

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



**ASLI**  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI  
30/01/2021

**Disusun Oleh :**

**SENDY DALIMUNTHE**

**01011381621122**

**Manajemen**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih*

*Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE***  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI**  
**YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun oleh :

Nama : Sedy Dalimunthe  
NIM : 01011381621122  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal persetujuan

Tanggal :

Dosen Pembimbing

Ketua



24 Desember 2020

Dr. Yuliani, S.E., M.M.

NIP. 197608252002122004

Tanggal :

Anggota



24 Desember 2020

Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A.

NIP. 198309302009121002

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE***  
**TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI**  
**YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun oleh :


Nama : Sendy Dalimunthe  
NIM : 01011381621122  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

**ASLI**  
12/28  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNSRI  
30/01/2021

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 15 Januari 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Palembang, 15 Januari 2021  
Panitia Ujian Komprehensif

Ketua



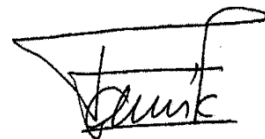
Dr. Yuliani, S.E., M.M.  
NIP. 197608252002122004

Anggota



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A.  
NIP. 197608252002122004

Anggota



H. Taufik, S.E., M.B.A  
NIP. 198309302009121002

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D  
NIP. 197509011999032001

## **SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Sendy Dalimunthe

NIM : 01011381621122

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Pembimbing

Ketua : Dr. Yuliani, S.E., M.M

Anggota : Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A

Tanggal Ujian : 15 Januari 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 20 Januari 2021

Pembuat pernyataan



Sendy Dalimunthe

NIM. 01011381621122

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak”.

“Mengapa dunia ini begini penuh iga manusia busuk? Hanya karena mau hidup lebih sejahtera dari yang lain? Apakah kesejahteraan hidup sama dengan kebusukan buat oranglain? Alangkah sia-sia pendidikan orangtua kalau demikian. alangkah sia-sia pendidikan agama. Alangkah sia-sia guru dan sekolah-sekolah”.

### **Skripsi ini dipersembahkan untuk:**

- Orang tua
- Sahabat dan teman teman seperkuliahan
- Almamater

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana strata-1 (S1) di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini menganalisis pengaruh rasio-rasio keuangan terhadap harga saham yang merupakan proyeksi dari nilai perusahaan dengan mengolah data keuangan dari Perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. untuk mengetahui rasio-rasio mana saja yang berpengaruh pada nilai perusahaan.

Penulis tentunya menyadari terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran agar dapat diperbaiki pada penelitian-penelitian selanjutnya. Semoga Allah menerima skripsi ini sebagai amal jariah, Aamiin.

Palembang, 20 Januari 2021



Sendy Dalimunthe

NIM. 01011381621122

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana strata-1 (S1) di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.

Saya ucapkan banyak terima kasih terhadap seluruh *support* dan motivasi yang oleh berbagai pihak dan juga kerabat sehingga penulis dapat melalui berbagai kesulitan dan rintangan selama menyusun skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Ibu **Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.** selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah mempermudah proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi.
4. Bapak **DRS. H. Ahmad Widad, M.SC.** Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama masa perkuliahan sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi saya yang dengan sangat baik hati memberikan kritik, saran, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu **Dr. Yuliani, S.E., M.M.** selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya yang telah memberikan kritik, saran, dan bantuan dalam penulisan skripsi saya.
6. Bapak **Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A.** sebagai Dosen Pembimbing 2 Skripsi saya yang telah memberikan kritik, dan saran dalam perbaikan proposal dan skripsi.

7. Bapak **H. Taufik, S.E., M.B.A.** selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan kritik dan saran dalam perbaikan skripsi.
8. Seluruh bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang memberikan banyak ilmu pengetahuan dan berbagai pengalaman selama masa perkuliahan.
9. Staff Kepegawaian Administrasi dan seluruh karyawan yang telah membantu banyak hal dalam perbaikan masalah akademik selama perkuliahan.
10. Kepada Ibu saya sendiri yang telah berjuang membantu seluruh kebutuhan selama perkuliahan dan doa yang tidak henti-hentinya dipanjatkan kepada Allah SWT.
11. Kepada teman teman seperkuliahan saya semuanya terutama Bagus, Irman, Jasum, Noker, Reynaldy, Ricky) yang telah menghibur dikala kesulitan dan kebuntuan.
12. Serta seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi maupun memberi kesan yang sangat indah saat perkuliahan.

