

UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
INDERALAYA

SKRIPSI

PENGARUH TOTAL AKTIVA DAN LABA BERSIH TERHADAP
RETURN ON INVESTMENT PADA PT. ASTRA GRAPHIA, Tbk



OLEH
TRI WAHYUNI
01013110050

Dibuat Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

2005

5
338.57607
Wah
P
2005

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
INDERALAYA**



SKRIPSI

**PENGARUH TOTAL AKTIVA DAN LABA BERSIH TERHADAP
RETURN ON INVESTMENT PADA PT. ASTRA GRAPHIA, Tbk**

R. 12826
13108



**OLEH
TRI WAHYUNI
01013110050**

**Dibuat Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**

2005

ih

U

n

**Departemen Pendidikan Nasional
Universitas Sriwijaya
Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tri Wahyuni
NIM : 01013110050
Jurusan : Manajemen
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Total Aktiva dan Laba Bersih
Terhadap Return On Investment
PT. Astra Graphia, Tbk

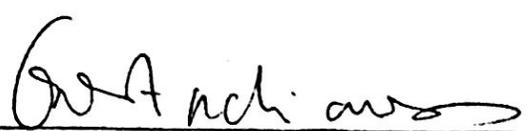
Panitia Pembimbing Skripsi

Tanggal 30 Juli 2005 **Ketua**



Drs. H. Samadi W. Bakar, SU

Tanggal 26 Juli 2005 **Anggota**



Isni Andriana, SE, M. Fin

Motto :

Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum, sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.

(Ar Rad : 11)

Kupersembahkan Untuk :

- ☞ Kedua Orang Tuaku*
- ☞ Saudara - Saudaraku*
- ☞ Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nyalah jua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Total Aktiva dan Laba Bersih Terhadap Return On Investment Pada PT. Astra Graphia, Tbk**". Adapun penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai total aktiva yang dinilai dari *total assets turnover* dan laba bersih yang dinilai dari *net profit margin* serta pengaruhnya terhadap *return on investment* PT. Astra Graphia, Tbk, dengan menggunakan analisa rasio aktivitas dan profitabilitas. Penulis juga menggunakan analisa korelasi dalam mengetahui hubungan antara total aktiva yang dinilai dari *total assets turnover*, laba bersih yang dinilai dari *net profit margin*, dan *return on investment*. Dengan demikian penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi PT. Astra Graphia, Tbk dalam rangka mengambil kebijaksanaan untuk mencapai tingkat aktivitas dan profitabilitas yang maksimal sebagai langkah dalam perencanaan keuangan selanjutnya.

Penulis menyadari dalam penyajian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan juga jauh dari kesempurnaan karena terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sehingga skripsi ini dapat lebih sempurna dan bermanfaat bagi kita semua.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak Untuk itulah maka pada kesempatan kali ini izinkanlah penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, dan semoga kita semua berada dalam lindungan-Nya.

Inderalaya, Juli 2005

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Bapak Dr. Syamsurijal AK**, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
2. **Bapak Drs. Yuliansyah M. Diah**, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. **Bapak Drs. M. Kosasih Zen**, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. **Bapak Drs. H. Samadi W. Bakar, SU**, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. **Ibu Isni Andriana, SE, M. Fin**, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. **Ibu Dra. Suhartini Karim**, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. **Bapak Drs. H. Mahyunar**, selaku Dosen Penguji III.
8. **Pimpinan dan karyawan PT. Astra Graphia, Tbk**, yang telah memberikan izin dan bantuan dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data dalam penyusunan skripsi ini.
9. **Kedua Orang Tuaku dan Saudara-saudaraku Tercinta**, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dorongan semangat, do'a, bantuan materiil dan moral yang tak ternilai besarnya untuk penulis selama ini.

10. Untuk **Teman-temanku dan Sahabat-sahabatku Tersayang**, yang telah memberikan semangat, nasehat dan dukungannya untuk penulis selama ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas masukan, petunjuk, dan bantuannya untuk penulis selama ini.

