

SKRIPSI

**STRATEGI DAKWAH TA'MIR MASJID AGUNG
KOTA PALEMBANG**



**PRAYOGI PANGESTU
07021281621156**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRWIJAYA
2021**

SKRIPSI

**STRATEGI DAKWAH TA'MIR MASJID AGUNG
KOTA PALEMBANG**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
S-1 Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Sriwijaya



**PRAYOGI PANGESTU
07021281621156**

**JURUSAN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRWIJAYA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI DAKWAH TA'MIR MASJID AGUNG
KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Oleh:
PRAYOGI PANGESTU
07021281621156

Indralaya, Januari 2021

Pembimbing I



Dr. Ridha Taqwa, M.Si
NIP. 196612311993031018

Pembimbing II



Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si
NIP. 197506032000032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Prof. Dr. Klagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul ‘Strategi Dakwah Ta’mir Masjid Agung Kota Palembang’ telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 13 Januari 2021.

Indralaya, Januari 2021

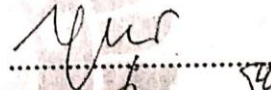
Ketua:

1. Dr. Ridha Taqwa, M.Si
NIP. 19661231 199303 1 018



Anggota:

1. Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si
NIP. 19750603 200003 2 001



1. Dra. Dyah Hapsari, M.Si
NIP. 19601002 199203 2 001



2. Gita Isyanawulan, MA
NIP. 19861127 201504 2 003



Mengetahui:

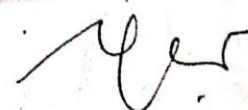
Dekan FISIP

Ketua Jurusan Sosiologi

Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001



Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si
NIP. 197506032000032001





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN SOSIOLOGI**

Jalan Raya Palembang Prabumulih KM. 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir (OI) 30662
Telp. (0711) 580572 Fax. (0711) 58050572 Kode Pos. 30662

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Prayogi Pangestu
NIM : 07021281621156
Jurusan : Sosiologi
Konsentrasi : Perencanaan Sosial
Judul Skripsi : Strategi Dakwah Ta'mir Masjid Agung Kota Palembang
Alamat : Jl Serma Somad Padang Karet RT 20/ RW 06 Kelurahan Besemah
Serasan, Kec. Pagar Alam Selatan Kota Pagar Alam
No Hp : 085384307351

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis diatas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya diatas merupakan jiplakan karya orang lain (*plagiarisme*) saya bersedia menerima saksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagai mana mestinya.

Indralaya, 28 Januari 2021

Yang membuat pernyataan



Prayogi Pangestu

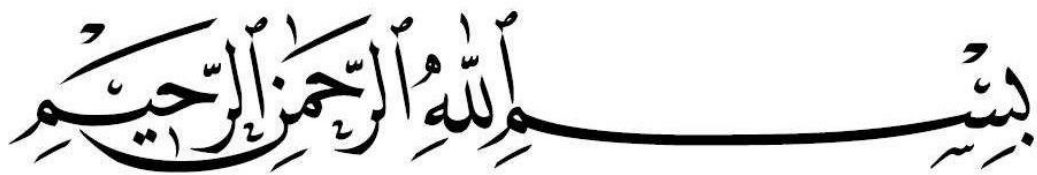
NIM. 07021281621156

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

“Belajarlah selalu berbuat benar menurut aturan Allah”

”Jika hidup hanya sekedar hidup dengan tanpa memberikan manfaat dan dampak positif bagi makhluk hidup lain, lebih baik mati saja.”

“Jangan berhenti belajar, membaca, berdiskusi, bergerak, dan yang terpenting jangan lupa melawan serta menunduk pada ketidakadilan.”



Dengan rasa syukur atas berkat rahmat Allah Yang Maha Esa, skripsi ini saya dedikasikan untuk:

- Ayah dan Ibu Tercinta
- Adikku Tercinta
- Keluarga Besar Dunung Bin Bin Sistro Dan Wasno Bin Darman
- Dosen Pembimbing Skripsi Saya Bapak Dr. Ridhah Taqwa, M.Si dan Ibu Dr. Yunindyawati, S. Sos., M.Si
- Sahabat Tercinta
- Agama dan Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Dakwah Ta’mir Masjid Agung Kota Palembang”**

Dalam kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Ridhah Taqwa, M.Si, dan Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan arahnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya harap tulisan ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan mengenai Strategi Dakwah Ta’mir Masjid Agung Kota Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam tulisan ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya berharap adanya kritik ataupun saran demi perbaikan tulisan ini, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa kritik atau saran yang membangun`

Penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada:

- ❖ Allah ﷻ atas berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya
- ❖ Nabi Muhammad Shalallah Alaihi Wassalam atas semua petunjuk dan suri tauladannya
- ❖ Terkhusus dan yang sangat special untuk kedua orangtua saya Bapak Slamet Bin Wasno dan Ibu Suhartini Bin Dunung yang tercinta dan tersayang. Terimakasih atas Do’a, masukan serta dukungan yang tidak henti diucapkan dan kasih sayang yang tak terhingga. Kedua adik saya yaitu Ari Pras Tio dan Arkhan Said Ramadhan terimakasih untuk berbagai bantuan Do’a yang tiada henti serta bantuan moril dan materi serta kasih sayang yang tak terhingga
- ❖ Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- ❖ Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos. selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- ❖ Bapak Dr. Ridhah Taqwa, M.Si selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya dalam membimbing serta memberikan

kritik dan saran kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.

- ❖ Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing II yang telah bersedia melongkan waktunya untuk membimbing serta memberikan kritik dan saran dalam proses menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
- ❖ Ibu Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si. selaku pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan-arahan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
- ❖ Bapak dan Ibu Dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu bermanfaat dengan ikhlas dan sabar dalam berbagi selama proses perkuliahan.
- ❖ Seluruh staff dan karyawan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah melancarkan proses administrasi dalam perkuliahan maupun penyusunan skripsi.
- ❖ Mbak Yuni Yunita selaku Admin Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah membantu segala proses Administrasi.
- ❖ Kepada Dosen Pembimbing KKN ke-91 Saya di Kecamatan Mulak Sebingkai Bapak Dr.Ir.Napoleon,M.P.
- ❖ Untuk setiap orang yang dulu pernah kebersamai dan mengupport saya dalam berbagai hal, memberikan pelajaran berharga, dan rasa sakit yang akhirnya membuat saya tumbuh dan berkembang. Semoga kalian dapat menemukan jalan kebahagiaan kalian masing-masing.
- ❖ Untuk para sahabatku “Fans Rasulullah” Ahmad Doni Y, Desi Noviyanti, Shafira Pertiwi, dan Yufika Rahmadhani terimakasih atas pengalaman dan pembelajaran yang tidak akan pernah terlupakan selama perkuliahan ini.
- ❖ Teman seperjuangan sedari awal kuliah sampai akhir ini Ade Saputra
- ❖ ACT SUMSEL, KGB ACT OI dan MRI OI terkhusus untuk kak Ardi, kak Elly, kak Ronald, mbak Diwa, kak Lukito dan kak Azzam yang

selalu memberikan masukan, arahan, pembelajaran, dan motivasi dalam menjalankan tugas di dalam keluarga besar Aksi Cepat Tanggap. BPH tahun 2018/2019 dan tahun 2019/2020 Doni, Maulana, Ozzah, Sony, April, Haris, mbak Nila Hardina, Putri, Kurniasih, Rinda, Balqis, Asma, Rasnia, Selly, Ervini, Febi dan Retno terimakasih atas masukan, dorongan serta tarikannya selama ini.

- ❖ Terimakasih Kepada Rahayu Widi Arti yang telah kebersamai perjuangan saya dalam proses penyusunan skripsi ini
- ❖ Terimakasih Kepada Maulana atas semua bantuannya
- ❖ Terimakasih kepada saudara saya di KKN Joan Putra Susilo, Putri Megawati, Rahayu Widi Arti, Beta Tahta Batera, Bela Septiani, Mutia Puji Rianty, Sisca Pebrina, Lia Lestari, Mira Ayu Kholifah yang telah memberikan banyak pelajaran dan juga pengalaman.
- ❖ Kepada Kak Juli dan yuk Apri terimakasih telah menjadikan kami adik dan bagian dari keluarga di desa Talang padang, terimakasih juga kepada segenap warga Talang padang
- ❖ Organisasi WAKI FISIP UNSRI, Himasos Fisip Unsri, Nadwah Unsri 2016, BEM KM FISIP UNSRI KABINET KAVALERI, DPM KM FISIP UNSRI Parlemen Kebangkitan, DPM KM FISIP UNSRI Parlemen Bersinergi, COGITO FISIP UNSRI, Himpunan Pramuwisata Indonesia DPC Pagar Alam, Dempo Family Community, KMBP UNSRI, DPM KM UNSRI Parlemen Lebah Merah dan beberapa lembaga lainnya yang pernah menjadi ladang saya untuk belajar dan berkembang
- ❖ Terimakasih kepada segenap rekanjuang saya di MRI ACT SUMSEL Kak Adit, Alif Bima, Kurniasih, Mbak Diwa, Gery, Uke
- ❖ Terimakasih kepada Imaniah Kastil yang telah banyak membantu
- ❖ Terimakasih BARATA SMANSAPALA terutama pada para senior sahabat, dan segenap keluarga besar BARATA dari angkatan satu sampai dengan saat ini
- ❖ Kepada CS kental saya Hendra Setiawan, taufiq, Agung, Dwi, Nando dan yang lainnya yang tak bisa disebutkan satu persatu.

