

**PENGARUH MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016)**



ASLI
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
08/03/2021

Skripsi Oleh:

FRISCA VIOLA KENCANA SAKTI

01011181520018

EKONOMI MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2020

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016)**

Disusun Oleh:

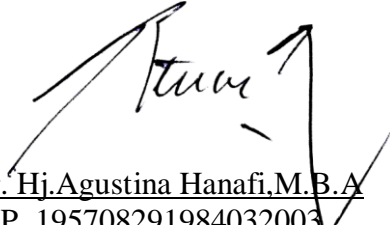
Nama : Frisca Viola Kencana Sakti
NIM : 01011181520018
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing


Ketua

Tanggal: 22 Oktober 2020


Dr. Hj. Agustina Hanafi, M.B.A
NIP. 195708291984032003

Anggota

Tanggal: 15 Oktober 2020


Wita Farla WK, SE., M.M
NIP. 198104012014092001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016)**

Disusun Oleh:

Nama : Frisca Viola Kencana Sakti
NIM : 01011181520018
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang kajian/konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia




Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 8 Desember 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Indralaya, 8 Desember 2020

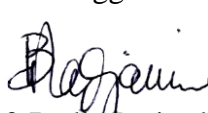
Ketua


Dr. Agustina Hanafi, M.B.A
NIP. 195708291984032003


Anggota


Wita Farla WK, S.E., M.M
NIP. 198104012014092001

Anggota


Prof. Badia Perizade, M.B.A., ph. D
NIP. 195307071979032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Frisca Viola Kencana Sakti
NIM : 01011181520018
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Sumber Daya Manusia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:
Pengaruh Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Berwirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016).

Pembimbing :

Ketua : Dr. Agustina Hanafi, M.B.A
Anggota : Wita Farla WK, S.E., M.M
Tanggal Ujian : 8 Desember 2020

Adalah benar hasil karya peneliti sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 4 November 2020
Pembuat Pernyataan



Frisca Viola Kencana Sakti
NIM. 01011181520018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang memberikan Rahmat dan Karunia-Nya yang sangat besar sehingga Skripsi yang berjudul “Pengaruh Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Berwirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015–2016)” dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu apabila ditemukan kesalahan dari penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan mohon maaf. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi menyempurnakan penelitian penulis dimasa yang akan datang.

Indralaya, 4 November 2020



Frisca Viola Kencana Sakti
NIM. 01011181520018

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, karena kehendak dan ridha-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti sadar bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

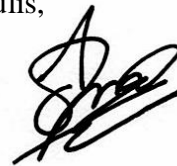
1. Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat dan karunia-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang Tua tercinta, Terima kasih atas segala kesabarannya, doa yang tak pernah henti, dukungan, kasih sayang, pengorbanan dan semangat disetiap langkah perjalanan kehidupan penulis dalam menuntut ilmu.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Taufiq, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Dr. Agustina Hanafi, M.B.A selaku Dosen Pembimbing 1 dan Ibu Wita Farla WK, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berusaha keras memberi bimbingan guna penyelesaian skripsi ini.

8. Ibu Prof. Badia Perizade, M.B.A., ph. D, selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu Dr. Yuliani, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama mengajar.
11. Kepada keluarga tercinta, Nenek, Tante Ulik, Tante Henny, Ayuk Puput, Adek Tiara, Koko, Kaka, dan Mino yang sudah menyemangati, memberikan nasihat, dukungan dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Manajemen 2015 Indralaya dan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
13. Semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan rekan-rekan di Universitas Sriwijaya Indralaya yang juga dapat dijadikan sumbangsih dalam rangka pengembangan ilmu pengetahuan. Semoga Allah SWT akan melimpahkan rahmat-nya kepada kita semua Amin ya Robbal Alamin.

Wassalamua'alaikum wr. wb

Indralaya, 4 November 2020
Penulis,



Frisca Viola Kencana Sakti
NIM. 01011181520018

ABSTRAK

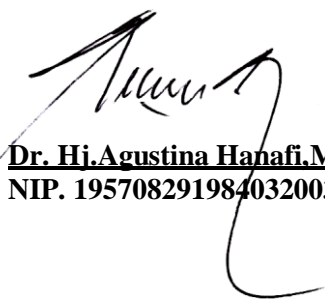
**PENGARUH MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
UNTUK BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016)**

Oleh :
Frisca Viola Kencana Sakti

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh mental kewirausahaan terhadap minat untuk berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016. Teknik analisis menggunakan analisis regresi sederhana dengan pengujian hipotesis menggunakan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel mental berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016. Diharapkan pihak Prodi meningkatkan sikap mental mahasiswa, caranya dapat dengan memperbanyak praktek berwirausaha, kunjungan keberbagai perusahaan dan seminar tentang wirausaha.

