

**KEMAMPUAN PELAKU WIRAUSAHA KULINER DI
INDRALAYA OGAN ILIR
(STUDI KASUS WIRAUSAHA KULINER PECEL LELE AMOS &
RUMAH MAKAN SOLO)**

SKRIPSI

Oleh

Nedi

NIM : 06151381621023

Program Studi Pendidikan Luar Sekolah



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2020

**KEMAMPUAN PELAKU WIRAUUSAHA KULINER DI
INDRALAYA OGAN ILIR
(STUDI KASUS WIRAUUSAHA KULINER PECEL LELE AMOS
& RUMAH MAKAN SOLO)**

SKRIPSI

Oleh

Nedi

Nim: 06151381621023

Program Studi Pendidikan Luar Sekolah

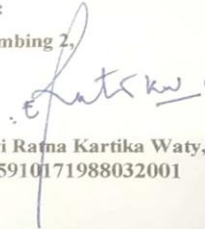
Mengesahkan:

Pembimbing 1,



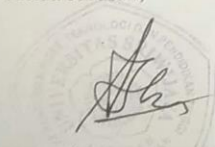
Dr. Azizah Husin, M.Pd
NIP.196006111987032001

Pembimbing 2,



Dra. Evi Ratna Kartika Waty, M.Pd.,Ph.D
NIP.195910171988032001

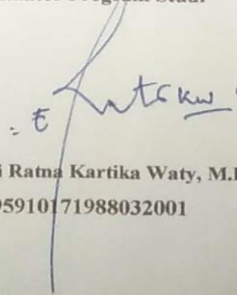
Ketua Jurusan,



Dr. Azizah Husin, M.Pd
NIP. 1960061119870320001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Dra. Evi Ratna Kartika Waty, M.Pd.,Ph.D
NIP. 195910171988032001

**KEMAMPUAN PELAKU WIRAUUSAHA KULINER DI
INDRALAYA OGAN ILIR
(STUDI KASUS WIRAUUSAHA KULINER PECEL LELE AMOS &
RUMAH MAKAN SOLO)**

SKRIPSI

Oleh

Nedi

Nim: 06151381621023

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 29 Desember 2020

TIM PENGUJI

1. Ketua : Dr. Azizah Husin, M.Pd
2. Sekretaris : Dra. Evi Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D
3. Anggota : Shomedran, M.Pd
4. Anggota : Yanti Karmila Nengsih, M.Pd
5. Anggota : Mega Nurrisalia, M.Pd.



Indralaya, 29, Desember 2020
Mengetahui,
Koordinator Program Studi,


Dra. Evi Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D
NIP. 195910171988032001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nedi
NIM : 06151381621023
Program Studi : Pendidikan Luar Sekolah
Jurusan : Ilmu Pendidikan
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “**Kemampuan Pelaku Wirausaha Kuliner Di Indralaya Ogan Ilir (Studi Kasus Wirausaha Kuliner Pecel Lele Amos & Rumah Makan Solo)**” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No 17 tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 28 Januari 2021
Yang membuat pernyataan



Nedi
NIM 06151381621023

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Kemampuan Pelaku Wirausaha Kuliner di Indralaya Ogan Ilir (Studi Wirausaha Kuliner Pecel Lele Amos & Rumah Makan Solo)” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada Dr. Azizah Husin, M.Pd, Dr. Didi Tahyuddin, M.Pd dan Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd, Ph.D., sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih Prof. Sofendi, M.A., Ph.D., Dekan FKIP Unsri, Dr. Azizah Husin, M.Pd selaku Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan. Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd, Ph.D, Koordinator Program Studi Pendidikan Luar Sekolah, yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Drs. Imron A. Hakim, M.Si. Shomedran, M.Pd. Yanti Karmila Nengsi, M.Pd dan Mega Nurrisalia, M.Pd, anggota penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni.

