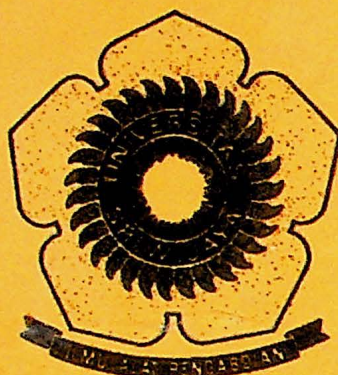


**PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM EFISIENSI BIAYA PADA  
PT.SUMATERA PRIMA FIBREBOARD**



**Skripsi Oleh:**

**NOPIKA DAMAYATI**

**NIM 01071003015**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

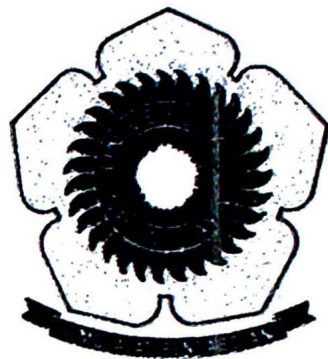
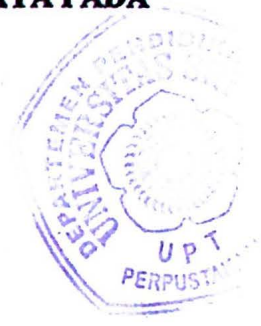
**FAKULTAS EKONOMI**

**INDERALAYA**

**TAHUN 2011**

S  
657.420 J  
Ndf  
P  
2011

**PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM EFISIENSI BIAYA PADA  
PT.SUMATERA PRIMA FIBREBOARD**



**Skripsi Oleh:**  
**NOPIKA DAMAYATI**  
**NIM 01071003015**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA  
TAHUN 2011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**INDERALAYA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

NAMA : NOPIKA DAMAYATI  
NIM : 01071003015  
JURUSAN : AKUNTANSI  
MATA KULIAH : AKUNTANSI MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM EFISIENSI  
BIAYA PADA PT. SUMATERA PRIMA FIBREBOARD

**PEMBIMBING SKRIPSI**

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal: 31 Januari 2011

Ketua

:



Yulia Saftiana, SE, M.Si., Ak.  
NIP. 19670701 199203 2003

Tanggal: 31 Januari 2011

Anggota

:



Emylia Yuniarti, SE, M.Si., Ak.  
NIP. 19710602 199503 2002

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN NASIONAL**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**INDERALAYA**

**TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

NAMA : NOPIKA DAMAYATI  
NIM : 01071003015  
JURUSAN : AKUNTANSI  
MATA KULIAH : AKUNTANSI MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM EFISIENSI  
BIAYA PADA PT. SUMATERA PRIMA FIBREBOARD

Telah dilaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 28 Februari 2011 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Inderalaya, 28 Februari 2011

Ketua

Anggota

Anggota



Yulia Saftiana, SE, M.Si., Ak.  
NIP. 19670701 199203 2003



Emylia Yuniarti, SE, M.Si., Ak.  
NIP. 19710602 199503 2002



Drs.H. Ubaidillah,MM.,Ak.  
NIP. 19570828 198703 1002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Akuntansi



Drs. Burhanuddin, M.Acc., Ak.  
NIP.19580828 198810 1001

# *Motto*

*“Rintangan dan segala cobaan  
menempah kita menjadi pribadi yang lebih  
baik”.*

*Skripsi ini didedikasikan untuk:*

*Kedua orang tua dan keluargaku*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah S.W.T., karena atas izin-Nya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulis skripsi ini mengambil judul **Penerapan *Target Costing* Dalam Efisiensi Biaya Pada PT. Sumatera Prima Fibreboard**. Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, terdiri dari Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Gambaran Umum Perusahaan, Bab IV Analisis dan Pembahasan, dan Bab V Kesimpulan dan Saran.

