

DRAMATURGI PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Pada 4 Mahasiswa Universitas Sriwijaya pengguna *Second Account*)

Skripsi

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Broadcasting



Disusun Oleh:

Intan Amelia Putri

07031381621160

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**DRAMATURGI PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Pada 4 Mahasiswa Universitas Sriwijaya pengguna *Second Account*)

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh

Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

Intan Amelia Putri

07031381621160

Pembimbing I

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si

(NIP. 19601209 198912 2 001)

Tanda Tangan

Tanggal

11/12 2020

Pembimbing II

2. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos

M.Si

(NIP. 199309052019032019)

8-12-2020



Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
Nip. 197905012002121005

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPRESIF

**DRAMATURGI PENGGUNAAN SECOND ACCOUNT MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Pada 4 Mahasiswa Universitas Sriwijaya pengguna *Second Account*)

**Skripsi
Oleh :**

Intan Amelia Putri

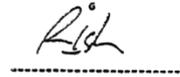
07031381621160

**Teah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 23 Desember 2020**

Pembimbing :

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
(NIP. 19601209 198912 2 001)
2. Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si
(NIP. 199309052019032019)

Tanda Tangan



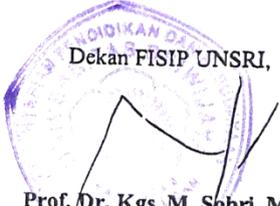
Penguji :

1. Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
(NIP. 199205312019032018)
2. Krisna Murti, S.I.Kom., MA
(NIP. 19880725201903010)

Tanda Tangan



Mengetahui,


Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001


Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Intan Amelia Putri
NIM : 07031381621160
Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 02 September 1997
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Dramaturgi Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram (studi pada 4 Mahasiswa Universitas Sriwijaya pengguna Second Account)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 23 Desember 2020

Yang membuat pernyataan,



Intan Amelia Putri
NIM. 07031381621160

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan, ada kemudahan.” -(QS. Al-Insyirah 5).

“kalau capek ya istirahat, tapi jangan berhenti” – **Intan Hime**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku, saudara-saudaraku, sahabat-sahabatku, seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2016, dan Almamaterku, Universitas Sriwijaya

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Dramaturgi Penggunaan *Second Account* Media Sosial Instagram (Studi pada 4 Mahasiswa Univeristas Sriwijaya pengguna *Second Account*” yang mengangkat permasalahan penggunaan *second account* berdasarkan konsep teori Dramaturgi dari Erving Goffman dalam bukuya yang berjudul “*The Presentation of Self in Everday Life*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kehidupan *second account* Instagram pada keempat mahasiswa berdasarkan konsep Dramaturgi itu sendiri. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik deskriptif. Teori ini mengatakan bahwa Dramaturgi itu merupakan panggung drama yang dibuat oleh aktor dalam memainkan perannya, yaitu *Front Stage* (panggung depan) dan *Back Stage* (panggung belakang) . Data penelitian ini diperoleh dari data primer dan sekunder serta hasil wawancara mendalam dan observasi yang dilakukan pada informan dan melihat kegiatan yang dilakukan pada *second account* dan *first account* sebagai perbandingan kemudian melihat pola tingkah laku informan secara langsung. Berdasarkan hasil penelitian maka terdapat 2 informan sesuai dengan konsep Front Stage dan 2 Informan sesuai dengan konsep Back Stage.

Kata kunci: dramaturgi, instagram, *second account*, interaksi

Pembimbing I



Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si

NIP. 196012091989122001

Pembimbing II



Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si

NIP. 199309052019032019

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Sriwijaya**



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP.197905012002121005

ABSTRACT

This research is entitled "Dramaturgy of Using Second Accounts for Social Media Instagram (Study on 4 Sriwijaya University Students who use Second Account" which raises the problem of using a second account based on the Dramaturgy theory concept of Erving Goffman in his book entitled "The Presentation of Self in Everday Life". This study aims to find out how the life of the second Instagram account of the four students is based on the concept of Dramaturgy itself. This research uses qualitative methods with descriptive techniques. This theory says that Dramaturgy is a drama stage created by actors in playing their roles, namely the Front Stage.) and Back Stage (back stage). This research data is obtained from primary and secondary data as well as the results of in-depth interviews and observations conducted on informants and seeing the activities carried out on the second and first account as a comparison then looking at the patterns behavior of informants directly. Based on the research results, there are 2 informants according to the Front Stage concept and 2 informants according to the Back Stage concept.