Palembang, 20 Januari 2021



Sendy Dalimunthe

NIM. 01011381621122



## **SURAT PERNYATAAN ABSTRAK**

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa:

Nama : Sedy Dalimunthe  
NIM : 01011381621122  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi :

### **PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Telah kami periksa penulisan *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi,

Ketua



Dr. Yuliani, S.E., M.M  
NIP. 197608252002122004

Anggota



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 198309302009121002

## ABSTRAK

### PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia. Data yang digunakan adalah data sekunder dan pada penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel dengan menggunakan *software* Eviews 10 untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai hubungan antara variabel satu dengan variabel yang lainnya. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 38 perusahaan yang telah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan dalam periode 2015-2018 dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel.

Hasil penelitian ini adalah bahwa variabel ROA memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel CR dan DAR tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci :** *Return on Assets, Current Ratio, Debt to Total Assets, Price Earning Ratio*

Pembimbing I



Dr. Yuliani, S.E., M.M  
NIP. 197608252002122004

Pembimbing II



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 198309302009121002

Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M. Fin., Ph. D  
NIP. 197509011999032001

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY AND LEVERAGE ON THE VALUE OF CONSUMPTION INDUSTRY COMPANIES REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE***

*This study aims to analyze the effect of profitability, liquidity and leverage on the value of consumer goods industry companies listed on the Indonesian stock exchange. The data used are secondary data and in this study, panel data regression analysis using Eviews 10 software is used to obtain a comprehensive picture of the relationship between one variable and another. The sample in this study consisted of 38 companies that had met the criteria set in the 2015-2018 period using purposive sampling as the sampling method.*

*The results of this study are that the ROA variable has a partially significant positive effect on firm value. the variables CR and DAR have no partial effect on firm value.*

**Keywords :** *Return on Assets, Current Ratio, Debt to Total Assets, Price Earning Ratio*

*Advisor I*



Dr. Yuliani, S.E., M.M  
NIP. 197608252002122004

*Advisor II*



Reza Ghasarma, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 198309302009121002

*Head of Management Department*



Isni Andriana, S.E., M. Fin., Ph. D  
NIP. 197509011999032001

## RIWAYAT HIDUP



Nama : Sendy Dalimunthe  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat, tanggal lahir : Palembang, 14 Mei 1998  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jalan Mahoni I Multiwahana, RT 013, RW 002,  
Kelurahan Lebung Gajah, Kecamatan Sematang Borang  
Kota Palembang. Sumatera Selatan  
Alamat email : sendydalim@gmail.com

### **PENDIDIKAN FORMAL**

2004 – 2010 : SD Negeri 115 Palembang  
2010 – 2013 : SMP Negeri 53 Palembang  
2013 – 2016 : SMA Negeri 16 Palembang  
2016 – 2020 : Universitas Sriwijaya

### **PENDIDIKAN NON FORMAL**

2005-2010 : Pendidikan Al-Qur'an

### **PENGALAMAN ORGANISASI**

2009 – 2010 : Anggota Marching Band  
SD Negeri 115 Palembang  
2014 - 2016 : Ketua Eskul Basket  
SMA Negeri 16 Palembang  
2014 - 2016 : Anggota Gerakan Siswa Anti Narkoba (GESAN)  
SMA Negeri 16 Palembang

