

# **SKRIPSI**

## **TINGKAT KEPUASAN PENGGUNAAN APLIKASI TINDER DALAM Mencari TEMAN KENCAN ONLINE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana S-1  
Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya



**NETA SUKMA  
07021181621033**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

**SKRIPSI**

**TINGKAT KEPUASAN PENGGUNAAN APLIKASI  
TINDER DALAM MENCARI TEMAN KENCAN  
*ONLINE* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS  
SRIWIJAYA**



**NETA SUKMA  
07021181621033**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**TINGKAT KEPUASAN PENGGUNAAN APIKASI TINDER DALAM  
MENCARI TEMAN KENCAN ONLINE PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**SKRIPSI**

Oleh:

**NETA SUKMA**

**07021181621033**

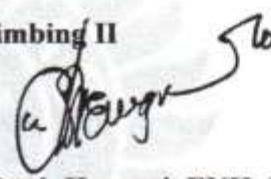
**Indralaya,**

**2020**

**Pembimbing I**

  
**Drs. Tri Agus Susanto, M.Si**  
**NIP. 19580825198203 1 003**

**Pembimbing II**

  
**Dra. Dyah Hapsari, ENH, M.Si**  
**NIP. 19601002199203 2 001**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya**

  
**Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si**  
**NIP. 19750603200003 2 001**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul **“Tingkat Kepuasan Penggunaan Aplikasi Tinder Dalam Mencari Teman Kencan Online Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya”** telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Komprehensif Skripsi Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal 07 Desember 2020.

**Indralaya,**

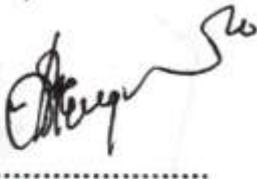
**Ketua;**

1. **Drs, Tri Agus Susanto, M.Si**  
NIP. 19580825198203 1 003

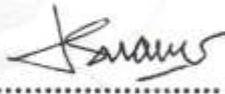
  
.....

**Anggota:**

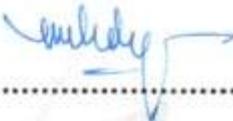
1. **Dra. Dyah Hapsari ENH, M.Si**  
NIP. 19601002199203 2 001

  
.....

2. **Dra. Yusnaini, M.Si**  
NIP. 19640515199302 2 001

  
.....

3. **Dra. Eva Lidya, M.Si**  
NIP. 19591024198503 2 002

  
.....

**Mengetahui,**  
**Dekan FISIP-UNSRI**

**Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri**  
NIP: 1963110619900 3 1001

**Ketua Jurusan Sosiologi**

**Dr. Yunindyawati, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19750603200003 2 001



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN SOSIOLOGI**

Jalan Raya Palembang Prabumulih KM. 32 Indralaya Kabupaten Ogan Ilir (OI) 30662  
Telp. (0711) 580572 Fax. (0711) 58050572 Kode Pos. 30662

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Neta Sukma  
NIM : 07021181621033  
Jurusan : Sosiologi  
Konsentrasi : Pemberdayaan Masyarakat  
Judul Skripsi : Tingkat Kepuasan Penggunaan Aplikasi Tinder  
Dalam Mencari Teman Kencan Online Pada  
Mahasiswa Universitas Sriwijaya  
Alamat : Jalan Tanjung Duku II. Kp Tanjung Duku Damai  
RT/RW 023/005. Kel Talang Kelapa. Kec Alang-  
Alang Lebar. Kota Palembang  
No Hp : 0821-8228-9037

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya di atas merupakan jiplakan karya orang lain (*plagiarisme*) saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Indralaya, Januari 2021

Yang buat pernyataan,



**Neta Sukma**

NIM. 07021181621033

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

**“Berhentilah memvonis dirimu tidak berguna, sebab mustahil Tuhan  
menciptakan manusia secara sia-sia”**

### **Skripsi ini ku persembahkan kepada:**

1. Allah SWT sebagai ucapan puji dan syukur
2. Bangsa dan Negara
3. Almamater, FISIP Unsri
4. Kedua Orang Tua
5. Dosen Pembimbing Skripsi maupun Pembimbing Akademik yang sudah banyak memberi arahan serta semua Dosen dan Staff FISIP-UNSRI
6. Saudara dan Kerabat
7. Calon Imamku
8. Sahabat-Sahabat

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabaraktuh*, puji syukur saya ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan usulan penelitian skripsi dengan judul **“Tingkat Kepuasan Penggunaan Tinder dalam Mencari Teman Kencan Online Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya”** sebagai persyaratan yang harus dipenuhi dalam menempuh studi sarjana S1 Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam tulisan ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saya berharap adanya kritik ataupun saran demi perbaikan tulisan ini, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa kritik atau saran yang membangun.

