

**Efektivitas Foto Kehumasan bagi Pembaca sebagai  
Penunjang Berita di Media Internal *Mailing List*  
PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III  
Palembang**

**SKRIPSI**



**Diajukan oleh :**

**Arizkiyanti**

**NIM. 07031181520166**

**Konsentrasi Hubungan Masyarakat**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
Indralaya, Ogan Ilir  
2019**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

**EFEKTIVITAS FOTO KEHUMASAN BAGI PEMBACA SEBAGAI  
PENUNJANG BERITA DI MEDIA INTERNAL *MAILING LIST* PT  
KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI REGIONAL III  
PALEMBANG**

Skripsi

Oleh :

Arizkiyanti

07031181520166

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 24 Juni 2020

Pembimbing :

1. Prof. Dr. K. M. Sobri, M.Si  
NIP. 196311061990031001

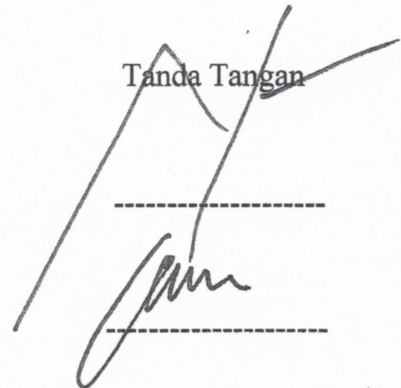
2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si  
NIP. 199208222018031001

Penguji :

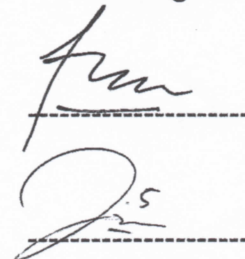
1. Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si  
NIP. 196012091989122001

2. Krisna Murti, S.I.Kom., MA  
NIP. 1871092507880004

Tanda Tangan

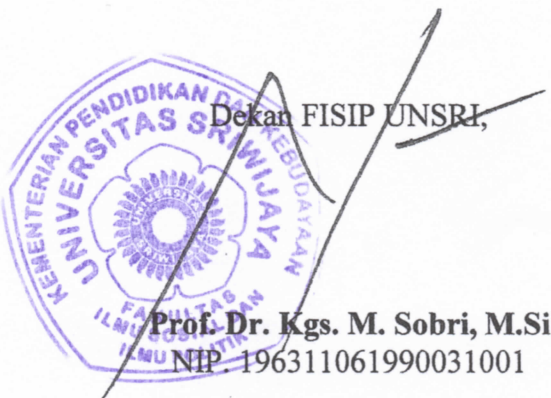


Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,



**Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si**  
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,



**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si**  
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**EFEKTIVITAS FOTO KEHUMASAN BAGI PEMBACA SEBAGAI  
PENUNJANG BERITA DI MEDIA INTERNAL *MAILING LIST* PT  
KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI REGIONAL III  
PALEMBANG**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh**

**Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**Arizkiyanti**

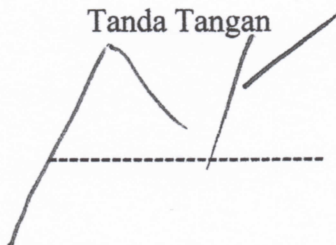
**07031181520166**

Pembimbing I

1. Prof. Dr. K. M. Sobri, M.Si

NIP. 196311061990031001

Tanda Tangan



Tanggal

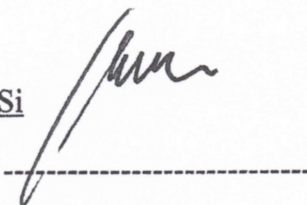
24/20

09

Pembimbing II

2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si

NIP. 199208222018031001



26/20

08

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

Nip. 197905012002121005

**MOTTO:**

**WHEN SOMEONE SAYS YOU CAN'T DO IT.**

**DO IT TWICE AND TAKE PICTURES.**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arizkiyanti  
NIM : 07031101520166  
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 14 Maret 1990  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : Efektivitas Foto kehumasan Bagi Pembara  
Sebagai Penunjang ~~dan~~ Berita di Media  
Internal Mailing List PT. KAI (persero)  
Divre di Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 13 Maret 2020 .  
Yang membuat pernyataan,