Kata Kunci: Mental Kewirausahaan, Minat

Pembimbing I,



Dr. Hj. Agustina Hanafi, M.B.A.
NIP. 195708291984032003

Pembimbing II,



Wita Farla WK, SE., M.M.
NIP. 198104012014092001

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

ABSTRACT


**THE MENTAL INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP ON THE
INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP**
(Case Study: Student of Management Study Program of Faculty of Economics
Sriwijaya Indralaya University Class of 2015 – 2016)

By:
Frisca Viola Kencana Sakti
Dr. Agustina Hanafi, M.B.A; Wita Farla WK, S.E., M.M

This research aims to know, analyze, and prove the mental influence of entrepreneurship on the interest in entrepreneurship in the Management Study Program Students of the Faculty of Economics Sriwijaya Indralaya University Class of 2015 – 2016. Analysis techniques use simple regression analysis with hypothetical testing using the t-test. The results showed that entrepreneurial mental variables had a positive and significant effect on the entrepreneurial interests of students of the Faculty of Economics Management Study Program of Sriwijaya Indralaya University Class of 2015 – 2016. It is expected that the Study Program improves the mental attitude of students, the way it can be by increasing entrepreneurial practices, visits to various companies, and seminars on entrepreneurship.

Keywords: Mental Entrepreneurship, Interests

Advisor I,



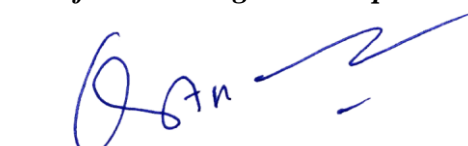
Dr. Hj. Agustina Hanafi, M.B.A.
NIP. 195708291984032003

Advisor II,



Wita Farla WK, SE., M.M.
NIP. 198104012014092001

Head of The Management Department



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

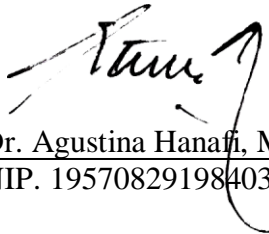
SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : Frisca Viola Kencana Sakti
NIM : 01011181520018
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi : Pengaruh Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Berwirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015-2016)

Telah kami periksa cara penulisan *grammar* maupun susunan *tenses* dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing I,



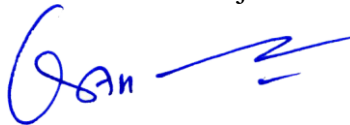
Dr. Agustina Hanafi, M.B.A
NIP. 195708291984032003

Pembimbing II,



Wita Farla WK, S.E., M.M
NIP. 198104012014092001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

MOTO DAN PERSEMBAHAN

**“Berangkat Dengan Penuh Keyakinan, Berjalan Dengan Penuh Keikhlasan
Dan Istiqomah Dalam Menghadapi Cobaan”**

Dengan mengucapkan Alhamdulillah skripsi ini

Kupersembahkan untuk

- Kedua Orang Tuaku
- Saudaraku
- Keluargaku
- Sahabat dan teman-temanku
- Almamaterku

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Frisca Viola Kencana Sakti

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 01 Oktober 1997

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah : JL. Urip Sumoharjo No. 26 Lr. Jaya RT. 13/
RW. 005 Palembang

Alamat Email : friscaviola97@gmail.com

Pendidikan Formal :

Sekolah Dasar : SD Xaverius 3 Palembang

SLTP : SMP Xaverius 3 Palembang

SMU : SMA Negeri 18 Palembang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	viii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	ix
SURAT PERNYATAAN	x
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	
2.1. Kajian Teori	10
2.1.1. Mental Berwirasuaha	10
2.1.1.1. Pengertian Mental Berwirausaha	10
2.1.1.2. Syarat Mental Wirausaha	11
2.1.1.3. Jiwa Wirausaha.....	13