DAFTAR ISI

HALAMAN MUKA.....
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	xiv
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	2
I.3. Tujuan Penelitian.....	2
I.4. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.I Kewirausahaan.....	4
2.I.1. Pengertian Kewirausahaan.....	4
2.I.2. Jenis-Jenis Wirausaha.....	7

2.1.3. Hakekat Wirausaha.....	7
2.1.4. Wirausaha Kuliner.....	8
2.2. Kreativitas.....	9
2.2.1. Pengertian Kreativitas.....	9
2.2.2. Kreativitas Wirausaha Kuliner.....	9
2.3. Inovasi.....	11
2.3.1. Pengertian Inovasi.....	11
2.3.2. Inovasi Wirausaha Kuliner.....	12
2.3.2.1. Jenis-Jenis Inovasi Wirausaha.....	12
2.4. Peluang usaha.....	13
2.4.1. Pengertian Peluang Usaha.....	13
2.4.2. Peningkatan Peluang Usaha.....	15
2.4.2.1. Menu Makanan.....	15
2.4.2.2. Kreativitas Penataan Tempat Wirausaha....	16
2.4.2.3. Promosi.....	16
2.5. Hubungan PLS dengan Wirausaha.....	17
2.6. Penelitian yang Relevan.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1. Jenis Penelitian.....	22
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.3. Fokus Penelitian.....	23
3.4. Subjek Penelitian.....	23
3.5. Sumber Data.....	24
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6.1. Observasi.....	24
3.6.2. Wawancara.....	24
3.6.3. Dokumentasi.....	26
3.7. Teknik Penelitian Data.....	26
3.8. Intrumen Penelitian.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Gambaran Umum lokasi Penelitian.....	31
4.1.1. Letak dan Perbatasan Pendudu	31
4.1.2. Keadaan penduduk.....	31
4.2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	32
4.3. Hasil Penelitian.....	33

4.3.1. Mandiri.....	33
4.3.2. Kreativitas.....	40
4.3.3. Kepemimpinan.....	43
4.3.4. Berani Mengambil Resiko.....	45
4.4. Pembahasan.....	46
4.4.1. Kesimpulan Subjek Pertama Wirausaha kuliner.....	46
4.4.2. Kesimpulan Subjek Kedua Wirausaha Kuliner.....	52
4.4.3. hasil Kesimpulan Kedua Subjek.....	56
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2. Saran.....	57
DAFTAR RUJUKAN.....	58
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

2.1. Standar Kreatif dan Inovasi Wirausaha.....	20
3.8. Instrumen Penelitian.....	28

DAFTAR GAMBAR

1. Foto Penataan Ruangan Kedua Usaha Kuliner.....	62
2. Menu-Menu Wirausaha.....	62
3. Surat Izin Penelitian.....	63
4. Usul Judul Skripsi.....	64
5. Kartu Bimbingan.....	65
6. Persetujuan Sidang Hasil Penelitian.....	66
7. Persetujuan Sidang Skripsi.....	67
8. Persetujuan Seminar Proposal.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto Penataan Ruangan Kedua Usaha Kuliner.....	62
2. Menu-Menu Wirausaha.....	62
3. Surat Izin Penelitian.....	63
4. Usul Judul Skripsi.....	64
5. Kartu Bimbingan.....	65
6. Persetujuan Sidang Hasil Penelitian.....	66
7. Persetujuan Sidang Skripsi.....	67
8. Persetujuan Seminar Proposal.....	68
9. Pedoman Wawancara.....	69
10. SK Pembimbing.....	73