Key Words: dramaturgi, instagram, *second account*, interaction

Pembimbing I



Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si

NIP. 196012091989122001

Pembimbing II



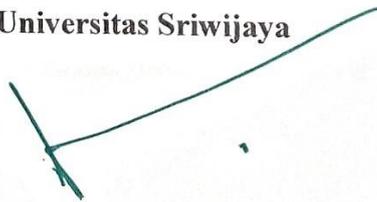
Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si

NIP. 199309052019032019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP.197905012002121005

Kata Pengantar

Alhamdulillahirobbil'alamin, tak henti-hentinya saya mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, berterima kasih kepada Allah sebesar-besarnya dan sebanyak-banyaknya, karena berkat rahmat dan hidayahnya lah saya bisa sampai pada titik ini, berkat doa dan usaha yang tak henti-hentinya saya lakukan serta semangat yang diberikan oleh Allah, saya mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul "*Dramaturgi Penggunaan Second Account Media Sosial Instagram (studi pada 4 mahasiswa Unsri pengguna Second Account)*" pada waktu yang ditentukan guna untuk mendapatkan gelar Sarjana strata 1 Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.

Pada proses penyelesaian skripsi ini tentunya banyak pihak yang mendukung dan membantu saya dalam penyelesaiannya, maka dari itu saya mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku rektor Universitas Sriwijaya, yang telah memimpin dan memfasilitasi Universitas Sriwijaya dengan baik sehingga saya dan mahasiswa Unsri lain dapat merasa nyaman saat berkuliah.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M. Si., selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang sangat berperan dalam penerapan pendidikan,
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S. IP., M.Si., selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang telah banyak membantu dan memberikan arahan serta mendukung program-program mata kuliah,
4. Ibu Dr. Hj. Retna Mahriani M.Si., yang saya kagumi, selaku dosen dan pembimbing I saya yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar, terima kasih bu.
5. Mbak Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si, yang sangat baik, selaku dosen dan pembimbing II saya yang telah banyak membantu dan

memberikan saya arahan mengenai skripsi saya, dan memberikan contoh skripsi yang benar dan baik serta banyak memberikan masukan kepada saya mengenai penelitian skripsi ini, terima kasih mba saya sangat terbantu.

6. Para staff dan admin jurusan Ilmu Komunikasi, FISIP Unsri yang telah membantu mengurus berkas dan keperluan saya dan mahasiswa lainnya.
7. Kedua orang tuaku, papa Yudhi Ardianta S.Sos dan mama Dra. Muharatun Mainy, yang telah memberikan doa, support, dukungan, senyuman, pelukan, materi dan semuanya yang tak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah melakukan segalanya untukku, hingga sampai sekarang aku menyayangi kalian.
8. Saudaraku, Mba Utii, Mba Arin, dan Adek Fany yang selalu mendukung, keponakanku Adriell yang selalu menghibur dengan kelucuannya, dan Mas Alve kakak iparku yang juga memberikan dukungan, terima kasih untuk semuanya.
9. Sahabatku yang kucintai Tiara Nesva Laraskana, S.Psi., M.I.Kom , Siti Nadila Aisyah S.Pd, dr. Muhammad Faqih Amirullah, terima kasih atas semua dukungan, hiburan, semua tawa dan Bahagia yang kalian berikan kepadaku, terima kasih telah membantuku menyelesaikan skripsi ini, ayo kita karaokean di mobil lagi, aku menyayangi kalian.
10. Sahabatku seperjuanganku dari awal kuliah hingga sekarang, Indah Syifa Maharani, Ajeng Andiani, Dini Risky Wahyuni, Gilang Ramadhan, Wiga Febeyka, terima kasih untuk selalu berjuang bersama, selalu memberikan dukungan dan motivasi yang baik, terima kasih untuk segalanya, semoga kita mampu memberikan yang terbaik kedepannya, aku menyayangi kalian.
11. Teman-teman “mulbek” Fhirza, Apip, Abi, Famalio, Yoga, Echa, Agus, Dicky, Ridho, yang selalu menghibur di setiap harinya.
12. Teman-teman Ilmu Komunikasi B 2016, kampus bukit Universitas Sriwijaya, terimakasih untuk 4 tahun berjuang bersama.

13. Teman-teman pengurus Belisario 2017-2019, Odik, Balqis, Siti, Nissa, Faisal, Idris, Kak Eko, Tini, Fero, Kak Solichin dan Kak Agus, dan juga cewin dan kak dhimas, yang telah menjadi keluarga dan mewarnai hidup perkuliahanku
14. Sahabatku Rizka Anggraini dan Fini Alvionita, yang telah membantu dan memberikan dukungan
15. Para informan skripsiku terima kasih

Untuk semuanya dan segala kebaikan yang diberikan kepada saya dan semua jerih payah yang dilakukan semoga menjadi berkah dan mendapat balasan yang baik dari Allah SWT, dan semoga menjadi acuan kedepannya untuk menjadi lebih baik lagi.

