

LAPORAN PRA TUGAS AKHIR

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN HOTEL BUDGET
BANDAR LAMPUNG**

PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR



OLEH
PUTRI DEWI ASTUTI ZAMAS
03061181320043

DOSEN PEMBIMBING :
DR. JOHANNES ADIYANTO, S.T., M.T
ANJUMA PERKASA JAYA S.T., M.Sc

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

HALAMAN PENGESAHAN

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN HOTEL
BUDGET BANDAR LAMPUNG**

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik Arsitektur

Putri Dewi Astuti Zamas
NIM: 03061181320043

Inderalaya, Desember 2020
Pembimbing I


Johannes Adiyanto, S.T.,M.T.
NIP. 197409262006041002

Pembimbing II


Anjuma Perkasasa Jaya, S.T.,M.T.
NIP. 197707242003121005

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan




Ir. Helmi Haki, M.T.

NIP : 196107031991021001

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul "Perencanaan dan Perancangan Hotel Budget Bandar Lampung" telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 18 Desember 2020.

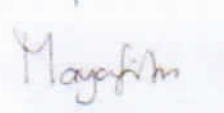
Indralaya, Desember 2020

Tim Penguji Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir

Pembimbing :

1. Johannes Adiyanto, S.T., M.T. ()
NIP. 197409262006041002
2. Anjuma Perkasasa Jaya, S.T., M.T. ()
NIP. 197707242003121005

Penguji :

1. Dr. Ir. Tutur Lusetyowati, M.T. ()
NIP. 196509251991022001
2. Dr. Maya Fitri Oktarini, S.T., M.T. ()
NIP. 197510052008122002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan



Ir. Helmi Haki, M.T.
NIP : 196107031991021001

HALAMAN PERNYATAAN INTREGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Dewi Astuti Zamas
NIM : 03061181320043
Judul : Perencanaan Dan Perancangan Hotel Budget Bandar Lampung

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim Pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan Tugas Akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Palembang 28 Desember 2020



(Putri Dewi Astuti Zamas)

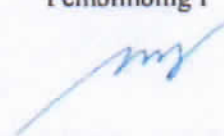
ABSTRAK

Zamas, Putri Dewi Astuti. 2020. Perencanaan dan Perancangan Hotel Budget Bandar Lampung. Laporan Tugas Akhir, Sarjana, Program Studi Arsitektur Universitas Sriwijaya, 2020. Putryzm@gmail.com

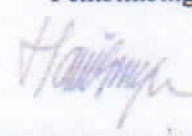
Hotel Budget Bandar Lampung merupakan hunian komersil berbasis hotel atau penginapan yang dibangun untuk memenuhi kegiatan pariwisata Lampung khususnya Kota Bandar Lampung. Sektor pariwisata Lampung dalam beberapa tahun terakhir ini meningkat sangat pesat seiring dengan meningkatnya *tren traveling* yang di gandruhi oleh sebagian besar anak muda milenial masa kini. Berbanding lurus dengan meningkatnya jumlah wisatawan yang datang ke Lampung maka permintaan akan kamar pun ikut meningkat. Pangsa pasar yang menjadi fokus utama Hotel Budget Bandar Lampung ini adalah para *solo traveler*, *backpackers*, dan *group tour*. Yang dimana aspek utama yang ditonjolkan oleh Hotel Budget Bandar Lampung ini adalah *Good Sleep, Good Eat, and Good Price*. Sedikit berbeda dengan fasilitas hunian yang ditawarkan oleh hotel-hotel pada umumnya Hotel Budget Bandar Lampung ini mengusung konsep hunian Sleep Box dan standrt sehingga pengunjung dapat menentukan dan menyesuaikan pilihan kamar sesuai dengan budget dan keinginan mereka masing masing. Dengan mengusung konsep hunian yang budgetting maka jenis kamar tipe Sleep Box dapat menghemat ruang dan meminimalisir ruang ruang kosong yang tak terpakai, selain itu tipe kamar Sleep Box juga terbilang praktis untuk mereka mereka yang anti ribet dan tetap butuh privasi. Pendekatan Konsep Design Hotel Budget Bandar Lampung emnggunakan konsep Arsitektur Minimalism, yang dimana sangat memperhatikan ruang ruang hampa tak berfungsi, dan batas batas ruang semu, diharapkan dapat menampung dan memaksimalkan kegiatan pengunjung Hotel maupun pengelola. Konsep Minimalism selain dapat membuang ruang ruang kosong yang tidak terpakai juga untuk ornamen juga terlihat lebih simpel dan tentunya dapat menghemat biaya, fasad bangunan Hotel Budget Bandar Lampung berbain di bidang bidang linier dan material, mengekspose material yang digunakan seperti bahan bahan konkrit, dan bidang bidang linier agar guna mempertegas bangun. Konsep minimalis ini juga berdampak pada hematnya penggunaan energi karna, sehingga cocok untuk Hotel Budget Bandar Lampung yang tentunya low price.