**KEMAMPUAN PELAKU WIRUSAHA KULINER DI INDRALAYA
OGAN ILIR**

**(STUDI KASUS WIRUSAHA KULINER PECEL LELE AMOS &
RUMAH MAKAN SOLO)**

OLEH

Nedi

NIM: 06151381621023

Pembimbing : (1) Dr. Azizah Husin, M.Pd

(2) Dra. Evi Ratna Kartika Waty, M.Pd.,Ph.D


Pendidikan Luar Sekolah

ABSTRAK

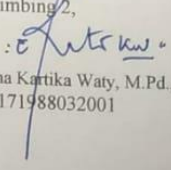
Penelitian ini berjudul "Kemampuan Pelaku Wirusaha Kuliner di Indralaya Ogan Ilir". Dengan tujuan melakukan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana cara kemampuan pelaku wirusaha dalam menjalankan usaha kuliner dan mempertahankan usaha kuliner ini selalu di sukai masyarakat selalu, yaitu dengan menggunakan 4 Indikator berikut: a). Mandiri, b). Kreativitas & Inovasi, c). Kepemimpinan, d). Berani dalam Mengambil Resiko. Penelitian ini menggunakan metode *deskriptif* dengan pendekatan kualitatif. Objek penelitian ini ada dua lokasi pelaku wirusaha kuliner. Tekni pengumpulan data yang di gunakan observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarik kesimpulan. Berdasarkan hasil Penelitian yang di lakukan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan bahwa di Usaha Kuliner Indralaya, Ogan Ilir Mempunyai Kemampuan dalam berwirusaha yang berbeda-beda cara mereka dalam berwirusaha dalam aspek Kreativitas dan Inovasi dan Pelayanan dengan cara mereka masing-masing untuk kemajuan wirusaha mereka masing-masing. Tetapi harus tetap di dukung dengan lokasi usaha yang strategis media promosi yang mendukung dengan perkembangan zaman sekarang ini.

Kata Kunci : Kemampuan Pelaku Wirusaha, Rumah Makan, Usaha Kuliner.

Pembimbing 1,

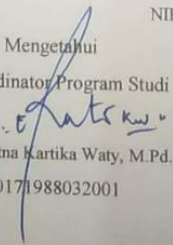

Dr. Azizah Husin, M.Pd
NIP.196006111987032001

Pembimbing 2,


Dra. Evi Ratna Kartika Waty, M.Pd.,Ph.D
NIP.195910171988032001

Mengetahui

Koordinator Program Studi


Dra. Evi Ratna Kartika Waty, M.Pd.,Ph.D
NIP.195910171988032001

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kewirausahaan mengalami perkembangan yang cukup pesat di berbagai negara. Kewirausahaan tidak hanya berperan dalam meningkatkan output dan pendapatan per kapita, namun melibatkan pengenalan atau penerapan perubahan dalam struktur bisnis maupun masyarakat (Slamet et.al, 2014).

Berwirausaha merupakan salah satu cara seseorang untuk bekerja dan meniti karir untuk kehidupan mereka di masa yang akan datang. Dengan berwirausaha dapat pula membukakan lapangan pekerjaan baru bagi orang-orang yang membutuhkan atau sedang mencari sebuah pekerjaan, selain itu dapat membantu tugas pemerintah dalam mengurangi pertumbuhan pengangguran di negeri ini.

Dengan semakin banyak perkembangan di masa modern ini kebutuhan masyarakat semakin banyaknya sulitnya juga dalam mencari pekerjaan karna banyaknya persaingan di masa saat ini. Dengan adanya salah satu program pemerintah yaitu program UMKM bisa membantu masyarakat untuk berwirausaha dimana.

Kemajuan teknologi dan ilmu pengetahuan ikut memiliki andil dalam mendorong praktikpraktik kewirausahaan yang pada akhirnya memunculkan berbagai penemuanpenemuan produk dan jasa baru bagi konsumen.

Di negara yang sedang berkembang, usaha-usaha yang banyak tumbuh di masyarakat umumnya tergolong sebagai usaha kecil. Fakta ini menunjukkan bahwa usaha kecil merupakan mayoritas kegiatan masyarakat yang memberikan kontribusi signifikan terhadap penciptaan pendapatan penduduknya.

Berdasarkan data *Global Entrepreneurship Index* 2018, dari 137 negara, Indonesia berada di peringkat 94 dalam hal kewirausahaan. Posisi tersebut masih tertinggal dibandingkan beberapa negara di Asia Tenggara lainnya. Sebab, Vietnam berada di urutan ke 87, Filipina di posisi 76, Thailand di 71, Malaysia peringkat 58, Brunei Darussalam di 53, serta Singapura berada di urutan ke 27.