*Arizkiyanti*

Arizkiyanti  
NIM. 07031101520166

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “EFEKTIVITAS FOTO KEHUMASAN BAGI PEMBACA SEBAGAI PENUNJANG BERITA DI MEDIA INTERNAL *MAILING LIST* PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI REGIONAL III PALEMBANG” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupu spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu saya yang sudah mendidik dan mengantarkan saya sehingga saya bisa mengenyam pendidikan di Universitas Sriwijaya serta ayah yang sudah memberikan support.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing II, terimakasih atas arahan dan masukan terhadap kendala yang saya alami selama menyelesaikan skripsi saya.
3. Rangga Dwi Syaputra selaku teman hidup yang telah memberikan support dan bantuan setiap harinya dalam menyelesaikan skripsi saya
4. Unit Humasda PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang yang telah membantu saya dalam pengelolaan data skripsi
5. Bapak Waroso selaku Deputy Executive Vice President Divisi Regional III Palembang yang telah memberikan saya izin telat masuk kerja untuk menyelesaikan skripsi

6. Teman – teman Ilmu Komunikasi Kelas B Kampus Indralaya yang telah membantu support dan arahan serta masukan
7. Teman – teman kantor yang telah membantu saya menggantikan job desk kerja saya disaat saya izin kuliah

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian- penelitian selanjutnya.

Palembang, Maret 2020

Arizkiyanti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>HASIL TES SULIET</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>ORISINILITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Aktifnya Kegiatan Fotografi oleh Humasda PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang.....	7
1.1.2 Pelaksana Humasda PT KAI (Persero) Divre III Pg Hanya Belajar Fotografi Secara Autodidak .....	9
1.1.3 Humasda PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang Tidak Memiliki Standar Foto .....	10
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12



## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Landasan Teori .....	13
2.2 Humas .....	13
2.2.1 Fungsi humas/ PR .....	14
2.3 Fotografi .....	15
2.3.1 Jenis Fotografi .....	15
2.3.2 Unsur dan Tujuan Fotografi .....	16
2.4 Fotografi Kehumasan .....	16
2.5 Media Internal .....	17
2.5.1 <i>Mailing list</i> .....	18
2.6 Teori yang Digunakan .....	18
2.7 Kerangka Pemikiran .....	19
2.8 Alur Berfikir .....	21
2.9 Penelitian Terdahulu .....	22

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat & Waktu Penelitian .....	24
3.2 Desain Penelitian .....	24
3.3 Definisi Konsep .....	24
3.3.1 Efektivitas .....	24
3.3.2 Humas .....	25
3.3.3 Fotografi PR (Fotografi Kehumasan) .....	25
3.3.4 Media Internal .....	25
3.4 Definisi Operasional .....	27
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	28
3.6 Data dan Sumber Data .....	28
3.6.1 Data .....	28
3.6.2 Sumber Data .....	28
3.7 Populasi dan Sample .....	29
3.7.1 Populasi .....	29
3.7.2 Sampel .....	29
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	30

3.8.1. Penyebaran Kuesioner .....	30
3.8.2. Observasi .....	31
3.8.3. Dokumentasi .....	31
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	31
3.9.1 Uji Validitas .....	31
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.10 Teknik Analisis Data .....	33
3.10.1 Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	33

## **BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	36
4.1.1 Sejarah PT Kereta Api Indonesia .....	36
4.1.2 Sejarah PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	
Divre III Palembang.....	39
4.1.3 Arti Logo Perusahaan .....	42
4.1.4 Visi dan Misi .....	42
4.1.5 Budaya Perusahaan .....	43
4.1.6 Slogan Perusahaan .....	44
4.1.7 Struktur Organisasi PT Kereta Api Indonesia (Persero)	
Divre III Palembang .....	45
4.1.8 Uraian Tugas .....	46
4.1.9 Struktur Organisasi Bagian Humasda	
PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divre III Palembang .....	50
4.1.10 Gambaran Mengenai Humasda	
di PT. Kereta Api Indonesia (Persero)	
Divre III Palembang .....	50

## **BAB V PEMBAHASAN**

5.1 Identitas Responden .....	52
5.2 Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif .....	52
5.3 Kriteria Klasifikasi Penilaian Jawaban Kuesioner Per Indikator .....	53
5.4 Foto Bersifat Berita, Baru dan Aktual .....	54

5.4.1	Foto Mengandung Unsur Berita .....	54
5.4.2	Foto Berisifat Aktual .....	58
5.4.3	Foto Bersifat Faktual .....	59
5.5	Mempunyai Daya Tarik Pembaca .....	64
5.5.1	Memancing Rasa Ingin Tahu .....	64
5.5.2	Foto Mengandung Informasi .....	67
5.6	Foto Memperlihatkan Ciri Khas Spesifik	
	Organisasi/ Perusahaan .....	72
5.6.1	Foto Relevan Dengan Kehidupan Karyawan	
	di Perusahaan .....	72
5.6.2	Foto Memuat Ciri Spesifik Pegawai/Orang	
	yang Berpengaruh Diperusahaan .....	75
5.7	Foto Dilengkapi Dengan Caption / Keterangan Foto .....	78
5.7.1	Terdapat Keterangan Singkat pada Foto .....	78
5.7.2	Caption/ Keterangan Foto Digunakan	
	Untuk Menjelasn Maksud Foto .....	80

