

**PENERAPAN PERILAKU SOSIAL PT. PERTAMINA (PERSERO) RU III
PLAJU PALEMBANG SEBAGAI BENTUK PERTANGGUNGJAWABAN
SOSIAL PERUSAHAAN (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
TERHADAP LINGKUNGAN SEKITARNYA**



Skripsi Oleh :

UTARI WULANDARI

01111303031

AKUNTANSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

2014

S
657.807
Uta
p
2014

R. 542075426

**PENERAPAN PERILAKU SOSIAL PT. PERTAMINA (PERSERO) RU III
PLAJU PALEMBANG SEBAGAI BENTUK PERTANGGUNGJAWABAN
SOSIAL PERUSAHAAN (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
TERHADAP LINGKUNGAN SEKITARNYA**



Skripsi Oleh :

UTARI WULANDARI

01111303031

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2014

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENERAPAN PERILAKU SOSIAL PT. PERTAMINA (PERSERO) RU III
PLAJU PALEMBANG SEBAGAI BENTUK PERTANGGUNGJAWABAN
SOSIAL PERUSAHAAN (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
TERHADAP LINGKUNGAN SEKITARNYA**

Disusun oleh :

Nama : Utari Wulandari

NIM : 01111303031

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Teori Akuntansi

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

: 26/5/2014

Ketua



Ahmad Subeki, SE., MM., Ak

NIP. 196508161995121001

Tanggal

: 25/4/2014

Anggota



Hasni Yusrianti, SE., MAAC., Ak., CA

NIP. 197212152003122001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENERAPAN PERILAKU SOSIAL PT. PERTAMINA (PERSERO) RU III
PLAJU PALEMBANG SEBAGAI BENTUK PERTANGGUNGJAWABAN
SOSIAL PERUSAHAAN (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
TERHADAP LINGKUNGAN SEKITARNYA

Disusun oleh :

Nama : Utari Wulandari
Nim : 01111303031
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Teori Akuntansi

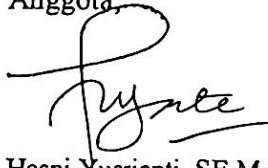
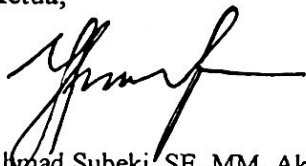
Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 15 Juli 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 15 Agustus 2014

Ketua,

Anggota,

Anggota,

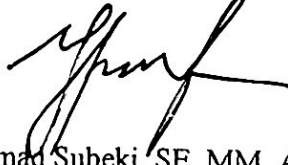


Ahmad Subeki, SE, MM, Ak, CA
NIP. 196508161995121001

Hasni Yusrianti, SE, MAAC, Ak, CA
NIP. 197212152003122001

Hj. Rina Tjandrakirana DP, SE, MM, Ak, CA
NIP. 196503111992032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Ahmad Subeki, SE, MM, Ak, CA
NIP. 196508161995121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Utari Wulandari

NIM : 01111303031

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Bidang Kajian : Teori Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Penerapan Perilaku Sosial PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang sebagai Bentuk Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Lingkungan Sekitarnya.

Pembimbing :

Ketua : Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., CA

Anggota : Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C, Ak., CA

Tanggal Ujian : 15 Juli 2014

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Palembang, 15 Agustus 2014

Pembuat Pernyataan,

METERAI
TEMPEL
PALEMBANG

BE873ACF283589605

ENAM RIBU RUPIAH
6000



Utari Wulandari

NIM. 01111303031

MOTTO dan PERSEMBAHAN

- ⊗ **“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.”**

(Sabda Nabi Muhammad SAW)

- ⊗ **Ya ALLAH tolonglah aku**

Agar selalu bisa memperbaiki ibadah ku kepada mu

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ♥ **Allah SWT**
- ♥ **Papa dan Mamaku tercinta**
- ♥ **Kakak-kakakku tersayang**
- ♥ **Pejaan hatiku**
- ♥ **Sahabat - sahabatku**
- ♥ **Almamatunku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul Penerapan Perilaku Sosial PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang Sebagai Bentuk Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Lingkungan Sekitarnya. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Terhadap Lingkungan Sekitar Perusahaan tersebut. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa adanya kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Maka penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dapat dikatakan sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kepada pembaca agar dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun demi meningkatkan kesempurnaan Skripsi ini.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberi sedikit sumbangan pengetahuan bagi kita semua. Amiin.

