

SKRIPSI

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PEMASARAN
PADA INDUSTRI RUMAHAN PENGOLAHAN KEDELAI
MENJADI TAHU DI KELURAHAN BUKIT SANGKAL
KECAMATAN KALIDONI PALEMBANG**

***ANALYSIS ADDED VALUE AND MARKETING STRATEGY IN
HOME INDUSTRY OF SOYBEAN PROCESSING TO TOFU AT
BUKIT SANGKAL KALIDONI PALEMBANG***



**Resti Oktayani
05011381419165**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI
PEMASARAN PADA INDUSTRI RUMAHAN
PENGOLAHAN KEDELAI MENJADI TAHU DI
KELURAHAN BUKIT SANGKAL KECAMATAN
KALIDONI PALEMBANG**

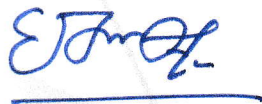
SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

**Resti Oktayani
05011381419165**

Pembimbing I



Dr. Ir. Hj. Elisa Wildayana, M.Si.
NIP 196104261987032007

**Indralaya, November 2018
Pembimbing II**



Henny Malini, S.P., M.Si.
NIP 197904232008122004

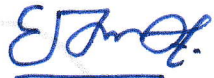



**Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian**




Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP 196012021986031003

Skripsi dengan Judul “Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Pada Industri Rumahan Pengolahan Kedelai Menjadi Tahu di Kelurahan Bukit Sangkal Kecamatan Kalidoni Palembang.” oleh Resti Oktayani, telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 16 Oktober 2018 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.


Komisi Penguji


1. Dr. Ir. Hj. Elisa Wildayana, M.Si. Ketua 
NIP 196104261987032007 (.....)
2. Henny Malini, S.P., M.Si. Sekretaris 
NIP 197904232008122004 (.....)
3. Dr. Ir. M. Yamin, M.P. Anggota 
NIP 196609031993031001 (.....)
4. Ir. Yulian Junaidi, M.Si. Anggota 
NIP 196507011989031005 (.....)

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian

Indralaya, November 2018
Koordinator Program Studi
Agribisnis




Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP 196501021992031001


Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

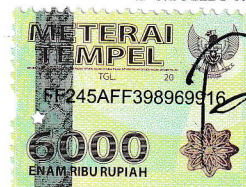
Nama : Resti Oktayani
NIM : 05011381419165
Judul : Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Pada Industri Rumahan Pengolahan Kedelai menjadi Tahu di Kelurahan Bukit Sangkal Kecamatan Kalidoni Palembang


Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah supervisi pembimbing, kecualli yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dan tekanan dari pihak manapun.



Palembang, November 2018



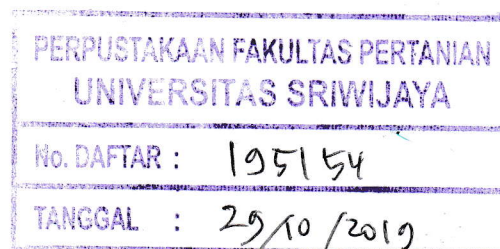

[Resti Oktayani]

SUMMARY

RESTI OKTAYANI. Analysis Added Value and Marketing Strategy in Home Industry of Soybean Processing to Tofu at Bukit Sangkal, Kalidoni, Palembang (Supervised by **ELISA WILDAYANA and HENNY MALINI**).

The objectives of this research are to: (1) Calculate the income earned by tofu craftsmen in Bukit Sangkal Village, Kalidoni Subdistrict, Palembang (2) Calculating the amount of added value of soybeans obtained from tofu processing in Bukit Sangkal Village, Kalidoni Subdistrict, Palembang. (3) Analyzing how the marketing strategy of the tofu industry is in Bukit Sangkal Village, Kalidoni Subdistrict, Palembang. This research was conducted in Bukit Sangkal Village, Kalidoni Subdistrict, Palembang city. The method used in this study was a survey method. Primary data and secondary data obtained in the field processed mathematical methods, tabulated followed by a qualitative descriptive analysis. The results showed that the monthly tofu processing business income was Rp.18,990,532. The added value obtained from this tofu processing industry is Rp. 13,180 / Kg, with an added value ratio of 60.88%. This means that the processing of soybeans into tofu gives an added value of 60.88% of the value of the product. The processing marketing strategy knows this is an aggressive strategy by focusing more on the SO (Strength-Opportunities) strategy, namely by using the power to take advantage of opportunities.

Keywords: tofu, added value, marketing strategi



RINGKASAN

RESTI OKTAYANI. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Pada Industri Rumahan Pengolahan Kedelai Menjadi Tahu di Kecamatan Kalidoni Kelurahan Bukit Sangkal Kota Palembang (Dibimbing oleh **ELISA WILDAYANA dan HENNY MALINI**).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pendapatan, nilai tambah dan strategi pemasaran usaha pengolahan tahu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sensus. Pemilihan lokasi penelitian dilakukan secara sengaja (purposive) di Kecamatan Kalidoni Kelurahan Bukit Sangkal. Pengambilan data dilakukan pada bulan Mei 2018. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan usaha pengolahan tahu selama sebulan sebesar Rp.18.990.532. Nilai tambah yang diperoleh dari industri pengolahan tahu ini sebesar Rp.13.180 /Kg, dengan rasio nilai tambah sebesar 60,88%. Hal ini berarti, dalam pengolahan kacang kedelai menjadi tahu memberikan nilai tambah sebesar 60,88% dari nilai produk. Strategi pemasaran pengolahan tahu ini adalah Strategi *agresif* dengan lebih fokus kepada strategi SO (*Strength-Opportunities*), yaitu dengan menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada.

Kata kunci: tahu, nilai tambah, strategi pemasaran,