Palembang, 2020

Intan Amelia Putri

DAFTAR ISI

Halaman

Cover

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian.....	iii
Moto dan Persembahan	iv
Abstrak	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Manfaat Akademik	11
1.4.2. Manfaat Praktis	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Dramaturgi.....	15
2.2.2 Teori New Media	17
2.3 Kerangka Teori	19
2.3.1 <i>Front Stage</i> (panggung depan).....	20
2.3.2 <i>Back Stage</i> (panggung belakang).....	20
2.3.3 Media Sosial.....	20
2.3.4 <i>Second Account</i> Instagram.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran.....	21
2.5 Alur Pemikiran.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Peneitian	23
-------------------------------	----

3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	23
3.2 Definisi Konsep	26
3.3 Fokus Penelitian.....	26
3.4 Unit Analisis	27
3.5 Penentuan Informan	27
3.5.1 Kriteria <i>Key Informan</i>	27
3.6 Sumber Data	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data	29
3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	29
3.7.1 Analisis Tematik	29
3.7.2. <i>Coding</i>	30
3.9 Keabsahan Penelitian	33
3.9.1 <i>Consistency</i> (konsistensi).....	33
3.9.2 <i>Authenticity</i> (otentisitas).....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Pengertian Instagram.....	35
4.2 Sejarah Singkat Instagram	35
4.3 Fitur-Fitur Instagram.....	37
4.4 Profil Informan/Narasumber.....	42
BAB V HASIL DAN ANALISIS	
5.1 Deskripsi Informan	47
5.1.1 Informan FR: seorang laki-laki yang hobi bermusik.....	49
5.1.2 Informan FS: seorang laki-laki yang hobi bermain game online.	50
5.1.3 Informan AR: pecinta <i>make up</i> dan <i>skincare</i>	52
5.1.4 Informan SRK: perempuan yang menyukai makan	55
5.2 Perbandingan <i>First Account</i> dan <i>Second Account</i>	60
5.3 Kategori Pada Informan	66
5.4 Mengkonseptualisasikan Teori Dramaturgi	72
5.5 Mengembangkan Teori Dramaturgi.....	73
5.6 Diskusi Hasil Penelitian	74
BAB VI PENUTUP	
6.1. Kesimpulan.....	76
6.2. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Profil Informan	41
Tabel 5.1 Rangkuman Deskripsi Informan	57
Tabel 5.2 Aspek Sosial Informan	58
Tabel 5.3 Isi dari masing-masing akun Instagram Informan	60
Tabel 5.4 Perbandingan Sosial dan Media Sosial.....	62
Tabel 5.5 Kategori <i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Pengguna Internet	2
Gambar 1.2 Bagan Penetrasi Pengguna Internet	3
Gambar 1.3 Pra-riset Instagram.....	6
Gambar 1.4 Diagram yang memiliki akun Instagram.....	7
Gambar 1.5 Diagram jenis kelamin pengguna Instagram.....	7
Gambar 1.6 Diagram yang memiliki <i>Second Account</i> Instagram	8
Gambar 1.7 Ketertarikan pada <i>Second Account</i>	9
Gambar 1.8 Fungsi dari <i>Second Account</i>	9
Gambar 2.1 Alur Pemikiran	22
Gambar 4.1 Logo Instagram.....	35
Gambar 4.2 <i>Screenshot</i> tampilan Instagram Peneliti.....	37
Gambar 4.3 <i>Screenshot</i> kolom komentar Instagram peneliti	38
Gambar 4.4 <i>Screenshot</i> Explore Instagram Peneliti	38
Gambar 4.5 <i>Screenshot</i> profil Instagram Peneliti.....	39
Gambar 4.6 <i>Screenshot</i> instastory Instagram peneliti	39
Gambar 4.7 <i>Screenshot</i> sorotan Instagram Peneliti.....	40
Gambar 4.8 <i>Screenshot</i> IGTV Instagram peneliti	41
Gambar 5.1 Informan FR	48
Gambar 5.2 Informan FS.....	52
Gambar 5.3 Informan AR.....	53
Gambar 5.4 Informan SRK	55
Gambar 5.5 Profil <i>Second Account</i> Instagram FR.....	62
Gambar 5.6 Profil <i>Second Account</i> Instagram AR	63

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya media informasi saat ini dikarenakan kebutuhan akan informasi yang tidak terbendung oleh semua orang sehingga para pembuat informasi terus terpacu untuk melakukan perubahan dan mengikuti tuntutan jaman. Media informasi saat ini sudah sangat banyak jenisnya, ada beberapa jenis media informasi yaitu, media cetak, media online, media elektronik, dan media sosial.

Media *online* secara khusus memiliki keterkaitan dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa. Media dalam bidang keilmuan komunikasi massa mempunyai karakteristik tertentu, seperti publisitas dan periodisitas, yang menyajikan karya jurnalistik (berita, artikel, *feature*) secara *online*. Media Elektronik adalah sarana komunikasi yang mempergunakan peralatan elektronik sebagai perantara dalam penyampaian informasi. Seperti, televisi dan radio.