- ❖ Terimakasih kepada semua sahabat yang tak bisa saya sebutkan satu persatu
- ❖ Untuk semua yang pernah menggoreskan luka didada, terimakasih atas lukanya. Berkat kalian saya mampu bangkit dan melampaui batasan saya
- ❖ Terimakasih untuk teman-teman seperjuangan FISIP UNSRI Angkatan 2016 khususnya Sosiologi 2016 “TEKSOS”, juga kepada kakak tingkat dan adik tingkat.
- ❖ Seluruh pihak yang ikut andil dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Indralaya, Januari 2021

Penulis



Prayogi Pangestu
NIM 07021281621156

RINGKASAN

Skripsi ini berjudul “Strategi Dakwah Ta’mir Masjid Agung Kota Palembang” Penelitian ini membahas mengenai strategi dakwah Ta’mir Masjid Agung. Penelitian ini dilaksanakan di Masjid Agung Kota Palembang. Data yang diperoleh dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara , observasi, dan dokumentasi. Data yang diperoleh dilapangan kemudian di analisis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Peneliti mewawancarai 9 orang Ta’mir Masjid Agung kota Palembang. Setelah dianalisis lebih dalam lagi, diperoleh kesimpulan bahwa strategi dakwah Ta’mir Masjid Agung Kota Palembang yaitu pengkaderan dan pembinaan pada generasi muda, dakwah melalui internet, tradisi dakwah sebagai daya tarik Masjid Agung Palembang, dakwah pada masyarakat marjinal perkotaan, penguatan pelayanan sarana dan prasarana masjid, menyeleksi petugas peribadatandan petugas dakwah, seni dan olahraga sebagai daya tarik remaja.

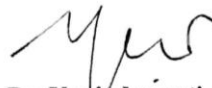
Kata kunci: Ta’mir , Dakwah, Masjid

Dosen Pembimbing I



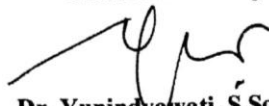
Dr. Ridha Taqwa, M.Si
NIP. 196612311993031018

Dosen Pembimbing II



Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si
NIP. 197506032000032001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si
NIP. 197506032000032001

SUMMARY

This research is entitled " **Da'wah Strategy Of The Administrators Of The Great Mosque Of Palembang City**" This research discusses the strategy of da'wah Ta'mir Great Mosque. This research was carried out at the Great Mosque of Palembang. The data obtained in this study are primary data and secondary data obtained through interviews, observations, and documentation. The data obtained in the field is then analyzed using descriptive qualitative analysis methods. Researchers interviewed 9 people Ta'mir Great Mosque of Palembang. After further analysis, it was concluded that the strategy dakah Ta'mir Great Mosque of Palembang, namely pengkaderan and coaching in the younger generation, da'wah through the internet, da'wah tradition as the attraction of The Great Mosque of Palembang, da'wah in urban marginal communities, strengthening the services of mosque facilities and infrastructure, selecting worship officers and da'wah officers, arts and sports as a youth attraction.

Keywords: Ta'mir, Da'wah, Mosque

Advisor I



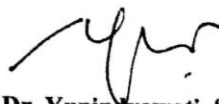
Dr. Ridha Taqwa, M.Si
NIP. 196612311993031018

Advisor II



Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si
NIP. 197506032000032001

Head of Sociology Department
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si
NIP. 197506032000032001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	x
SUMMARY	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Pemikiran	10
2.2.1 Masjid	10
2.2.2 Strategi Dakwah	13
2.2.3 Ta'mir	15
2.2.4 Tindakan Sosial	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain dan Lokasi Penelitian	19
3.1.1 Desain Penelitian.....	19
3.1.2 Lokasi Penelitian	19
3.2 Strategi Penelitian	19