Kata Kunci: Hotel Budget, Sleep Box, Minimalism

Pembimbing I


Johannes Adiyanto, S.T.,M.T.
NIP. 197409262006041002

Pembimbing II


Anjuma Perkasasa Java, S.T.,M.T.
NIP. 197707242003121005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan


Ir. Helmi Haki, M.T.
NIP. 196107031991021001



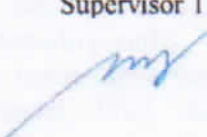
ABSTRACT

Zamas, Putri Dewi Astuti. 2020. *Planning and Designing Hotel Budget Bandar Lampung. Final Report, Bachelor, Architecture Study Program of Sriwijaya University*, 2020. Putryzm@gmail.com

The Bandar Lampung Budget Hotel is a commercial residence based on a hotel or lodging that was built to fulfill Lampung tourism activities, especially Bandar Lampung City. Lampung's tourism sector in recent years has increased very rapidly in line with the increasing trend of traveling which is loved by most of today's millennial youth. It is directly proportional to the increasing number of tourists who come to Lampung, so the demand for rooms also increases. The market share that is the main focus of the Bandar Lampung Budget Hotel is solo travelers, backpackers, and tour groups. Which is where the main aspects highlighted by this Bandar Lampung Budget Hotel are Good Sleep, Good Eat, and Good Price. Slightly different from the residential facilities offered by hotels in general, the Bandar Lampung Budget Hotel carries the concept of a Sleep Box and standard occupancy so that visitors can determine and adjust room choices according to their respective budgets and desires. By carrying out the concept of budgeting, the Sleep Box type room can save space and minimize unused empty space, besides that the Sleep Box room type is also fairly practical for those who are anti-complicated and still need privacy. The Budget Hotel Design Concept Approach in Bandar Lampung uses the concept of Minimalism Architecture, which pays close attention to non-functioning vacuum space, and the boundaries of pseudo-space, which are expected to accommodate and maximize the activities of hotel visitors and managers. The concept of Minimalism besides being able to throw away unused empty space also for ornaments also looks simpler and of course can save costs, the facade of the Hotel Budget Bandar Lampung building differs in the linear and material fields, exposing the materials used such as concrete materials, and fields linear in order to emphasize the shape. This minimalist concept also has an impact on saving energy use because it is suitable for the Bandar Lampung Budget Hotel which is of course low price.

