

# **SKRIPSI**

## **PERAN GANDA PEREMPUAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR MULTIWAHANA KELURAHAN SIALANG KECAMATAN SAKO KOTA PALEMBANG**



**SARAH APRIYANTI**

**07021281419059**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA PALEMBANG**

**2019**

# **SKRIPSI**

## **PERAN GANDA PEREMPUAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR MULTIWAHANA KELURAHAN SIALANG KECAMATAN SAKO KOTA PALEMBANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Sosiologi Fakultas  
Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya



**SARAH APRIYANTI**

**07021281419059**

**JURUSAN SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA PALEMBANG**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN GANDA PEREMPUAN PEDAGANG PAKAIAN DI  
PASAR MULTIWAHANA KELURAHAN SIALANG  
KECAMATAN SAKO KOTA PALEMBANG**

**SKRIPSI**

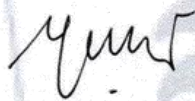
Oleh :

**SARAH APRIYANTI**

**07021281419059**

**Palembang, 10 Mei 2019**

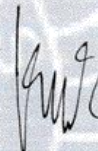
Pembimbing I



Dr. Yunindyawati, S.sos.,M.Si

NIP. 197506032000032001

Pembimbing II



Safira Soraida, S.Sos, M.Sos

NIP. 198209112006042001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si

NIP. 196311061990031001

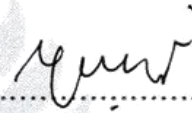
## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Peran Ganda Perempuan Pedagang Pakaian Di Pasar Multiwahana Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang” telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komperhensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada Tanggal 03 Mei 2019.

Palembang, 10 Mei 2019

Ketua

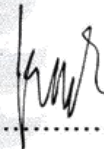
1. Dr. Yunindyawati, S.sos., M.Si  
NIP. 197506032000032001



.....

Anggota :

2. Safira Soraida, S.Sos., M.Sos  
NIP. 198209112006042001



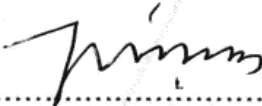
.....

3. Dr. Yoyok Hendarso, MA  
NIP. 196006251985031005



.....

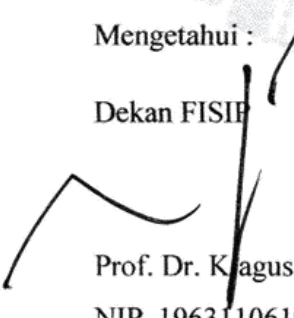
4. Dr. Zulfikri Suleman, MA  
NIP. 195907201985031002



.....


Mengetahui :

Dekan FISIP



Prof. Dr. Kagus Muhammad Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Sosiologi,



Dr. Yunindyawati, S.sos. M.Si  
NIP. 197506032000032001



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Raya Palembang Prabumulih KM. 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir  
30662 Telp.(0711) 580572 Fax. (0711) 580572 KodePos 30662

---

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sarah Apriyanti  
Nim : 07021281419059  
Jurusan : Sosiologi  
Konsentrasi : Pemberdayaan Masyarakat  
Judul Penelitian : Peran Ganda Perempuan Pedagang Pakiaan Di Pasar  
Multiwahana Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang  
Alamat : Jln. Batu Bara II No.3491 RT.65 RW.25 Kec. Sako Kel. Sako  
Kodepos 30163 Kota Palembang  
No. HP : 085840997850

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya diatas merupakan jipalakan karya orang lain (plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya

Palembang, 10 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,

Sarah Apriyanti

07021281419059

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

- Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain), dan hanya kepada Tuhanmu lah engkau berharap (QS.Al-Insyirah:5-8)

