

**PENGARUH TERPAAN PORTAL BERITA TIRTO.ID TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI
(STUDI TERHADAP MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS
INDERALAYA)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan

Mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Jurnalistik



Disusun Oleh:

Nama : Didit Prabowo

NIM : 07031181520044

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2020**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH TERPAAN PORTAL BERITA TIRTO.ID
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
(STUDI TERHADAP MAHASISWA JURUSAN ILMU
KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA)**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh

Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

**DIDIT PRABOWO
07031181520044**

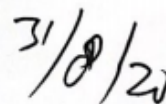
Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

1. Dr. Andy Alfatih, MPA


NIP. 196012241990011001



Pembimbing II

2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M. Si

NIP. 199208222018031001



HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“PENGARUH TERPAAN PORTAL BERITA TIRTO.ID TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (STUDI TERHADAP
MAHASISWA JURUSAN ILMUKOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA”**

**Skripsi
Oleh :
Didit Prabowo
07031181520044**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 9 November 2020**

Pembimbing :

1 Dr. Andy Alfatih,MPA
NIP. 196012241990011001

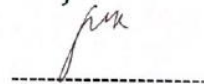
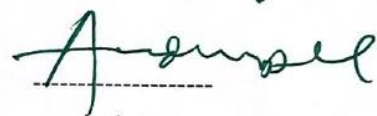
2 Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si
NIP. 199208222018031001

Penguji :

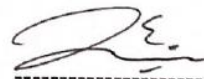
1 Farisha Sestri Musdalifah, S.Sos., M.Si
NIP. 199309052019032019

2 Krisna Murti, S.I.Kom., M.A
NIP. 198807252019031010

Tanda Tangan



Tanda Tangan



Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Mengetahui,



Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Didit Prabowo**
NIM : **07031181520044**
Tempat dan Tanggal Lahir : Bengkulu, 9 September 1997
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Portal Berita Tirto.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Terhadap Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Kampus Indralaya)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,



Didit Prabowo
NIM. 07031181520044

Motto

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.”

-Ralph Waldo Emerson

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- **Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW**
- **Kedua Orang Tuaku**
- **Keluarga Tercinta**
- **Seluruh Dosen Unsri**
- **Dosen Pembimbing Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si**
- **Almamater Kebanggaanku**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini dengan judul “PENGARUH TERpAAN PORTAL BERITA TIRTO.ID TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (STUDI TERHADAP MAHASISWA JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SRIWIJAYA KAMPUS INDRALAYA).

Penyusunan penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S-1 di Universitas Sriwijaya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi. Penyusunanya dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya yang telah dengan baik memimpin dan mengkoordinasi terkait kebijakan di Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah dengan sangat baik memimpin Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si. selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi serta bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si, selaku Sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang telah memimpin jurusan Ilmu Komunikasi dengan baik.
4. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku dosen pembimbing I skripsi yang telah memberikan dukungan, semangat, ilmu, serta solusi untuk berbagi permasalahan dan kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan dukungan, semangat, ilmu, serta solusi untuk berbagai permasalahan dan kesulitan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Dwi Mirani, S.IP.,M.Si selaku dosen pembimbing akademik dari awal menjadi mahasiswa sampai dengan sekarang.
7. Mba Elvira Humairah, selaku Administrasi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang selalu bersedia dengan sabar memberikan arahan, mengingatkan dan membantu peneliti dalam berbagai hal administratif.
8. Ibu dan bapak Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta memberikan saran, motivasi, dan informasi mengenai penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga tercinta Papa (Triono Joko Wisnu), Mama (Dhaniek Maiharjati), Adikku (Raka Dwi Prabowo) yang selalu memberikan semangat daam penyelesaian skripsi ini.
10. Sarah, Meilan, Atika, Ovi, Sherla, Abrar, Gusti, Ayi, Cacun, Dea, serta teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2015
11. Teman – temanku yang berasal dari Lampung, Rani, Rama, Tian, Apat, Kak Yoga, Tole, Arya, Yogi yang sudah banyak membantu dalam pembuatan skripsi.
12. Sahabatku Reza, Gilang, Bagus, Andre, Adam, Agung, Irham, Aditya Sandi, Faisal Islam, Finki Gusmiadi, Jovan Ramadhan yang selalu memotivasi.
13. Yesi Eka Evri Yanti yang selalu memberikan semangat dan menjadi motivasi untuk cepat menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu – persatu yang telah membantu menulis baik itu secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Walaupun demikian, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam laporan ini. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak guna kami jadikan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan kualitas diri kedepannya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua orang terutama bagi Ilmu Komunikasi.

