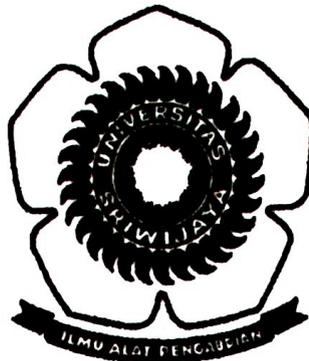


S
658.403 of
Sim
a
e-2008
2008

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN
KEPUTUSAN SISWA UNTUK BERSEKOLAH DI SMA
XAVERIUS 1 PALEMBANG
(STUDI KASUS PADA SISWA SMA XAVERIUS 1 PALEMBANG)**



- 18160
- 18105



Skripsi Oleh:

**INGRID LIDYA SIMANJUNTAK
NIM 01053001136**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA
Tahun 2008**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRFWJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

**NAMA : INGRID LIDYA SIMANJUNTAK
NIM : 01053110036
JURUSAN : MANAJEMEN
MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN SISWA UNTUK
BERSEKOLAH DI SMA XAVERIUS 1 PALEMBANG
(STUDI KASUS PADA SISWA SMA XAVERIUS 1
PALEMBANG)**

PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI

TANGGAL PERSETUJUAN

DOSEN PEMBIMBING

Tanggal 9 Januari 2009

Ketua :



**Prof. Dr. Hj. Diah Natalisa, M.B.A.
NIP. 131801646**

Tanggal 19 Januari 2009

Anggota :



**Drs. H. Dian Eka, M.M.
NIP. 131885906**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDERALAYA**

TANDA PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF

**NAMA : INGRID LIDYA SIMANJUNTAK
NIM : 01053110036
JURUSAN : MANAJEMEN
MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGAMBILAN KEPUTUSAN SISWA UNTUK
BERSEKOLAH DI SMA XAVERIUS 1 PALEMBANG
(STUDI KASUS PADA SISWA SMA XAVERIUS 1
PALEMBANG)**

Telah diuji didepan panitia ujian komprehensif pada tanggal 5 Februari 2009 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 5 Februari 2009**

Ketua,



**Prof. Dr. Hj. Diah Natalisa, MBA
NIP. 131801646**

Anggota,



**Drs. H. Dian Eka, M.M
NIP. 131885906**

Anggota,



**Dra. Hj. Chairani Effendy
NIP. 130604261**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



**Drs. Yuliansyah M. Diah, MM
NIP. 131474902**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Tetapi carilah dahulu Kerajaan Allah dan Kebenarannya, maka semuanya itu akan ditambahkan kepadamu"

(Matius 6 : 33)

"Ada tiga hal yang membuat kita kuat yaitu Iman, Pengharapan dan Kasih..Ada tiga hal yang membuat kita Dewasa yaitu Kesabaran, Ketulusan dan Rasa Syukur..dan Ada tiga hal yang Tidak Dapat Kembali yaitu Waktu, Perkataan dan Kesempatan.."

(Ingrid Lidya Simanjuntak)

Kupersembahkan Umat :

Yesus Kristus

Papa dan Mama tercinta

Joss dan Jogi tersayang

Dan Sintan untuk semangat yang tak lekang oleh waktu

Kata Pengantar

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat Rahmat dan KasihNya yang berupa kesehatan jasmani dan rohani, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul **Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Siswa Untuk Bersekolah Di SMA Xaverius 1 Palembang (Studi Kasus Pada Siswa SMA Xaverius 1 Palembang)**. Penulisan skripsi ini dibagi dalam enam bab, terdiri dari Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Gambaran Umum Perusahaan, Bab V Analisis dan Pembahasan, dan Bab VI Kesimpulan dan Saran.

Data utama yang digunakan adalah data primer yang didapat dari pembagian kuesioner kepada 100 siswa SMA Xaverius 1 Palembang kelas 10, 11 dan 12 baik IPA dan IPS..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat enam faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang yaitu faktor Sikap Tenaga Pengajar, faktor Layanan Siswa, faktor Promosi, faktor Fasilitas Sekolah, faktor Skill Tenaga Pengajar, faktor Biaya dan Produk dan faktor Lokasi. Sedangkan faktor dominan yang mempengaruhi pengambilan keputusan siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang adalah Faktor Sikap Tenaga Pengajar.

Akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu saya memintâ maaf kepada para pembaca apabila isi dari skripsi ini kurang berkenan ataupun terdapat banyak kesalahan dan saya juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dikemudian hari saya bisa menyajikan karya ilmiah yang lebih baik. Dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.

Palembang, 14 Januari 2009

Penulis
Ingrid Lidya Simanjuntak

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas Rahmat dan KasihNya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Siswa Untuk Bersekolah Di SMA Xaverius 1 Palembang (Studi Kasus Pada Siswa SMA Xaverius 1 Palembang)”**. Sebagai salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan dukungan baik moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Tuhanku Yesus Kristus, Allah, Bapa Serta Roh Kudus yang selalu menyertai tiap langkahku dan memberikan inge berkat setiap hari. Terima kasih Tuhan..
2. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Dr. H. Syamsurijal, AK, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Drs. Yuliyansyah M. Diah, Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Drs. M. Kosasih Zen, M. Si., Sekretaris Jurusan Manajemen.
6. Prof. Dr. Hj. Diah Natalisa, M.B.A, Pembimbing I Skripsi, atas segala kesabaran dan kebaikannya untuk sedikit meluangkan waktu membantu saya dalam memperbaiki skripsi ini. Terima kasih Ibu.
7. Drs. H. Dian Eka, M.M, Pembimbing II Skripsi atas segala kesabaran dan kebaikannya untuk sedikit meluangkan waktu membantu saya dalam memperbaiki skripsi ini. Terima kasih Bapak.
8. Welly Nailis, S.E, M.M, untuk bantuan bapak dari semester awal sampai akhir. Semua bantuan dalam memberikan kritik dan saran yang membangun hingga mengajarkan SPSS yang sangat berguna bagi penulisan skripsi ini. Terima kasih banyak Pak.
9. Semua Bapak/Ibu dosen dan seluruh Staff Tata Usaha serta Pegawai yang telah memberikan bantuan dan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Drs. Y. Susilo, Kepala Sekolah SMA Xaverius 1 Palembang. Terima kasih atas bantuan, motivasi, semangat serta kesediaan Bapak untuk meluangkan

waktu dalam membantu saya untuk memberikan data guna kelengkapan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat berguna bagi SMA Xaverius 1 Palembang.

11. Drs. B. Wilarno (Waka Kesiswaan), Drs. Kasdi Haryanta (Waka Kurikulum), Dea. Lucia Chia (Waka Sarana), RBM. Sutartomo, B.A (Waka Humas), dan Bapak Markus Tukiran. Terima kasih banyak atas bantuan serta dukungan yang Bapak dan Ibu berikan kepada saya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
12. Orang Tuaku tercinta Martin P. Simanjuntak, S.H dan Netty Line Silitonga, B.Sc. yang senantiasa mencintaiku, menjagaku, dan memberikan semangat serta perhatian kepadaku setiap hari. Terima kasih papa dan mama, inge harap inge bisa menjadi seperti apa yang mama dan papa harapkan dan dapat selalu membuat kalian bahagia, Amin.
13. Adik-adikku tersayang, Jossarios Jonathan Simanjuntak dan Jetri Jogi Simanjuntak yang selalu kusayangi. Semoga apa yang kakak lakukan selalu bisa menjadi motivasi kalian untuk terus menjadi yang lebih baik agar kita dapat membahagiakan dan membanggakan Papa dan Mama, Amin.
14. Opung Sihombing dan Opung Silitonga terima kasih atas doa kalian, semoga kalian selalu sehat agar inge bisa membanggakan kalian. Pa'Tua & Ma'Tua, Amangboru dan Namboru yang ada di Lampung, Tulang Bawang, dan Medan, Uda dan Inanguda di Purwakarta, Jakarta, Palembang. Serta saudara-saudaraku yang sangat kusayangi, terima kasih untuk doa dan semangatnya.
15. Sahabat-sahabatku...."Gank Ayuk-ayuk"..nama itu harus kita patenkan ☺☺ Marsela Oktavianty, S.E; Khaula Afri Sellya, S.E; Cendy Permata Sari, S.E; Nur Rahmania, S.E; akhirnya kita menyelesaikan perjuangan ini..hahaha ayoo semangat mencari 'segenggam berlian'!!! ☺☺☺ dan untuk Eldia Amicitia Ayu, Helly Fitria Januar dan Nandita Fatma Sari, ayooo teman semangat, selesaikan skripsi kalian, you can do it gurlZ ☺☺.. Well, buat kalian semua..kuliah ini ga akan sebahagia dan seceria ini klo ga ada kalian semua..qta tetep harus kompak okeh ☺ i'm gonna miss our unforgettable moment ☺☺
16. Special thankz for my beloved omed...Marsela Oktavianty, S.E..hahaha namamu udh full jeunk ☺ makasih med, wah..bnr2 ga bisa tergambar bwt smua bantuan baik fisik maupun mental (apa coba??? ☺), buat 'kelakar