Key word: Budget Hotel, Sleep Box , Minimalism

Approved by,
Supervisor 1


Johannes Adiyanto, S.T., M.T.
NIP. 197409262006041002

Approved by,
Supervisor 2


Anjuma Perkasasa Jaya, S.T., M.T.
NIP. 197707242003121005

Acquainted by,
Head of Civil Engineering & Planning Department



Ir. Helmi Haki, M.T.
NIP : 196107031991021001

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Teknik di Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Zainal Abidin Ag dan ibunda tersayang Masna Wati yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang dipanjatkan kepada ALLAH SWT untuk penulis.
2. Segenap keluarga, kakak-kakak dan ayuk-ayuk ku tercinta dan sahabat yang sudah menyemangati dan membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
3. Ibu Dr. Ir. Tuter Lusetyowati, M.T., selaku Ketua Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya, yang telah memberi banyak dukungan dan semangat kepada penulis.
4. Bapak Johannes Adiyanto, S.T., M.T., selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Anjuma Perkasa Jaya, S.T., M.Sc., selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya, yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Seluruh teman-teman seangkatan Teknik Arsitektur 2013 yang senantiasa mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
7. Seluruh staf dan karyawan Universitas Sriwijaya yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
8. Teruntuk teman seperjuanganku Lia Istina, Bertha Dilla Pratiwi, Intan Purnama sari, Istiarani, Ebel, Arum Kuncara Ningtyas, RA Rizki Alfiah Putri, Rifki Maulana, Rahmi, Deyan. Yang sudah membantu serta memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Indralaya, 22 Desember 2020

Penulis

Putri Dewi Astuti Zamas

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERSETUJUAN.....	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL.....	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan / Sasaran	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Sistematika Pembahasan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Definisi Pusat Hotel Budget Bandar Lampung	5
2.1.1 Hotel.....	5
2.1.2 Hotel Budget.....	10
2.2 Dasar-dasar Perancangan.....	11
2.2.1 Pedoman/Standar Hotel Budget.....	11
2.3 Tinjauan Objek Sejenis.....	12
2.3.1 Yotel Time Square.....	13
2.3.2 Bloc	16
2.3.3 Hotel kapsul First Cabin Midosuji-Namba, jepang.....	18
2.4 Tinjauan Fungsional	20
2.4.1 Aktivitas	20
2.4.2 Fasilitas.....	21
2.5 Data Lapangan	24
BAB III METODE PERANCANGAN	27



3.1	Pentahapan Kegiatan Perancangan.....	27
3.1.1	Pengumpulan Data Penunjang.....	28
3.1.2	Analisa Pendekatan Perancangan	29
3.2	Kerangka Berfikir Perancangan.....	35
BAB IV	ANALISA PERANCANGAN	37
4.1	Analisa Fungsional	37
4.1.1	Pelaku dan Kegiatan.....	37
4.1.2	Analisa Kebutuhan Ruang.....	49
4.1.3	Alur Kegiatan	51
4.2	Analisa Spasial.....	53
4.2.1	Analisa Luasan Ruang.....	54
4.3	Analisa Kontekstual	57
4.3.1	Analisa Tapak.....	57
4.4	Analisa Geometri.....	66
4.4.1	Bentuk Dasar	66
4.4.2	Hubungan Ruang.....	66
4.4.3	Geometri Ragam Hias Lampung.....	67
4.5	Sintesa Analisa Perencanaan dan Perancangan	74
4.5.1	Analisa Struktur Utilitas	74
BAB V.....		76
5.1	Konsep Perancangan Tapak.....	76
5.1.1	Sirkulasi dan Pencapaian.....	76
5.1.2	Tata Massa.....	77
5.1.3	Tata Hijau	78
5.2	Konsep Perancangan Arsitektural.....	80
5.2.1	Gubahan Massa	80
5.2.2	Fasade Bangunan.....	81
5.2.3	Tata Ruang Dalam.....	83
5.3	Konsep Perancangan Struktur.....	83
5.3.1	Sistem Struktur	83
5.4	Konsep Perancangan Utilitas	85
5.4.1	Tata Air.....	85
5.4.2	Tata Udara	86
5.4.3	Penangkal Petir.....	87
5.4.4	Pencegahan Kebakaran.....	88
5.4.5	Tata Pengelolaan Sampah.....	89