Indralaya, Desember 2020

Didit Prabowo

ABSTRAK

Didit Prabowo, **Pengaruh Terpaan Portal Berita Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Terhadap Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh terpaan Portal Berita Tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Teori yang digunakan untuk mengukur terpaan portal berita (Variabel independen) adalah teori terpaan media menurut Blumler dan Littlejohn (Rahayu, 2009:28) dan untuk kebutuhan informasi (Variabel dependen) menggunakan teori *Uses and Gratification* (Effendy, 2003:293). Metode yang digunakan oleh peneliti ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif dan teknik analisis eksplanatif yang menggunakan alat analisis statistik parametrik regresi linear sederhana. Penelitian ini dilakukan dengan sampel sebanyak 120 responden yaitu mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya kampus Indralaya. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik penyebaran kuesioner, observasi, dan studi dokumentasi.

Dari hasil penelitian diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $t_{hitung} = 5,542$ dan $t_{tabel} = 1,980$. Hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh terpaan portal berita Tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Besarnya pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 63,1%.

Kata Kunci : Terpaan Portal Berita, Kebutuhan Informasi

Pembimbing I



Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP.16012241990011001

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP.199208222018031001

Palembang, November 2020

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Eiomardo, S.IP., M.Si
NIP.197905012002121005

ABSTRACT

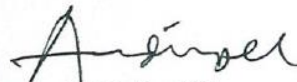
Didit Prabowo, **The Influence of News Portal On The Fulfillment of Information Needs (Study of Students of Communication Science Department of Faculty of Social and Political Sciences Sriwijaya University).**

This research aims to find out if there is a significant influence of news portals Tirta.id on the fulfillment of information needs. The theory used to measure news portals (Independent variables) is a media-exposed theory according to Blumler and Littlejohn (Rahayu, 2009:28) and for information needs (Dependent variables) using uses and gratification theory (Effendy, 2003:293). The method used by these researchers is a quantitative method with descriptive analysis techniques and explanative analysis techniques that use simple linear regression parametric statistical analysis tools. The study was conducted with a sample of 120 respondents from the Faculty of Communication Sciences, Faculty of Social and Political Sciences, Sriwijaya University Indralaya campus. The data collection in this study uses questionnaire dissemination techniques, observations, and documentation studies.

From the results of the study obtained $t_{hitung} > t_{table}$ i.e. $t_{count} = 5,542$ and $t_{table} = 1,980$. This indicates that there is a significant influence of news portals Tirta.id the fulfillment of information needs. The effect of variable X on variable Y is 63.1%.

Keywords : News Portal Exposure, Information Needs

Supervisor I



Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP.16012241990011001

Supervisor II



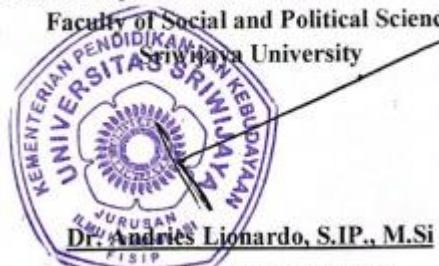
Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si
NIP.199208222018031001

Palembang, November 2020

Head of Department, Communication Science

Faculty of Social and Political Science

Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP.197905012002121005

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	12
2.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi Politik	12
2.3 Terpaan Portal Berita Tirto.id.....	16
2.4 Pengaruh Terpaan Media Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	18
2.5 Penelitian Terdahulu	21
BAB III	
METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi Konsep	26
3.3 Definisi Operasional	27
3.4 Unit Analisis	29
3.5 Data dan Sumber Data	29
3.6 Populasi dan Sampel	30

3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	28
3.8 Teknik Pengumpulan Data	29
3.9 Uji Normalitas Data	31
3.10 Konversi Data Ordinal ke Interval.....	31
3.11 Teknik Analisis Data	32
3.12 Uji Hipotesis.....	33

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah Universitas Sriwijaya.....	38
4.1.1 Visi dan Misi Universitas Sriwijaya	38
4.1.2 Tujuan dan Sasaran Universitas Sriwijaya	40
4.1.3 Lambang, Keterangan viambing dan Makna Lambang Universitas Sriwijaya.....	41
4.2 Sejarah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya	43
4.2.1 Visi dan Misi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.....	44
4.3 Profil Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.....	45
4.3.1 Visi dan Misi Jurusan Ilmu Komunikasi.....	46
4.3.2 Tujuan Jurusan Ilmu Komunikasi.....	48