Inderalaya, Juli 2005

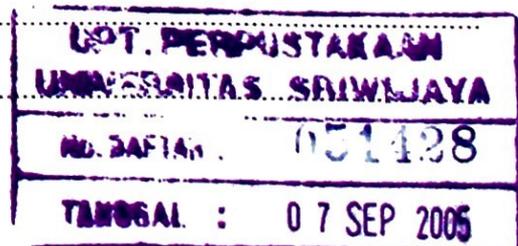
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
1.4. Metodologi Penelitian	7
1.4.1. Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4.2. Metode Pengumpulan Data	7
1.5. Teknik Analisis Data	8
1.6. Sistematika Pembahasan	18



BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Laporan Keuangan	20
2.1.1. Pengertian Laporan Keuangan	20
2.1.2. Tujuan Laporan Keuangan	22
2.2. Neraca	23
2.2.1. Aktiva	23
2.2.2. Hutang	27
2.2.3. Modal	29
2.3. Laporan Laba Rugi	32
2.4. Analisis Perbandingan Horizontal	34
2.5. Analisis Perbandingan Vertikal	36
2.6. Rasio Keuangan	37
2.6.1. Rasio Aktivitas	37
2.6.2. Rasio Profitabilitas	37
2.7. Analisis Du Pont	42
2.8. Analisis Regresi dan Korelasi	47
2.8.1. Analisa Regresi	47
2.8.2. Analisa Korelasi	49

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	53
3.2. Ruang Lingkup Kegiatan	56
3.3. Struktur Organisasi	63

3.4. Pembagian Tugas dan Wewenang	66
3.5. Laporan Keuangan Perusahaan	69

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Analisis Perbandingan Horizontal	73
4.1.1. Analisa Neraca Perbandingan Horizontal	77
4.1.2. Analisa Laporan Laba Rugi Perbandingan Horizontal	88
4.2. Analisis Perbandingan Vertikal	90
4.2.1. Analisis Neraca Perbandingan Vertikal	94
4.2.2. Analisis Laporan Laba Rugi Perbandingan Vertikal	99
4.3. Analisis Rasio Keuangan	100
4.3.1. Analisis Rasio Aktivitas	100
4.3.2. Analisa Rasio Profitabilitas	102
4.4. Analisis Du Pont	110
4.5. Analisis Regresi dan Analisa Korelasi	118
4.5.1. Analisis Regresi	120
4.5.2. Analisis Korelasi	124

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	127
5.2. Saran	130

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Total Aktiva, Laba Bersih dan <i>Return On Investment</i>	
	PT. Astra Graphia, Tbk Periode 1999 – 2003	4
Tabel 1.2.	Tabel Analisis Perbandingan Horizontal	12
Tabel 1.3.	Tabel Analisa Perbandingan Vertikal	13
Tabel 3.1.	Neraca PT. Astra Graphia, Tbk Periode 1999- 2003	70
Tabel 3.2.	Laporan Laba Rugi PT. Astra Graphia, Tbk Periode 1999-2003	72
Tabel 4.1.	Neraca Perbandingan Horizontal PT. Astra Graphia, Tbk	
	Periode 1999-2003	74
Tabel 4.2.	Laporan Laba Rugi Perbandingan Horizontal PT. Astra Graphia, Tbk	
	Periode 1999-2003	86
Tabel 4.3.	Neraca Perbandingan Vertikal PT. Astra Graphia, Tbk	
	Periode 1999-2003	91
Tabel 4.4.	Laporan Laba Rugi Perbandingan Vertikal PT. Astra Graphia, Tbk	
	Periode 1999-2003	97
Tabel 4.5.	Perhitungan Total Assets Turnover PT. Astra Graphia, Tbk	
	Periode 1999 – 2003	100
Tabel 4.6.	Perhitungan Net Profit Margin PT. Astra Graphia, Tbk	
	Periode 1999 – 2003	103
Tabel 4.7.	Perhitungan ROI PT. Astra Graphia, Tbk Periode 1999 – 2003	105
Tabel 4.8.	Perhitungan ROE PT. Astra Graphia, Tbk Periode 1999 – 2003	107

Tabel 4.9.	Perhitungan Earning Power of Total Investment PT. Astra Graphia, Tbk Periode 1999 – 2003	109
Tabel 4.10.	Data Yang Digunakan Dalam Analisa Regresi dan Analisa Korelasi PT. Astra Graphia, Tbk Periode 1999 – 2003	119
Tabel 4.11.	Analisa Regresi Linear Sederhana Total Assets Turnover dan Return On Investment PT. Astra Graphia, Tbk	120
Tabel 4.12.	Analisa Regresi Linear Sederhana Net Profit Margin dan Return On Investment PT. Astra Graphia, Tbk	121
Tabel 4.13.	Analisa Regresi Linear Berganda Total Assets Turnover, Net Profit Margin dan Return On Investment PT. Astra Graphia, Tbk	122
Tabel 4.14.	Analisa Korelasi Total Assets Turnover, Net Profit Margin dan Return On Investment PT. Astra Graphia, Tbk.....	124
Tabel 4.15.	Total Assets Turnover, Net Profit Margin dan Return On Investment PT. Astra Graphia, Tbk	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Sistem Du Pont	43
Gambar 3.1. Struktur Organisasi PT. Astra Graphia, Tbk	64
Gambar 4.1. Skema Du Pont PT. Astra Graphia, Tbk	111

