

SKRIPSI

"Implementasi dan Pelaporan *Corporate Social Responsibility (CSR)*

pada PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER

di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan."



Skripsi Oleh:

HERPIN NUGRAHA

01091003066

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2013

S
657.033 07

Her
1
2013

Record : 21644
Reg : 22108

SKRIPSI

"Implementasi dan Pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

pada PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER

di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan."



Skripsi Oleh:

HERPIN NUGRAHA

01091003066

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2013

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**IMPLEMENTASI DAN PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*
PADA PT TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER
DI KABUPATEN MUARA ENIM, SUMATERA SELATAN**

Disusun Oleh:

Nama : Herpin Nugraha
NIM : 010910030066
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian / Konsentrasi : Teori Akuntansi

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Pembimbing I: _____

Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak

NIP : 195707081987032006

Tanggal

Pembimbing II: _____

Yulia Saftiana, S.E, M.Si, Ak

NIP : 196707011992032003

LEMBAR PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI

IMPLEMENTASI DAN PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER DI KABUPATEN MUARA ENIM, SUMATERA SELATAN

Disusun oleh:

Nama : Herpin Nugraha
NIM : 010910030066
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Teori Akuntansi

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 26 Juni 2013 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif,
Indralaya, 26 Juni 2013

Ketua



Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak.
NIP 195707081987032006

Anggota



Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.
NIP 196707011992032003

Anggota



Ahmad Subeki, SE, MM, Ak
NIP. 19650816 199512 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Ahmad Subeki, SE, MM, Ak
NIP. 19650816 199512 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Herpin Nugraha

NIM : 01081003066

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

“Implementasi dan Pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan”

Tim Pembimbing

Ketua : Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc, Ak.

Anggota : Yulia Saftiana, S.E, M.Si, Ak.

Tanggal diuji : 26 Juni 2013

adalah benar-benar hasil karya saya di bawah bimbingan tim pembimbing.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan, termasuk pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Inderalaya, 26 Juni 2013
Yang memberi pernyataan,

METERAI
TEMPEL

FAKULTAS EKONOMI
TOL

E1A8BABF573250A

ENAM RIBU RUPIAH

6000

6000

Herpin Nugraha

NIM 01091003066

Motto:

- “Sesungguhnya Sholatku, Hidupku, dan Matiku hanyalah untuk Allah SWT seorang”
- “Menyukai seseorang maka engkau membutuhkannya, bukan membutuhkan seseorang maka engkau menyukainya”
- “Jadilah manusia yang saat kelahiranmu semua orang tersenyum bahagia dan hanya kamu sendiri yang menangis. Namun, saat kematianmu semua orang menangis sedih dan hanya kamu sendiri yang tersenyum.” (Abu Bakar Sibli)

Perjuangan ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT
- Orang Tua Tercinta

**“Ya Allah lindungilah selalu ke dua orangtuaku,
smoga kelak aku dapat menjadi orang yang dapat
membanggakan dan membahagiakan ke dua orang
tuaku**

- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillahirobbilalamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, maka penulisan skripsi yang berjudul **Implementasi dan Pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan** ini dapat diselesaikan sebagaimana semestinya.

Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Skripsi ini membahas mengenai bagaimana implementasi dan pelaporan CSR yang telah dilaksanakan oleh PT. Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper yang disesuaikan dengan panduan CSR yang berlaku secara global.

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc, Ak, selaku Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Yulia Saftiana, SE, M.Si, Ak, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Para dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran.
4. Orang tua tercinta, terimakasih untuk doa, semangat, nasihat, dan pengorbanan yang telah diberikan baik moril maupun materiil.

Inderalaya, 2013

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi dan Pelaporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada PT. Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik moril maupun material dalam penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, M.BA, Ph.D, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. H. Syamsurijal, Ak, Ph.D, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Ahmad Subeki S.E, MM, Ak, Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Mukhtaruddin S.E, M.Si, Ak, Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc, Ak, selaku Pembimbing I yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Yulia Saftiana, SE, M.Si, Ak, selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
7. Hj. Dewi Rina Komarawati, S.E, M.M, BKP, Ak, sebagai dosen pembimbing akademik.

