

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E- COMMERCE* PADA
TOKO ISTANA FIRDAUS PALEMBANG**



Oleh

ANISA MARSELLA

09031181320037

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
DESEMBER**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PADA
TOKO ISTANA FIRDAUS PALEMBANG**

Sebagai Salah Satu Syarat untu penyelesaian
Studi di Program Studi Sistem Informasi SI

Oleh :

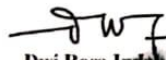
ANISA MARSELLA

09031181320037

Indralaya, Januari 2021

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dwi Rosa Indah, M.T

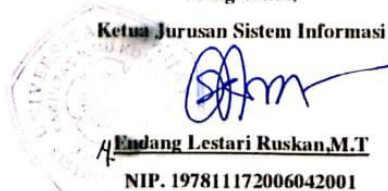
Apriansyah Putra, M.Kom

NIP.198201132015042001

NIP.197704082009121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Endang Lestari Ruskan, M.T

NIP. 197811172006042001

LEMBAR PERSETUJUAN

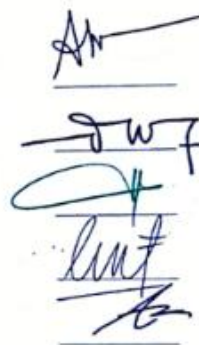
Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 30 Desember 2020

Tim Penguji :

1. Ketua : Allsela Meiriza, M.T
2. Pembimbing I : Dwi Rosa Indah, M.T
3. Pembimbing II : Apriasnyah Putra, M.Kom
4. Penguji I : Rahmat Izwan Heroza, M.T
5. Penguji II : Ali badardi, M.Kom



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi



Endang Lestari Ruskan, M.T

NIP. 197811172006042001



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“ Berada di posisi atas tidak menjadikan seseorang terhormat,
Berada dibawah tidak pula menjadikan dia terhina,
Setiap orang berhak melukis mimpi mereka di langit yang sama
“

- ✧ Tugas Akhir ini saya persembahkan Kepada :
- ✧ Allah SWT
- ✧ Kedua orang tuaku yang kusayang dan cintai
 - ♥ Bahak Udin
 - ♥ Almh. Sri Mawati
- ✧ Saudara - saudaraku yang selalu memberi dukungan
 - ♥ Rahmat winarno
 - ♥ Yuli Fitri Yanti
 - ♥ Meidiana Ritam
 - ♥ Devi Lestari
 - ♥ Dan keponakanku yang comel
- ✧ Dosen pembimbing yang teramat sabar membimbingku
- ✧ Sahabat - sahabat terbaikku
- ✧ Teman-teman SI Reguler 2013
- ✧ Almamaterku

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin, rasa syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir atau Skripsi yang berjudul “ Rancang Bangun Sistem Informasi *E-Commerce* Pada Toko Istana Firdaus Palembang”.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi jenjang Strata 1 pada Program Studi sistem Informasi Universitas Sriwijaya.

Selama proses penyelesaian Tugas Akhir Skripsi penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Jaidan Jauhari, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
2. Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T., selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Dwi Rosa Indah, M.T dan Bapak Apriansyah Putra, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir. Terima kasih banyak pak bu atas bimbingan dan kesabaran yang telah diberikan selama penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Seluruh staf, pegawai, dan civitas di lingkungan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya
6. Pemilik dan Seluruh pegawai di Toko Istana Firdaus Palembang
7. Orang Tuaku tercinta Bapak Bahak Udin dan Almh. Makku Sri Mawati, selaku motivator yang selalu mendoakan dan memberikan dukungannya.
8. Keempat saudara/i ku terkasih Rahmat Winarno, Yuli Fitri Yanti, Meidiana Ritam, Devi Lestari, dan Krucil Atha dan Akram.
9. Sahabatku, Banchi-banchiku yang selalu ada di masa suka dan duka saat penyelesaian Tugas akhir, Della Sandani Amroh, Dasti Aulia, Oky Budiarti, Dinda Puspita Sari, Febriyani.