DAFTAR PUSTAKA.....	90
----------------------------	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.6 Fasade Yotel.....	12
Gambar 2.7 Bloc Hotel Birmingham.....	16
Gambar 2.8 Tampak Bloc Hotel Birmingham.....	17
Gambar 2.9 Hotel Kapsul First Cabin Midosuji-Nanba.....	17
Gambar 2.10 Kamar Hotel Kapsul.....	18
Gambar 2.11 Letak Tapak.....	23
Gambar 2.12 Tapak.....	24
Gambar 2.13 Kondisi Aksesibilitas Tapak.....	25
Gambar 4.1 Letak Tapak.....	56
Gambar 4.2 Ukuran dan Tata wilayah.....	57
Gambar 4.3 Analisis sirkulasi.....	58
Gambar 4.4 Respon Sirkulasi.....	59
Gambar 4.5 Analisis View.....	60
Gambar 4.7 Analisis Klimatologi.....	62
Gambar 4.9 Zoning Tapak.....	64
Gambar 4.10 Analisa Geometri ragam hias sulan kain tapis.....	72
Gambar 5.1 Fasum sekitar lokasi.....	75
Gambar 5.2 Tata Masa.....	76
Gambar 5.3 Pohon Glodokan.....	77
Gambar 5.4 Pohon Ketapang Kencana.....	78
Gambar 5.5 Gubahan Massa.....	79
Gambar 5.6 Sun Shading.....	80
Gambar 5.7 Ukiran GRC pada hotel Ananta Legian Bali.....	80
Gambar 5.8 Ukiran Khas Lampung.....	81
Gambar 5.9 Konsep Struktural.....	82
Gambar 5.10 Perencanaan sitem air.....	84
Gambar 5.11 Konsep Pengudaraan Buatan	85
Gambar 5.12 Pengudaraan Buatan AC split.....	85
Gambar 5.13 Konsep Pengudaraan Alami.....	86
Gambar 5.14 Sistem Penangkal Petir.....	87
Gambar 5.15 Sistem Pencegahan kebakaran.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Standar Mutlak Hotel Bintang 2.....	10
Tabel 2.2 Standar Tidak Mutlak Hotel Bintang 2.....	11
Tabel 2.3 Profil Objek Studi Yotel Time Square.....	12
Tabel 2.4 Profil Objek Studi Bloc.....	15
Tabel 2.5 Komponen Fasilitas Pendukung.....	21
Tabel 2.6 Komponen dan Indikator Fasilitas Pendukung.....	22
Tabel 3.1 Perbandingan Arsitektur Minimalisme dan Vernakular.....	32
Tabel 3.2 Kerangka Berfikir.....	35
Tabel 4.1 Pelaku Kegiatan.....	36
Tabel 4.2 Analisis Pelaku Kegiatan.....	37
Tabel 4.3 Kebutuhan Ruang Pengunjung Retail.....	48
Tabel 4.4 Kebutuhan Ruang Penghuni/Penyewa Kamar.....	49
Tabel 4.5 Kebutuhan Ruang Pengelola.....	49
Tabel 4.6 Kebutuhan Ruang Fasilitas Utilitas.....	50
Tabel 4.7 Zoning Ruang.....	52
Tabel 4.8 Analisa Luasan Ruang.....	54
Tabel 4.9 Analisa Bentuk Dasar Bangunan.....	65
Tabel 4.10 Analisa Alternatif Pola Hubungan Ruang.....	66



BAB I

PENDAHULUAN

11 Latar Belakang

Angka wisatawan yang berkunjung ke Lampung semakin meningkat tiap tahunnya, berdasarkan data perkembangan jumlah wisatawan ke Provinsi Lampung untuk tahun 2010-2015 yang dikeluarkan oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Lampung, kunjungan wisatawan padatahun 2010: 2,2jt wisatwan, 2011 : 2,3jt wisatawan, 2012 ; 2,6jt wisatawan, 2013 : 3,5jt wisatawan, 2014 : 4,4jt wisatawan, 2015 : 5,6jt wisatawan dan pada tahun 2016 kunjungan wisatwan ke Provinsi Lampung kian memuncak mencapai 7,4jt wisatawan sesuai dengan apa yang disampaikan oleh Kepala Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung, Choiria pada saat wawancara disebuah media cetak lokal. Provinsi Lampung memiliki potensi sumber daya alam yang sangat beraneka ragam, prospektif, dan dapat diandalkan, mulai dari pertanian, perkebunan, perikanan, peternakan, pertambangan, pariwisata, sampai kehutanan. Wisata di Lampung saat ini sudah menjamur dimana mana, semua orang ingin berwisata kesuatu tempat dengan tujuan menikmati pemandangan, berekreasi bersantai dll. wisata yang ada di Lampung juga bermacam macam, baik itu wisata air, wisata alam, wisata kuliner, dll. mengingat banyaknya objek wisata yang ada di Lampung, maka sangat wajar jika banyak wisatawan yang berbondong bondong datang ke Lampung untuk berwisata.