2.1.1.4. Karakteristik Kewirausahaan.....	13
2.1.1.5. Wirausahawan	17
2.1.1.6. Indikator Mental Berwirausaha	19
2.1.2. Minat Untuk Berwirausaha	21
2.1.2.1. Pengertian Minat.....	21
2.1.2.2. Aspek-Aspek Minat Berwirausaha	23
2.1.2.3. Indikator Minat Berwirausaha	26
2.1.3. Hubungan Antara Mental Kewirausahaan Dengan Minat Untuk Berwirausaha	30
2.2. Penelitian Lain Yang Relevan	31
2.3. Kerangka Berpikir	39
2.4. Hipotesis Penelitian.....	39
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2. Rancangan Penelitian	40
3.3. Populasi dan Sampel	41
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian	43
3.5. Pengukuran Variabel Penelitian.....	45
3.6. Jenis Dan Sumber Data.....	46
3.7. Metode Pengumpulan Data.....	46
3.8. Teknik Analisis Data	47
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	51
4.1.1. Deskripsi Profil Responden.....	51
4.1.1.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.1.2. Responden Berdasarkan Semester	51
4.1.1.3. Konsentrasi Mata Kuliah.....	52
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	53
4.1.2.1. Deskripsi Variabel Mental Kewirausahaan (X).....	54

4.1.2.2. Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	72
4.1.3. Hasil Uji Instrumen Penelitian	86
4.1.3.1. Uji Validitas.....	86
4.1.3.2. Uji Reliabilitas	89
4.2. Hasil Uji Statistik	90
4.2.1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	90
4.2.2. Uji Koefisien Korelasi	90
4.2.3. Uji Koefisien Determinasi.....	91
4.3. Uji Hipotesis.....	93
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	94
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	98
5.2. Saran	98
 DAFTAR PUSTAKA	 100
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2015 dan 2016 Universitas Sriwijaya Indralaya.....	5
Tabel 1.2. Konsentrasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Sriwijaya Angkatan 2015 - 2016	6
Tabel 1.3. Data Usaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan 2015 - 2016 Universitas Sriwijaya Indralaya	6
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1. Sampel Penelitian	42
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3.3. Pedoman Interpretasi Korelasi	49
Tabel 4.1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2. Jumlah Responden Berdasarkan Semester.....	52
Tabel 4.3. Jumlah Responden Berdasarkan Konsentrasi	52
Tabel 4.4. Jawaban pernyataan ke-1	54
Tabel 4.5. Jawaban pernyataan ke-2	55
Tabel 4.6. Jawaban pernyataan ke-3	56
Tabel 4.7. Jawaban pernyataan ke-4	57
Tabel 4.8. Jawaban pernyataan ke-5	58
Tabel 4.9. Jawaban pernyataan ke-6	59
Tabel 4.10 Jawaban pernyataan ke-7	60
Tabel 4.11 Jawaban pernyataan ke-8	61

Tabel	4.12 Jawaban pernyataan ke-9	62
Tabel	4.13 Jawaban pernyataan ke-10	63
Tabel	4.14 Jawaban pernyataan ke-11	64
Tabel	4.15 Jawaban pernyataan ke-12	65
Tabel	4.16 Jawaban pernyataan ke-13	66
Tabel	4.17 Jawaban pernyataan ke-14	67
Tabel	4.18 Jawaban pernyataan ke-15	68
Tabel	4.19 Jawaban pernyataan ke-16	69
Tabel	4.20 Jawaban pernyataan ke-17	70
Tabel	4.21 Distribusi Frekuensi Responden Terhadap Variabel Mental Berwirausaha	71
Tabel	4.22 Jawaban pernyataan ke-1	72
Tabel	4.23 Jawaban pernyataan ke-2	73
Tabel	4.24 Jawaban pernyataan ke-3	74
Tabel	4.25 Jawaban pernyataan ke-4	75
Tabel	4.26 Jawaban pernyataan ke-5	76
Tabel	4.27 Jawaban pernyataan ke-6	77
Tabel	4.28 Jawaban pernyataan ke-7	78
Tabel	4.29 Jawaban pernyataan ke-8	80
Tabel	4.30 Jawaban pernyataan ke-9	81
Tabel	4.31 Jawaban pernyataan ke-10	82
Tabel	4.32 Jawaban pernyataan ke-11	83
Tabel	4.33 Jawaban pernyataan ke-12	84
Tabel	4.34 Distribusi Frekuensi Responden Terhadap Variabel Minat	

	Berwirausaha	85
Tabel	4.35 Hasil Uji Validitas Variabel Mental Berwirausaha (X).....	87
Tabel	4.36 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)	88
Tabel	4.37 Hasil Uji Reabilitas Variabel Penelitian	89
Tabel	4.38 Hasil Analisis Regresi Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha.....	90
Tabel	4.39 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	91
Tabel	4.40 Hasil Uji Koefisien Korelasi	91
Tabel	4.41 Hasil Uji Koefisien Korelasi	92
Tabel	4.42 Hasil Uji t	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	106
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Mental Berwirausaha	109
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas & Reliabilitas Variabel Minat Berwirausaha	111
Lampiran 4. Deskriptif Variabel Mental Berwirausaha	113
Lampiran 5. Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	116
Lampiran 6. Output Regresi Linier Sederhana.....	119

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap lulusan Perguruan Tinggi tentu mempunyai harapan dapat mengamalkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah didapat selama studi sebagai salah satu pilihan untuk berprofesi. Secara realitas ada tiga pilihan yang kemungkinan akan dialami lulusan Perguruan Tinggi setelah menyelesaikan studinya.

