

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PRAKTEK *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013)**



Skripsi Oleh:

NADIA HANIM

01091003056

Akuntansi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

(2014)

R: 27377/27959

S
658.02 D7
Nad
P
2014

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PRAKTEK *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013)**



Skripsi Oleh:

NADIA HANIM

01091003056

Akuntansi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
(2014)**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PRAKTEK *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2009-2013)

Disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Nadia Hanim
NIM : 01091003056
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Teori Akuntansi

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

TANGGAL PERSETUJUAN


DOSEN PEMBIMBING

Tanggal : 3 / 9 / 2014 Ketua :


Mukhtaruddin, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 196712101994021001

Tanggal : 20 / 8 / 2014 Anggota :


Emylia Yuniartie, SE, M.Si, Ak, CA

NIP: 197106021995032002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PRAKTEK *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI
VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013)

Disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Nadia Hanim
NIM : 01091003056
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Teori Akuntansi

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 30 Oktober 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 30 Oktober 2014

Ketua



Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak, CA
NIP. 19671210 199402 1 001

Anggota



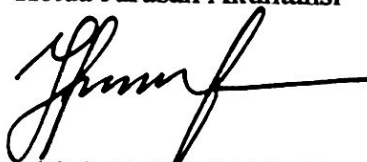
Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak, CA
NIP. 19710602 199503 2 002

Anggota



Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak, CA
NIP. 19730317 199703 1 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA
NIP. 19650816 199512 1 001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Nadia Hanim
NIM : 01091003056
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Teori Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :
Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Praktek *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating (*Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013*)

Pembimbing :

Ketua : Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak., CA
Anggota : Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak., CA
Tanggal Ujian : 30 Oktober 2014

adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Inderalaya, 30 Oktober 2014

Dibuat Pernyataan,

METERAI
TEMPEL
PAJAK NEGARA
TGL



C5580ACF449110561

ENAM RIBU RUPIAH

6000

DJP

Nadia Hanim

NIM. 01091003056

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada Tuhanmu.”

(Q.S Al Insyirah :6-8)

Skripsi ini ku persembahkan kepada:

- Kedua Orang Tua
- Saudara-saudari
- Sahabat
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Praktek *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating (*Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013*)”**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Hubungan Manajemen Laba, Nilai Perusahaan dan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderating pada perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian yang bersifat deskriptif dan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh melalui *purposive sampling*.

Penulis sadar bahwa di dalam penelitian dan penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik juga saran dari segala pihak agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik. Penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan kontribusi pengetahuan bagi civitas akademika dan pihak lainnya.

Inderalaya, Oktober 2014
Hormat penulis,

Nadia Hanim

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Praktek *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013)”**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Badia Perizade, MBA selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak, CA selaku Pembimbing I dan Ibu Emylia Yuniartie, S.E., M.Si., Ak, CA selaku Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak, CA Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
4. Ibu Rochmawati Daud, S.E., M.Si, Ak sebagai Dosen Pembimbing Akademik. Terimakasih banyak atas bimbingan dan konsultasinya selama ini.
5. Bapak/Ibu dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Akuntansi maupun di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan berguna selama penulis menempuh perkuliahan.
7. Seluruh Karyawan/ti dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu dan mempermudah penulis dalam hal administrasi.