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Data dengan Teknik Deskriptif Kuantitatif	50
5.1.1 <i>Selectivity</i> (Kemampuan Memilih)	52
5.1.2 <i>Utilitarianism</i> (Pemanfaatan)	55
5.1.3 <i>Intentionally</i> (Kesengajaan)	58
5.1.4 <i>Involvement</i> (keterlibatan)	61
5.1.5 <i>Impervious of Influence</i> (Ketahanan terhadap pengaruh media)	65
5.1.6 Kebutuhan Kognitif	68
5.1.7 Kebutuhan Afektif	71
5.1.8 Kebutuhan integrasi personal	74

5.1.9 Kebutuhan integrasi sosial.....	77
5.1.10 Kebutuhan berkhayal	81
5.2 Analisis Data Dengan Teknik Analisis Eksplanatif.....	83

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	88
6.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tirto.id dilaporkan ke Dewan Pers	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1	Definisi Operasional	27
Tabel 4.1	Jumlah Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNSRI Kampus Indralaya Angkatan 2014-2019	47
Tabel 5.1	Kriteria penilaian berdasarkan Rata-rata Skor (Analisis Deskriptif).....	52
Tabel 5.2	Membaca portal berita Tirto.id karena menyajikan berita <i>indepth</i>	53
Tabel 5.3	Membaca berita politik pada portal berita Tirto.id.....	54
Tabel 5.4	Menambah wawasan	56
Tabel 5.5	Tertarik terhadap berita.....	57
Tabel 5.6	Konsisten dalam menggunakan Tirto.id sebagai media dalam mencari informasi	59
Tabel 5.7	Aktif menggunakan media dalam mencari informasi.....	60
Tabel 5.8	Menggunakan Tirto.id dalam menggali informasi	61
Tabel 5.9	Memberikan tanggapan pada kolom komentar	63
Tabel 5.10	Menyebarkan informasi politik yang didapat.....	64
Tabel 5.11	Mengkonfirmasi kebenaran informasi yang diperoleh dari portal berita Tirto.id	66
Tabel 5.12	Mengontrol diri dari berita yang bersifat provokatif	67
Tabel 5.13	Memahami informasi yang diperoleh dari portal berita Tirto.id.....	69
Tabel 5.14	Bertambahnya pengetahuan tentang politik yang diperoleh dari portal berita Tirto.id.....	70
Tabel 5.15	Informasi pada portal berita Tirto.id dapat mempengaruhi persepsi.....	71
Tabel 5.16	Dapat menentukan sikap mengenai masalah politik yang dihadapi	73
Tabel 5.17	Memberikan kepercayaan diri yang lebih dalam beropini tentang politik	75
Tabel 5.18	Terus mendapatkan tambahan pengetahuan.....	76
Tabel 5.19	Memiliki bahan percakapan untuk berinteraksi dengan lingkungan sosial	78

Tabel 5.20 Menyebarkan berita politik pada portal berita Tirto.id menggunakan media sosial	79
Tabel 5.21 Membaca portal berita Tirto.id untuk memperoleh hiburan	81
Tabel 5.22 Rekapitulasi Pengaruh Terpaan Portal Berita Tirto.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi	82
Tabel 5.23 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana Dengan Menggunakan SPSS Versi22.0.....	84

Daftar Diagram

Diagram 1.1	Data pembaca Tirto.id mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya	9
-------------	--	---

Daftar Bagan

Bagan 2.1	<i>Uses and Gratifications Theory</i>	15
Bagan 2.2	Alur Pemikiran.....	20
Bagan 5.1	Terpaan Portal Berita Tirto.id mempengaruhi Kebutuhan Informasi Berdasarkan Hasil Analisis	86

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018	3
Gambar 1.2	Meme Tirto.id	7

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial, makhluk yang tidak dapat hidup sendiri dan memerlukan bantuan dari orang di sekelilingnya, salah satu yang utama adalah manusia saling membutuhkan informasi. Cara manusia untuk bisa mendapatkan informasi adalah dengan berkomunikasi. Manusia sangat perlu berkomunikasi untuk dapat saling memberikan informasi.

