

**EFEKTIVITAS PEMBUATAN IKLAN DALAM PENERIMAAN
MAHASISWA BARU STIKES MUHAMMADIYAH
PALEMBANG TAHUN 2017 DI SURAT KABAR
SUARA NUSANTARA**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat**



**Disusun Oleh :
Molina Nabilla Paquita Jamil
07031381419142**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

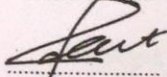
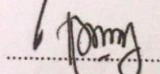
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

EFEKTIVITAS PEMBUATAN IKLAN DALAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU STIKES MUHAMMADIYAH PALEMBANG TAHUN 2017 DI SURAT KABAR SUARA NUSANTARA

Oleh :

Molina Nabilla Paquita Jamil
07031381419142

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing, Oktober 2018

Komisi Pembimbing	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing 1	Drs. H. Joko Siswanto, M.Si NIP. 19570605198501003		30 Oktober 2018
Pembimbing 2	Febrimarani Malinda., S.Sos., MA NIP. 198602112016012201		24 Oktober 2018

Telah dinyatakan memenuhi syarat
pada tanggal 30 Oktober 2018

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP.197905012002121005

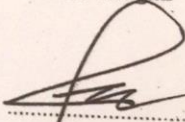
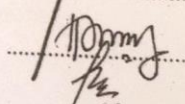
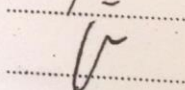
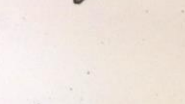
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

EFEKTIVITAS PEMBUATAN IKLAN DALAM PENERIMAAN MAHASISWA BARU STIKES MUHAMMADIYAH PALEMBANG TAHUN 2017 DI SURAT KABAR SUARA NUSANTARA

Oleh :


Molina Nabilla Paquita Jamil
07031381419142

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 6 November 2018
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat

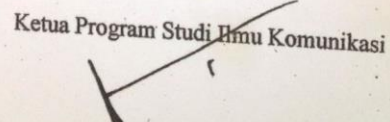
Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua	Drs. H. Joko Siswanto, M.Si NIP. 195706051985031003	16-11-'18	
Sekretaris	Febrimarani Malinda, S.Sos., MA NIP. 198602112016012201	16/11 - 18	
Anggota	Dr. Retna Mahriani, M.Si NIP. 195407241885032001	15 November 2018	
Anggota	Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.I.Kom NIP. 199208222018031001	9 November 2018	

Mengetahui,

Dekan FISIP Unsri


Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

1. Skripsi yang berjudul "Efektivitas Pembuatan Iklan Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru Stikes Muhammadiyah Palembang Tahun 2017 Di Surat Kabar Suara Nusantara" ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik skripsi beserta gelar Sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi skripsi pada jurnal forum ilmiah harus menyertakan tim promotor/pembimbing sebagai *author* dan program studi Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya sebagai institusi. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku.

Palembang, 6 November 2018



Molina Nabilla Paquita Jamil

NIM. 07031381419142

HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Lebih baik diam dan melakukan tindakan dibandingkan banyak bicara tetapi membawa kesulitan”

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan skripsiku ini untuk :

- Papa, Bunda, Oma dan Adikku yang telah mendukungku, memberikanku dukungan dan motivasi untuk selalu menjadi perempuan kuat dan mandiri.
- Dosen pembimbing dan penguji.
- M.Eggy Meilando yang telah mendukungku, memberikanku motivasi dan selalu membantuku dalam situasi dan kondisi apapun.
- Jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip, Unsri
- Teman-teman seperjuangan
- Almamaterku.

ABSTRAK

MAKING THE EFFECTIVITY OF ADVERTISING ACCEPTANCE OF NEW STUDENTS STIKES MUHAMMADIYAH PALEMBANG 2017 IN SUARA NUSANTARA NEWSPAPERS

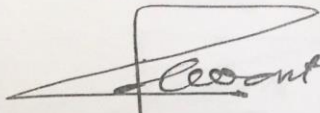
By:
MOLINA NABILLA PAQUITA JAMIL
Science Communication Program
Sriwijaya University

ABSTRACT

Advertising has two main roles, there are as an information provider and public opinion maker. Advertising that right on target (effective) could be used STIKes Muhammadiyah Palembang in case on influencing society perceptions and preferences against STIKes Muhammadiyah Palembang. This is the importance of the understanding about the process in creating the effective advertising. Research methods used are qualitative methods by conducting in-depth interviews, observations, and documentations. The study also used a descriptive analysis of where trusted information collected will be obtained from the object that is examined in detail and knows the research problem clearly. The results of this study indicate that the process of making admission advertising was already quite effective. The stages used also correspond to Terence A. Shimp; marketing strategy sound extension, inclusion consumer's point of view, the persuasive ads, the existence of innovation, contents of ads as they are and also not excessive in the delivery of advertising messages.