Dalam penelitian skripsi ini, penulis banyak melibatkan berbagai pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan baik secara lisan maupun tulisan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, M.SCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Ir. Zainuddin Nawawi, Ph.Dselaku Wakil Rektor I Bidang Akademi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, SE., M.Si selaku Wakil Rektor II Bidang Umum, Kepegawaian, dan Keuangan Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Iwan Stia Budi, S.KM., M.Kes selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. M. Said, M.Sc selaku Wakil Rektor IV Bidang Perencanaan dan Kerjasama Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof. Dr. Kgs. Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
7. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

8. Bapak Sofyan Effendi, S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
9. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
10. Ibu Dra. Yunindyawati, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
11. Ibu Safira Soraida, S.Sos., M.Sos selaku Sekretaris Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
12. Bapak Drs. Tri Agus Susanto, M.Si selaku pembimbing 1 yang selalu menyempatkan waktu disela-sela kesibukannya bersedia memberikan waktu untuk bimbingan, memberi masukan-masukan serta memberi motivasi yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi.
13. Ibu Dra. Dyah Hapsari, ENH, M.Si selaku pembimbing 2 yang menyempatkan waktunya disela-sela kesibukannya dan bersedia menyempatkan waktu untuk bimbingan, memberi masukan arahan serta memotivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Ibu Dra. Hj. Rogaiyah, M,Si selaku Pembimbing Akademik yang sudah memberi arahan mengenai akademik walaupun tidak sampai selesai membimbing masa studi dikarenakan telah pensiun.
15. Bapak Randi, S.Sos., M.Sos selaku Pembimbing Akademik yang telah menggantikan ibu Dra. Hj Rogaiyah, M.Si dan memberikan arahan mengenai akademik dan selalu memberikan motivasi kepada penulis.
16. Seluruh Dosen Jurusan Sosiologi yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama menimba ilmu di Universitas Sriwijaya.
17. Mba Yuni Yunita selaku Admin Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang suda membantu dalam segala proses administrasi.
18. Seluruh staf karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang juga sudah membantu dalam segala proses administrasi.

19. Kedua orang tua ayahnda H. Muhammad Sulaiman dan ibunda Rohana yang tidak pernah berhenti memberikan cinta dan kasih sayang, doa, dukungan, motivasi, serta nasihat kepada penulis.
20. Nenek yang tidak pernah berhenti memberikan cinta kasihnya serta menemani saat begadang mengerjakan skripsi.
21. Saudara-saudara yang selalu memberi semangat serta motivasi untuk penulis.
22. Calon imam (Muhammad Alfarazi) yang selalu meluangkan waktu untuk menemani saat bimbingan yang menemani bolak balik Palembang-Indralaya serta memberi motivasi untuk penulis.
23. Grup Ghibah Squad Messy, Echa, Riskya, Mardiyah, Maya, Kaza, Tiwik, Nur, dan nana yang selalu memberi motivasi untuk menyelesaikan skripsi dan terimakasih atas canda tawanya.
24. Grup CS 22 Lise, Sella, Della, Dhea, dan Widya yang memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi dan canda tawanya.
25. Teman satu pembimbing Ayu Dwi Lestari dan Nabila yang selalu saling tunggu untuk bimbingan.
26. Teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan, semangat, canda dan tawa yang kita lakukan bersama.

Itulah ucapan terimakasih untuk semuanya, akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan maaf jika ada kesalahan penulisan nama, gelar, jabatan dalam kata pengantar ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat diperlukan demi kebaikan penelitian ini, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. *Aamiin Ya Rabbal'alamin. Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

## RINGKASAN

Penelitian ini mengkaji tentang “Tingkat Kepuasan Penggunaan Aplikasi Tinder Dalam Mencari Teman Kencan *Online* Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya”. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bersifat komperatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dan dokumentasi, penyebaran kuesioner sebanyak 32 reponden. Skala yang digunakan dalam penelitian yaitu skala *Likert*. Teknik Penganalisan data dengan menggunakan rumus *Person Product Moment*. Hasil penelitian berdasarkan jawaban kuesioner dapat dilihat bahwa ada perbandingan antara harapan dan kenyataan. Harapan < Kenyataan= Sangat Puas. Melalui hasil uji Korelasi yang menunjukkan ttabel < thitung. Dari hasil penelitian tersebut dapat dikategorikan Puas dalam menggunakan aplikasi Tinder.

