

658.31407
Yul
p
2008

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

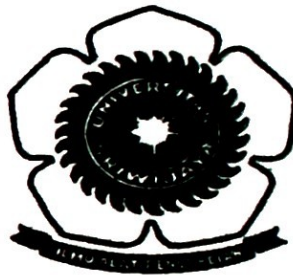


SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN
PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PD. CITRA
ANEKA ELECTRONICS PALEMBANG**

R. 16857

i. 17233



Diajukan Oleh:

**YULIANI
NIM. 01043110028**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi
2008**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : YULIANI
NIM : 01043110028
JURUSAN : MANAJEMEN
**JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI DALAM
MENINGKATKAN PRESTASI KERJA
KARYAWAN PADA PD. CITRA ANEKA
ELECTRONICS PALEMBANG**

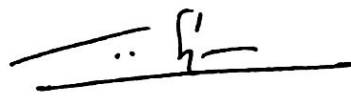
PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal 28/ 4/ 08

Pembimbing I :



Drs. Supardi A. Bakri, MPA

Tanggal 28/ 4/ 08

Pembimbing II :



Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF

**NAMA : YULIANI
NIM : 01043110028
JURUSAN : MANAJEMEN
MATA KULIAH : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH MOTIVASI DALAM MENINGKATKAN
PRESTASI KERJA KARYAWAN PADA PD. CITRA
ANEKA ELECTRONICS PALEMBANG**

Telah diuji di depan panitia ujian komprehensif pada tanggal 13 Mei 2008 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 21 Mei 2008

Ketua,

Anggota,

Anggota,



Drs. Supardi A. Bakri, MPA. Drs. Yuliansyah M. Diah, MM. Drs. M. Kosasih Zen

M.Si

NIP. 130687187

NIP. 131474902

NIP. 130527940

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen**



**Drs. Yuliansyah M. Diah, MM
NIP. 131474902**

Motto :

"Imagination is everything. If we can imagine a future, we can create it, if we can create that future, others will live in it. That is the essence of success".

(Subroto Baghchi)

Kupersembahkan Untuk:

- ❧ Ad-dienku*
- ❧ Kedua Orang Tuaku*
Tercinta
- ❧ Kedua Saudaraku*
Tersayang
- ❧ Almamaterku, FE UNSRI*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah S.W.T, karena atas rahmat dan izinNya jualah penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul “Pengaruh Motivasi Dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Karyawan Pada PD Citra Aneka Electronics Palembang” yang dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Adapun skripsi ini terdiri dari lima bab, yang saling berkaitan satu dengan yang lainnya. Bab I Pendahuluan, dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan metode penelitian. Bab II Landasan Teori, dalam bab ini dijelaskan berbagai teori-teori yang relevan dengan permasalahan penelitian. Bab III Gambaran Umum Perusahaan, bab ini menjabarkan gambaran umum PD Citra Aneka Electronics Palembang. Bab IV Analisis dan Pembahasan, dimana penulis menguraikan analisis dan pembahasan dari penelitian yang dilakukan. Bab V Kesimpulan dan Saran, penulis mencoba memberikan kesimpulan sekaligus saran yang didasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan.

Data utama yang digunakan adalah data sekunder perusahaan yang diperoleh dari perusahaan yang bersangkutan.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, seperti istilah “tak ada gading yang tak retak”. Oleh karena itu, saran maupun kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan penulisan-penulisan serupa dimasa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan dimasa mendatang. Amin.