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.	Kesimpulan .....	86
6.2.	Saran.....	86

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Table 1.1 Jumlah Berita yang di Publikasikan Melalui Mailing List (Milist) Periode Januari - Desember 2019.....	8
Tabel 1.2 Pendidikan terakhir pelaksana Humasda PT.KAI (Persero) Divre III Palembang.....	9
Grafik2.1 Alur berfikir.....	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	27
Tabel 3.2 Tabel Tingkat Reliabilitas.....	33
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert .....	34
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Skor .....	35
Tabel 4.1 Ringkasan Sejarah PT KAI (Persero) .....	39
Tabel 4.2 Struktur Organisasi PT KAI (Persero) Divre III Pg .....	45
Tabel 4.3 Struktur Organisasi Unit Humasda PT KAI (Persero) Divre III Pg .....	50
Tabel 5.1 Kriteria Penilaian Berdasarkan Skor .....	53
Tabel 5.2 Saya dapat memahami inti berita melalui foto yang digunakan Humasda sebagai penunjang berita di <i>Mailing list</i> .....	55
Tabel 5.3 Menurut Saya Foto yang dilampirkan ‘ oleh Humasda di <i>Mailing list</i> sebagai Penunjang Berita Sudah Mengandung Unsur Berita .....	57
Tabel 5.4 Menurut Saya Foto yang dilampirkan sebagai Penunjang Berita di <i>Mailing list</i> Merupakan Foto Berita yang Aktual .....	58
Tabel 5.5 Menurut Saya Foto yang dilampirkan sebagai Penunjang Berita di <i>Mailing list</i> Merupakan Kegiatan yang dilakukan oleh Manajemen PT KAI (Persero) Divre III Palembang .....	60

Tabel 5.6 Menurut Saya Foto Kegiatan yang dilampirkan sebagai Penunjang Berita di Mailing list Tidak dimanipulasi .....	62
Tabel 5.7 Rekapitulalsi Dimensi Foto Bersifat Berita, Baru dan Aktual .....	43
Tabel 5.8 Menurut Saya Foto yang Dilampirkan Humasda Sebagai Penunjang Berita di <i>Mailing List</i> Menarik (eye catching) untuk dilihat .....	65
Tabel 5.9 Melalui Foto yang digunakan Humasda sebagai Penunjang Berita di Mailing List Membuat Saya Tertarik Untuk Membaca Berita .....	66
Tabel 5.10 Menurut Saya Foto yang dilampirkan sebagai Penunjang Berita di <i>Mailing list</i> Murni Pemberitaan .....	68
Tabel 5.11 Saya Mendapatkan Informasi Baru Dari Foto Yang Di Lampirkan di <i>Mailing list</i> .....	69
Tabel 5.12 Rekapitulalsi Dimensi Foto Mempunyai Daya Tarik Pembaca .....	70
Tabel 5.13 Foto yang Dilampirkan oleh Humasda di <i>Mailing list</i> Dekat Dengan Kehidupan Keseharian di Perusahaan .....	72
Tabel 5.14 Menurut saya foto yang digunakan Humasda sebagai penunjang berita di Mailing List Menampilkan Kegiatan yang dilakukan di lingkungan kerja PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang .....	74
Tabel 5.15 Menurut Saya Foto yang digunakan Humasda sebagai Penunjang Berita di Mailing list Sudah Menampilkan Karyawan – Karyawati PT KAI (Persero) Divre III Palembang .....	75
Tabel 5.16 Rekapitulalsi Dimensi Foto Memperlihatkan Ciri Khas Spesifik Organisasi/ Perusahaan .....	76
Tabel 5.17 Keterangan Pada Foto yang dilampirkan oleh Unit Humasda di <i>Mailing list</i> Singkat dan Jelas .....	79
Tabel 5.18 Keterangan yang dilampirkan oleh Humasda di <i>Mailing list</i> Sesuai dengan Foto yang dilampirkan .....	80

Tabel 5.21 Caption / Keterangan Foto yang dilampirkan oleh Humasda di Mailing List Membantu Saya Memahami Maksud Foto .....	81
Tabel 5.22 Rekapitulalsi Dimensi Foto Foto Dilengkapi Dengan Caption / Keterangan Foto .....	84