## Daftar Isi

<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>9</b>
<b>1.4.1. Manfaat Teoritis</b> .....	<b>9</b>
<b>1.4.2. Manfaat Praktis</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 Studi Kepustakaan</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.1. Teori Sinyal (<i>signalling theory</i>)</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1.2. Nilai Perusahaan</b> .....	<b>11</b>
<b>a. PER (<i>Price Earning Ratio</i>)</b> .....	<b>13</b>
<b>b. PBV (<i>Price Book Value</i>)</b> .....	<b>13</b>
<b>c. Tobin's Q</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1.3. Profitabilitas</b> .....	<b>14</b>
<b>a. Margin Laba Kotor (<i>Gross Profit Margin</i>)</b> .....	<b>15</b>
<b>b. Margin Laba Bersih (<i>Net Profit Margin</i>)</b> .....	<b>16</b>
<b>c. <i>Return on Total Assets (ROA)</i></b> .....	<b>17</b>
<b>d. <i>Return On Equity (ROE)</i></b> .....	<b>17</b>
<b>2.1.4. Likuiditas</b> .....	<b>18</b>
<b>a. Rasio Lancar (<i>Current Ratio</i>)</b> .....	<b>19</b>
<b>b. Rasio Cepat (<i>Quick Ratio</i>)</b> .....	<b>20</b>
<b>c. Rasio Kas (<i>Cash Ratio</i>)</b> .....	<b>20</b>
<b>d. <i>Working Capital to Total Asset Ratio</i></b> .....	<b>21</b>
<b>2.1.5. Leverage</b> .....	<b>22</b>
<b>a. <i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i></b> .....	<b>22</b>
<b>b. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i></b> .....	<b>23</b>

2.2 Penelitian Terdahulu .....	24
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	37
2.3.1. Pengaruh ROA Terhadap PER .....	37
2.3.2. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap PER .....	38
2.3.3. Pengaruh DAR Ratio Terhadap PER .....	39
2.4. Kerangka Pemikiran.....	40
2.5. Hipotesis.....	40
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3. Metode Penelitian.....	42
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
3.2 Rancangan Penelitian.....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4 Populasi Penelitian.....	43
3.5 Sampel Penelitian.....	45
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.8 Metode Analisis .....	48
3.8.1 Statistik Deskriptif .....	48
3.8.2 Statistik Inferensial .....	49
3.8.3 Metode Pemilihan Data .....	49
3.8.4 Uji Normalitas .....	50
3.8.5 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.8.6 Uji Multikolinearitas .....	51
3.8.7 Uji Autokolerasi .....	52
3.8.8 Analisa Regresi Linier .....	52
3.9. Pengujian Hipotesis.....	53
3.9.1 Uji Statistik F (F-Test).....	53
3.9.2 Uji Statistik t (t-Test) .....	54
 <b>BAB IV.....</b>	 <b>55</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55

4.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	56
4.2. Uji Asumsi Klasik .....	60
4.2.1 Uji Normalitas .....	60
4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	61
4.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	61
4.2.4 Uji Autokorelasi .....	62
4.3. Pengujian Hipotesis.....	64
4.3.1 Pengaruh ROA, CR dan DAR terhadap PER secara parsial (Uji t) .....	64
4.3.2 Pengaruh ROA, CR dan DAR terhadap PER secara simultan (Uji F).....	66
4.3.3 Koefisien Determinasi (Adjusted R-Square) .....	67
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.4.1 Variabel Return on Asset (ROA).....	69
4.4.2 Pengaruh Current Ratio (CR) terhadap PER.....	70
4.4.3 Pengaruh Debt to Total Asset Ratio (DAR) terhadap PER .....	70
BAB V .....	72
KESIMPULAN DAN SARAN .....	72
5.1. Kesimpulan.....	72
5.2 Saran .....	72
Daftar Pustaka .....	74
DAFTAR LAMPIRAN.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata ROA, CR, DAR Dan PER Pada Periode 2015-2018.....	23
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Populasi Penelitian .....	59
Tabel 3.2 Proses Seleksi Sampel Dengan Purposive Sampling .....	61
Tabel 4.1 Hasil Regresi Dengan Menggunakan OLS.....	74
Tabel 4.2 Hasil Regresi Dengan Menggunakan FEM.....	75
Tabel 4.3 Uji Chow .....	76
Tabel 4.4 Hasil Regresi Dengan Menggunakan REM .....	76
Tabel 4.5 Uji Hausman .....	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	78
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	79
Tabel 4.8 Nilai Durbin Watson .....	80
Tabel 4.9 Uji .....	82
Tabel 4.10 Uji F .....	84
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi .....	85
Tabel 4.12 Tabel Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	57
Gambar 4.1 Durbin Watson $\alpha = 5\%$ .....	82
Gambar 4.2 Uji Tabel Durbin Watson.....	83