Palembang, Juni 2014

Utari Wulandari

ABSTRAK

PENERAPAN PERILAKU SOSIAL PT. PERTAMINA (PERSERO) RU III PLAJU PALEMBANG SEBAGAI BENTUK PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL PERUSAHAAN (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) TERHADAP LINGKUNGAN SEKITARNYA

Oleh :

Utari Wulandari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat tanggung jawab yang telah dilakukan perusahaan terhadap dampak sosial yang ditimbulkan, menilai kinerja penerapan dan proses penyelenggaraan CSR sebagai wujud tanggung jawab sosial pada perusahaan PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara, sedangkan data sekunder dalam penelitian diperoleh dari dokumentasi. Wawancara ini dilakukan pada pihak perusahaan khususnya pada staff bagian hubmas (hubungan masyarakat) mengenai pertanggungjawaban sosial lingkungan dan klasifikasi tentang biaya-biaya sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitar perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Pertamina (persero) RU III secara keseluruhan dan selama ini telah menjalankan tanggungjawab sosialnya dengan baik melalui departemen yang ada pada setiap pihak di dalam lingkungan sosialnya, walaupun belum secara proporsional mengalokasikan semua biayanya untuk masyarakat sekitarnya.

Kata Kunci : *Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial, Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan, Biaya Sosial*

ABSTRACT

APPLICATION OF SOCIAL BEHAVIOR PT. PERTAMINA (PERSERO) RU III PLAJU PALEMBANG AS A FORM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO THE SURROUNDING ENVIRONMENT

By:

Utari Wulandari

This study aims to determine the level of responsibility of the PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang to its social effects, assess the implementation of performances and process CSR as a form of corporate social responsibility PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang. Data source are primary data that interview, and secondary data that obtained using documentation. Interview was conducted to the staff of the company, especially in hubmas (public relations) about social responsibility and environmental classification of corporate social costs to the environment surrounding the company. The method of analysis used in this research is descriptive qualitative study.

The results of this study indicate that as overall PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang has been properly perform their social responsibilities through existing departments on each side in the social environment, although it has not proportionately allocate all costs to the surrounding community.

Keywords: Accounting for Social Responsibility, Corporate Social Responsibility, Social Costs

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa :

Nama : Utari Wulandari

Nim : 01111303031

Judul : Penerapan Perilaku Sosial PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang sebagai Bentuk Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (*Corporate Sosial Responsibility*) Terhadap Lingkungan Sekitarnya.

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 15 Agustus 2014

Pembimbing Skripsi

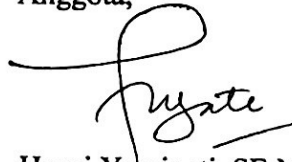
Ketua,



Ahmad Subeki, SE,MM,Ak,CA

NIP. 196508161995121001

Anggota,



Hasni Yusrianti, SE,MAAC,Ak,CA

NIP. 197212152003122001

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Utari Wulandari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang/ 19 Maret 1991
Agama : Islam
Status : Lajang
Alamat Rumah (Orangtua) : JL. KI. Anwar Mangku Lr. Nasional II no. 21A
RT 016 RW 44 Plaju-Palembang
Alamat Email : tari.utariwulandari@ymail.com

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD YKPP 3 Komperta Plaju
SMP : SMP YKPP 1 Komperta Plaju
SMA : SMA YKPP 1 Komperta Plaju
Diploma III : D III Ekonomi Akuntansi Universitas Sriwijaya

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Penerapan Perilaku Sosial PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang Sebagai Bentuk Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Lingkungan Sekitarnya” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, M.B.A, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq., S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing dan memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Almarhumah Ibu Hj. Dewi Komarawati, S.E., M.M.,Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik.

6. Ibu Hasni Yusrianti, S.E., M.A.A.C., Ak., C.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membimbing dan memberikan saran dalam penulisan skripsi ini.
7. Ibu Ika Sasti Ferina, S.E., M.Si., Ak., selaku Pengelola Akademik Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
8. Semua Bapak dan Ibu Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
9. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang terima kasih atas semua bantuannya.
10. Bapak H. Makhasim, Bapak H. Mukhlis, Bapak Angga, selaku karyawan PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang terima kasih atas bantuannya yang telah bersedia membantu dan memberikan data serta informasi kepada penulis guna melengkapi skripsi ini.
11. Papa dan Mamaku tercinta yang senantiasa selalu mendoakan yang terbaik serta selalu memberikan motivasi dan dukungan untuk masa depan saya.
12. Saudara-saudaraku tersayang (Ayuk dan Kakakku) terima kasih atas doa dan dukungannya.
13. Prim Badriansyah tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada saya untuk penulisan skripsi ini.