Penulis,

Yuliani

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T. karena atas rahmat dan hidayahNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Karyawan Pada PD Citra Aneka Electronics Palembang” sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungannya baik moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Prof. Dr. Badia Parizade. MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Dr. Syamsurijal, AK, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Drs. Supardi A. Bakri, MPA, sebagai Pembimbing I Skripsi.
4. Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M. Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, sebagai Pembimbing II Skripsi.
5. Drs. M. Kosasih Zen, MSi, sebagai Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Yuliani, SE, M.M, sebagai Pembimbing Akademik.
7. Semua Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Kedua orang tuaku tercinta dan saudara-saudaraku yang kusayangi. Terima kasih untuk kasih sayang, pengorbanan, nasehat dan do'a yang tulus.
10. M. Riski P.D, makasih atas kesabaran dan kasih sayangnya..
11. Sahabatku yang paling lucu sedunia yakni Ety & Andin.
12. Untuk Ayu Amanda, thanks banget dah jadi tempat curhat, tempat ngeprint, tempat lia kredit pulsa. Juga Gianda Tifanni dan Sarah, makasih atas supportnya.
13. Untuk temen-temen seperjuangan Management 2004, Yiyin, Tini', Yeni, Indah, Ryan Catang, Ichan, Agus, David, Rudi, Rustam, Faisal, Yudi, Megawati, Cute', Sri, Wawan, Adi, Ade nduts, Reza, Susi DKK, Nisya,

Yana, Mbak Lidya, Djuanda dan lain-lain yang gak bisa disebutin satu persatu. I love you all guys..

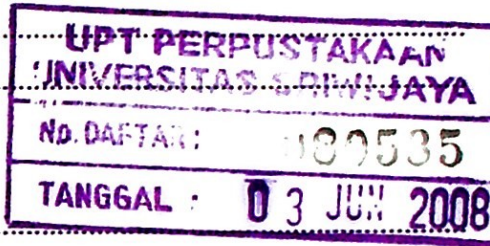
Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis,

Yuliani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAKSI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Metode Penelitian	6
1.5.1. Rancangan Penelitian	6
1.5.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	6
1.5.3. Sampel, Besar Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ..	6
1.5.4. Variabel Penelitian	6
1.5.5. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.6. Metode Analisis Data	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Motivasi	11
2.1.1 Pentingnya Pemberian Motivasi	12
2.1.2. Tujuan Pemberian Motivasi.....	14
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi.....	14
2.1.4. Metode Motivasi	15



2.1.5. Jenis-Jenis Motivasi	16
2.1.6. Asas-Asas Motivasi.....	16
2.1.7. Teori Motivasi.....	17
2.1.8. Model-Model Motivasi.....	19
2.1.9. Alat-Alat Motivasi	20
2.1.10. Proses Motivasi.....	21
2.2. Pengertian Prestasi Kerja	22
2.2.1. Unsur-Unsur yang Dinilai Dalam Prestasi Kerja.....	23
2.2.2. Karakteristik Motivasi Berprestasi.....	25
2.2.3. Model Higiene Motivator Menurut Herzberg.....	26
2.2.4. Hubungan Motivasi dengan Prestasi Kerja	28
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	29
3.1.1. Visi,dan Misi.....	30
3.1.1.1. Visi	30
3.1.1.2. Misi.....	30
3.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
3.3. Tujuh Tata Tertib Kerja Karyawan.....	31
3.4. Uraian Tugas Masing-Masing Jabatan.....	32
3.5. Cabang Usaha	37
3.6. Komposisi Karyawan.....	38
3.7. Denah Lokasi Perusahaan	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Analisis Tabulasi	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Komposisi Karyawan Berdasarkan Status	38
Tabel 3.2	Komposisi Karyawan Berdasarkan Posisi/Jabatan.....	39
Tabel 3.3	Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.1	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 1 ..	44
Tabel 4.2	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 2 ..	45
Tabel 4.3	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 3 ..	46
Tabel 4.4	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 4 ..	47
Tabel 4.5	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 5 ..	48
Tabel 4.6	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 6 ..	49
Tabel 4.7	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 7 ..	50
Tabel 4.8	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 8 ..	51
Tabel 4.9	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 9 ..	53
Tabel 4.10	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 10	54
Tabel 4.11	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 11	55
Tabel 4.12	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 12	56
Tabel 4.13	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 13	57
Tabel 4.14	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 14	58
Tabel 4.15	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 15	59
Tabel 4.16	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 16	60
Tabel 4.17	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 17	61
Tabel 4.18	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 18	62
Tabel 4.19	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 19	63