3.3 Fokus Penelitian	20
3.4 Jenis dan Sumber Data	20
3.5 Kriteria dan Penentuan Informan	20
3.6 Peranan Peneliti	20
3.7 Teknik Pengumpulan Data	21
3.8 Unit Analisis Data	22
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian	22
3.10 Teknik Analisis	23
3.11 Jadwal Kegiatan Penelitian	24
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Kota Palembang	25
4.1.1 Kondisi Geografis	25
4.1.2 Jumlah Penduduk	27
4.2 Gambaran Umum Masjid Agung	28
4.3 Sejarah Masjid Agung	29
4.3.1 Arsitektur	30
4.3.2 Saksi Sejarah	32
4.4 Visi dan Misi	33
4.4.1 Visi	33
4.4.2 Misi	33
4.5 Struktur Organisasi	34
4.6 Gambaran Umum Informan Penelitian	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Strategi Dakwah Ta'mir Masjid Agung Kota Palembang	41
5.1.1 Pengkaderan dan Pembinaan pada Generasi Muda	43
5.1.2 Dakwah Melalui Internet	46
5.1.3 Tradisi Dakwah Sebagai Daya Tarik Masjid Agung Palembang	49
5.1.4 Dakwah pada Masyarakat Marjinal Perkotaan	50
5.1.5 Penguatan Pelayanan Sarana dan Prasarana Masjid	54
5.1.6 Menyeleksi Petugas Peribadatan dan Petugas Dakwah	55
5.1.7 Seni dan Olahraga Sebagai Daya Tarik Remaja	63
5.2 Analisis Tindakan Sosial Strategi Dakwah Ta'mir Masjid Agung Palembang	65

5.2.1 Analisis Pada Tindakan Sosial Instrumental	65
5.2.2 Analisis Pada Tindakan Sosial Tradisional	68
5.2.3 Analisis pada Tindakan Sosial Berorientasi Nilai	70
5.2.4 Analisis pada Tindakan Sosial Afektif	71
5.3. Hambatan Ta'mir Masjid Agung Kota Palembang dalam Melaksanakan Program Dakwah	72
5.3.1 Kendala pada Dana Operasional Masjid	72
5.3.2 Kejadian Luar Biasa	74
5.3.3 Hambatan Pada Penceramah	75
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	79
6.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Masjid Bersejarah di Sumatera Selatan	3
Tabel 2	: Perbedaan Penelitian	10
Tabel 3	: Jadwal Penelitian	24
Tabel 4	: Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang dianut di Kota Palembang Tahun 2019	27
Tabel 5	: Jumlah Tempat Peribadatan Menurut Kecamatan di Kota Palembang Tahun 2019	28
Tabel 6	: Daftar Informan Kunci Penelitian Strategi Dakwah Ta'mir	36
Tabel 7	: Daftar Informan Utama Penelitian Strategi Dakwah Ta'mir	37
Tabel 8	: Kriteria Imam di Masjid Agung Kota Palembang	59
Tabel 9	: Kriteria Penceramah di Masjid Agung Kota Palembang	60
Tabel 10	: Kriteria Muadzin di Masjid Agung Kota Palembang	62
Tabel 11	: Hambatan Ta'mir Masjid Agung Kota Palembang Dalam Melaksanakan Program Dakwah	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Peta Kota Palembang.....	25
Gambar 2	: Peta Kota Palembang.....	26
Gambar 3	: Peta Lokasi	29

DAFTAR BAGAN

Bagan 1	: Kerangka Pemikiran	18
Bagan 2	: Struktur Organisasi Yayasan Masjid Agung Palembang Masa Bhakti 2018-2022.....	34
Bagan 3	: Strategi Dakwah Ta'mir Masjid Agung Kota Palembang.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Surat Penelitian	85
Lampiran 2	: Surat Keterangan Pembimbing	86
Lampiran 3	: Tabel Perbaikan Pasca Ujian Skripsi	87
Lampiran 4	: Permohonan Izin Penelitian	89
Lampiran 5	: Kartu Konsultasi Pembimbing 1 dan Pembimbing 2.....	90
Lampiran 6	: Pedoman Wawancara.....	94
Lampiran 7	: Plagiasi.....	105
Lampiran 8	: Dokumentasi	106