Kata Kunci: Kepuasan, Aplikasi, Tinder, Mahasiswa

Indralaya.....

Mengetahui/Menyetujui

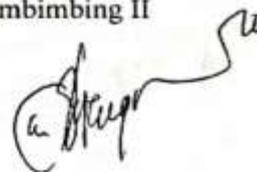
Pembimbing I



Drs. Tri Agus Susanto, M.Si

NIP. 195808251982031003

Pembimbing II



Dra. Dyah Hapsari, ENH, M.Si

NIP. 196010021992032001

Ketua Jurusan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si

NIP. 197506032000032001

## SUMMARY

*This research is about "Satisfactions Level Of Using Tinder Application In Finding Online Dating Friends In Sriwijaya University Students". This is research is a comperative quantitative research. The data collection technique was done by distributing questionnaires and documentation, distributing quesrionnaires af many of 32 respondents. The scale used in the questionnaire is a Likert scale. Thecniqne of analyzing data using the Persen Product Moment formula. The result of the study based on the answers to the questionnaire show that there is a comparison between expectations and reality. Expectations < Reality = Very Satisfied. Through the results of the correlations test which show ttabel <thitung. From the results of these studies, it can be categorized as ststisfied using the Tinder application.*

*Keywords: Statisfaction, Applications, Tinder, Students.*

*Indralaya.....*

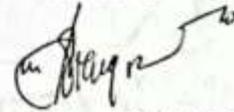
*Approved by*

*Advisor I*



*Drs. Tri Agus Susanto, M.Si*  
NIP. 195808251982031003

*Advisor II*



*Dra. Dyah Hapsari, ENH, M.Si*  
NIP. 196010021992032001

*Head of Sociology Departemen,*

*Faculty of Social and Political Science*

*Sriwijaya University*



*Dr. Yunindyawati, S.Sos., M.Si*  
NIP. 197506032000032001

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PLAGIARISM .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RINGKASAN .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Kerangka Teori.....	15
2.2.1 CMC ( <i>Computer Mediated Communication</i> ).....	15
2.2.2 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	16
2.2.3 Konsep Kepuasan.....	19
2.2.4 Konsep Teman Kencan .....	20
2.2.5 CMC dengan Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	20
2.3 Bagan Kerangka Teori .....	21
2.4 Hipotesis.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian .....	23

3.3 Variabel Penelitian .....	24
3.4 Definisi Konsep dan Definisi Oprasional.....	24
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	28
3.8 Unit Analisi .....	32
3.9 Populasi dan Teknik Sampling.....	32
3.10 Teknik Analisis Data.....	34
3.11 Persyaratan Pengujian Analisis .....	34
3.12 Uji Hipotesis.....	36
<b>BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN</b>	
4.1 Sejarah Munculnya Aplikasi Tinder.....	38
4.2 Sejarah Universitas Sriwijaya .....	38
4.3 Letak Geografis .....	40
4.4 Visi dan Misi Universitas Sriwijaya.....	40
4.5 Akademik .....	41
4.6 Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Fakultas .....	45
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Deskripsi Data .....	46
5.1.1 Karakteristik Responden .....	46
5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48
5.2.1 Skala Pengukuran.....	48
5.2.2 Uji Validitas .....	49
5.2.3 Uji Reliabilitas.....	49
5.3 Variabel <i>Gratifications Obtained and Gratifications Sought</i> .....	53
5.3.1 Distribusi Jawaban Indikator.....	53
5.3.1.1 Kebutuhan Diharapkan Menggunakan Tinder .....	53
5.3.1.2 Tinder Refrensi Informasi Teman Kencan <i>Online</i> .....	54
5.3.1.3 Mendapat Penguatan & Kepercayaan Kencan <i>Online</i> ....	55
5.3.1.4 Pencarian Refrensi Teman Kencan Diinginkan.....	56
5.3.1.5 Mendapatkan Kriteria Sesuai Ditawarkan Tinder .....	57