8. Semua Bapak / Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Kedua Orang Tua tercinta, terimakasih untuk semangatnya, nasihat, dan pengorbanan yang telah diberikan baik moril maupun materiil, serta doa-doa yang tak henti-hentinya dipanjatkan.
10. Pimpinan dan Staff karyawan PT. Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper. Terima kasih atas semua informasi dan bantuan yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman seangkatan jurusan Akuntansi 2009, Terkhusus Tamiyem, Jenab, Mumul, Mang Bena, Dona, Kak Jukai, Bikdai, Cyin, Amro, JohnTer, Desya, Alven, Sony, Tante Danti, Wikna dll
12. Keluargaku, Heru, Yuk Dyni, Yuk Iin, Kak Didit, Bang Jaya, Irfan, Farhan, Nenekku Tercinta, Om, Tante, Bude, Pakde, Paman, Bibi, Wak Isa, Wak Bal, Dll. Terima kasih atas dukungan dan doanya selama ini.
13. Untuk seseorang yang pernah menemani dan memberi semangat, terima kasih banyak, i'll never forget about you.
14. Dan kepada semua pihak yang telah turut membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih banyak atas semangat dan bantuannya

Penulis,

Herpin Nugraha

ABSTRAK

IMPLEMENTASI DAN PELAPORAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PADA PT TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER DI KABUPATEN MUARA ENIM, SUMATERA SELATAN

Oleh:
Herpin Nugraha

Tujuan dari penelitian ini adalah ingin melihat bagaimana implementasi dan pelaporan Program corporate social responsibility (CSR) oleh perusahaan, Pada permasalahan pertama akan membahas mengenai implementasi CSR pada PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper (PT TEL PP) yang dibandingkan dengan panduan dari International Standard Organisation (ISO) 26000. Permasalahan kedua membahas mengenai pelaporan CSR PT TEL PP yang membandingkannya dengan Sustainability Report produk dari Global Reporting Initiative (GRI). CSR merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya untuk memberi kontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang berkesinambungan. Implementasi CSR PT TEL PP telah mencakup isu Pengembangan Masyarakat, Konsumen, Lingkungan, dan Organisasi Pemerintah berdasarkan ISO 26000, sedangkan pelaporan CSR PT TEL PP menurut panduan GRI telah melakukan pengungkapan sebesar 34,2%. Yang mana sebagian tidak diungkapkan perusahaan karena merupakan privacy dari perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility, PT TEL PP, Implementasi CSR, Pelaporan CSR, ISO 26000, GRI.*

ABSTRACT

THE IMPLEMENTATION AND REPORTING OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN PT TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER IN THE DISTRICT OF MUARA ENIM, SOUTH SUMATERA

By:

Herpin Nugraha;

Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc, Ak;

Yulia Saftiana, S.E, M.Si, Ak;

The purpose of this research is to see how the implementation and reporting the program of the corporate social responsibility (CSR) that used by this company. The first problem is discuss about the implementation of CSR in PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper (PT TEL PP) that compared with the guide from International Standard Organization (ISO) 26000. The second problem discussed about the reporting of CSR PT TEL PP that compared with the product of Sustanaibility Report from Global Reporting Initiative (GRI). CSR constitutes the form of social responsibility from a company to the citizen and surrounding environment to give the contribution to develop the sustainable economic. The implementation of CSR PT TEL PP has covered The Community Development Issues, consumer, environment, and The Organization of Goverment based on ISO 26000, whereas the reporting of CSR PT TEL PP according to the guide of GRI has done disclosure in amount of 34,2%. However, some regards are is not disclosed by this company concerning of its privacy.

Keywords : *Corporate Social Responsibility, PT TEL PP, The Implementation of CSR, The Reporting of CSR, ISO 26000, GRI.*

RIWAYAT HIDUP

A. KETERANGAN PRIBADI

1. Nama Lengkap : Herpin Nugraha
2. Jenis Kelamin : Laki-laki
3. Tempat, tgl. Lahir : Palembang, 07 Juni 1991
4. Status Perkawinan : Belum Menikah
5. Agama : Islam
6. Alamat : Ds 1 Muara Niru, No.61, Kec. Rambang Dangku
Kab. Muara Enim, Sumatera Selatan, 31172
7. No. Telp/Hp : (0713)7012350/085664891400
8. Email : rpinsoscom@gmail.com



B. KETERANGAN PENDIDIKAN SEBELUMNYA

1. Pendidikan Formal

No.	Nama Sekolah	Tahun Masuk	Tahun Keluar
1	TK Pertiwi Asih Hari Siwi, Dieng Kulon, JaTeng	1996	1997
2	SD Negeri Mudal, Wonosobo Jawa Tengah	1997	1998
3	SD Negeri Muara Niru, Muara Enim	1998	2003
4	SMP Negeri 1 Rambang Dangku	2003	2006
5	SMA Plus Negeri 3 Prabumulih	2006	2009
6	Universitas Sriwijaya, FE. Akuntansi, Indralaya, Sumatera Selatan	2009	-