8. Kedua Orang Tua tercinta dan tersayang, Papa, Muslim Q. Mustafa dan Ibu, Sri Utami terima kasih banyak atas kasih sayang, dukungan dan doa yang tak terhingga dan tanpa henti setiap waktu.
9. Keempat Kakak tercinta Inna Lestari, Anggraini, Omar Al Farouq, Ali Iskandar dan Keponakan tersayang Qarizh Al Fatih yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Sahabat-sahabat terbaikku, Ria Kemala Dewi, Bunga Tiara Rastanti, Inka Anakusuma, Rizki Kusuma Damayanti, Andina Prastiwi, Riani Ayu Anggraini, Reni Dwi Avianti, Seftiara Maulida Rachmi, Icha Fauziah, Muhammad Alman Fuady, Ahmad Ramadhani Ariefin, Kemas M. Luthfi, Yordi Rizki Himawan, terimakasih atas dukungan, semangat, canda dan tawa yang telah kalian berikan.
11. Teman-teman Terhebatku, Vina Pramayastri, Yunindya Astria, Winda Ardilla dan Deliza Tiara terimakasih atas dukungan dan kegembiraan yang selalu diberikan selama ini.
12. Teman-Teman Mahasiswa/i jurusan Akuntansi angkatan 2009 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas kerjasama, bantuan, dan dukungan selama masa perkuliahan.
13. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu disini. Terima kasih karena telah membantu memberikan bantuan, dukungan, dan doa hingga skripsi ini bisa selesai.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik dan memberikan berkat-Nya bagi kita semua.

Indralaya, Oktober 2014

Penulis,

Nadia Hanim

ABSTRAK

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PRAKTEK *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERATING (*Studi empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013*)

Oleh:
Nadia Hanim

Nilai Perusahaan mencerminkan ukuran reaksi pasar saham terhadap perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan merupakan prestasi yang sesuai dengan keinginan dari pemilik, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan pemilik akan ikut meningkat. Manajemen laba mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. *Good Corporate Governance* menjadi salah satu cara untuk mengeliminasi upaya rekayasa manajemen yaitu membuat peraturan dengan keharusan bagi perusahaan untuk mengungkapkan informasi-informasi tertentu secara wajib dan sukarela. Saat ini, penilaian *Good Corporate Governance* telah dilakukan oleh *Indonesian Institute of Corporate Governance (IICG)* berupa *Corporate Governance Perception Index (CGPI)*.

Penelitian ini akan membahas pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan, pengaruh *Corporate Governance* dengan nilai perusahaan secara langsung, dan pengaruh *Corporate Governance* sebagai variabel moderating dari pengaruh manajemen laba dan nilai perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah metode penelitian yang bersifat deskriptif dan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis data deskriptif, model analisis dan uji asumsi klasik karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen laba, nilai perusahaan dan *Corporate Governance* pada perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hasil dari Penelitian ini yaitu Manajemen laba berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, *corporate governance* sendiri tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, namun sebagai variabel moderasi *corporate governance* mempengaruhi pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Nilai Perusahaan, Good Corporate Governance.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EARNINGS MANAGEMENT ON COMPANY VALUE
WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE PRACTICES AS A
MODERATING VARIABLE
(Empirical studies on Enterprise State-owned Enterprises listed on the Indonesia
Stock Exchange in 2009-2013)

By

Nadia Hanim; Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak, CA.; Emylia Yuniartie, S.E., M.Si.,
Ak, CA

Firm value reflects the size of the stock market reaction to the company. Increasing the value of the company is an achievement that suitable with the desire of the owner, because as the value of the company increasing as well the welfare of the owner. Earnings management has an influence on the value of the company. Good Corporate Governance to be one way to eliminate the management engineering efforts specifically to make regulations with the requirement for the companies to disclose certain information mandatorily and voluntarily. Currently, Good Corporate Governance assessment has been done by Indonesian Institute of Corporate Governance (IICG) in the form of Corporate Governance Perception Index (CGPI).

This research will discuss the influence of earnings management on company value, the effect of Corporate Governance on company value directly, and the effect of Corporate Governance as a moderating variable from the influence of earnings management and firm value. The type of research that the author used is descriptive and quantitative research method. The data that used in this research are primary data and secondary data. Data analysis technique used in this research is a descriptive data analysis method, analysis model and classical assumption check because this research aims to determine the effect of earnings management, company value and Corporate Governance on Enterprise State-owned Enterprises listed on the Indonesia Stock Exchange.

The results of this study are earnings management negatively affect the value of the company, corporate governance itself has no effect on firm value, but as a moderating variable of corporate governance affect earnings management effect on firm value.