- Tuntulah ilmu sampai ke Negeri Cina

### **Skripsi ini ku persembahkan kepada :**

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan hidayahNYA selama saya hidup
2. Ayah dan Mama tercinta, Bapak H. Asril dan Ibu Hj. Mewani yang selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat yang tak henti-henti.
3. Dosen Pembimbingku Ibu Dr. Yunindyawati, M.Si dan Safira Soraida, S.Sos, M.Si yang telah banyak meluangkan banyak waktu dan telah memberikan banyak masukan.
4. Ketiga saudaraku M. Ramansa Fitriadi A.Md, Agustiarini Mahardika A.Md, dan Syarif Hidayatullah yang tidak pernah berhenti membantu dan memberikan dukungannya.
5. Semua sahabat dan teman-teman seperjuangan
6. Almamater Universitas Sriwijaya yang kubanggakan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang maha pemurah lagi maha penyayang atas segala kelimpahan karunia, rahmat, dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “Peran Ganda Perempuan Pedagang Pakaian Di Pasar Multiwahana Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi guna memperoleh gelar Sarjana Sosiologi Strata Satu (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Dalam menyelesaikan penelitian ini penulis tidak terlepas dari bantuan pihak yang turut memotivasi, membantu, serta membimbing dengan memberikan ide-ide, saran maupun pemikirannya sehingga berkat bantuan mereka dan kehendak Allah SWT skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin berterima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku wakil dekan I
4. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si selaku wakil dekan II
5. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku wakil dekan III
6. Ibu Dr. Yunindyawati, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya Palembang.
7. Bapak Dr. Ridha Taqwa selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan berbagai arahan dan bimbingannya selama perkuliahan.
8. Dr. Yunindyawati, M.Si dan Safira Soraida, S.Sos, M.Sos selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta dukungannya dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik yang selama ini telah mengajarkan materi perkuliahan selama di kelas.
10. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta jajarannya yang telah banyak membantu selama ini.

11. Kepada kedua orang tuaku yang tercinta, Bapak H. Asril dan Ibu Hj. Mewani yang telah memberikan banyak dukungan, do'a, serta limpahan kasihnya selama ini yang menjadi motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada ketiga saudaraku M. Ramansa Fitriadi A.Md, Agustiarini Mahardika A.Md, dan Syarif Hidayatullah yang sampai saat ini tak henti-hentinya memberikan dukungan dan motivasi.
13. Kepada teman-teman seperjuanganku yaitu Winda Triana Putri, Rizky Amalia, Putri Rahmawati Binre, Koraima, Wahyu Fitriani dan Husbaya Nupisa yang telah menemani dan bersama-sama selama perkuliahan.
14. Kepada semua teman-teman Jurusan Sosiologi angkatan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah bersama-sama menempuh perkuliahan dan berbagi pengalaman.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan ke depannya akan dikembangkan lagi sebagai dasar penelitian oleh peneliti selanjutnya. Dalam menyusun proposal penelitian ini penulis menyadari masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas semua kekurangan itu dan mengharapkan koreksi, kritik, serta saran yang membangun agar lebih baik lagi.

Palembang, 22 April 2019

Sarah Apriyanti

NIM 07021281419059



## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Peran Ganda Perempuan Pedagang Pakaian di Pasar Multiwahana Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang”. Permasalahan di dalam penelitian ini adalah apa yang melatar belakangi perempuan terjun ke sektor domestik sehingga memiliki peran ganda. Akan dilihat pula bagaimana peran ganda perempuan sebagai pedagang pakaian atau pencari nafkah tambahan dan sebagai ibu rumah tangga serta apa saja hambatan yang diperoleh perempuan akibat peran gandanya. Penelitian ini menggunakan teori tindakan oleh Max Weber dan konsep tiga peran menurut Moser. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan unit analisis individu. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung, wawancara mendalam, dan dokumentasi menggunakan 5 informan utama yaitu perempuan pedagang pakaian di Pasar Multiwahana. Dalam menentukan informan teknik yang digunakan adalah *purposive*. Teknik pemeriksaan dan keabsahan datanya menggunakan tirangulasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bila alasan perempuan bekerja adalah untuk membantu suami dalam mengatasi perekonomian keluarga sementara bagi *single parent* mereka adalah tulang punggung keluarga. Perempuan pedagang pakaian juga melakukan semua peran gandanya yang terdiri dari: peran produktif, peran reproduktif, dan peran sosial. Dari semua peran ganda yang dijalankan terdapat hambatan internal berupa masalah kesehatan, rasa bersalah meninggalkan anak, dan terbengkalainya pekerjaan domestik. Sementara hambatan eksternal yang didapat adalah pandangan orang lain terhadap peran ganda yang dijalankan.

