

PROJEK AKHIR
SISTEM INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN BERBASIS WEBSITE
PADA PT. MAJU GLOBAL MOTOR



OLEH
MUHAMMAD AKBAR SYARIPUDDIN
09020581721007

PROGRAM STUDI KOMPUTERISASI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER UNIVERSITAS
SRIWIJAYA

2020

LEMBAR PENGESAHAN

Sistem Informasi Penjualan Kendaraan

Berbasis Website

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian

Studi di Program Studi Komputerisasi Akuntansi DIII

Oleh:

Muhammad Akbar Syaripuddin

09020581721007

Pembimbing I,

Palembang, Januari 2021

Pembimbing II,



Dinna Yunika Hardiyanti, M.T.
NIP.198806282019032013



Hardini Novianti, S.E., M.T
NIP. 197911012014042002

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Komputerisasi Akuntansi,**



Ahmad Rifai, S.T., M.T
NIP. 197910202010121003

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 14 Januari 2021

Tim Penguji:

1. Ketua Sidang : Mira Afrina, M.Sc.
2. Pembimbing I : Dinna Yunika Hardiyanti, M.T.
3. Pembimbing II : Hardini Novianti, S.E., M.T
4. Penguji I : Sarifah Putri Raflesia, M.T.

: 
: 
: 
: 

Mengetahui,
**Koordinator Program Studi
Komputerisasi Akuntansi**

Ahmad Rifal, S.T., M.T.
NIP. 197910202010121003

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan kesehatan, kekuatan, dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Projek Akhir yang berjudul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN KENDARAAN BERBASIS WEBSITE PADA PT. MAJU GLOBAL MOTOR”.

Selama pembuatan Projek Akhir ini, penulis banyak menemukan hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan dan pengarahan serta bantuan dari berbagai pihak, maka penulis dapat selesai. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Jaidan Jauhari, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
2. Bapak Ahmad Rifai, M.T. selaku Koordinator Program Studi Komputerisasi Akuntansi
3. Ibu Dinna Yunika Hardiyanti, M.T. selaku pembimbing Projek Akhir penulis
4. Ibu Hardini Novianti, S.E., M.T selaku pembimbing Projek Akhir penulis
5. Ibu Mira Afrina, M.Sc selaku ketua sidang Projek Akhir penulis
6. Ibu Sarifah Putri Raflesia, M.T. selaku penguji Projek Akhir penulis
5. Seluruh Dosen Komputerisasi Akuntansi Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan ilmu terhadap penulis.
6. Kedua orang tua tercinta, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada hentihentinya kepada penulis agar selalu ingat untuk menyelesaikan Projek Akhir ini sampai tuntas tanpa adanya hambatan.
7. Teman seperjuangan yang isinya para wanita KA 2017 yang insha allah akan sukses di masa depan.
8. Rekan seperjuangan penulis di Jurusan Sistem Informasi Program Studi Komputerisasi Akuntansi 2017, terima kasih atas semua bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

9. Mahdi Fitriwansyah, terima kasih banyak atas support, ucapan, dan persahabatan kita selama ini dan waktunya yang selalu menemani disaat pembuatan Projek akhir ini
10. Dan semua pihak yang telah membantu.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa Projek Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, baik teknis penulisan, bahasa maupun cara pemaparannya. Penulis berharap semoga Projek Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya pada umumnya serta dapat memberikan masukan sebagai sumbangan pikiran dalam rangka peningkatan mutu dalam pembelajaran.

Palembang, 07 Januari 2020

Penulis,



MUHAMMAD AKBAR SYARIPUDDIN

09020581721007

ABSTRAK

APLIKASI PENGOLAHAN DATA PENJUALAN PADA SHOWROOM PALEMBANG

Oleh

MUHAMMAD AKBAR SYARIPUDDIN
09020581721007

PT. Maju Global Motor Palembang merupakan salah satu Showroom yang bergerak di bidang penjualan mobil Wuling di Kota Palembang. Sistem yang sedang berjalan pada Showroom Palembang ini terdapat beberapa kekurangan diantaranya dalam pengolahan data penjualan masih dilakukan secara manual dengan mencatat transaksi dan nota penjualan yang ada untuk diserahkan ke bagian pimpinan sebagai laporan penjualan, untuk meminimalisir kesalahan yang dibuat manusia serta membutuhkan waktu lama dalam proses pembuatan laporan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk membantu dalam pengolahan data seperti transaksi penjualan dan laporan keuangan. Guna menunjang penelitian ini, metode pengumpulan data dilakukan dengan cara studi ke perpustakaan dan wawancara. Hasil dari penelitian adalah untuk mempermudah pihak Showroom Palembang dalam melakukan pengolahan data penjualan, membantu dalam pembuatan nota serta dapat mempersingkat waktu dalam pembuatan laporan.