Hotel sendiri merupakan sebuah bentuk bangunan yang menyediakan pelayanan jasa penginapan, penyedia makanan dan minuman, serta fasilitas fasilitas yang dapat mendukung kegiatan beristirahat dan kegiatan harian lainnya. Hotel pada umumnya ditujukan ke masyarakat umum, namun ada juga hotel hotel yang ditujukan untuk kalangan tertentu. Target pasar hotel segaian besar yaitu wisatwan dan pelaku bisnis. Oleh karna itu hotel yang disandingkan dengan pusat oleh-oleh memiliki sasaran yang sebagian besar adalah wisatawan.

Dilihat dari jumlah tamu yang berkunjung ke provinsi lampung pada hotel berbintang dan non bintang yang terangkum dalam buku Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Lampung dalam angka tahun 2015 minat kunjungan semakin meningkat tiap tahunnya dan hotel non bintang masih menjadi pilihan bagi para pengunjung, melihat selisih yang cukup jauh antara hotel bintang dan non bintang, yakni 199,947 untuk bintang dan 863,047 untuk hotel non bintang, sehingga dapat disimpulkan bahwa hotel non bntang yang biasanya memilki harga yang miring tetap menjadi pilihan dari pada pengunjung. Mengingat hotel dengan harga miring menjadi buruan para wisatawan khususnya wisatawan lokal, dan target hotel dan pusat oleh-oleh yang ditujukan untuk wisatawan maka hotel budget dirasa cocok dengan target wisatawan yang memiliki budget minim dan kelompok tour guna menekan biaya

pengeluaran, dengan menawarkan harga yang murah hotel budget diharapkan dapat menjadi pilihan para backpacker dan wisatawan yang memiliki budget yang terbatas.

Lampung sebagai Provinsi yang memiliki beragam jenis wisata dan ciri khas budaya sendiri tentunya memiliki beragam oleh-oleh juga yang dapat dibawa oleh para wisatawan. Oleh-oleh yang terkenal di Lampung biasanya yakni keripik pisang dengan bergabai macam rasa, namun tidak hanya keripik pisang Lampung juga memiliki ragam oleh-oleh khas Lampung selain keripik pisang, seperti kain tapis, miniature menara siger, miniature patung gajah, kopi lampung, kerajinan kerang, gantungan kunci, kaos lampung, kerupuk kemplang khas lampung, dan masih banyak lagi, namun sayangnya lampung yang memiliki ragam oleh-oleh khas ini tidak berada disatu tempat yang khusus menjual aneka oleh-oleh, kendala tempat yang jaraknya terbilang berjauhan dan bahkan ada yang sangat jauh maka biasanya wisatawan enggan untuk menghabiskan waktu hanya untuk mendatangi tempat oleh-oleh satu per-satu.

12 Rumusan Masalah

Secara garis besar dapat dirumuskan permasalahan yang dialami dalam perencanaan dan perancangan Hotel Budget Bandar Lampung

- a) Bagaimana mendesain gedung Hotel Budget Bandar Lampung yang dapat menampung dan mewadahi kegiatan wisatawan yang memerlukan tempat menginap yg layak, modern, murah dan praktis.
- b) Bagaimana menciptakan sebuah pola/tata ruang public space yang sekaligus dapat menjadi point of interest dari Hotel Budget Bandar Lampung yang dapat mewadahi interaksi masyarakat setempat dengan pengunjung.
- c) Bagaimana menciptakan gedung hotel yang nyaman dengan ruang yang terbatas, dan dapat memfasilitasi kegiatan pengunjung dengan efisien ruang bersama.