5.3.1.6 Memperoleh Gambaran Refrensi Teman Kencan .....	58
5.3.1.7 Sebagai Bentuk Pelarian Dari Rutinitas .....	59
5.3.1.8 Mengisi Waktu Luang dan Sebagai Hiburan .....	60
5.4 Jawaban Per Dimensi .....	61
5.4.1 Dimensi Pengawasan.....	61
5.4.2 Dimensi Identitas Pribadi .....	62
5.4.3 Dimensi Hubungan Personal dan Interaksi Sosial .....	63
5.4.4 Dimensi Pengalihan.....	64
5.5 Distribusi Jawaban Per Variabel GS and GO .....	65
5.6 Uji Persyaratan Pengujian Hipotesis .....	66
5.6.1 Mengubah Data Ordinal Menjadi Interval .....	66
5.6.2 Uji Normalitas .....	67
5.6.3 Uji Homogenitas .....	67
5.7 Uji Hipotesis.....	69
5.8 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	70
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Jenis Tinder .....	3
2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	14
3.1 Definisi Operasional.....	26
3.2 Uji Validitas Pre-Test (Uji Coba Kuesioner).....	30
3.3 Reliability Statistics .....	31
3.4 Jumlah Populasi .....	33
4.1 Data Jumlah Mahasiswa Berdasarkan Fakultas Tahun 2014-2018.....	45
5.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
5.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia .....	46
5.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Fakultas .....	47
5.4 Skor Skala <i>Likert</i> .....	48
5.5 Uji Validitas Responden Menggunakan Aplikasi Tinder .....	49
5.6 Uji Reliabilitas .....	50
5.7 Item Total Statistics Harapan .....	51
5.8 Item Total Statistics Kenyataan .....	52
5.9 Kebutuhan Diharapka Menggunakan Tinder .....	53
5.10 Tinder Menjadi Refrensi Untuk Mencari Teman Kencan <i>Online</i> .....	54
5.11 Mendapatkan Penguatan dan Kepercayaan Diri Kencan <i>Online</i> .....	55
5.12 Pencarian Refrensi Teman Kencan yang Sesuai dengan Keinginan.....	56
5.13 Mendapatkan Kriteria yang Ditawarkan Aplikasi Tinder .....	57
5.14 Memperoleh Gambaran Refrensi Teman Kencan <i>Online</i> .....	58
5.15 Sebagai Bentuk Pelarian Dari Rutinitas .....	59
5.16 Mengisi Waktu Luang dan Sebagai Hiburan .....	60
5.17 Dimensi Pengawasan .....	62
5.18 Dimensi Identitas Pribadi.....	63
5.19 Dimensi Hubungan Personal dan Interaksi Sosial .....	64
5.20 Dimensi Pengalihan .....	65
5.21 Jawaban Kuesioner.....	66
5.22 Uji Normalitas.....	67
5.23 Varians Data.....	68

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Dokumentasi Penggunaan Aplikasi Tinder.....	6
1.2 Dokumentasi <i>Chattingan</i> Pengguna Aplikasi Tinder .....	6

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
-----------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Tampilan Tabulasi Data Interval.....	81
Tampilan Nilai Product Moment .....	83
Tampilan Nilai T Tabel.....	84
Tampilan Kuesioner .....	85
Tampilan Plagiarism .....	88

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Media sosial sebagai alat komunikasi dan hal yang penting untuk menyebarkan serta menyalurkan informasi. Sebagian orang menghabiskan waktunya dengan menggunakan media sosial, kondisi ini menunjukkan bahwa orang/individu/masyarakat menjadikan perubahan pada lingkungan kehidupan yang dijalani. Beragam media sosial berbasis internet yang telah diciptakan diseluruh dunia untuk mempermudah berkomunikasi atau berinteraksi dari jarak dekat maupun jarak jauh. Semakin pesat dengan perkembangan teknologi dan semakin canggih membuat setiap orang memanfaatkan fasilitas internet untuk tujuan memenuhi kebutuhan. Hadirnya teknologi berbasis internet mempermudah untuk menyelesaikan sesuatu, membuat kebutuhan manusia hampir semuanya dapat diselesaikan mulai dari pemenuhan kebutuhan sehari-hari, bersosialisasi, mencari informasi, sampai kepada pemenuhan kebutuhan hiburan. Hadirnya internet oleh masyarakat lebih dimanfaatkan sebagai media sosial dikarenakan masyarakat dapat dengan bebas berkelana diberbagai dunia untuk berbagai hal dengan menggunakan media sosial. Menurut Andreas Kaplan (dalam Lesmana, 2012) media sosial sebagai kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi *Web 2.0*, dan memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user-generated content Web 2.0* menjadi *platform* dasar media sosial.