Pertama, menjadi pegawai atau karyawan perusahaan swasta, Badan Usaha Milik Negara atau pegawai negeri. *Kedua*, kemungkinan menjadi pengangguran intelektual karena sulit atau sengitnya persaingan atau semakin berkurangnya lapangan kerja yang sesuai dengan latar belakang studinya karena banyaknya perusahaan yang bangkrut akibat krisis moneter seperti yang sekarang melanda Negara Indonesia. *Ketiga*, membuka usaha sendiri (berwirausaha) di bidang usaha yang sesuai dengan ilmu pengetahuan dan teknologi yang didapat selama studi di Perguruan Tinggi (Indarti dan Rostiani dalam Priyambodo, 2010:1). Namun, dari tiga kemungkinan tersebut, kemungkinan ketiga merupakan pilihan alternatif yang paling memungkinkan dan terbuka bagi lulusan Perguruan Tinggi. Hal ini disebabkan karena pilihan pertama, yaitu menjadi pegawai pemerintah atau perusahaan swasta semakin sulit dan kecil peluangnya akibat krisis ekonomi yang berkepanjangan sehingga banyak perusahaan yang bangkrut.

Demikian juga pilihan menjadi pegawai pemerintah terasa semakin kecil peluangnya, karena banyaknya pesaing atau peserta yang mengikutinya sehingga

kecil kemungkinannya. Apalagi pilihan kedua, yaitu menjadi pengangguran intelektual pasti tidak akan dipilih oleh lulusan Perguruan Tinggi, sebab resiko psikologis pribadi yang harus ditanggung oleh yang bersangkutan sangat besar. Oleh karena itu, pilihan untuk berwirausaha merupakan pilihan yang sangat tepat dan logis, sebab selain peluang lebih besar untuk berhasil, hal ini sesuai dengan program pemerintah dalam percepatan penciptaan pengusaha kecil dan menengah yang kuat dan bertumpu pada ilmu pengetahuan dan teknologi sedang digalakkan (Indarti dan Rostiani dalam Priyambodo, 2010:2).

Kewirausahaan adalah suatu ilmu yang mengkaji tentang pengembangan dan pembangunan semangat kreativitas serta berani menanggung resiko terhadap pekerjaan yang dilakukan demi mewujudkan hasil karya tersebut. Keberanian mengambil resiko sudah menjadi milik seorang wirausahawan karena ia dituntut untuk berani dan siap jika usaha yang dilakukan tersebut belum memiliki nilai perhatian di pasar, dan ini harus dilihat sebagai bentuk proses menuju wirausahawan sejati (Fahmi, 2013:1).

Wirausahawan adalah seorang yang memiliki kompetensi untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda atau kemampuan kreatif dan inovatif, kemampuan dan kemauan untuk memulai usaha, kemauan dan kemampuan menciptakan untuk mengerjakan sesuatu yang baru, kemauan dan kemampuan mencari peluang, dan keberanian menanggung resiko dan kemampuan untuk mengembangkan ide serta meramu sumber daya (Basrowi, 2011:7).

Kemauan dan kemampuan-kemampuan tersebut diperlukan terutama untuk melakukan hal-hal sebagai berikut (Suryana, 2013:84): (1) Menghasilkan

produk atau jasa baru; (2) Menghasilkan nilai tambah baru; (3) Merintis usaha baru; (4) Melakukan proses/teknik baru; (5) Mengembangkan organisasi baru; dan (6) Menemukan pangsa pasar baru

Mahasiswa sebagai salah satu golongan elit masyarakat yang diharapkan menjadi pemimpin-pemimpin bangsa masa depan, sudah sepantasnya menjadi pelopor dalam mengembangkan semangat kewirausahaan. Dengan bekal pendidikan tinggi yang diperoleh di bangku kuliah dan idealisme yang terbentuk, lulusan Perguruan Tinggi diharapkan mampu mengembangkan diri menjadi seorang wirausahawan dan bukan sebaliknya lulusan Perguruan Tinggi hanya bisa menunggu lowongan kerja bahkan menjadi pengangguran yang pada hakekatnya merupakan beban pembangunan.