Data utama yang digunakan adalah data primer perusahaan yang dikumpulkan secara langsung dari objek yang diteliti, data dikumpulkan dan diolah sendiri dari hasil wawancara, serta data skunder yang diperoleh penulis melalui media perantara berupa bukti, catatan atau data historis yang tersimpan dalam arsip.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama tahun 2008-2009 laba perusahaan mengalami penurunan. Penurunan laba tersebut terlihat dari kerugian secara signifikan yang terjadi pada tahun 2009 serta *Market Requesting Product* yang semakin menurun. Hal itu disebabkan karena meningkatnya harga pokok produksi serta krisis ekonomi global yang turut mempengaruhi biaya produksi dan permintaan pasar secara global. Oleh karena itu untuk meningkatkan laba perusahaan, perusahaan perlu melakukan efisiensi biaya dengan sistem *target costing* tanpa harus meningkatkan harga jual. Jika efisiensi dalam biaya dan aktivitas dapat dilaksanakan dalam jangka panjang, sistem *target costing* tersebut diharapkan mampu menekan biaya untuk efisiensi biaya produksi.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan dan bahan masukan akademis bagi penelitian selanjutnya.

Penulis,

Nopika Damayati

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah S.W.T. karena atas rahmat Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Penerapan *Target Costing* Dalam Efisiensi Biaya Pada PT. Sumatera Prima Fibreboard**, sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung baik moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

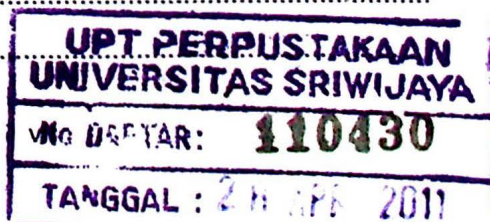
1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. H. Syamsurijal, AK, Ph.D., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Drs. Burhanuddin, M.Acc, Ak., Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Yulia Saftiana, SE, M.Si, Ak., Ketua Pembimbing Skripsi.
5. Emylia Yuniarti, SE, M.Si, Ak., Anggota Pembimbing Skripsi.
6. Drs.H. Ubaidillah,MM.,Ak., Dosen Penguji Skripsi.
7. Eka Meirawati, SE, M.Si, Ak., Pembimbing Akademik.
8. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Pimpinan dan staf karyawan PT. Sumatera Prima Fibreboard.
10. Kedua orang tuaku yang tercinta dan saudara-saudaraku yang telah memberikan dukungan moril dan pendanaan.
11. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
12. Teman-teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya angkatan 2007, Lina, Rizka, Yunso, Titan, dan juga teman-teman kelas lainnya. Semoga Allah S.W.T membalas budi baiknya dan berkah kepada kita semua, Amin.

Penulis,

Nopika Damayati

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
ABSTRACT.....	xi
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI / TIDAK PLAGIAT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Metode Penelitian.....	5
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.2. Rancangan Penelitian.....	5
1.5.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	5
1.5.4. Jenis Data.....	5
1.5.5. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.6. Metode Analisis Data.....	7
1.6. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Definisi <i>Target Costing</i> .....	9
2.2. Alasan Menggunakan <i>Target Costing</i> .....	10
2.3. Sejarah Perkembangan <i>Target Costing</i> .....	10
2.3.1. <i>Technology-Driven Startegy Vs Market Driven Strategy</i> .....	12
2.4. <i>Traditional Cost Management</i> dan <i>Target Cost Management</i> .....	13
2.4.1. <i>Traditional Cost Management</i> .....	13
2.4.2. <i>Target Cost Management</i> .....	14





2.5.	Prinsip - Prinsip <i>Target Costing</i> .....	17
2.6.	Tahap – Tahap Penerapan <i>Target Costing</i> .....	21
2.7.	Manfaat Penerapan <i>Target Costing</i> .....	25

### BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1.	Sejarah Singkat Perusahaan .....	27
3.1.1.	Lokasi Perusahaan.....	27
3.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	29
3.1.3.	Bidang Usaha .....	30
3.2.	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	31
3.2.1.	Struktur Organisasi.....	31
3.2.2.	Pembagian Tugas .....	34
3.3.	Kegiatan Produksi PT. Sumatera Prima Fibreboard .....	41

### BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Analisis <i>Target Costing</i> Pada PT. Sumatera Prima Fibreboard .....	50
4.2.	Analisis Penerapan <i>Target Costing</i> Pada PT. Sumatera Prima Fibreboard .....	51
4.2.1.	Harga Jual Target .....	51
4.2.2.	Laba Target .....	51
4.2.2.1.	Perencanaan Pendapatan .....	52
4.2.3.	Biaya Target .....	52
4.2.3.1.	Perencanaan Biaya .....	52
4.3.	Penerapan Prinsip <i>Target Costing</i> .....	53
4.4.	Efisiensi – Efisiensi Dalam Upaya Menekan Biaya Produksi .....	55