Key Words: Earnings Management, Company Value, Good Corporate Governance.

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Nadia Hanim
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang /13 Februari 1990
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jalan Gotong Royong 2 No 402 RT 18 RW 03
Kelurahan Sako Baru, Kecamatan Sako, Palembang,
Sumatera Selatan. HP : 085273440055
Alamat E-mail : nanimkeket@gmail.com

Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar : SD Negeri 071 Samarinda (1996-1999)
SD Negeri 186 Palembang (1999-2002)

SMP : SMP Negeri 8 Palembang (2002-2005)

SMA : SMA Negeri 5 Palembang (2005-2008)

Pendidikan Non Formal :

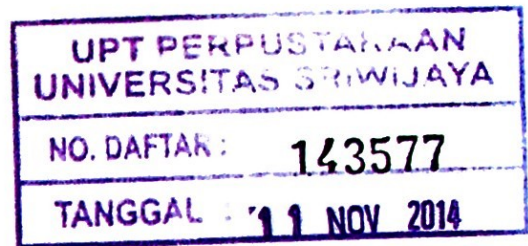
1. LBPP Lia Palembang (2011)

Pengalaman Organisasi :

1. Anggota Divisi Informasi dan Komunikasi Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya (2011/2012)
2. Anggota Biro Minat dan Bakat Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya (2011/2012)
3. Ketua Umum Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya (2012/2013)

Foto :





DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Skripsi.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Keagenan.....	12

2.1.2. Manajemen Laba.....	12
2.1.3. Corporate Governance	14
2.1.4. Nilai Perusahaan	19
2.1.5. Ukuran Perusahaan	19
2.2. Penelitian Terdahulu	20
2.3. Kerangka Konseptual	23
2.4. Pengembangan Hipotesis	23
2.4.1. Pengaruh Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan	23
2.4.2. Pengaruh Corporate Governance dan Nilai Perusahaan	24
2.4.3. Pengaruh Corporate Governance sebagai variabel pemoderasi terhadap manajemen laba dan Nilai Perusahaan.....	25
 BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Metode Penelitian.....	27
3.1.1. Tipe Penelitian	27
3.1.2. Populasi dan Sampel	27
3.1.2.1. Populasi	27
3.1.2.2. Sampel	27
3.2. Variabel Penelitian	29
3.2.1. Variabel Independen	29
3.2.2. Variabel Dependen	34
3.2.3. Variabel Kontrol	34
3.2.4. Variabel Moderating.....	34
3.3. Model Penelitian	37
3.4. Jenis dan Sumber Data	37
3.5. Metode Pengambilan Data.....	38
3.6. Teknik Analisis Data	38

3.6.1. Statistik Deskriptif	38
3.6.2. Model Analisis	38
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	38
3.7. Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t)	40
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN DATA SAMPEL	42
4.1. Gambaran Objek Penelitian	42
4.2. Gambaran Variabel Penelitian	43
4.2.1. Manajemen Laba	43
4.2.2. Good Corporate Governance	44
4.2.3. Nilai Perusahaan	45
4.2.4. Ukuran Perusahaan	46
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
5.1. Hasil Penelitian	48
5.1.1. Statistik Deskriptif.....	48
5.1.2. Model Analisis Regresi.....	50
5.1.2.1. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	50
5.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	53
5.1.3.1. Uji Normalitas.....	53
5.1.3.2. Uji Multikolinieritas.....	54
5.1.3.3. Uji Autokorelasi.....	56
5.1.3.4. Uji Heterokesdatisitas	57
5.1.3.5. Uji Hipotesis	58
5.2. Pembahasan	61
5.2.1. Pengaruh Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan	61