Tabel 4.20	Penilaian Responden Terhadap Pertanyaan Nomor 20	64
Tabel 4.21	Analisis Tabulasi Kuantitatif Jawaban Responden Atas Pertanyaan 1-20.....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
Gambar 3.2 Bagan Transaksi Penjualan Elektronik PD Citra Aneka Electronics Palembang.....	41
Gambar 3.3 Denah Lokasi Perusahaan.....	42

**Pengaruh Motivasi Dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Karyawan
Pada PD. Citra Aneka Electronics Palembang**

ABSTRAKSI

Motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang, agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif dan terintegrasi dengan segala daya dan upayanya untuk mencapai kepuasan. Motivasi merupakan faktor yang sangat penting untuk meningkatkan gairah kerja setiap individu. Umumnya, motivasi selalu memberikan dampak yang positif bagi individu yang menerimanya, dan juga bagi organisasi tempat individu tersebut bernaung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dalam meningkatkan prestasi kerja karyawan pada PD. Citra Aneka Electronics Palembang.

Analisis kuantitatif menggunakan analisis tabulasi dan analisis statistik deskriptif. Analisis tabulasi ini menggunakan variabel fungsi-fungsi manajemen yang terdiri gaji, insentif dan penghargaan.

Hasil penelitian tentang motivasi menunjukkan bahwa gaji, insentif dan penghargaan cenderung meningkatkan kinerja karyawan setelah dilaksanakannya pemberian motivasi pada para karyawan di perusahaan tersebut.

Hasil penelitian tentang analisis statistik deskriptif menunjukkan bahwa gaji, insentif dan penghargaan memiliki hubungan yang positif dengan prestasi kerja karyawan.

Kata kunci : Motivasi, gaji, insentif, penghargaan dan prestasi kerja.

**Effects Of Motivation Improving Employee's Performance In PD. Citra
Aneka Electronics Palembang.**

ABSTRACT

Motivation is giving positive efforts to create an awareness of an employee to work more effective and integrated, doing all their best to achieve work satisfaction. Giving motivation is an important factor to increase willingness of an employee to work harder. Commonly, motivation always gives positive effect for the individual who achieve it as well as for the company where he/she works in.

This research is aimed to know how far motivation could bring a positive effect in increasing employee's performance in PD. Citra Aneka Electronics Palembang.

A quantitative analysis which are tabulation analysis and descriptive statistic analysis is used to support this research. Variables of management functions from tabulation analysis consist of salary, incentive and reward.

Result, from research shows that, after improvement on those variables - salary, incentive and reward are positively effecting employee's work performance for the company.

A positive relation between salary, incentive, reward and employee's performance also shown from result of discriptive statistic analysis.

Key words : Motivation, salary, incentive, reward and employee's performance.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Motivasi merupakan faktor yang sangat penting untuk meningkatkan gairah kerja setiap individu. Umumnya, motivasi selalu memberikan dampak yang positif bagi individu yang menerimanya, dan juga bagi organisasi tempat individu tersebut bernaung.

Pentingnya motivasi dalam meningkatkan gairah kerja ini banyak dikemukakan oleh para ahli manajemen, antara lain menurut:

1. Flippo (2000:145)

Pentingnya motivasi karena motivasi adalah hal yang menyebabkan, menyalurkan, dan mendukung perilaku manusia supaya mau bekerja giat dan antusias untuk mencapai hasil yang optimal.

2. Prayitno (1999:13)

Mengemukakan bahwa motivasi merupakan proses munculnya aktivitas seseorang baik yang timbul dalam diri individu (intrinsik) misalnya disiplin, mematuhi aturan, tekun, ulet, minat yang tinggi, tidak lekas putus asa dan sebagainya. Sedangkan aktivitas yang timbul dari luar individu (ekstrinsik) misalnya pengaruh lingkungan, yaitu keluarga, tempat kerja, dan masyarakat.

3. Suad Husnan dan Heidjrachman (2000:197)

Motivasi merupakan proses untuk mencoba mempengaruhi seseorang agar mau melakukan sesuatu yang diinginkan.