Kata Kunci: Peran Ganda, Perempuan Pedagang Pakaian

### Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing I



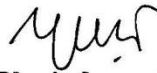
Dr. Yunindyawati, S.Sos.,M.Si  
NIP. 197506032000032001

Pembimbing II



Safira Soraida, S.Sos, M.Si  
NIP:198209112006042001

Ketua Jurusan



Dr. Yunindyawati, S.Sos.,M.Si  
NIP. 197506032000032001

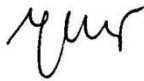
## SUMMARY

This research is entitled "The Double Role of Clothes Merchant Women at Multiwahana Market, Sialang Village, Sako District, Palembang City". The purpose of this study is to describe the background of women's double role who works in domestic sector. This study also describes the double role of clothes merchant women or additional income earner and as housewife along with the obstacles that they have due to their double role. This research used Max Weber's theory of action and the concept of three roles according to Moser. The method used in this study was descriptive qualitative using individual analysis units. Data collection techniques were carried out by direct observation, in-depth interviews, and documentation using 5 main informants i.e. Women clothing dealers at Multiwahana Market. The informants were determined using purposive. The examination and the validity of the data were analyzed using triangulation. The result of this study indicates that the reason of the women for working is to help their husband in supporting the family's finances while the divorcee works as the backbone of the family. Clothes merchant women also carry out all the double roles which consists of: productive roles, reproductive roles and social roles. Of all the double roles carried out there are internal obstacles in the form of health problems, feeling guilty of leaving children and the domestic work becomes neglected. While the external obstacles are the views of other people on the double role that they carry out.

Keywords: Double Role, Clothes Merchant Women

Certify,

Advisor I



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si  
NIP. 197506032000032001

Advisor II



Safira Soraida, S.Sos, M.Si  
NIP:198209112006042001

Head Of Sociology Department



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si  
NIP. 197506032000032001

# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Tujuan Umum.....	7
1.3.2 Tujuan Khusus.....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.3.3 Manfaat Teoritis .....	7
1.3.4 Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	8
2.2 Kerangka Pemikiran .....	13
2.2.1 Konsep Perempuan.....	13
2.2.2 Konsep Peran.....	14
2.2.3 Konsep Peran Ganda .....	15
2.2.4 Konsep Pedagang .....	16
2.3 Konsep Tiga Peran Menurut Moser.....	17
2.4 Teori Tindakan Menurut Weber .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	21
3.3 Strategi Penelitian .....	22
3.4 Fokus Penelitian .....	22

3.5 Jenis dan Sumber Data .....	22
3.5.1 Jenis Data .....	22
3.5.2 Sumber Data .....	23
3.6 Kriteria dan Penentuan Informan.....	23
3.7 Peranan Peneliti.....	24
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.9 Wawancara ( <i>Interview</i> ) .....	25
3.9.1 Observasi .....	25
3.9.2 Dokumentasi.....	26
3.10 Unit Analisis Data.....	26
3.11 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian .....	27
3.12 Teknik Analisis Data .....	27
3.12.1 Kondensasi Data (data condensation).....	28
3.12.2 Penyajian Data.....	28
3.12.3 Penarikan Kesimpulan.....	28
3.13 Jadwal Penelitian .....	29
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
4.1 Gambaran Umum Kota Palembang.....	31
4.1.1 Letak Geografis .....	31
4.2 Gambaran Umum Kecamatan Sako .....	31
4.1.2 Kondisi Geografis.....	31
4.1.3 Jumlah Penduduk .....	32
4.3 Gambaran Umum Kelurahan Sialang .....	34
4.3.1 Topografi dan Demografi Kelurahan .....	34
4.3.2 Sarana Pendidikan .....	35
4.3.3 Agama .....	36
4.3.4 Mata Pencaharian Penduduk .....	37
4.3.5 Sarana Kesehatan .....	38
4.3.6 Potensi Penduduk .....	38
4.4 Gambaran Umum Pasar Multiwahana .....	38
4.3.7 Lokasi Pasar Multiwahana .....	38
4.5 Gambaran Umum Informan.....	39
4.5.1 Informan Utama .....	41
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>