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	61
5.2.	Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA .....	63
----------------------	----

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Daftar Harga Jual MDF Kompetitor Tahun 2009/2010.....	2
Tabel 3.1.	Laporan Harga Pokok Produksi PT. Sumatera Prima Fibreboard .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	<i>Traditional Cost Management Approach</i> .....	14
Gambar 2.2.	<i>Target Cost Concept</i> .....	15
Gambar 3.1.	Struktur Organisasi PT. Sumatera Prima Fibreboard .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:1.	<i>Cargo Readyness</i> PT. Sumatera Prima Fibreboard.....	1
Lampiran 3.1.	Laporan Harga Pokok Produksi PT. Sumatera Prima Fibreboard .....	2

## **Penerapan *Target Costing* Dalam Efisiensi Biaya Pada PT. Sumatera Prima Fibreboard**

### **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui bagaimana penerapan *target costing* dalam efisiensi biaya pada PT. Sumatera Prima Fibreboard dan 2) mengetahui apa pengaruh penerapan *target costing* terhadap biaya produksi pada PT. Sumatera Prima Fibreboard.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama tahun 2008-2009 laba perusahaan mengalami penurunan. Penurunan laba tersebut terlihat dari kerugian secara signifikan yang terjadi pada tahun 2009 serta *Market Requesting Product* yang semakin menurun. Hal itu disebabkan karena meningkatnya harga pokok produksi serta krisis ekonomi global yang turut mempengaruhi biaya produksi dan permintaan pasar secara global.

Untuk meningkatkan laba, perusahaan perlu melakukan efisiensi biaya dengan sistem *target costing* tanpa meningkatkan harga jual. Jika efisiensi dalam biaya dan aktivitas dapat dilaksanakan dalam jangka panjang, sistem *target costing* tersebut diharapkan mampu menekan biaya untuk efisiensi biaya produksi.

Kata kunci: *Target Costing* dan Efisiensi Biaya



# **Application of Target Costing in Cost Efficiency of PT. Sumatera Prima Fibreboard**

## **ABSTRACT**

The objectives of this research are 1) to know how application target costing in cost efficiency of PT. Sumatera Prima Fibreboard and 2) to know what the impacts of target costing in production cost of PT. Sumatera Prima Fibreboard.

Research finding has shown that during period of years 2008-2009, profit of the firm was decreasing. The decreasing of the profit can be shown significantly from loss in 2009 and also the declining of *Market Requesting Product*. It is caused the increasing of the cost of production and also economics crisis global that influenced cost of production and market request in globally.

To increasing profit, the firm needs to do cost efficiency by using target costing system without increasing selling price. If efficiency in cost and activities could be applied in long run, hopefully target costing system can press the cost for efficiency of production cost.

**Key Words:** Target Costing and Cost Efficiency

## PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI /TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : **Nopika Damayati**  
NIM : 01071003015  
Jurusan : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:  
**Penerapan *Target Costing* Dalam Efisiensi Biaya Pada PT. Sumatera Prima Fibreboard**

Pembimbing

Ketua : Yulia Saftiana, SE, M.Si., Ak.  
Anggota : Emylia Yuniarti, SE, M.Si., Ak.  
Tanggal diuji : 28 Februari 2011

adalah benar-benar karya saya dibawah bimbingan tim pembimbing.

Isi skripsi ini tidak ada hasil karya orang lain yang saya salin keseluruhan atau sebagian tanpa menyebutkan nama aslinya.

Demikian lah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ternyata saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan, termasuk pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Inderalaya, 28 Februari 2001

Yang memberi pernyataan



Nopika Damayati  
NIM 01071003015

# BAB I

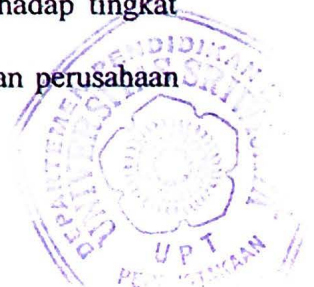
## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dunia bisnis yang semakin ramai saat ini membuat setiap usaha bisnis berada pada suatu kompetisi yang sangat ketat, baik kompetisi pemasaran, kualitas produk dan harga. Dalam menjalankan kegiatan bisnis, salah satu kegiatan yang harus dihadapi perusahaan adalah bagaimana caranya untuk mampu bertahan di tengah persaingan usaha yang tajam ini. Sejalan dengan perkembangan teknologi dewasa ini, jenis-jenis produk makin bertambah jumlahnya, dengan harga yang sangat kompetitif, bahkan melebihi batas permintaan pasar. Hal ini menuntut manajemen perusahaan untuk menentukan suatu tindakan dengan memilih berbagai alternatif dan kebijakan dengan mengambil keputusan yang sebaik-baiknya. Salah satu tujuan yang paling utama adalah optimalisasi laba dan efisiensi produksi.