Pengaruh pendidikan kewirausahaan selama ini telah dipertimbangkan sebagai salah satu faktor penting untuk menumbuhkan dan mengembangkan hasrat, jiwa dan perilaku berwirausaha di kalangan generasi muda. Terkait dengan pengaruh pendidikan kewirausahaan tersebut, diperlukan adanya pemahaman tentang bagaimana mengembangkan dan mendorong lahirnya wirausaha-wirausaha muda yang potensial sementara mereka berada di bangku sekolah.

Jiwa berwirausaha di sini adalah sifat dan karakter wirausaha yang telah tertanam dalam diri individu sebagai akibat dari proses belajar individu seumur hidupnya. Jiwa kewirausahaan berada pada setiap orang yang mau berpikir kreatif dan inovatif (Suryana, 2013:53).

Banyak orang yang berkeinginan untuk memiliki bisnis, baik mahasiswa, ibu rumah tangga, hingga karyawan dan modal sering menjadi alasan utama

batalnya niat untuk memiliki usaha. Padahal dalam merintis sebuah usaha tidak sepenuhnya bergantung pada aspek permodalan karena pada kenyataannya banyak orang yang memiliki modal namun bingung untuk menentukan investasi apa yang akan dijalani. Modal utama membangun bisnis adalah berani bertindak atau “*action*”. Tanpa *action* itu bukan pebisnis. Seperti kata pepatah “*Brilliant thinking no action is only words*”. Sehingga setiap orang yang berkeinginan menjadi wirausahawan jangan hanya pandai berbicara namun tidak mau berbuat, setiap pemikiran harus diikuti oleh tindakan dan setiap tindakan harus dipikirkan terlebih dahulu (Fahmi, 2013:1).

Dalam berwirausaha modal tidak selalu identik dengan modal material yang berwujud (*tangibel*), seperti uang dan peralatan, tetapi juga menyangkut modal yang tak berwujud (*intangibel*) seperti modal insani, terdiri atas: Modal sosial, modal intelektual, modal mental, modal moral, dan modal motivasi. Modal mental merupakan kekuatan tekad dan keberanian dalam melakukan sesuatu secara bertanggung jawab. Modal mental adalah modal keberanian yang dilandasi agama (Suryana, 2013:82).

Modal motivasi merupakan dorongan atau semangat untuk maju. Motivasi merupakan modal insani bagi setiap orang untuk terus hidup atau maju. Keberhasilan atau kegagalan berwirausaha sangat bergantung kepada tinggi rendahnya motivasi wirausahawan. Usaha yang kurang semangat atau penuh dengan keraguan akan membuat kegagalan (Listiyani, 2015:4).

Dewasa ini di Indonesia mata kuliah kewirausahaan menjadi salah satu mata kuliah wajib yang harus ditempuh oleh mahasiswa. Salah satu bagian dari

mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa untuk bisa menciptakan produk yang memiliki nilai jual di pasar, termasuk mempresentasikan produk tersebut di ruang kelas dan jika perlu melakukan uji coba penjualan produk ke pasar. Kondisi realita ini telah menjadikan mereka yang selesai kuliah memiliki keinginan kuat untuk memiliki usaha, bahkan ada diantara mereka yang telah memulai usaha semenjak masih kuliah. Konsep kuliah sambil berbisnis dan bekerja sambil berbisnis telah begitu populer sekarang ini (Fahmi, 2013:5).

Universitas Sriwijaya (Unsri) merupakan perguruan tinggi negeri pertama yang ada di Provinsi Sumatera Selatan. Universitas Sriwijaya bertekad untuk menghasilkan Sarjana dan Ahli Madya yang berkualitas. Proses Belajar Mengajar yang didukung oleh Dosen yang berkualitas. Di samping itu, juga didukung oleh Sarana dan Prasarana yang lengkap untuk kegiatan proses belajar mengajar.