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Agama dapat menjadi salah satu sektor yang memiliki peranan sekaligus pengaruh yang besar dalam tindakan kemanusiaan umat manusia. Islam memaknai humanisme sebagai pandangan yang memanusiakan manusia sesuai dengan tuntunan yang tertera dalam kitab sucinya. Menurut Iqbal (dalam Silviana 2016:118) menjelaskan bahwa nilai-nilai humanisme Islam meliputi tiga hal pokok, yakni prinsip kebebasan (*liberty*), persaudaraan (*fraternity*), dan persamaan (*equality*). Ketiga prinsip tersebut merupakan inti ajaran Islam dengan intisari Tauhid sebagai persamaan, solidaritas, dan kebebasan. Ketiga prinsip tersebut juga diimbangi dengan kewajiban umat Islam untuk menyerukan prinsip kemanusiaan tersebut serta nilai-nilai keislaman lainnya. Seruan untuk berbuat baik dan mencegah hal yang Munkar juga sering disebut dengan dakwah. Semula tugas untuk berdakwah ini hanya ditugaskan kepada Rasul Allah saja untuk menyerukan kaumnya agar menyembah Allah dan menjalankan semua syariat-syariat Islam. Kemudian setelah wafatnya Rasulullah kegiatan berdakwah pun menjadi kewajiban setiap umatnya, hal ini sebagaimana yang difirmankan Allah dalam Surah Al - Imran: 104:

Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar merekalah orang-orang yang beruntung. (Q.S. Al - Imran: 104)

Ayat di atas menjelaskan bahwa berdakwah merupakan kewajiban bagi setiap orang. Untuk mencapai targetan dakwahnya, seorang dai' tentunya harus punya visi dan misi serta memiliki targetan yang terukur agar dalam pengorganisasiannya dapat berjalan secara efektif dan efisien.

Rasulullah SAW dalam menyampaikan dakwahnya memiliki beberapa metode, antara lain: secara sembunyi-sembunyi, terang-terangan, pengiriman surat, politik, muamalah, dan lain sebagainya. Dakwah yang dilakukan Rasulullah tidak terbatas oleh ruang dan waktu belaka, kerap kali di setiap kesempatan Rasulullah selalu menyelinapkan pesan-pesan dakwah dalam

perbincangannya. Salah satu pusat dakwah dan pusat peradaban Islam pada masa Rasulullah (Abad Ke-14 M) adalah masjid yang memiliki peranan yang penting dalam perkembangan Islam.

Masjid merupakan salah satu simbol sekaligus pusat peradaban umat muslim yang berfungsi sebagai tempat untuk melaksanakan ritual keagamaan. Semua kegiatan yang bernada teologis banyak di perdengarkan di sini, yang mana menjadi sarana tersendiri untuk menghidupkan masjid. Hal ini diupayakan oleh umat Islam untuk meningkatkan kadar kualitas keimanan mereka. Masjid merupakan salah satu tempat yang sakral dan dijaga kehormatannya, sehingga pengawasan dan penjagaannya menjadi prioritas utama bagi tiap umat muslim.

Sejak pertama Rasulullah menyiarkan agama Islam pada abad ke-14, kemudian di lanjutkan estafet dakwahnya oleh para *khilafah rasyidin*, Islam mulai menyebar ke seluruh penjuru dunia. Seiring dengan itu pula peranan masjid mulai berkembang dan merambah bidang-bidang kehidupan lainnya. pada awal mulanya masjid tidak hanya berfungsi sebagai tempat peribadatan semata, melainkan menjadi tempat bermusyawarah umat muslim untuk menentukan solusi atas permasalahan sosial, hukum, pendidikan, kenegaraan dan bahkan sampai ke sistem perekonomian sendiri sudah sedari dahulu digagas oleh kaum muslim. Menurut Roqib ada dua puluh delapan kali istilah masjid yang langsung diperkenalkan oleh Al-Qur'an, diantara dua puluh delapan ayat tersebut ada empat fungsi utama masjid, diantaranya: fungsi teologis, yaitu fungsi yang menunjukkan tempat untuk melakukan semua aktivitas ketaatan kepada Allah. *Kedua*, fungsi peribadatan, yaitu fungsi untuk membangun nilai takwa. *Ketiga*, fungsi etik, moral, dan sosial. *Keempat*, fungsi keilmuan dan pendidikan (Basit, 2009:2).