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Setiap manusia mempunyai kebutuhan yang beranekaragam. Kebutuhan ini harus dipenuhi, baik yang berupa kebutuhan akan makanan, pakaian maupun kebutuhan akan perumahan atau dalam istilah populernya disebut kebutuhan akan sandang, pangan dan papan, mulai dari bentuk sederhana sampai ke bentuk yang paling canggih, mewah dan sangat mahal dengan semua perlengkapannya. Semua kebutuhan itu dapat dipenuhi melalui kegiatan bisnis. Bisnis adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.¹ Jadi, salah satu tujuan utama bisnis ialah untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan (*needs and wants*) manusia. Selain itu, bisnis juga mempunyai tujuan lain yaitu memperoleh keuntungan sehingga para *entrepreneur* (orang yang berusaha menggunakan uang dan waktunya dengan menanggung resiko dalam menjalankan kegiatan bisnis) berani memikul resiko dengan menanamkan modalnya dalam kegiatan bisnis. Tetapi tidak hanya itu saja, ada juga bisnis yang tidak mengejar keuntungan namun mereka perlu bantuan untuk menjaga kelangsungan kegiatan bisnisnya, contohnya bisnis pemerintah yang memberikan layanan jasa untuk masyarakat, misalnya : rumah sakit pemerintah atau bisnis yang dilakukan oleh yayasan amal dan sosial.

¹ DR. Buchari Alma, Pengantar Bisnis, Alfabeta, Bandung, 2001

Perusahaan bergerak dalam bidang memenuhi kebutuhan konsumen akan barang dan jasa. Perkembangan bermacam-macam bisnis sejalan dengan perkembangan masyarakat. Dengan semakin banyaknya perusahaan yang menjalankan bisnis, maka akhirnya terjadilah pula persaingan antara satu bisnis dengan bisnis lainnya.

Di era teknologi informasi seperti sekarang ini, perusahaan dituntut untuk meningkatkan produktivitasnya. Produktivitas perusahaan dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya adalah kecepatan dan keakuratan dalam mengelola informasi karena informasi sudah menjadi sumber daya yang sangat penting bagi perusahaan saat ini. Informasi sebagai salah satu sumber daya yang sangat penting bagi perusahaan membutuhkan suatu media penyampaian, salah satunya adalah dokumen. Melihat fungsinya yang sangat penting maka penanganan dokumen sebagai media informasi sudah seharusnya dilakukan dengan sistem yang berbasis teknologi informasi sehingga perusahaan menjadi lebih produktif. Melihat tujuan utama bisnis yaitu untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan manusia serta melihat perkembangan saat ini, dengan dukungan penuh dari Fuji Xerox berdirilah PT. Astra Graphia, Tbk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dalam penyediaan solusi dokumen atau solusi bisnis berbasis teknologi informasi. Dan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen akan penyedia solusi dokumen atau solusi bisnis berbasis teknologi informasi di daerah Sumatera Bagian Selatan khususnya Palembang maka PT. Astra Graphia, Tbk membuka cabang di Palembang.



Salah satu tujuan perusahaan didirikan adalah untuk mencari keuntungan (profit), dalam arti seluruh aktifitas perusahaan hanya ditujukan untuk mencari keuntungan semata. Rentabilitas atau profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama periode tertentu. Profitabilitas suatu perusahaan diukur dengan kesuksesan perusahaan dan kemampuan menggunakan aktivasnya secara produktif. Dengan demikian profitabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan membandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut. Perhatian disini ditekankan pada profitabilitas karena untuk dapat melangsungkan hidupnya, suatu perusahaan haruslah berada dalam keadaan menguntungkan. Tanpa adanya keuntungan akan sangat sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar. Para kreditur dan pemegang saham akan lebih tertarik pada tingkat profitabilitas. Oleh karena itulah, pemilik perusahaan dan pihak manajemen perusahaan akan berusaha meningkatkan keuntungan karena disadari betul betapa pentingnya arti keuntungan ini bagi masa depan perusahaan. Hal tersebut tercermin dari tingkat pengembalian investasi (*Return on Investment*) yang dicapai perusahaan karena *Return on Investment* (ROI) ini mengukur kemampuan manajemen perusahaan dalam memperoleh profit dan melakukan efisiensi. Besarnya ROI dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu *turnover* dari *operating assets* (tingkat perputaran aktiva yang digunakan untuk operasi) dan *profit margin* (besarnya keuntungan operasi yang dinyatakan dalam prosentase dan jumlah penjualan bersih yang digunakan

untuk mengukur tingkat keuntungan yang dapat dicapai oleh perusahaan yang dihubungkan dengan penjualan).²