Berikut adalah jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Sriwijaya Indralaya, angkatan 2015 dan 2016:

Tabel 1.1
Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Angkatan 2015 dan 2016 Universitas Sriwijaya Indralaya

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa Konsentrasi MSDM, Pemasaran & Keuangan
1	Tahun 2015	27
2	Tahun 2016	111
	Total	138

(Sumber: www.unsri.ac.id tahun 2019)

Tabel 1.1 di atas menjelaskan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen di Universitas Sriwijaya Indralaya angkatan 2015 dan 2016 berjumlah 138 mahasiswa, terdiri dari 27 mahasiswa angkatan 2015 dan 111 mahasiswa angkatan 2016. Adapun, mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi

Manajemen Angkatan 2015 dan 2016 Universitas Sriwijaya Indralaya terbagi menjadi beberapa konsentrasi sebagaimana yang dapat dilihat pada Tabel 1.2 berikut ini:

Tabel 1.2
Konsentrasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016

No	Angkatan	Konsentrasi	Jumlah	Total
1	2015	MSDM	8	27
		Pemasaran	4	
		Keuangan	15	
2	2016	MSDM	66	111
		Pemasaran	10	
		Keuangan	35	
Total				138

(Sumber: jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas sriwijaya indralaya tahun 2019)

Berdasarkan data pada Tabel 1.2 diketahui juga Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2015 dan 2016 Universitas Sriwijaya Indralaya yang sudah mempunyai usaha seperti pada tabel 1.3 berikut ini:

Tabel 1.3
Data Usaha Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Angkatan 2013 – 2016 Universitas Sriwijaya Indralaya

No	Mahasiswa Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Mahasiswa Berwirausaha	Lama Usaha
1	2013	116	5	7 Bulan
2	2014	143	7	1 Tahun
3	2015	105	3	1,2 Tahun
4	2016	111	2	6 Bulan
Jumlah		475	17	

(Sumber: Hasil Observasi Peneliti Tahun 2019)

Berdasarkan tabel di atas diketahui dari jumlah mahasiswa Program Studi Manajemen Unsri Angkatan 2013 – 2016 sebanyak 475 orang yang memiliki usaha hanya sebanyak 17 orang mahasiswa, yaitu sebanyak 5 mahasiswa atau sebesar 4,31% dari angkatan 2013, sebanyak 7 mahasiswa atau sebesar 4,89% dari

angkatan 2014, sebanyak 3 mahasiswa atau sebesar 2,86% dari angkatan 2015 dan sebanyak 2 mahasiswa atau sebesar 1,80% dari angkatan 2016.

Berdasarkan data yang telah ditampilkan pada Tabel 1.3 didapatkan fenomena bahwa Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya angkatan 2013 sampai 2016 yang mempunyai usaha tidak sebanding dengan jumlah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2013 sampai 2016 di Universitas Sriwijaya Indralaya.

Disini terlihat bahwa masih sedikit Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya yang berminat untuk berwirausaha. Hasil wawancara awal peneliti dengan beberapa Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya juga memberikan gambaran bahwa mereka berminat untuk membuka usaha sendiri, namun terkendala dengan dana, takut usaha tersebut tidak berjalan sesuai dengan harapan mereka, bingung untuk memulai suatu usaha dan jenis produk yang akan dijual.

Selain itu, Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya telah mengambil mata kuliah Kewirausahaan dimana mata kuliah tersebut memberikan manfaat antara lain (1) meningkatkan motivasi berwirausaha yang tinggi di kalangan mahasiswa; (2) berguna untuk masa depan mahasiswa itu sendiri; (3) membudayakan semangat, sikap, perilaku, minat, dan kemampuan kewirausahaan di kalangan mahasiswa; dan (4) sebagai informasi untuk membuat usaha bagi mahasiswa.

Seperti diketahui bahwa seorang wirausahawan dituntut untuk memiliki mentalitas yang lebih dibanding kebanyakan orang. Lebih jauh seorang wirausahawan juga harus memiliki konsep dan pemikiran yang berbeda dengan banyak orang, sesuatu yang unik atau dalam istilah bisnis adalah “*think do something different, and don’t think equal with many people*”. Dengan berfikir dan melakukan sesuatu yang berbeda dengan kebanyakan orang maka kemungkinan orang tersebut memiliki produk yang siap bersaing di pasar termasuk siap mengambil resiko terhadap kejadian yang mungkin akan terjadi di kemudian hari terhadap keputusan yang akan diambil, seperti timbulnya kerugian.

Berbagai penelitian mengenai mental kewirausahaan terhadap minat untuk berwirausaha diantaranya Astari (2017), Alnopri dan Harini (2016) dan Ariyanti (2018) dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari sikap mental dan persepsi tentang wirausaha terhadap minat berwirausaha.

Namun terdapat juga penelitian yang bertolak belakang (inkonsisten) dengan hasil penelitian di atas diantaranya Agung, dan Sumaryanto (2016) serta Hendrawan, Sirine (2017) dimana hasil penelitiannya menunjukkan bahwa mental berwirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa.

