

Daftar Pustaka

- Abuamoud, I. N., Libbin, J., Green, J., & Alrousan, R. (2016). *Faktor Yang Mempengaruhi Ketersediaan Wisatawan Untuk Mengunjungi Situs Cagar Budaya di Yordania*. *Jurnal Pariwisata Pusaka*, 6631(April).
- Akdon, & Riduwan, (2013). *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung:Alfabet
- Akrom, (2014). *Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di pantai Waleri, Kabupaten Kendal*. *jurnal ekonomi*. Universitas Diponegoro
- Ali, (2017). *Analisis Permintaan Kunjungan Wisata Pulau Kemaro Di Kota Palembang*. Skripsi. Ekonomi Pembangunan. Universitas Sriwijaya. Palembang
- Andrea & James (2014) *Analisis Permintaan Pariwisata Luar Negeri untuk Destinasi Kroasia*. Ekonomski Institut, Zagreb / The Institute of Economics, Zagreb Trg JF Kennedyja 7.
- Anindita, (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kunjungan Ke Kolam Renang Boja*. Semarang. *jurnal ekonomi* Universitas Diponegoro.
- Anna, S. (2007). *Nilai Ekonomi Sumber Daya. Modul Pelatihan Valuasi Ekonomi Sumber Daya Alam*. Departemen Ekonomi Sumber Daya. *Jurnal ekonomi IPB*. Bogor.
- Ariza Eka Yusendra. (2015). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan Domestik Nusantara*. 01(1).
- Badan Pusat Statistik PDRB Kota Palembang Menurut lapangan Usaha, (2014-2019).

- Basir, A., Bemby. B., & Ishak, Z. (2015). *Proceeding Sriwijaya Economic and Business Conference 2015. Nilai Ekonomi Kawasan Wisata Alam Pulau Kemaro Di Kota Palembang*, 106–121.
- Basiya dan Rozak Abdul. (2012). *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*.
- Biantoro, & Ma'rif, (2014). *Pengaruh Pariwisata Terhadap Karakteristik Sosial Ekonomi Masyarakat Pada Kawasan Objek Wisata Candi Borobudur Kabupaten Magelang*. *Teknik Perencanaan Wilayah Kota*, 3(4), 1038–1047.
- Coreira, Antonio dan Paulo (2014). *Analisis Komparatif Permintaan Destinasi Pariwisata Di Portugal*. *Jurnal Pemasaran & Manajemen Destinasi*, 2, 221–227.
- Damanik, D., & Saragih, L. (2018). *Analisis Wilingness To Pay Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Rumah Bolon Purba Di Kabupaten Simalagun. Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Palembang, 2015-2019*.
- Fadilah, (2018). *Analisis Pengaruh Pendapatan ,Biaya Perjalanan, Lama Perjalanan, Fasilitas Dan Pendapatan Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata Hutan Pinus Imogiri*
- Fadillah, (2016). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Terhadap Objek Wisata Pantai Gandoriah*
- Fatmawati Kalebos. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan Fatmawati*. 489–502.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haban, Y., Koleangan, R. A. M., Kawung, G. M. V, & Ratulangi, U. S. (n.d.). (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor*
- Hari, B. (2013). *Analisis Kunjungan Objek Wisata Lawang Sewu Di Kota Semarang*.
- Hasanah, S. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan ke objek wisata komersial di sumatera barat*.

- Hasworo, (2012). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Batik Kota Pekalongan.*, Universitas Diponegoro Tahun 2012
- Hidayat, Wahyu (2011). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata di Taman Nasional Way Kambas Propinsi Lampung.* Fakultas Ekonomi Program Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik Universitas Indonesia
- Indarto, (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penghentian Prematur Atas Prosedur Audit.* Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi Volume 7 Nomor 2
- Indriyani. (2014). *Perkembangan objek wisata terhadap peningkatan pendapatan. Perkembangan Objek Wisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Di Sekitar Objek Wisata*
- Isnain, W. (2014). *Karakteristik Dan Preferensi Pengunjung Wisata Alam Bantimurung.* Vol. 13 No, 69–78.
- Kotler & Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kusumaningrum, Dian. (2009). *Persepsi Pengunjung Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang.* Universitas Gadjah Mada.
- Lakuhati, P. & Pangemanan. (2018). *Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata Di Desa Bahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara.* 1–72.
- Levianda, (2015). *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Masjid Agung Jawa Tengah.*
- Maharani, D. (2014). *Makna Pariwisata Pulau Kemaro Menurut Pengunjung Dan Perilaku Komunikasinya. Makna Pariwisata Pulau Kemaro Menurut Pengunjung Dan Perilaku Komunikasinya,* vol 2 No 1(12), 73–84.
- Melisa. (2017). *Valuasi Ekonomi Objek Wisata Air Panas Semolon Kabupaten Malinau Kalimantan Utara.* Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nurmalasari, (2010) *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengunjung Objek Wisata Kawah Ijen Banyuwangi Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.*