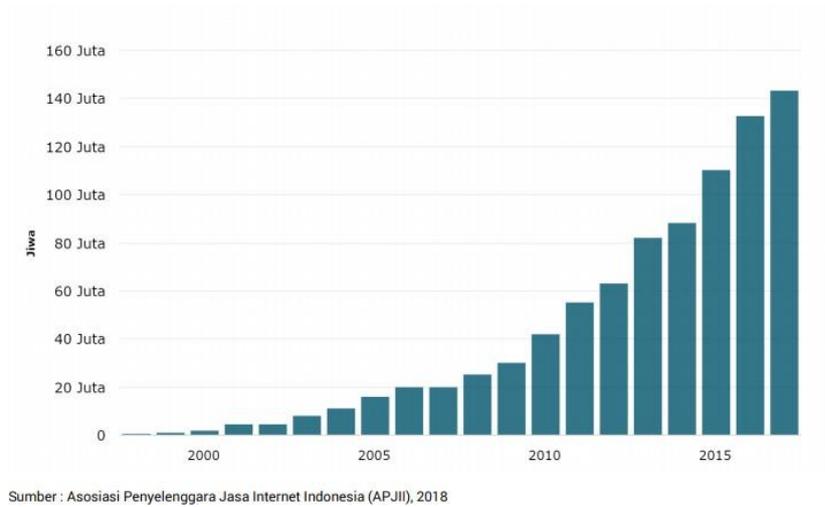
Berbeda dengan televisi, yang *notabene* nya adalah media elektronik yang menampilkan gambar dan suara, disini peneliti akan membahas mengenai dunia perinternetan dengan media sosial yang sedang mendunia. Pengguna internet yang semakin hari semakin meningkat dengan adanya internet menurut masyarakat semuanya akses menjadi mudah, menonton tayangan yang sudah terlewat pun menjadi mudah dengan mengakses internet.

Menurut data survei APJII, pengguna internet di Indonesia pada 2017 telah mencapai 142 juta jiwa dengan penetrasi sebesar 54,69 persen dari total populasi.

Pengakses internet pada tahun lalu tumbuh 7,9% dari tahun sebelumnya dan tumbuh lebih dari 600% dalam 10 tahun. Seperti diketahui, saat ini banyak pekerjaan yang harus diselesaikan dengan menggunakan bantuan jaringan internet.

Berikut merupakan gambar bagan atau presentase pengguna internet dari tahun 2000 hingga 2015, berdasarkan sumber dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2018.

Gambar 1.1



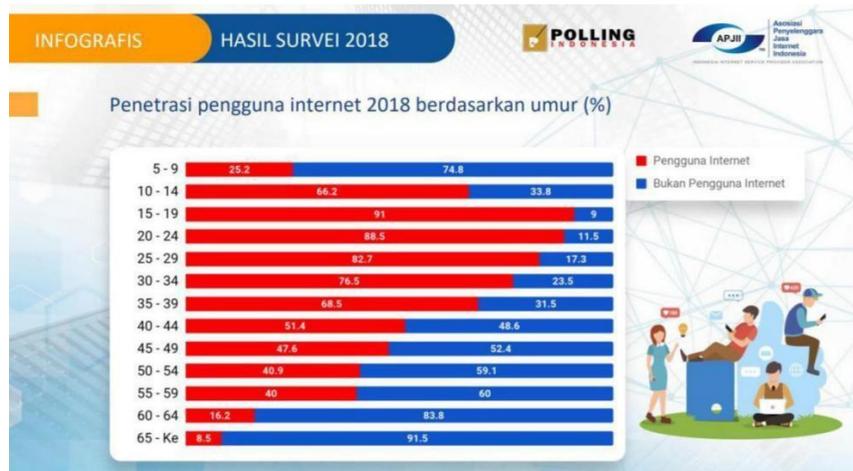
Bagan Pengguna Internet

Sumber: APJII

Berdasarkan gambar 1.1 terlihat bahwa kenaikan jumlah pengguna internet dari tahun ketahun semakin meningkat, internet semakin banyak digunakan oleh masyarakat banyak sebagai sumber pengetahuan mereka tersendiri, internet juga menjadi akses untuk mencari informasi yang belum diketahui, internet juga membuat masyarakat bersosialisasi dengan mudah. Terlihat dari presentase tersebut bahwa internet menjadi semakin banyak penggunanya seiring waktu.

Berikutnya pada gambar 1.2 terlihat bagan atau presentase pengguna internet berdasarkan rentang umur pada tahun 2018 berdasarkan data dari APJII.

