asing. Berikut data disajikan dalam bentuk grafik.

Peningkatan jumlah investor menunjukkan minat masyarakat Indonesia untuk berinvestasi di pasar modal semakin tinggi. Namun peningkatan jumlah investor yang terjadi masih belum sesuai dengan jumlah penduduk yang ada di Indonesia, jumlah investor di Indonesia tergolong masih sangat rendah karena tidak sampai menyentuh angka 1% dari jumlah penduduk Indonesia. Indonesia masih membutuhkan banyak stimulus untuk menambah jumlah investor. Diperlukan

peran aktif baik dari pemerintah, perguruan tinggi, dan masyarakat untuk meningkatkan kemandirian ekonomi dengan berinvestasi saham.



Sumber: ksei.co.id, 2019

**Gambar 1. 2 Presentase Kepemilikan di Pasar Modal Indonesia**

Bursa Efek Indonesia mulai secara rutin mengadakan sekolah pasar modal yang dapat diikuti oleh masyarakat umum tanpa terkecuali, dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mengedukasi masyarakat mengenai pengetahuan tentang pasar modal. Edukasi yang diberikan diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada masyarakat sehingga mereka tertarik untuk memulai berinvestasi di pasar modal.

Maka untuk menarik minat masyarakat untuk mulai berinvestasi di pasar modal, BEI gencar melakukan kampanye dengan slogan “Yuk Nabung Saham” dengan dana awal hanya Rp.100.000 sudah bisa membuka rekening dana nasabah (RDN). Hal ini sebagai upaya agar seluruh lapisan masyarakat bisa berinvestasi dan menghapus paradigma bahwa berinvestasi di pasar modal harus memiliki modal yang besar.



Selain itu, Bursa Efek Indonesia juga rajin untuk melakukan sosialisasi dan edukasi mengenai investasi di pasar modal, khususnya pada kalangan akademisi di kampus, mahasiswa menjadi perhatian khusus dalam program sosialisasi dan edukasi ini. Maka dari itu BEI bekerjasama dengan berbagai universitas di Indonesia untuk membuka galeri saham sebagai wadah mahasiswa belajar mengenai pasar modal. Salah satunya di Universitas Sriwijaya sudah resmi memiliki galeri saham.

Responden dalam penelitian ini yaitu mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah lulus dalam mata kuliah manajemen keuangan atau juga yang memiliki pengetahuan mengenai investasi. Sampel yang diambil sebanyak 100 mahasiswa yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Literasi keuangan sangat penting untuk meningkatkan perekonomian negara Indonesia (Nidar & Bestari, 2012), melalui pengetahuan yang cukup, pengalaman, serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana yang akan dibeli dalam melakukan investasi di pasar modal (Halim, 2009:36).

Literasi keuangan adalah tentang kemampuan memahami uang dan keuangan serta mampu percaya diri menerapkan pengetahuan itu untuk membuat keputusan keuangan yang efektif karena membuat keputusan keuangan yang sehat adalah keterampilan inti yang diperlukan saat ini (Coskuner, 2016).

Syahyunan (2013) menyatakan tujuan utama investor berinvestasi adalah untuk mendapatkan keuntungan. Investasi yang dipilih oleh investor adalah alternatif investasi yang diharapkan dapat memberikan tingkat keuntungan yang tinggi. Tingkat keuntungan yang diperoleh dari setiap jenis instrument investasi berbeda-beda.

Risiko investasi juga adalah pengetahuan yang harus diketahui oleh masyarakat. Tandelilin (2017) juga mengatakan bahwa sudah sewajarnya jika investor mengharapkan return yang setinggi-tingginya dari investasi yang dilakukannya. Tetapi, ada hal penting yang harus selalu dipertimbangkan, yaitu berapa besar risiko yang harus ditanggung dari investasi tersebut. (Widiatmodjo, 2012) mengatakan setiap bidang investasi pasti memiliki resiko, begitu juga dalam membeli saham. Resiko yang dihadapi dalam membeli saham adalah resiko turunnya harga (*capital loss*) dan resiko terjadinya likuidasi terhadap perusahaan yang mengeluarkan saham tersebut. *Capital loss* adalah kerugian dari hasil jual beli saham, berupa selisih antara nilai jual yang lebih rendah dari nilai beli saham.