2. Pendidikan Informal

No.	Jenis Pendidikan	Nama Lembaga	Tahun Masuk	Tahun Keluar
1	Bahasa Inggris	Budi Wijaya English Courses	2008	2009
2	Intensif	Nurul Fikri	2009	2009
3	Bahasa Inggris	EREC	2010	-

C. Pengalaman Organisasi

No.	Instansi	Posisi	Tahun
1	OSIS SMP Negeri 1 Rambang Dangku	Sekretaris OSIS	2004-2005
2	MPK SMANTI Prabumulih	Wakil Ketua II	2006-2007
3	Rohis SMANTI Prabumulih	Ketua dept. PHBI	2007-2008
4	OSIS SMANTI Prabumulih	Bendahara	2008-2009
5	Tribagus Swara Prabumulih	Announcer	2008
6	KMP UNSRI	Wakil Ketua Dept. PPSDM	2009-2010
7	Ikatan Bujang Gadis Prabumulih	Ketua Dept. Humas	2010
8	KMP UNSRI	Ketua Dept. Kewirausahaan	2010-2011
9	IMA UNSRI	Dept. Hubungan Luar	2010-2011
10	KMP Goes To School 3	Sekretaris	2010
11	Portal Lokal Detik.com	Wartawan Lokal	2011

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DRAFT SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Jenis Penelitian	8
1.5.2 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.5.3 Jenis Data	9
1.5.4 Metode Pengumpulan Data	9
1.5.5 Metode Analisis Data	10
1.6 Rencana Sistematika Skripsi	12
1.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2 Teori Legitimasi	16

2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.2.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.2.2	Bentuk <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.3	Pelaporan dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.3.1	Pelaporan <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.3.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.3.3	Alasan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	35
2.4	Penelitian Terdahulu	37

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1	Gambaran Umum Kabupaten Muara Enim.....	41
3.2	Kecamatan Rambang Dangku.....	43
4.3.1	Luas dan Batas Kecamatan	43
4.3.2	Pemerintahan.....	44
4.3.1	Penduduk.....	44
4.3.2	Pendidikan.....	45
4.3.1	Kesehatan	46
4.3.2	Agama	46
4.3.2	Transportasi.....	47
3.3	PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper	47
3.3.1	Latar Belakang PT Tanjung Enim Lestari	47
3.3.2	Visi dan Misi PT Tanjung Enim Lestari	50
3.3.3	Proses dan Produk.....	51
3.3.4	Produk Yang Dihasilkan	52
3.3.5	Pengelolaan Lingkungan.....	52
3.3.6	Proses Daur Ulang Bahan Kimia	53
3.3.7	Pengendalian Pencemaran Udara.....	53
3.3.8	Pengelolaan Limbah Cair.....	55
3.4	CSR PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper	55
3.4.1	Visi dan Misi Program CSR PT Tanjung Enim Lestari.....	56
3.4.2	Ruang Lingkup Program Pemberdayaan CSR.....	56

3.4.3 Wilayah Pemberdayaan Masyarakat	57
3.4.4 Prestasi PT TEL PP di Bidang Sosial dan Lingkungan	59
3.4.5 Pelaporan CSR PT TEL PP	61

BAB VI ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Program <i>Corporate Social Responsibility</i> PT TEL PP	71
4.1.1 <i>Economy Program</i>	74
4.1.1.1 <i>Construction</i>	75
4.1.1.2 <i>Fishery</i>	76
4.1.1.3 <i>Horticulture</i>	76
4.1.1.4 <i>Home Industry</i>	77
4.1.2 <i>Human Development Program</i>	77
4.1.2.1 <i>Education</i>	78
4.1.2.2 <i>Health</i>	80
4.1.2.3 <i>Relationship</i>	80
4.1.2.4 <i>Togethernes Spirit</i>	81
4.1.3 <i>Goverment</i>	81
5.1.3 <i>Environment</i>	82
5.1.4 <i>Customer Focus</i>	84
4.2 Pelaporan CSR PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper	85
4.2.1 Pelaporan CSR PT Tanjung Enim Lestari	85
4.2.2 Pengungkapan dalam Laporan CSR PT Tanjung Enim Lestari	86
4.2.2.1 Strategi dan Profil	86
4.2.2.2 Pendekatan Manajemen	88
4.2.2.3 Indikator Pelaksanaan	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	100
5.2 Keterbatasan Penelitian	101
5.3 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA 103