Menurut data statistik telekomunikasi Indonesia bahwa digital dan penggunaan internet pada rumah tangga di Indonesia adanya perkembangan yang pesat, yang menggunakan telpon selular terus mengalami peningkatan, pada tahun 2018 mencapai 62,41 persen dengan adanya peningkatan penggunaan telepon selular diikuti pula dengan pertumbuhan kepemilikan komputer dan kepemilikan akses internet dalam rumah tangga yang mencapai 20,05 persen untuk kepemilikan komputer 66,22 persn untuk kepemilikan akses intenet dalam rumah tangga. Penggunaan internet mengalami peningkatan dari tahun 2014 sekitar

17,14 persen sedangkan pada tahun 2018 mencapai 39,90 persen. Menurut Henri dikutip dari KOMPAS.com, 2019 survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet (APJI) pada tahun 2018, yang menunjukkan angka penggunaan internet di Indonesia adalah 143,26 juta jiwa atau setara 54,7%. Sedangkan pada tahun 2019 dari jumlah penduduk sebanyak 264 juta orang, terdapat 171,17 juta orang Indonesia yang menggunakan internet.

Salah satu media sosial yang digunakan dalam penelitian ini adalah aplikasi Tinder. Aplikasi Tinder merupakan aplikasi kencan *online* yang berbasis GPS yang hanya dapat diakses melalui *smartphone* dan dihadirkan pada tahun 2012 oleh Sean Rad, Jonathan Badeen, dan Justin Mateen. Aplikasi Tinder berbeda dengan media sosial dating lainnya. Aplikasi Tinder adalah sebuah aplikasi yang bisa mempertemukan seseorang teman bahkan sampai menemukan pasangan idaman melalui aplikasi Tinder, aplikasi ini memberikan kemudahan bagi penggunanya hanya dengan *swipe* kanan atau kiri sesuai dengan pengguna untuk memilih atau menolak lawan penggunanya. Penggunaan aplikasi Tinder hanya menampilkan foto, video yang berdurasi 15 detik, dan biodata yang tertera biasanya aplikasi ini banyak digunakan oleh kalangan muda. Menurut Robehmed (dalam Fahmi, 2014) Aplikasi Tinder sangat diminati oleh kalangan muda yang berkisaran umur 18-23 tahun. Menjalinkan suatu hubungan sangatlah penting adanya komunikasi dan interaksi antar pengguna baik untuk menjalin hubungan pertemanan atau hubungan romantis dengan kehadiran aplikasi Tinder sudah mengubah pola komunikasi interpersonal dikalangan muda yang dahulunya diawali dengan bertahap seperti berkenalan secara langsung, pendekatan, dan memakan waktu barulah adanya kencan jika ada kecocokan dari para pasangan. Sedangkan cerita pertemanan melalui Tinder hanya melihat foto-foto jika sesuai dengan kriteria *Swipe Like* jika tidak sesuai kriteria *Swipe Nope*, berkenalan melalui *chatting*, dan bertemu jika ada kecocokan. Selama diruang obrolan aplikasi Tinder dengan *matches* (kecocokan) akan menentukan hubungan yang mereka inginkan, dan memberikan kesempatan untuk melanjutkan percakapan melalui aplikasi layanan *Instant Messaging WhatsApp*, dari aplikasi *WhatsApp* menjadikan proses lebih mudah sebagai sarana pertukaran informasi.

Teman kencan *online* adalah tahap seseorang menjalin hubungan romantis dimana dua orang bertemu dengan tujuan menilai kesesuaian sebagai calon pasangan dalam suatu hubungan. Teman kencan *online* dua orang yang sedang mengeksplorasi apakah mereka kompatibel dalam hal romantisme atau seksualisme dalam berkencan. Menurut Carrie (dalam Wahyuni, 2019) relasi adalah hubungan antar manusia dalam struktur masyarakat, relasi juga sebagai jalinan interaksi yang terjadi antar perorangan atas dasar status atau peran sosial. Relasi ini hal yang sangat penting untuk dibangun untuk mencapai suatu tujuan yaitu mencari teman kencan melalui aplikasi Tinder.

Roskomnadzor pengawas telekomunikasi Rusia dikutip dari CNN Indonesia.com, 2019 bahwa Tinder hingga saat ini sudah memiliki lebih dari 50 juta pengguna yang bisa *swipe left* atau *swipe right* untuk memilih profil teman kencannya. Dalam aplikasi Tinder dapat melihat foto-foto dari pasangan yang kita inginkan sehingga membuat penggunaanya tidak jenuh. Dalam aplikasi Tinder ada dua jenis yaitu, *Tinder plus* dan *Tinder Gold*;

