

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010-2013**



Skripsi Oleh :

TENDRA SETIAWAN

01101003094

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

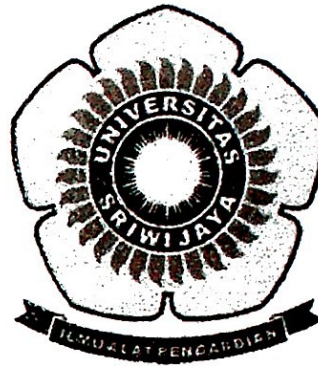
FAKULTAS EKONOMI

2014

R: 25948 / 26509

S
658.155 407
Ten
P
2014
C, 141824

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010-2013**



Skripsi Oleh:

TENDRA SETIAWAN

01101003094

Akuntansi

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2010-2012

Disusun Oleh :


Nama : Tendra Setiawan
NIM : 01101003094
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif


Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal : _____

Ketua : 
Abukosim, S.E., M.M., Ak.
NIP 19620507 199512 1 051

Tanggal : _____

Anggota: 
H. Dewa Saputra, S.E., M.M., Ak.
NIP 196312271992031004

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2010-2013

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Tendra Setiawan
NIM : 01101003094
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 10 Juni 2014 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 10 Juni 2014

Ketua

Anggota

Anggota

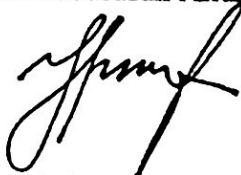


Abukosim, SE, MM, Ak
NIP196205071995121001

Dra. Kencana Dewi, M.Sc, Ak
NIP195707081987032006

Ahmad Subeki, SE, MM, Ak, CA
NIP196508161995121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Ahmad Subeki, SE, MM, Ak, CA
NIP 196508161995121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Tendra Setiawan
NIM : 01101003094
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Keuangan
Fakultas : Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013

Pembimbing:

Ketua : Abukosim, S.E., M.M., Ak., CA
Anggota : H. Dewa Saputra, S.E., M.M, Ak
Tanggal Ujian : 10 Juni 2014

adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Indralaya, 10 Juni 2014

Pembuat Pernyataan,



Tendra Setiawan

NIM 01101003094

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- *Iman itu telanjang, pakaiannya adalah takwa, perhiasannya adalah malu dan buahnya adalah ilmu (Al Hakim dalam Tarikh Nasaibur)*
- *And He is with you wherever you are (Qur'an 57:4)*
- *Pendidikan melupakan perlengkapan paling penting untuk hari tua (Aristoteles)*

Dengan segala kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan kepada :

Ibu dan Alm. Ayah saya yang saya sangat sayangi
Keluarga Besar yang telah memberi dukungan
Sahabat-sahabat yang luar biasa

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013*. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh profitabilitas dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, M.B.A., Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Ahmad Subeki, S.E., M.M., Ak., Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Mukhtaruddin, S.E., M.Si., Ak., Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Abukosim, S.E., M.M., Ak., selaku Ketua Pembimbing Skripsi yang telah berjasa membimbing skripsi saya.
6. Bapak H. Dewa Saputra, S.E., M.Si., Ak., selaku Anggota Pembimbing Skripsi yang juga telah memberikan masukan bagi skripsi saya.
7. Ibu Ika Sasti Ferina, S.E., M.M., Ak., selaku Pembimbing Akademik.
8. Staf Dosen dan Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya Bapak Adi.
9. Ibu saya' tercinta, yaitu Komari yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan serta doa terhadap kelancaran skripsi saya.
10. Kakak sepupu saya dan kedua bibi saya yaitu Micha Cassiovia, S.E., Komara dan Suryani atas bantuannya selama skripsi.
11. Husni yang telah bersedia meminjamkan laptop, Ilham yang jauh di Bandung, Andika yang terus memotivasi serta Yayan, Andry dan Saskia yang selalu setia menemani.
12. Usman, Romy, Otto, Sutok, Sapat, Septian, Ardi, Hage, Handri, Rizkinof, Akbar, Dian Ratna dan Dian Ariesca, yang selalu menghibur dan memberi masukan.