"Wirausaha memegang peranan penting dalam menyokong pertumbuhan ekonomi nasional. Mulai dari menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan nasional, menciptakan nilai tambah barang dan jasa, mengurangi kesenjangan ekonomi dan sosial, serta terciptanya masyarakat adil Makmur," tutur (Gati, Iit Septyaningsih)

Beberapa fakta tersebut antara lain: 40% dari volume bisnis di banyak negara dilakukan oleh usaha kecil, 75% dari perkerjaan baru dihasilkan oleh sektor usaha kecil, usaha kecil menyumbang bagian terbesar dari penjualan di sektor manufaktur, dan hampir di semua negara usaha kecil adalah tempat lahirnya kewirausahaan. Namun demikian, terdapat juga fakta bahwa 50% dari usaha kecil gagal pada dua tahun pertama dan manajemen yang buruk adalah penyebab terbesar kegagalan usaha kecil (Daryanto 2013,p.2).

Di Indonesia, pertumbuhan ekonomi juga ditentukan oleh dinamika perekonomian daerah, sedangkan perekonomian daerah pada umumnya di hasilkan dari kegiatan ekonomi berskala kecil dan menengah. Memang keberadaan pengusaha kecil dan menengah merupakan proses awal perkembangan industrialisasi di daerah, tapi kenyataannya di lapangan, masih banyak kendala yang dihadapi oleh usaha kecil dan menengah. Menurut Prawiranegara dalam (Suryanita 2006,p.5)

Menyebutkan bahwa Indonesia masih membutuhkan jutaan wirausahawan baru. Ketua Umum Badan Pengurus Pusat Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (BPP Hipmi) Bahlil Lahadalia mengatakan, Indonesia masih kekurangan wirausaha. Dari total penduduk sebanyak 250 juta jiwa, jumlah wirausaha tercatat hanya 1,56 persen (Yudha 2016).

Daerah Ogan Ilir, Indralaya di sepanjang jalan lintas, sebelah kanan & kiri semuanya rata-rata wirausaha masyarakat Indralaya, Ogan Ilir dengan bermacam-macam usaha yang mereka lakukan ada usaha, Jasa, Usaha Makanan, dan juga ada Usaha Pakaian. Usaha Jasa seperti : Kos-Kosan, laundry, Bentor/Ojek, Orgen, Pelaminan, tata Rias Wisuda/pernikahan, Cetring, Studio Foto.

Selain itu juga Usaha Pakaian seperti: Distro, Butik. Sementara itu Usaha yang mudah di temui dan selalu ada di mana-mana wirausaha Kuliner Seperti: Rumah makan, Warteg, Bakso, Seblak atau pun Usaha makanan ringan seperti: Bakso Bakar, Roti Bakar, Gorengan, Martabak, Bubur kacang hijau, buah-buahan seger dan lain lainnya.

Banyaknya usaha –usaha yang ada di Indralaya Ini dengan bermacam -macam usaha yang di lakukan masyarakat dengan demikian sangatlah perlu yang namanya kreativitas dan Inovasi dalam usaha itu sangat perlu dilakukan oleh wirausaha agar selalu di sukai dan minati oleh masyarakat sekitar, supaya usaha-usaha yang di miliki tidak akan mengalami penurunan pendapatan sehingga terhindar dari kebangkrutan usaha atau gulung tikar karna kalah dalam bersaing berbisnis dengan usaha-usaha orang lain lain.

Dengan hasil pengamatan saya wirausaha di indralaya sudah ada 3 (tiga) wirausaha kuliner yang sudah gulung tikar atau bangkrut karena kalah bersaing dengan wirausaha yang lainnya, kurangnya ide-ide baru dalam peningkatan wirausaha miliknya dalam menu makanan maupun dalam penataan tempat yang kalah menarik dengan pesaingnya.

Ketiga rumah makan ini bernama 1) Rumah Makan Ayam Geprek di Timbangan Indralaya 2) Serba Sambal di Jalan Nusantara Indralaya 3) Kedai Obah Jalan Nusantara Indralaya ketiga rumah makan tersebut sudah gulung tikar karna kalah bersaing dengan wirausaha yang lainnya.

Kreativitas dan Inovasi bukan hanya di menu makanan atau kreasi makanan yang menarik perhatian atau rasanya yang enak tetapi harus ada inovasi dalam menata tempat yang menarik sehingga konsumen tertarik untuk makanan atau pun makan sambil ngobrol dengan teman-teman atau pun dengan keluarga, tata lah tempat wirausaha itu semenarik mungkin

agar usaha yang kita miliki ada peningkatan dan kemajuan karna adanya kreativitas dan inovasi dalam menjalankan wirausaha kuliner ini.