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Jenis Perusahaan	21
Gambar 3.1 Cover <i>CSR Report</i>	62
Gambar 3.2 Anggaran CSR PT TEL PP	63
Gambar 3.3 Penyaluran Dana CSR	64
Gambar 3.4 Kegiatan CSR 2012	65
Gambar 3.5 Rincian Kegiatan CSR	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Luas Daerah per Kecamatan	41
Tabel 3.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Muara Enim.....	42
Tabel 3.3 Jumlah Penduduk dan Luas Desa di Rambang Dangku.....	45
Tabel 4.1 Pengukuran <i>Sustainability Report</i>	89

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Munculnya era globalisasi dan tingginya tingkat persaingan bisnis pada sistem perekonomian saat ini menyebabkan banyak perusahaan berpikir keras untuk bagaimana bisa bertahan dan tetap survive menghadapi kerasnya persaingan bisnis. Dahulu, setiap perusahaan yang berada dalam suatu sistem perekonomian sektor swasta yang kompetitif pastilah memiliki tujuan yang sama yakni untuk mencapai laba yang maksimal dengan mengeluarkan pengorbanan yang seminimal mungkin. Tapi itu dulu, karena saat ini perusahaan haruslah mulai menyadari bahwa mencapai laba yang maksimal dengan pengorbanan yang seminimal mungkin hanya akan mendatangkan keuntungan sesaat dalam jangka pendek dan tidak akan menjamin perusahaan akan bertahan dalam jangka panjang. Maka dari itu untuk tetap bisa bertahan dalam kerasnya era persaingan bisnis saat ini, perusahaan seharusnya tidak hanya berpikir untuk mencapai laba maksimal untuk tanggung jawab pada para pemegang perusahaan (*shareholders*), tapi juga harus bisa menarik minat para *stakeholders* agar tetap mendukung perusahaan dengan cara memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan kepada para *stakeholders*, yaitu masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan berada.

Tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR (*Corporate Social Responsibility*) memiliki banyak definisi yang hingga saat ini belum adanya kesepakatan antara para ahli tentang definisi CSR yang sebenarnya. Tapi, dapat



diambil sebuah simpulan bahwa CSR merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan sekitarnya untuk memberi kontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang berkesinambungan. Di Indonesia konsep CSR baru diadopsi sekitar awal tahun 1980-an (Indriana et al, 2008). Secara umum CSR terlihat sebagai program sukarela perusahaan dalam memberdayakan lingkungannya. Tapi, kenyataannya saat ini CSR bukan lagi bersifat sukarela yang dilakukan perusahaan di dalam mempertanggungjawabkan kegiatan usahanya. CSR saat ini adalah adalah suatu kewajiban bagi perusahaan. Ketentuan mengenai hal ini diatur dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Pasal 74 (1) Undang-undang tersebut menyebutkan bahwa

“Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggungjawab sosial dan lingkungan”.

UU No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal Pasal 15 (b) yang juga menyatakan bahwa

”Setiap penanam modal berkewajiban melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan.”

Dalam hal ini pemerintah berperan serta walaupun secara tidak langsung untuk mendorong perusahaan agar memperhatikan sekitarnya. Sayangnya tidak semua pihak setuju dengan adanya peraturan baru tersebut, yang mewajibkan perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial, hal ini memperlihatkan bahwa komunitas bisnis di Indonesia banyak yang belum yakin bahwa CSR akan memberikan dampak yang positif bagi mereka (Wijayanti, Sunaryo, & Prabowo, 2011). Ini bisa dilihat berdasarkan hasil penilaian PROPER dimana pada tahun ini hanya terdapat 5 perusahaan yang mendapatkan peringkat emas, 106 mendapatkan

peringkat hijau, dan 552 perusahaan mendapatkan peringkat biru, dan sisanya mendapatkan predikat hitam dari total 1002 perusahaan. Serta dari hasil survey yang dilakukan oleh Suprpto (Rongiyati,2008) pada tahun 2005 terhadap 375 perusahaan di Jakarta menunjukkan bahwa 166 atau 44,27 % perusahaan menyatakan tidak melakukan kegiatan CSR dan 209 atau 55,73 % perusahaan melakukan kegiatan CSR. Sedangkan bentuk CSR yang dijalankan meliputi; pertama, kegiatan kekeluargaan (116 perusahaan), kedua, sumbangan pada lembaga agama (50 perusahaan), ketiga, sumbangan pada yayasan social (39) perusahaan keempat, pengembangan komunitas (4 perusahaan). Survei ini juga mengemukakan bahwa CSR yang dilakukan oleh perusahaan amat tergantung pada keinginan dari pihak manajemen perusahaan sendiri.