Menurut Maslow (2005:154), dalam buku Malayu S.P Hasibuan, ada lima kebutuhan manusia yang membentuk jenjang atau hierarki, yaitu:

1. Kebutuhan fisiologis (*physiological needs*), yaitu kebutuhan untuk mempertahankan hidup. Contoh: kebutuhan makan, minum, perumahan, udara, dan sebagainya.
2. Kebutuhan keamanan (*safety and security needs*), yaitu kebutuhan akan kebebasan dari ancaman yakni merasa aman dari ancaman kecelakaan dan keselamatan dalam melaksanakan pekerjaan.
3. Kebutuhan social (*affiliation acceptance needs*), yaitu kebutuhan sosial, teman, afiliasi, interaksi, dicintai dan mencintai, serta diterima dalam pergaulan kelompok pekerja dan lingkungan masyarakatnya.
4. Kebutuhan penghargaan (*status needs*), yaitu kebutuhan akan penghargaan diri dan pengakuan serta penghargaan prestasi dari karyawan lingkungan masyarakatnya.
5. Kebutuhan aktualisasi (*self-actualization needs*), yaitu kebutuhan aktualisasi diri dengan menggunakan kemampuan, keterampilan, dan potensi optimal untuk mencapai prestasi kerja yang sangat memuaskan.

Menurut Mc Clelland (2005:145) dalam buku Malayu S.P Hasibuan, ada empat karakteristik kebutuhan, yaitu:

1. *Achievement motivation*, yaitu suatu keinginan untuk mengatasi atau mengalahkan suatu tantangan, untuk kemajuan dan pertumbuhan.
2. *Affiliation motivation*, yaitu dorongan untuk melakukan hubungan dengan orang lain

3. *Competence motivation*, yaitu dorongan untuk melakukan pekerjaan bermutu.
 4. *Power motivation*, yaitu dorongan yang dapat mengendalikan suatu keadaan.
- Dalam hal ini ada kecenderungan mengambil resiko dan menghancurkan rintangan yang terjadi.

Pada umumnya manusia terdorong atau termotivasi dalam bekerja, disebabkan oleh berbagai macam tindakan kebutuhan. Begitu kebutuhan dasarnya terpenuhi, maka akan muncul kebutuhan yang lain dengan demikian untuk merangsang karyawan agar lebih bersemangat dalam melaksanakan pekerjaannya haruslah dapat dipenuhi kebutuhan dasarnya dan juga kebutuhan lainnya. Dengan ini diharapkan kinerja karyawan semakin meningkat dan prestasi dalam bekerja pun dapat dicapai. Dengan tercapainya prestasi kerja yang diraih karyawan akan turut meningkatkan kinerja perusahaan sehingga tujuan perusahaan turut tercapai.

Dari teori diatas maka, dapat diketahui bahwa motivasi mempunyai hubungan yang sangat erat dengan prestasi kerja karyawan, karena motivasi bagi karyawan merupakan suatu latihan batin dengan maksud agar karyawan dapat melakukan perubahan-perubahan kearah positif dalam bekerja, sehingga tercipta kesungguhan dalam menjalankan pekerjaan. Selain itu, penilaian prestasi kerja karyawan tersebut digunakan untuk menilai hasil yang telah dicapai oleh seorang karyawan.

PD Citra Aneka Electronics merupakan perusahaan swasta yang bergerak di bidang pembiayaan elektronik, dan juga pendanaan uang tunai (Peminjaman uang), sejenis dengan Lembaga Keuangan Bukan Bank. Prestasi kerja karyawan di PD Citra Aneka Electronics kurang begitu dirasakan oleh perusahaan tersebut

karena produktivitas kerja karyawan masih tidak stabil sehingga tingkat produktivitas perusahaan juga menurun dari waktu ke waktu. Hal ini disebabkan rendahnya tingkat motivasi yang dimiliki oleh karyawan baik dari lingkungan internal maupun eksternal.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Motivasi Dalam Meningkatkan Prestasi Kerja Karyawan Pada PD Citra Electronics Palembang”

1.2. Perumusan Masalah

PD Citra Aneka Electronics merupakan salah satu perusahaan swasta dibidang pembiayaan alat-alat elektronik dan juga peminjaman dana tunai kepada masyarakat atau konsumen yang membutuhkan. Saat ini perusahaan sedang mengalami permasalahan yang cukup rumit. Prestasi kerja karyawan mengalami penurunan karena kurangnya motivasi terhadap karyawan baik dari internal maupun eksternal. Hal ini terlihat dari produktivitas karyawan yang semakin menurun dari waktu ke waktu.