Untuk dapat menjaga kelangsungan hidupnya, perusahaan dapat mewujudkan kualitas produk yang baik sesuai keinginan konsumen, harga lebih rendah atau paling tidak sama dengan harga pasar. Untuk itu perusahaan harus sebisa mungkin mengurangi biaya yang harus dikeluarkan pada proses produksi.

Salah satu metode yang dapat digunakan adalah *Target Costing*. *Target Costing* (kalkulasi biaya target) adalah suatu metode penentuan biaya produk atau jasa berdasarkan harga target yang bersedia dibayarkan oleh pelanggan (Hansen & Mowen, 2005:358). Konsep *target costing* sangat sesuai dan sejalan dengan meningkatnya persaingan dan penawaran yang jauh melampaui batas permintaan, maka kekuatan pasar memberikan pengaruh yang semakin besar terhadap tingkat harga. Untuk itu diperlukan *target costing* untuk dapat mencapai tujuan perusahaan



dalam rangka pengurangan biaya (*cost reduction*), yang pada akhirnya akan membawa dampak terhadap tingkat harga yang kompetitif. Dengan *target costing* perusahaan dapat merancang suatu produk atau jasa yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen sekaligus dapat mencapai laba yang diinginkan oleh perusahaan.

PT. Sumatera Prima Fibreboard adalah perusahaan industri yang bergerak dalam bidang produksi panel serat berkerapatan sedang yang disebut MDF (*Medium Density Fibreboard*) sejak tahun 2004. Kualitas produk yang tinggi dan memenuhi standar *European MDF Board* (EMB). 65% pasar PT. Sumatera Prima Fibreboard adalah untuk pemenuhan ekspor sedangkan 35% digunakan untuk pemenuhan pasar domestik.

Tabel 1.1.  
**Daftar Harga Jual MDF (*Medium Density Fibreboard*) Kompetitor  
 Tahun 2009 / 2010**

Perusahaan	Negara	Thickness	Harga / m <sup>3</sup>
PT.Andalan Karya Bersama	Indonesia	2mm-20mm	US \$360-440
PT. Pacific Starwood Inernational	Indonesia	2mm-25mm	US \$240-345
Shouguang Kundu Wood Co.,Ltd.	Cina	3 mm-25 mm	US \$180-350
Weifang Jiayun Co.,Ltd.	Cina	3mm-25mm	US \$1-369
New Keyrun Cooperation Co.,Ltd.	Hongkong	2mm-30mm	US \$150-250
Shouguang Jiaxiu Wood Co.,Ltd.	Cina	2mm-25mm	US \$180-310
Shouguang Fushi Wood Co.,Ltd.	Cina	2mm-25mm	US \$186-275
Shanghai Snswood Co.,Ltd	Cina	3mm-20mm	US \$17-200
Tianjin Shine Co.,Ltd.	Cina	2mm-25mm	US \$197-246
Shuyang New Concept Wood Co.,Ltd.	Cina	2.2mm-30mm	US \$185-255
King Can Full Co., Ltd.	Cina	2.5mm-25mm	US \$180-220

(sumber: *www.Alibaba.com*)

Dalam hal ini, PT. Sumatera Prima Fibreboard memiliki produk berkualitas tinggi, namun harga yang ditawarkan terlalu tinggi dibanding dengan kompetitor sejenis baik domestik maupun luar negeri, sehingga produk kurang diminati konsumen. Jika dibandingkan dari harga jual kompetitor di atas, harga jual MDF dengan *thickness* 2,5 mm- 25 mm pada PT. Sumatera Prima Fibreboard terlalu tinggi hingga mencapai US \$ 410-500 /m<sup>3</sup>.