13. Teman-teman satu pembimbing, yaitu Devi, Indah, Rezki.
14. Sopir bus dan transmisi yang telah berjasa dalam perjalanan pulang pergi ke kampus sehingga selamat sampai tujuan.
15. Teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2010 yang telah membantu saya dalam mengarungi masa perkuliahan
16. Semua pihak yang telah berjasa dalam skripsi saya ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu per satu

Semoga Allah S.W.T. membalas budi baiknya dan berkah kepada kita semua. Amin. Terima kasih.

Inderalaya, 7 Mei 2014

Penulis,

Tendra Setiawan

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013

Oleh:

Tendra Setiawan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan tentang pengaruh profitabilitas (ROE) dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan rumus Tobin's Q. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010 sampai dengan tahun 2013 sebanyak 129 perusahaan dengan total sampel sebanyak 18 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur yang telah dipublikasikan. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan uji hipotesis yaitu uji t dan uji F. Sebelum menggunakan analisis regresi berganda, dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu dengan bantuan SPSS 22.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya variabel pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Profitabilitas, pengungkapan Corporate Sosial Responsibility, nilai perusahaan, ROE, dan Tobin's Q*

ABSTRACT

The Influence Of Profitability And Corporate Social Responsibility Disclosure On Manufacturing Corporate Value Which Listed In Indonesian Stock Exchange Period 2010-2013

By:

Tendra Setiawan; Abukosim, S.E., M.M., Ak., CA and

H. Dewa Saputra S.E., M.M., Ak

The purpose of this research is to analyze and explain about the influence of profitability and Corporate Social Responsibility Disclosure on corporate value by using Tobin's Q formula. The population in this research is manufacturing companies which have been listed at Indonesian Stock Exchange in the year 2010 – 2013 numbering 129 with 18 samples of companies collected by using purposive sampling method. Data used on this research are secondary type of data such as annual report or financial report from the manufacturing companies which have been published. The method used in this research is to use multiple regression analysis to test the hypothesis that the t test and F test. Before using multiple regression analysis, performed classical assumption first with the assistance of SPSS 22.0 for windows application. The result of this research shows that only Corporate Social Responsibility Disclosure variable which happen to significantly affecting to the corporate value. Meanwhile, profitability has no significantly affected the disclosure of Corporate Social Responsibility.

Keywords : *Profitability, Corporate Social Responsibility Disclosure, corporate value, ROE, Tobin's Q*

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Tendra Setiawan
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/ Tanggal Lahir : Palembang, 12 Juli 1992
Agama : Islam
Status : Belum Kawin
Alamat Rumah (Orangtua) : Jl.Slamet Riyadi Lrg.Pencak Istri No.368 RT 17
Palembang
Alamat Email : tendrasetiawan@gmail.com



Pendidikan Formal:

Sekolah Dasar : SD Xaverius 2 Palembang
SLTP : SMP Xaverius Maria Palembang
SMU : SMA Xaverius 1 Palembang

Pendidikan Non Formal : Shailendra English Course

Pengalaman Organisasi : Ikatan Mahasiswa Akuntansi 2010-2012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
RIWAYAT HIDUP.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Skripsi.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	15

2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> (<i>Stakeholder Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.3 Profitabilitas.....	16
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.5 ISO 26000 Sebagai Standar Pelaporan.....	18
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis.....	26
2.4.1 Profitabilitas.....	26
2.4.2 Pengungkapan CSR.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Rancangan Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.5.1 Variabel Bebas (Independen).....	37
3.5.1.1 Profitabilitas.....	33
3.5.1.2 Pengungkapan CSR	34
3.5.2 Variabel Terikat (Dependen)	34
3.5.2.1 Nilai Perusahaan	34
3.6 Teknik Analisis	36
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.6.2.1 Uji normalitas	37
3.6.2.2 Uji multikolinearitas	37