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka permasalahan yang akan diteliti dan dibahas dalam penelitian ini adalah “Apakah motivasi yang diberikan PD Citra Aneka Electronics dapat meningkatkan prestasi kerja karyawan ?”

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui pengaruh motivasi dalam meningkatkan prestasi kerja karyawan pada PD Citra Aneka Electronics Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengharapkan memperoleh manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis

Penelitian ini memberikan pengalaman kepada penulis mengenai bagaimana pelaksanaan pemberian motivasi kepada karyawan di dalam suatu perusahaan dalam rangka untuk meningkatkan prestasi kerja masing-masing individu karyawan sehingga penulis dapat mengembangkan, menambah wawasan, pengetahuan, dan menerapkan teori yang diperolehnya.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam melaksanakan kebijakan motivasi dalam meningkatkan prestasi kerja karyawan.

3. Bagi Akademis

Hasil penelitian dapat digunakan sebagai rujukan dalam melakukan penelitian lain yang sejenis. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memotivasi peneliti lain untuk mengembangkan pemikiran-pemikiran yang bermanfaat bagi perusahaan. Selain itu, hasil penelitian juga dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan, referensi, dan dokumentasi ilmiah yang berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1 Rancangan Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif yaitu menggambarkan pengaruh motivasi terhadap peningkatan prestasi kerja karyawan pada PD Citra Aneka Electronics

1.5.2. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah PD Citra Aneka Electronics yang beralamat di Jl. Raya Patal Pusri No. 03 Palembang /Po. Box. 1460 Palembang dan waktu penelitian yaitu dari bulan Januari sampai dengan Maret 2008.

1.5.3. Sampel, Besar Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Teknik pengambilan sampel yang dipakai penulis dalam penelitian ini adalah teknik populasi, yaitu teknik pengambilan sampel keseluruhan tanpa terkecuali, tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

Jumlah populasi karyawan tetap adalah sebanyak 25 orang, diambil seluruhnya yaitu sebanyak 25 orang .

1.5.4. Variabel Penelitian

Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah motivasi dan prestasi kerja, yaitu sebagai berikut:

- Motivasi adalah proses munculnya aktivitas seseorang baik yang timbul dalam diri individu (intrinsik) misalnya disiplin, mematuhi

aturan, tekun, ulet, minat yang tinggi, tidak lekas putus asa dan sebagainya. (Prayitno, 1999:13)

- Prestasi kerja adalah adalah suatu hasil kerja yang dicapai seseorang dalam melaksanakan tugas-tugas yang didasarkan atas kecakapan, pengalaman, kesungguhan, serta waktu.
- Gaji adalah uang pokok yang diberikan secara teratur kepada seorang pegawai oleh suatu perusahaan atas jasa dan hasil kerjanya yang diberikan kepada perusahaan.
- Insentif adalah sarana motivasi dengan memberi bantuan sebagai suatu perangsang atau dorongan yang diberikan dengan sengaja kepada para pekerja agar dalam dirinya timbul semangat yang lebih besar untuk berprestasi bagi organisasi. (Sarwoto, 1995:141-142)
- Penghargaan adalah salah satu bentuk motivasi yang diberikan karena adanya rasa kebanggaan suatu perusahaan terhadap karyawannya atas prestasi kerja yang baik.

1.5.5. Data dan Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, penulis membedakan data menjadi 2, yaitu:

a. Data primer

Data primer yaitu data yang diperoleh dari sumber pertama baik individu atau perorangan berupa jawaban responden dari kuesioner yang diberikan.

b. Data sekunder

Data sekunder yaitu data yang berbentuk data-data yang sudah jadi atau sudah diolah, data tersebut sudah dikumpulkan dan tersedia di

perusahaan, seperti sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, dan uraian jabatan.