Kata Kunci : Transaksi, Penjualan, Laporan

ABSTRACT

APPLICATION OF SALES DATA PROCESSING IN PALEMBANG STORES

By:

**MUHAMMAD AKBAR SYARIPUDDIN
09020581721007**

PT. Maju Global Motor Palembang is one of the showrooms engaged in the sale of Wuling car in the city of Palembang. The current system in Palembang's store has several shortcomings, including in processing sales data, which is still done manually by recording existing transactions and sales notes to be submitted to the leadership as a sales report, to minimize mistakes made by humans and take a long time in the process making sales reports. This study aims to assist in data processing such as sales transactions and financial statements. To support this research, the data collection method was carried out by means of studies to the library and interviews. The results of the research are to make it easier for Palembang stores to process sales data, assist in making notes and can shorten the time in preparing reports.

Keywords: Transactions, Sales, Reports

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan & Manfaat	3
1.3.1. Tujuan	3
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1. Tempat Penelitian.....	4
1.5.2. Metode Pengumpulan Data	4
1.5.3. Metode Pengembangan System.....	6
BAB II DASAR TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Analisis System	8
2.1.2 Data dan Informasi	9
2.1.3 Definisi 'Penjualan'	9
2.1.4 Pengertian Perancangan System	10
2.1.5 Pengertian Transaksi.....	10
2.1.6 Pengertian 'aWeb'	11
2.2 Teori Program	11
2.2.1 Pengertian PHP	11
2.2.2 <i>MySQL</i> '.....	11
2.2.3 <i>Data 'Flow 'Diagram ' (DFD)</i>	11

2.2.4	<i>Entity Relationship 'Diagram (ERD)</i>	13
BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SYSTEM		14
3.1	Proses Bisnis System Berjalan	14
3.2	Permasalahan System 'Berjalan	14
3.3	Proses Bisnis System	15
3.4	Rancangan Diagram	15
3.4.1	Diagram 'Konteks	15
3.4.2	<i>Data 'Flow 'Diagram ' (DFD) 'Level '0</i>	16
3.4.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	23
3.5	Kamus Data.....	23
3.5.1	<i>Datastore</i>	23
3.5.2	Spesifikasi Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Hasil	31
4.1.1	<i>Interface Halaman Website</i>	31
4.2	Pembahasan	38
4.2.1	Tahap Pengujian (<i>Testing</i>)	38
4.2.2	Hasil 'Pengujian	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan'	52
5.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Konteks	20
Gambar 3.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0	21
Gambar 3.3 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	23
Gambar 3.4 Rancangan <i>Interface</i> Halaman Login	29
Gambar 3.5 Rancangan <i>Interface</i> Halaman <i>Index</i>	30
Gambar 3.6 Rancangan <i>Interface</i> Halaman <i>Forms</i>	31
Gambar 3.7 Rancangan <i>Interface</i> Halaman Transaksi	32
Gambar 3.8 Rancangan <i>Interface</i> Halaman <i>Form Checkout</i>	33
Gambar 3.9 Rancangan <i>Interface</i> Halaman Data	33
Gambar 3.10 Rancangan <i>Interface</i> Halaman Laporan	34
Gambar 4.1 Interface Halaman Login.....	35
Gambar 4.2 <i>Interface</i> Halaman <i>Dashboard</i>	36
Gambar 4.3 <i>Interface</i> Halaman Form Admin	36
Gambar 4.4 <i>Interface</i> Halaman Form Tipe Mobil	37
Gambar 4.5 <i>Interface</i> Halaman Form Mobil	38
Gambar 4.6 <i>Interface</i> Halaman Data Mobil	38
Gambar 4.7 Form Detail Order	39
Gambar 4.8 Halaman Data Order	39
Gambar 4.9 Halaman <i>Checkout</i> Order	40
Gambar 4.10 <i>Interface</i> Halaman Data Transaksi Penjualan	40
Gambar 4.11 <i>Interface</i> Halaman Data Admin	41
Gambar 4.12 <i>Interface</i> Halaman Data Mobil	41
Gambar 4.13 <i>Interface</i> Halaman Laporan Transaksi Penjualan	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Realisasi Penjualan Mobil Secara Kredit pada PT. Maju Global Motor	2
Tabel 2.1 Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (Akbar,2005)	14
Tabel 2.2 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (Akbar,2005)	15
Tabel 3. 1 Rancangan Tabel admin	26
Tabel 3.2 Rancangan Tabel detailpenjualanmobil	26
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Kredit	27
Tabel 3.4 Rancangan Tabel mobil	27
Tabel 3.5 Rancangan Tabel penjualanmobil	28
Tabel 3.6 Rancangan Tabel tipemobil	29
Tabel 4.1 Rancangan Pengujian <i>Black Box</i>	43
Tabel 4.2 Pengujian <i>Login</i>	44
Tabel 4.3 Pengujian Tambah Admin	45
Tabel 4.4 Pengujian Tambah Tipe Mobil	46
Tabel 4.5 Pengujian Tambah Mobil	47
Tabel 4.6 Pengujian Transaksi Penjualan	48
Tabel 4.7 Pengujian Data Admin	50
Tabel 4.8 Pengujian Data Mobil	51
Tabel 4.9 Pengujian Data Transaksi Penjualan	52
Tabel 4.10 Pengujian Laporan Transaksi Penjualan	53
Tabel 4.11 Pengujian Laporan Stok Mobil	54