Informasi merupakan data yang berasal dari fakta yang tercatat dan selanjutnya dilakukan pengolahan (proses) menjadi bentuk yang berguna atau bermanfaat bagi pemakainya. Menurut Davis yang dikutip oleh Abdul Kadir (2003:28). Menyatakan bahwa informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau saat mendatang.

Salah satu kebutuhan yang cukup penting dan esensial bagi manusia adalah kebutuhan akan informasi. Untuk mengetahui dengan jelas segala hal yang terjadi di dunia atau di sekelilingnya, manusia sangat membutuhkan kehadiran media untuk memenuhi kebutuhannya. Maka hadirilah sarana komunikasi yang lebih dikenal sebagai media massa, Perkembangan media massa akhir ini sangat pesat. Media massa menyajikan berbagai realitas kehidupan dalam bentuk informasi kepada masyarakat. Munculnya kesadaran tentang arti dan nilai dari informasi membuat masyarakat tidak dapat melepaskan diri dari informasi yang disajikan oleh media massa. (Sobur, 2006:162). Media massa saat ini menjadi salah satu alat penyebarluasan informasi secara cepat dan global, karena sesuai dengan fungsinya yaitu menyampaikan informasi, mendidik, menghibur, mempengaruhi, serta mengontrol masyarakat dan pemerintah. Terpaan media berbicara mengenai khalayak dalam penggunaan media, baik jenis media, frekuensi penggunaan (*frequency*), maupun durasi penggunaan (*longevit*). Penggunaan jenis media

meliputi media audio, audiovisual, media cetak, ataupun kombinasi beberapa media (Ardianto&Komala, 2005:168).

Dalam melakukan proses komunikasi, kita tidak hanya dituntut untuk memberikan informasi, tetapi juga bisa hanya menerima informasi. Sudah banyak media yang dapat digunakan untuk melakukan proses komunikasi seperti media cetak (koran, majalah, *brosur*, *flyer*, *billboard*, *poster*, tabloid, buku), media elektronik (televisi, radio), serta media baru yang biasa disebut dengan internet. Jika awalnya hubungan komunikasi antar manusia terbatas ruang dan waktu, maka kehadiran internet telah mengikis batas-batas tersebut hingga terwujudlah sebuah arus informasi dan komunikasi tanpa batas. Menurut Sisson dan Pontau dalam Novianto (2013:8) Internet adalah salah satu hasil perkembangan teknologi informasi yang muncul seiring berkembangnya ICT (*Information and Communication Technology*) yang saat ini telah banyak digunakan oleh *information seeker* dalam upaya pemenuhan kebutuhan informasi.

Internet merupakan bentuk dari media baru yang digunakan sebagai sarana berkomunikasi serta bertukar informasi. Seiring dengan kemajuan zaman yang pesat, penggunaan internet atau media online sebagai sarana memperoleh informasi di kalangan masyarakat umum semakin berjamur, hal itu dikarenakan media online memiliki beberapa keunggulan dibandingkan media lainnya, media online lebih cepat dalam menyajikan berita atau informasi, praktis dan fleksibel karena dapat diakses darimana saja dan kapan saja, serta memiliki audio visual. Begitu banyak masyarakat di Indonesia yang sudah paham dan menggunakan internet untuk berbagai kepentingan. Pengguna internet di Indonesia mencapai angka 171,17 juta jiwa. Data tersebut diperoleh dari grafik pengguna internet yang terdapat pada Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2018.

Gambar1.1

Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018



Sumber : APJII (2018)

Dari banyaknya layanan yang disajikan di internet, beragam pemanfaatan yang digunakan oleh masyarakat Indonesia antara lain pemanfaatan bidang ekonomi, pemanfaatan bidang layanan publik, pemanfaatan bidang edukasi, pemanfaatan bidang gaya hidup, pemanfaatan bidang sosial - politik, dan pemanfaatan bidang kesehatan.

Dilihat dari gambar di atas yang memaparkan jumlah pengguna internet di Indonesia, dapat diketahui bahwa sudah banyak masyarakat yang sudah menggunakan internet. Terdapat angka 64,8% atau bisa disimpulkan bahwa lebih dari setengah masyarakat Indonesia sudah menggunakan internet. Berbagai macam pemanfaatan digunakan, salah satunya adalah pemanfaatan dalam mencari informasi.