Dengan banyaknya usaha-usaha masyarakat yang ada di indralaya, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang wirausaha. Dengan Berwirausaha dapat membantu pertumbuhan dan mengurangi pengangguran yang ada di Indonesia dengan demikian wirausaha dapat membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat yang tidak berpendidikan di karenakan pada zaman modern saat ini untuk mendapatkan pekerjaan yang layak minimal harus ada Ijaza Sekolah Menengah Keatas (SMA), maka dari itu dengan banyaknya wirausaha masyarakat dapat membantu pengangguran di Indonesia Khususnya Masyarakat Ogan Ilir.

Sekian banyak nya usaha-usaha yang ada di Indralaya Ogan Ilir saya tertarik ingin melakukan penelitian Wirausaha Kuliner yang ada di Indralaya di karenakan makanan adalah sebuah kebutuhan primer manusia setiap hari atau waktu masyarakat sangat membutuhkan yang namanya makanan pokok

Diharapkan dari hasil penelitian ini, wirausaha yang ada di Indralaya Ogan Ilir ini selalu memiliki ide-ide kreatif dan inovasi terbaru untuk wirausaha nya agar selalu berkembang dan selalu eksis di mana mana sehingga bisa membantu mengurangi pengangguran khusus bagi masyarakat Indaralaya Ogan Ilir ini Penelitian ini berjudul “KEMAMPUAN PELAKU WIRAUSAHA KULINER DI INDRALAYA OGAN ILIR (STUDI KASUS WIRAUSAHA KULINER PECEL LELE AMOS & RUMAH MAKAN SOLO)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang tersebut, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian adalah. Bagaimana Kemampuan Pelaku Wirausaha Kuliner di Indralaya Ogan Ilir?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini , yaitu:

Untuk mengetahui bagaimana Kemampuan Pelaku Wirausaha Kuliner di Indralaya Ogan Ilir?

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari Penelitian ini sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Nilai suatu penelitian ditentukan oleh besarnya manfaat yang dapat di ambil dari penelitian tersebut. Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan serta pengetahuan pada penulisan dan masyarakat terkait dalam kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha kuliner pada masyarakat. Serta sebagai penerapan teori dan praktik dari mata kuliah Kewirausahaan selama di Universitas Sriwijaya, sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini bermanfaat untuk lembaga pendidikan yang ada sebagai acuan untuk mengetahui bagaimana cara berkekrativitas dan inovasi dam berwirausaha kuliner di masyarakat. Diharapkan dapat memberikan dorongan, khususnya untuk masyarakat yang memiliki jiwa dalam berwiarausaha kuliner.

3. Bagi orang lain

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan juga dorongan bagi orang lain untuk memulai berwirausaha, karena setiap orang memiliki peluang yang sama untuk menjadi sukses dalam menjadi wirausaha

DAFTAR RUJUKAN

- Ananta, R,K,E. dkk. (2014) Minat Wirausaha, Konsep Diri dan Kreativitas. Psikologi Tabularasa. Volume 9,No.1: 48-57.Surabaya.*(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan lebih dari tiga penulis yang memiliki nama depan)*
- Arifta, A(2018). Kewirausahaan sosial dan Pendidikan. <https://saya000007.blogspot.com/2018/09/kewirausahaan-sosial-dan-pendidikan.htm>. Diakses 10 Oktober 2020. *(tulisan di Unduhan dari Internet ada penulis dan tahun terbit)*
- Datunsolang, A. dkk. (2016) Pengembangan usaha kuliner “Waroeng makan tepi Laut”. Agri-Sosio ekonomi Unsrat. ISSN 1907– 4298, Volume 12 Nomor 2A, Juli 2016: 41 – 52. Universitas Bunda Mulia, Manado.*(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan lebih dari tiga penulis yang memiliki nama depan)*
- Endang, S. (2015) Peran kreativitas dan inovasi pelaku usaha dalam Wirausaha kuliner. Surakarta.*(artikel dalam jurnal tanpa nomor dengan satu penulis memiliki nama depan)*
- Firdani, N,N,A, Suryadi, A, & Saripan, L. (2017), Kemandirian berwirausaha Pemudah Produktif melalui Program Pendidikan Kecakapan Hidup (Studi Kasus pada Kelompok Usaha Kecimpring Binaan PKBM Ash-Shodding Desa Pegerwangi Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung barat), 4-5, Jurnal Pendidikan Luar Sekolah Vol 1, No 1 2017, Universitas pendidikan Indonesia Bandung. *(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan tiga penulis yang memiliki nama depan)*
- Hadiyati Ernani. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. *(artikel dalam jurnal tanpa nomor dengan satu penulis memiliki nama depan)*