Ketidakyakinan perusahaan yang belum melaksanakan program CSR untuk melakukan program CSR dikarenakan budaya awal perusahaan yaitu memaksimalkan keuntungan (Harahap,2001:362). Jadi, yang dilihat hanyalah untung atau rugi, sementara keikutsertaan perusahaan dalam melaksanakan program CSR justru hanya akan menambah biaya karena harus mengeluarkan biaya ekstra untuk pengolahan limbah, jaminan kesehatan dan keselamatan karyawan, membuat produk yang ramah lingkungan dan banyak lagi biaya yang mesti harus dikeluarkan untuk program CSR. Semuanya itu hanya akan menambah beban perusahaan yang berakibat menjadi berkurangnya keuntungan perusahaan. Terkhusus di Indonesia, terdapat dua hal yang menjadi kendala sulitnya penerapan akuntansi sosial atau CSR di Indonesia (Sudiby, dikutip dalam Azizul,2002), yaitu :

- Lemahnya tekanan sosial yang menghendaki pertanggungjawaban sosial perusahaan.
- Rendahnya kesadaran perusahaan di Indonesia tentang pentingnya pertanggung jawaban sosial.

Walau demikian seharusnya perusahaan-perusahaan yang belum melaksanakan CSR tersebut dapat melihat secara global, bagaimana perusahaan-perusahaan besar di seluruh dunia seperti *Shell International, Yamaha, Honda, Dll* yang seharusnya hanya memperhatikan perolehan laba saja dikarenakan mereka adalah perusahaan besar, malah berinisiatif melakukan program CSR. Bahkan di Jepang terdapat lebih dari 66 perusahaan yang mempublikasikan *CSR Report* berdasarkan *Guidelines of Global Reporting Initiative (GRI)*. Sehingga menempatkan Jepang sebagai negara tertinggi yang mempublikasikan *CSR Report* (Tanimoto&Suzuki,2005)

Dalam melaksanakan CSR, perusahaan akan dihadapkan pada dilema. Selain harus memikirkan tanggung jawab sosial, perusahaan juga harus memikirkan kepentingan *shareholder*, yaitu berorientasi pada laba. Untuk itulah diharapkan, investasi yang tinggi pada program CSR yang dilakukan perusahaan akan mempunyai dampak positif terhadap nilai perusahaan. Sehingga apabila hal tersebut dapat dilakukan perusahaan dengan baik maka akan berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan. Sehingga nantinya dapat dikatakan bahwa program CSR yang dilakukan perusahaan adalah sebagai investasi bukan sebagai beban karena akan mendatangkan keuntungan bagi perusahaan. Selain itu, CSR yang dilakukan perusahaan dengan benar juga akan memperkecil risiko terjadinya

berbagai biaya sosial yang mungkin terjadi akibat kelalaian perusahaan. Dan akhirnya banyak perusahaan yang akan berminat untuk melakukan program CSR.

Program *Corporate Social Responsibility* merupakan alat yang sangat berguna untuk perusahaan dalam mengungkapkan aktivitas sosialnya di dalam laporan keuangan. Pengungkapan aktivitas sosial ini di dalam laporan keuangan biasa disebut *Social Reporting Disclosure*, yang akan membantu pemakai laporan keuangan untuk menganalisa sejauh mana perhatian dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam menjalankan bisnis. Di Indonesia, bentuk atau format *social reporting disclosure* belum memiliki format yang baku sehingga pelaporannya bersifat sukarela. Akan tetapi dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 Paragraf ke sembilan menyatakan :

“Perusahaan dapat pula menyajikan laporan keuangan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah (value added statement), khususnya bagi industri dimana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting”

PSAK tersebut tidak secara tegas mengharuskan perusahaan untuk melaporkan tanggung jawab sosial mereka. Pengelompokan, pengukuran, dan pelaporan juga belum diatur, sehingga untuk pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan diserahkan kepada masing-masing perusahaan. Walaupun belum ada standar yang baku mengenai penerapan program CSR dan pelaporannya, akan tetapi penerapan ini bertujuan untuk menimbulkan dan meningkatkan kesadaran perusahaan akan tanggung jawab sosialnya. Dengan kenaikan biaya sosial yang terjadi dalam suatu perusahaan, dapat diartikan bahwa terjadi peningkatan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan sosialnya.