Gambar 1.2



Bagan Penetrasi Pengguna Internet

Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia

Berdasarkan gambar 1.2, pengguna internet kebanyakan adalah remaja dari usia 15-24 tahun dikarenakan rentang umur yang disaat seperti itulah komunikasi mulai terjalin dengan baik, seperti yang dikemukakan oleh Rudolph F. Verderber dalam buku komunikasi suatu pengantar fungsi komunikasi ada dua yaitu fungsi sosial dan fungsi pengambilan keputusan (Deddy Mulyana, 2015: 5). Dalam fungsi sosial yang bertujuan untuk kesenangan, yaitu untuk menunjukkan dan membangun ikatan dengan orang lain, lalu fungsi pengambilan keputusan yaitu, untuk memutuskan melakukan atau tidak melakukan sesuatu. Penggunaan internet jadi semakin meningkat dikarenakan adanya komunikasi di dalamnya, terdapat beberapa fungsi yang baik sesuai dengan gambaran dari kehidupan sosial.

Interaksi sosial merupakan hubungan-hubungan sosial yang dinamis dan menyangkut hubungan antara orang-orang-perorangan, antara kelompok-kelompok manusia, maupun antara orang-perorangan dengan kelompok manusia. Apabila dua orang bertemu maka akan adanya bentuk-bentuk interaksi sosial seperti misalnya berjabat tangan, menegur, saling berbicara, dan lain sebagainya, maka dari itu dalam bersosialisasi masyarakat biasanya menjalin hubungan yang baik dalam hal apapun, menurut Selo Soemardjan dan Soelaeman Soemardi dalam buku sosiologi, proses sosial adalah pengaruh timbal balik antara pengaruh segi kehidupan

Bersama, baik dari segi kehidupan ekonomi dengan politik, segi kehidupan hukum dengan agama, segi kehidupan agama dengan ekonomi dan lain sebagainya (soerjono soekanto, 2015: 18).

Berdasarkan hal ini dalam bersosialisasi memiliki pengaruh yang saling berkaitan dengan kehidupan. Banyak juga faktor yang menjadikan kehidupan bersosial sebagai ajang menaikkan image kehidupan, karena, objek sosiologi adalah masyarakat yang dilihat dari sudut hubungan antarmanusia dan proses yang timbul dari hubungan manusia di dalam masyarakat, jadi dalam bersosialisasi masyarakat juga melihat sebuah proses yang terjadi (sosiologi suatu pengantar). Masyarakat mulai bersosialisasi karena adanya ruang atau wadah untuk mulai bersosialisasi dan berkomunikasi, seperti ditahun yang mulai modern ini banyak wadah yang muncul kepermukaan sebagai wadah berkomunikasi dan bersosialisasi dengan mudah.

Dengan adanya internet masyarakat sudah semakin canggih untuk memulai hal-hal baru, salah satunya adalah mengakses media sosial. Saat ini media sosial sedang di gandrungi oleh banyak kalangan, mulai dari remaja hingga orang dewasa. Salah satu media sosial banyak digunakan yaitu, Instagram. Instagram adalah sebuah aplikasi yang bisa mengupload foto atau gambar-gambar, dan video. Dalam aplikasi tersebut juga difasilitasi kolom suka dan komentar. Dalam mengakses media sosial Instagram harus menggunakan internet.

Penggunaan media sosial tersebut tidak luput dari unggah beberapa informasi. Mulai dari foto-foto, informasi berita, sampai informasi yang berunsur mempromosikan sesuatu. Instagram menjadi media sosial yang paling besar di akses oleh masyarakat Indonesia. Seperti data yang peneliti peroleh dari survei negara terbanyak pengguna Instagram menurut bisnis.com .

“Adapun pengguna di Indonesia mencapai 56 juta penduduk atau 20,97% dari total populasi di Tanah Air. “Pengguna instagram terbanyak berasal dari rentang usia 18 tahun hingga 24 tahun untuk pria dan wanita,” tulis rilis Cuponation, Sabtu (29/6/2019).

Studi tersebut juga mengungkap, di awal tahun 2019 rata-rata jumlah pengguna instagram laki-laki 1,9 persen lebih banyak dibanding perempuan.