Tabel 1.1
Total Aktiva, Laba Bersih dan *Return on Investment*
PT. Astra Graphia, Tbk
Periode 1999 – 2003

Keterangan	1999	2000	2001	2002	2003
Total Aktiva	1.169.902.515.630	851.557.981.040	837.636.889.177	722.880.878.484	704.664.152.095
Laba Bersih	50.206.596.235	16.844.166.209	26.673.078.069	71.737.728.223	21.414.169.103
ROI	4,29 %	1,98 %	3,18 %	9,92 %	3,04 %

Sumber : diolah dari Laporan Keuangan PT. Astra Graphia, Tbk

Dari tabel 1.1 diatas dapat kita ketahui bahwa total aktiva perusahaan mengalami penurunan dari tahun 1999 sampai dengan tahun 2003. Pada tahun 1999 total aktiva perusahaan sebesar Rp 1.169.902.515.630. Pada tahun 2000 terjadi penurunan sebesar 27,21 % atau sebesar Rp 318.344.534.590. Begitu juga pada tahun 2001, 2002 dan 2003 masing-masing mengalami penurunan sebesar 1,63 %, 13,70 % dan 2,52 % dari tahun-tahun sebelumnya. Laba Bersih perusahaan berfluktuasi dari tahun 1999 sampai tahun 2003. Pada tahun 2000 terjadi penurunan laba bersih sebesar Rp 33.362.430.026 atau sebesar 66,45 %. Pada tahun 2001 terjadi peningkatan sebesar 58,35 %. Peningkatan yang cukup tajam terjadi pada tahun 2002 yaitu sebesar 168,95 %. Pada tahun 2003 kembali terjadi penurunan laba bersih sebesar 70,15 %. *Return on Investment* berfluktuasi selama tahun 1999, 2000, 2001, 2002, dan 2003 yaitu 4,29 %, 1,98 %, 3,18 %, 9,92 % dan 3,04 %. Hal

² Drs. S. Munawir, Akuntan, Analisa Laporan Keuangan, Liberty, Yogyakarta, 2002, hal. 89

ini terjadi karena laba bersih yang selalu berfluktuasi dari tahun ke tahun ini. Laba bersih sangat berpengaruh pada *Return on Investment* karena laba bersih merupakan salah satu elemen pembentuk *Return on Investment*.

Berdasarkan uraian sebelumnya, maka penulis mencoba mengangkat hal tersebut dan menganalisisnya dalam penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH TOTAL AKTIVA DAN LABA BERSIH TERHADAP RETURN ON INVESTMENT PADA PT. ASTRA GRAPHIA, Tbk”**.

1.2. PERUMUSAN MASALAH

Bertolak dari latar belakang diatas maka dapat dirumuskan beberapa pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana perkembangan total aktiva, laba bersih dan *Return on Investment* selama periode 1999 – 2003 pada PT. Astra Graphia, Tbk ?
2. Seberapa besar pengaruh hubungan total aktiva terhadap *Return on Investment* selama periode 1999 – 2003 pada PT. Astra Graphia, Tbk ?
3. Seberapa besar pengaruh hubungan laba bersih terhadap *Return on Investment* selama periode 1999 – 2003 pada PT. Astra Graphia, Tbk ?
4. Seberapa besar pengaruh hubungan total aktiva dan laba bersih terhadap *Return on Investment* selama periode 1999 – 2003 pada PT. Astra Graphia, Tbk ?

1.3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.3.1. Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perkembangan total aktiva, laba bersih dan *Return on Investment* (ROI) pada PT. Astra Graphia, Tbk selama periode 1999 – 2003.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh hubungan total aktiva terhadap *Return on Investment* (ROI) pada PT. Astra Graphia, Tbk selama periode 1999 – 2003.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh hubungan laba bersih terhadap *Return on Investment* (ROI) pada PT. Astra Graphia, Tbk selama periode 1999 – 2003.
4. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh hubungan total aktiva dan laba bersih terhadap *Return on Investment* (ROI) pada PT. Astra Graphia, Tbk selama periode 1999 – 2003.

1.3.2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa diperoleh dari hasil penulisan penelitian ini adalah :

- a. Penulis dapat mengetahui bagaimana total aktiva dan laba bersih dapat mempengaruhi tingkat pengembalian investasi dari perusahaan yang diteliti.
- b. Dari hasil penelitian tersebut, penulis dapat menghasilkan suatu rekomendasi yang berguna sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam suatu keputusan khususnya di bidang manajemen keuangan. Dan sebagai acuan bagi perusahaan sejenis dalam

menghadapi masalah yang sama sebagai alternatif pemecahan di masa yang akan datang.