PT TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER (PT TEL PP) sebagai salah satu perusahaan modal asing yang ada di provinsi Sumatera Selatan, juga memiliki komitmen dan terus berupaya dalam memberdayakan dan memajukan masyarakat sekitarnya, serta juga untuk menghindari dari isu-isu maupun sentimen negatif yang timbul akibat kegiatan operasional perusahaan. Dengan turut serta melakukan program CSR di wilayah operasionalnya, hal ini dibuktikan dengan diraihnya peringkat hijau PROPER selama 7 kali berturut-turut dari kementerian Lingkungan Hidup (e-buletin, 2012). Hal ini juga membuktikan bahwa PT TEL PP telah melakukan program CSR sebelum adanya UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan UU No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Dan untuk meredam sentimen-sentimen negatif dari masyarakat serta pembuktian program CSR yang telah mereka lakukan, maka PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER harus memperlihatkan tanggung jawab sosial yang dilakukan terhadap masyarakat, yang bisa diperlihatkan melalui program CSR yang mereka lakukan serta pelaporan dari program CSR tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis tertarik untuk membahas tentang program *corporate social responsibility* dan pelaporannya oleh PT TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER dalam sebuah skripsi dengan judul **“Implementasi dan Pelaporan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada PT TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan.”**

1.2. Perumusan Masalah

Penelitian ini mengambil studi kasus pada PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper yang berlokasi di kabupaten Muara Enim, Provinsi Sumatera Selatan. PT TEL dipilih sebagai obyek penelitian karena merupakan contoh perusahaan yang berhasil melaksanakan program CSR yang dibuktikan dengan diraihnya predikat hijau PROPER 7 kali berturut-turut. Bahkan telah menerapkannya sebelum kebijakan tersebut dijadikan kewajiban dalam UU No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Berdasarkan gambaran tersebut, maka permasalahan yang ingin penulis angkat dalam penelitian ini adalah :

1. Apa saja program CSR yang telah dilakukan PT TEL PULP & PAPER pada wilayah sekitar perusahaan?
2. Bagaimana pelaporan PT TEL PULP & PAPER terhadap program CSR yang mereka lakukan?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah memperoleh pengetahuan mengenai implementasi program *corporate social responsibility* oleh perusahaan yang sesuai amanat pasal 74 UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan pasal 15b UU No. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal serta bagaimana pelaporan program *corporate social responsibility* oleh perusahaan yang sesuai amanat PSAK No. 1 paragraf ke sembilan.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan akan bermanfaat bagi :

1. Penulis

Penelitian ini akan digunakan sebagai bahan perbandingan antara teori yang telah didapat selama masa perkuliahan dengan kenyataan yang ada dilapangan, sehingga dapat menambah pengetahuan penulis

2. PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER

Dapat digunakan sebagai bahan masukan di masa yang akan datang bagi perusahaan yang bersangkutan. Serta akan bisa meningkatkan nama baik PT TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER sehingga dapat dijadikan nilai tambah perusahaan dalam menghadapi lingkungan yang kompetitif.

3. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi

Dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan studi kasus, yaitu meneliti mengenai implementasi dan pelaporan program *corporate social responsibilty* yang terdapat pada PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER.

1.5.2. Ruang Lingkup Penelitian

Penulis membatasi penelitian ini pada implementasi dan pelaporan program *corporate social responsibility* pada PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER.

1.5.3. Jenis Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang berasal dari penelitian empiris melalui wawancara serta data sekunder berupa struktur organisasi perusahaan, kebijakan perusahaan dan prosedur untuk program *corporate social responsibility* pada PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER.

1.5.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah :

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Adalah suatu teknik penelitian yang dilaksanakan secara langsung pada perusahaan yang bersangkutan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Pengumpulan data melalui studi langsung dapat diperoleh melalui :

a. Observasi

Penelitian lapangan terhadap objek yang diteliti untuk mendapat data organisasi yang bersangkutan.

b. Wawancara

Penulis mengajukan beberapa pertanyaan kepada pihak yang kompeten. Data dan informasi yang diperoleh melalui wawancara ini diuji kebenarannya dengan melihat sendiri secara langsung kejadian yang diperlukan serta mengumpulkan dokumen-dokumen yang mendukung kebenaran hasil wawancara.

c. Dokumentasi

Dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui pengamatan-pengamatan terhadap dokumen-dokumen yang berhubungan serta melakukan pencatatan dari sumber-sumber tertulis yang diberikan perusahaan

2. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Penulis melakukan penelitian kepustakaan dari literatur, buku, jurnal, serta sumber bacaan lain sebagai pedoman dan bahan perbandingan dalam melakukan penelitian.

1.5.5. Metode Analisis Data

Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, yaitu teknik yang digunakan untuk menganalisa data yang diperoleh didukung dengan analisa melalui tabel dan kenyataan-kenyataan yang berhubungan dengan permasalahan seperti penyesuaian antara kebijakan atau kriteria program *corporate social responsibility* dengan implemetasinya dan bagaimana pelaporannya.