Berdasarkan fenomena dan hasil penelitian yang telah diuraikan di atas, maka peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: Pengaruh Mental Kewirausahaan Terhadap Minat Untuk Berwirausaha (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016)

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian tersebut di atas dapat dirumuskan masalah penelitian adalah Bagaimana pengaruh mental kewirausahaan terhadap minat untuk berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh mental kewirausahaan terhadap minat untuk berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya Angkatan 2015 – 2016.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Bermanfaat sebagai media untuk menerapkan dan mengaplikasikan teori-teori yang diperoleh selama kuliah dan juga untuk menambah pengalaman di bidang penelitian.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian dapat menjadi salah satu masukan bagi Universitas Sriwijaya Indralaya Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen untuk mengetahui minat mahasiswa untuk berwirausaha, khususnya pada mahasiswa program studi Manajemen.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Dion Mahesa, Edy Rahardja. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha*. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 130-137
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality, and Behavior*. New York: Open, University Press.
- Alma, Buchari. 2012. *Kewirausahaan*. Cetakan 17. Jakarta: Alfabeta.
- Alvian Dhian Agung, dan Sumaryanto. 2016. *Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha Studi Pada Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan*. Jurnal: Ecopsy, Volume 2 Nomor 1, Agustus 2016.
- Ananda dan Rafida. 2016. *Pengantar Kewirausahaan: Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Medan: Perdana Publishing.
- Anik Ariyanti. 2018. *Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal: Pengembangan Wiraswasta, Vol. 20 No. 02– Agustus 2018
- Anwar H.M. 2014. *Pengantar Kewirausahaan: Teori dan Praktek*, Jakarta. : Prenadamedia.
- Aprilia Periera, Nurlaila Abdullah Mashabi, dan Metty Muhariati. 2019. *Pengaruh Dukungan Orangtua terhadap Minat Anak dalam berwirausaha (Pada Siswa SMK Strada Koja, Jakarta Utara)*. Jurnal: Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan. [JKKP] Vol.04 No.02, 2019
- Aprilianty, E. 2012. *Pengaruh Potensi Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Tesis (tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ariesta. 2010. *Minat Siswa Dalam Berwirausaha*. Skripsi. Semarang: FE UNIKA SOEGIJAPRNATA.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian*. Revisi Tahun 2013. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian*. Revisi Tahun 2014. Jakarta: Rineka Cipta.

- Astari. 2016. *Pengaruh Sikap Mental Dan Persepsi Tentang Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa UNIKOM*. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Basrowi, 2011. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Benedicta, 2003. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- Buchari Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan. Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Budiati, Y., Yani, T. E., & Universari, N. 2012. *Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang)*. *Jurnal DINAMIKA SOSBUD*, 14(1), 89–101.
- Ekson, Jhon and Widjaya, Oey Hannes and Cokki, Cokki. 2014. *Pengaruh Motivasi Dan Mental Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta*. Karya Ilmiah Dosen. pp. 334-355. ISSN 2089 – 1040
- Engkas Alnopri, dan Sri Harini. 2016. *Pengaruh Motivasi Wirausaha Dan Mental Wirausaha Terhadap Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa/Siswi Sekolah Menengah Kejuruan Kota Bogor*. *Jurnal Visionida*, Volume 2 Nomor 2, Desember 2016.
- Fahmi, Irham. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Feist dan Feist. 2011. *Teori Kepribadian Jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gian Vevina Astari. 2017. *Pengaruh Sikap Mental Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Unikom (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014 Universitas Komputer Indonesia)*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2 No. 3 Tahun 2017
- Hanoeboen dan Sasongko. 2012. *Strategi Pengembangan Usaha Perempuan Pelaku Umkm Di Kota Ambon, Iqtishoduna (Vol 8, No 1; 2012)*.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan Bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, Dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