5.1 Latar belakang Perempuan Pedagang Pakaian Berperan Ganda Menurut Teori Tindakan Weber.....	45
5.1.1 Membantu Suami Dalam Memperoleh Pendapatan.....	45
5.1.2 Dukungan Dari Keluarga.....	48
5.1.3 Sebagai Tulang Punggung Keluarga Karena <i>Single Parent</i> .....	49
5.2 Peran Ganda Perempuan Pedagang Pakaian Menurut Teori Tiga Peran Moser .....	58
5.2.1 Peran Produktif.....	59
5.2.1.1 Peran Produktif Perempuan Sebagai Pedagang Pakaian.....	58
5.2.1.2 Peran Produktif Perempuan Sebagai Pedagang Warung.....	69
5.2.1.3 Peran Produktif Perempuan Sebagai Guru Mengaji.....	70
5.2.2 Peran Reproduksi.....	71
5.2.2.1 Peran Reproduksi Perempuan Dalam Mengurus Rumah.....	71
5.2.2.2 Peran Reproduksi Perempuan Dalam Pendidikan Anak.....	77
5.2.3 Peran Sosial .....	79
5.3 Hambatan pedagang perempuan dalam berperan ganda.....	90
5.3.1 Hambatan Internal .....	91
5.3.1.1 Masalah Kesehatan.....	90
5.3.1.2 Rasa Bersalah.....	93
5.3.1.3 Terbengkalainya Pekerjaan Domestik.....	93
5.3.2 Hambatan Eksternal.....	96
5.3.2.1 Pandangan Orang Lain.....	95
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
6.1 Kesimpulan .....	104
6.2 Saran .....	104

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Jumlah Tenaga Kerja Perempuan (Dalam Jiwa).....	4
Table 1.2 Data Pekerjaan Perempuan Tahun 2016.....	5
Table 3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	30
Table 4.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Sako Berdasarkan Jenis Kelamin Bulan Oktober tahun 2018.....	33
Table 4.2 Jumlah Penduduk Kecamatan Sako Berdasarkan Usia Bulan Oktober Tahun 2018....	34
Table 4.3 Jumlah Penduduk Kelurahan Sialang Berdasarkan Tingkat Pendidikan Bulan oktober Tahun 2018.....	35
Table 4.4 Jumlah Penduduk Kelurahan Sialang Berdasarkan Agama Bulan Oktober 2018.....	36
Table 4.5 Jumlah Penduduk Kelurahan Sialang Berdasarkan Jenis Pekerjaan Bulan Oktober Tahun 2018.....	37
Table 4.6 Jumlah Bangunan Di Pasar Multiwahana Tahun 2018.....	39
Table 4.7 Jenis Usaha Pedagang Perempuan Di Pasar Multiwahana.....	39
Table 4.8 Daftar Informan Utama.....	42
Table 5.1 Latar Belakang Perempuan Bekerja sebagai pedagang pakaian.....	52
Table 5.2 Peran Ganda Yang Dilakukan Perempuan Pedagang Pakaian Dalam Peran Reproduktif, Produktif, dan Sosial.....	84
Table 5.3 Peran Ganda Yang Dilakukan Perempuan Pedagang Pakaian Di Pasar Multiwahana Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang.....	85
Table 5.4 Hambatan internal dan hambatan eksternal perempuan pedagang pakaian.....	.99

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran .....	20
--	----

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perempuan adalah kodrat yang telah diberikan sejak ia dilahirkan dengan memiliki payudara, sistem produksi berupa vagina, indung sel, serta bentuk tubuh yang berbeda dengan laki-laki (Nugroho 2008:2). Perbedaan antara perempuan dan laki-laki juga dapat dilihat dari segi spiritual maupun mental karena perempuan adalah makhluk yang lebih lemah dari laki-laki. Dalam hal ini pula perempuan sering digambarkan sebagai sosok yang lemah lembut, penuh kasih, dan penyabar. Secara etimologis, perempuan berasal dari kata empu yang artinya tuan atau seseorang yang berkuasa (Syani, 2012:45). Makna tersebut memiliki arti bila perempuan memiliki kendali penuh atas tubuhnya sendiri dan bebas mengendalikannya. Seiring berjalannya waktu, makna perempuan mengalami pergeseran di masyarakat akibat pengaruh kultur di setiap suku bangsa. Makna ini lebih mengarah pada hal yang berbau keperempuanan (*feminine*) seperti hal yang berhubungan dengan keistrian atau rumah tangga yang berarti bahwa perempuan adalah ‘penunggu rumah’.

Pekerja perempuan adalah suatu usaha perempuan yang bekerja untuk memperoleh penghasilan berupa barang atau jasa guna memenuhi kebutuhan sehari-harinya (Sudarwati dan Juprion 1997:5). Perempuan yang bekerja otomatis memiliki dua peran yaitu di bidang domestik dan bidang publik. Peran domestik mencakup hal-hal yang berkenaan dengan rumah tangga sebagai istri, ibu, atau pengatur rumah tangga. Sementara peran publik meliputi pengertian perempuan sebagai tenaga kerja, anggota masyarakat, dan organisasi masyarakat (Fakih, 2013:59).