14. Sahabat-sahabatku tersayang Rya, Dhila, Dwi Yulia, Wahyuni, Umi, Ilham, Sandy serta teman-teman seangkatan dan seperjuangan terima kasih atas kebersamaan, bantuan, serta dukungannya.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga Allah SWT senantiasa membalas budi baiknya dan selalu memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amiiin.

Palembang, Juni 2014

Utari Wulandari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN KOMPREHENSIF.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Skripsi.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori.....	11

2.1.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	11
2.1.2. Tahapan-tahapan CSR.....	11
2.1.3. Pandangan Perusahaan terhadap CSR.....	12
2.1.4. Manfaat CSR.....	13
2.1.5. Prinsip-prinsip yang harus dipegang dalam melaksanakan CSR.....	14
2.2.1. Pengertian Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial.....	15
2.2.2. Ruang Lingkup Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial.....	17
2.2.3. Tujuan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial.....	21
2.2.4. Pengukuran dan Pelaporan Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial.....	22
2.3.1. Pengertian ISO 26000.....	26
2.3.2. Bentuk-bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	29
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	30
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
3.2. Rancangan Penelitian.....	34
3.3. Sumber Data.....	35
3.4. Teknik Analisis.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Hasil Penelitian.....	38
4.1.1. Bentuk-bentuk Tanggung Jawab Sosial PT. Pertamina (persero)	

RU III Plaju.....	38
4.1.2. Kegiatan Sosial PT. Pertamina (persero) RU III Plaju	
Tahun 2012.....	41
4.2. Pembahasan.....	43
4.2.1. Perlakuan dan Pengakuan Biaya-biaya Sosial pada	
PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang.....	43
4.2.2. Manfaat Pelaporan Akuntansi Pertanggungjawaban	
Sosial PT. Pertamina (persero) RU III.....	47
4.2.3. Analisis Pertanggungjawaban Sosial di PT. Pertamina	
(persero) RU III Plaju.....	48
4.2.4. Analisis Terhadap Biaya-biaya Sosial di PT. Pertamina	
(persero) RU III Plaju.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN



1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara yang mempunyai beraneka ragam sumber daya alam yang berpotensi besar. Diantaranya adalah minyak bumi, gas alam dan panas bumi. Sebagai salah satu negara berkembang dengan sumber daya alam yang sangat besar, tidak mengherankan jika Indonesia menjadi sorotan dunia khususnya ketika berkaitan dengan pemanfaatan sumber daya alam yang ada dalam usaha melaksanakan pembangunan. Dari sekian banyak sumber daya alam yang ada, Indonesia merupakan negara yang juga dapat dikatakan berhasil dalam membina sektor migas. Hal ini disebabkan karena meningkatnya kebutuhan akan minyak dan gas bumi, yang menuntut peningkatan penyediaan bahan bakar yang sangat besar. Agar kebutuhan tersebut terpenuhi, pemerintah melakukan segala cara guna tetap memenuhi kebutuhan bahan bakar seperti BBM dan non-BBM.

Setiap perusahaan di Indonesia akan melakukan berbagai kegiatan terencana untuk dapat menjaga eksistensinya dan menjadi *Good Business*. Salah satunya adalah dengan menerapkan *Corporate Sosial Responsibility (CSR)*. Penerapan CSR merupakan komitmen dunia usaha untuk terus bertindak etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi.

Penerapan CSR di perusahaan akan menciptakan iklim saling percaya di dalamnya, yang akan menaikkan motivasi dan komitmen karyawan. Pihak konsumen, investor, pemasok, dan *stakeholders* yang lain juga telah terbukti lebih

mendukung perusahaan yang dinilai bertanggung jawab sosial, sehingga meningkatkan peluang pasar dan keunggulan kompetitifnya. Dengan segala kelebihan itu, perusahaan yang menerapkan CSR akan menunjukkan kinerja yang lebih baik serta keuntungan dan pertumbuhan yang meningkat (Kiroyan, 2009).