buntuuu' sblum ujian yg slalu qta lakukan, buat segala curhat dari yang paling pahitt sampe yang paling maniiissss yang mama kita pun tak tahu hehehe ☺☺ love u omed ☺☺

17. Seseorang yang kukasihi, Washington S.D Napitupulu, Amd, Im. Terima kasih untuk kasih sayang, semangat, dukungan, pengertian yang tak lekang oleh waktu dan selalu dapat kamu berikan walaupun kita jauh. Ini persembahan terbaik pertama dari inge buat Ndut, masih ada persembahan terbaik lainnya yang inge yakin bisa inge berikan...amin☺☺☺ upZ..ayo selesaikan S1 mu Ndut, i know you can do it very well ☺☺
18. Teman-teman sejawat seangkatan di Jurusan Manajemen, khususnya angkatan Manajemen 2005 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Semangat semangat semangatttttt.....selesaikan pertempuran ini secara jantan (apa coba☺☺).
19. Adik-adik PAKAXA yang masih berjuang di SMA Xaverius 1..terima kasih buat bantuannya untuk nyebarin kuesioner. Maaf kalau kakak kemarin mengganggu ujian kalian hehehe ☺☺ tapi kalau ga ada kalian, skripsi ini ga bakalan selesai..thank you soo much ☺☺
20. Buat adik-adik SMA Xaverius 1 yang sudah meluangkan waktu untuk menjadi responden dan bersedia mengisi kuesioner, saya ucapkan banyak terima kasih...ga ada kalian skripsi saya tidak akan selesai..thank you soo much ☺☺☺
21. Untuk Mba' Nini, Kak Okta, Kak Hendri, Kak Yazid, Pak Tuttur dan seluruh pihak yang ikut membantu saya selama masa perkuliahan. Terima kasih banyak semua.

Terima kasih atas bantuan dan peran serta kalian, semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas semua kebaikan kalian.

Penulis,

Ingrid Lidya Simanjuntak

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAKSI.....	xiv
ABSTRACT	xv

BAB I PENDAHULUAN

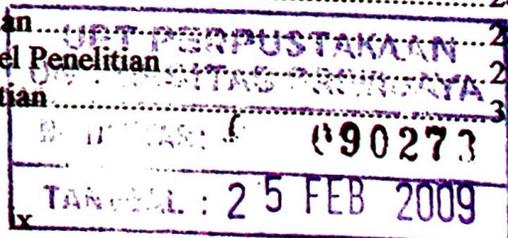
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Konsep Jasa.....	8
2.1.2 Bauran Pemasaran Jasa	10
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Konsumen	13
2.1.4 Pengambilan Keputusan.....	17
2.1.5 Tahap-tahap Keputusan Pembelian	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Memilih Primagama Cabang Palembang Oleh Ratih Natasa, Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Tahun 2006.....	22
2.2.2 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Bimbingan Belajar Ganesha Operation cabang Ahmad Dahlan Palembang Oleh Muhammad Liansyah, Mahasiswa Universitas Sriwijaya Tahun 2007	23
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	26
3.2 Rancangan Penelitian	26
3.3 Populasi, Sampel, Besar Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3.1 Populasi dan Sampel.....	26
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.4.1 Klasifikasi Variabel Penelitian.....	28
3.4.2 Batasan Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.4.3 Pengukuran Variabel Penelitian.....	31



3.5	Metode Pengumpulan Data.....	32
	3.5.1 Jenis Data.....	33
	3.5.2 Sumber Data.....	33
3.6	Instrumen Penelitian.....	34
3.7	Metode Analisis Data.....	34