Dalam budaya patriarkis, perempuan adalah sosok penting yang mengatur urusan rumah tangga. Pekerjaan domestik seperti memasak, mencuci pakaian, membersihkan rumah, mengurus suami dan anak adalah suatu kewajiban sebagai seorang ibu maupun istri. Perempuan diibaratkan tiang yang menegakkan kehidupan rumah tangganya. Baik tidaknya urusan rumah tangga tergantung pada bagaimana



perempuan mengaturnya. Perempuan pun harus memiliki kemampuan untuk mengurus suami dan anak-anaknya. Mulai dari membuat sarapan setiap pagi, menyiapkan kebutuhan suami dan anaknya sebelum pergi ke kantor atau sekolah, membersihkan rumah, hingga mengurus keuangan rumah tangga (Setiawan, 2012:13).

Terlibatnya perempuan ke dalam dunia kerja dipengaruhi oleh faktor ekonomi. Dengan meningkatnya harga-harga pangan membuat perempuan kesulitan mengatur keuangan keluarga yang kekurangan. Sementara suami yang bertanggung jawab dalam mencari nafkah memiliki pendapatan yang rendah sehingga tidak bisa selalu memenuhi kebutuhan keluarga. Dalam mengatasi hal ini, perempuan memiliki kesadaran untuk melihat kondisi perekonomian rumah tangganya yang tidak mencukupi sehingga menganggap terjun ke sektor publik adalah hal yang penting untuk meningkatkan perekonomian rumah tangga. Jika demikian, maka perempuan adalah sumber daya yang produktif untuk turut serta membantu perekonomian keluarga (Suratiah, Dkk: 1996). Selain itu, perempuan yang telah ditinggal mati oleh suaminya memiliki tanggung jawab untuk menafkahi keluarganya sehingga perempuan harus bekerja karena menjadi tulang punggung keluarga.

Perempuan cenderung memilih pekerjaan yang tidak membutuhkan spesifikasi pendidikan yang tinggi atau *skill* khusus sesuai latar belakang pendidikannya. Dimana sektor ini merupakan kepunyaan sendiri dan sesuai dengan kemampuan kerja mereka. Jenis pekerjaan di sektor informal dalam penelitian ini berupa pedagang pakaian. Sedangkan dalam menjalankan pekerjaan di sektor publik, seorang perempuan juga tetap mengurus urusan rumah tangganya agar stabilitas keluarga tetap terjaga.

Suyanto dan Hendarso (dalam Sugiharti 1996:45) beranggapan bahwa terdapat kecenderungan tiap kali perempuan bekerja di dunia publik karena mereka harus mengerjakan lebih dahulu pekerjaan rumah tangganya. Biasanya perempuan pedagang pakaian akan mengurus rumahnya terlebih dahulu sebelum pergi bekerja. Mereka melakukan tugasnya mulai dari bangun pagi hingga sepulang dari kerja tetap mengerjakan tugas domestik. Selain itu perempuan pedagang juga selalu mengikuti

kegiatan sosial agar dapat bersosialisasi dengan para tetangga dan menjalin komunikasi dengan baik. Dalam melakukan peran sosial ini, perempuan tetap akan mengikutinya meskipun merasa lelah setelah melakukan peran domestik dan peran publiknya. Adanya keterlibatan perempuan dalam ketiga peran itulah yang menyebabkan adanya peran ganda (*double bourden*).

Peran ganda perempuan menjadi suatu permasalahan yang sering dijumpai bagi perempuan yang bekerja di sektor publik (*domain public*), khususnya bagi perempuan berumah tangga (berkeluarga) bahkan setelah dirinya mempunyai anak (Hasibuan dan Sedyono dalam Gardiner dkk, 1996:220). Secara umum peran ganda perempuan diartikan sebagai dua peran atau lebih yang dimainkan dalam waktu bersamaan. Peran-peran yang dimaksud mengenai peran perempuan di ranah domestik yaitu sebagai ibu rumah tangga dan peran publik yang umumnya dalam pasar tenaga kerja. Melalui konsep peran ganda ini, perempuan tidak lagi berkuat pada pekerjaan di rumah tangga saja tetapi juga dapat merambah ke sektor publik (Rustiani, 1996). Sementara menurut Denrich (2004:12) peran ganda adalah dua peran atau lebih yang dijalankan dalam waktu yang bersamaan. Peran yang dimaksud adalah peran perempuan sebagai istri bagi suaminya, ibu bagi anak-anaknya, serta peran sebagai perempuan yang memiliki karier diluar rumah. Peran ganda ini dijalani bersamaan dengan peran tradisional kaum perempuan sebagai istri dan ibu dalam keluarga seperti menjadi mitra suami dalam membina rumah tangga, menyediakan kebutuhan domestik, serta mengasuh dan mendidik anak.