5.2.2. Pengaruh Corporate Governance dan Nilai Perusahaan	64
5.2.3. Pengaruh Corporate Governance sebagai variabel pemoderasi terhadap manajemen laba dan Nilai Perusahaan.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
6.1. Kesimpulan	68
6.2. Saran	69
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Sampel Perusahaan	28
Tabel 4.1. Jumlah Sampel Berdasarkan Kriteria	42
Tabel 5.1. Statistik Deskriptif	49
Tabel 5.2. Uji Regresi Berganda 1	50
Tabel 5.3. Uji Regresi Berganda 2	51
Tabel 5.4. Uji Regresi Berganda 3	52
Tabel 5.5. Uji Normalitas	54
Tabel 5.6. Uji Multikolinieritas	55
Tabel 5.7. Uji Autokorelasi	57
Tabel 5.8. Uji Heterokesdatisitas	58
Tabel 5.9. Uji Hipotesis.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	23
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Data Discretionary Accruals.....	74
Data CGPI	75
Data Nilai Perusahaan	81
Data Ukuran Perusahaan	82
Regresi Variabel Independen Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol	83
Regresi Variabel Moderating dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Independen	85
Regresi Variabel Moderating CGPI	87

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laporan keuangan merupakan sumber informasi untuk pihak internal dan eksternal perusahaan. Pihak internal disini yaitu pengelola perusahaan dan karyawan. Manfaat laporan keuangan sendiri untuk pihak internal yaitu sebagai informasi untuk membuat keputusan, evaluasi dan sebagai informasi keuangan dengan stabilitas dan profitabilitas keuangan. Lalu pihak eksternal yaitu investor, pemberi pinjaman, supplier, pelanggan dan juga pemerintah. Manajer merupakan salah satu pihak yang terlibat dalam kegiatan perusahaan. Sebagai pihak yang terlibat dalam kegiatan perusahaan, manajer memiliki kewajiban untuk memberikan informasi kepada pihak eksternal.

Bila disuatu kondisi pihak manajemen tidak berhasil mencapai target laba, maka manajemen dapat memodifikasi laba. Menurut Healy dan Wahlen (1999) dalam Muliati (2011), manajemen laba terjadi ketika manajer menggunakan pertimbangan (*judgement*) dalam pelaporan keuangan dan penyusunan transaksi untuk merubah laporan keuangan, dengan tujuan untuk memanipulasi besaran (*magnitude*) laba kepada beberapa *stakeholders* tentang kinerja ekonomi perusahaan atau untuk mempengaruhi hasil perjanjian (kontrak) yang tergantung pada angka-angka akuntansi yang dilaporkan.

Salah satu cara yang dilakukan manajemen dalam proses penyusunan laporan keuangan yang dapat mempengaruhi tingkat laba yang ditampilkan adalah Manajemen Laba yang diharapkan dapat meningkatkan Nilai Perusahaan pada

saat tertentu. *Earnings Management* yang dilakukan manajemen perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan (Tobin's Q) lalu kemudian akan turun (Morck, Scheifer & Vishny, 1988).

Sunarto (2009) menyatakan pada teori keagenan, ketika manajemen menyajikan laporan keuangan maka mereka dapat dipengaruhi oleh dua motivasi: *opportunistic* dan *signaling*. Motivasi tersebut mendorong manajemen melakukan manajemen laba (*earnings management*). Pada motivasi *opportunistic*, manajemen cenderung menyajikan laba lebih tinggi daripada yang sesungguhnya, karena berhubungan dengan kompensasi. Sementara pada motivasi *signaling*, manajemen cenderung menyajikan laba yang mempunyai kualitas, karena berhubungan dengan evaluasi kinerja dan selanjutnya digunakan sebagai sinyal kepada para pemegang saham.

Manajemen laba adalah suatu bentuk intervensi (campur tangan) atau pemilihan metode akuntansi tertentu yang dilakukan pihak manajemen perusahaan dalam proses penyajian informasi atau data keuangan dalam laporan keuangan dengan tujuan untuk memaksimalkan utilitas perusahaan tersebut yang dapat menyetakan investor atau pengguna dari laporan keuangan tersebut. Manajemen laba dapat terjadi karena penyusunan laporan keuangan menggunakan dasar akrual. Sistem akuntansi akrual yang ada pada prinsip akuntansi yang diterima umum memberikan kesempatan kepada manajer untuk membuat pertimbangan akuntansi yang akan memberi pengaruh kepada pendapatan yang dilaporkan.