Langkah-langkah pokok yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membaca dan menganalisis praktek tanggung jawab sosial yang telah dilakukan PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper. Tahap ini memiliki beberapa tujuan, antara lain: mengetahui bagaimana perusahaan memandang konsep tanggung jawab sosial, mengetahui tema apa saja yang telah diungkapkan terkait dengan tanggung jawab sosial perusahaan, dan menemukan kepentingan dibalik pengungkapan.
2. Membuat suatu uraian terperinci mengenai pelaporan CSR PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper. Dalam tahap ini, penulis mendeskripsikan data dan informasi yang telah diperoleh dalam proses sebelumnya.
3. Menurunkan konsep teoritis pengungkapan CSR berdasarkan standar internasional ISO 26000 sebagai pijakan dasar dalam pelaksanaan CSR.
4. Menganalisis kesesuaian implementasi dan pelaporan CSR PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper dengan teori yang diajukan. Analisis dilakukan dengan menggunakan konsep-konsep dalam Standar ISO 26000 untuk menentukan kesesuaian antara implementasi dan panduan *Global Reporting Initiative* (GRI) untuk pengungkapan tanggung jawab sosial yang telah dilakukan oleh PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper.
5. Memberikan kesimpulan atas implementasi dan pelaporan CSR PT Tanjung Enim Lestari Pulp & Paper, apakah sudah sesuai atau tidak. Pada tahap ini, penulis juga dapat memberikan saran bagaimana implementasi

yang sesuai dengan konsep ISO 26000 dan pelaporan yang sesuai panduan GRI.

1.6. Rencana Sistematika Skripsi

Adapun sistematika pembahasan dalam penulisan skripsi ini akan disajikan kedalam lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan apa yang melandasi penulis untuk melakukan penelitian ini, yang terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan konsep dan program *corporate social responsibility* serta dasar hukum yang melandasi adanya program *corporate social responsibility*.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah singkat perusahaan, aktivitas perusahaan, struktur organisasi perusahaan, uraian tugas dan tanggung jawab pada masing-masing jabatan serta pelaksanaan program *corporate social responsibility*.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER serta penerapan dan pelaporan program *corporate social*

responsibility pada PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER dalam rangka memberdayakan masyarakat dan lingkungan sekitarnya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis akan memberikan suatu kesimpulan yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas di dalam penelitian ini dan juga memberikan saran-saran sebagai masukan kepada objek penelitian.

1.7. Lokasi dan Jadwal Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada PT. TANJUNG ENIM LESTARI PULP & PAPER yang terletak di Desa Niru, Kec. Rambang Dangku, Kab. Muara Enim, Sumatera Selatan. Adapun waktu penelitiannya yaitu pada awal bulan Desember 2012 hingga Februari 2013.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jacki. 2008. "CSR dalam Praktek di Indonesia" Jakarta: Gramedia.
- Anatan, Lina. 2009. " Tinjauan Teoritis Corporate Sosial Responsibility dan Praktik di Indonesia" Vol. 8, No. 2. pp. 2-9.
- Anggraini, Reni Retno. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Dalam Laporan Keuangan Tahunan. Proceeding Simposium Nasional Akuntansi IX*. Padang.
- Azizul, Kholis. 2002. "Tinjauan Teoritis Akuntansi Sosial dan Penerapannya di Indonesia". *Media Riset Akuntansi, Auditing, dan Informasi*. Vol.2, No. 2, pp 29-30.
- Bedi, Sing Harpreet. 2009. *Financial Performance and Social Responsibility : Indian Scenario*. Punjab, India. *Lovely Professional University. Journal of Business Ethic*, No.76.
- Cahayu. Surya. 2010. "Analisis Tanggung jawab Sosial dan Akuntansi Sosial pada Perusahaan" <http://resum.wordpress.com/2011/01/09/analisis-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-dan-akuntansi-sosial-corporate-social-responsibility-and-social-accounting-pada-perusahaan-pt-dok-perkapalan-surabaya-penerbit-harian-surya-ukm-cahayu-d/> (Diakses pada tanggal 8 November 2011)
- Chariri, Anis dan Nugroho, Firman Aji. *Retorika dalam Pelaporan CSR : Analisis Semiotik atas Sustainability Reporting pada PT Aneka Tambang*". Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. 2009
- E-Buletin. 2012. *7 kali PT TEL PP pertahankan peringkat proper hijau dari KLH*. Halaman 12.
- Ghozali, I. dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GRI 2007. *Draf Global Reporting Standar. Guidance for Sustainability Report*.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Harahap, Sofyan Syafri. 2001. *Teori Akuntansi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.