**Tabel 1.1**  
**Jenis Tinder**

<b>Tinder Plus (Tinder Gratis)</b>	<b>Tinder Gold (Tinder Berbayar)</b>
<i>Unlimited likes</i>	<i>Unlimited likes</i>
<i>Rewind last swipe</i>	<i>Rewind last swipe</i>
<i>5 super likes per day</i>	<i>5 super likes per day</i>
<i>1 boost each month</i>	<i>1 boost each month</i>
<i>Passport to swipe around the world</i>	<i>Passport to swipe around the world</i>
	<i>See who likes you</i>

Sumber: [www.help.tinder.com](http://www.help.tinder.com)

*Tinder plus* dan *tinder gold* merupakan langganan dalam aplikasi yang menawarkan akses ke fitur premium seperti menyukai tanpa batas sehingga pengguna dapat menggeserkan kekanan ataupun kekiri sebanyak yang diinginkan, berikut ciri-ciri yang ada dalam aplikasi Tinder:

1. *Paspor* adalah untuk menggobrol dengan pasangan yang diinginkan dapat di berbagai penjuru dunia.
2. *Rewind* adalah untuk mengulang yang digeser tanpa sengaja.

3. *Boost* adalah setiap bulan untuk menjadi salah satu profil terbaik di wilayah dimana kita tinggal dan yang tertara di bio pengguna selama 30 menit.
4. *Super Like* adalah untuk lebih menonjol diantara yang lainnya.

Aplikasi kencan populer, Tinder mencatat 5,2 Juta pelanggan berbayar pelanggan bayaran dengan tambahan 503 ribu pelanggan berbayar baru pada kuartal kedua 2019. Yang artian hampir 10% pengguna Tinder rela membayar untuk menjadi pengguna premium. Dengan bertambahnya jumlah penggunaan berbayar membuat saham perusahaan Tinder, Match Group meroket ke rekor tertinggi. Dilansir dari New York Post, saham perusahaan melonjak sebanyak 29% dalam perdagangan *intraday*. *Intraday* adalah yang sering digunakan untuk mengacu pada transaksi dan perdagangan saham di bursa efek dalam jangka harian, sebelum mengakhiri berakhir dengan angka 24%, menjadi US\$ 91,77 per saham. Angka ini melebihi perkiraan analis yang memperkirakan Tinder hanya bisa mencapai 392 ribu pengguna pada kuartal kedua 2019, dikutip dari CNN Indonesia.com.

Setiap penggunaan media sosial memiliki tujuan tertentu dalam menggunakan sebuah media, seseorang yang membutuhkan teman kencan *online* pastinya akan mencari media mana yang menyediakan kebutuhan tersebut, dan berusaha keras untuk melakukan tindakan yang dapat memperoleh kepuasannya. Kebutuhan tersebut salah satunya dapat dipenuhi dengan kehadiran media sosial seperti aplikasi Tinder, seseorang menggunakan aplikasi Tinder untuk memperoleh kepuasan yang berbeda-beda, tingkat kepuasan seseorang dalam menggunakan aplikasi Tinder apa yang ingin dicari oleh pengguna aplikasi Tinder tersebut. Maka dari itu seseorang menggunakan media sosial tergantung dengan apa yang dibutuhkannya sehingga mereka merasa puas dengan yang telah disediakan pada fitur-fitur yang ada di aplikasi Tinder.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Cessia (2017) menjelaskan bahwa Tinder adalah sebagai hiburan dimana untuk memperluas relasi serta mencari jodoh. Penggunaan aplikasi Tinder ini dijadikan sebagai pengusir rasa sepi dan ketika bosan saat aktivitas ketika sudah berintraksi dengan lawan pengguna dan dari aplikasi ini juga adanya kencan *online* yang dapat

mengembangkan hubungannya menjadi lebih dari sekedar kencan *online* melainkan menjadi hubungan yang lebih berkualitas yaitu hubungan secara langsung atau hubungan yang nyata. Sedangkan menurut Putri (2015) bahwa seseorang yang menggunakan aplikasi Tinder didasari atas meniru orang-orang di lingkungan sosialnya, dengan adanya aplikasi Tinder dapat mengisi waktu kosongnya, menunjukkan eksistensi didepan pengguna lain, untuk penggunaan aplikasi Tinder dapat mencari perhatian lawan jenis sehingga dapat memperoleh suatu hubungan, mendapatkan teman ngobrol dan sehingga mendapatkan penghargaan dari lingkungan sekitar.