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan usaha dibidang penjualan mobil yang semakin pesat dapat kita lihat dengan banyaknya dealer atau showroom mobil yang terdiri di indonesia saat ini kendaraan bukanlah kebutuhan primer lagi bagi sebagian orang namun kebanyakan kendaraan merupakan kebutuhan pokok sebagai alat transportasi memudahkan kegiatan sehari-hari.

Mobil adalah contoh kendaraan yang sangat dibutuhkan kendaraan yang sangat berguna dengan kapasitas penumpang lebih dari satu maka mobil banyak diminati sebagai kendaraan pribadi maupun umum semakin banyak orang membeli mobil ada banyak orang yang membutuhkan mobil dengan harga terjangkau.

Mobil pada saat ini sudah banyak penjual mobil namun hanya bisa bertransaksi sebatas showroom mobil nya saja tanpa memberikan transaksi secara online ini sangat membatasi ruang gerak pembeli apabila terkendala jarak untuk mendatangi showroom sekaligus sulit dalam menentukan waktu pertemuan antara kedua pihak pembeli dan penjual.

Perkembangan teknologi informasi saat ini seiring dengan era perdagangan bebas, maka peluang setiap perusahaan ingin mendapatkan segmen pasar dan teknologi internet berbagai software di dunia maya yang semakin mudah bagi pengguna internet sekarang menembus pasar global mendukung

penerapan system e-commerce dalam penjualan produk (Sagita,2012). Maka dari kendala yang diatas penulis akan merancang system penjualan secara online mobil dengan nama PT. Maju Global Motor dengan dirancang sebagai system berbasis web yang menjadi tempat transaksi penjual dan pembel mobil bekas terkhusus di kota Palembang.

Berikut perkembangan penjualan mobil di PT. Maju Global Motor terdapat pada tabel 1.

Tabel 1 : Realisasi Penjualan Mobil Secara Kredit pada PT. Maju Global Motor 2008 - 2019.

No	Tahun	Penjualan tunai	Penjualan kredit	Realisasi (unit)	Target (unit)	Persentase (%)
1	2008	40	75	115	130	88 %
2	2009	53	104	157	170	92 %
3	2010	61	119	180	195	94 %
4	2011	77	148	225	240	96 %
5	2019	27	83	110	140	78 %

Sumber : PT. Maju Global Motor Palembang

Pada tabel 1 menunjukan Realisasi Penjualan Mobil Secara Kredit pada PT. Maju Global Motor 2008 - 2019. Hingga tahun 2019 penjualan mobil menurun yaitu penjualan tunai twenty seven dan kredit 83, realisasi sebanyak one hundred ten unit, targetnya one hundred forty unit, dan persentasenya 78%. Dari Persen hasil principle diperoleh pada Tahun 2019 penjualan mobil menurun dari target yang ditetapkan, Hal ini disebabkan karena penurunan pendapatan ekonomi masyarakat Kampar yaitu karet dan sawit dipengaruhi oleh faktor cuaca musim penghujan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan data ini , untuk membuat sebuah system yang dapat mengelola penjualan mobil berbasis web untuk mengalokasikan system pembukuan penjualan mobil dan laporan yang menjadi lebih baik sehingga dapat membantu proses penjualan pada PT. Maju Global Motor Palembang.