Pada zaman sekarang, informasi sangat mudah untuk didapatkan, terutama pada media-media yang menyediakan informasi berupa berita di internet. Media menggunakan internet dalam menyebarkan berita. Saat ini sudah banyak media online yang menyajikan berita-berita yang sangat bervariasi. Penggunaan media online sangat membantu untuk masyarakat yang pada zaman ini sangat bergantung pada internet, pada zaman sekarang ini manusia yang serba cepat, begitu pula

dalam mendapatkan informasi. Dengan menggunakan portal berita, manusia dapat mendapatkan informasi kapanpun dan dimanapun.

Keberadaan media daring di Indonesia diakui sebagai sebuah karya jurnalistik walaupun tidak disebutkan secara spesifik, sesuai dengan isi UU Pers Nomor 40 tahun 1999 pasal 1 yang berbunyi pers adalah wahana komunikasi massa yang melaksanakan kegiatan jurnalistik dengan menggunakan media cetak, media elektronik dan segala jenis saluran yang tersedia. Kehadiran media baru ini telah membuat media massa cetak yang dahulu merupakan primadona masyarakat dalam mencari informasi terbaru kini mulai tergeser eksistensinya dengan kehadiran media daring karena memiliki tingkat aktualitas yang lebih cepat dibandingkan media massa lainnya. *Republika.co* menjadikan diri sebagai media daring pertama di Indonesia yang resmi pada 17 Agustus 1995 dan menjadi awal dari perkembangan media daring hingga semenjamur saat ini. Berdasarkan pernyataan ketua Dewan Pers Yoseph Stanley Adi Prasetyo di media *Idn Times* pada 8 Februari 2018, bahwa ada 43.000 media daring namun hanya ada 168 yang telah terverifikasi sebagai media daring yang profesional. Salah satu media online yang populer pada saat ini adalah *Tirto.id*.

Tirto.id adalah salah satu media daring yang perkembangannya sangat pesat. media yang diluncurkan pada 3 Agustus 2016 ini memiliki kredibilitas yang tidak sembarangan walaupun masih terhitung belia, bahkan media yang didirikan oleh Atmaji Sapto Anggono ini masuk dalam 50 website yang paling banyak dikunjungi di Indonesia, tepatnya berada pada posisi 43 dan melewati media online pertama di Indonesia yaitu *Republika.co* yang hanya duduk diperingkat 49 dan peringkat 14 portal berita terbaik di Indonesia berdasarkan data yang diambil oleh peneliti pada 7 November 2018 melalui *Alexa.com*, hal tersebut tidak terlepas dari inovasi terbaru yang ditawarkan oleh media daring ini. sebagian besar media daring di Indonesia menjadikan *hardnews* sebagai komoditi utama yang mereka tawarkan yang terkesan sekedar cepat, hanya mengundang klik dan membosankan, namun *Tirto.id* menjadikan tulisan *indepth* sebagai produk utama yang mereka tawarkan

yang mengandung kedalaman berita tanpa mengesampingkan kecepatan dan ketepatan.

Terdapat beberapa alasan mengapa media daring Tirto.id menarik untuk diteliti, yang akan dijelaskan secara terperinci, antara lain :

1. Portal berita Tirto.id menyajikan berita *indepth*
2. Tirto.id beberapa kali dilaporkan ke Dewan Pers
3. Banyaknya mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Inderalaya yang membaca portal berita Tirto.id

1.1.1 Portal berita Tirto.id menyajikan berita *indepth*

Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Wiji Agustin Sasmita Fakultas Dakwah dan Komunikasi program studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya menyatakan bahwa media daring Tirto menolak keharusan media online memproduksi berita setiap beberapa menit sekali. Strategi tersebut menjadikan jurnalisme online terjebak pada berita ringkas dan cepat yang justru mengabaikan kedalaman dan verifikasi. Banyak media online lain menyajikan 5 berita dalam satu peristiwa. Penyajian berita yang mendalam dan penuh data membuat jumlah berita yang ditampilkan Tirto dalam sehari tidak sebanyak media lain. Bagi Tirto hal ini bukanlah persoalan. Asumsi bahwa pembaca media online tidak menyukai berita panjang dan mendalam berhasil dipathakan oleh Tirto dengan menyajikan jurnalisme yang mendalam dan penuh data. Strategi redaksi menggunakan ilustrasi data berbentuk infografik dan tidak mengabaikan kredibilitas data agar pembaca tertarik. Tirto.id dapat memenuhi kebutuhan informasi seseorang karna penyajian beritanya yang unik yaitu dengan menyajikan bentuk berita *indepth*. Dengan penyajian bentuk berita yang *indepth* akan lebih menarik perhatian khalayak untuk membaca berita di Tirto.id dibanding membaca dari media berita serupa lainnya. Berita *indepth* adalah berita yang lebih mengandalkan kedalaman informasi dan kelengkapan informasi. Berita *indepth* memiliki isi berita yang sangat panjang, dan apakah bentuk informasi yang seperti itu akan diterima oleh khalayak dan memenuhi kebutuhan informasi mereka.