Penelitian ini memfokuskan pada mahasiswa Universitas Sriwijaya dijadikan sampel yang menggunakan aplikasi Tinder karena dari hasil sebelumnya yaitu prapenelitian menunjukkan bahwa kebanyakan dari mahasiswa Universitas Sriwijaya yang menggunakan aplikasi Tinder, dapat mengetahui hal tersebut dari profil pengguna aplikasi Tinder yang mencantumkan universitasnya dan aplikasi Tinder juga merupakan aplikasi kencan *online* yang cukup dekat dengan kalangan muda serta paham pada fitur-fitur yang tersedia di aplikasi Tinder. Peneliti ikut terlibat dalam penelitian dengan menggunakan aplikasi Tinder dengan nama akun Neta Sukma maka dapat diketahui usia dan siapa saja yang menggunakan aplikasi tersebut, dan dari hasil prapenelitian juga dapat diketahui jumlah mahasiswa Universitas Sriwijaya menggunakan aplikasi Tinder yaitu sebanyak 7,69 persen dari jumlah keseluruhan mahasiswa dari data kemdikbud, dari jumlah tersebut membuat penelitian ini lebih efektif untuk dilanjutkan. Pengguna aplikasi Tinder pada mahasiswa Universitas Sriwijaya yang memiliki rentan umur 18-23 tahun yang menggunakan Tinder sebagai aplikasi untuk kencan *online*, sejak munculnya internet sudah mengubah pola komunikasi antarpribadi dikalangan remaja hingga dewasa, khususnya dalam lingkup yang menggunakan media sosial sebagai alat mencari teman kencan *online*. Berikut beberapa dokumentasi yang menggunakan aplikasi tinder pada mahasiswa Universitas Sriwijaya.



dokumentasi 1.2 sama-sama men-*swipe like* sehingga dapat melakukan *chattingan*.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih dalam dengan judul **“Tingkat Kepuasan Penggunaan Aplikasi Tinder Dalam Mencari Teman Kencan *Online* Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana tingkat kepuasan mahasiswa Universitas Sriwijaya menggunakan aplikasi Tinder dalam mencari teman kencan *online*?”

## **1.3 Tujuan Penelitian**

### **a. Tujuan Umum**

Penelitian ini dapat mengetahui tingkat kepuasan penggunaan aplikasi Tinder dalam mencari teman kencan *online* pada mahasiswa Universitas Sriwijaya.

### **b. Tujuan Khusus**

- Dapat mengetahui bagaimana harapan mahasiswa Universitas Sriwijaya menggunakan aplikasi Tinder.
- Dapat mengetahui bagaimana kenyataan mahasiswa Universitas Sriwijaya menggunakan aplikasi Tinder.
- Dapat mengukur perbandingan tingkat kepuasan antara harapan dan kenyataan penggunaan aplikasi Tinder dalam mencari teman kencan *online* pada mahasiswa Universitas Sriwijaya yang merasakan kepuasan pada fitur-fitur yang tersedia di aplikasi Tinder untuk mencari teman kencan *online*.

## 1.4 Manfaat Penelitian

### a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dari penelitian ini dapat memberi kontribusi bagi ilmu sosiologi khususnya dibidang sosiologi komunikasi, perubahan sosial, dan isu-isu globalisasi. Dan dapat dijadikan rujukan atau bahan bacaan bagi peneliti atau mahasiswa dalam memahami tingkat kepuasan dibalik penggunaan sebuah media.

### b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penelitian ini dapat memberi informasi tentang media sosial Tinder dalam mencari teman kencan *online* dan dapat memberi gambaran mengenai fitur-fitur Tinder. Serta dapat diketahui tingkat kepuasan mahasiswa menggunakan Tinder sebagai alat mencari teman kencan *online* di Universitas Sriwijaya.

#### - Bagi Penulis

Penulisan ini diharapkan dapat menambahkan pengetahuan mengenai penggunaan media sosial Tinder sebagai aplikasi kencan *online*.

#### - Bagi Akademis

Penulisan ini diharapkan dapat memberikan inspirasi serta motivasi bagi penelitian selanjutnya agar dapat memperluas penelitiannya mengenai media sosial.

#### - Bagi Kominfo

Penulisan ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan mengenai komunikasi informasi yang disediakan pada media sosial khususnya pada aplikasi Tinder.

#### - Bagi Pembaca

Penulis ini diharapkan dapat menambahkan pengetahuan dan wawasan mengenai media sosial dan menggunakan media sosial dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*: Jakarta: Prenadamedia Group.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*: Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*: Jakarta: Prenada Media Group.
- Suryani, Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*: Jakarta. Perdana Media.
- Suyanto, bagong. Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial*: Jakarta. Perdana Media Grup.