3.6.2.3 Uji heteroskedastisitas	37
3.6.3 Analisis Regresi Berganda	38
3.6.4 Pengujian Hipotesis	39
3.6.4.1 Uji parsial (Uji t)	40
3.6.4.2 Uji simultan (Uji F)	40
3.6.4.3 Uji Koefisien determinasi	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.2.1 Uji Normalitas	45
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	47
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	49
4.2.4 Pengujian Hipotesis	51
4.2.4.1 Uji Parsial (Uji t).....	51
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	53
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	54
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.3.2 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	60

Daftar Pustaka.....	62
Lampiran-lampiran.....	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 3.1 Ringkasan Perolehan Sampel Penelitian	31
Tabel 3.2. Pengukuran Variabel	35
Tabel 4.1 Tabel Daftar Perusahaan.....	42
Tabel 4.2 Tabel Hasil Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.6 Hasil Regresi Berganda	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1: Daftar Perusahaan Sampel.....	65
Lampiran 2: Indikator Pengungkapan CSR.....	66
Lampiran 3: Data Perhitungan Profitabilitas	68
Lampiran 4: Data Perhitungan CSRD.....	70
Lampiran 5: Data Total Hutang Perusahaan.....	73
Lampiran 6: Data Perhitungan EMV.....	74
Lampiran 7: Data Perhitungan EBV.....	75
Lampiran 8: Data Perhitungan Nilai Perusahaan.....	76

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin ketatnya persaingan bisnis di zaman sekarang ini membuat perusahaan-perusahaan berlomba untuk menjadi yang terbaik. Perusahaan harus mampu mengontrol sisi finansial dan non finansial dalam meningkatkan nilai perusahaan agar mampu bertahan dan juga bersaing dalam jangka panjang. Dengan meningkatkan dan memaksimalkan nilai perusahaan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut juga memaksimalkan kemakmuran dan menjamin kenyamanan pemegang saham.

Menurut Keown (2004) nilai perusahaan merupakan nilai pasar atas surat berharga hutang dan ekuitas pemegang saham yang beredar. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham dan profitabilitas. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini, namun juga pada prospek perusahaan di masa depan.

Nilai perusahaan dalam penelitian ini didefinisikan sebagai nilai pasar, seperti penelitian yang pernah dilakukan oleh Nurlela dan Islahuddin (2008) karena nilai pasar dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Semakin tinggi harga saham, maka makin tinggi pula kemakmuran pemegang saham. Secara umum, para pemodal menyerahkan pengelolaan nilai perusahaan kepada para professional seperti manajer ataupun komisaris.

Kebijakan yang diambil manajemen dalam upaya peningkatan kemakmuran pemegang saham membuat investor berkepentingan dengan analisis nilai perusahaan, sebab analisis nilai perusahaan akan memberikan kebermanfaatan informasi kepada investor dalam menilai prospek perusahaan di masa depan dalam menghasilkan keuntungan. Bagi perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik akan memberikan sinyal yang positif terhadap naiknya harga saham. Rasio-rasio keuangan digunakan investor untuk mengetahui nilai pasar perusahaan. Rasio-rasio yang digunakan antara lain adalah PER, PBV, dan Tobin's Q. Rasio tersebut dapat memberikan indikasi bagi manajemen mengenai penilaian investor terhadap kinerja perusahaan di masa lampau dan prospeknya di masa depan. Dalam penelitian ini digunakan rasio Tobin's Q dalam mengukur nilai perusahaan.