Menurut Abidin (2008), aktivitas CSR telah dipandang sebagai kewajiban dan tanggung jawab aktivitas dan strategi untuk menjamin keberlangsungan hidup, implementasi nilai-nilai perusahaan dan aktivitas yang dapat meningkatkan citra perusahaan. Beragamnya isu sosial yang menjadi perhatian di tengah-tengah masyarakat dan adanya keterbatasan pada perusahaan, seperti kemampuan finansial dan sumber daya manusia menghadapkan perusahaan pada tugas untuk memilih isu sosial yang tepat sehingga dapat mencapai tujuan yang diharapkan dari pelaksanaan CSR.

Mewajibkan CSR merupakan salah satu upaya pemerintah dan menyeimbangkan pertumbuhan ekonomi dan pemerataan ekonomi. Dalam menerapkan CSR, umumnya perusahaan akan melibatkan partisipasi masyarakat, baik sebagai objek maupun sebagai subjek program CSR. Hal ini dikarenakan masyarakat adalah salah satu pihak yang cukup berpengaruh dalam menjaga eksistensi suatu perusahaan. Masyarakat adalah pihak yang paling merasakan dampak dari kegiatan produksi suatu perusahaan, baik itu dampak positif ataupun negatif.

Dampak negatif tersebut antara lain yaitu polusi, keracunan, eksploitasi sumber daya alam, kebisingan yang dihasilkan oleh mesin produksi dan lain-lain. Dampak negatif tersebut jika tidak dikontrol maka akan merugikan masyarakat

dan lingkungannya. Akan tetapi tidak semua perusahaan berdampak negatif seperti yang disebutkan diatas, yaitu hanya untuk mendapatkan keuntungan yang besar. Banyak perusahaan yang memberikan layanan yang memuaskan masyarakat sekitarnya untuk dapat melangsungkan aktivitas perusahaan, sehingga membuat masyarakat lebih memperhatikan lingkungan sekitarnya.

Munculnya akuntansi sosial tidak terlepas dari kesadaran perusahaan terhadap kepentingan lain selain untuk memaksimalkan laba bagi perusahaan. Perusahaan menyadari bahwa mereka selalu bersinggungan dengan berbagai kontroversi dan masalah sosial sehingga perusahaan mulai memperhatikan hubungan dengan lingkungan sosial.

Akuntansi untuk pertanggungjawaban sosial merupakan perluasan pertanggungjawaban organisasi (perusahaan) diluar batas-batas akuntansi keuangan tradisional, yaitu menyediakan laporan keuangan tidak hanya kepada pemilik modal khususnya pemegang saham. Perluasan ini didasarkan pada anggapan bahwa perusahaan memiliki tanggung jawab yang lebih luas dan tidak sekedar mencari uang untuk para pemegang saham tetapi juga bertanggung jawab kepada seluruh stakeholders. Dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) no. 1 Paragraf Kesembilan dinyatakan : “ perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (*value added statement*), khususnya bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting”. Akuntansi pertanggungjawaban merupakan suatu sistem yang

disusun sedemikian rupa sehingga pengumpulan dan laporan biaya dan/atau penghasilan dilaksanakan sesuai bidang pertanggungjawaban dalam organisasi, dengan tujuan agar orang atau kelompok yang bertanggungjawab atas penyimpangan biaya dan/atau penghasilan yang dianggarkan dapat diketahui dan dapat segera diperbaiki. Beberapa elemen yang perlu di perhatikan dalam pelaksanaan sistem akuntansi pertanggungjawaban yaitu, struktur organisasi yang baik, penyusunan anggaran, klasifikasi biaya, dan laporan petanggungjawaban.

Agar manfaat akuntansi pertanggungjawaban tercapai harus disusun anggaran setiap tingkatan manajemen yang dicantumkan dalam laporan pertanggungjawaban. Laporan tersebut menguraikan perbandingan antara biaya aktual dengan biaya yang dianggarkan serta penyimpangan-nya. Selisih antara anggaran dan realisasinya tersebut dapat dijadikan sebagai salah satu alat penilaian kinerja manajer suatu perusahaan dan juga berfungsi sebagai motivasi bagi manajer untuk meningkatkan kinerjanya. Laporan pertanggungjawaban harus dapat menelusuri ketidakefisienan masing-masing komponen, sehingga dapat dilakukan tindakan perbaikan apabila ditemukan suatu keadaan yang dapat menyebabkan sasaran maupun tujuan yang telah ditetapkan tidak tercapai.

Konsep CSR didefinisikan sebagai komitmen dunia usaha. Yang untuk terus menerus bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas.