BAB IV. GAMBARAN UMUM ORGANISASI

4.1	Sejarah Singkat SMA Xaverius 1 Palembang.....	36
4.2	Visi dan Misi SMA Xaverius 1 Palembang.....	40
	4.2.1 Visi SMA Xaverius 1 Palembang.....	40
	4.2.2 Misi SMA Xaverius 1 Palembang.....	40
4.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas SMA Xaverius 1.....	41
	4.3.1 Struktur Organisasi SMA Xaverius 1 Palembang.....	41
	4.3.2 Pembagian Tugas SMA Xaverius 1 Palembang.....	43
4.4	Kebijakan Bauran Pemasaran Jasa.....	48
	4.4.1 Produk.....	48
	4.4.2 Harga.....	51
	4.4.3 Tempat.....	52
	4.4.4 Promosi.....	53
	4.4.5 Orang.....	53
	4.4.6 Proses.....	56
	4.4.7 Layanan Konsumen.....	57
4.5	Beberapa Prestasi SMA Xaverius 1 Palembang Tahun 2004-2008.....	58
	4.5.1 Prestasi Tahun 2004/2005.....	58
	4.5.2 Prestasi Tahun 2005/2006.....	58
	4.5.3 Prestasi Tahun 2006/2007.....	58
	4.5.4 Prestasi Tahun 2007/2008.....	59

BAB V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1	Akurasi Data.....	60
	5.1.1 Uji Validitas.....	60
	5.1.2 Uji Reliabilitas.....	62
	5.1.3 Uji Normalitas.....	62
5.2	Analisis dan Pembahasan Statistik Deskriptif.....	64
	5.2.1 Analisis Deskriptif Non Variabel.....	64
	5.2.1.1 Karakteristik Responden.....	64
	5.2.1.1.1 Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	64
	5.2.1.1.2 Frekuensi Usia Responden.....	65
	5.2.1.1.3 Frekuensi Tingkatan/Level Kelas.....	65
	5.2.1.1.4 Frekuensi Uang Saku Responden.....	66
	5.2.1.2 Perilaku Responden.....	67
	5.2.1.2.1 Media Informasi SMA Xaverius 1 Palembang.....	67
	5.2.1.2.2 Pihak yang Merekomendasikan.....	69
	5.2.1.2.3 SMP Asal Responden.....	70
	5.2.1.2.4 Domisili Responden.....	71
	5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Utama.....	72
5.3	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Siswa Untuk Bersekolah Di SMA Xaverius 1 Palembang.....	77
	5.3.1 Analisis KMO and Bartlett's Test.....	77
	5.3.2 Analisis Anti Image Matrices.....	78

5.3.3 Analisis Communalities	79
5.3.4 Analisis Total Variance Explained	80
5.3.5 Analisis Scree Plot.....	81
5.3.6 Analisis Rotated Component Matrix	82
5.4 Pembahasan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Siswa Untuk Bersekolah Di SMA Xaverius 1 Palembang.....	84
5.5 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	90
 BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA.....	 95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat SMA Swasta dan Negeri di Palembang.....	4
Tabel 1.2 Daftar Jumlah Siswa SMA Xaverius 1 Palembang Tahun 2006-2008	5
Tabel 3.1 Skala Likert.....	32
Tabel 4.1 Sarana Fisik SMA Xaverius 1 Palembang.....	49
Tabel 4.2 Kegiatan Ekstrakurikuler SMA Xaverius 1 Palembang	51
Tabel 4.3 Dana Partisipasi Pendidikan SMA Xaverius 1 Palembang	52
Tabel 4.4 Rata-rata Iuran Siswa per Bulan	52
Tabel 4.5 Daftar Pembagian Tugas Mengajar Tahun 2008-2009	54
Tabel 4.6 Susunan Pembina Olimpiade SMA Xaverius 1 Palembang	56
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Variabel Utama.....	61
Tabel 5.2 Hasil Uji Normalitas Variabel Utama	63
Tabel 5.3 Frekuensi Jenis Kelamin Responden.....	64
Tabel 5.4 Frekuensi Usia Responden.....	65
Tabel 5.5 Frekuensi Tingkatan/Level Kelas Responden.....	66
Tabel 5.6 Frekuensi Uang Saku Responden per Minggu.....	67
Tabel 5.7 Informasi Awal.....	68
Tabel 5.8 Pihak yang Merekomendasikan Memilih SMA Xaverius 1 Palembang	69
Tabel 5.9 SMP Asal Responden	70
Tabel 5.10 Domisili Responden	71
Tabel 5.11 Descriptive Statistics	73
Tabel 5.12 KMO and Bartlett's Test.....	77
Tabel 5.13 Anti Image Matrix	78
Tabel 5.14 Communalities	79
Tabel 5.15 Total Variance Explained	80
Tabel 5.16 Rotated Component Matrix.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4.1 Logo OSIS/PPSK SMA Xaverius 1 Palembang	39
Gambar 4.2 Arti Logo OSIS/PPSK SMA Xaverius 1 Palembang	39