Rasio Tobin's Q dinilai bisa memberikan informasi paling baik, karena dalam Tobin's Q memasukkan semua unsur hutang dan modal saham

perusahaan. Tidak hanya saham biasa dan ekuitas perusahaan saja yang dimasukkan, namun seluruh asset perusahaan. Dengan memasukkan seluruh aset perusahaan berarti perusahaan tidak hanya terfokus pada satu tipe investor dalam bentuk saham saja, tapi juga untuk kreditur. Hal ini terjadi karena sumber pembiayaan operasional perusahaan berasal dari ekuitas dan pinjaman dari kreditur (Herawaty, 2008). Menurut Herawaty (2008) semakin besar nilai Tobin's Q menunjukkan bahwa perusahaan memiliki prospek pertumbuhan yang baik. Hal ini terjadi karena semakin besar nilai pasar aset perusahaan dibandingkan dengan nilai buku aset perusahaan maka semakin besar kerelaan investor untuk mengeluarkan pengorbanan yang lebih untuk memiliki perusahaan tersebut.

Berbagai aspek keuangan di dalam perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, salah satunya adalah rasio profitabilitas. Dewasa ini banyak pimpinan mendasarkan kinerja perusahaan yang dipimpinnya pada financial performance. Paradigma yang dianut oleh banyak perusahaan tersebut adalah profit oriented. Perusahaan yang dapat memperoleh laba besar dapat dikatakan berhasil atau memiliki kinerja keuangan yang baik. Sebaliknya apabila laba yang diperoleh perusahaan relatif kecil, maka dapat dikatakan perusahaan kurang berhasil atau kinerja yang kurang baik. Hal ini dikarenakan profitabilitas adalah hasil akhir dari sejumlah kebijakan dan keputusan manajemen perusahaan.

Menurut Brigham, *et al.* (2001) profitabilitas dapat dikatakan sebagai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dari aktivitas yang dilakukan pada periode akuntansi. Para investor menanamkan saham pada perusahaan adalah untuk mendapatkan return yang terdiri dari yield dan capital gain. Semakin tinggi kemampuan memperoleh laba maka semakin tinggi return yang diharapkan investor, sehingga menjadikan nilai perusahaan menjadi lebih baik. Apabila seorang manajer telah bekerja keras dan berhasil meningkatkan penjualan sementara biaya tidak berubah, maka laba harus meningkat melebihi periode sebelumnya yang mengisyaratkan keberhasilan. Profitabilitas yang tinggi menunjukkan prospek perusahaan yang baik, sehingga investor akan merespon positif sinyal tersebut dan nilai perusahaan akan meningkat.

Dalam penelitian ini profitabilitas dilihat melalui *Return on Equity* (ROE) sebagai ukuran profitabilitas perusahaan. *Return on Equity* (ROE) adalah rasio laba bersih setelah pajak terhadap modal sendiri (Brigham, *et al.*, 2001) Rasio ini mengukur tingkat pengembalian atas investasi bagi para pemegang saham. Dari definisi ROE di atas dapat disimpulkan bahwa tingkat pengembalian yang dapat diperoleh pemilik perusahaan (pemegang saham) atas modal yang disetorkannya untuk perusahaan tersebut. Secara umum, semakin tinggi ROE semakin baik juga kedudukan pemilik perusahaan,

sehingga menyebabkan baiknya penilaian investor terhadap perusahaan yang dapat meningkatkan harga saham dan nilai perusahaan.

Menurut Narver (1971) dalam McWilliams dan Siegel (2000) kondisi keuangan tersebut ternyata tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan. Keberlanjutan perusahaan (*corporate sustainability*) hanya akan terjamin apabila perusahaan memperhatikan dimensi sosial dan lingkungan hidup. Sudah menjadi fakta bagaimana reaksi masyarakat sekitar terhadap perusahaan yang dianggap tidak memperhatikan lingkungan. Perusahaan perlu melakukan pengungkapan terhadap lingkungan di sekitar perusahaan.