Jadi manajemen laba ialah tindakan seorang manajer dengan menyajikan laporan yang menaikkan dan menurunkan laba periode berjalan dari unit usaha yang menjadi tanggung jawabnya. (Bangun & Vincent : 2008).

Manajemen laba juga merupakan suatu bentuk campur tangan manajemen dalam proses penyusunan laporan keuangan eksternal guna mencapai tingkat laba tertentu dengan tujuan untuk menguntungkan dirinya sendiri atau perusahaannya sendiri. Peluang untuk mencapai laba tersebut timbul karena metode akuntansi memberikan peluang bagi manajemen untuk mencatat suatu fakta tertentu dengan cara yang berbeda dan peluang bagi manajemen untuk melibatkan subyektivitas dalam menyusun estimasi. (Setiawati, 2010).

Praktik manajemen laba memunculkan kasus skandal pelaporan akuntansi. Pada tahun 1998 sampai dengan 2001 tercatat telah terjadi banyak skandal keuangan di perusahaan-perusahaan publik dengan melibatkan persoalan laporan keuangan yang pernah diterbitkannya. Beberapa kasus yang terjadi di Indonesia, seperti PT. Lippo Tbk dan PT. Kimia Farma Tbk juga melibatkan pelaporan keuangan (*financial reporting*) yang berawal dari terdeteksi adanya manipulasi (Gideon, 2005). Penyebab terjadinya kasus ini salah satunya adalah lemahnya *corporate governance* di Indonesia.

Watts dalam Muh. Arief Ujiyantho (2007) menyatakan bahwa salah satu cara yang digunakan untuk memonitor masalah kontrak dan membatasi perilaku *opportunistic* manajemen adalah *corporate governance*. *Corporate governance* merupakan salah satu elemen kunci dalam meningkatkan efisiensi ekonomis, yang meliputi serangkaian hubungan antara manajemen perusahaan, dewan

Penerapan *corporate governance* yang baik diharapkan dapat menjadi penghambat aktivitas manajemen laba sehingga laporan keuangan dapat menggambarkan nilai fundamental perusahaan. Mekanisme *good corporate governance* memiliki beberapa indikator yang berupa komite audit, ukuran dewan direksi, proporsi komisaris independen, dan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial.

Sebelumnya Ujiyantho (2007) telah melakukan penelitian terhadap *corporate governance* dan manajemen laba pada perusahaan *go public* sektor manufaktur. Hasil dari penelitian tersebut:

- 1) Kepemilikan institusional tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba;
- 2) Kepemilikan manajerial berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba;
- 3) Proporsi dewan komisaris independen berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba;
- 4) Jumlah dewan komisaris tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba;
- 5) Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, proporsi dewan komisaris independen dan jumlah dewan komisaris secara bersama-sama teruji dengan tingkat pengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba;
- 6) Manajemen laba (*discretionary accruals*) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan (*cash flow return on assets*).

Penelitian mengenai *corporate governance* dan manajemen laba juga dilakukan oleh Nasution dan Doddy (2007) yang dilakukan terhadap perusahaan perbankan yang terdaftar di BEJ dari tahun 2000-2004. Hasil dari penelitian ini:

- (1) Komposisi dewan komisaris independen berpengaruh negatif secara signifikan terhadap manajemen laba,
- (2) Ukuran dewan komisaris berpengaruh positif secara signifikan terhadap praktik manajemen laba,
- (3) Keberadaan komite audit berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba,
- (4) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap praktik manajemen laba.