**Gambar**

Gambar 1.1 Tampilan <i>Mailing list</i> .....	6
Gambar 1.2 Tampilan Foto yang diunggah oleh Humasda PT KAI (Persero) Divre III Palembang .....	6
Gambar 1.3 Contoh Caption pada <i>Mailing list</i> .....	7

## ABSTRAK

### EFEKTIVITAS FOTO KEHUMASAN BAGI PEMBACA SEBAGAI PENUNJANG BERITA DI MEDIA INTERNAL *MAILING LIST* PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DIVISI REGIONAL III PALEMBANG

Oleh :

Arizkiyanti (0703118152166)

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat efektivitas foto kehumasan yang digunakan oleh Humasda PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang yang digunakan sebagai penunjang berita di media internal *Mailing List*. Penelitian ini dilaterbelakangi oleh minimnya perusahaan yang sadar akan pentingnya kegiatan fotografi kehumasan dalam perusahaan. PT KAI (Persero) Divre III Palembang merupakan salah satu perusahaan yang sadar akan pentingnya kegiatan fotografi kehumasan. Namun, PT KAI(Persero) Divre III Palembang belum memiliki standar foto, sehingga untuk mengukur efektivitas foto bagi pembaca pada media internal perusahaan digunakan teori Frank Jefkins.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa foto kehumasan yang digunakan oleh unit Humasda PT KAI (Persero) Divre III Palembang dapat dikatakan efektif. Dengan demikian, Humasda hendaknya terus meningkatkan kualitas foto yang digunakan sebagai penunjang berita di media internal sehingga dapat terus meningkatkan minat karyawan dalam membaca berita di media internal.

Kata kunci : humas, foto kehumasan, media internal

## ABSTRAK

Effectiveness Of Public Relations Photos For Readers As Supporting News In  
Internal Media (Mailing List) PT Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III  
Palembang

By :

Arizkiyanti (07031181520166)

This study aims to measure the level of effectiveness of public relations photographs used by Humasda PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang which are used as supporting news in the internal media (mailing list). This research is motivated by the lack of companies that are aware of the importance of public relations photography activities in the company. PT KAI (Persero) Divre III Palembang is one company that is aware of the importance of public relations photography activities. . However, PT KAI (Persero) Divre III Palembang does not yet have a photo standard. so as to measure the effectiveness of photographs for readers on the company's internal media the researchers used Frank Jefkins theory. The results of this study indicate that public relations photos used by Unit Humasda of PT KAI (Persero) Divre III Palembang can be said to be effective. So, Humasda should continue to improve the quality of photos used to support news in internal media so that it can continue to increase employee interest in reading news in internal media.

Key words : Public Relations, Public Relations Photographs, internal media



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Fotografi merupakan suatu kegiatan yang familiar bagi masyarakat Indonesia. Mayoritas orang menganggap fotografi adalah suatu hobi atau suatu kegiatan untuk memperoleh suatu gambar atau foto yang bertujuan untuk mengabadikan suatu momen. Secara garis besar, fotografi merupakan suatu kegiatan untuk menghasilkan gambar dan cahaya yang dipantulkan oleh objek masuk ke lensa kemudian diteruskan ke bidang film, sehingga menghasilkan gambar atau sering disebut dengan foto.