Tingginya harga produk mengakibatkan menurunnya permintaan barang. Total *Market Requesting* selama tiga tahun terakhir mengalami penurunan berturut-turut sejak tahun 2008, 2009 hingga akhir bulan Agustus 2010 senilai 71.635 m<sup>3</sup>, 47.161 m<sup>3</sup>, 43.830 m<sup>3</sup> (sumber: *Departemen Pemasaran PT. Sumatera Prima Fibreboard*). Menyikapi hal ini, strategi yang dilakukan adalah dengan menurunkan harga jual produk dan menghilangkan biaya-biaya produk yang sifatnya tidak bernilai tambah (*non value added*) bagi pelanggan, sehingga biaya menjadi lebih efisien. Hal ini tentunya diimbangi dengan harga yang mampu dijangkau oleh konsumen, namun tetap memperhatikan keuntungan yang ingin dicapai perusahaan.

Oleh sebab itu, penulis tertarik untuk mengimplementasikan *target costing* dalam kegiatan perusahaan, dan memilih judul “**Penerapan Target Costing Dalam Efisiensi Biaya Pada PT. Sumatera Prima Fibreboard**”.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yang akan diteliti adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah penerapan *target costing* dalam efisiensi biaya pada PT. Sumatera Prima Fibreboard.



2. Apakah pengaruh penerapan *target costing* terhadap biaya produksi pada PT. Sumatera Prima Fibreboard.

### 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana penerapan *target costing* dalam efisiensi biaya pada PT. Sumatera Prima Fibreboard.
2. Untuk mengetahui apa pengaruh penerapan *target costing* terhadap biaya produksi pada PT. Sumatera Prima Fibreboard.

### 1.4. Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan akan bermanfaat bagi :

#### 1) Bagi Perusahaan

Perusahaan dalam hal ini adalah PT. Sumatera Prima Fibreboard. Penulis dapat memberikan informasi dan alternatif-alternatif mengenai pendekatan baru yang dapat digunakan dalam efisiensi biaya yang lebih efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan laba untuk kemudian dapat dipertimbangkan penggunaannya.

#### 2) Bagi Penulis

Menambah pengetahuan serta wawasan penulis mengenai penerapan *target costing* dalam pengefisienan biaya pada perusahaan tersebut sekaligus dapat memberikan tambahan wawasan dan pengalaman yang bermanfaat.

#### 3) Bagi Pembaca

Dijadikan sebagai sumber informasi dan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya.

## **1.5. Metode Penelitian**

### **1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian**

Dalam penelitian ini, ruang lingkup hanya dibatasi pada proses efisiensi biaya produksi di PT. Sumatera Prima Fibreboard.

### **1.5.2. Rancangan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan adalah dengan metode deskriptif. Metode Deskriptif adalah suatu metode penelitian terhadap suatu kelompok manusia, suatu objek, kondisi ataupun suatu pemikiran pada saat ini. Adapun tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk menggambarkan keadaan atau fenomena yang diteliti secara keseluruhan dan benar sesuai dengan fakta-fakta yang didapat pada objek yang diteliti. Mulai dari keadaan pasar, proses produksi, hingga produk sampai ke tangan konsumen. Harga jual produk perusahaan, harga jual kompetitor, permintaan pasar (*market requesting*), target laba perusahaan, dan biaya produksi, dimana data-data tersebut didapat penulis dari departemen-departemen yang bersangkutan.

### **1.5.3. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada bulan November sampai dengan selesai di PT. Sumatera Prima Fibreboard yang terletak di Km.28 Desa Palem Raya. Inderalaya - Ogan Ilir Sumatera Selatan, telepon 0711- 580321.

### **1.5.4. Jenis Data**

Dalam penulisan ini akan ada dua jenis data yang diperoleh penulis, terdiri dari data primer dan data skunder.

- Data primer adalah data yang dikumpulkan secara langsung dari objek yang diteliti, data dikumpulkan dan diolah sendiri dan dalam hal ini penulis langsung terjun ke lapangan untuk melakukan observasi dan wawancara.
- Data skunder adalah data penelitian yang diperoleh penulis secara tidak langsung melalui media perantara berupa bukti, catatan atau data historis yang tersimpan dalam arsip. Dalam hal ini penulis memanfaatkan data yang telah ada dalam perusahaan berupa dokumen, catatan, laporan keuangan dan sebagainya.