Gambar 4.3 Gedung SMA Xaverius 1 Palembang.....	50
---	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi SMA Xaverius 1 Palembang.....	42
---	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Scree Plot.....	81
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Hasil Pre-Test kuesioner (30 responden)

Lampiran 3: Output SPSS

**Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Siswa Untuk
Bersekolah Di SMA Xaverius 1 Palembang
(Studi Kasus Pada Siswa SMA Xaverius 1 Palembang)**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengambilan keputusan siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang dan 2) mengetahui faktor dominan yang mempengaruhi pengambilan keputusan siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa penelitian mengenai faktor analisis atas variabel-variabel yang mempengaruhi pengambilan keputusan siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang ini, berdasarkan hasil analisis faktor dari 22 variabel yang ada dikelompokkan menjadi 7 faktor baru dengan *total variance* sebesar 67.537%. Faktor-faktor tersebut adalah faktor Sikap Tenaga Pengajar, faktor Layanan Siswa, faktor Promosi, faktor Fasilitas Sekolah, faktor Skill Tenaga Pengajar, faktor Biaya dan Produk dan faktor Lokasi. Faktor sikap tenaga pengajar merupakan faktor yang dominan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang.

Oleh karena itu, sebaiknya pihak SMA Xaverius 1 Palembang harus memprioritaskan dan mempertahankan sikap tenaga pengajar dengan melakukan pelatihan kepada tenaga pengajar agar selalu memiliki sikap aktif, disiplin, dan termotivasi dalam menyampaikan materi kepada siswa.

Kata Kunci: Faktor Sikap Tenaga Pengajar dan Pengambilan Keputusan

**Analysis Factors that Influence Student's Decision Making To Study at
SMA Xaverius 1 Palembang
(Case Study at Student of SMA Xaverius 1 Palembang)**

ABSTRACT

The objectives of this research are (1) knowing factors that influence student's decision making to study at SMA Xaverius 1 Palembang and (2) knowing the dominant factor that influence student's decision making to study at SMA Xaverius 1 Palembang.

The result of this research indicates that research about analyzed factor of variables which influence the student to make a decision to study at SMA Xaverius 1 Palembang. Based on the result of factor analysis, from 22 variables which is grouped into 7 new factors with total variance 67.537%. The factors are the instructor's attitude, student's service, promotion, school facilities, instructor's skill, cost & product, and school location. Instructor's attitude is the dominant factor that influence student's decision making to study at SMA Xaverius 1 Palembang.

Therefore, SMA Xaverius 1 Palembang must keep and priority the instructor's attitude by doing training for instructor so that they always have active attitude, discipline, and motivated in submitting items to student.

Key Words: The Instructor's Attitude and Student's Decision Making

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini era globalisasi menjadi suatu tantangan berat yang mau tidak mau harus dihadapi bangsa Indonesia. Apalagi kita akan menghadapi pasar dan perdagangan bebas dunia. Era penuh persaingan ini menuntut bangsa kita untuk memperjuangkan budaya, hubungan internal dan eksternal, komunikasi dan transaksi antar bangsa, serta berbagai teknologi bangsa yang kita miliki. Dalam menghadapi era multinasional ini, peningkatan mutu sumber daya manusia merupakan kunci strategis agar bisa bertahan dalam persaingan yang kompetitif.

Sumber daya manusia merupakan komponen strategis yang harus dipersiapkan secara matang. Begitu banyak kasus telah terjadi dimana suatu bangsa yang memiliki sumber daya alam yang sangat terbatas mampu menguasai negara lain melalui ide-ide brilian dan pemikiran yang kreatif serta inovatif dari sumber daya manusia yang dimilikinya. Maka, sudah seharusnya bangsa Indonesia melahirkan sumber daya manusia yang berkualitas dan handal agar sumber daya alam yang kita miliki dapat dimanfaatkan seoptimal mungkin dan tidak dikuasai oleh negara asing.