10. Seluruh teman-teman seperjuangan di Sistem Informasi 2013, laila, bella bati, jefri, dan yang lainnya yang telah banyak memberikan dukungan kepada saya, baik secara langsung maupun tidak.
11. Teman baruku Apriodestrio Fajri,teman mainku Ayik, yuk nearis, intan,dan Uci yang sudah membantu dalam proses penyelesaian Tugas akhir.
12. Bagian Administrasi Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang senan tiasa membantu dan mendukung penulis dalam administrasi perkuliahan.
13. Semua pihak yang telah berarticipasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, Aamiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Palembang, Januari 2021

Penulis

RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PADA TOKO ISTANA FIRDAUS PALEMBANG

Oleh

Anisa Marsella 09031181320037

ABSTRAK

Sebagai Toko yang bergerak dalam bidang penjualan sandang, Toko Istana Firdaus Palembang perlu memiliki media penyampaian informasi yang dapat meningkatkan penjualan dan mutu pelayanan kepada pelanggannya. Belum adanya media penyampai informasi dan transaksi yang berlangsung secara manual atau secara langsung datang ke toko merupakan masalah yang dihadapi Toko Istana Firdaus Palembang. Sebagai solusi dari masalah tersebut, maka dibangunlah sebuah sistem informasi berbasis *e-commerce*. Dengan adanya sistem informasi ini dapat mempermudah pihak toko dalam meningkatkan penjualan produk dan mempermudah proses transaksi tanpa memakan biaya operasional lainnya melalui sistem. Dengan menggunakan *e-commerce* sebagai alat transaksi agar dapat meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan *online* yang biayanya jauh lebih efisien dan juga sekaligus menghemat biaya-biaya operasional, baik dari segi waktu, tenaga, dan biaya. Sehingga tujuan dilakukannya penelitian ini adalah menghasilkan sistem informasi *e-commerce* penjualan dan transaksi pada toko istana firdaus dan di lengkapi dengan informasi produk yang lengkap dan juga cara pemesanannya. Sistem ini dibangun dengan menggunakan metode Waterfall dan dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, dan *database* MySQL.

Kata Kunci : *e-commerce*, *mysql*, Toko Istana Firdaus, sistem Informasi

DESIGN TO BUILD E-COMMERCE INFORMATION SYSTEM AT ISTANA FIRDAUS PALEMBANG STORE

By

Anisa Marsella 09031181320037

ABSTRACT

As a shop engaged in the sale of clothing, Toko Istana Firdaus Palembang needs to have a medium of information delivery that can improve sales and quality of service to its customers. The absence of media information and transactions that take place manually or directly come to the store is a problem faced by The Firdaus Palace Store Palembang. As a solution to the problem, an e-commerce-based information system was built. With this information system can facilitate the store in increasing product sales and facilitate the transaction process without consuming other operational costs through the system. By using e-commerce as a transaction tool to increase revenue by using online sales that cost much more efficiently and also oncegun save operational costs, both in terms of time, effort, and cost. So the purpose of this research is to produce an information system e-commerce sales and transactions in the palace shop firdaus and equipped with complete product information and also how to order This system is built using waterfall method and built using PHP programming language, and MySQL database.

Keywords: *e-commerce, mysql, Istana Firdaus Store, Information system*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRAC	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	1
1.3 Manfaat Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Profil Toko Istana Firdaus Palembang.....	5
2.1.1 Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.2 Visi dan Misi Toko Istana Firdaus Palembang.....	6
2.1.3 Struktur Organisasi.....	7
2.1.4 Wewenang dan Tanggung Jawab.....	8
2.2 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2.1 Karakteristik Sistem.....	9
2.2.2 Pengertian Sistem.....	11
2.2.3 Pengertian Informasi.....	12
2.2.4 Sistem Informasi.....	12
2.3 <i>System Live Development Circle (SDLC)</i>	12
2.4 Konsep <i>Model View Controller (MVC)</i>	15
2.5 Sekilas tentang <i>E-Commerce</i>	16
2.5.1 Pengertian <i>E-commerce</i>	16
2.5.2 Komponen <i>E-Commerce</i>	16
2.5.3 Penggolongan <i>E-Commerce</i>	17
2.5.4 Metode Pembayaran <i>E-Commerce</i>	19
2.6 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	19
2.7 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.2.1 Jenis Data.....	23
3.2.2 Sumber Data.....	24
3.2.3 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.2.4 Deskripsi Data.....	25