Kota Palembang merupakan ibukota dari Sumatera Selatan yang memiliki luas wilayah 358,55 km<sup>2</sup>. Saat ini jumlah penduduk kota Palembang sebanyak 1.580.517 jiwa (BPS 2015). Kota Palembang sendiri dikenal sebagai kota industri dan kota perdagangan. Hal ini tidak terlepas dari posisi geografis Palembang yang terletak di tepian sungai musi dan dekat dengan selat Bangka. Dermaga Tangga Buntung dan Dermaga Sei Lais juga memudahkan kapal-kapal dari luar negeri untuk memasuki kawasan tersebut sehingga urusan perniagaan dapat dengan mudah dijangkau. Bila dilihat secara historis, manusia umumnya melakukan perjalanan dari negara ke negara lain, dari kota ke kota untuk urusan perniagaan.

Fenomena yang terjadi di zaman sekarang tentang perempuan yang terjun ke dunia publik seolah sudah menjadi hal yang biasa. Perempuan yang bekerja tidak lagi menjadi hal yang tabu di masyarakat. Hal ini terjadi karena berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi sehingga menyadarkan masyarakat bila perempuan yang bekerja bukan suatu hal yang dianggap buruk selama mereka bisa membagi waktu agar tidak mengabaikan salah satu perannya. Banyaknya perempuan yang terjun ke dalam ranah publik ini dibuktikan dari data pekerja perempuan sebagai berikut:

**Table 1.1**  
**Jumlah Tenaga Kerja Perempuan (Dalam Jiwa)**

<b>Usia</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
15-19	2914.318	2464.264
20-24	4971.729	5522.398
25-29	4954.999	5366.091
30-34	6178.396	5386.801
35-39	5451.892	5488.411
40-44	5738.555	5495.059
45-49	4933.035	4924.17
50-54	4340.229	4141.726
55-59	2856.189	3043.555
60	3707.495	3736.954
	<b>46046.84</b>	<b>45569.43</b>

*Sumber: independen.id tahun 2017*

Perempuan yang bekerja dapat memilih jenis pekerjaan yang disukai. Hal ini tergantung pada pendidikan serta kemampuan yang mereka punya. Bila perempuan itu memiliki tingkat pendidikan tinggi, maka pekerjaan yang dipilih tak jauh dari tingkat pendidikannya. Demikian pula dengan perempuan yang memiliki tingkat pendidikan dasar atau sederajat. Pekerjaan yang mudah untuk mereka peroleh adalah jenis pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan atau tingkat pendidikannya yaitu di bidang informal. Adapun data mengenai jenis-jenis pekerjaan berdasarkan urutan yang paling banyak digeluti oleh perempuan yaitu sebagai berikut:

**Tabel 1.2**

**Data Pekerjaan Perempuan Tahun 2016**



Sumber: *Databoks.katadata.co.id*

Data tersebut menunjukkan bahwa jenis pekerjaan pedagang besar dan eceran berada di urutan kedua yang berarti bahwa perempuan memilih untuk bekerja di sektor informal tanpa perlu memiliki kemampuan atau keterampilan khusus untuk menjalaninya. Para pedagang yang terlibat dalam urusan perniagaan tentulah membutuhkan tempat untuk berjualan.

Pasar Multiwahana adalah pasar swasta yang terletak di Jalan Siaran Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang. Terdapat banyak jenis pedagang di pasar tersebut antara lain: pedagang pakaian, pedagang kaki lima, pedagang sayuran, pedagang buah, pedagang perlengkapan dan sebagainya.

Dalam penelitian ini, penulis hanya melakukan penelitian pada pedagang eceran yang menyewa toko di Pasar Multiwahana. Pedagang eceran adalah orang yang melakukan kegiatan perdagangan secara langsung kepada konsumen dengan membeli barang dagangan dalam kuantitas yang banyak tetapi diperjualkan dengan sedikit-sedikit atau secara satuan. Pedagang eceran ini biasanya memiliki modal usaha yang sedikit untuk berjualan.

Berdasarkan observasi awal peneliti melihat bagaimana fenomena yang terjadi pada perempuan pedagang pakaian di pasar Multiwahana ini tampak relatif. Setiap permasalahan atau aktifitas yang dilakukan setiap pagi tak melulu sama.