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan kondisi perekonomian global dimasa sekarang mengakibatkan persaingan antar perusahaan semakin ketat. Setiap perusahaan pasti mempunyai tujuan yaitu untuk meningkatkan kekayaan dan kesejahteraan para pemegang saham, dan juga tentunya memaksimalkan nilai perusahaan (Brigham & Houston, 2014).

Memaksimalkan nilai perusahaan dapat dikaitkan juga dengan memaksimalkan nilai yang ada sekarang yang kemudian akan menjadi keuntungan dimasa yang akan datang. Nilai perusahaan merupakan proyeksi dari harga saham yang stabil dan juga mengalami kenaikan dalam jangka waktu yang panjang. Semakin tinggi harga saham maka semakin baik nilai perusahaan dimata para investor sehingga mereka tertarik untuk berinvestasi. Maksimalisasi nilai perusahaan dalam meningkatkan kemakmuran pemegang saham serta meningkatkan kinerja merupakan tujuan dan kewajiban dari perusahaan (Andini *et al.*, 2016)

Perusahaan akan terdorong untuk mulai melakukan peningkatan terhadap kinerja perusahaannya demi memperoleh profit atau laba yang optimal ditengah persaingan bisnis yang ketat. Semakin baik kinerja perusahaan maka tentu nilai suatu perusahaan tersebut juga semakin baik. Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang secara teoritis menentukan nilai suatu perusahaan (Kasmir, 2014).

Perusahaan yang mampu menghasilkan laba besar dan stabil akan menarik para investor, karena secara otomatis akan menguntungkan investor. Kemampuan perusahaan yang besar untuk menghasilkan laba juga menunjukkan manajemen perusahaan yang baik, sehingga menumbuhkan kepercayaan pada investor. Lain halnya jika perusahaan tidak memiliki kemampuan dalam menghasilkan laba yang baik, maka para investor akan ragu untuk berinvestasi di saham perusahaan tersebut. Ketidakpercayaan inilah yang menjadi hal penting yang memicu penurunan harga saham perusahaan, sehingga nilai perusahaan pun akan jatuh atau mengalami penurunan yang cukup signifikan.

Terdapat beberapa faktor yang dapat mencerminkan nilai perusahaan salah satunya adalah profitabilitas. Menurut (Suad, 2001) profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (laba) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Semakin tingginya profitabilitas maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Dalam penelitian ini, rasio profitabilitas diwakili oleh *Return On Assets* (ROA). Alasan peneliti menggunakan ROA karena ROA menunjukkan sumber daya atau rata-rata jumlah aset. Dengan kata lain, ROA merupakan rasio yang mengukur seberapa efisien perusahaan dalam memajemen asetnya untuk menghasilkan keuntungan dalam waktu tertentu. Rasio yang lebih tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tersebut lebih efektif dalam mengelola asetnya untuk menghasilkan jumlah laba bersih yang lebih besar.

Selain profitabilitas, nilai perusahaan juga bisa dipengaruhi oleh faktor lain, yaitu likuiditas. Likuiditas adalah ukuran kemampuan perusahaan dalam membayar hutang yang akan jatuh tempo. Menurut (Hanafi, 2005), likuiditas secara umum