Berikut adalah negara yang menduduki peringkat 4 besar dengan jumlah pengguna instagram terbanyak di Dunia:

1. Amerika Serikat -- total pengguna 110 juta atau 33.44 persen dari total populasi

2. Brasil -- total pengguna 66 juta atau 31.38 persen dari total populasi

3. India -- total pengguna 64 juta atau 4.68 persen dari total populasi

4. Indonesia -- total pengguna 56 juta atau 20.97 persen dari total populasi di Indonesia”

(Dikutip dari bisnis.com 29 Juni 2019, 15.36 WIB)

Berdasarkan data yang dikutip dari bisnis.com tersebut, penggunaan internet di Indonesia sudah sangat pesat dan kebanyakan pengguna internet adalah yang menggunakan media sosial. Media sosial bukan hal yang tabu lagi bagi kebanyakan masyarakat sekarang. Berdasarkan rentang umur yang telah dilihat pengguna media sosial kebanyakan yang berasal dari umur 18-25 tahun, dan rentang umur bagi mahasiswa. Membicarakan tentang mahasiswa, media sosial yang sering dikunjungi yaitu Instagram. Media sosial satu ini sudah banyak dikenal oleh masyarakat terutama mahasiswa, di era milenial ini Instagram telah digandrungi oleh banyak mahasiswa. Disini peneliti akan meneliti mengenai Dramaturgi Penggunaan *Second Account* Media Sosial Instagram pada 6 Mahasiswa Unsri Palembang. Kenapa mahasiswa? Karena dengan rentang umur yang telah dilihat dari 18-25 tahun kebanyakan adalah mahasiswa yang memiliki Instagram, disini peneliti juga telah melakukan pra-riset pengguna media sosial dikalangan mahasiswa dan umum selama 2 minggu menggunakan *Google Forms*

dan menyebarkan kuisisioner melalui link dan tautan dan survei menunjukkan bahwa banyaknya pengguna media sosial Instagram yaitu seorang mahasiswa. Berikut merupakan gambar dari pra-riset yang telah peneliti lakukan.

Gambar 1.3

Pertanyaan **Tanggapan** 53

Nama Kampus/Universitas (lewati jika bukan mahasiswa)

41 tanggapan

Universitas Sriwijaya
Unsri
Universitas sriwijaya
unsri
pgri Palembang
Universitas Malahayati Bandar Lampung
Sriwijaya
Unsri fisip
-

Pra-riset Instagram

Sumber: google forms peneliti

Dari 53 tanggapan, ada 41 tanggapan yang berasal dari kalangan mahasiswa, dan itu sudah mencapai 90% yang berasal dari kalangan mahasiswa. Dari survei yang dilakukan kebanyakan yang menjawab kuisisioner pra-riset adalah mahasiswa Unsri Palembang.

Berikutnya, survei yang peneliti lakukan yaitu pengguna Instagram seperti pada gambar 1.4

Gambar 1.4

Apakah anda memiliki akun Instagram?
53 tanggapan

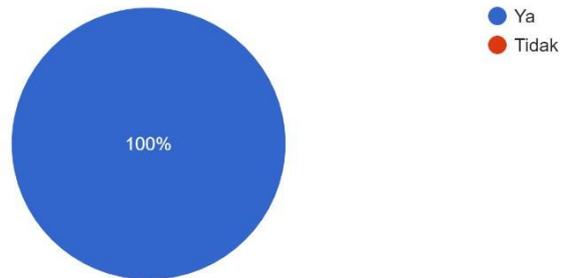


Diagram yang memiliki akun Instagram

Sumber: google forms peneliti

Dari 53 tanggapan, semuanya memiliki akun Instagram, terbukti bahwa Instagram banyak digunakan oleh masyarakat. Kemudian jenis kelamin pengguna Instagram melalui survei yang telah peneliti lakukan seperti pada gambar 1.5

Gambar 1.5

Jenis Kelamin
53 tanggapan

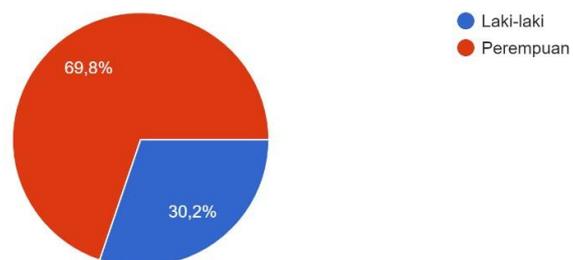


Diagram Jenis Kelamin Pengguna Instagram

Sumber: google forms peneliti

Hampir seluruh pengguna Instagram adalah perempuan, 69,8% pengguna Instagram adalah perempuan dan 30,8% adalah laki-laki. Melalui survei ini bisa dilihat bahwa kebanyakan perempuan lebih menggunakan media sosial dibanding

laki-laki. Kemudian pada gambar 1.6 terlihat seberapa banyak pengguna *second account* instagram pada mahasiswa

Gambar 1.6

Apakah anda memiliki Second Account (akun kedua) Instagram?
52 tanggapan

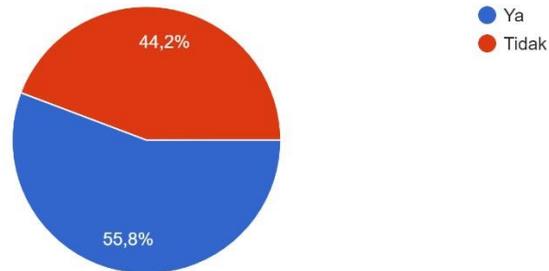


Diagram Yang Memiliki *Second Account* Instagram

Sumber: google forms peneliti

Penggunaan akun kedua mencapai 55,8% dari 100%. Dari data ini bisa dilihat penggunaan *second account* atau akun kedua juga lumayan banyak dilakukan oleh masyarakat terlebih oleh mahasiswa.