1.1.2 Tirto.id beberapa kali dilaporkan ke Dewan Pers

Pemberitaan yang disajikan oleh Tirto.id terkadang menimbulkan masalah atau kontroversi bagi sebagian orang yang merasa pemberitaan tersebut merugikan. Beberapa kali media Tirto.id dilaporkan oleh beberapa pihak terkait pemberitaan yang disebar. Berikut adalah beberapa kasus pelaporan media Tirto.id kepada Dewan Pers:

Tabel 1.1
Tirto.id dilaporkan ke Dewan Pers

Pelapor	Kasus yang dilaporkan
Tim Kampanye Nasional (TKN) Joko Widodo – Ma’ruf Amin	Melaporkan bahwa Tirto.id menyebarkan hoax berupa meme tentang calon wakil presiden Ma’ruf Amin
Livi Zheng	Livi Zheng melaporkan Tirto.id kepada Dewan Pers karena menyebarkan opini yang bersifat menghakimi dan juga kurangnya konfirmasi
Hary Tanoesoedibjo	Hary Tanoesoedibjo melaporkan Tirto.id kepada kepolisian dalam kasus pencemaran nama baik. Selanjutnya kasus tersebut dilimpahkan kepada Dewan Pers oleh Asosiasi Jurnalis Indonesia (AJI)

Sumber: Dikelola oleh Peneliti

Tirto.id dilaporkan oleh Tim Kampanye Nasional (TKN) Joko Widodo – Ma’ruf Amin kepada Dewan Pers yang diduga menyebarkan hoax berupa meme tentang calon wakil presiden Ma’ruf Amin. Berikut adalah gambar dari meme yang disebar Tirto.id di media sosial Twitter:

Gambar 1.2
Meme Tirto.id



Sumber: Bisnis.com

Tirto.id juga dilaporkan oleh Livi Zheng. Dia adalah seorang Sutradara muda Indonesia yang menyutradarai film “Bali: Beats of Paradise”. Livi Zheng melaporkan bahwa Tirto.id memberitakan opini yang bersifat menghakimi dan kurangnya konfirmasi.

Serta Ketua Umum Parta Persatuan Indonesia (Perindo) juga melaporkan Tirto.id kepada kepolisian terkait kasus pencemaran nama baiknya. Asosiasi Jurnalis Indonesia (AJI) mendesak Polda Metro Jaya untuk segera melimpahkan kasus tersebut ke Dewan Pers.

Dengan alasan ini peneliti ingin melihat, apakah dengan beberapa kasus pelaporan tersebut masih membuat Tirto.id menjadi media yang dapat memenuhi kebutuhan informasi di kalangan masyarakat dalam mencari informasi. Apakah media Tirto.id dapat mempengaruhi kebutuhan informasi terutama pada kalangan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya kampus Indralaya.