13 Tujuan / Sasaran

Tujuan dari perancangan pusat oleh-oleh khas Lampung ini adalah :

- a) Menjadikan Hotel Budget menjadi tujuan utama destinasi para wisatawan untuk beristirahat dan sekaligus berwisata belanja.
- b) Menciptakan desain bangunan hotel yang modern pendekan arsitektur tradisional Lampung tanpa mengurangi nilai dari fungsi utama bangunan.
- c) Menciptakan bangunan yang berkarakter yang dapat melekat pada daerah Lampung, dan menciptakan sebuah bangunan dengan open space yang dapat dijadikan tempat untuk bersantai para pengunjung, dan sebagai tempat interaksi antar pengunjung maupun masyarakat sekitar.

14 Ruang Lingkup

Ruang lingkup Hotel Budget dalam skala pelayanan yakni dibagi dalam beberapa bagian

- Komoditi
Barang kerajinan tangan, kuliner, barang sandang khas Lampung, pernik-pernik khas Lampung, pajangan, buah-buah dan hasil alam.
- Operasional
Dengan durasi operasional dari mulai jam 10.00-20.00 WIB.
- Sistem Pasar
Sistem tawar-menawar (konvensional) masih diterapkan pada pasar oleh-oleh ini agar tercipta interaksi antara penjual dan pembeli.
- Manajemen
Pusat oleh-oleh ini dikelola oleh swasta

15 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan secara umum latar belakang, permasalahan, tujuan dan sasaran, ruang lingkup, dan sistematika pembahasan mengenai perencanaan dan perancangan pusat oleh-oleh khas Lampung dan hotel.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menguraikan tentang tujuan umum dari berbagai Hotel Budget.

BAB III METODOLOGI

Memberikan penjelasan mengenai pendekan perancangan antara lain bentuk, dan perancangan bangunan khusus, serta mengenai metode perancangan.

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Menguraikan tentang analisa fungsional, analisa kebutuhan ruang, analisa spasial, analisa tapak, dan analisa arsitektur.

BAB V KONSEP PERANCANGAN

Menguraikan konsep dasar perancangan tema rancangan, konsep program rancangan, konsep tapak dan konsep bangunan.

DAFTAR PUSTAKA

- BA, Ir. SugiartoEndar. BA, Sulartiningrum Sri. 1996. PengantarAkomodasidanRestoran. Penerbit PT GramediaPustakaUtama, Jakarta.
- Baddington, Nadine., 1982. *Design for Shopping Center*. London : Butterworth, Design Series. (DalamTugasAkhirFransisca., 2014. PusatPerbelanjaanModren di Yogyakarta :UniversitasAtma Jaya Yogyakarta).
- Chiara, Joseph (editor), 1990, *Time Saver StandartFor Building Types*. Singapore :McGraw Hill. (DalamMarlina, Endy., 2007. PanduanPerancanganBangunanKomersial. Penerbit ANDI, Yogyakarta).
- Ching, Francis DK., Terjemahan Paulus HanotoAdjie, 1991.Arsitektur :Bentuk, RuanganTatanan, PenerbitErlangga, Jakarta.
- DinasPariwisata Dan EkonomiKreatif Lampung, 2015. PariwisataadanEkonomiKreatif LampungdalamAngkaTahun 2015, Lampung.
- Maithland, Barry, 1987, *Energy Economic and Building Design*, McGraw Hill Book Company, New York. (DalamMarlina, Endy., 2007. PanduanPerancanganBangunanKomersial. Penerbit ANDI, Yogyakarta).
- Manurung, Heldindan TriznoTarmoezi. 2000. Manajemen Front Office Hotel. Bekasi: Kesaint Blanc.
- Neufert, Ernsts.,TerjemahanSunartoTjahjadi, 1996. Data ArsitekEdisi 33 Jilid 1, PenerbitErlangga, Jakarta.
- Neufert, Ernsts.,TerjemahanSunartoTjahjadi,FerryantoChaidir, 2002. Data ArsitekEdisi 33 Jilid 2, PenerbitErlangga, Jakarta.
- Sulastiyono, Agus.,2006. Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung: Alfabeta
- Urban The Urban Land Institute, 1997. *Shopping Center Development Handbook*. Washington. (DalamMarlina, Endy., 2007. PanduanPerancanganBangunanKomersial. Penerbit ANDI, Yogyakarta).