1.3. Tujuan & Manfaat

1.3.1. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai pihak showroom mempermudah masyarakat dalam mencari harga mobil terbaik pilihannya dan untuk menciptakan system yang dioperasikan dan bermanfaat bagi masyarakat kota Palembang sampai ke pelosok.

1.3.2. Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penyusunan Proyek Akhir ini sebagai berikut :

1. Pengguna dapat membeli mobil bekas lebih praktis karena tinggal melihat detail mobil di dalam web.
2. Mempermudah pembeli untuk menawar harga barang karena penawaran dapat dilakukan langsung di dalam system tanpa menggunakan media social lain.
3. Efisien dalam menentukan waktu transaksi pembelian mobil karena sesuai kesepakatan dengan pembeli, memberi kemudahan karena mobil diantar ke alamat pembeli dengan menggunakan system informasi berbasis web.

1.4. Batasan Masalah

Agar pembahasan yang dilakukan oleh penulis lebih terfokus dan terarah serta tidak menyimpang dari permasalahan pokok yang ada serta mencapai kesimpulan yang tepat dan terhubung dengan aplikasi yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup yang akan dibahas adalah:

1. Peluang system ini digunakan oleh masyarakat kota Palembang.
2. Pengembangan system menggunakan model waterfall.
3. System menggunakan diagram UML versi 2.0 meliputi usecase diagram, activity diagram, class diagram, dan sequence diagram.
4. Framework yang digunakan adalah CodeIgniter

1.5. Metodologi Penelitian

Adapun beberapa metodologi yang saya terapkan, yaitu:

1.5.1. Tempat Penelitian

Penelitian dilaksanakan pada PT. Maju Global Motor di Jl. Soekarno Hatta No.999, Demang Lebar Daun.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Aktivitas penulisan tidak bisa terlepas keberadaan data rule penulisan. knowledge penulisan bisa berasal dari berbagai hal yang dikumpulkan dengan menggunakan berbagai teknik selama proses penulisan berlangsung.

Untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1.5.2.1 Data Primer

Data Primer yaitu data yang dikumpulkan langsung dari objek yang akan dijadikan Laporan Proyek Akhir dengan cara sebagai berikut:

a Interview

Penulis melakukan pengumpulan data dengan melakukan interview secara langsung kepada objek yang saat bekerja untuk mendapatkan data yang tepat dan akurat. Disini penulis melakukan interview langsung dengan pegawai PT. Maju Global Motor.

b Dokumentasi

Penulis melakukan pengumpulan data terhadap barang barang yang ada dalam gudang atau informasi dengan cara membaca dan melihat perseidaan objek yang diteliti. Dengan metode ini penulis mempelajari dokumen – dokumen dan barang – barang tersebut dapat nilai - nilai yang dianut oleh objek yang diteliti.

1.5.2.2 Data Sekunder

Data Sekunder yaitu data yang diperoleh dari penelitian orang lain atau sumber yang telah dipublikasikan. Disini penulis mengumpulkan dan mempelajari berbagai macam penyusunan barang, merk barang, dan nomor entry barang, artikel dari berbagai media yang dapat menjadi referensi dan menunjang penulis dalam memperoleh pengetahuan dasar yang relevan terhadap penyusunan laporan Proyek Akhir ini.

1.5.3. Metode Pengembangan System

Menurut Kadir (2003), metode waterfall adalah suatu proses pengembangan system, sebagai arus yang melewati beberapa fase-fase. Adapun langkah-langkah untuk mempelajari dan menganalisa masalah.

1.5.3.1 Analisa

Tahapan ini akan menghasilkan dokumen user requirement atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan user dalam pembuatan system . Dokumen inilah yang akan menjadi acuan system analis untuk menterjemahkan ke dalam bahasa pemrogramman.

Analisis system dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu system informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasikan dan mengevaluasi permasalahan - permasalahan, keutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan - perbaikannya.