Masjid yang dalam hal ini menjadi bahasan utama pada penelitian ini tentunya harus mempunyai langkah strategis tersendiri untuk mengembangkan dan memperluas jangkauan dakwahnya. Oleh karena itu perlu adanya pengorganisasian yang baik dari pengurus (Ta'mir) dalam *memanagement* aktivitas dakwah di dalam masjid. Hal ini bertujuan untuk memaksimalkan fungsi dan peranan masjid, yakni menyeru pada ketakwaan semata. Pengurus masjid

sudah seharusnya memaksimalkan segala daya dan upaya dalam mekanisme dakwah agar masjid yang bersangkutan dapat makmur dan tetap eksis kehadirannya di tengah arus perkembangan zaman. Karena seiring dengan perkembangan zaman maka akan berbeda pula proses sosialisasi dan komunikasinya dan terkadang proses sosialisasi dan komunikasi inilah yang kelak akan menambah permasalahan sosial yang baru. Hal inilah yang mengharuskan Ta'mir terus berinovasi dalam melaksanakan dakwah. Pelaksanaan kegiatan dakwah Islamiah tidak akan berjalan dengan matang apabila tidak diimbangi dengan perencanaan dan perumusan strategi yang matang. Dengan strategi dan perencanaan yang matang maka Ta'mir masjid dapat meningkatkan kualitas serta kuantitas dari jamaah masjid.

Tercatat ada delapan masjid bersejarah yang terdapat di Provinsi Sumatera Selatan yang pengorganisasiannya sudah cukup baik, diantara masjid tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1

Masjid Bersejarah di Sumatera Selatan

No	Kab/Kota	Nama Masjid	Tahun Berdiri
1.	Palembang	Masjid Agung Palembang	1748
2.	Ogan Komering Ilir	Masjid Attaqwa	1830
3.	Palembang	Masjid Ki. Merogan	1870
4.	Palembang	Masjid LAWANG KIDUL	1978
5.	Palembang	Masjid Al-Mahmudiah	1970
6.	Palembang	Masjid HAQQUL YAQIN	1979
7.	Palembang	Masjid ISTIGHFAR	1980
8.	Ogan Komering Ulu	Masjid AN-NUR	1985

Sumber: simas.kemenag.go.id

Diantara masjid bersejarah diatas, yang paling tua adalah Masjid Agung Palembang berdiri pada tahun 1748 M. Masjid ini sedari awal pengoperasiannya sudah aktif terlibat dalam upaya-upaya penyelamatan umat melalui program-program dakwahnya. Masjid tertua di Kota Palembang ini dibangun oleh Sultan Mahmud Badaruddin I yang juga dikenal sebagai Sultan Mahmud Badarrudin Jaya Wikramo ini memiliki kemandirian tersendiri dalam pengelolaan organisasinya, sehingga yayasan ini mampu hadir menjadi pelita di tengah

masyarakat Kota Palembang (Ditjen Bimas Islam, 2014). Selain kegiatan yang berbasis keagamaan, Masjid ini juga turut aktif dalam aktivitas-aktivitas kemanusiaan dan juga pengkaderan bagi generasi penerus bangsa. Dilansir dari liputan6.com, kegiatan Masjid Agung terbagi menjadi kegiatan mingguan, bulanan dan hingga tahunan yang kesemua itu berkaitan dengan pengajian, pengkaderan, sosial dan kegiatan kemanusiaan lainnya (Ibo: 2019).

Masjid yang dalam hal ini adalah pusat peribadahan bagi umat muslim diharapkan mampu menjadi garda terdepan dalam mengusung semangat perbaikan. Peranan aktif masjid sebagai tempat dalam menjalankan aktivitas teologis dan sosiologis telah dibuktikan oleh Masjid Agung Palembang. Masjid tertua di Kota Palembang ini sedari dulu telah menunjukkan eksistensinya dalam mengejawantahkan nilai-nilai humanisme Islam. Selain itu, masjid ini juga telah berhasil membangun kemandiriannya serta menjadi poros perputaran berbagai macam segmen perekonomian. Dari sinilah dapat kita lihat potensi Masjid Agung Palembang sebagai tempat yang mampu menciptakan kemandirian masyarakat. Praktik kemandirian masjid ini tidak terlepas dari seluruh pengurus (Ta'mir) Yayasan Masjid Agung Palembang yang secara profesional *memanagement* semua aktivitas di dalamnya. Peran pengurus menjadi komando untuk mengelola permasalahan-permasalahan di masyarakat serta secara aktif berupaya untuk menyajikan solusi-solusinya.