Media pendidikan merupakan sektor strategis untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia bangsa Indonesia. Oleh karena itu, pemerintah berkewajiban menyelenggarakan pembangunan nasional di bidang pendidikan yang nantinya berguna untuk mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kualitas masyarakat Indonesia dalam mewujudkan masyarakat yang maju, adil dan makmur berdasarkan Pancasila dan UUD 1945.

Salah satu usaha pemerintah dalam menyelenggarakan pembangunan nasional di bidang pendidikan di antaranya dengan mengeluarkan ketetapan MPR No. 4/ MPR/

1999 tentang tujuan pendidikan nasional yaitu “meningkatkan lembaga pendidikan yang diselenggarakan baik oleh masyarakat maupun pemerintah untuk menetapkan sistem pendidikan yang efektif dan efisien dalam menghadapi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi” (GBHN,1999:34).

Lembaga pendidikan pada dasarnya dapat dibedakan menjadi dua, yaitu lembaga pendidikan formal dan lembaga pendidikan non formal. Lembaga pendidikan formal yaitu lembaga pendidikan yang wajib diikuti masyarakat Indonesia dan penyelenggaraannya diatur oleh pemerintah. Contohnya sekolah, madrasah, akademi, universitas, dan lain-lain. Sedangkan lembaga pendidikan non formal adalah lembaga pendidikan yang pelaksanaannya bertujuan untuk mendukung atau melengkapi pendidikan formal dan penyelenggaraannya tidak diatur secara langsung oleh pemerintah namun dalam pendiriannya harus seizin dari pemerintah. Contohnya lembaga pendidikan bahasa asing, lembaga pendidikan komputer, bimbingan belajar, dan lain- lain (Liansyah, 2007:2).

Pendidikan formal dan pendidikan non formal saling melengkapi satu sama lain. Kedua bentuk pendidikan itu merupakan faktor yang membentuk kegiatan pembelajaran sepanjang hayat. Namun pendidikan non formal tidak akan berguna jika tidak diawali dengan pendidikan formal, karena pendidikan non formal berguna untuk melengkapi atau menambah dari pendidikan formal yang ada. Salah satu pendidikan yang harus ditempuh oleh seseorang adalah pendidikan yang berasal dari sekolah. Di Indonesia, jenjang pendidikan yang termasuk jalur pendidikan sekolah terdiri atas pendidikan dasar, pendidikan menengah, dan pendidikan tinggi.

Pendidikan menengah disiapkan untuk lulusan pendidikan dasar. Pendidikan menengah terdiri dari pendidikan umum, pendidikan kejuruan, pendidikan luar biasa, pendidikan kedinasan, dan pendidikan keagamaan. Kita biasa mengenal pendidikan

menengah dengan istilah Sekolah Menengah Atas (SMA) yang ditempuh dalam waktu 3 tahun. Istilah lain yang dikenal adalah Sekolah Menengah Umum (SMU). SMA tidak termasuk dalam program wajib belajar pemerintah yakni program wajib belajar 9 tahun yang terdiri dari tingkat sekolah dasar yang ditempuh selama 6 tahun, dan tingkat sekolah menengah pertama yang ditempuh selama 3 tahun (www.alumni-xaverius.zai.web.id).

Di Indonesia, sekolah menengah atas diselenggarakan oleh pemerintah maupun swasta. Namun sejak diberlakukannya otonomi daerah pada tahun 2001, pengelolaan Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) yang sebelumnya berada di bawah Departemen Pendidikan Nasional, kini menjadi tanggung jawab kabupaten. Sedangkan departemen pendidikan nasional hanya berperan sebagai regulator dalam bidang standar nasional pendidikan. Sedangkan untuk sekolah menengah atas swasta dikoordinasikan oleh badan penyelenggaranya. Misalnya, sekolah swasta yang dikoordinasikan oleh organisasi masyarakat Islam atau Majelis Pendidikan Kristen Indonesia (www.wikipedia.org).