1.1.3 Banyaknya mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Inderalaya yang membaca portal berita Tirto.id ;

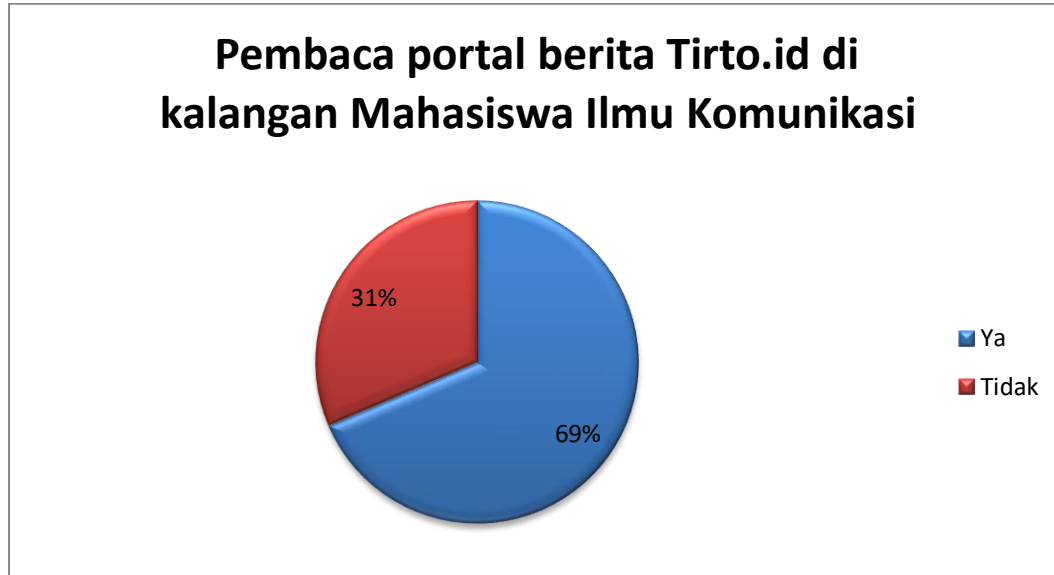
Tirto.id adalah salah satu media daring yang perkembangannya sangat pesat. media yang diluncurkan pada 3 Agustus 2016 ini memiliki kredibilitas yang tidak sembarangan walaupun masih terhitung belia, bahkan media yang diprakarsai oleh Atmaji Sapto Anggono ini masuk dalam 50 website yang paling banyak dikunjungi di Indonesia, tepatnya berada pada posisi 43 dan melewati media online pertama di Indonesia yaitu Republica.co yang hanya duduk diperingkat 49 berdasarkan data yang diambil oleh peneliti pada 7 November 2018 melalui Alexa.com

Pada penelitian ini Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Inderalaya yang mengetahui dan membaca media daring Tirto.id, yang kemudian akan dilakukan analisis apakah terpaan media Tirto.id berkontribusi dalam memenuhi kebutuhan informasi politik. Kemudian peneliti memilih Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi dikarenakan mahasiswa tersebut memiliki pemahaman dalam mengidentifikasi terpaan dari media daring, karena pada praktiknya Mahasiswa Ilmu Komunikasi mempelajari tentang komunikasi massa dan efek yang diberikannya, serta aspek-aspek lain yang berhubungan dengan media. Seseorang yang belajar tentang suatu ilmu dan saat dihadapkan pada realitas mengenai ilmu yang dipelajarinya, ia akan lebih mengetahui bagaimana cara menanggapi dan menerima sesuatu tersebut secara lebih baik dibandingkan orang yang kurang mengetahui tentang ilmu tersebut. Dengan kata lain pandangan atau opini dari Mahasiswa Ilmu Komunikasi dinilai lebih.

Sebelum meneliti lebih lanjut, peneliti melakukan pra-riset terlebih dahulu terhadap subjek yang sudah ditetapkan untuk mengetahui apakah Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya kampus Inderalaya mengetahui media daring Tirto.id, tentunya hal ini dilakukan agar objek analisis tersebut dapat dijadikan populasi dalam penelitian. Berikut ini hasil pra-riset yang telah dilakukan:

Diagram 1.1

Data pembaca Tirto.id mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya



Sumber : Hasil sebaran kuesioner

Berdasarkan hasil pra-riset tersebut menunjukkan bahwa 175 responden yang diberikan pertanyaan tentang Tirto.id, sebanyak 120 atau 69% mahasiswa membaca Tirto.id. Namun, pra-riset ini tidak dilakukan kepada seluruh jumlah total mahasiswa yang ada melainkan hanya mengambil sebagian saja, sehingga selebihnya peneliti tidak mengetahui pasti berapa jumlah mahasiswa yang sudah membaca media daring Tirto.id, tetapi dengan adanya pra-riset ini dapat mendukung bahwa Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Sriwijaya kampus Inderalaya dapat dijadikan populasi dalam penelitian.

Tirto.id menampilkan inovasi baru diantara media daring lainnya, lebih fokus menyajikan berita *Indepth* membuat Tirto.id dianggap sedikit berbeda dibanding media daring lain. Menyajikan berita mendalam akan memberikan informasi secara lengkap terhadap individu yang membaca berita di portal berita Tirto.id.