Namun pada umumnya saat pagi hari perempuan sudah mulai bekerja. Pertama sekali, mereka akan memasak sarapan untuk anak dan suaminya sebelum mereka pergi. Lalu saat anak dan suaminya telah pergi baik ke sekolah maupun kantor, perempuan akan melanjutkan lagi pekerjaannya seperti mencuci piring atau baju serta membereskan rumah dengan tujuan agar cucian tidak menumpuk dan keadaan rumah akan tetap terjaga kebersihannya setelah dia pulang bekerja. Lalu, aktifitas selanjutnya terjadi di Pasar. Mereka harus membuka toko pakaiannya, menyusun baju-baju serta merapikannya. Perempuan juga akan berusaha menarik pembeli, menawarkan dagangannya pada orang-orang yang lewat, lalu melakukan tawar-menawar harga hingga mendapat pembeli. Kemudian, saat pulang ke rumah mereka akan melanjutkan lagi pekerjaan domestiknya. Padahal saat di pasar mereka telah mengerahkan energinya dan kelehan. Hal ini merupakan beban yang terjadi karena adanya peran ganda yang perempuan jalankan. Namun dalam berperan ganda perempuan tidak selalu bisa melakukan perannya dengan baik. Sering kali terjadi hambatan-hambatan baik dari dalam maupun dari luar yang mempengaruhi perempuan dalam berperan ganda.

Beranjak dari permasalahan tersebut penulis tertarik untuk melakukan studi mengenai “Peran Ganda Perempuan Pedagang Pakaian Di Pasar Multiwahana Kelurahan Sialang Kecamatan Sako Kota Palembang” untuk melihat bagaimana perempuan menjalankan peranan-peranannya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana peran ganda perempuan penjual pakaian di Pasar Multiwahana. Untuk menggali lebih dalam informasi mengenai rumusan masalah agar dapat dianalisis, maka diperoleh pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Apa yang melatarbelakangi perempuan pedagang pakaian berperan ganda?
2. Bagaimana peran ganda yang dilakukan perempuan pedagang pakaian?
3. Apa hambatan yang di dapat perempuan pedagang pakaian dari peran gandanya?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Umum**

Tujuan umum penelitian ini yaitu untuk menganalisis peran ganda perempuan penjual pakaian di Pasar Multiwahana

#### **1.3.2 Tujuan Khusus**

1. Untuk mengetahui apa yang melatarbelakangi mereka berperan ganda
2. Untuk mengetahui bagaimana peran ganda perempuan pedagang pakaian di sektor domestik dan sektor publiknya
3. Untuk mengetahui hambatan yang di dapat perempuan dari peran gandanya

### **1.4 Manfaat Penelitian**

#### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi, bahan bacaan atau bahan kajian yang bermanfaat untuk menambah wawasan dalam kajian studi sosiologi keluarga dan sosiologi gender sehingga dapat memudahkan peneliti selanjutnya dalam meneliti tentang peran ganda.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Untuk pemerintah, penelitian ini diharapkan menjadi referensi, sumber informasi atau bahan pembelajaran tentang bagaimana peran ganda perempuan pedagang pakaian yang ada di Pasar Multiwahana Palembang.
2. Untuk perempuan pedagang pakaian, penelitian ini diharapkan dapat memotivasi dan memberi pengetahuan bagi ibu-ibu pedagang pakaian mengenai peran ganda yang diperankannya.
3. Untuk keluarga, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pemikiran dan sumber pengetahuan sehingga dapat tetap mendukung perempuan untuk terus bekerja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika
- Dewayanti R dan Chotim, EE. 2004. *Marjinalisasi dan Eksploitasi Perempuan Usaha Mikro di Pedesaan*. Bandung: Penerbit Akatiga
- Fakih Mansur. 2013. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Gardiner-Mayling Oey, Dkk. 1996. *Perempuan Indonesia Dulu dan Kini*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM PRESS.
- Huberman dan Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications Terjemahan Tjetjep Rohindi. Jakarta: UI-Press.
- Ihromi. 2004. *Bunga Rampai Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Megawangi, Ratna. 2014. *Membiarkan Berbeda? Sudut Pandang Terbaru Tentang Relasi Gender*. Bandung: Mizan.
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda kaya.
- Mongid, A. 1995. *Gerakan Pembangunan Keluarga Sejahtera*. Jakarta: BKKBN
- Moser, Caroline. 1993. *Gender Planning and Development: Theory, Practice and Training*. Routledge.
- Muthahhari, Murtadha. 2001. *Hak-Hak Wanita dalam Islam*. Jakarta: Penerbit Lentera.
- Myers, David. 2002. *Psikologi Sosial*, Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, Eko. 2008. *Partisipasi Masyarakat Desa*. Yogyakarta: Andi publishing.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2009. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Setiawan, Hersri. 2012. *Awan Theklek Mbengi lemek; Tentang Perempuan dan Pengasuhan Anak*. Yogyakarta: Gading Publishing.
- Soekanto, soerjono. 2012. *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Subhan, Zaitunah. 2004. *Kodrat Perempuan Taqdir atau Mitos*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. 2012. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Sudjarwo dan Basrowi. 2009. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Suratiyah, Ken. 1996. *Dilema Wanita, Antara Industri Rumah tangga dan Aktivitas Domestik*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Syani, Abdul. 2015. *Sosiologi: Sistematis, Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Winardi. 1986. *Pengantar ilmu pemasaran*. Bandung: Tarsito
- Wirawan, I.B. 2012. *Teori-teori sosial dalam tiga paradigma*. Jakarta: Kencana.