Dalam usaha mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan oleh penulis untuk penulisan laporan skripsi ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut:

1. Penelitian kepustakaan (*Library Research*)

Penulis mengumpulkan data dengan membaca buku-buku, laporan majalah dan bentuk lainnya yang berisikan teori dan bahan lain yang relevan dengan masalah.

2. Penelitian lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan ini meliputi:

a. Observasi

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung dan sistematis terhadap masalah pengaruh motivasi dalam meningkatkan prestasi kerja pada PD Citra Aneka Electronics.

b. Wawancara (*Interview*).

Wawancara (*Interview*) yaitu bentuk komunikasi antara dua orang, melibatkan seseorang yang ingin memperoleh informasi dari seorang lainnya dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan berdasarkan tujuan tertentu. (Mulyana, 2002:180). Wawancara dengan karyawan dan manajer adalah suatu sumber informasi mengenai aktivitas sumber daya manusia. Komentar mereka membantu tim audit mencari bidang-bidang yang membutuhkan perbaikan. Kritik dari karyawan dapat menunjukkan tindakan-

tindakan yang harus diambil oleh departemen untuk memenuhi kebutuhan mereka. Demikian juga, sumbang saran manajer dapat mengungkapkan cara-cara untuk memberikan mereka servis yang lebih baik.

c. Kuesioner

Kuesioner yaitu dengan membuat daftar pertanyaan yang sistematis sumber data dan biasanya dalam bentuk angket.

1.5.6. Metode Analisis Data

Teknik yang dilakukan dalam penulisan skripsi ini adalah dengan cara pemberian skor pada setiap kuesioner yang telah dibagikan. Metode analisis dengan menganalisis permasalahan yang akan dibahas ini menggunakan teknik sebagai berikut:

1. Metode analisis kualitatif adalah serangkaian observasi yang tidak dapat dinyatakan dalam angka-angka dan rumus melainkan dengan kata-kata dalam kalimat menurut kategori untuk memperoleh kesimpulan.

Berdasarkan keterangan untuk kuesioner dengan menggunakan skala Likert (Sugiyono,1999:86)

Sangat setuju/Sangat baik	Skor 5
Setuju/Baik	Skor 4
Ragu-ragu/Cukup	Skor 3
Tidak setuju/Kurang baik	Skor 2
Sangat tidak setuju	Skor 1

Metode analisis kuantitatif adalah analisis yang menggunakan angka-angka yang diperoleh dengan hasil hitungan dan penelitian terhadap pengaruh motivasi pada PD Citra Aneka Electronics yang berhubungan dengan prestasi kerja.

Rumus regresi linier berganda adalah:

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + b_4x_4$$

Dimana:

Y = Prestasi kerja

X₁ = Gaji

X₂ = Insentif

X₃ = Penghargaan

Variabel X berdasarkan teori Maslow.

a = Konstanta yang merupakan nilai Y pada saat X=0

b = Koefisien Regresi, yang menunjukkan peningkatan atau penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen.

Nilai a dihitung dengan rumus:

$$a = \frac{\sum Y - b \sum x}{n}$$

n

Nilai b dihitung dengan rumus :

$$b = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$n \sum X^2 - (\sum X)^2$$

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Prabu Mangkunegara. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Hasibuan, Malayu SP. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. BPFE. UST. Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu SP. 2000. *Organisasi dan Motivasi*. Bumi Aksara. Bandung
- Gaujali Saydam. 1996. *Dasar-dasar Organisasi Manajemen*. Edisi keempat. Penerbit PT. Gramedia. Jakarta.
- Manullang, M. 1999. *Manajemen Personalia*. Edisi ketujuh. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Manullang, M. 1996. *Dasar-dasar Manajemen*. Ghalia Aksara. Jakarta
- Flippo, Edwin. 2000. *Organisasi dan Motivasi*. Bumi Aksara. Bandung.
- Sikula, Andrew F. 2000. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Suad Husnan, Heidjrahman. 2000. *Manajemen Personalia*. Edisi keempat. BPFE Yogyakarta.