Berdasarkan beberapa alasan yang telah diuraikan di atas, dengan beberapa pelaporan mengenai kasus yang dialami oleh Tirto.id kepada Dewan Pers, serta banyaknya mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Indralaya yang membaca berita pada Tirto.id, maka peneliti ingin melihat apakah terpaan yang diberikan oleh portal berita Tirto.id dapat memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Indralaya. Dengan ini peneliti akan meneliti lebih lanjut mengenai **“Pengaruh Terpaan Portal Berita Tirto.id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Indralaya”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh terpaan portal berita Tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Indralaya?
2. Seberapa besar pengaruh terpaan portal berita Tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Indralaya?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah yang telah ditentukan, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh terpaan portal berita Tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Indralaya.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan portal berita Tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya kampus Indralaya.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat teoritis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh terpaan portal berita Tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa.
2. Manfaat praktis, penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan pemikiran, pengetahuan, gambaran dan informasi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan pengaruh terpaan portal berita Tirto.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adeonalia, G. 2002. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecanduan Internet*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
- Agus Sudjanto, 2004 dkk, *Psikologi Kepribadian*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ana Laila Soufia dan Zuchi, *Jurnal Penelitian dan Evaluasi*, Yogyakarta: UNY, 2004
- Ardianto, Elvinaro dan Komala, Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- As'ad, Moh. (2004). *Psikologi Industri (Edisi Empat)*. Yogyakarta: Liberty
- Azhar Arsyad, 2013, *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Azwar, S. 2013. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budi, Triton P. 2006. "*SPSS13.0 Terapan: Riset Statistik Parametrik*". Yogyakarta: C.V Andi.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi: teori, paradigma, dan diskursi teknologi komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Chilcote, Ronald H. 2003. *Teori Perbandingan Politik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Unchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

- Lautser, Peter. 2002. *Tes Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mubarak. 2007. *Promosi Kesehatan Sebuah Pengamatan Proses Belajar dan Mengajar dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- M.Romli, Asep Syamsul. 2009. *Dasar-Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Mulyati.2004. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Mustari, M. 2011. *Nilai Karakter Refleksi untuk Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang : CESPUR.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Reza M. Syarif, 2005, *Live Excellence: Menuju Hidup Lebih Baik*, Jakarta: Prestasi.
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Index
- Samani, Muchlas, Hariyanto. 2012. *Pendidikan Karakter*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Semi, Atar, 1993, *Anatomi Sastra*, Padang: Angkasa Jaya
- Sendjaja D, Rahardjo T, Pradekso T. 1994. *Teori-Teori Komunikasi*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Setiyawan, Budi dan Waridin. 2006. *Pengaruh Disiplin Kerja Karyawan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja di Divisi Radiologi RSUP Dokter Kariadi*. Semarang: JRBI. Vol 2. No 2. Hal: 181-198.
- Sobur, Akex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Suyanto 2011. *Analisis regresi untuk uji hipotesis*, Yogyakarta: Caps

Yohan Bayu Rizki. 2013. *Pengaruh terpaan media online Detik.com terhadap tingkat pengetahuan umum karyawan Mara Advertising Yogyakarta. (Studi kuantitatif Terpaan media online Detik.com periode Juni 2013 dengan tingkat pengetahuan umum karyawan Mara Advertising Yogyakarta)*. Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Dewi Kusuma Ningrum. 2019. *Hubungan terpaan pemberitaan aksi teroris pada media online Detik.com terhadap persepsi masyarakat kelapa dua Depok tentang Citra Islam (Studi kasus berita kerusuhan di MAKO Brimob Kelapa Dua, Depok)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Wiji Agustin Sasmita. 2019. *Strategi Redaksi Tirto.Id Dalam Penyajian Berita di Media Online*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

INTERNET

<https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018> (Diakses pada 9 September 2019).

<https://tirto.id/> (Diakses pada 12 Agustus 2019).

<https://nasional.kompas.com/read/2019/03/19/22184151/dilaporkan-tnk-jokowi-maruf-pemred-tirtoid-siap-klarifikasi> (Diakses pada 27 Oktober 2019).

<https://nasional.kompas.com/read/2019/03/19/22184151/dilaporkan-tnk-jokowi-maruf-pemred-tirtoid-siap-klarifikasi> (Diakses 29 Oktober 2019).

<https://www.liputan6.com/news/read/2931910/hary-tanoelaporkan-tirtoid-polda-metro-periksa-allan-nairn> (Diakses pada 29 Oktober 2019).