- Hariyani, Reni. 2010. *Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Perbedaan Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus pada PT. Unilever Indonesia Tbk.* Jakarta. Universitas Budi Luhur.
- Hsiang-Lin Chih, Hsiang-Hsuan Chih & Tzu-Yin Chen. 2009. *On the Determinants of Corporate Social Responsibility : International Evidence on the Financial Industry. Taiwan, National Taipei University & National Dong Hwa University.* Vol. 5. No. 5. pp. 3-18.
- IAI. Pedoman Standar Akuntansi Keuangan (PSAK). Rev. 2004. Jakarta: Salemba Empat
- Indriana Ina,. Enok Nurhayati,. Lia Uzliawati, 2008. *Dampak Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Terhadap Kinerja Perusahaan.* Banten. Universitas Tirtayasa. Vol 13 no. 1 Mei 2008.
- Irawan, Irwan, 2009, Teori Stakeholder, <http://irwanirawan.com/2009/06/08/teori-stakeholder/>, diakses pada tanggal 10 November 2012.
- ISO 2009. *Draf Internasional Standar ISO 26000 : Guidance on Social Responsibility*
- Kuntari, Y. dan A. Sulistyani, 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Indeks Letter Quality (LQ 45) Tahun 2005. ASET. Volume 9 Nomor 2. Agustus : 494-515.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdapat di BEI.* Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Lindrawati,. Nita Felicia,. J.Th Budianto T. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Yang Terdaftar Sebagai 100 Best Corporate Citizens Oleh KLD Research & Analytics.* Surabaya. Unika Widya Mandala. Majalah Ekonomi Tahun XVIII no. 1 April 2008..
- Lumentut Lisma,. Libertin Pallulungan,. Agustina Andilolo. 2010. *Pelaksanaan Tanggungjawab Sosial Badan Usaha Milik Negara di Makassar.* Adiwidia edisi September 2010, no.1.
- Pupasari, Yenni Tri. 2007 *Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan sosial pada perusahaan.*

- Qodryatun, Sri Nurhayati. 2009. *Kontribusi Perusahaan Melalui Corporate Social Responsibility dalam Mencapai Millenium Development Goals (MDGs) di Daerah*. Kajian Vol 14 no.4 Desember 2009.
- Rongiyati, Sulasi. 2008. *Aspek Hukum Pengaturan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas*. Kajian vol 14 no. 2 Juni 2009.
- Saputra, Dwi Benny dan Maksum, Azhar.2009. *"Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Informasi Lingkungan Terhadap Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia"*. <http://akuntansi.usu.ac.id/jurnal-akuntansi-11.html> . Diakses tanggal 11 oktober 2011.
- Suharto, Edi. 2007. *"CSR : What is and benefits for Corporate?"*. CSR2008/suharto@policy.hu.
- Susanto, AB. 2003. *"Mengembangkan CSR di Indonesia"*. Jurnal Reformasi Ekonomi Vol 4, no. 1 edisi Januari-Desember.
- Tanimoto, Kenji dan Kanji Suzuki. 2005. *CSR in Japan : Analyzing the Participating Companies in Global Reporting Initiative"*. Working Paper, March;1-21.
- Tim Universitas Parahyangan. *"CSR : Konsep, Regulasi, Implementasi"* <http://www.pa-csr.cn/file/2010/workshop/UNPAR%20Presentation.pdf> (Diakses pada tanggal 28 oktober 2011)
- Tjahjono, Setijo. 2006. *Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan* LIKITHAPRADNYA Volume 2 September 2006.
- Ulfah, Maria.2008. *Analisis Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Akuntansi Sosial (Studi Kasus Pada PT. JAMSOSTEK (Persero) Kantor Cabang Surakarta*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhamadiyah Surakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal. Jakarta: Departemen Hukum dan HAM
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Jakarta: Departemen Hukum dan HAM
- Wijayanti, Feb Tri,. Sutaryo,. M Agung Prabowo. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Surakarta. Universitas Sebelas Maret. Disampaikan pada saat Simposium Nasional Akuntansi XIV. Aceh.

Wiratmanto. 2008. *Implementasi Corporate Social Responsibility pada PT. Sari Husada Daerah Istimewa Yogyakarta*. Volume 15 no.1 Juni 2008.

Wiwoho, Jamal. 2008. *Corporate Social Responsibility (CSR) Ditinjau Dari Aspek Sejarah, Falsafah, dan Keuntungan Serta Kendalanya*. Surakarta. Universitas Sebelas Maret. MMH vol 37 no. 2 Juni 2008.