3.3	Metode Pengembangan Sistem	26
3.3.1	Kelebihan dan Kekurangan Waterfall.....	27
3.3.1.1	Kelebihan Metode Waterfall.....	27
3.3.1.2	Kekurangan Metode Waterfall.....	28
3.3.2	Analisa Sistem.....	28
3.3.3	Perancangan Sistem	30
3.4	Analisis Kebutuhan	30
1.	Identifikasi Masalah	30
2.	Tujuan Pengembangan Sistem	31
3.	Kebutuhan Data.....	33
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM.....	34
4.1	Rancangan Logika (<i>Logical Design</i>).....	34
4.1.1	Diagram Konteks.....	34
4.1.2	Perancangan Tabel <i>Database</i>	38
4.2	Perancangan <i>Interface</i>	40
4.2.1	Perancangan <i>Interface</i> Proses <i>Login</i>	40
4.2.1.1	Halaman <i>Login</i> Admin.....	40
4.2.1.2	Halaman Beranda Admin.....	41
4.2.1.3	Halaman <i>Login</i> Member.....	42
4.2.1.4	Halaman Utama	42
4.2.1.5	Halaman Semua Produk.....	43
4.2.1.6	Halaman Hubungi Kami.....	43
4.2.1.7	Halaman Kerangka Belanja.....	44
4.2.1.8	Halaman Register Member.....	45
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1	Hasil.....	46
5.2	Pembahasan.....	46
5.2.1	Halaman <i>Interface</i> Proses <i>Login</i> Super Admin.....	46
5.2.2	Halaman Beranda Admin.....	47
5.2.3	Halaman <i>Login</i> Member.....	48
5.2.4	Halaman Menu Utama.....	49
5.2.5	Halaman Semua Produk.....	49
5.2.6	Halaman Hubungi Kami.....	50
5.2.7	Halaman Registrasi Member.....	51
5.2.8	Halaman keranjang Belanja.....	52
5.2.9	Halaman Detail Produk.....	53
5.2.10	Halaman <i>ChekOut</i>	53
5.2.11	Halaman Pengelolaan Produk.....	54
5.2.12	Halaman Pengelolaan Member.....	55
5.2.13	Halaman Pengelolaan Semua Produk.....	56
5.2.14	Halaman Testimonial.....	56
5.2.15	Halaman Transaksi Harian.....	57
5.3	Pengujian Sistem.....	58
5.3.1	Hasil Pengujian.....	59
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	61

6.1 Simpulan.....	61
6.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Toko Istana Firdaus Palembang.....	7
Gambar 2.2	Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	13
Gambar 3.1	Tahap-tahap Waterfall.....	26
Gambar 4.1	Diagram Konteks.....	35
Gambar 4.2	<i>Data Flow Diagram</i> Level 1.....	35
Gambar 4.3	Diagram Level 2 Proses 2.....	36
Gambar 4.5	Diagram Level 2 Proses 3.....	37
Gambar 4.6	<i>Entity Relationship Diagram</i>	40
Gambar 4.7	Halaman Proses Login Super Admin.....	41
Gambar 4.8	Halaman Beranda Admin.....	41
Gambar 4.9	Halaman Login Member.....	42
Gambar 4.10	Halaman Utama	42
Gambar 4.11	Halaman Semua Produk.....	43
Gambar 4.12	Halaman Hubungi Kami.....	43
Gambar 4.13	Halaman Keranjang Belanja.....	44
Gambar 4.14	Halaman Register Member.....	45
Gambar 5.1	Halaman <i>Login</i> Super Admin.....	46
Gambar 5.2	Halaman Beranda Admin.....	47
Gambar 5.3	Halaman Login Member.....	48
Gambar 5.4	Halaman Menu Utama.....	49
Gambar 5.5	Halaman Semua Produk.....	49
Gambar 5.6	Halaman <i>Interface</i> Hubungi Kami.....	50
Gambar 5.7	Halaman Registrasi Member.....	51
Gambar 5.8	Halaman Keranjang Belanja.....	52
Gambar 5.9	Halaman Detail Produk.....	53
Gambar 5.10	Halaman <i>Checkout</i>	53
Gambar 5.11	Halaman Pengelolaan Produk.....	54