Dengan adanya otonomi daerah, maka persaingan antara sekolah menengah atas swasta dengan sekolah menengah atas negeri semakin kompetitif baik itu dari segi kualitas pengajaran atau fasilitas yang ditawarkan oleh sekolah tersebut. Otonomi dalam segi pendidikan juga terjadi di Palembang, banyak sekolah menengah atas swasta yang bersaing untuk mendapatkan dan membimbing siswa agar dapat menjadi sumber daya manusia yang berkualitas. Berikut adalah beberapa Sekolah Menengah Atas di Palembang menurut peringkat yang ditetapkan oleh Pendidikan Nasional kota Palembang:

Tabel 1.1
Peringkat SMA Swasta dan Negeri di Palembang

Peringkat	SMA Swasta	SMA Negeri
1.	SMA Xaverius 1	SMA Negeri 17
2.	SMA Kusuma Bangsa	SMA Negeri 1
3.	SMA Pusri	SMA Negeri 5
4.	SMA Bina Warga 2	SMA Negeri 6
5.	SMA Tunas Bangsa	SMA Negeri 3

Sumber: Drs. Aman Makmur (NIP: 131410554), Kepala Seksi Kurikulum SubDin SMP/SM Diknas Kota Palembang.

Banyaknya sekolah menengah atas swasta yang bersaing di Palembang membuat tiap sekolah menengah atas harus menyusun strategi pemasaran yang tepat dan kompetitif agar dapat bersaing dengan para pesaing. Apalagi saat ini masyarakat terutama orang tua bahkan para siswa yang bersangkutan lebih selektif dalam mengkonsumsi barang dan jasa yang di tawarkan tiap-tiap sekolah.

Untuk dapat bersaing, sekolah harus memperhatikan strategi pemasarannya. Salah satunya dengan memperhatikan unsur-unsur marketing mix yang ada dalam pemasaran tiap sekolah tersebut. Unsur-unsur marketing mix adalah produk (*product*), harga (*price*), promosi (*promotion*), dan tempat (*place*) (Kotler, 2005:17).

Namun bukan hanya unsur-unsur marketing mix itu saja, karena sekolah juga menawarkan jasa sehingga perlu tambahan tiga unsur lagi, yaitu: orang (*people*), proses (*process*), dan layanan konsumen (*customer service*) (Lupiyoadi & Hamdani, 2001:70).

Semua unsur-unsur bauran pemasaran jasa itu digunakan oleh tiap-tiap sekolah untuk memberikan yang terbaik kepada siswa-siswanya. Salah satu sekolah menengah atas swasta yang menggunakan bauran pemasaran jasa dalam meningkatkan jumlah siswanya adalah SMA Xaverius 1 Palembang. SMA Xaverius 1 Palembang yang berada dibawah Yayasan Xaverius ini telah berdiri sejak tanggal 15 Juli 1951. SMA Xaverius 1 Palembang ini juga telah terakreditasi A yaitu amat

baik dan memiliki visi yaitu terus berbenah diri sehingga dapat memberikan keunggulan pelayanan pendidikan berbasis pengembangan teknologi informasi dan komunikasi bagi generasi penerus didasarkan nilai-nilai persaudaraan dan cinta kasih (year book, 2008:2).

SMA Xaverius 1 Palembang yang merupakan SMA swasta dengan peringkat pertama untuk wilayah kota Palembang ini terdiri dari 3 tingkat pendidikan seperti umumnya sekolah menengah atas yaitu kelas 10, kelas 11, dan kelas 12. Namun bukan hanya itu, SMA Xaverius 1 Palembang juga memiliki kelas internasional yang telah dimulai sejak tahun 2006. Hal ini merupakan salah satu keunggulan yang ditawarkan SMA Xaverius 1 Palembang untuk meningkatkan jumlah siswanya. Berikut adalah daftar jumlah siswa SMA Xaverius 1 Palembang tahun ajaran Juni 2006 – Juni 2008.