- Oka A. Yoeti. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Penerbit Kompas. Jakarta.
- Pitana, I Gede dan Gayatri Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata (Kajian Sosiologis terhadap Struktur, Sistem, dan Dampak-dampak Pariwisata)*.
- Pradikta, & Angga, (2013). *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Pati*.
- Prenomo, T., & Kunarso, A. (2008). *Pengaruh Perilaku Pengunjung Terhadap Jumlah Kunjungan Di Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang. Pengaruh Perilaku Pengunjung Terhadap Jumlah Kunjungan Di Taman Wisata Alam Pundi Kayu*, vol.v No.5.
- Prenomo, T., & Kunarso, A. (2009). *Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang*, Vol. VII N, 13–23.
- Rafinda, P. (2018). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Di Objek Wisata Pantai Marina Semarang*.
- Rahajeng, A. (2008). *Analisis Faktor Keputusan Wisata Budaya, sejarah dan alam Yogyakarta*.
- Ramdani, D., & Adiatma, D. (2018). *Pengaruh Atraksi Wisata Alam dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kawasan Wisata Ciwidey dan Pangalengan*. 1–7.
- Ratnaningtyas, (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Kunjungan Wisatawan yang Berdampak pada Pengembangan UMKM Implikasinya pada Penciptaan Lapangan Kerja dan Penerimaan Daerah DKI Jakarta Endah Marendah Ratnaningtyas*. Vol 10 No.1, 69–84.
- Rosminiati, Syahnur & Hamzah. (2018). *Faktor-Faktor Permintaan Dan Kesiediaan Membayar Wisatawan Terhadap Objek Wisata Berdasarkan Travel Cost Method*. 4, 50–67.
- Rosminiati, Syahnur & Hamzah. (2018). *Faktor-faktor Permintaan Dan Kesiediaan Membayar Wisatawan Terhadap Objek Wisata Berdasarkan Travel Cost Method*. 4, 50–67.
- Sakolnakorn, Aree, K. (2017). *Pengembangan dan Manajemen Pariwisata Berkelanjutan di Phuket Provinsi, Thailand Thongphon*. 9(7), 75–84.

- Salleh & Norlida. (2010). *Permintaan Pariwisata Malaysia Dari Pasar Timur Tengah : a Preliminary Analisis Permintaan Pelancongan Malaysia dari Pasaran Timur Tengah : Suatu Kajian Awal*. 2(1), 37–52.
- Salma & Susilowati. (2004). *Analisis Permintaan Obyek Wisata Alam Curug Sewu, Kota Padang Dengan Pendekatan Travel Cost*. Jurnal Dinamika Pembangunan Vol.1 No.2/Desember 2004, hal 153-165
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behaviour 7 th Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks
- Setya, W. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata Di Berbagai Objek Wisata Di Kabupaten Mojokerto*. 162–168.
- Sjafrizal. (2012) *.Ekonomi Wilayah dan Perkotaan*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Song & Cheung. (2010). *Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan*. 27, 708–722.
- Subardin & Komri (2011). *Valuasi Ekonomi Menggunakan Metode Travel Cost Pada Taman Wisata Alam Pundi Kayu Palembang*. Jurnal Ekonomi Pembangunan, 81–89.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen – Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suparmoko & Maria R Suparmoko, (2010). *Ekonomika Lingkungan*, BPFE-Yogyakarta
- Suparmoko, (2007). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*, BPFE-Yogyakarta
- Suprihartono. (2018). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Museum Sangiran Kabupaten Sragen*.
- Tazkia, F. O., & Hayati, B. (2012). *Analisis Permintaan Objek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget , Kabupaten Wonosobo*. 1, 1–10.
- Tazkia, F. O., & Hayati, B. (2012). *Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo Dengan Pendekatan Travel Cost. I*, 1–10.
- Tazkia, Fanita Osha. (2012). *Analisis Permintaan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Kalianget, Kabupaten Wonosobo dengan Pendekatan Travel Cost. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro*

- Tejo, B., & Kunarso, A. (2009). *Valuasi Ekonomi Taman Wisata Alam Punti Kayu Palembang, Vol. VII N, 13–23.*
- Triandra, (2017). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Pantai Pangandaran Jawa Barat.*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10. Tahun 2009 tentang. *Kepariwisataan.*
- Wahab, (2011). *Pemasaran Pariwisata.* Terjemahan oleh Frans Gromang. 2011. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Wahid, Abdul. (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami.*
- Wals, M. (2012). *Analisis Permintaan Pariwisata Irlandia. Jurnal Masyarakat Pertanyaan Statistik Dan Sosial Irlandia, 28, 1–35.*
- Widya, (2007). *Analisis Pariwisata Pada Kampong Kapiten Di Palembang.* Universitas Sriwijaya ; Palembang.
- Wiyata, (2014). *Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Objek Wisata Di Mojokerto.*
- Woo, Aegoo, S. (2011). *Faktor yang mempengaruhi pengeluaran perjalanan pengunjung ke Makau Cina. Ekonomi Wisata, 17(4).*
- Yuwana, A. (2010). *Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara.*
- Zulfikar, Shelvatis, T. V., Komara, K. K., & Pramudawardhani, M. (2017). *Valuasi Ekonomi Objek Wisata Berbasis Jasa Lingkungan Menggunakan Metode Biaya Perjalanan di Pantai Batu Karas Kabupaten Pangandaran. Journal of Regional and Rural Development Planning, 1(1), 53–63*