1.4. METODOLOGI PENELITIAN

1.4.1. RUANG LINGKUP PENELITIAN

Agar pembahasan pada skripsi ini menjadi terarah dan tidak menyimpang dari judul dan perumusan masalah yang telah ditetapkan. Maka penulis membatasi objek yang diteliti hanya pada permasalahan yang ada relevansinya dengan struktur keuangan perusahaan. Dalam hal ini penulis menganalisa laporan keuangan PT. Astra Graphia, Tbk selama periode 1999 – 2003. Penelitian dilakukan pada PT. Astra Graphia, Tbk cabang Palembang yang beralamat di Jalan Demang Lebar Daun No.176 Palembang 30137.

1.4.2. METODE PENGUMPULAN DATA

Data merupakan dasar yang jelas dan dapat dipertanggungjawabkan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang sudah diolah dari sumbernya. Diperoleh dari catatan-catatan antara lain laporan laba rugi dan neraca tahun 1999, 2000, 2001, 2002 dan 2003 yang terdapat pada PT. Astra Graphia, Tbk. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

1. Observasi yaitu dengan melakukan pengamatan langsung terhadap laporan keuangan perusahaan serta mencatat semua data yang berhubungan dengan penelitian.
2. *Library Research* (Studi Kepustakaan). Riset ini dilakukan dengan jalan membaca dan menelaah berbagai buku literatur maupun buku-buku lain yang relevan dengan objek penelitian, terutama yang berhubungan dengan masalah keuangan.

1.5. TEKNIK ANALISIS

Teknik analisis yang akan penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Analisis Kualitatif

Yaitu analisis deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang diuraikan secara sistematis untuk memperoleh kesimpulan dari perhitungan yang telah dilakukan sebelumnya dengan cara membandingkan teori-teori yang lazim digunakan.

2. Analisis Kuantitatif

Yaitu analisa yang menggunakan angka-angka yang diperoleh dari hasil perhitungan dan penelitian terhadap laporan keuangan perusahaan dengan menggunakan metode :

1. **Analisis Rasio Keuangan** yaitu suatu metode perhitungan dan intepretasi rasio keuangan yang digunakan untuk menilai kinerja dan status suatu perusahaan.³ Rasio-rasio yang akan digunakan penulis antara lain adalah :

i. **Rasio Aktivitas** digunakan untuk mengukur seberapa efektivitas penggunaan aset dengan melihat tingkat aktivitas aset.⁴ Rasio aktivitas yang akan digunakan penulis antara lain adalah :

a. *Total Assets Turnover*, digunakan untuk mengukur kemampuan dana yang tertanam dalam keseluruhan aktiva berputar dalam suatu periode tertentu atau kemampuan modal yang diinvestasikan untuk menghasilkan “revenue”⁵

$$\text{Total Assets Turnover} = \frac{\text{Penjualan Neto}}{\text{Jumlah Aktiva}}$$

ii. **Rasio Profitabilitas** digunakan untuk melihat kemampuan perusahaan menghasilkan laba (profitabilitas).⁶ Rasio-rasio profitabilitas yang akan digunakan penulis antara lain adalah :

a. *Net Profit Margin*, digunakan untuk mengukur laba bersih yang dapat dihasilkan oleh setiap rupiah penjualan.⁷

$$\text{Net Profit Margin} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan Neto}} \times 100 \%$$

³ Ridwan S. Sundjaja dan Inge Barlian, *Manajemen Keuangan Buku I Edisi 5*, Literata, Jakarta, 2003, hal.128

⁴ Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim, *Analisa Laporan Keuangan*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1996, hal.75

⁵ Bambang Riyanto, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, BPFE, Yogyakarta, 2001, hal 334

⁶ Mamduh M. Hanafi, *op.cit*, hal 75

⁷ Bambang Riyanto, *op.cit*, hal 336

- b. *Return on Investment*, digunakan untuk mengukur kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan laba bersih.⁸

$$\text{Return on Investment} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Aktiva}} \times 100\%$$

- c. *Return on Equity*, digunakan untuk mengukur berapa besar tingkat pengembalian atas dari modal sendiri.

$$\text{Return on Equity} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Modal Sendiri}} \times 100\%$$

- d. *Earning Power of Total Investment*, digunakan untuk mengukur kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan keuntungan bagi semua investor.

$$\text{Earning Power of Total Investment} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Jumlah Aktiva}} \times 100\%$$