Penerapan *Corporate Governance* merupakan salah satu langkah penting bagi perusahaan, termasuk juga di dalamnya Badan Usaha Milik Negara (BUMN) untuk meningkatkan dan memaksimalkan nilai perusahaan. Badan Usaha Milik Negara (BUMN) adalah perusahaan yang didirikan dan dikelola oleh negara untuk menjalankan kegiatan operasional di sektor industri dan bisnis strategi. Kesadaran akan pentingnya GCG untuk BUMN karena adanya keinginan untuk meningkatkan integritas dalam menjalankan bisnis yang sehat. Menurut Undang-undang Nomor 19 Tahun 2003 Tentang Badan Usaha Milik Negara, definisi Badan Usaha Milik Negara, yang selanjutnya disebut BUMN, adalah badan usaha yang seluruh atau sebagian besar modalnya dimiliki oleh negara melalui penyertaan secara langsung yang berasal dari kekayaan negara yang dipisahkan.

Berdasarkan penelitian Herawaty (2008), manajemen laba mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Asimetri antara manajemen

dan pemilik memberikan kesempatan pada manajer untuk melakukan manajemen laba (*Earnings Management*) guna meningkatkan nilai perusahaan pada saat tertentu sehingga dapat menyesatkan pemilik (pemegang saham) mengenai nilai perusahaan sebenarnya.

Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi, yang sesuai dengan keinginan pemiliknya, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Nilai perusahaan yang juga nilai pemegang saham mencerminkan ukuran reaksi pasar saham terhadap perusahaan. Semakin besar nilai perusahaan yang juga nilai pemegang saham mencerminkan publik telah menilai harga pasar saham di atas nilai bukunya (Megawati, 2010).

Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan perusahaan.

Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Semakin tinggi harga saham, maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham. Untuk mencapai nilai perusahaan umumnya para pemodal menyerahkan pengelolaannya kepada para profesional. Para profesional diposisikan sebagai manajer ataupun komisaris.

Nurlela dan Islahuddin (2008) menjelaskan bahwa *enterprise value* (EV) atau dikenal juga sebagai *firm value* (nilai perusahaan) merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Sedangkan Wahyudi (2006) dalam Nurlela dan Islahuddin (2008)

menyebutkan bahwa nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli andai perusahaan tersebut dijual. Dalam penilaian perusahaan terkandung unsur proyeksi, asuransi, perkiraan, dan *judgment*. Ada beberapa konsep dasar penilaian yaitu : nilai ditentukan untuk suatu waktu atau periode tertentu, nilai harus ditentukan pada harga yang wajar, penilaian tidak dipengaruhi oleh kelompok pembeli tertentu.

Dalam proses pencapaian memaksimalkan nilai perusahaan akan muncul konflik kepentingan antara manajer dan pemegang saham yang dalam hal ini sebagai pemilik perusahaan (*agency problem*). Manajemen selaku pengelola perusahaan memiliki informasi tentang perusahaan lebih banyak dan lebih dahulu daripada pemegang saham sehingga terjadi asimetri informasi yang memungkinkan manajemen melakukan praktik akuntansi dengan orientasi pada laba untuk mencapai suatu kinerja tertentu.

Tidak tercapainya target laba dianggap manajer tidak memiliki kinerja yang baik sehingga kesempatan mendapatkan kompensasi akan hilang. Oleh karena itu, melakukan manipulasi melalui aktivitas riil merupakan salah satu cara untuk mencapai target laba karena bisa dilakukan sepanjang periode operasi perusahaan sehingga kemungkinan laba kurang dari target bisa ditiadakan. Jika target dapat dicapai kinerja perusahaan akan tampak baik walaupun tidak menggambarkan keadaan ekonomi yang sebenarnya.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai *Corporate Governance*, Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian-penelitian sebelumnya dengan

mengganti tahun yang lebih baru dan mengganti objek dari penelitian sebelumnya dan menggunakan data yang berbeda dengan judul **“Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Praktek *Good Corporate Governance* Sebagai Variabel Moderating (*Studi Empiris pada Perusahaan Badan Usaha Milik Negara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013*)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Manajemen Laba berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan ?
2. Apakah praktek *Corporate Governance* berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan?
3. Apakah pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai perusahaan diperlemah dengan praktek *Corporate Governance* yang diproksi dengan *Corporate Governance Perception Index*?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.
2. Pengaruh praktek *Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
3. Pengaruh praktek *Corporate Governance* terhadap hubungan antara Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat dalam:

1. Para pemakai laporan keuangan dan manajemen perusahaan dalam memahami peranan praktek *Corporate Governance* terhadap praktek Manajemen Laba yang dilakukan perusahaan dalam upaya meningkatkan Nilai Perusahaan.
2. Pengembangan ilmu mengenai *positif accounting theory* khususnya *agency theory* dan *corporate governance theory*, sehingga dapat memperoleh permodelan-permodelan praktek *Corporate Governance* yang secara konseptual berpengaruh terhadap Manajemen Laba serta dampaknya pada Nilai perusahaan.

1.5 Sistematika Skripsi

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan mengurai tentang tinjauan pustaka yang mendasari pembahasan secara mendetail, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, sumber data, populasi dan sampel, definisi operasional dan pengukuran variabel, model penelitian serta teknik analisis data.

BAB IV GAMBARAN UMUM DAN DATA SAMPEL

Dalam bab ini akan dibahas gambaran umum data yang dijadikan sampel dan pendeskripsian data sampel penelitian

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengurai pokok permasalahan yang terdiri dari hasil analisis data serta pembahasan penelitian.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat memberikan manfaat bagi perkembangan pasar modal.

DAFTAR PUSTAKA

- Assih, Prihat., Ambar Woro Hastuti dan Parawiyati. 2005. "Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai dan Kinerja Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol. 2 No.2, pp.125-144.
- Bangun, Nurainun dan Vincent. 2008. "Analisis hubungan komponen Good Corporate Governance terhadap manajemen laba dengan kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia" *Jurnal Akuntansi/Tahun XII*, No. 03, September 2008:289-302
- Badan Pengawas Pasar Modal. 2004. Kep-29/PM/2004. Pembentukan dan Pedoman Kerja Komite Audit.
- Black, Bernard S.; H. Jang dan W Kim. (2003). *Does Corporate Governance affect Firm Value? Evidence from Korea*. Diambil pada tanggal 23 Agustus 2014 di <http://papers.ssrn.com>
- Boediono, Gideon. 2005. "Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba Dengan Menggunakan Analisis Jalur". *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*.
- Darmawati D, Khomsiyah dan Rika Gelar Rahayu. 2004. "Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi VII Denpasar*.
- Ferdawati. 2009. "Pengaruh Manajemen Laba Real terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, Vol.4 No.1 Hal. 59-74.
- Ghazali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawaty, Vinola. 2008. "Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Komite Nasional Kebijakan Governance, Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia, 2006.
- Laporan Keuangan Perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI tahun 2009-2013 <http://www.idx.co.id> diakses pada tanggal 10 Mei 2014
- Megawati. 2010. "Pengaruh Corporate Governance, Leverage, dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan yang Termasuk Kelompok Jakarta Islamic Index tahun 2005-2007". *Tesis*. UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id/3489/1/BAB%20I%2CV.pdf>