- Josia Sanchaya Hendrawan dan Hani Sirinie. 2017. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan)*. AJIE – Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (e-ISSN: 2477-0574; p-ISSN: 2477 – 3824) Vol. 02, No. 03 September 2017
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kezia Jade Setiabudi. 2019. *Pengaruh Dukungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Terakreditasi “A” Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Surabaya*. Jurnal: AGORA Vol. 7, No. 1 (2019)
- Lestari. 2016. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI*, Jurnal Ilmiah STIE MDP, Vol. 1 No. 2, pp. 112-119.
- Listiyani. 2015. *Pengaruh Motivasi Wirausaha Dan Mental Wirausaha Terhadap Mahasiswa Menjadi Wirausaha Muda (Study Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan 2010 FEBI UIN Walisongo Semarang)*.
- Mark C. 2012. *Entrepreneurship: Teori, Jejaring, Sejarah*. Alih Bahasa: Banri Sjah. Jakarta: Rajawali Pers.
- McClelland. 1998. *Human Motivation*. New York : Cambridge University. Press.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mubassaroh, Siti & DS, Triana Noor Edwina. 2014. *Hubungan Antara Pengetahuan Tentang Kewiraswastaan dan Dukungan Orangtua dengan Minat Berwirausaha pada Siswa SMK 2 Wonosari* . Jurnal Ilmiah Guru "COPE".
- Neta Dian Lestari, Sari Hayati. 2019. *Pengaruh Prakerin Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di SMK Muhammadiyah 2 Palembang*. Jurnal Manajemen, Kepemimpinan dan Supervisi Pendidikan Vol 4 No. 1 (2019)
- Ni Luh Wahyuni Widya Putri. 2017. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha Vol 9 No. 1 (2017)
- Nugroho. 2005. *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Jakarta: Andi Yogyakarta.

- Pepep Nurilahi. 2012. *Pengaruh Sikap Mental Wirausaha Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi Edisi Volume 1 No. 2 Tahun 2012
- Permata, Sari Niken. 2014, *Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Hijau Pada Kaum Muda Terdidik*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Priyambodo, B. 2010. *Manajemen Farmasi Industri*. Yogyakarta: Global Pustaka.
- Puput Anggraini. 2016. *Pengaruh Motivasi, Mental Dan Modal Usaha Terhadap Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Jember)*. Jurnal: AGORA Vol. 4, No. 3 (2016).
- Purbo Jadmiko, Elfitra Azliyanti, dan Tyara Dwi Putri. 2018. *The Influence of Educational Support on Entrepreneurial Interest, Family Support as a Moderator Variable (Research On Economics Student Of Bung Hatta)*. Jurnal Apresiasi Ekonomi, Volume 6 Nomor 3 Tahun 2018.
- Putri Kemala Dewi Lubis. 2018. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan*. Jurnal: NIAGAWAN Vol 7 No 2 Juli 2018.
- Rano Aditia Putra. 2012. *Faktor-faktor Penentu Minat Mahasiswa Manajemen Untuk Berwirausaha (Studi Mahasiswa Manajemen FE Universitas Negeri Padang)*. Jurnal Manajemen, Vol. 01 No.01, September 2012, pp 1-15.
- Ruslan. 2008. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Safari. 2003. *Evaluasi Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shalahuddin. 2001. *Pengantar Psikologi Pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Siswadi, Yudi. 2013. *Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.13 No.1.
- Siti Muhani, Lukman Mohammad Baga, Yunus Triyonggo. 2019. *Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa IPB*

- Menggunakan Metode Regresi Linear*. Jurnal Tadbir Muwahhid Vol. 3 No. 2 (2019)
- Sriana Septiawati. 2017. *Pengaruh Dukungan Sosial Dan Kepribadian Ekstraversi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa*. Jurnal Ecopsy, Volume 4 Nomor 2, Agustus 2017.
- Sulastrri Rini Rindrayani. 2017. *Pengaruh Praktik Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Tulungagung*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 2 No. 2 (2017)
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Bandung: Salemba Empat.
- Thomas W. Zimmerer. 1996. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba Empat.
- Tri Ani Hayati. 2016. *Pengaruh Kompetensi Sikap Mental dan Kecerdasan Emosional Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember*. SRA Economic And Bussines Article 2016
- Tuskeroh. 2013. *Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 1 No. 3 Tahun 2013.
- Wasi dan Hudalloh. 2011. *Winning Mindset: Visi Sukses Seorang Entrepreneur Muslim*. Jogjakarta: Javalitera.
- Winarno. 2011. *Pengembangan Sikap Entrepreneurship dan Intrapreneurship*. Jakarta: Indeks.
- Wiratmo. 2006. *Pengantar Kewiraswastaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Wiwin Siswantini, Soekiyono. 2013. Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia 2013, Antara Peluang dan Tantangan
- Wulandari, Retno. 2013. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Universitas Tanjungpura, (1-14).
- Zulianto. M, Sigit Santoso, Hery Sawiji. 2014. *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang*

Tahun 2013. Magister Pendidikan Ekonomi Program Pascasarjana UNS
Jurnal Pendidikan Insan Mandiri: Vol.3 N0.1.