Masjid Agung Kota Palembang berdiri pada tahun 1738 dan diresmikan pada tahun 1748 oleh Sultan Mahmud Badaruddin I. Sejak awal pengoperasiannya Sultan Mahmud Badaruddin I beserta segenap pengurus masjid pada masa itu selalu berupaya untuk mensyiarkan agama islam seluas-luasnya. Hal ini terlihat ketika Masjid Agung dijadikan sebagai pusat kegiatan islam dimana didalamnya terdapat aktivitas religi seperti pengkaderan ulama, kajian, pelatihan dan hal lainnya. Pola kegiatan dakwah dan pengkaderan ulama-ulama masjid disusun sedemikian rupa disesuaikan dengan AD-ART masjid sehingga dapat terbentuk generasi yang berkualitas yang mampu mengemban semangat zaman. Seiring dengan berjalannya waktu, Masjid Agung tetap melaksanakan kegiatannya sesuai dengan nilai-nilai yang telah diwariskan oleh para pendahulunya. Meskipun

perkembangan teknologi berjalan dengan pesat akan tetapi keluwesan pengurus untuk menjalankan dakwahnya mampu mengantisipasi segala kemungkinan sehingga menjadikan Masjid Agung Kota Palembang tetap eksis hingga sekarang. Perkembangan pola dakwah ini terlihat dari kehadiran Masjid Agung dalam dakwah virtual melalui media sosial.

Tidak bisa dipungkiri bahwa Masjid Agung merupakan ejawantah dari gagasan besar yang diwahyukan kepada Rasulullah untuk memberikan manfaat yang begitu besar bagi perubahan kehidupan bermasyarakat. Dari hasil observasi penulis, ada beberapa hal yang menarik perhatian untuk diteliti. Diantaranya adalah jumlah jamaah yang selalu ramai memenuhi masjid baik untuk melaksanakan kegiatan teologis atau hanya sekedar berkunjung saja. Salah satu Ta'mir juga menjelaskan bahwa walikota dan beberapa pejabat penting juga sering beribadah di masjid ini. Selain itu juga, *management* masjid yang baik juga terlihat dari bagaimana teraturnya seluruh kegiatan-kegiatan masjid dimana terdapat kegiatan yang saling beriringan satu sama lain. Untuk itu melalui tulisan ini penulis akan mencoba menelisik lebih dalam lagi tentang bagaimana strategi dakwah Ta'mir Masjid Agung Kota Palembang dalam menjaring targetan dakwah mereka melalui kegiatan-kegiatannya dan melihat posisi Ta'mir dalam pelaksanaannya.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan gambaran umum di atas, maka dapat di rumuskan masalah, yaitu:

1. Bagaimana strategi dakwah yang dilakukan oleh Ta'mir Masjid Agung Kota Palembang ?
2. Apa hambatan yang dihadapi Ta'mir Masjid Agung Kota Palembang dalam berdakwah ?

1.3. Tujuan

1. Tujuan umum

Untuk mengetahui strategi dakwah yang dilakukan Ta'mir Masjid Agung Palembang

2. Tujuan khusus

- a. Untuk menganalisis efektivitas dakwah yang dilakukan oleh Ta'mir Masjid Agung
- b. Untuk menganalisis hambatan yang dihadapi Ta'mir Masjid Agung Palembang dalam melaksanakan dakwah di lingkup masjid

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Akademis

Dapat dijadikan referensi dan bahan pembelajaran Sosiologi Agama, Sosiologi Islam, dan Sosiologi Dakwah mengenai kajian kritis terhadap strategi apa yang dipakai untuk berdakwah di Masjid Agung Kota Palembang.

2. Manfaat Praktis

Dapat dijadikan mahasiswa dan setiap individu untuk mengetahui strategi apa yang digunakan dalam berdakwah di Masjid Agung Kota Palembang

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Al Bilali, Abdul Hamid. 2016. *Manajemen Dakwah (Problem dan Solusi)*. Jakarta: Pustaka Ikadi
- Al-Mubarakfuri, Syaikh Syafiyurahman. 2016. *Sirah Nabawiyah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Al-Qur'an dan Terjemahannya*. 2016. Bandung: Cordoba
- Basit, Abdul. 2009. Strategi Pengembangan Masjid bagi Generasi Muda. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol. 3, No 2.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Hanafiah, Djohan. 1998. *Masjid Agung Palembang (Sejarah dan Masa Depan)*. Jakarta: CV Haji Masagung
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif (Untuk Ilmu-Ilmu Sosial)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Muhiddin, Asep. 2002. *Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an (Studi Kritis atas Visi, Misi, dan Wawasan)*. Bandung: Pustaka Setia
- Muhyiddin, Asep dkk. 2002. *Metode Pengembangan Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia
- Ritzer, George. 2012. *Teori Sosiologi: Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Soeprapto. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Banten : Penerbit Universitas Terbuka
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suprayogo, Imam dkk. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Syamsuddin. 2016. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana

Jurnal

- Jannah, Nurul. 2016. *Revitalisasi Peranan Masjid di Era Modern (Studi Kasus di Kota Medan)*. Tesis. Pascasarjana Reguler Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
- Muzdalifah, dkk. 2017. *Strategi Dakwah Tidakmir Masjid Darul Hikmah Dalam Membangun Masyarakat Madani Di Dusun Buluresik Manduro Ngoro Mojokerto*. Jurnal Al-Ghazwah Vol 1 No 2
- Pertiwi, Dini Hari dkk. 2017. *Motion Graphic Masjid Agung Palembang Sebagai Media Promosi Pariwisata Kota Palembang*. CSRID Journal, Vol.9 No.3
- Qadaruddin. 2016. *Peran Dakwah Masjid dalam Peningkatan Kualitas Hidup Masyarakat*. Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies, Vol 10 No 2
- Suhermanto, dkk. 2017. *Ambivalensi Perilaku Mahasiswa Santri dalam Era Globalisasi*. Jurnal Pedagogik. Vol. 04 No. 01
- Syakirin. 2018. *Peranan Masjid dalam Mempersatukan Umat Islam: Studi Kasus Masjid Al-Fatah, Puncangan, Kartasura*. Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi. Vol. 3, No. 1.

Online

- Aryani, Dian. 2015. *Masjid dan Perubahan Sosial (Kajian Tentang Aktivitas Masjid Baiturrahman Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Perumahan Polri Gowok, Sleman, Yogyakarta)*. Diakses pada tanggal 25 Agustus 2019 dari: http://digilib.uin-suka.ac.id/19338/1/11720017_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf
- Ibo, Ahmad. 2019. Menyambut Pagi Teduh di Masjid Agung Palembang. Liputan6.com. diakses pada tanggal 1 Oktober 2019 dari: <https://www.liputan6.com/regional/read/4020465/menyambut-pagi-teduh-di-Masjid-Agung-Palembang>
- Linda, May. 2019. *Strategi Ta'mir Masjid Al-Azhar Permata Puri Ngaliyan Semarang Dalam Peningkatan Jumlah Jamaah Majelis Taklim Muqorrobin*. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2019 dari: <http://eprints.walisongo.ac.id/10048/>
- Pratomo, Yudho. 2019. Diakses pada tanggal 13 September 2020. Dari: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Prayitno, Dedi. 2017. *Strategi Dakwah Remaja Masjid Al-Wustho, Didukung Mendungsari Bulurejo, Gondangrejo, Karanganyar*. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2019 dari: <https://core.ac.uk/download/pdf/296472276.pdf>

- Rahmawan, Feri. 2013. *Fungsi Sosial Masjid Terhadap Masyarakat (Studi Kasus di Masjid Al-Hidayah Purwosari, Sinduandi, Mlati, Sleman)*. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2019 dari: http://digilib.uin-suka.ac.id/view/subjects/K.html#group_F
- Sanjani, Anisa Hanna. 2018. *Strategi Dakwah Oleh Pengurus Masjid Upaya Memakmurkan Masjid Jami' Al-Anwar Teluk Betung Bandar Lampung*. Diakses pada tanggal 27 Agustus 2019 dari <http://repository.radenintan.ac.id/4180/>
- Simas. 2014. *Profil Masjid Agung Palembang*. Diakses Pada tanggal 1 Oktober 2019. dari: <http://simas.kemenag.go.id/index.php/profil/Masjid/30/>
- Suriyani, IRMA. 2017. *Manajemen Masjid Dalam Meningkatkan Daya Tarik (Masjid Amirul Mukminin Makassar)*. Diakses pada tanggal 26 Agustus 2019 dari: <http://respositori.uinalauddin.ac.id/4667/1/Irma%20Suryani.pdf>
- Udriyati, Siti. 2015. *Strategi Dakwah Bil Hal di Masjid Jami' Asholikhin Bringin Ngaliyan*. Diakses pada tanggal 27 Oktober 2019 dari: <http://eprints.walisongo.ac.id/4750/1/081311011.pdf>

Dokumen

- 2001. *261 Tahun Masjid Agung dan Perkembangan Islam di Sumatera Selatan*. Panitia Renovasi Masjid Agung Palembang