Gambar 5.12	Halaman Pengelolaan Member.....	55
Gambar 5.13	Halaman Pengelolaan Semua Produk.....	56
Gambar 5.14	Halaman Testimonial.....	56
Gambar 5.15	Halaman Transaksi Harian.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jenis-jenis <i>e-commerce</i>	18
Tabel 2.2	Komponen - komponen dari <i>Data Flow Diagram</i>	21
Tabel 2.3	<i>Entity Relationship Diagram</i>	22
Tabel 3.2	<i>Business Goal</i> dan <i>Project Goal</i>	32
Tabel 4.1	Tabel Produk.....	38
Tabel 4.2	Tabel Order.....	39
Tabel 4.3	Transaksi.....	39
Tabel 4.4	Tabel Member.....	39
Tabel 5.1	Tabel Pengujian <i>Black-Box</i>	58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini dinamika persaingan bisnis dalam perkembangan dunia teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat signifikan dan cepat, sudah terasa dampaknya oleh sebagian besar masyarakat bahkan berdampak dalam segala bidang, mulai dari bidang pendidikan, tenaga kerja, kesehatan, dan bidang yang berkehubungan dengan dunia teknologi informasi. Seiring dengan kebutuhan manusia yang terus bertambah saat ini. Teknologi sangat memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Saat ini siapa yang tidak terbiasa mengikuti perkembangan teknologi, maka sangat dipastikan akan menjadi orang yang sangat terbelakang.

Menurut McLeod (2008 : 59). Perdagangan elektronik atau yang disebut juga *e-commerce*, adalah penggunaan jaringan komunikasi dan komputer untuk melaksanakan proses bisnis. Pengertian dari *e-commerce* adalah menggunakan internet dan komputer dengan *browser web* untuk mengenalkan, menawarkan, membeli dan menjual produk. Manfaat dengan penerapan *e-commerce* sebuah perusahaan dapat memiliki sebuah pasar internasional. Bisnis dapat dijalankan tanpa harus terbentur pada batas negara dengan adanya teknologi digital. Biaya operasional dapat ditekan sedikit mungkin. Mempercepat waktu pemrosesan dan mengurangi resiko human error. Mengurangi penggunaan kertas dalam berbagai aktifitas pengerjaan mulai dari mendesain, memproduksi, pengiriman, pendistribusian hingga marketing.

Toko Istana Firdaus Palembang merupakan sebuah toko swasta *mobile* yang bergerak dibidang penjualan produk. Toko Istana Firdaus Palembang membantu *customer* menginginkan produk apa yang ingin dibeli berdasarkan katalog yang ditawarkan. *Customer* hanya perlu membayar kepada Toko Istana Firdaus Palembang dengan cara tunai maupun via transfer antar bank.

Sistem penjualan yang digunakan pada Istana Firdaus Palembang saat ini masih menggunakan fasilitas tatap media sosial dan telepon karena belum memiliki *E-Commerce*. Dalam pencatatan data transaksi penjualan, Toko Istana Firdaus Palembang masih menggunakan sistem manual yang pencatatan menggunakan *Microsoft excel* dan nota. Sehingga sering terjadi kesalahan dan keterlambatan dalam pembuatan laporan penjualan. Dengan menggunakan fasilitas media sosial sebagai sarana penjualan maka ruang lingkup penjualan dan promosi pun masih kecil karena hanya orang-orang yang tergabung dan mengikuti akun media sosial Istana Fashion Palembang saja. Sehingga solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah yang dihadapi Toko Istana Firdaus Palembang untuk mengembangkan bisnis penjualannya yaitu dengan menggunakan *E-Commerce*.