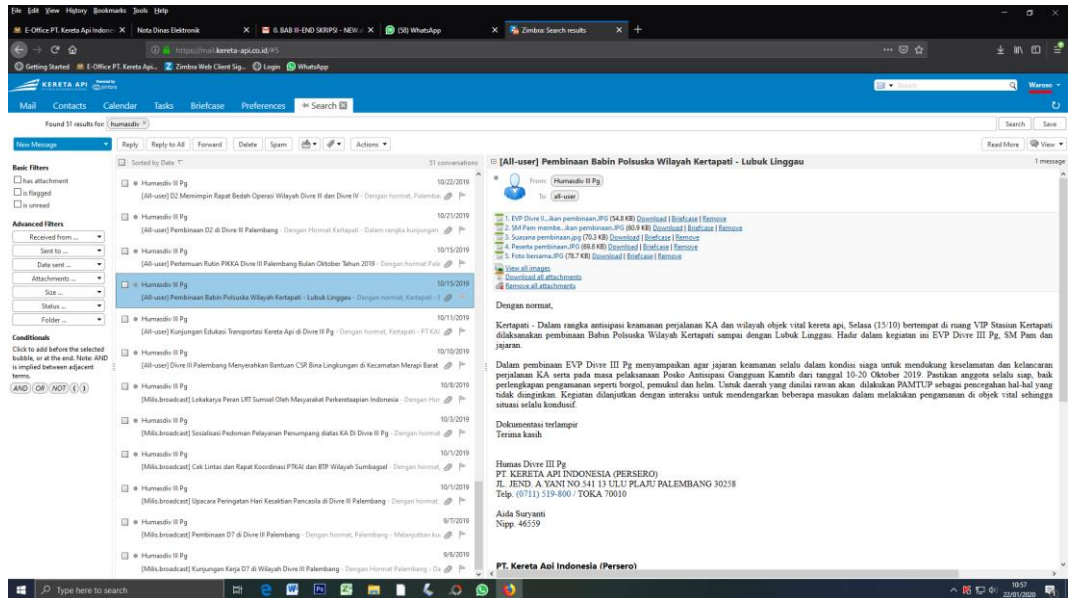
Kegiatan fotografi bukan merupakan hal yang baru bagi masyarakat Indonesia khususnya. Sejarah fotografi di Indonesia bermula pada masa penjajahan. Dahulu fotografer bukan merupakan kalangan awam, namun berasal dari kalangan menengah dan orang-orang yang pernah bersekolah di Hindia – Belanda, sehingga pada zaman dahulu banyak fotografer Indonesia yang berdarah atau keturunan Belanda, karya-karya fotografer pada zaman dahulu hanya berfokus pada perang dan sejarah. Dahulu, foto sangatlah penting dan sangat mahal, dikarenakan foto merupakan sejarah dan fotografi merupakan ilmu yang hanya dimiliki oleh orang-orang tertentu, namun seiring berjalannya waktu, kini fotografi sudah mulai didalami oleh semua kalangan.

Dewasa ini, kegiatan fotografi sudah sangat familiar terutama di era globalisasi. Pesatnya kemajuan teknologi membuat masyarakat semakin mengenal apa itu fotografi, terlebih dengan perkembangan sosial media yang mulai digandrungi diberbagai lapisan masyarakat dan berbagai usia. Aktivitas sosial media membuat masyarakat kini mulai melirik kegiatan fotografi yang awalnya fotografi hanya dilakukan oleh tukang foto keliling, fotografer studio atau fotografer acara pernikahan, kini fotografi menjadi kegiatan yang sering dilakukan masyarakat guna mendokumentasikan kegiatan sehari-hari,

Berikut merupakan tampilan *Mailing list* yang digunakan karyawan PT KAI (Persero) :

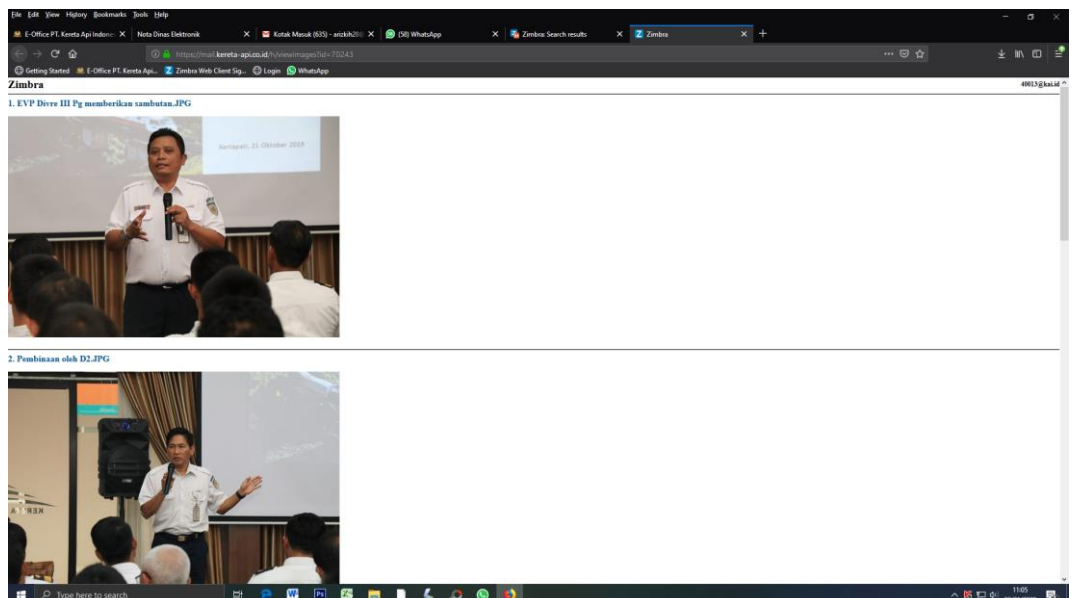
Gambar 1.1 Tampilan *Mailing list*

(diambil tanggal 22 Januari 2020, Pukul 10.57, Sumber : <https://mail.kereta-api.co.id/>)