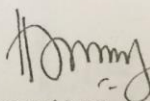
Key Word : Effectivity, Ads creation, Promotion

Advisor I




Drs. H. Joko Siswanto, M.Si.
NIP. 195706051985031003

Advisor II



Febrimarani Malinda, S.Sos., MA
NIP. 198602112016012201

Head of Communication Science Department
Faculty of Social and Political Science



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2. Media	Error! Bookmark not defined.
2.3. Media Massa	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Fungsi Media Massa	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Peran Media Massa	Error! Bookmark not defined.
2.3.3. Efek Media Massa.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.4. Jenis-jenis Media Massa.....	Error! Bookmark not defined.

2.3.5	Bentuk – Bentuk Media Massa.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Media Periklanan	Error! Bookmark not defined.
2.4.1.	Tujuan Pembuatan Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.	Efektivitas Pembuatan Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
	Teori Efektivitas	Error! Bookmark not defined.
2.6.	Teori Efektivitas Pembuatan Iklan	Error! Bookmark not defined.
2.7.	Teori Yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
2.8.	Kerangka Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.9.	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
5.1.1.	Alur Fikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1.	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Efektivitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Iklan	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Unit Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.	Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.	<i>Key Informan</i>	Error! Bookmark not defined.
3.8.	Teknik Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM INSTANSI		Error! Bookmark not defined.

4.1.	Sejarah STIKes Muhammadiyah Palembang	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Visi dan Misi	Error! Bookmark not defined.
4.3.	<i>Brand</i> STIKes Muhammadiyah Palembang	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Budaya Mutu	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Program Penerimaan Mahasiswa Baru STIKes Muhammadiyah Palembang.	Error! Bookmark not defined.
4.6.	Struktur Humas.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.	Peranan dan Tugas Humas	Error! Bookmark not defined.
4.8.	Humas dan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
Hasil dan Analisis		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Efektivitas Pembuatan Iklan Yang Efektif Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru STIKes Muhammadiyah Palembang Tahun 2017 di Surat Kabar Suara Nusantara.	Error! Bookmark not defined.
5.1.1.	Perpanjangan Suara Strategi Pemasaran....	Error! Bookmark not defined.
5.1.2.	Penyertaan Sudut Pandang Konsumen	Error! Bookmark not defined.
5.1.3.	Bersifat Persuasif	Error! Bookmark not defined.
5.1.4.	Adanya Inovasi	Error! Bookmark not defined.
5.1.5.	Faktual.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.6.	Tidak Berlebihan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI		Error! Bookmark not defined.
Penutupan		Error! Bookmark not defined.
6.1.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
6.2.	Saran	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....		11
Lampiran		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. Deskripsi Efektivitas Pembuatan Iklan .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. Status Akreditasi STIKes Muhammadiyah Palembang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. Alokasi Penerimaan Mahasiswa Baru STIKes MP 2017 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. Jadwal Kunjungan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5. Segmentasi Pasar Tahap Survey **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6. Segmentasi Pasar Tahap Analisis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7. Segmentasi Pasar Tahap Pembentukan .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 8. Daerah Sasaran STIKes MP Tahun 2017 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 9. Tujuan Pemasangan Iklan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10. Penentuan Daerah Target STIKes Muhammadiyah Palembang ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11. Target Pembaca Iklan dan Pendaftar.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 12. Jumlah Target dan Pendaftar **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13. Frekuensi Periklanan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 14. Kelebihan STIKes Muhammadiyah Palembang . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 15. Media Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 16. Kebutuhan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 17. Keinginan Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 18. Pemilihan Media **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 19. Pembuatan *Content* Iklan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 20. Penyampaian Iklan Yang Sebenarnya .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 21. Status Akreditasi Program Studi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 22. Isi Iklan Jelas..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Iklan Penerimaan Mahasiswa Baru STIKes MP .. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. Brand STIKes MP **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. Data Asal Daerah Mahasiswa **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. SPK STIKes MUhammadiyah Palembang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. Promosi Bentuk Kunjungan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 6. Brosur..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 7. Iklan di Website..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 8. Ruang Kelas **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 9. Informasi **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 10. Survey Humas **Error! Bookmark not defined.**

Daftar Pustaka

- Bajari, Atwar. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Budianto, Heri dan Farid Hamid. 2013. Ilmu Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenamedia Grup.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Gassing dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Ibrahim, M. Nasir. 2007. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua pada Masyarakat Kota Palembang. Vol.5 No.9
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran Perspektif Buku Asia 3*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Littlejohn dan Foss, Karen A. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mamang, Etta dan Sopiah. 2016. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Ofset.
- Morissan. 2010. *Periklanan*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Morissan. 2014. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenamedia Grup.
- Mufid, Muhammad. 2015. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Ramlan, M. 2005. *Sintaksis*. Yogyakarta: CV. Karyono.
- Rangkuti, Ferddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang. 2016. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CV Andi Ofset.
- Tjiptono dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2001. *Strategi Pemasaran konsep dan aplikasinya dengan*

SPSS. Jakarta : PT Elek Media Komputindo.