Tabel 1.2
Daftar Jumlah Siswa SMA Xaverius 1 Palembang Tahun Ajaran Juni 2006 - Juni 2008

Tahun Ajaran	Kelas	Jumlah Siswa
Juni 2006	Kelas 10 :	
	• 14 Kelas	560 Orang
	Kelas 11 :	
	• IPA (7 Kelas)	312 Orang
Juni 2007	• IPS (6 Kelas)	253 Orang
	Kelas 12 :	
	• IPA (7 Kelas)	277 Orang
	• IPS (6 Kelas)	234 Orang
Juni 2008	Kelas 10 :	
	• 14 Kelas	559 Orang
	Kelas 11 :	
	• IPA (7 Kelas)	311 Orang
Juni 2008	• IPS (6 Kelas)	224 Orang
	Kelas 12 :	
	• IPA (7 Kelas)	308 Orang
	• IPS (6 Kelas)	232 Orang
Juni 2008	Kelas 10 :	
	• 14 Kelas	576 Orang
	Kelas 11 :	
	• IPA (7 Kelas)	287 Orang
Juni 2008	• IPS (6 Kelas)	243 Orang
	Kelas 12 :	
	• IPA (7 Kelas)	305 Orang
	• IPS (6 Kelas)	198 Orang

Sumber: Daftar siswa SMA Xaverius 1 Palembang

Makin beragamnya produk dan jasa yang ditawarkan oleh SMA Xaverius 1 Palembang menyebabkan adanya faktor-faktor yang menentukan para siswa SMA Xaverius 1 untuk memutuskan untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN SISWA UNTUK BERSEKOLAH DI SMA XAVERIUS 1 PALEMBANG (Studi Kasus Pada Siswa SMA Xaverius 1 Palembang).**

1.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor apa yang mempengaruhi pengambilan keputusan siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang?
2. Faktor apa yang paling mempengaruhi keputusan siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang.
2. Untuk mengetahui faktor apa yang paling mempengaruhi siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Dapat memberikan kontribusi kepada SMA Xaverius 1 Palembang mengenai faktor-faktor yang menentukan siswa untuk bersekolah di SMA Xaverius 1 Palembang.
2. Dapat dijadikan sebagai bahan acuan bagi pihak yang berkepentingan apabila ada yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi pihak-pihak yang berkepentingan terutama bagi disiplin ilmu pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Buku 40 Tahun SMA Xaverius 1 Palembang.

Boyd, et.al, 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Jakarta, Erlangga.

Cushway, Barry dan Derek Logde, 1999. *The Fast Track MBA Series, Organisational Behaviour and Design (Perilaku dan Desain Organisasi)*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.

Daftar Siswa SMA Xaverius 1 Palembang Tahun Ajaran 2006 – 2008.

GBHN, 1994. Jakarta. Dikutip dari Skripsi Ratih Natasa, 2006.

<http://alumni-xaverius.zai.web.id/?p=5/>. Diambil tanggal 5 Agustus 2008.

<http://id.wikipedia.org/wiki/sekolahmenengahatas>. Diambil tanggal 5 Agustus 2008

<http://leccgarut.wordpress.com/2007/12/14/sekolah-swasta/>, Diambil tanggal 15 Agustus 2008.

Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid Satu*. Jakarta, PT Intan Sejati Klaten.

Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid Dua*. Jakarta, PT Tema Baru.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.

Liansyah, Muhammad, 2007. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Bimbingan Belajar Ganesha Operation Cabang Ahmad Dahlan Palembang*. Skripsi, Unsri, Palembang.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta, Salemba Empat.
- Natalisa, Diah, 2007. *Perilaku Konsumen*. Palembang, Universitas Sriwijaya.
- Natasa, Ratih, 2006. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Memilih Primagama Cabang Palembang*. Skripsi, Unsri, Palembang.
- Panduan MOS SMA Xaverius 1 Palembang 2008-2009.
- Peter, J.P dan Jerry C.O, 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta, Erlangga.
- Puspowarsito, A.H., 2008. *Metode Penelitian Organisasi*. Bandung, Humaniora.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, 2001. *Riset Pemasaran – konsep & Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J, 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta, Kencana.
- Simamora, Bilson, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soepono, Bambang, 1996. *Statistik Terapan Dalam Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Pendidikan*. Jakarta, PT Rineka Cipta. Dikutip dari Skripsi Dedi, 2002.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, CV Alfabeta.
- Swastha, Basu, 2001. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta.
- Wawancara dengan Drs. Y. Susilo (Kepala Sekolah), Drs. B. Wilarno (WaKa Kesiswaan), Drs. Kasdi Haryanta (WaKa Kurikulum), Dra. Lucia Chia

(WaKa Sarana), RBM. Sutartomo, B.A (WaKa Humas) dan Markus Tukiran
(Koordinator Tata Usaha).

Year Book SMA Xaverius 1 Palembang tahun 2008.