Berikutnya pada gambar 1.7 dan 1.8 peneliti juga telah mencari pengguna *second account* yang ada ketertarikan pada *second account* dan fungsi dari *second account* mereka sendiri.

Gambar 1.7

Pertanyaan **Tanggapan** 53

Mengapa anda tertarik membuat Second Account Instagram?
29 tanggapan

Untuk bisnis online lumayan untuk memperkenalkan produk kepada customers, selain itu ig juga lebih efektif dalam menampilkan gambar dan video.

untuk menyimpan foto

Khusus untuk olshop

Second account lebih private.

karena bisaaa mengekspresikan diri lebih leluasa

Untuk kepo kepo saja

Buat akun anak

Gak ada kerjaan

Karna setiap orana memiliki kepentingan tersendiri va tdk perlu di ketahui publik

Ketertarikan Pada *Second Account*

Sumber: google forms peneliti

Gambar 1.8

Pertanyaan **Tanggapan** 53

Apa Fungsi dari Second Account Instagram yang anda miliki ? (ceritakan secara singkat)
29 tanggapan

Untuk bisnis online, soalnya kalau dijadikan satu sama yg akun pribadi bakal kacau. Kalo d second account itu ada frame dan ketentuannya untuk upload karena fungsiny untuk menarik minat blnja pada customers.

untuk menyimpang foto

Untuk follow akun akun khusus olshop

Sebagai akun spam untuk mengshare foto-foto selfie, wefie dan video lucu bersama teman maupun keluarga. Di second account itu lebih private, karena jumlah followers sedikit dan memang isinya hanya teman-teman terdekat.

Untuk membagikan cerita dan beberapa hal yang mengenai diri saya kepada teman teman terdekat saja

kepo kepo terhadap sesuatu yang saya ingin tahu, tanpa meninggalkan jejas pada akun utama

Supaya besar nanti anakku sudah punya akun...

Fungsi Dari *Second Account*

Sumber: google forms peneliti

Terlihat dari gambar 1.7 dan 1.8, apa yang mereka lakukan pada akun Instagram mereka? Berdasarkan hasil survei yang peneliti lakukan terkadang mereka hanya membuat akun kedua untuk sekedar ‘kepo’ terhadap sesuatu atau digunakan untuk akun jualan. Masyarakat terkadang berbeda dengan cara berperilaku di media sosial dan di kehidupan nyata, jawaban mereka kebanyakan untuk akun *spam* atau akun untuk mencurahkan isi hati mereka yang sebenarnya, maka dari itu peneliti menganalisis Dramaturgi Penggunaan *Second Account* media sosial Instagram ini, melihat bagaimana fenomena dari akun kedua ini.

Dramaturgi merupakan sebuah teori dasar tentang bagaimana individu tampil di dunia sosial. Secara garis besar teori ini mencoba membantu memberikan penjelasan yang logis tentang motif-motif apa yang ada dibalik perilaku orang lain. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teori dramaturgi berdasarkan buku karya Erving Goffman yaitu *The Presentation of Self In Everyday Life (1995)*. Dalam buku ini individu akan menunjukkan suatu ‘pertunjukan’ apapun bagi orang lain, namun kesan yang akan diperoleh oleh orang yang menonton akan berbeda-beda. Istilah dramaturgi ini sering dikaitkan dengan teater yang ada di panggung-panggung. Para aktor yang memainkan perannya yang berbeda-beda sesuai dengan skenario yang ada. Dalam dramaturgi ada istilah *front stage* (panggung depan) dan *back stage* (panggung belakang).

Front stage ialah pertunjukan yang pertama, yaitu pertunjukan sesuai dengan arahan atau skenario yang ada, para aktor siap memainkan perannya melalui teks yang telah tersedia. *Back stage* ialah panggung belakang dimana skenario asli dari aktor tersebut berjalan. Dalam hal ini dramaturgi mempelajari konteks bagaimana perilaku manusia mencapai tujuannya, pada penelitian ini peneliti ingin melihat bagaimana peranan mahasiswa dalam memainkan akun kedua atau *second account* media sosial Instagram mereka. Peran seperti apa yang mereka jalani pada panggung depan dan panggung belakang tersebut, melalui akun-akun media sosial Instagram mereka.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang sudah dipaparkan peneliti yaitu, Bagaimana Dramaturgi penggunaan *second account* media sosial Instagram pada 4 mahasiswa Unsri pengguna *Second Account*?