- Hamdan. (2019), Model Pengembangan Kreativitas dan Inovasi dalam Membentuk Entrepreneur di Era Ekonomi Di gital, 2-3, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 7, No 1, 2019, Fakultas Ekonomi, Serang Raya. *(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Herminawaty,A,B. (2018), Karateristik Wirausaha terhadap Keberlanjutan Industri Kuliner Tradisional, 2-4, Jurnan Manajemen, Akutansi 2018, Universitas Bosowo. *(artikel dalam jurnal yang tidak memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Kemenperin. (2020). Jumlah Wirausaha di Indonesia. <https://republika.co.id/berita/q5w66m380/kemenperin-jumlah-wirausaha-indonesia-capai-4-persen-2030>. Diakses 20 Desember 2020. *(tulisaan di Unduhan dari Internet ada penulis dan tahun terbit)*
- Kominfo, D,O,I. (2018), Profil Daerah Kabupaten Ogan Ilir, 27-33, Indralaya 2018 *(artikel dalam jurnal yang tidak memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Meredith et al, G,G .(2002). Kewirausahaan teori dan praktek. Jakarta: 1: 5-81. PPM. *(artikel dalam jurnal yang tidak memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Natri P,D, S, P. (2016) Sosial tentang straregi pengembangan usaha kuliner. Sekolah Tinggi Parawisata. (STP) Bali. *(artikel dalam jurnal yang tidak memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Prasetyo, I. (2011). Telaah Teoretis Model Experiential Learning dalam Pelatiha Kewirausahaan Program Pendidikan Non Formal. Ilmiah Pembelajaran. Vol, 07, No, 2 Oktober. Yogyakarta. *(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*

- Safitri, I. dkk. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. Sosial Ekonomi Pertanian . Vol. 14, No, 2 Juni. 18-20. Makasar, Sulawesi Selatan. *(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Suharyono.(2017), Sikap Dan Perilaku Wirausaha, Jurnal Ilmu dan Budaya, Vol, 40, No,56, Mei 2017, Universitas Nasional, Jakarta. *(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. Ekonomi dan Bisnis. Vol 20, No 1, April. Kudus. *(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Sunarta. (2011). Berpikir kreatif dan inovatif modal utama menjadi wirausahawan. Entrepreneurship. Balai Desa Sindumart-Ngemplak. Sleman jogjakarta. *(artikel dalam jurnal yang tidak memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Sya'roni, D,A,W. (2010). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. UNIKOM. Jakarta *(artikel dalam jurnal yang tidak memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Tamtanus, A. S. (2005). Pengabdian dan Kewirausahaan Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha. [Http://journal.ubm.ac.id/](http://journal.ubm.ac.id/) jurnal. Issn : 2581,2718. 2018. *(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*
- Wati, R. (2017), Keberanian dalam Mengambil Keputusan dan Resiko oleh Wirausahaan di Kabupaten Bantul, 6-7, Jurnal Ekonomi Vol 3. No 2 Juli 2017, Yogyakarta. *(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*

Yuliyanti, E. (2019), Pengaruh Sikap Mandiri Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap minat Mahasiswa Berwirausaha secara syari'ah di Intitut Pertanian Bogor, 6-7 Jurnal Dinamika Penelitian Vol.19.No 1, Juli 2019, Universitas Ibn Khaldan Bogor. *(artikel dalam jurnal yang memiliki nomor dengan satu penulis yang memiliki nama depan)*