2. Analisis Du Pont merupakan analisa keuangan yang menggabungkan antara rasio *Net Profit Margin*, *Total Assets Turnover*, dan *Return on Investment*. Untuk mempertajam analisis, Du Pont mengembangkan analisis yang memisahkan profitabilitas dengan pemanfaatan aset (*asset utilization*). Analisis ini menggabungkan tiga macam rasio sekaligus, yaitu ROI, Profit Margin dan perputaran aktiva. ROI dapat dipecahkan sebagai berikut :

⁸ Bambang Riyanto, *ibid*, hal 336

$$\text{Return on Investment} = \text{Net Profit Margin} \times \text{Total Assets Turnover}$$

$$\text{Return on Investment} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Penjualan}} \times \frac{\text{Penjualan}}{\text{Total Aktiva}}$$

$$\frac{L/B}{TA}$$

Sistem Du Pont sering digunakan untuk pengendalian divisi. Prosesnya disebut dengan pengendalian terhadap tingkat pengembalian investasi (*Return on Investment*). Yang dimaksud dengan pengendalian divisi disini adalah setiap divisi didefinisikan sebagai *profit centre*, dengan investasi sendiri diharapkan akan menghasilkan return yang cukup. Prestasi manajer divisi dinilai atas dasar ROI divisi yang dipimpinya dan dimotivasi untuk berusaha mencapai tingkat ROI yang ditargetkan. Jika ROI divisi yang bersangkutan turun di bawah target, maka staf perusahaan pusat akan meneliti kembali dengan sistem Du Pont untuk mencari penyebabnya.

3. Analisis Perbandingan Horizontal

Analisa perbandingan horizontal adalah metode dan teknik analisis dengan cara membandingkan laporan keuangan untuk dua periode atau lebih. Dalam menghitung analisis horizontal diperlukan dua langkah, yaitu :

1. Menghitung jumlah rupiah dari perubahan pertama terhadap periode terakhir.
2. Membagi jumlah rupiah dari perubahan tersebut dengan jumlah periode terakhir.

Tabel 1.2. Tabel Analisis Perbandingan Horizontal

Pos-Pos Neraca/Rugi-Laba	Tahun		200B atas 200A		
	200A	200B	Rp	%	rasio
	A	B	B-A	(B-A)/A	B/A

Analisis perbandingan horizontal memberikan informasi tentang perkembangan keuangan perusahaan dan hasil yang telah dicapai. Dengan menentukan perubahan relatifnya yang dinyatakan dalam persentase dapat diketahui proporsi tambahan yang terjadi.

4. Analisis Perbandingan Vertikal

Analisa perbandingan vertikal yaitu teknik analisis dengan membandingkan perubahan yang terjadi dalam jumlah totalnya (keseluruhan), perubahan dalam sub total dan masing-masing pos secara individu dan memperbandingkan atau menghubungkan antara perubahan pos yang satu dengan perubahan pos-pos lainnya yang saling berkaitan atau yang mempunyai hubungan yang erat antara pos-pos tersebut. Analisa vertikal menyajikan laporan keuangan dalam bentuk persentase, yaitu persentase dari masing-masing pos aktiva terhadap total aktivitya, pos pasiva terhadap total pasivanya serta pos laba rugi terhadap total penjualan bersih. Dalam analisis vertikal, perkiraan penting dibuat sebagai nilai dasar. Pada Neraca total aktiva dianggap 100 % dan yang lainnya mengikuti, total pasiva dianggap 100 % dan lainnya mengikuti. Pada Laporan Laba Rugi, nilai penjualan dianggap 100 % dan yang lainnya mengikuti. Dari Neraca perbandingan vertikal, pemakai dapat

melihat persentase aktiva lancar dengan pos utama lainnya, misalnya persentase aktiva lancar dengan total aktiva, aktiva tetap, aktiva lain, utang lancar, utang jangka panjang, modal dan sebagainya. Dan dari Laporan Laba Rugi perbandingan vertikal, pemakai akan lebih terfokus menganalisa struktur laba/rugi perusahaan tahun demi tahun serta perkembangannya dan juga arah kecenderungannya.