### **Sumber Jurnal:**

- Chusniatun, Dkk. 2014. *Peran Ganda Dan Pengembangan Karier Guru-Guru Perempuan Di Sekolah Muhammadiyah Di Kota Surakarta*. Jurnal pendidikan ilmu sosial, vol. 24, no.2. Diakses 13 September 2017. Pada pukul 20.13 WIB.
- Denrich, Suryadi. 2004. *Gambaran Konflik Emosional Dalam Menentukan Prioritas Peran Ganda*". Jurnal Ilmiah Psikologi Arkhe 1. Diakses pada 1 april 2018. Pada pukul 22:55 WIB.
- Ermawati, Siti. 2016. *Peran ganda wanita karier (konflik peran ganda wanita karier ditinjau dalam perspektif islam)*. Jurnal Edutama Vol.2 No.2. Diakses pada 13 September 2017. Pada pukul 20. 15 WIB.
- Mayaswari, dan Yasa. 2015. *Peran ganda pedagang perempuan di pasar seni mertha nadi legian bali*. Jurnal Volume 23 Nomor 2 Halaman 71-84. Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayan
- Risnawati. 2016. *Peran ganda istri yang bekerja dalam membantu ekonomi keluarga buruh perkebunan kelapa Sawit pada pt. Bumi mas agro di kecamatan Sandaran kabupaten kutai timur*. eJurnal sosiatri-sosiologi volume 4 nomor 2 hal 113-126. Diakses pada 13 September 2017. Pada pukul 20. 20 WIB.
- Salaa, Jeiske. 2015. *Peran ganda ibu rumah tangga dalam meningkatkan ekonomi keluarga di desa tarohan kecamatan beo kabupaten kepulauan talaud*. Jurnal Holistik Tahun VIII No. 15 / Januari-Juni. Diakses 13 September 2017. Pada pukul 20.37 WIB.
- Saputri, Erma Yuliani. 2016. *Peran wanita sebagai kepala keluarga dalam melaksanakan fungsi keluarga di kelurahan sungai merdeka kecamatan samboja*. eJournal Sosiatri-Sosiologi 2016, Volume 4 (2): 212-226. Diakses pada 13 September 2017. Pada pukul 20. 30 WIB.
- Sudarwati & D. Juprion. 1997. *Betina, wanita, perempuan: telaah semantik leksikal, semantik historis, pragmatik*. Jurnal Fsu in the limelight vol. 5, no. 1. Diakses pada 13 september 2017. Pada pukul 18:31 WIB.
- Wibisono, Damar. 2014. *Peran sosial dan ekonomi perempuan pedagang sayur (studi pada perempuan pedagang sayur di pasar waydadi, kecamatan sukarama, kota bandar lampung)*. Jurnal Sosiologi, Vol. 16, No. 2: 127-138.
- Alghaasyiyah, Nauri. 2014. *Kontribusi wanita pemulung dalam mendukung perekonomian keluarga: studi kasus pada pemulung di TPA air sebakul*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Bengkulu.
- Rustiani, 1996, "*Istilah-Istilah Umum dalam Wacana Gender*" dalam Jurnal Showalter, E., (ed), 1989, *Speaking of Gender*, Routledge, New York & London.