Pengungkapan (*disclosure*) didefinisikan berbeda dalam kondisi yang berbeda pula. Sebagai salah satu prinsip dalam akuntansi keuangan, istilah pengungkapan dikaitkan secara langsung dengan laporan keuangan. Pada kenyataannya ternyata pengungkapan juga berhubungan dengan informasi lainnya di luar laporan keuangan. Pengungkapan merupakan suatu alat yang penting untuk mengurangi asimetri informasi antara manajer dengan pemilik perusahaan.

Menurut Retno dan Denis Priatinah (2012) CSR merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan social dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan.

Semakin banyak bentuk pertanggungjawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, *image* perusahaan. Pertanggungjawaban sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) merupakan mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan stakeholders. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan karena salah satu dasar pemikiran yang melandasi etika bisnis sebuah perusahaan. Semakin banyak perusahaan mengungkapkan CSR dalam laporan tahunan, maka semakin baik pula nilai perusahaan di mata investor, kreditor, ataupun masyarakat.

Seperti diketahui *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan wacana yang sedang mengemuka di dunia perusahaan multinasional. Wacana ini digunakan oleh perusahaan dalam rangka mengambil peran menghadapi perekonomian menuju pasar bebas. Sekitar 50 tahun yang lalu, H.R Bowen berpendapat bahwa para pelaku bisnis memiliki kewajiban untuk mengupayakan suatu kebijakan serta membuat keputusan atau melaksanakan berbagai tindakan yang sesuai dengan tujuan dan nilai-nilai masyarakat. Pendapat Bowen tersebut telah memberikan kerangka dasar bagi pengembangan konsep tanggung jawab sosial (*social responsibility*) (Solihin, 2008).

Dalam standar akuntansi keuangan Indonesia sendiri belum mewajibkan perusahaan untuk mengungkapkan informasi sosial, akibatnya yang terjadi di dalam praktik perusahaan hanya dengan sukarela mengungkapkannya. Lebih jauh lagi, adanya CSR di Indonesia diatur dalam Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Pasal 74 ayat 1 Undang-undang tersebut menyebutkan bahwa "Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/ atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan". Dalam Undang-undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, pasal 15 (b) menyatakan bahwa "setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan".

Untuk itu perusahaan diwajibkan untuk melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya kasus ketidakpuasan publik yang bermunculan. Pemikiran yang melandasi CSR yang sering dianggap inti dari estetika bisnis adalah bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomi dan legal (pemegang saham/shareholder). *Social responsibility* dari perusahaan terjadi antara sebuah perusahaan dengan semua stakeholder, termasuk didalamnya pelanggan, pegawai, komunitas, pemilik atau investor, pemerintah, supplier, bahkan kompetitor (Nurlela dan Islahudin 2008).

Sebuah perusahaan akan mengungkapkan suatu informasi jika informasi tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan. Berdasarkan teori signal (*signalling theory*), manajer yang memiliki informasi bagus tentang perusahaan berupaya menyampaikan informasi tersebut kepada investor luar agar saham perusahaan meningkat (Sugiarto, 2009). Perusahaan berharap dengan pengungkapan CSR, perusahaan akan memperoleh legitimasi sosial dan akan memaksimalkan ukuran keuangan untuk jangka waktu yang panjang. Selain itu, pengungkapan CSR diharapkan dapat meningkatkan image perusahaan dan meningkatkan penjualan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menerapkan CSR berharap akan direspon positif oleh para pelaku pasar seperti investor dan kreditor yang nantinya dapat meningkatkan nilai perusahaan (Sayekti dan Ludovicus, 2007).

Indikator pengukuran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam penelitian ini menggunakan indikator yang dipakai adalah ISO 26000 yang muncul tahun 2010 yang merupakan panduan atau dijadikan rujukan utama dalam pembuatan pedoman CSR yang berlaku umum, sekaligus menjawab tantangan kebutuhan masyarakat global termasuk Indonesia.