Penelitian yang dilakukan oleh Sharpe, G.J, & J, (2005) menyebutkan bahwa pengetahuan investasi ini dapat diperoleh darimana saja, antara lain dari pendidikan formal seperti di perguruan tinggi atau pendidikan non formal seperti pelatihan. Apabila masyarakat memiliki pengetahuan investasi seperti pengetahuan tentang pasar modal, jenis investasi, tingkat keuntungan investasi, risiko investasi, dan rasio keuangan. Analisis rasio keuangan sendiri dimulai dengan laporan keuangan dasar yaitu dari neraca (*balancesheet*), perhitungan laba rugi (*income statement*), dan laporan arus kas (*cash flow statement*) (Widiyanti, 2019), sehingga diharapkan akan

dapat menambah minat dan kemampuan masyarakat Indonesia dalam berinvestasi di pasar modal.

Merawati (2015) menyatakan bahwa rendahnya animo masyarakat ataupun investor pemula dalam melakukan investasi disebabkan karena rendahnya pemahaman dan pengetahuan masyarakat mengenai investasi di pasar modal. Pengetahuan investasi akan membantu investor pemula untuk terhindar dari praktik investasi yang tidak rasional (judi).

Penelitian pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa dilakukan oleh Pangestika dan Rusliati (2019) mendukung penelitian yang dilakukan oleh Bhaskara (2017) Sivaramakrishnan, *et.al* (2017), (Kadoya, *et.al* (2017), yang menjelaskan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Taufiqoh, *et.al* (2019) menemukan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh secara negatif terhadap minat investasi.

Penelitian mengenai motivasi investasi yang dilakukan oleh Darmawan *et.al* (2019) mendukung penelitian dari Nandar *et.al* (2018), Pajar (2017), dan Malik (2017) menyatakan bahwa motivasi investasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa. Namun berbeda dengan hasil penelitian Situmorang *et.al* (2014) dan Karima (2018) yang menyatakan bahwa variabel motivasi tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal.

Penelitian mengenai pengetahuan investasi yang dilakukan oleh Mariance Br (2019) mendukung penelitian Pajar (2017), Tandio dan Widanaputra (2016) juga penelitian Merawati dan Putra (2015) yang menjelaskan bahwa pengetahuan investasi di pasar modal berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Berarti, semakin paham seseorang tentang investasi di pasar modal maka akan semakin berminat seseorang untuk berinvestasi di pasar modal dan pembelajaran di kelas, mengikuti seminar pasar modal dapat menambah pemahaman tersebut.

Sedangkan penelitian juga dilakukan oleh Nandar *et.al* (2018) memperkuat penelitian dari Malik (2017) dan Nisa dan Zulaikha (2017) yang bertentangan dengan hasil penelitian Merawati dan Putra (2015), Tandio dan Widanaputra (2016) dan Pajar (2017), yang menjelaskan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa. Ini menunjukkan bahwa pengetahuan tidak mempunyai peranan penting terhadap minat mahasiswa berinvestasi.

Dari fenomena, uraian, dan *research gap* diatas, maka penulis tertarik membuat penelitian yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya).”**

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan sebelumnya, maka peneliti merumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan mahasiswa berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya?
2. Apakah motivasi investasi berpengaruh pada minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya?
3. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memenuhi bukti empiris dengan cara menganalisa:

1. Pengaruh literasi keuangan mahasiswa terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
2. Pengaruh motivasi investasi pada minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
3. Pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak sebagai berikut:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

#### 1. Bagi Peneliti

Penelitian ini berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan teoritis sebagaimana yang telah dipelajari dalam perkuliahan dan sebagai pengetahuan tentang investasi.

#### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan sebagai dapat menjadi salah satu referensi bagi peneliti lainnya untuk melakukan penelitian mengenai berbagai faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam berinvestasi.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

#### 1. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang faktor yang dapat meningkatkan minat berinvestasi mahasiswa, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