1.5.3.2 Perancangan

Proses design menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat coding. Proses ini berfokus pada : struktur data , arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan detail algoritma procedural .

Tahap desain system mempunyai dua maksud yaitu sebagai berikut :

- a. Sebagai kebutuhan pengguna system
- b. Sebagai rancang bangun pemrograman

Tujuan kedua Untuk mencapai tujuan, analisis system harus dapat mencapai saranan-peluang berikut ini:

1. System harus berguna, dan mudah dipahami.
2. Desain system harus dapat mendukung tujuan utama perusahaan sesuai dengan yang telah di definisikan pada tahap perancangan system yang dilanjutkan pada tahap analisis system .

1.5.3.3 Implementasi dan Pengujian

Implementasi yaitu perancangan bahasa computer yang digunakan programmer untuk menerjemahkan transaksi oleh user

1.5.3.4 Penerapan

Tahapan ini dikatakan final dalam pembuatan sebuah system. Setelah melakukan analisa, design dan pengkodean maka system yang sudah jadi akan digunakan oleh user.

1.5.3.5 Pemeliharaan

Perangkat lunak yang sudah disampaikan kepada pelanggan pasti akan mengalami perubahan. Perubahan tersebut bisa karena mengalami kesalahan karena perangkat lunak harus menyesuaikan dengan lingkungan seperti periperal atau system operasi baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Albar. Fauzan Manafi, dkk. 2017. Inventarisasi Manajemen Aset Berbasis Online Pada BPR Kerta Raharja Cabang Balaraja. Tangerang : Jurnal SENSI. 3(2).
- Alfeno, S., Sudarto, F., & Maulana, I. (2016). Penerapan Analytical Hierarchy Process (Ahp) Sebagai Model Penunjang Keputusan Penerimaan Mahasiswa Program Studi Ground Handling Airlines Pada Universitas Muhammadiyah Tangerang. SENSI Journal, 2(2), 139-153.
- Alwin, M., & Hamdani, A. U. (2018). Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Jasa Laundry Pada Bagas Fresh Laundry Untuk Mengetahui Rugi/Laba Perusahaan. IDEALIS: InDonEsiA journal Information System, 1(3), 284-290.
- Amrullah, Agit dkk. 2016. Kajian Kebutuhan Perangkat Lunak Sistem Informasi Penilaian Prestasi Kerja Pegawai Pada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Yogyakarta: Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia.
- Anggraeni, Elisabeth Yunaeti, dan Rita Irviani. 2017. Pengantar Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Apparation11."Guest Book". 2014.
- Azizah, Nur, Lina Yuliana dan Elsa Juliana. 2017. Rancang Bangun Sistem Informasi Penggajian Karyawan Harian Lepas pada PT. Flex Indonesia. Jurnal SENSI. Tangerang : Perguruan Tinggi Raharja. ISSN: 2461-1409. Vol.3 No.1-Februari 2017.
- Azizah, Nur, Lina Yuliana dan Elsa Juliana. 2017. Rancang Bangun Sistem Informasi Penggajian Karyawan Harian Lepas pada PT. Flex Indonesia. Jurnal SENSI. Tangerang : Perguruan Tinggi Raharja. ISSN: 2461-1409. Vol.3 No.1-Februari 2017.
- Bulla, C., Bakanetti. S., Bhosale . J., Patil. K., & Gujanal. P. 2017. My Campus Android Application. International Journal of Engineering Science (IJESC). 7(6).
- Dedi, D., Waluyo, E. T. B., & Setiawati, E. (2016). Implementasi E-commerce dengan Menggunakan Metode B2C (Business to Customer). JURNAL SISFOTEK GLOBAL, 6(2).
- Dewi, Z. R. A. T., Ahmadi, C., & Suardika, I. G. (2015). Dashboard Executive Information System Pada Banjar Berbasis Web. JOSINFO: Jurnal Online Sistem Informasi, 1(1).

Enterprise, Jubilee. 2017. "PHP Komplet". Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Handoko. 2016. Pemanfaatan Windows api untuk sistem informasi informasi AMIK Cipta Darma Surakarta. Palembang : Seminar Nasional Teknologi Informasi, Bisnis dan Desain. STMIK PalCOMtech.

Indrajani, S. (2018). Database Systems All in One Theory, Practice, and Case Study. Elex Media Komputindo.

Indrajani. 2015. Database Design. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.