Daud dan Nur Afni Syarifudin (2008) melakukan penelitian tentang pengaruh CSR Disclosure, timeliness dan debt to equity ratio terhadap earning response coefficient pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2006-2007. Hasil penelitian menunjukkan secara simultan *Corporate Social*

Responsibility Disclosure, Timeliness dan *debt to equity ratio* mempengaruhi *Earning Response Coefficient* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Nurlela dan Islahuddin (2008) meneliti tentang pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating dengan mengambil sampel perusahaan-perusahaan sektor non keuangan yang terdaftar di BEJ untuk tahun 2005. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR, prosentase kepemilikan manajemen, serta interaksi antara CSR dengan presentase kepemilikan manajemen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial hanya prosentase kepemilikan manajemen dan interaksi antara CSR dengan kepemilikan manajemen yang berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Ramadhani dan Basuki HadiPrajitno (2012) yang berjudul pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2011 menunjukkan variabel Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan variabel kepemilikan manajerial memiliki pengaruh sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali apakah hasil yang didapatkan akan sama pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia jika teori yang diterapkan sama dengan penelitian terdahulu sehingga hasil penelitian ini dapat memperkuat atau memperlemah teori yang ada. penelitian sebelumnya adalah tahun penelitiannya yaitu dari 2010-2012 dan beberapa variabel independen yang tidak digunakan dalam penelitian ini, seperti kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan. Penulis beranggapan bahwa variabel independen dalam penelitian ini yaitu pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas merupakan informasi yang mempunyai tingkat materialitas yang tinggi dalam laporan tahunan perusahaan. Penelitian ini menggunakan sampel pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2012.

Perusahaan manufaktur dipilih karena umumnya perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan perusahaan-perusahaan besar. Perusahaan besar tentu menjanjikan laba yang lebih tinggi, oleh sebab itu banyak calon investor yang tertarik pada perusahaan manufaktur. Berdasarkan latar belakang yang telah saya jelaskan tersebut maka penelitian ini berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan kondisi yang telah dibahas diatas, maka perumusan masalah akan dikemukakan sebagai berikut :

- 1) Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan ?
- 2) Bagaimana pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah :

- 1) Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

- 1) Bagi Perusahaan

Dapat digunakan sebagai alat untuk mengetahui kemajuan dan kinerja perusahaan melalui nilai perusahaan dan dapat memberikan sumbangan pemikiran tentang pentingnya pengungkapan corporate

social responsibility di dalam laporan yang disebut sustainability reporting dan sebagai pertimbangan dalam pembuatan kebijaksanaan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya pada lingkungan sosial.

2) Bagi investor

Bisa memilih perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang bagus dengan mempertimbangkan masing-masing aspek yaitu profitabilitas dan corporate social responsibility sehingga memiliki keputusan yang tepat dalam berinvestasi.

3) Bagi masyarakat

Memberikan stimulus secara proaktif sebagai pengontrol atas perilaku-perilaku perusahaan dan semakin meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak-hak yang harus diperoleh dari barang dan jasa yang mereka gunakan.

4) Bagi akademisi

Dapat menambah pengetahuan dan referensi dalam melakukan penelitian yang sama.

1.5 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah yang mendasari diadakannya penelitian. Rumusan masalah merupakan pertanyaan mengenai