Tabel 1.3. Contoh Tabel Analisa Perbandingan Vertikal

a. Neraca Perbandingan Vertikal

Perkiraan	Tahun	Persentase (%)
	1999	1999
Total Aktiva Lancar	Rp 723.908.571.151	61,88
Aktiva Tetap	445.993.944.479	38,12
Total Aktiva	Rp 1.169.902.515.630	100
Total Kewajiban	999.562.572.852	85,44
Total Ekuitas	170.339.942.778	14,56
Total Pasiva	Rp 1.169.902.515.630	100

b. Laporan Laba Rugi Perbandingan Vertikal

Perkiraan	Tahun	Persentase (%)
	1999	1999
Pendapatan Bersih	Rp 1.340.300.117.973	100,00
HPP	955.430.009.762	71,28
Laba Kotor	Rp 384.870.108.211	28,72
Total Biaya Usaha	208.516.046.734	15,56
Laba Usaha	Rp 176.354.061.477	13,16
Penghasilan lain-lain	117.509.310.131	8,77
EBT	Rp 58.844.751.346	4,39
Pajak	8.638.155.111	0,64
Laba Bersih (EAT)	Rp 50.206.596.235	3,75

Melalui analisa ini dapat diketahui struktur keuangan, baik dari daftar Neraca maupun dari Laporan Laba Rugi dan menunjukkan distribusi hutang dan modal sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan pada perusahaan yang bersangkutan.

5. Analisis Regresi

Analisa regresi adalah metode statistik yang digunakan untuk menentukan kemungkinan bentuk dari hubungan antar variabel-variabel. Tujuan pokok dalam metode ini adalah untuk meramalkan atau memperkirakan nilai dari satu variabel dalam hubungannya dengan variabel yang lain yang diketahui. Analisis ini digunakan untuk mengukur hubungan antar variabel dimana variabel Y dianggap sebagai dependen terhadap X atau nilai-nilai Y mungkin sebagian ditentukan atau disebabkan oleh X, dengan demikian regresi merupakan rata-rata hubungan yang sifatnya searah.⁹ Analisis Regresi terdiri dari :

1. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara satu variabel independen dan satu variabel dependen. Analisis regresi linear sederhana dapat dicari dengan menggunakan persamaan:

$$Y = a + bX$$

dimana :

Y = Variabel dependen (*return on investment*)

a = konstanta

b = koefisien regresi

X = Variabel independen (total aktiva yang dinilai dengan *total assets turnover* atau laba bersih yang dinilai dengan *net profit margin*)

⁹ Anto Dajan, Pengantar Metode Statistik Jilid I, LP3ES, Jakarta, 1995, hal. 377

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara dua variabel independen dan satu variabel dependen. Di dalam prakteknya, faktor-faktor yang mempengaruhi variabel independen lebih dari satu variabel dependen, ada faktor lain yang juga mempengaruhinya. Maka dari itu penggunaan persamaan $Y = a + bX$ untuk meramalkan Y sering hasilnya kurang memuaskan, sebab persamaan tersebut hanya memperhitungkan pengaruh dari satu faktor saja, persamaan hanya mencakup hubungan dua variabel yaitu X dan Y . Apabila kita ingin memasukkan pengaruh dari beberapa variabel, persamaan regresi menjadi berganda yang linear (*multiple linear regression*).¹⁰ Persamaan regresi linear berganda :

$$Y = a + b_1X_1 + b_2 X_2$$

dimana :

Y = variabel dependen (*return on investment*)

a = konstanta

b_1 = koefisien regresi berganda yang mengukur besaran perubahan variabel dependen Y sehubungan dengan perubahan variabel independen X_1 dengan asumsi variabel independen X_2 konstant.

¹⁰ J. Supranto, M.A., Statistik Pasar Modal, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 1992, hal. 189

b_2 = koefisien regresi berganda yang mengukur besaran perubahan variabel dependen Y sehubungan dengan perubahan variabel independen X_2 dengan asumsi variabel independen X_1 konstant.

X_1 = total aktiva, yang dinilai dengan *total assets turnover*

X_2 = laba bersih, yang dinilai dengan *net profit margin*

6. Analisis Korelasi

Analisa korelasi adalah metode statistik yang digunakan untuk menentukan kuatnya atau derajat hubungan garis lurus (linear) antara dua variabel atau lebih. Semakin nyata hubungan garis lurus (linear), semakin kuat atau tinggi derajat hubungan garis lurus (linear) antara kedua variabel tersebut. Ukuran untuk derajat hubungan garis lurus ini dinamakan koefisien korelasi (*the correlation coefficient*). Analisis korelasi digunakan untuk mengukur hubungan antara dua variabel yang dianggap tidak sebagai konsekuensi dari yang lain, dengan demikian korelasi merupakan rata-rata hubungan yang dua arah sifatnya.¹¹ Penulis menggunakan analisis korelasi untuk mengukur seberapa erat hubungan antara total aktiva yang dinilai dengan *total assets turnover* dengan *return on investment* pada PT. Astra Graphia, Tbk dan seberapa erat hubungan antara laba bersih yang dinilai dengan *net profit margin* dengan *return on investment* pada PT. Astra Graphia, Tbk. Analisis korelasi dapat dicari dengan menggunakan rumus :¹²

¹¹ Anto Dajan, op.cit, hal.377

¹² Lincoln Arsyad, Peramalan Bisnis Edisi 1, BPFE, Yogyakarta, 2001, hal.121

$$r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{n \sum X^2 - \sum (X)^2} \sqrt{n \sum Y^2 - \sum (Y)^2}}$$

Pada hakekatnya, nilai r dapat bervariasi dari -1 melalui 0 hingga $+1$.