#### 2. Bagi Pemerintah dan pihak terkait lainnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman kepada pemerintah dan pihak terkait lainnya mengenai berbagai faktor yang membawa pengaruh baik positif maupun negatif terhadap perkembangan jumlah investor di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 1980. *Theory of Reasoned Action*, Edisi Kesatu. Oleh Jogiyanto. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Ajzen, I. 1991. *The Theory Of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50,179–211. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/42661/Reference.pdf?sequence=2>.
- Bhaskara, W. P. (2017) *Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Pada Keputusan Investasi Pasar Keuangan Keluarga Di Surabaya*. Stie Perbanas Surabaya.
- Darmawan, A. And Japar, J. (2019) ‘Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Purwokerto)’, *Majalah Neraca*, Pp. 1–13.
- Darmawan, A., Kurnia, K. And Rejeki, S. (2019) ‘Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(02), Pp. 44–56.
- Faidah, F. (2019) ‘Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa’, *Journal Of Applied Business And Economic*, 5(3), Pp. 251–263.
- Hidayat, L., Muktiadji, N. And Supriadi, Y. (2019) ‘Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi’, *Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi*, 3(2), Pp. 63–70.
- Ikbal, A. M. And Tandika, D. (2019) ‘Pengaruh Motivasi Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah’, *Prosiding Manajemen*, 5(2).
- Kadoya, Y., Khan, M. S. R. And Rabbani, N. (2017) ‘Does Financial Literacy Affect Stock Market Participation?’, *Ssrn Electronic Journal*. Doi: 10.2139/Ssrn.3056562.
- Karima, L. (2018) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Melakukan Investasi Di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)*. Universitas Islam Indonesia.
- Kustodian Efek Indonesia (2018) *Annual Report*.
- Malik, A. D. (2017) ‘Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Uisi’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), Pp. 61–84.
- Mariance Br, M. (2019) *Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal ( Studi Pada*

*Mahasiswa Fakultas Ekonomi Stmik-Stie Mikroskil ), Repositori Institusi Usu. Universitas Sumatera Utara.*

- Merawati, L. K. And Putra, I. P. M. J. S. (2015) ‘Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa’, *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2).
- Mishra, R. (2018) ‘Financial Literacy, Risk Tolerance And Stock Market Participation’, *Asian Economic And Financial Review*, 8(12), Pp. 1457–1471. Doi: 10.18488/Journal.Aefr.2018.812.1457.1471.
- Nandar, H., Rokan, M. K. And Ridwan, M. (2018) ‘Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa’, *Kitabah*, 2(2).
- Ningsih, S. And Dukalang, H. (2019) ‘Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda’, *Jambura Journal Of Mathematics*, 1, Pp. 43–53.
- Nisa, A. And Zulaikha, L. (2017) ‘Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal’, *Jurnal Peta*, 2(2).
- Pajar, R. C. (2017) ‘Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny’, *Jurnal Profita*, 1(2), Pp. 1–16.
- Pangestika, T. And Rusliati, E. (2019) ‘Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal’, *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), Pp. 37–42.
- Sari, N., Syamsurijal, A. And Widiyanti, M. (2018) ‘The Impact Of Islamic Capital Market Development On Economic Growth: The Case Of Indonesia’, *Journal Of Smart Economic Growth*, 3(2), Pp. 21–30.
- Shofwa, Y. (2017) ‘Pengaruh Motivasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto) Yoiz’, *El Jizya (Jurnal Ekonomi Islam)*, 5(1), Pp. 25–50.
- Situmorang, M., Andreas And Natariasari, R. (2014) ‘Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat’, *Jom Fekon*, 1(2), Pp. 1–18.
- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M. And Rastogi, A. (2017) ‘Attitudinal Factors, Financial Literacy, And Stock Market Participation’, *International Journal Of Bank Marketing*, 35(5). Doi: 10.1108/Ijbm-01-2016-0012.
- Tandio, T. And Widanaputra, A. A. G. P. (2016) ‘Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana’, In *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Pp. 2316–2341.



- Taufiqoh, E., Diana, N. And Junaidi (2019) 'Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Feb Unisma Dan Unibraw Di Malang)', *E-Jra*, 08, Pp. 9–19.
- Thomas, A. And Spataro, L. (2015) 'Financial Literacy , Human Capital And Stock Market Participation In Europe', *Journal Of Family And Economic Issues*.
- Widiyanti, M. (2019) 'Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Lq-45', *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), Pp. 545–554.
- Widiyanti, M. And Sari, N. (2019) 'Kajian Pasar Modal Syariah Dalam Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 19(1), Pp. 21–30.
- Xia, T., Wang, Z. And Li, K. (2014) 'Financial Literacy Overconfidence And Stock Market', *Soc Indic Res*, Pp. 1233–1245. Doi: 10.1007/S11205-013-0555-9.