keadaan yang memerlukan jawaban penelitian. Tujuan penelitian berisi tentang hal yang ingin dilakukan. Manfaat penelitian merupakan hal yang diharapkan dapat dicapai dari penelitian. Sistematika penulisan mencakup uraian singkat pembahasan materi dari tiap bab.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka yang terdiri dari teori stakeholder, teori sinyal, profitabilitas, pengungkapan CSR, nilai perusahaan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan mengenai ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional berupa variabel yang dipakai dalam penelitian beserta penjabaran secara operasional. Penelitian sampel berisi tentang jumlah populasi dan sampel yang digunakan beserta metode yang dipakai dalam pengambilan sampel. Jenis dan sumber data merupakan penguraian jenis data dari variabel-variabel penelitian serta darimana sumber data berasal. Metode pengumpulan data merupakan metode yang digunakan untuk mengambil data. Metode analisis data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil dan argumentasi terhadap hasil penelitian. Sebelum dilakukan analisis data, terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang dilakukan meliputi uji normalitas, autokorelasi, heteroskedastisitas, multikolinearitas. Setelah semua uji terpenuhi, baru dilakukan uji hipotesis.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran yang menjawab seluruh pertanyaan dari penelitian ini.. Kesimpulan merupakan sajian singkat dari analisis yang dilakukan. Saran berupa anjuran kepada pihak yang berkepentingan terhadap hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene dan Houston Joel. 2001. Manajemen Keuangan. Jakarta: Erlangga
- Cheng, Megawati dan Chrisitian Yogi Christiawan. 2011. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Abnormal Return. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol 13, No.1 Mei Hal:24-36.
- Dahlia, L dan Siregar, V.S. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006). Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak
- Florence Devina, Suryanto dan Zulaikha. 2004. Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta. Jurnal Maksi. Volume 4. Agustus: 161-177
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*, Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Indonesia Stock Exchange. Diambil pada tanggal 17 Februari 2014 dari. <http://www.idx.co.id>
- Ismail Solihin. 2008. Corporate Social Responsibility From Charity To Sustainability. Jakarta: Salemba Empat
- Keown, Arthur J, dkk. 2004. Manajemen Keuangan Jilid 1. Indeks: Jakarta
- Martono dan Agus Harjito. 2005. Manajemen Keuangan. Yogyakarta
- McWilliams, A. and D. Siegel: 2000, Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Correlation or Misspecification, Strategic Management Journal 21(5), 603–609.

- Ni Wayan Rustiarini. (2010). "Pengaruh *Corporate Governance* Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan". *Simposium Nasional Akuntansi XIII.AKPM_12*.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) XI Pontianak.
- Rulfa M. Daud dan Nur Afni Syarifudin.2008, *Pengaruh CSR Disclosure, Timeliness dan Debt to Equity Ratio terhadap Earning Response Coefficient pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2007*. Jurnal Telaah Akuntansi.Vol. 1, No. 1. Januari 2008 Hal. 82-101.
- Reny Dyah Retno,M dan Denies Priantinah 2012. *Pengaruh GCG dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI periode 2007-2010*. Jurnal Nominal Vol 1, No 1. 2012 Hal. 84-103.
- Saidi, Zaim dan Hamid Abidin. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kederewanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia
- Sayekti,Yosefa dan Lodovicus Sensi Wadabio.2007.Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta).Simposium Nasional Akuntansi X.Makassar
- Schadewitz, Hannu dan Mikael Niskala. 2010. *Communication Via Responsibility Reporting and It's Effect on Firm Value in Finland*. Corporate Social Responsibility and Environmental Management.Corp. 17: 96 106.
- Sembiring.2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi 8.
- Sofyan Safri Harahap. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Suranta,E.dan Merdistuti,P.P.2004.*Income Smoothing,Tobin's Q,Agency Problem dan Kinerja Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi VII. Denpasar Bali,2-3 Desember

- Surya Ramadhani dan Basuki HadiPrajitno,2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2011. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Vol 8, No.2. Hal 95-189.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE
- Untung Wahyudi dan Hartini Pawestri Prasetyaning.2005. *Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan : Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Simposium Nasional Akuntansi IX. Padang 23-26 Agustus.
- Umi Mardiyati, Gatot Nazir Ahmad dan Ria Putri.2012.Pengaruh Kebijakan Dividen,Kebijakan Utang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* Vol. 3, No. 1, 2012. Hal 1-17
- Viola Herawaty. 2008. *Peran Praktek Corporate Governance Sebagai Moderating dari Pengaruh Earning Management terhadap Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XI.Pontianak