- Bila $r = 0$ atau mendekati 0 , maka hubungan antara kedua variabel sangat lemah atau tidak terdapat hubungan sama sekali.
- Bila $r = +1$ atau mendekati 1 , maka korelasi antara dua variabel dikatakan positif dan sangat kuat sekali.
- Bila $r = -1$ atau mendekati -1 , maka korelasi dikatakan sangat kuat dan negatif.

Tanda $+$ dan $-$ pada koefisien korelasi sebetulnya memiliki arti bila r positif, maka korelasi antara dua variabel bersifat searah, kenaikan/penurunan nilai-nilai X terjadi bersama-sama dengan kenaikan/penurunan nilai-nilai Y . Sebaliknya, bila r negatif kenaikan nilai-nilai X terjadi bersama-sama dengan penurunan nilai-nilai Y atau sebaliknya.

1.6. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Sistematika pembahasan dalam penulisan skripsi ini melalui tahapan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menguraikan apa yang melatarbelakangi terpilihnya judul ini, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian yang terdiri dari ruang lingkup penelitian, metode pengumpulan data, dan teknik analisis, serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis akan menguraikan secara teoritis tentang neraca dan laporan laba rugi, bagian-bagian dari neraca yaitu aktiva, hutang dan modal, teori regresi-korelasi dan rasio aktivitas dan profitabilitas yang diperoleh dari berbagai sumber literatur, karya ilmiah dan hasil penelitian terdahulu.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini memberikan gambaran tentang keadaan perusahaan yang meliputi : sejarah singkat perusahaan, pembagian tugas dan wewenang, struktur organisasi dan laporan keuangan lima tahun terakhir yaitu laporan laba rugi dan neraca tahun 1999, 2000, 2001, 2002 dan 2003.

BAB IV ANALISIS TOTAL AKTIVA DAN LABA BERSIH TERHADAP RETURN ON INVESTMENT PADA PT. ASTRA GRAPHIA, Tbk

Pada bab ini penulis akan menganalisis laporan keuangan untuk neraca dan laporan laba rugi sekaligus membahas data yang diperoleh dari perusahaan sesuai dengan teori-teori dan permasalahan yang terdapat di dalam perusahaan, serta memberikan keterangan-keterangan dari hasil-hasil perhitungan yang diperoleh dengan metode analisis horizontal dan analisis vertikal.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan ringkasan dari semua uraian pada bab sebelumnya yang akan memberikan gambaran sampai sejauh mana penerapan teori-teori analisa laporan keuangan khususnya analisis kinerja keuangan perusahaan. Dan pada bab ini juga dikemukakan saran-saran yang dapat dijadikan masukan bagi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, Pengantar Bisnis, Alfabeta, Bandung, 2001.
- Arsyad, Lincolin, Peramalan Bisnis Edisi 1, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Budiyuwono, Nugraha Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan, Penerbit, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1995.
- Dajan, Anto, Pengantar Metode Statistik Jilid I, LP3ES, Jakarta, 1995.
- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, Abdul, Analisa Laporan Keuangan, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1996.
- Harahap, Sofyan Syafri, Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan, Penerbit PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2001.
- Munawir, S, Analisa Laporan Keuangan, Liberty, Yogyakarta, 2002.
- Riyanto, Bambang, Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, BPFE, Yogyakarta, 2001.
- Sartono, Agus, Ringkasan Teori Manajemen Keuangan Soal dan Penyelesaiannya Edisi 3, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 1997
- Smith, Jay M. dan Skousen, K. Fred, Akuntansi Intermediate Volume Komprehensif Edisi Kesembilan Jilid 1, Penerbit Erlangga, 1990
- Subroto, Bambang, Akuntansi Keuangan Intermediate Edisi Kedua, BPFE Yogyakarta, Malang, 1991.
- Sundjaja, Ridwan S. dan Barlian, Inge, Manajemen Keuangan Buku I Edisi 5, Literata Lintas Media, Jakarta, 2003.
- Supranto, J, Statistik Pasar Modal, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 1992.
- Van Horne, James C. dan Wachowicz, Jr, John M., Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Buku 1 edisi Indonesia, Salemba Empat, Jakarta, 1997.