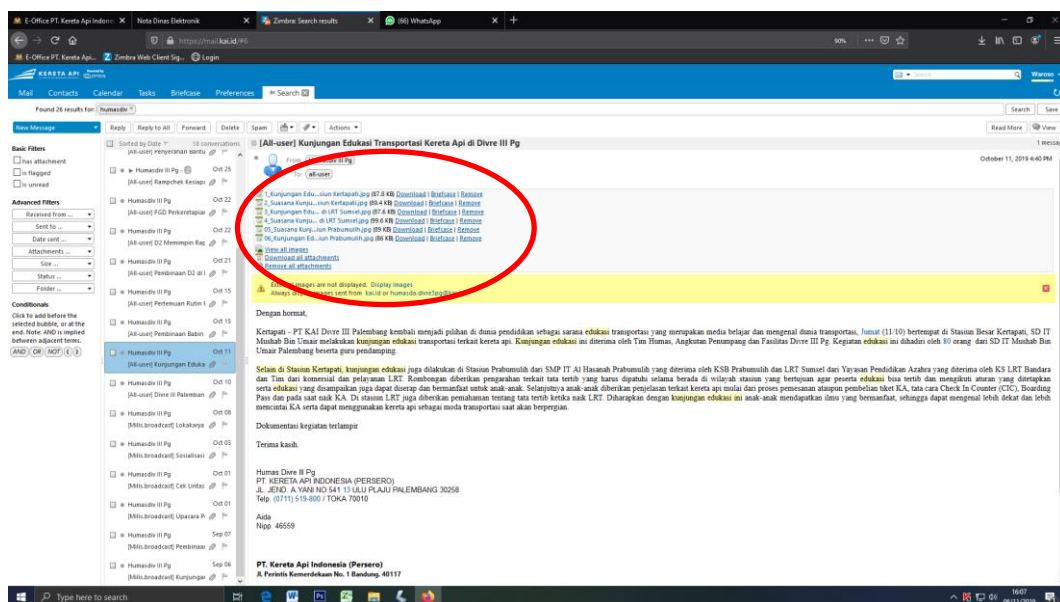


Gambar 1.2 Tampilan Foto yang diunggah oleh Humasda PT KAI (Persero) Divre III Palembang

(diambil tanggal 22 Januari 2020, Pukul 11.05, Sumber : <https://mail.kereta-api.co.id/>)



Gambar 1.3 Contoh Caption pada *Mailing list*  
 (diambil tanggal 6 November 2019, Pukul 16.07, Sumber : <https://mail.kereta-api.co.id/>)



Berdasarkan penjabaran diatas, penulis tertarik untuk meneliti, bagaimana efektivitas foto sebagai penunjang berita. Berangkat dari latar belakang tersebut, penulis ingin melakukan penelitian yang berjudul “Efektivitas Foto Kehumasan Bagi Pembaca Sebagai Penunjang Berita Di Media Internal *Mailing list* PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang”

Terdapat 3 alasan utama mengapa penulis memilih ingin melakukan penelitian ini dan tertarik atas pemilihan judul yaitu, sebagai berikut :

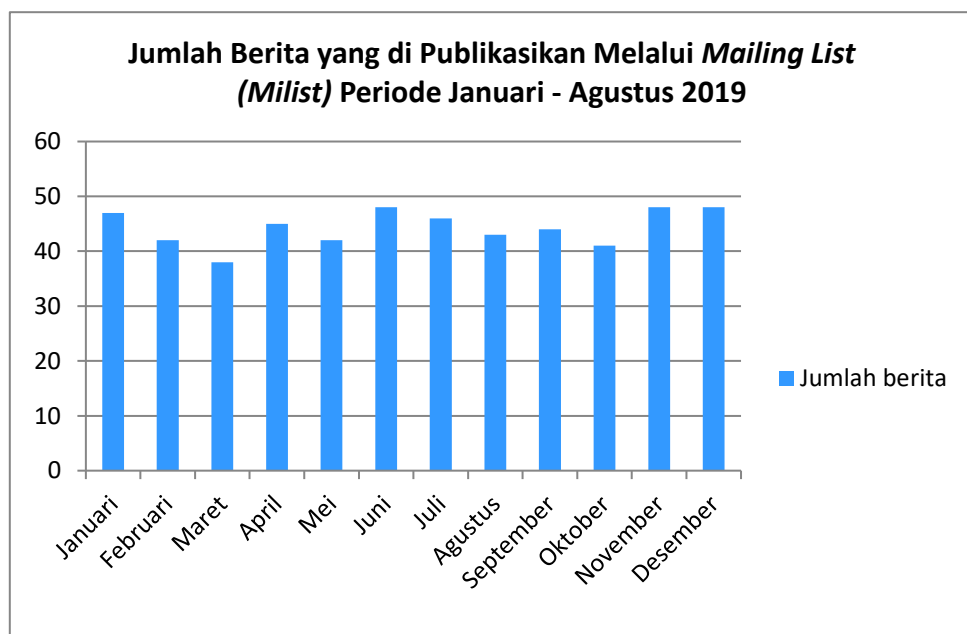
### 1.1.1 Aktifnya Kegiatan Fotografi oleh Humasda PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang

Kegiatan fotografi dalam unit Humasda PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Divre III Palembang dilakukan guna mendukung informasi yang akan dipublikasikan baik dalam media internal maupun eksternal perusahaan. Pada media internal, PT.Kereta Api Indonesia (Persero) Divisi Regional III Palembang menggunakan *Mailing list* atau sering disebut *Milis* yang merupakan email internal perusahaan dan digunakan sebagai media untuk mempublikasikan informasi terkait kegiatan yang

tengah dilakukan perusahaan seperti pelaksanaan CSR, pembinaan, kegiatan rutin, pertemuan dengan pihak eksternal dan kegiatan lainnya.

Penulis telah melakukan wawancara kepada Manager Humasda PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang (Aida Suryanti) pada Rabu, 02 Oktober 2019. Menurut Manager Humasda Divre III Palembang, pengiriman berita ke *Mailing list* terkait kegiatan yang dilakukan PT KAI daerah, sudah diatur oleh kebijakan kantor pusat yang mewajibkan humas daerah atau humasda aktif dalam publikasi berita baik internal maupun eksternal, sehingga kegiatan fotografi di unit humasda terbilang aktif, beriringan dengan aktifnya pengiriman berita ke *Mailing list*. Publikasi melalui *milis* ini bisa dilakukan setiap hari bahkan dalam satu hari bisa memuat lebih dari 2 publikasi. Sehingga kegiatan fotografi di unit humasda terbilang aktif beriringan dengan aktifnya pengiriman berita ke *milis*. Berikut adalah grafik aktifitas *milis* PT.KAI Divre III Palembang di bulan Januari 2019 – Agustus 2019

Table 1.1 (Sumber : Arsip Perusahaan)



### 1.1.2 Pelaksana Humasda PT KAI (Persero) Divre III Pg Hanya Belajar Fotografi Secara Autodidak

Aktifnya kegiatan publikasi oleh Unit Humasda PT.KAI Divre III Palembang membuat unit humasda sangat aktif dalam melaksanakan kegiatan fotografi, sehingga para pelaksana humas harus ahli dalam mengoperasikan kamera, pengambilan gambar dan pengeditan gambar guna menghasilkan foto atau gambar yang berkualitas dan pesan yang disampaikan dapat dimengerti dengan mudah oleh penerima.

Namun, pada Unit Humasda PT.KAI (Persero) Divre III Palembang para pelaksananya kurang mendapatkan pelatihan khusus di bidang fotografi terutama fotografi kehumasan. Mereka hanya mengandalkan jam terbang dalam mengoperasikan kamera dan insting guna mendapatkan hasil foto yang dapat digunakan untuk keperluan kehumasan. Pelaksana Humasda PT.KAI (Persero) Divre III Palembang juga tidak ada yang memiliki latar belakang pendidikan fotografi. Hal tersebut didukung dengan data Pendidikan terakhir pelaksana Humasda PT.KAI (Persero) Divre III Palembang, yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.2 (Sumber : Data Penulis)

No	Nama	Posisi	Pendidikan Terakhir
1	Aida Suryanti	Manager Humasda	S1 (Ilmu Hukum)
2	Reza Fahlepi	Pelaksana Humasda	S1 (Ekonomi)
3	Dewi Nurhayati	Pelaksana Humasda	SMA
4	Irwan Ari S	Pelaksana Humasda	SMA

Berdasarkan wawancara dengan Dewi Nurhayati selaku Pelaksana Humasda PT.KAI (Persero) Divre III Palembang. Senin, 14 Januari 2019. Pelaksana humasda PT KAI (Persero) Divre III Palembang hanya belajar *autodidak* atau belajar sendiri melalui

YouTube dan Blog tentang fotografi, didukung dengan aktifitas fotografi yang sering dilakukan guna kebutuhan perusahaan sehingga mengasah pelaksana Humasda PT.KAI (Persero) Divre III Palembang dalam keahlian mengoperasikan kamera dan editing.