Dalam batasan demikian, maka CSR sesungguhnya merupakan konsep dan program yang muncul secara sukarela, karena perusahaan menganggap

penting sehingga harus diformulasikan sedemikian rupa. Selanjutnya didalam konsep CSR terdapat berbagai aspek seperti nilai, kultur, kompetensi, sejarah perusahaan bahkan etika yang dijadikan dasar bertindak oleh seluruh pihak internal manajemen perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) ditujukan untuk menciptakan keselarasan antara kepentingan manajemen perusahaan dengan kepentingan *stakeholders* dan dimaksudkan untuk mendorong agar perusahaan lebih etis dalam menjalankan aktivitasnya, sehingga pada akhirnya perusahaan akan dapat memperoleh manfaat ekonomi yang berkelanjutan.

Masih banyak kalangan yang memandang program tanggungjawab sosial sebagai program yang tidak menguntungkan, maka tak urung program tanggung jawab sosial akan menjadi beban dan tuntutan semata, seharusnya program tanggungjawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) merupakan komitmen yang dilakukan pemerintah dan perusahaan untuk peduli dan berupaya aktif memberi solusi konkrit atas kompleksnya permasalahan sosial ditengah masyarakat kita.

Masuknya program CSR sebagai bagian dari strategi bisnis perusahaan untuk menjaga dan meningkatkan daya saing melalui reputasi atau citra perusahaan. Kini yang menjadi tantangan selanjutnya adalah bagaimana semua pihak terkait memiliki kesungguhan komitmen dan bersama-sama menerapkan program-program tanggungjawab sosial dalam pengabdianya terhadap masyarakat.

Banyak pendukung *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang memisahkan CSR dari sumbangan sosial, namun sesungguhnya sumbangan sosial merupakan bagian kecil dari CSR. Perusahaan dimasa lampau seringkali mengeluarkan uang untuk proyek-proyek komunitas, pemberian beasiswa dan pendirian yayasan sosial. Mereka juga seringkali menganjurkan dan mendorong para pekerjanya untuk sukarelawan dalam mengambil bagian pada proyek komunitas sehingga menciptakan suatu itikad baik dimata komunitas tersebut yang secara langsung memberikan reputasi baik perusahaan tersebut.

Kepedulian kepada masyarakat sekitar komunitas dapat diartikan sebagai peningkatan partisipasi dan posisi organisasi di dalam sebuah komunitas melalui berbagai upaya kemaslahatan bersama bagi organisasi dan masyarakat. CSR bukan hanya sekedar kegiatan amal, di mana mengharuskan suatu perusahaan dalam pengambilan keputusannya agar dengan sungguh-sungguh memperhitungkan akibat terhadap seluruh kepentingan *stakeholder* perusahaan, termasuk lingkungan hidup. Hal ini mengharuskan perusahaan untuk meningkatkan kepentingan eksternal. Perusahaan yang dominan dimasyarakat manapun harus mengambil tanggungjawab untuk kepentingan bersama. Setiap keputusan yang dibuat, setiap tindakan yang diambil haruslah dilihat dalam kerangka tanggungjawab tersebut. Fokus program tanggungjawab adalah bagaimana meningkatkan kualitas hidup masyarakat hingga akhirnya muncul keamanan masyarakat untuk mengatasi permasalahan sosial.

PT. Pertamina (persero) RU III merupakan salah satu perusahaan Industri hilir Minyak dan Gas Bumi Nasional. Sebagai salah satu perusahaan industri hilir,

PT.Pertamina (persero) RU III, bertindak sebagai salah satu perusahaan pengolahan minyak dan gas bumi, yang juga bertugas untuk pendistribusian dan pemenuhan kebutuhan bahan bakar minyak di wilayah Sumatera bagian Selatan. Sebagai perusahaan tentunya, perusahaan ini banyak berhubungan dengan berbagai pihak atau stakeholder dalam menjalankan usahanya, salah satunya dengan masyarakat lokal. Dalam menjaga hubungan baik dengan masyarakat sebagai salah satu stakeholder, PT. Pertamina (persero) RU III telah menjalankan beberapa program CSR, diantaranya adalah sunatan masal, bantuan berobat gratis, dan bantuan pembangunan jalan di sekitar perusahaan serta program-program CSR lainnya disekitar PT Pertamina (persero) RU III.