#### 1.5.5. Metode Pengumpulan Data

Untuk pengumpulan data, penulis akan menggunakan beberapa metode yaitu:

##### 1. Penelitian Lapangan (Field Research)

Penelitian lapangan ini dilakukan dengan maksud untuk memperoleh data-data primer dari objek yang diteliti. Penelitian dilakukan dengan cara :

- Wawancara (Interview), yaitu mengadakan tanya jawab dengan pihak-pihak internal yang terkait dalam penulisan skripsi ini seperti, departemen pemasaran, departemen produksi, dan departemen *finance accounting*.
- Observasi, yaitu penelitian dengan melakukan pengamatan sendiri terhadap objek dan melakukan pencatatan terhadap temuan-temuan mengenai keadaan perusahaan yang berhubungan dengan penelitian ini.
- Dokumentasi, yaitu dengan melakukan pengumpulan data melalui pengamatan-pengamatan terhadap dokumen-dokumen yang berhubungan dengan penulisan proposal ini dan melakukan pencatatan

dari sumber-sumber tertulis yang diberikan oleh perusahaan dan untuk mendapatkan catatan, laporan serta dokumen yang dipakai perusahaan yang merupakan data skunder dalam proses penganalisaan masalah yang dibahas.

## 2. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian ini dimaksudkan untuk mendapatkan data skunder yang diharapkan dapat menunjang analisis data primer. Data skunder ini diperoleh dari buku-buku teks dan literatur yang dapat memberikan informasi yang memiliki hubungan dengan masalah yang diteliti.

### 1.5.6. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif; yaitu penulis mencatat, mengklasifikasikan, dan menganalisis semua data dan informasi yang berkaitan dengan efisiensi biaya produksi pada PT. Sumatera Prima Fibreboard. Data dan informasi yang telah terkumpul kemudian akan dianalisis dan dibandingkan dengan semua teori terkait untuk kemudian dievaluasi dan diambil kesimpulan.

## 1.6. Sistematika Pembahasan

Adapun sistematika pembahasan dalam penulisan skripsi ini akan disajikan kedalam lima bab, yaitu:

### **BAB I    PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan apa yang melandasi penulis untuk melakukan penelitian ini, yang terdiri dari latar belakang,

perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika pembahasan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang merupakan dasar bagi penyusunan skripsi ini. Penulis hanya menuliskan teori-teori yang mempunyai relevansi yang mendukung proses penulisan.

## **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam bab ini akan dijelaskan gambaran umum mengenai objek penelitian, mulai dari sejarah singkat berdirinya PT. Sumatera Prima Fibreboard, visi dan misi, struktur organisasi, pembagian fungsi serta tanggung jawab setiap departemen.

## **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan dibahas mengenai analisis data yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti di dalam penelitian ini, yaitu data-data yang berkaitan dengan efisiensi biaya pada PT. Sumatera Prima Fibreboard.

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini penulis akan memberikan suatu kesimpulan yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas di dalam penelitian ini dan juga memberikan saran-saran sebagai masukan kepada objek penelitian.



## DAFTAR PUSTAKA

- Crow, Kanneth. 2002. *Target Costing. DRM Associates. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2010 dari [http://www.ndp\\_solution.com/Target.html](http://www.ndp_solution.com/Target.html)*
- Garrison, et al. 2006. *Managerial Accounting*. Buku 2 Jakarta: Penerbit Salemba Empat –Mcgraw-Hill.
- Hansen, Don R. & Maryanne M. Mowen. 2005. *Management Accounting*. Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Harga MDF board*. Diakses pada tanggal 30 September 2010 dari <http://www.Alibaba.com harga-mdf-board.htm>
- Purwanto, Edy. 2006. *Usaha Mengurangi Biaya Produksi Dengan Menggunakan Pendekatan Target Costing dan Kaizen Costing*. Diakses pada tanggal 14 Agustus 2010 dari <http://www.jurnalskripsi.com/10/24 usaha-mengurangi-biaya-produksi-dengan-menggunakan-pendekatan-target-costing-dan-kaizen-costing-studi-kasus-pada-pt-pesona-remaja-malang.htm>
- Swenson, Dan. 2003. *Best Practices in Target Costing*. Diakses pada tanggal 1 Agustus 2010 dari <http://www.MoneyWacth.com>
- Tunggal, Amin Wijaya. 2002. *Target Costing dan Kaizen Costing*. Jakarta: Penerbit Harvarindo