### **1.1.3 Humasda PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang Tidak Memiliki Standar Foto**

Pada penelitian ini, penulis memfokuskan efektifitas penggunaan foto kehumasan sebagai penunjang berita di media internal. Tentunya terdapat kaedah –kaedah penting atau standar yang harus dimiliki oleh suatu perusahaan untuk membuat foto tersebut menjadi layak atau pantas digunakan sebagai penunjang suatu berita. Namun, permasalahan yang peneliti temukan selanjutnya adalah unit Humasda PT KAI (Persero) Divisi Regional III sendiri tidak memiliki standar foto atau SOP khusus yang ditetapkan oleh perusahaan terkait foto yang akan di upload ke *Mailing list* sebagai penunjang berita.

Penulis telah melakukan wawancara kepada Manager Humasda PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang (Aida Suryanti) pada Rabu, 02 Oktober 2019. Beliau menyatakan bahwa beluam ada standar yang ditetapkan oleh Kantor Pusat terkait pengiriman foto atau pengambilan foto yang akan digunakan sebagai penunjang berita di *Mailing list*, unit humasda hanya mengambil foto berdasarkan *insting* dan pendapat pribadi serta mengandung unsur berita seperti 5w+1h, apabila foto yang diambil dirasa sudah mengandung berita dan mewakili berita yang disampaikan, maka foto boleh di unggah sebagai penunjang berita di *Mailing list*.

Tidak adanya peraturan yang ditetapkan perusahaan terkait standar pengiriman foto ke *Mailing list* tentunya menjadi hal yang berpengaruh terhadap foto yang digunakan untuk menunjang berita dikarenakan pengambilan foto untuk berita tidak hanya mengandalkan *insting* dan pendapat pribadi.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Efektivitas Foto Kehumasan Bagi Pembaca Sebagai Penunjang Berita di Media Internal *Mailing list* PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk mengetahui Efektivitas Foto Kehumasan Bagi Pembaca Sebagai Penunjang Berita di Media Internal *Mailing list* PT KAI (Persero) Divisi Regional III Palembang

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat akademis (bagi penulis dan pembaca) dan Praktis yang diperoleh:

### **1.4.1 Manfaat Akademis**

1. Memberi masukan berupa teori atau konsep-konsep pengembangan ilmu sosial dan dapat menambah pengetahuan, wawasan serta sebagai wahana latihan penerapan ilmu sosial. Khususnya dalam kajian Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat (HUMAS)
2. Memberikan sumber referensi untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan variabel yang sama.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Oemi. 1993. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As.Haris.Sumadiria, 2005. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Bandung
- Baskin, Otis & Craig Aronoff & Dan Latimore. (1997). *Public Relations: The Profession and the Practice-4th ed.* (New York: McGraw Hill)
- Basrowi. 2014. *Pengantar Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Cutlip, Scoot M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Djuara, Lubis et al. 2010. *Dasar-dasar Komunikasi*. Bogor: IPB Press
- Effendy, Onong Uchjana 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, Ardianto. 2014. *Handbook Of Public Relation*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jay Black dan Frederick.C.Whitney. (1988). *Reading In Mass Communication*.



Jefkins, Franks.2002. *Public Relations*. Terjemahan oleh Daniel Yadin. 2004.  
Jakarta: Erlangga.

Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:  
Afabeta

Suranto, Aw. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Widjaja, 2010. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

Wiryanto. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

#### JURNAL :

Dida Dirgahayu. 2017. *Manipulasi Digital Pada Foto Jurnalistik*.

Emmy Poentarie. 2016. *Komparasi Kebenaran, Relevansi, Keseimbangan Dan  
Netralitas Dalam Pemberitaan*.

Vience Mutiara Rumata. 2017. *Objektivitas Berita Pada Media Dalam Jaringan*

#### INTERNET

<https://sinaukomunikasi.wordpress.com/2011/10/28/fotografi-untuk-humas/>

<https://studylibid.com/doc/252485/kegunaan-fotografi-dalam-pr>

<http://rullytriansyah.blogspot.com/2014/05/kaitan-fotografi-dan-public-relations.html>

christianpicauli.blogspot.com › 2012/11 › fotografi-pr  
<https://heritage.kai.id/page/sejarah-perkeretapiian>