CSR PT. Pertamina (persero) RU III merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap dampak yang diakibatkan oleh kebijakan dan kegiatannya kepada masyarakat dan lingkungan melalui perilaku yang transparan dan beretika. Prinsip-prinsip CSR Pertamina mengacu pada ISO 26000, yaitu konsisten dengan pembangunan berkelanjutan dan kesejahteraan masyarakat, mempertimbangkan ekspektasi semua stakeholders, taat hukum dan konsisten dengan norma internasional, terintegrasi kedalam kegiatan bisnis.

Tanggung jawab sosial dan lingkungan Pertamina dikelola untuk saling memberikan manfaat (*fair shared value*), sebagai program yang berkelanjutan, memprioritaskan penerima manfaat disekitar wilayah terdekat operasional perusahaan dan daerah terkena dampak, bertanggung jawab terhadap dampak operasi, mengembangkan energi ramah lingkungan (energi hijau), serta dikomunikasikan dengan pelaksanaan sosialisasi dan publikasi yang efektif.

Makalah ini akan membahas tentang aktivitas sosial pada PT.Pertamina (persero) RU III. Perusahaan ini memiliki area disekitar kawasan padat penduduk yang harus memperhatikan kondisi lingkungannya terkait dampak yang ditimbulkan dari aktivitas – aktivitas perusahaan, baik internal perusahaan maupun eksternal perusahaan. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk membahas mengenai **“Penerapan Perilaku Sosial PT. Pertamina (Persero) RU III Plaju Palembang sebagai Bentuk Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) Terhadap Lingkungan Sekitarnya”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka masalah pokok yang akan diteliti dan dibahas dalam penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimanakah penerapan perilaku sosial PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang dalam bentuk pertanggung jawaban sosial perusahaan ?
2. Bagaimanakah penyajian biaya-biaya sosial yang telah di klasifikasikan PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang sebagai bagian dari pengeluaran yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui tingkat tanggung jawab yang telah dilakukan PT. Pertamina (persero) RU III terhadap dampak sosial yang ditimbulkan.
2. Untuk menilai kinerja penerapan dan proses penyelenggaraan CSR sebagai wujud tanggung jawab sosial PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Penulisan penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Untuk memberikan informasi bagi penulis mengenai tanggung jawab yang telah dilakukan oleh PT. Pertamina (persero) RU III Plaju Palembang terhadap dampak sosial yang ditimbulkan.

2. Bagi Akademik

Penulisan ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai penilaian terhadap tanggungjawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*).

3. Bagi Perusahaan

Penulisan ini diharapkan dapat sebagai media atau alat untuk mengungkapkan dan melaporkan tanggung jawab perusahaan kepada lingkungan sosialnya.

1.5. Sistematika Skripsi

Skripsi ini dibagi menjadi 5 bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan teori yang digunakan penulis sebagai dasar pembahasan masalah serta kajian penelitian terdahulu.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, objek penelitian, sumber data, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan mengenai analisis terhadap data-data yang diperoleh selama penelitian dan pembahasan mengenai hasil dari pada pengolahan data yang telah dianalisis.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan serta berisi saran-saran yang menjadi alternatif bagi objek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Suwaldiman. 2000. Pentingnya Pertimbangan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Penetapan Tujuan Pelaporan Keuangan Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Audit Indonesia*, Vol.4, No.1 (Juni) : 68.
- Alam, Solihin Makmur. 2003. Value Added Statement : Salah Satu Wujud Pertanggungjawaban Perusahaan Kepada Stakeholders. *Media Akuntansi. Media Akuntansi*, No.34 (Juni-Juli) : 50-53
- Kumalahadi. 2000. Prespektif Pragmatik, Lingkungan dan Sosial dalam Laporan Keuangan : Peningkatan Keuangan dan Pertanggungjawaban. *Jurnal Akuntansi dan Audit Indonesia*, Vol.4, No. 1 (Juni).
- PT. Pertamina (persero). 2012. 2013 Corporate Social Responsibility. Diambil dari <http://www.pertamina.com/SocialResponsibility.aspx>
- Sonhadji, Achmad. 2000 . Akuntansi sosial : Peranannya dalam Mengukur Tanggung Jawab sosial Perusahaan, Suatu tinjauan Analitis. *Akuntansi*, No.10 (Oktober).
- Widya, Wiwinanda. 2011. Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban sebagai Bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Lingkungan sekitar Perusahaan (studi kasus pada PT. Gudang Garam, Tbk) (Tidak Dipublis)