E-Commerce merupakan suatu proses transaksi bisnis yang dilakukan oleh penjual dan pembeli secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komunikasi dan internet. Keuntungan yang akan diperoleh melalui *E-Commerce* adalah dapat meningkatkan pelayanan penjualan, promosi produk baru lebih mudah untuk ditampilkan, transaksi menjadi lebih mudah dan juga memperkecil biaya operasional seperti kertas dan percetakan katalog atau *banner*.

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka penulis mengembangkan sistem yang manual menjadi sistem terkomputerisasi berbasis *E-Commerce* untuk

mempermudah kegiatan operasional dan peningkatan pelayanan Toko Istana Firdaus Palembang. Dari penelitian ini penulis mengangkat judul yaitu “ **RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PADA TOKO ISTANA FIRDAUS PALEMBANG**”.

1.2 Tujuan Penelitian

Dalam penerapan dapat beberapa maksud yang akan dicapai. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Dengan dilakukan Rancang Bangun Sistem Informasi *E-Commerce* ini diharapkan dapat membantu pihak Toko Istana Firdaus Palembang dalam pengelolaan data produk, data *member*, dan keakuratan data transaksi penjualan serta pembuatan laporan.
2. Menghasilkan Sistem Informasi berbasis *E-Commerce* yang dapat menampilkan produk serta dapat memberikan fungsi transaksi penjualan barang oleh pelanggan dengan cepat dan mudah.

1.3 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Toko Istana Firdaus Palembang

Mempermudah pihak Toko Istana Firdaus Palembang dalam mengelola data produk, data *member*, dan data transaksi penjualan serta pembuatan laporan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fatta Hanif. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Yogyakarta.
- Alhamidi. (2016,Oktober). Perancangan Dan Implementasi Sistem Penunjang Keputusan Untuk Mendukung Proses Penyeleksian Siswa Baru Pada Sman 1 Nan Sabaris. *Jurnal TEKNOIF*, 4(2),2338-2724
- Alhasanah, J. U., Kertahadi, & Riyadi. (2014). Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan *Web E-Commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei pada Konsumen www.getscoop.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2), 1–10
- Arcanggih, Diaz Junay dkk.(2014,September). *Implementasi E-Commerce* Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Secara Elektronik. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.14(1). Malang
- Kristanto,A. (2008 :61) *Data Flow Diagram*. Gava Media. Yogyakarta.
- Kristanto Andri. (2008). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*.Yaogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Kendall, Kenneth E dan Kendall, Julie E. 2003. Analisis dan perancangan Sistem. Edisi Kelima. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Maulana, M.S., Susilo.H., Riyadi. (2015,Desember). Implementasi *E-Commerce* Sebagai Media Penjualan *Online* (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* ,29(1).
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Jenis-Jenis Bisnis *E-Commerce*. *Jurnal Neo-Bis*, 9(2), 32–40.
- Raharjo, Budi. (2015). Belajar Otodidak *Framework CodeIgniter*, Bandung: Informatika,.
- Subrata Tata. (2004). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta.
- Sasmito,W,G. (2017,Januari). Penerapan Metode *Waterfall* Pada Desain Sistem Informasi Geografis Industri Kabupaten Tegal. *Jurnal Informatika:Jurnal Pengembangan IT (JPIT)*, 2(1).2477-5126.
- Sutabri, Tata. (2012). Analisis Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi. Sutabri, Tata. 2012. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta.
- Sattar, (2017). Buku Ajar Ekonomi Koperasi Edisi 1 Cetakan 1. Yogyakarta: Deepublish.

Turban, E., dkk., (2005), *Decision Support System and Intelligent System Edisi 7*
Jilid 1, Andi, Yogyakarta.

Whitten, L Jeffery. (2004). *Metode Desain dan Analisis Sistem*. Indianapolis

Whitten, Jeffery L., Lonnie D. Bentley, Kevin C. Dittman. (2004). *Metode Desain
& Analisis Sistem*, Alih Bahasa Andi. Yogyakarta: Andi dan McGraw-Hill
Education.

Whitten, Jeffery L., et all. (2004). *Metode Desain dan Analisis Sistem*.
Yogyakarta : Andi.