### Jurnal

- Arianti, Gusmia. 2017. Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path. *Jurnal Wacana, Volume 16, Nomor 2*. Desember 2017: 180-192. Universitas Al Azhar Indonesia.
- Arifin, Pupung. 2013. Persaingan Tujuh Portal Berita Online Indonesia Berdasarkan Analisis *Uses and Gratifications*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI, Volume 10, Nomor 2*. Desember 2013: 195-212. Universitas Indonesia.
- Cessia, Kinasih Dwi. 2017. Pemahaman Penggunaan Media Sosial Tinder terhadap Fenomena Kencan Online untuk Menjalin Hubungan Romantis Bagi Penggunanya. *Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Semarang Jawa Tengah*.
- Elza, Putri. 2015. Konstruksi Media Sosial Ask.Fm Bagi Pengguna di Kota Pekanbaru. *Jom Fisip, Volume 2, Nomor2*, Oktober 2015. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Fahmi, Ayip. 2014. Penggunaan Tinder dan Pengembangan Hubungan dengan Match dalam Tinder. Lib.ui.ac.id: <http://lib.ui.ac.id/naskahringkas/2016-05/S57216-ayip-fahmi-Faturochman-2.pdf>.

- Hardyanti, Winda. 2017. Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam (Studi Komperatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.com di Kalangan Dosen dan Mahasiswa Malang: *Jurnal Sospol, Volume 3, Nomer 1*, Januari-Juni 2017: 180-201. Malang: Universitas Malang.
- Pradita, Anggi. 2017. Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Snapchat di Pekanbaru: *Jom Fisip, Volume 4, Nomor 2*, Oktober 2017. Pekanbaru: Universitas Riau.
- Putri, Tessa Novala. 2015. Motif Pria Pengguna Tinder Sebagai Jejaringan Sosial Pencarian Jodoh (Studi Virtual Etnografi Mengenai Motif Pengguna Tinder). *e-Procceding Of Management, Volume 2, Nomer 3*, Desember 2015: 2052. Universitas Telkom.

### **Bacaan Lain**

Ambarita, Kuntoga Jongguran. 2017. *Foto Profil Sosial Media dalam Penentuan Peran Seksual Homoseksual (Studi Kasus Aplikasi Kencan Geo Social Jack D.* Surabaya. Universitas Airlangga Surabaya.

CNN Indonesia. 2019. *5,2 Juta Pengguna Rela Membayar Buat Main Tinder.* Diakses di <https://m.cnnindonesia.com/teknologi/201908141158-185-419539/52-juta-pengguna-rela-membayar-buat-main-tinder> (Pada Jumat, 09 Agustus 2019, Pukul 05.39 WIB).

Hidayati, Asri. 2010. *Motivasi dan Kepuasan Menggunakan Jejaringan Sosial Facebook (Studi Korelasi antara Motivasi, Penggunaan dan Kepuasan Menggunakan Jejaringan Sosial Facebook dalam Menjalinkan Komunikasi Interpersonal pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Swadan Transfer Angkatan 2008 Fisip UNS.* Surakarta. Universitas Sebelas Maret.

<https://www.help.tinder.com/hc/id/articles/115004487406-Tinder-Plus-dan-Tinder-Golde>. Diakses 2012.

[https://unsri.ac.id/berita/isi\\_berita?id=475](https://unsri.ac.id/berita/isi_berita?id=475)

JPNN.com. 2016. *Yang Gemar Cari Jodoh dengan Tinder Hati-Hati.* Diakses di <https://m.jpnn.com/news/yang-gemar-cari-jodoh-dengan-tinder-hati-hati> (Pada Sabtu, 23 Januari 2016, Pukul 11.08 WIB).

KOMPAS.com. 2019. *APJII: Jumlah Penggunaan Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa.* Diakses di <https://amp.kompas.com/tekno/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-juwa> (Pada Kamis, 16 Mei 2019, Pukul 03.26 WIB).

- Lesmana, I Gusti. 2012. *Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: Pt. XL. Axiata)*. S2 tesis. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Puspitorini, Dyah Ayu. 2016. *Motif dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013)*. S1. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahayu, Wiwit Tri. 2016. *Bentuk Identitas dan Pola Relasi Sosial di Era Tinder. Dalam UAS Globin*.
- Wahyuni. 2019. *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Hago dan Perilaku Komunikasi (Studi Korelasional Kuantitatif Tentang Pengaruh Penggunaan Aplikasi Hago Terhadap Perilaku Komunikasi di Kalangan Mahasiswa Universitas Medan Area. Sumatera Utara. Universitas Medan Area*.