- Morck, R. And A. Shleifer, and R.W. Vishny. 1988. *Management Ownership and Market Valuation: An Empirical Analysis*. *Journal of Financial Economics*, 20, 293-315.
- Muliati, Ni Ketut. 2011. "Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan pada Praktik Manajemen Laba di Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Tesis*. Universitas Udayana, Denpasar. Diambil pada tanggal 14 Juli 2013 dari http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesis/unud-780-tesisktmuliati.pdf
- Mulyono, Dwi. 2011. "Pengaruh Manajemen Laba (*Earning Manajement*) Terhadap Kinerja Keuangan". *Tesis*. Universitas Islam Indonesia Malang. Diambil pada tanggal 14 Juli 2013 dari http://lib.uin-malang.ac.id/?mod=th_detail&id=08510022
- Nasution, Marihot dan Doddy Setiawan. 2007. "Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba di Industri Perbankan Indonesia", *Symposium Nasional Akuntansi X Makassar*.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta." *Symposium Nasional Akuntansi XI Pontianak*.
- Nuswandari, Cahyani. 2009. Pengaruh Corporate Governance Perception Index terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 16, No. 2, September.
- Rahmawati., Suparno, Yacob., dan Qomariyah, Nurul. 2006. "Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan Publik yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta". *Symposium Nasional Akuntansi IX Padang*.
- Ratih, Suklimah. 2011. "Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Peraih *The Most Indonesian Trusted Company-CGPI*". *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 5 No. 2. Desember.
- Retno, Reni Dyah dan Denies Priantinah. 2012. "Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan", *Jurnal Nominal/Vol.1 No.1/Tahun 2012*.
- Setiawati, Lilis. 2002. "Manajemen laba dan IPO di Bursa Efek Jakarta." *Symposium Nasional Akuntansi 5*, Semarang, 5-6 September 2002

- Siallagan, Hamonangan & Mas'ud Machfoedz. 2006. *Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*. *Simposium Nasional Akuntansi IX Padang*.
- Siregar, Sylvia Veronica N.P & Bachtiar, Yanivi S. 2004. "Good Corporate Governance, Information Asymmetry, and Earnings Management", *Simposium Nasional Akuntansi VII Denpasar*.
- Siregar, Sylvia Veronica N.P & Siddharta Utama. 2006. "Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan praktek Corporate Governance terhadap Pengelolaan Laba (*earning management*)", *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol. 9. 3 September.
- Sulistiyanto, Sri. 2008. "Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris". Grasindo. Jakarta
- Sunarto. 2009. "Teori Keagenan dan Manajemen Laba". *Kajian Akuntansi*, Vol. 1 No. 1. ISSN : 1979-4886
- Surya dan Yustiavandana. 2006. *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak-Hak Istimewa Demi Kelangsungan Usaha*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Suprayitno, G. Sedarnawati Yasni, Aries Susanty. Regina J. Arsjah, Lien H. Kusumah, Agung Wicaksono, Zaenal abiding, Sitti Raha Agoes Salim, Unti Ludigdo, Gugus Irianto, Fedi Suhariadi dan Niki Lukviarman. 2009. "Good Corporate Governance dalam Perspektif Manajemen Strategik." Buku Profil *Corporate Governace Perception Index 2008*. IICG. Jakarta..
- SWA 27/2009, 21 Desember 2009
- SWA 26/2010, 9 Desember 2010
- SWA 27/2011, 21 Desember 2011
- SWA 27/2012, 21 Desember 2012
- SWA 27/2013, 23 Desember 2013
- Teoh, Siew Hong dan T,J, Wong, 1993. "Perceived Auditor Quality and the Earnings Response Coefficient". *The Accounting Review*. 346-366.
- Ujiyantho, Moh. Arief dan Bambang Agus P. 2007. "Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan". *Simposium Nasional Akuntansi X Makassar*.
- Utama, Siddharta. 2003. *Corporate Governance, Disclosure and its Evidence in Indonesia*. *Usahawan* no.04 th XXXII. hlm. 28-32

Utama, Tito Albi dan Abdul Rohman. "Pengaruh *Corporate Governance Perception Index, Profitabilitas, Leverage*, dan ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Saham". *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol. 2 No. 2, Tahun 2013, Hal 1-9. ISSN: 2337-3806.

Wahyuningsih, Dw Retno. 2007. "Hubungan Praktik Manajemen Laba Dengan Reaksi Pasar Atas Pengumuman Informasi Laba Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta. *Tesis*. Univesitas Diponegoro, Semarang. Diambil pada tanggal 22 Juli 2014 dari [http://eprints.undip.ac.id/15491/1/Dwi Retno Wahyuningsih.pdf](http://eprints.undip.ac.id/15491/1/Dwi_Retno_Wahyuningsih.pdf)