1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Bagaimana Fenomena Dramaturgi *Second Account* Instagram pada 4 mahasiswa Unsri

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai referensi, bahan penelitian, dan sumber bacaan bagi pihak lain yang ingin mengadakan penelitian lanjutan di masa yang akan datang terutama di lingkungan kampus FISIP Unsri Palembang dan dapat memberikan jawaban terhadap permasalahan yang diteliti.

1.4.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menyumbangkan pemikiran dan wawasan terhadap berinteraksi sosial menggunakan media sosial, dan diharapkan dapat memahami akun kedua dan cara penggunaanya itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Bagus, Lorens. 2002. *Kamus Filsafat*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Bertens, K. 1981. *Filsafat Barat dalam Abad XX*. Jakarta: Gramedia
- Creeber dan Martin. 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*. New York University Press, McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Deetz, Stanley. 1973. *Words without things: Toward a Social Phenomenology of Language*. *Quarterly Journal of Speech*.
- Duncan Mitchell, *Sosiologi Suatu Analisa Sistem Sosial* (Jakarta: Bina Aksara Indah: 1984), 89
- George Berkowski. 2016. *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*. Tangerang: Gemilang
- G Sevilla, Consuelo. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: UI-Press
- Goffman, Erving. 1971 . *The Presentation Of Self In Everyday Life*.
- Hidayat, Dedy N. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hennink, M dan Bailey, A. 2011. *Qualitative Research Methods*. Critical Public Health
- London : Cox & Wyman Ltd, London. *Reading and Fakenham Set in Intertype*

Times, Pelican Books.

- J.R Raco, 2009, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta, P.T Grasindo
- Koentjaraningrat, 2015. *Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta
- Lawrance neuman, w, 2014. *Social research methods: qualitative and quantitative approaches, seventh edition*. Pearson Education Limited Edinburgh Gate
- Littlejohn, Stephen W., 1996, *Theories of Human Communication, fifth edition*. Belmont California:Wadsworth Publishing Company
- Lievrouw, Leah A. 2011. *New Media, Mediation, and Comunication Study*. Information, Communication, and Society, Vol.12.
- Maurice marleau, Ponty. 1945. *The Phenomenology of Perception*.
- Moleong, J. Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mulyana, Deddy. 2003. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedy. 2016. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Horton, Paul B. 1989. *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga
- Ruliana, Poppy dan lestari, puji, 2019. *Teori Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafind Persada
- Soekanto, Soerjono, 2015. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sukidin & Basrowi. 2002, *Metode Penelitian Kualitatif : Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendikia

Suryabrata, Sumadi. 1987. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta:Rajawali.

Jurnal :

<http://digilib.uinsby.ac.id/2571/5/Bab%202.pdf> (diakses pada 10 Februari 2020, pukul 13.25 WIB)

<https://media.neliti.com/media/publications/163552-ID-analisis-konsep-dramaturgi-erving-goffma.pdf> (Rahma Melati, Metta. 2016. Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman Dalam Pola Penggunaan Ruang Publik Kafe Oleh Mahasiswa Di Kota Surakarta. Universitas Sebelas Maret. Surakarta) (diakses pada 10 Februari 2020, pukul 15.20 WIB)

http://digilib.uin-suka.ac.id/28509/1/10730070_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf(diakses pada tanggal 10 februari 2020, pukul 16.25 WIB)

<http://repository.uin-suska.ac.id/6672/4/BAB%20III.pdf>(diakses pada tanggal 10 februari 2020, pukul 22.31 WIB)

<http://eprints.walisongo.ac.id/6462/3/BAB%20II.pdf> (diakses pada tanggal 29 April 2020, pukul 14.30 WIB)

(<http://digilib.uinsby.ac.id/15072/5/Bab%202.pdf>) (diakses pada tanggal 29 April 2020, pukul 15.00 WIB)

Skripsi:

Citra Pratiwi, Ayu. *Studi Fenomenologi Tentang Konsep Diri Wanita Shopaholic Di Kota Bandar Lampung*. Univeristas Lampung, Bandar Lampung, 2018

Helmalena, Putri. *Analisis Fenomenologi Pada Program “Mario teguh Golden Ways” di Metro Tv*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2011

Rahma Melati, Metta. *Analisis Konsep Dramaturgi Erving Goffman Dalam Pola Penggunaan Ruang Publik Kafe Oleh Mahasiswa Di Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta. 2018

Aini, Qurrota. *Presentasi Diri “Ayam Kampus” (Studi Dramaturgi Mengenai Perilaku Menyimpang Mahasiswi Di Pekanbaru)*. Universitas Riaau