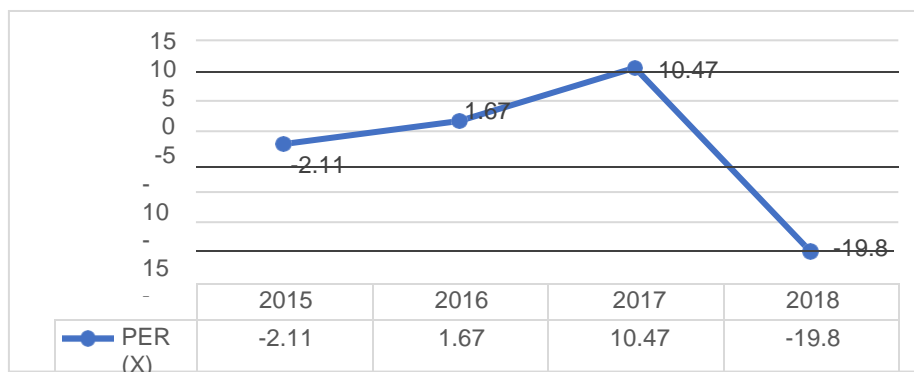
dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangannya dalam jangka pendek atau harus segera dibayar. Tingkat likuiditas umumnya dijadikan sebagai salah satu tolak ukur untuk pengambilan keputusan. Sama halnya dengan profitabilitas, semakin tinggi tingkat likuiditas maka semakin baik pula nilai perusahaan. Hal inilah yang biasanya menjadi peluang perusahaan dalam mendapatkan bantuan dari pihak eksternal perusahaan seperti Lembaga keuangan, kreditur, dan lain-lain. Pada penelitian ini, rasio likuiditas diproksikan oleh *Current Ratio* (CR). Alasan peneliti menggunakan alat ukur *Current Ratio* karena CR merupakan rasio yang digunakan sebagai alat ukur kemampuan suatu perusahaan dalam melunasi kewajiban-kewajiban jangka pendeknya, dimana bisa diketahui sampai seberapa jauh jumlah aktiva lancar perusahaan bisa memenuhi utang lancarnya.

Nilai perusahaan juga dapat diukur dari tinggi rendahnya *leverage* yang dihasilkan oleh suatu perusahaan. Menurut (Susan, 2006) *leverage* adalah kebijakan yang dilakukan oleh perusahaan dalam menginvestasikan dana atau memperoleh sumber dana disertai dengan beban / biaya tetap yang harus ditanggung oleh perusahaan. Penggunaan *leverage* dapat menciptakan beban dan risiko bagi perusahaan, terutama jika kondisi perusahaan memburuk. *Leverage* yang semakin besar berarti risiko investasi yang semakin besar pula dan sebaliknya. Dalam penelitian ini, rasio *leverage* diwakilkan oleh *Debt to Total Assets Ratio* (DAR). Alasan peneliti menggunakan DAR karena dengan melihat rasio hutang terhadap ekuitas ini pihak manajemen dapat mempunyai bayangan jika DAR nilainya kecil itu berarti semakin kecil kewajiban yang akan dibayar perusahaan terhadap pihak

luar. Dengan kata lain, seberapa besar aktiva perusahaan dibiayai oleh utang atau seberapa besar utang perusahaan berpengaruh terhadap pengelolaan aktiva (Kasmir, 2014).

Sektor industri barang konsumsi merupakan salah satu dari Sembilan sektor perusahaan publik yang terdaftar di BEI. Sektor industri barang konsumsi adalah sektor yang cukup menarik. Hal ini dikarenakan produk-produk dalam industri tersebut selalu dibutuhkan dalam kehidupan manusia. Adapun subsektor dari industri barang konsumsi antara lain industri makanan dan minuman, industri kosmetik dan keperluan rumah tangga, industri rokok, industri farmasi, dan industri peralatan rumah tangga.

Pada periode tahun 2015 sampai tahun 2018, sektor industri barang konsumsi terdapat 38 perusahaan yang masih aktif melaporkan data perusahaan dari total 56 perusahaan yang terdaftar di BEI. Berikut dibawah ini grafik rata-rata tahunan nilai perusahaan yang diprosikan dengan *Price Earning Ratio* (PER) yang telah dikelola oleh peneliti.



Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah peneliti)

**Grafik 1.1**  
**Price Earning Ratio (PER)**

Berdasarkan grafik data rata-rata PER pertahun, nilai PER dari tahun 2015 sampai dengan 2016 mengalami peningkatan sebesar 3,78% yaitu pada tahun 2015 sebesar -2,11% menjadi 1,67% ditahun 2016, selanjutnya pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2017 nilai PER kembali mengalami peningkatan yang cukup signifikan yaitu sebesar 8,8% menjadi sebesar 10,47% ditahun 2017. Lalu pada tahun 2017 sampai dengan tahun 2018 nilai PER mengalami penurunan yang signifikan yaitu sebesar 30,27% menjadi hanya -19,8% di tahun 2018.

Penelitian mengenai profitabilitas juga dipilih dikarenakan terdapat perbedaan pada hasil penelitian terdahulu. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Dedi (2017), menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Wiksuana (2018) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan Alfredo (2012), bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas menggambarkan tingkat keuntungan bersih yang dapat diraih oleh perusahaan ketika menjalankan operasinya. Apabila rasio profitabilitas perusahaan bagus, maka para investor dapat mengetahui seberapa jauh perusahaan dapat menghasilkan keuntungan dari penjualan dan investasi perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas maka semakin baik nilai perusahaan.

Penelitian mengenai likuiditas dipilih karena terdapat beberapa perbedaan pada penelitian terdahulu. Penelitian Murni (2018) menyebutkan bahwa likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut hasil penelitian Hestia (2019), likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian Dayanti (2018), likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Andriani (2016) menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ini menandakan bahwa likuiditas tidak terlalu dipertimbangkan oleh pihak eksternal perusahaan dalam menilai sebuah perusahaan.

Penelitian mengenai *leverage* juga dipilih karena terdapat perbedaan hasil dari penelitian terdahulu. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Nindya (2019) *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian Alfredo (2012) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Veronica (2016) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Riduwan (2016) melakukan penelitian dengan hasil *leverage* memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Besar kecilnya hutang yang dimiliki perusahaan tidak terlalu diperhatikan oleh investor, karena para investor lebih melihat bagaimana perusahaan menggunakan dana tersebut dengan efektif dan efisien untuk mencapai nilai tambah bagi nilai perusahaan.

Keterangan	Tahun			
	2015	2016	2017	2018
CR (%)	254,95	270,35	275,39	251,66
ROA (%)	7,77	7,66	8,04	9,42
DAR (X)	0,44	0,41	0,40	0,41
PER (X)	-2,11	1,67	10,47	-19,8

**Tabel 1.1 Rata-rata CR, ROA, DAR dan PER pada periode (2015-2018)**

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah peneliti)

Berdasarkan tabel 1.1 yang dapat dilihat diatas bahwa pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2016 CR mengalami peningkatan. Nilai CR pada tahun 2015 sebesar 254,95% mengalami peningkatan sebesar 15,4% menjadi sebesar 270,35% pada tahun 2016, kemudian tahun 2016 sampai dengan tahun 2017 nilai CR kembali mengalami peningkatan sebesar 5,04% menjadi sebesar 275,39% pada tahun 2017, namun pada tahun 2017 sampai dengan 2018 mengalami penurunan yang cukup signifikan sebesar 23,73% menjadi hanya 251,66% pada tahun 2018.

Berdasarkan tabel 1.1 yang dapat dilihat diatas, data ROA pada tahun 2015 sampai dengan tahun 2016 nilai ROA mengalami sedikit penurunan. Nilai ROA pada tahun 2015 sebesar 7,77% turun sebesar 0,11% menjadi 7,66% pada tahun 2016. Kemudian pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2017 nilai ROA mengalami peningkatan sebesar 0,38% menjadi 8,04% pada tahun 2017. Namun dari tahun 2017 sampai dengan tahun 2018 nilai ROA mengalami peningkatan yang cukup signifikan dibandingkan dengan tiga tahun terakhir, yaitu sebesar 1,38% menjadi sebesar 9,42% pada tahun 2018.

Berdasarkan tabel 1.1 nilai DAR dari tahun 2015 sampai dengan 2016 mengalami penurunan sebesar 0,03 yaitu pada 2015 sebesar 0,44 menjadi 0,41 ditahun 2016, selanjutnya pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2017 nilai DAR kembali mengalami sedikit penurunan sebesar 0,01 menjadi sebesar 0,40 ditahun 2017. Lalu tahun 2017 sampai dengan tahun 2018 nilai DAR mengalami peningkatan sebesar 0,01 menjadi sebesar 0,41 di tahun 2018.



Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas maka rumusan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah likuiditas mempengaruhi nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *leverage* mempengaruhi nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi.
2. Untuk menganalisis pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi.
3. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai sumber informasi yang berkaitan dengan pendidikan ataupun referensi dan pengetahuan bagi peneliti mengenai teori dalam manajemen keuangan khususnya tentang kinerja keuangan.

### **1.4.2. Manfaat Praktis**

#### **1. Bagi Perusahaan**

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan penentuan kebijakan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

#### **2. Bagi Calon Investor**

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan acuan atau bahan pertimbangan untuk melakukan investasi dimasa yang akan datang.

## Daftar Pustaka

- Agus, S. (2012). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi 4). BPFE.
- Andhani, D. (2019). Pengaruh Debt To Total Asset Ratio (DAR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Net Profit Margin (NPM) Serta dampaknya terhadap Harga Saham pada Perusahaan Elektronik di Bursa Efek Tokyo tahun 2007-2016. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 45. <https://doi.org/10.32493/skt.v3i1.3262>
- Andini, R., Rochman, M. N., & Oemar, A. (2016). Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016. *Accounting*.
- Arikunto. (2013). Metodologi Penelitian, Suatu Pengantar Pendidikan. In *Rineka Cipta, Jakarta*.
- Aulia, V. (2016). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI*.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan : Assetials Of Financial Management. In *Salemba Empat*. <https://doi.org/10.1145/2505515.2507827>
- Darsono, & Anshari. (2010). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Penerbit Andi.
- Dayanti. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia ISSI Periode 2014-2016). *Jurnal Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–9.
- Eugene F, B., & J.F, H. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11). Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2014). Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal. In *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 :Update PLS Regresi. *Semarang*. <https://doi.org/10.2307/1579941>
- Hanafi, M. M. dan A. H. (2005). Analisis Laporan Keuangan Edisi Kedua. In *Journal of Chemical Information and Modeling*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Harmono, H. (2017). Manajemen Keuangan Berbasis Balanced. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v21i1.1229>
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan, Edisi Satu, Cetakan Ketujuh. In *Raja Grafindo Persada*.
- Latief, Z. (2018). *Pengertian dan Rumus PBV*. <https://rumus.co.id/rumus-pbv/>
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/jabm.3.3.458>
- Luthfiana, A. (2018). PENGARUH SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Journal of Linguistics*.
- Pami, Candra, H. (2014). Pengaruh Profitabiltas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai

- Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3 No. 3.
- Prasetyorini, B. F. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan* (Jurnal Ilm).
- Rahardjo, B. (2009). *Dasar-dasar Analisis Fundamental Saham Laporan Keuangan Perusahaan*. Penerbit Gajah Mada University Press.
- Sawir, A. (2015). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Setiawati, L. W. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.  
<https://doi.org/10.25170/jara.v12i1.57>
- Setiono, D. B., & Susetyo, Budi, A. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Deviden dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Permana*, VIII(2), 46–52.
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*.  
<https://doi.org/10.2307/1882010>
- Suad, H. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*. BPFJ.
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, PERTUMBUHAN, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. 5(7), 4545–4547.
- Sujoko, & Ugy, S. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, struktur modal, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Susan, I. (2006). *Manajemen Keuangan*. Penerbit Pustaka.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2013). *Fundamentals of Financial Management 13th Edition*. In *Nursing Standard*.  
<https://doi.org/10.7748/ns2002.07.16.43.29.b366>
- Wahyuningsih, P., & Widowati, D. M. (2016). *ANALISIS ROA DAN ROE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2013)*. 24(6), 708–712.